

Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

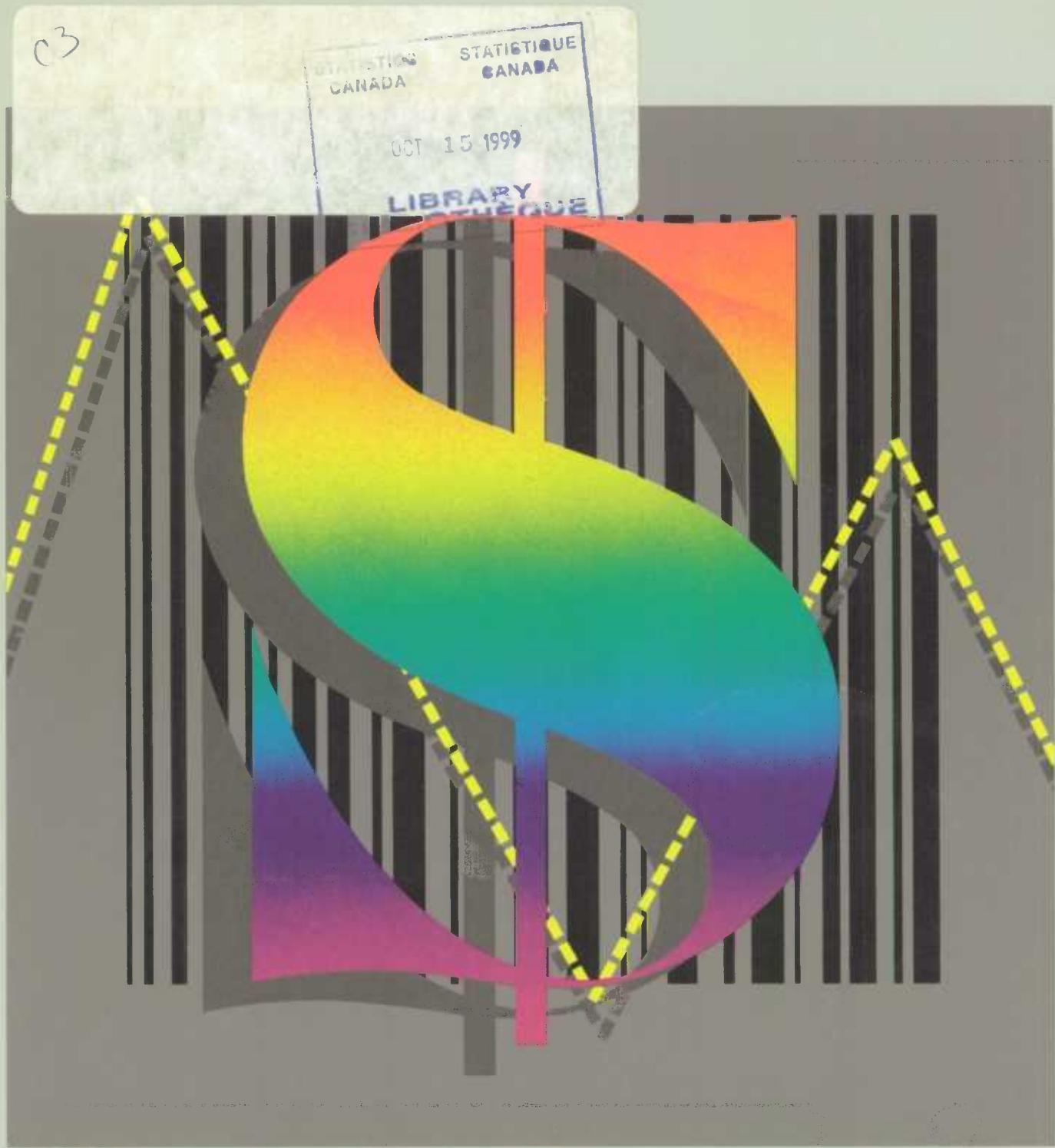


The consumer price index

September 1999

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these Service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

September 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Septembre 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 9

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials". ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43	1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
December 1998	January 20, 1999	Décembre 1998	20 Janvier 1999
January 1999	February 18, 1999	Janvier 1999	18 Février 1999
February 1999	March 19, 1999	Février 1999	19 Mars 1999
March 1999	April 21, 1999	Mars 1999	21 Avril 1999
April 1999	May 21, 1999	Avril 1999	21 Mai 1999
May 1999	June 18, 1999	Mai 1999	18 Juin 1999
June 1999	July 16, 1999	Juin 1999	16 Juillet 1999
July 1999	August 18, 1999	Juillet 1999	18 Août 1999
August 1999	September 17, 1999	Août 1999	17 Septembre 1999
September 1999	October 15, 1999	Septembre 1999	15 Octobre 1999
October 1999	November 19, 1999	Octobre 1999	19 Novembre 1999
November 1999	December 17, 1999	Novembre 1999	17 Décembre 1999
December 1999	January 21, 2000	Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	Indice pour le mois de
January	Janvier
February	Février
March	Mars
April	Avril
May	Mai
June	Juin
July	Juillet
August	Août
September	Septembre
October	Octobre
November	Novembre
December	Décembre
British Columbia and Newfoundland	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Alberta and Prince Edward Island	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Saskatchewan and Nova Scotia	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Manitoba and New Brunswick	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Ontario and Québec	Ontario et Québec
British Columbia and Newfoundland	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Alberta and Prince Edward Island	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Saskatchewan and Nova Scotia	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Manitoba and New Brunswick	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Ontario and Québec	Ontario et Québec
British Columbia and Newfoundland	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife	Alberta, Île-du-Prince-Edouard, Whitehorse et Yellowknife

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change		Taux de variation Septembre 1999 contre	
	Indices			September 1999 from			
	September 1999	August 1999	September 1998	August 1999	September 1998		
All-items	111.4	111.1	108.6	0.3	2.6	Ensemble	
Food	109.8	110.4	108.3	-0.5	1.4	Aliments	
Shelter	105.6	105.0	103.6	0.6	1.9	Logement	
Household operations and furnishings	109.5	109.1	108.5	0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	107.2	106.3	104.4	0.8	2.7	Habillement et chaussures	
Transportation	127.0	126.4	119.9	0.5	5.9	Transports	
Health and personal care	110.6	110.5	108.5	0.1	1.9	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	122.4	121.7	119.0	0.6	2.9	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	94.6	94.6	93.2	0.0	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	108.4	108.3	105.1	0.1	3.1	Biens	
Services	114.9	114.4	112.6	0.4	2.0	Services	
All-items excluding food and energy	111.3	110.9	109.3	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	115.4	113.8	102.6	1.4	12.5	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.8	90.0	92.1			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change		Taux de variation Septembre 1999 contre	
	Indices			September 1999 from			
	September 1999	August 1999	September 1998	August 1999	September 1998		
Newfoundland	110.8	110.6	107.6	0.2	3.0	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	108.2	107.2	105.4	0.9	2.7	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	111.6	111.1	107.4	0.5	3.9	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	110.5	110.0	107.1	0.5	3.2	Nouveau-Brunswick	
Québec	108.7	108.4	106.2	0.3	2.4	Québec	
Ontario	111.8	111.6	109.0	0.2	2.6	Ontario	
Manitoba	116.2	115.7	113.2	0.4	2.7	Manitoba	
Saskatchewan	114.4	114.0	111.9	0.4	2.2	Saskatchewan	
Alberta	114.9	114.3	111.0	0.5	3.5	Alberta	
British Columbia	112.2	111.8	110.0	0.4	2.0	Colombie-Britannique	
Whitehorse	113.1	113.0	111.5	0.1	1.4	Whitehorse	
Yellowknife	110.3	110.1	108.2	0.2	1.9	Yellowknife	

National Index Highlights**September 1999*****Twelve-month percentage change in the CPI: 2.6%***

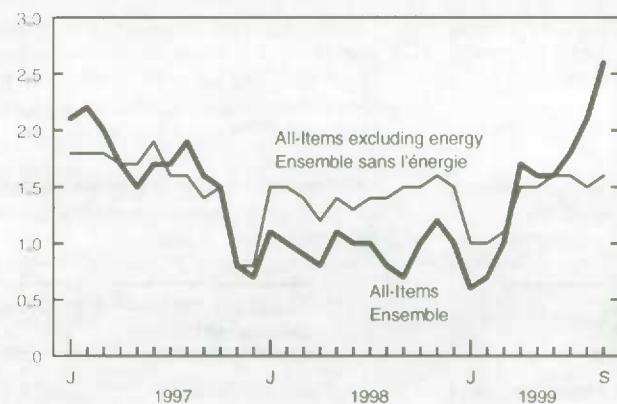
In September 1999, Canadian consumers paid 2.6% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. September's rise, which again was primarily due to higher energy prices, follows on the heels of a 2.1% increase in August. Excluding the increase in energy prices, the CPI rose 1.5% in August and 1.6% in September.

The annual increase in the energy index in September is chiefly the result of accelerated growth in gasoline and fuel oil prices and of rising natural gas prices. Over the last twelve months, higher prices for automotive vehicles and air transportation combined with higher prices for energy to push up the All-items CPI. However, lower prices for computer equipment and telephone services dampened the CPI's upward movement.

Points saillants de l'indice national**Septembre 1999*****Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : 2,6 %***

En septembre 1999, les consommateurs canadiens ont payé 2,6 % de plus qu'un an plus tôt à l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). La progression du mois de septembre qui reflète encore l'effet de l'augmentation des prix de l'énergie, fait suite à une hausse de 2,1 % enregistrée en août. Si l'on ne tient pas compte de la hausse des prix de l'énergie, l'IPC s'est accrû de 1,5 % en août et 1,6 % en septembre.

L'augmentation annuelle de l'indice de l'énergie en septembre est attribuable en majeure partie à la remontée plus rapide des prix de l'essence et du mazout et à la hausse du prix du gaz naturel. La hausse des prix des véhicules automobiles et des tarifs aériens combinée à la hausse des prix de l'énergie a contribué à la progression sur 12 mois de l'IPC d'ensemble. Par ailleurs, la réduction des prix du matériel informatique et des services téléphoniques a eu pour effet de tempérer le mouvement à la hausse de l'IPC.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada*****Monthly percentage increase in the CPI: 0.3%***

The 0.3% growth in the CPI between August and September is identical to that recorded for the two previous months.

The greatest impact on the All-items index in September came from rising prices for owned accommodation, university tuition fees, gasoline, footwear and household furnishings. However, prices fell for fresh fruit and vegetables and traveller accommodation, slowing down the overall growth in the CPI.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : 0,3 %

La croissance de 0,3 % de l'IPC enregistrée entre août et septembre est identique aux augmentations affichées pour les deux mois précédents.

Parmi les hausses de prix à la consommation qui ont le plus affecté l'indice d'ensemble au cours du mois de septembre, on retrouve celles qui ont touché le logement en propriété, les frais de scolarité universitaire, l'essence, les chaussures et l'équipement du ménage. Par ailleurs, des baisses de prix ont touchés principalement les indices des fruits et légumes frais et de l'hébergement pour voyageurs, ce qui a eu pour effet de ralentir l'augmentation générale de l'IPC.

The index for owned accommodation rose 0.7% during September, due mainly to higher homeowners' maintenance and repair costs (3.7%), mortgage interest cost (0.4%) and replacement cost (0.4%).

Tuition fees are taken into account in the CPI in September of each year. For the 1999/2000 academic year, university tuition fees rose 6.7% on average. Reductions in university funding by provincial governments explain for the most part increases in university tuition. Tuition fees are an increasingly important element in university operating budgets.

The gasoline price index rose only 2.1% between August and September, slowing down from the 6.3% increase last month. According to the raw materials price index, crude oil prices increased only 6.6% in August, after jumping 15.1% in July.

The household furnishings index rose 0.6% between August and September. The increase is due almost completely to higher prices for furniture, reflecting the end of a period of widespread sales.

The footwear index rose 4.0% during September, following 2.3% increase in August. Although on average, prices rose for all footwear categories, women's footwear showed the sharpest increases.

The fresh produce index fell 7.3% during September, after dropping 3.2% in July and 8.1% in August. These decreases reflect price reductions that are common at this time of the year, due to the availability of local crops.

Traveller accommodation costs were down 2.4% in September, marking the end of peak tourist season.

Monthly percentage change in the seasonally adjusted CPI: 0.3%

For the third consecutive month, the seasonally adjusted CPI rose 0.3% in September. Fluctuations in the major components of the seasonally adjusted Consumer Price Index ranged from 0.0% to +0.8%. Between August and September, the Clothing and Footwear component showed the highest increase, while the index for the Household Operations and Furnishings component remained unchanged.

L'indice du logement en propriété s'est accru de 0,7 % au cours du mois de septembre. L'augmentation de l'indice est imputable essentiellement à la hausse des frais d'entretien et de réparations effectués par le propriétaire (3,7 %), du coût d'intérêt hypothécaire (0,4 %) et du coût de remplacement (0,4 %).

En septembre de chaque année, les frais de scolarité sont pris en compte dans l'IPC. Pour l'année académique 1999/2000, les frais de scolarité universitaire ont augmenté en moyenne de 6,7 %. Les gouvernements provinciaux réduisent leur contribution au financement des universités, ce qui explique en grande partie l'augmentation des frais de scolarité. Les frais de scolarité deviennent une source de financement de plus en plus importante dans le budget d'opération des établissements universitaires.

Entre août et septembre, la croissance de l'indice des prix de l'essence s'est limitée à 2,1 %, ce qui constitue un ralentissement par rapport au taux de croissance de 6,3 % observé le mois dernier. Selon l'indice des matières brutes, la hausse du prix du pétrole brut en août s'est chiffrée à seulement 6,6 %, après avoir affiché un bond de 15,1 % en juillet.

L'indice de l'équipement du ménage s'est accru de 0,6 % en septembre par rapport à août. Cette augmentation est presqu'entièrement due au relèvement des prix des meubles et correspond à la fin de la période des promotions.

L'indice des prix des chaussures a affiché une hausse de 4,0 % au cours du mois de septembre, après une progression de 2,3 % en août. Bien qu'en moyenne les prix aient augmenté dans toutes les catégories de chaussures, les chaussures pour femmes ont enregistré les hausses les plus marquées.

L'indice des fruits et légumes frais a diminué de 7,3 % au cours du mois de septembre, après avoir enregistré des reculs de 3,2 % en juillet et 8,1 % en août. Ces reculs reflètent les réductions de prix que l'on constate habituellement à cette période de l'année, suite à la disponibilité des récoltes locales.

Les frais d'hébergement pour voyageurs ont affiché une réduction de 2,4 % en septembre, marquant la fin de la haute saison touristique.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC désaisonné : 0,3 %

Pour un troisième mois consécutif, l'IPC désaisonné a affiché une progression de 0,3 % en septembre. Les fluctuations des composantes principales de l'indice des prix à la consommation désaisonné sont comprises entre 0,0 % et + 0,8 %. Entre août et septembre, c'est la composante « Habillement et chaussures » qui a enregistré la hausse la plus élevée, alors que l'indice de la composante « Dépenses et opération du ménage » est demeuré inchangé.

Special Aggregates

All-items index excluding food and energy

Over the twelve months ending in September, the All-items index excluding food and energy grew 1.8%. The index had recorded annual increases of 1.6% in each of the last two months. Since January 1999, twelve-month changes in this index have ranged from 1.0% to 1.8%.

Between August and September, the All-items index excluding food and energy rose 0.4%, surpassing the 0.2% increase recorded between July and August.

Energy

For the seventh consecutive month, the energy index recorded an increase. The index was up 12.5% compared with September 1998. This follows August's annual increase of 9.4%. In September, all components of the energy index registered increases. Gasoline prices showed the highest increase, followed by rates for fuel oil, natural gas prices, and electricity rates.

Between August and September, the energy index rose 1.4%, less than the 3.5% increase in August. Increases in prices for gasoline, fuel oil and natural gas were responsible for the increase in the energy index. Electricity rates remained unchanged for the second consecutive month.

Goods and Services

In September 1999, consumer goods cost 3.1% more than a year ago. An annual increase of this magnitude has not been observed since May 1995. Over the last 12 months, prices for non-durable goods showed the steepest increase (4.5%), followed by an increase in the prices for semi-durable goods (2.9%). Prices for durable goods rose only slightly, inching up 0.6%. The sharp increase in gasoline prices and rising natural gas rates were mainly responsible for the annual increase in the non-durable goods index, and growth in the semi-durable goods index was fuelled by higher clothing and footwear prices. The modest growth in the durable goods index, mainly the result of higher automobile prices, was dampened by falling prices for computer equipment and supplies.

In September, the 12-month change in the services index was 2.0%, surpassing the 1.8% increase recorded in August. Growth in the services index in September is due mainly to rising air fares and university tuition fees.

The goods index rose barely 0.1% between August and September, lower than the 0.5% increase between July and August. The modest growth in the goods index was dominated by a 0.5% increase in prices for semi-durable goods, the result of higher prices for women's wear, and footwear, and by an increase of 0.2% in prices for durable goods caused by higher furniture prices. The non-durable goods index rose only 0.1% between August and September, after increasing 0.5% between July and August.

Between August and September, the services index rose 0.4%, after a slight increase of 0.1% in August. Growth in this index was fuelled mainly by higher university tuition fees and higher homeowners' maintenance and repair costs.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Au cours des douze mois se terminant en septembre 1999, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 1,8 %. Cette augmentation fait suite à des hausses annuelles de 1,6 % observées au cours de chacun des deux derniers mois. Depuis janvier 1999, les variations sur 12 mois de cet indice sont comprises entre 1,0 % et 1,8 %.

D'août à septembre, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a affiché une hausse de 0,4 %, ce qui est supérieur à l'augmentation de 0,2 % enregistrée entre juillet et août.

Energie

L'indice de l'énergie a crû pour un septième mois consécutif. Par rapport à septembre 1998, l'indice s'est accrus de 12,5 %. Ceci fait suite à l'augmentation annuelle de 9,4 % relevée en août.. En septembre, la hausse annuelle de l'indice s'est répartie entre toutes ses composantes. Les prix de l'essence ont enregistré l'augmentation la plus marquée, suivie des tarifs du mazout, des prix du gaz naturel et des tarifs d'électricité.

Entre août et septembre, l'indice de l'énergie a affiché une augmentation de 1,4 %, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la progression de 3,5 % enregistrée entre juillet et août. Les majorations des prix de l'essence, du mazout ainsi que du gaz naturel sont responsables de la hausse de cet indice. Les tarifs de l'électricité sont demeurés inchangés pour un deuxième mois consécutif.

Biens et services

En septembre 1999, les biens de consommation ont coûté 3,1 % plus cher qu'il y a un an. On n'avait pas observé une augmentation sur 12 mois de cette importance depuis mai 1995. Au cours des derniers douze mois, les prix des biens non durables ont enregistré l'augmentation la plus prononcée (4,5 %), suivi de la hausse des prix des biens semi-durables (2,9 %). Les prix des biens durables, de leur côté, n'ont enregistré qu'une faible hausse (0,6 %). La forte augmentation du prix de l'essence et le relèvement des tarifs du gaz naturel sont responsables en majeure partie de la hausse annuelle de l'indice des biens non durables, tandis que la croissance de l'indice des biens semi-durables reflète une augmentation des prix des vêtements et des chaussures. La croissance modeste de l'indice des biens durables, due principalement à la hausse des prix des voitures automobiles, est freinée par l'allégement des prix du matériel et des fournitures informatiques.

En septembre, la variation sur 12 mois de l'indice des services s'est chiffrée à 2,0 %, ce qui est supérieur à la progression de 1,8 % notée en août. L'accroissement de l'indice des services en septembre est due principalement au relèvement des tarifs de transport aérien et des frais de scolarité universitaire.

L'indice des biens a augmenté d'à peine 0,1 % entre août et septembre, ce qui est inférieur à la hausse de 0,5 % constatée entre juillet et août. La faible croissance de l'indice des biens a été dominée par une progression de 0,5 % des prix des biens semi-durables, conséquence des hausses de prix des vêtements pour femmes et des chaussures, et par une augmentation de 0,2 % des prix des biens durables qui reflète la hausse des prix des meubles. La progression de l'indice des biens non durables s'est, pour sa part, limitée à 0,1 % entre août et septembre, après s'être chiffrée à 0,5 % entre juillet et août.

Entre août et septembre, l'indice des services s'est accrus de 0,4 %, après une légère augmentation de 0,1 % en août. La progression de cet indice est alimentée principalement par le relèvement des frais de scolarité universitaire et l'augmentation des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire.

Provincial Highlights

Between September 1998 and September 1999, changes in the All-items indexes for provinces ranged from a low of 2.0% in British Columbia to a high of 3.9% in Nova Scotia.

Between August and September 1999, changes in provincial CPI's ranged from an increase of 0.2% in Newfoundland and Ontario to an increase of 0.9% in Prince Edward Island.

Provincial Spotlight: New Brunswick and Manitoba

Over the 12-month period ending in September 1999, the CPI for Manitoba rose by 2.7%, a rate slightly higher than the 2.6% increase posted by Canada. Over the same period, the CPI for New Brunswick moved up by 3.2%, well above the average increase registered for Canada.

In Manitoba, advances in the Transportation and Shelter indexes explained a large portion of the overall annual increase of 2.7%. Increased prices for gasoline, automotive vehicles and inter-city transportation were the main contributing factors in the rise of the transportation index. The growth in the Shelter index is mainly the result of increased costs for owned accommodation. Property taxes were up 5.0% in Manitoba while they increased 2.3%, on average, in Canada. Clothing and footwear, household operations and furnishings, food purchased from restaurants and tuition fees all recorded price increases higher than the All-items index for the province. Other notable increases were recorded for health and personal care, and other recreational services. The overall change in Manitoba's CPI was offset to some degree by a 6.4% drop in the prices of natural gas. This contrasts with the 8.4% increase registered for Canada. Prices also decreased, on average, for recreational equipment and services, bakery and other cereal products, dairy products and eggs, pork, and processed meat.

In New Brunswick, the 12-month increase in the All-items index was also the result for the most part of advances in the Transportation and Shelter indexes. A large hike in the price of gasoline was the dominant factor in the sharp upward movement in the index for Transportation. In the Shelter index, much of the advance resulted from higher prices for fuel oil and electricity. Prices for fuel oil went up 20.8% in New Brunswick over the last twelve months, while they increased 8.7%, on average, for Canada. Consumers in New Brunswick also experienced a 2.2% increase in food prices while prices were up 1.4% in Canada as a whole. The CPI for New Brunswick was also driven up by a significant above average rise in clothing and footwear prices associated largely with men's and women's wear. Other major price increases were noted for traveller services, and the purchase and operation of recreational vehicles. Prices declined for recreation equipment and services, bakery and other cereal products, home entertainment equipment and services, served alcoholic beverages, sugar and confectionery items and fresh vegetables. For all but two of those aggregates, price declines were registered in New Brunswick while increases were posted for Canada.

Points saillants des indices des provinces

Entre septembre 1998 et septembre 1999, les variations de l'indice d'ensemble des provinces sont comprises entre un minimum de 2,0 % pour la Colombie-Britannique et un maximum de 3,9 % pour la Nouvelle-Écosse.

Entre août et septembre 1999, les variations des IPC des provinces sont comprises entre une augmentation de 0,2 % à Terre-Neuve et en Ontario et une autre de 0,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Point de mire des provinces : Nouveau-Brunswick et Manitoba

Au cours de la période de douze mois se terminant en septembre 1999, l'IPC du Manitoba s'est accéléré de 2,7%, soit un peu plus que la hausse de 2,6 % enregistrée pour le Canada. Au cours de cette même période, l'IPC du Nouveau-Brunswick a progressé de 3,2 %, taux supérieur à l'augmentation moyenne observée pour le Canada.

Au Manitoba, la progression des indices des transports et du logement explique une grande partie de l'accroissement annuel de 2,7 %. Les hausses de prix de l'essence, des véhicules automobiles et du transport interurbain sont les principales contributrices à l'augmentation de l'indice des transports. La hausse de l'indice du logement est principalement imputable à un relèvement des coûts du logement en propriété. Les impôts fonciers ont augmenté de 5,0 % au Manitoba, alors qu'ils étaient en hausse de 2,3 %, en moyenne, au Canada. Les indices de l'habillement et des chaussures, des dépenses et de l'équipement du ménage, des aliments achetés au restaurant et des frais de scolarité accusent tous des augmentations supérieures à l'indice d'ensemble de la province. On observe également des hausses de prix appréciables dans le cas de la santé et des soins personnels et des autres services de loisirs. Par ailleurs, la variation globale de l'IPC du Manitoba a été neutralisée dans une certaine mesure par une baisse de 6,4 % du prix du gaz naturel qui contraste avec l'augmentation de 8,4 % enregistrée pour le Canada. Les prix ont également diminué, en moyenne, pour le matériel et les services de loisirs, les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, les produits laitiers et les œufs, le porc frais ou congelé, et la viande traitée.

Au Nouveau-Brunswick, l'augmentation sur douze mois de l'indice d'ensemble s'explique également dans une large mesure par l'accroissement des indices des transports et du logement. La forte progression de l'indice des transports est imputable à une importante majoration du prix de l'essence. Dans le cas du logement, la croissance de l'indice est due surtout à l'augmentation du prix du mazout et de l'électricité. Les tarifs du mazout ont augmenté de 20,8 % au Nouveau-Brunswick au cours des douze derniers mois, alors qu'ils étaient en hausse de 8,7 %, en moyenne, au Canada. Les consommateurs au Nouveau-Brunswick ont également fait face à une hausse de 2,2 % du prix des aliments, alors que les prix augmentaient de 1,4 % au Canada dans son ensemble. L'IPC du Nouveau-Brunswick a été aussi soutenu par une augmentation sensiblement supérieure à la moyenne du prix de l'habillement et des chaussures, principalement au titre des chaussures pour hommes et pour femmes. On observe d'autres majorations importantes dans le cas des services de voyage, et de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs. On relève une diminution de prix pour le matériel et les services de loisirs, les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, le matériel et les services de divertissement au foyer, les boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson, le sucre et les confiseries ainsi que les légumes frais. Pour tous ces agrégats sauf deux d'entre eux, des diminutions de prix ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick, alors que des augmentations étaient affichées pour le Canada.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

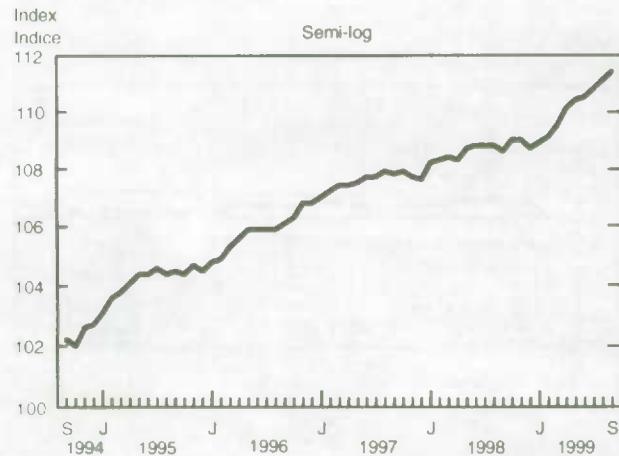


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

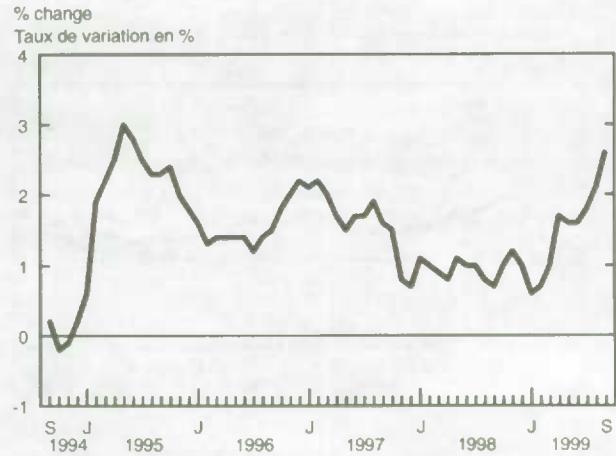
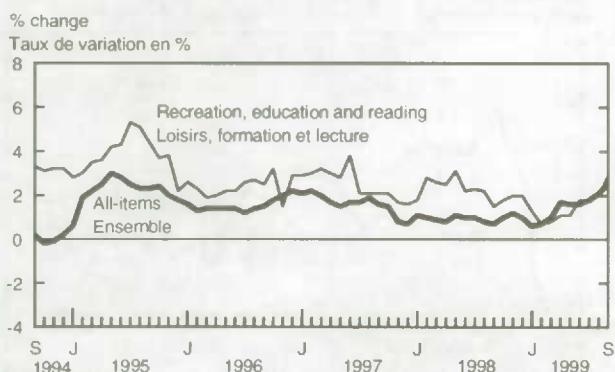
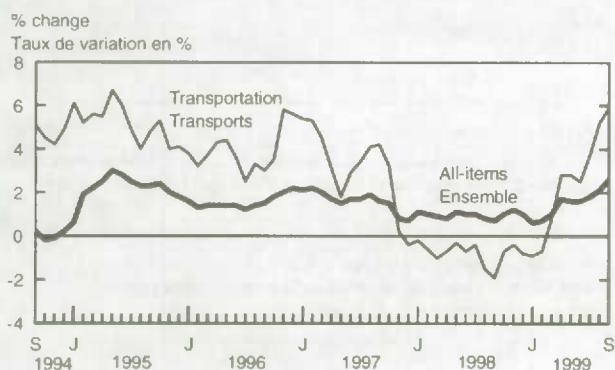
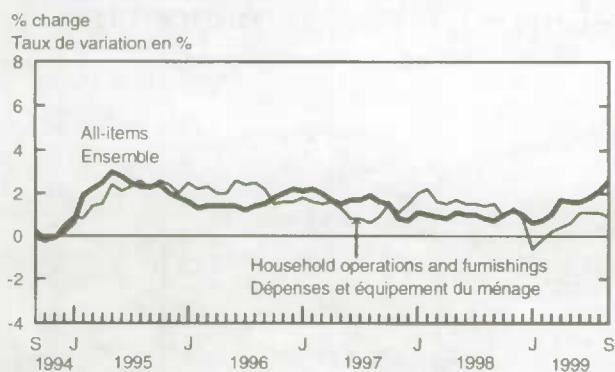


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

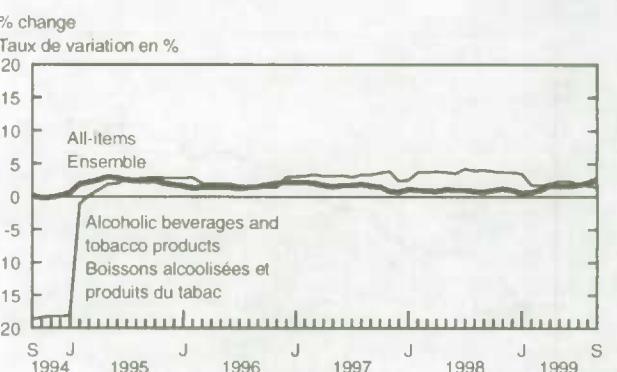
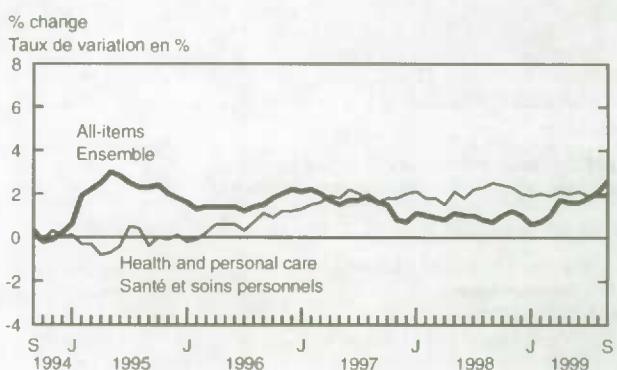
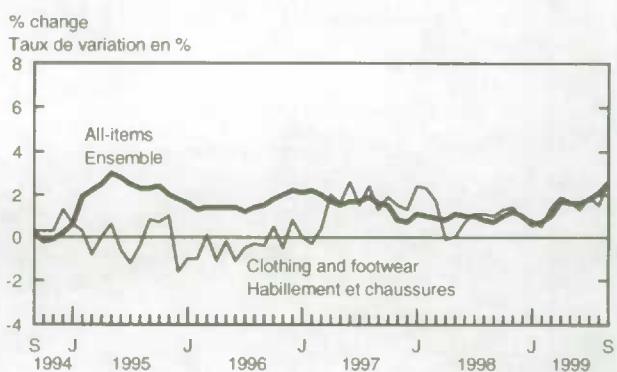
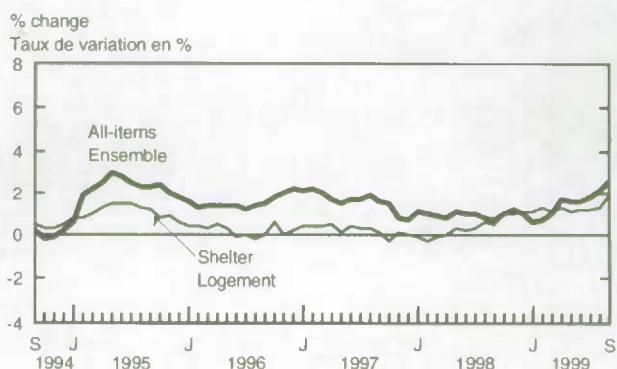


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups
and Special Aggregates Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 1999 from			
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre			
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre		
ALL-ITEMS	111.4	111.1	108.6	0.3	2.6	ENSEMBLE	
FOOD	109.8	110.4	108.3	-0.5	1.4	ALIMENTS	
Food purchased from stores	108.9	109.7	107.6	-0.7	1.2	Aliments achetés au magasin	
Meat	111.4	111.1	110.3	0.3	1.0	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	107.3	106.8	106.5	0.5	0.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	105.7	105.2	102.4	0.5	3.2	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	107.1	106.8	113.9	0.3	-6.0	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	115.0	112.8	109.4	2.0	5.1	Voileille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	114.3	111.5	109.2	2.5	4.7	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	112.7	114.0	114.8	-1.1	-1.8	Viande traitée	
Ham and bacon	127.4	129.0	130.7	-1.2	-2.5	Jambon et bacon	
Other processed meat	105.5	106.6	107.0	-1.0	-1.4	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	118.4	118.2	111.9	0.2	5.8	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	116.0	116.0	108.0	0.0	7.4	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	115.6	116.1	107.1	-0.4	7.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	118.3	117.2	111.0	0.9	6.6	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	110.9	110.9	110.4	0.0	0.5	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	110.0	109.9	109.1	0.1	0.8	Produits laitiers	
Fresh milk	106.2	106.2	105.8	0.0	0.4	Lait frais	
Butter	114.4	113.7	111.5	0.6	2.6	Beurre	
Cheese	113.9	114.3	114.2	-0.3	-0.3	Fromage	
Ice cream and related products	109.1	108.5	105.3	0.6	3.6	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	120.3	120.6	123.2	-0.2	-2.4	Œufs	
Bakery and other cereal products	113.7	113.3	113.1	0.4	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	108.7	107.4	107.5	1.2	1.1	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	107.6	104.8	107.3	2.7	0.3	Pains et petits pains	
Biscuits	109.3	110.1	109.5	-0.7	-0.2	Biscuits	
Other bakery products	109.1	109.0	105.3	0.1	3.6	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	124.3	125.4	124.8	-0.9	-0.4	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	128.3	127.5	124.9	0.6	2.7	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	124.3	125.9	126.1	-1.3	-1.4	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	121.6	123.3	122.4	-1.4	-0.7	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	126.5	127.3	126.1	-0.6	0.3	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	99.6	103.0	99.9	-3.3	-0.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	97.2	102.8	99.6	-5.4	-2.4	Fruits frais	
Apples	106.5	112.5	103.4	-5.3	3.0	Pommes	
Oranges	131.3	130.9	135.2	0.3	-2.9	Oranges	
Bananas	89.0	99.4	87.2	-10.5	2.1	Bananes	
Other fresh fruit	85.4	91.1	91.2	-6.3	-6.4	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	102.7	103.1	99.6	-0.4	3.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	98.8	98.9	95.8	-0.1	3.1	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	110.1	111.3	106.9	-1.1	3.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	109.9	109.8	108.5	0.1	1.3	Noix	

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 1999 from			
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre			
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre		
Vegetables and vegetable preparations	90.2	96.7	87.9	-6.7	2.6	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	86.1	94.8	83.7	-9.2	2.9	Légumes frais	
Potatoes	121.2	138.9	101.6	-12.7	19.3	Pommes de terre	
Tomatoes	77.6	75.1	72.6	3.3	6.9	Tomates	
Lettuce	64.8	71.2	73.1	-9.0	-11.4	Laitue	
Other fresh vegetables	79.9	88.5	79.7	-9.7	0.3	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	103.2	103.1	101.3	0.1	1.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	106.7	107.4	103.4	-0.7	3.2	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	102.0	101.5	100.9	0.5	1.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	114.0	113.6	112.0	0.4	1.8	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	137.7	135.6	129.1	1.5	6.7	Sucre et confiserie	
Fats and oils	123.1	122.0	118.0	0.9	4.3	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	135.6	136.7	139.3	-0.8	-2.7	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	115.4	114.2	113.2	1.1	1.9	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	108.1	108.5	108.0	-0.4	0.1	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	95.8	95.2	93.7	0.6	2.2	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	112.7	112.7	110.8	0.0	1.7	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	113.3	113.2	110.7	0.1	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.8	111.0	110.4	-0.2	0.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
SHELTER	105.6	105.0	103.6	0.6	1.9	LOGEMENT	
Rented accommodation	110.6	110.3	109.4	0.3	1.1	Logement en location	
Rent	110.4	110.3	109.4	0.1	0.9	Loyer	
Owned accommodation	100.9	100.2	99.4	0.7	1.5	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	83.7	83.4	83.4	0.4	0.4	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	102.9	102.5	101.5	0.4	1.4	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	115.1	114.3	112.0	0.7	2.8	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	105.4	106.6	3.7	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	114.1	113.4	108.9	0.6	4.8	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.6	108.6	105.3	0.0	3.1	Électricité	
Water	125.1	125.1	123.2	0.0	1.5	Eau	
Natural gas	130.3	128.8	120.2	1.2	8.4	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	105.4	102.0	97.0	3.3	8.7	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.5	109.1	108.5	0.4	0.9	OÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.6	111.3	111.1	0.3	0.5	Dépenses du ménage	
Communications	110.0	110.0	112.8	0.0	-2.5	Communications	
Telephone services	109.3	109.3	112.7	0.0	-3.0	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 1999 from			
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre			
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre		
Child care and domestic services	118.0	117.2	116.1	0.7	1.6	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	118.5	117.8	116.8	0.6	1.5	Soins pour enfants	
Domestic services	116.5	115.6	114.0	0.8	2.2	Services d'aide familiale	
Household chemical products	103.4	103.2	101.9	0.2	1.5	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	121.1	120.7	116.6	0.3	3.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	108.1	107.8	105.4	0.3	2.6	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.5	111.7	108.6	-0.2	2.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	104.5	104.4	101.0	0.1	3.5	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.2	105.9	105.4	0.3	0.8	Autres produits horticoles	
Household furnishings	106.6	106.0	104.8	0.6	1.7	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	107.0	106.2	106.0	0.8	0.9	Article d'ameublement	
Furniture	109.2	108.0	108.2	1.1	0.9	Meubles	
Household textiles	103.0	103.3	102.1	-0.3	0.9	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	104.2	103.8	101.9	0.4	2.3	Équipement ménager	
Household appliances	102.4	101.6	101.1	0.8	1.3	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.1	114.1	110.5	0.0	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	117.3	117.3	113.6	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.2	106.3	104.4	0.8	2.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	107.6	107.1	104.2	0.5	3.3	Habillement	
Women's clothing	109.2	107.4	106.6	1.7	2.4	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	105.1	106.0	101.2	-0.8	3.9	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	106.4	107.7	100.9	-1.2	5.5	Vêtements pour enfants	
Footwear	109.5	105.3	106.5	4.0	2.8	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	99.6	100.0	98.9	-0.4	0.7	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	111.6	111.4	110.5	0.2	1.0	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	127.0	126.4	119.9	0.5	5.9	TRANSPORTS	
Private transportation	124.9	124.2	118.0	0.6	5.8	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	126.4	124.0	0.0	1.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.1	124.7	0.0	1.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	127.3	127.3	124.8	0.0	2.0	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	122.9	116.9	119.8	5.1	2.6	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 1999 from			
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre			
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre		
Operation of automotive vehicles	122.1	121.0	112.5	0.9	8.5	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	117.9	115.5	97.5	2.1	20.9	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.8	107.8	106.0	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	135.4	135.2	134.0	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	142.7	142.6	141.6	0.1	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire	
Parking fees	123.3	121.4	114.9	1.6	7.3	Frais de stationnement	
Public transportation	150.8	151.6	140.6	-0.5	7.3	Transport public	
Local and commuter transportation	125.5	125.5	122.1	0.0	2.8	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	130.4	130.4	126.2	0.0	3.3	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	109.0	109.0	107.5	0.0	1.4	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	170.9	172.3	155.3	-0.8	10.0	Transport interurbain	
Air transportation	178.3	179.5	160.5	-0.7	11.1	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	137.3	140.1	134.6	-2.0	2.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	110.6	110.5	108.5	0.1	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	113.0	112.6	110.6	0.4	2.2	Soins de santé	
Health care goods	108.0	107.9	106.6	0.1	1.3	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	108.6	107.2	0.1	1.4	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	107.2	107.1	107.0	0.1	0.2	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	112.5	112.4	108.5	0.1	3.7	Médicaments non prescrits	
Health care services	116.1	115.5	113.1	0.5	2.7	Services de soins de santé	
Eye care	102.5	102.2	101.1	0.3	1.4	Soins des yeux	
Dental care	120.5	120.3	117.4	0.2	2.6	Soins dentaires	
Personal care	109.1	109.2	107.2	-0.1	1.8	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	105.2	105.4	103.4	-0.2	1.7	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	115.0	115.0	112.9	0.0	1.9	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	122.4	121.7	119.0	0.6	2.9	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	114.8	115.0	112.1	-0.2	2.4	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	81.8	81.9	85.2	-0.1	-4.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	124.4	124.1	118.6	0.2	4.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.1	95.0	95.4	0.1	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	147.9	150.2	138.7	-1.5	6.6	Services de voyage	
Traveller accommodation	149.4	153.0	138.1	-2.4	8.2	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change September 1999 from				
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre				
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre			
Other recreational services	131.3	130.4	125.9	0.7	4.3	Autres services récréatifs		
Spectator entertainment (excluding cablevision)	127.5	127.2	121.8	0.2	4.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)		
Cablevision (including pay TV)	149.0	146.3	141.3	1.8	5.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)		
Use of recreational facilities and services	121.6	121.6	118.1	0.0	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs		
Education and reading	148.5	144.5	142.3	2.8	4.4	Formation et lecture		
Education	162.8	156.0	154.2	4.4	5.6	Formation		
Tuition fees	189.7	177.8	177.8	6.7	6.7	Frais de scolarité		
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	122.0	123.7	120.6	-1.4	1.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)		
Newspapers	126.0	126.0	125.1	0.0	0.7	Journaux		
Magazines and periodicals	125.1	125.1	121.8	0.0	2.7	Revues et périodiques		
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	94.6	94.6	93.2	0.0	1.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC		
Alcoholic beverages	111.3	111.2	109.5	0.1	1.6	Boissons alcoolisées		
Served alcoholic beverages	109.1	109.1	106.9	0.0	2.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson		
Served beer	108.1	108.1	105.7	0.0	2.3	Bière servie dans les débits de boisson		
Served liquor	111.0	111.0	109.6	0.0	1.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson		
Alcoholic beverages purchased from stores	112.2	112.1	110.6	0.1	1.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin		
Beer purchased from stores	115.7	115.6	114.1	0.1	1.4	Bière achetée au magasin		
Wine purchased from stores	114.1	113.9	111.3	0.2	2.5	Vin acheté au magasin		
Liquor purchased from stores	104.6	104.6	103.8	0.0	0.8	Spiritueux achetés au magasin		
Tobacco products and smokers' supplies	73.4	73.3	72.5	0.1	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs		
Cigarettes	72.9	72.8	71.9	0.1	1.4	Cigarettes		
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX		
Goods	108.4	108.3	105.1	0.1	3.1	Biens		
Durable goods	112.3	112.1	111.6	0.2	0.6	Biens durables		
Semi-durable goods	108.7	108.2	105.6	0.5	2.9	Biens semi-durables		
Non-durable goods	106.3	106.2	101.7	0.1	4.5	Biens non durables		
Services	114.9	114.4	112.6	0.4	2.0	Services		
All-items excluding food	111.8	111.3	108.7	0.4	2.9	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	111.3	110.9	109.3	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
All-items excluding energy	111.0	110.8	109.2	0.2	1.6	Ensemble sans l'énergie		
Energy	115.4	113.8	102.6	1.4	12.5	Énergie		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.9	112.6	110.0	0.3	2.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac		

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4				
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6				

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1981-1999, 1992=100**

Major components												Special aggregates			
Composantes principales												Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy				
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie				
Annual average												Moyenne annuelle			
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6			
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6			
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3			
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6			
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2			
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0			
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1			
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6			
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5			
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1			
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7			
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3			
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8			
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2			
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2			
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7			
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3			
1998												1998			
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6			
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8			
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6			
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7			
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2			
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1			
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2			
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0			
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6			
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8			
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1			
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9			
1999												1999			
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1			
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3			
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8			
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6			
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4			
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6			
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.9	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.8	109.9			
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8			
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4			
O															
N															
D															

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1981-1999, 1992=100**

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

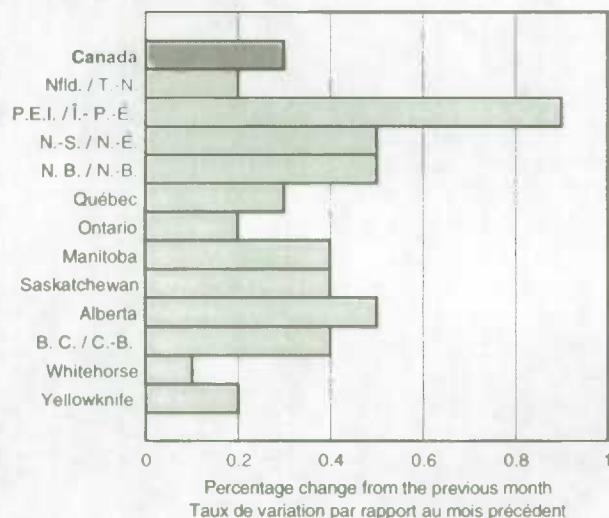
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

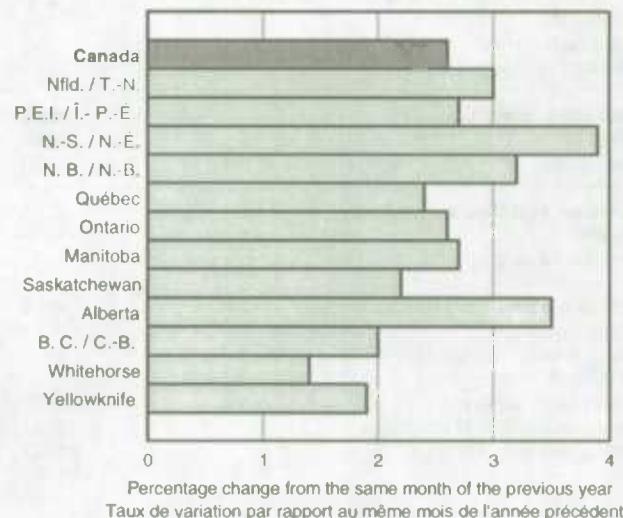


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes Indices	Percentage change September 1999 from		Indexes Indices	Percentage change September 1999 from	
		Taux de variation Septembre 1999 contre			Taux de variation Septembre 1999 contre	
		September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	September 1999 Septembre	August 1999 Août
		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	110.8	0.2	3.0	108.2	0.9	2.7
Food	110.6	-0.7	1.3	108.0	-0.4	0.4
Food purchased from stores	111.0	-0.8	1.5	108.8	-0.8	0.3
Meat	109.8	3.1	3.0	121.8	-0.2	1.8
Dairy products	111.7	-1.2	-0.9	107.2	-0.1	1.1
Bakery and other cereal products	115.9	-2.0	-1.1	108.7	2.0	-5.1
Fresh fruit	127.5	-6.0	4.3	102.9	-7.2	-2.6
Fresh vegetables	101.6	-13.8	2.8	72.1	-13.9	-7.1
Food purchased from restaurants	107.8	-0.1	0.7	105.8	1.1	0.7
Shelter	105.0	1.2	7.6	102.4	1.1	4.2
Rented accommodation	105.7	-0.1	0.3	106.7	0.0	0.4
Owned accommodation	101.0	0.2	2.1	99.9	0.5	2.4
Replacement cost	104.2	1.3	1.5	101.6	0.0	3.0
Homeowners' insurance premiums	108.9	1.2	1.5	100.5	1.2	4.3
Homeowners' maintenance and repairs	99.2	-2.8	1.8	110.4	1.9	5.5
Water, fuel and electricity	110.2	3.5	22.3	102.6	3.3	11.9
Electricity	111.6	0.0	22.8	97.9	0.0	4.1
Natural gas			
Fuel oil and other fuel	105.7	11.7	24.6	101.4	6.4	20.1
Household operations and furnishings	107.7	0.4	0.7	116.0	0.3	0.9
Household operations	112.9	0.1	0.9	120.9	0.6	1.0
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	101.0	0.7	0.5	107.7	-0.1	0.5
Clothing and footwear	105.3	-1.6	2.0	108.5	7.2	2.4
Women's clothing	106.1	-1.7	1.3	118.2	14.8	3.9
Men's clothing	99.6	-0.8	4.7	102.1	4.1	1.6
Footwear	97.7	-3.2	-0.1	100.4	0.9	3.5
Transportation	124.5	0.1	2.9	117.0	1.2	4.6
Private transportation	121.2	0.2	2.5	114.9	1.3	4.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	120.2	0.0	0.5	125.7	0.0	2.3
Gasoline	114.4	1.3	7.7	93.7	4.7	11.9
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	164.7	-0.4	7.4	151.5	-0.5	6.5
Health and personal care	102.3	0.2	1.6	109.8	-0.4	1.3
Health care	104.9	0.1	1.1	108.3	-0.2	0.7
Personal care	100.8	0.3	2.0	110.9	-0.6	1.9
Recreation, education and reading	121.5	0.7	2.2	118.7	0.6	2.6
Recreation	106.1	0.8	2.6	112.8	-0.2	2.7
Education and reading	160.9	0.5	1.3	140.1	2.9	2.3
Alcoholic beverages and tobacco products	104.4	0.2	0.6	89.6	0.0	1.5
Alcoholic beverages	107.2	0.1	0.4	103.5	0.0	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	100.0	0.3	0.7	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	111.0	0.4	3.4	108.2	1.2	3.0
All-items excluding food and energy	110.7	0.0	1.4	110.0	0.8	1.9
All-items excluding energy	110.7	-0.2	1.4	109.6	0.6	1.5
Energy	111.4	2.5	15.8	97.5	3.9	11.9
All-items (1986 = 100)	135.3			137.3		

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change September 1999 from			Indexes	Percentage change September 1999 from		
Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre			Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		
September 1999	August 1999	September 1998	Septembre	September 1999	August 1999	September 1998	Septembre
Nova Scotia Nouvelle-Écosse				New Brunswick Nouveau-Brunswick			
111.6	0.5	3.9		110.5	0.5	3.2	ENSEMBLE
110.9	-0.8	1.2		109.6	-0.3	2.2	Aliments
111.1	-1.2	0.9		110.1	-0.5	2.3	Aliments achetés au magasin
128.3	1.1	1.3		125.3	2.2	4.3	Viande
106.9	-0.8	-1.0		109.5	0.1	1.3	Produits laitiers
111.1	0.6	-0.3		108.9	0.7	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
111.4	-3.6	9.0		105.9	-6.1	12.5	Fruits frais
80.7	-15.1	-5.5		74.7	-15.1	-2.7	Légumes frais
108.5	0.3	2.3		107.9	0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant
108.3	1.2	7.1		109.2	0.4	2.6	Logement
106.7	0.2	0.5		107.5	0.2	0.5	Logement en location
105.7	0.7	2.6		100.5	0.8	1.2	Logement en propriété
121.0	0.9	4.4		99.6	0.1	0.7	Coût de remplacement
127.8	1.7	5.2		104.7	0.0	0.7	Primes d'assurance de propriétaire
111.4	1.4	0.9		109.2	4.9	1.5	Entretien et réparations par le propriétaire
114.8	3.0	23.7		127.5	-0.1	6.7	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	33.3		135.8	0.0	3.4	Électricité
114.2	7.6	15.6		115.7	-0.5	20.8	Gaz naturel
114.2	7.6	15.6		115.7	-0.5	20.8	Mazout et autres combustibles
109.3	1.2	2.0		107.5	1.2	1.5	Dépenses et équipement du ménage
113.1	0.4	1.3		113.2	0.7	1.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0		112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
102.7	2.9	3.2		99.1	2.4	1.1	Équipement du ménage
117.7	1.8	6.2		110.9	3.1	4.5	Habillement et chaussures
120.4	3.0	7.0		117.2	5.0	3.6	Vêtements pour femmes
121.5	0.5	6.8		108.7	1.9	11.0	Vêtements pour hommes
105.7	2.4	4.8		102.8	6.2	-0.7	Chaussures
123.3	-0.2	4.8		122.3	0.2	6.7	Transports
120.8	-0.2	4.7		120.8	0.3	6.8	Transport privé
126.0	0.0	1.6		124.0	0.0	2.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
113.5	-0.6	14.3		116.4	0.9	19.6	Essence
117.2	0.0	0.0		126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.8	-0.3	6.5		152.0	-0.3	6.4	Transport public
108.4	-0.3	1.1		106.2	0.0	1.6	Santé et soins personnels
106.9	0.1	0.8		109.4	-0.3	1.2	Soins de santé
109.5	-0.5	1.5		104.1	0.2	2.0	Soins personnels
120.4	1.3	3.0		118.3	0.6	2.3	Loisirs, formation et lecture
110.2	0.5	2.3		111.4	0.1	2.5	Loisirs
152.3	3.4	4.5		143.1	2.2	2.2	Formation et lecture
91.0	0.0	1.3		85.5	0.0	0.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	0.0	1.9		99.5	0.0	-0.5	Boissons alcoolisées
79.2	0.0	1.0		75.9	0.0	0.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.7	0.8	4.5		110.8	0.6	3.4	Ensemble sans les aliments
111.2	0.7	2.4		108.9	0.7	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.0	0.4	2.1		109.1	0.6	2.0	Ensemble sans l'énergie
114.5	1.4	19.9		123.0	0.4	12.5	Énergie
140.1				138.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change September 1999 from		Indexes	Percentage change September 1999 from		
		Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
		September 1999	August 1999	September 1998	September 1999	August 1999	
Québec				Ontario			
ALL ITEMS		108.7	0.3	2.4	111.8	0.2	
Food		109.5	-0.3	1.2	108.8	-1.3	
Food purchased from stores		108.0	-0.5	1.0	107.9	-1.6	
Meat		112.3	1.6	0.1	108.8	-1.1	
Dairy products		111.4	0.4	1.4	107.4	-0.2	
Bakery and other cereal products		112.3	2.7	2.7	116.4	-0.7	
Fresh fruit		102.1	-8.3	-3.9	94.0	-8.4	
Fresh vegetables		80.4	-9.7	-5.2	91.7	-10.4	
Food purchased from restaurants		112.9	0.2	1.7	111.0	-0.3	
Shelter	106.9	0.5	1.4	105.0	0.6	1.8	
Rented accommodation	107.3	0.2	0.6	113.0	0.3	1.4	
Owned accommodation	106.3	0.6	1.9	100.1	0.7	2.0	
Replacement cost	108.9	0.6	2.7	104.7	0.6	2.0	
Homeowners' insurance premiums	120.7	0.4	6.8	121.4	0.8	2.0	
Homeowners' maintenance and repairs	109.9	3.1	1.4	112.7	4.4	3.3	
Water, fuel and electricity	107.5	0.5	1.4	110.1	0.2	1.9	
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6	
Natural gas	138.3	2.3	9.9	118.2	0.0	3.8	
Fuel oil and other fuel	95.4	2.5	6.4	106.5	1.7	2.8	
Household operations and furnishings	110.7	0.4	0.7	106.5	0.3	0.3	
Household operations	113.5	-0.1	-0.4	107.0	0.4	-0.3	
Telephone services	110.7	0.0	-4.8	101.7	0.0	-6.1	
Household furnishings	107.2	0.9	2.8	106.5	0.0	1.3	
Clothing and footwear	105.0	2.2	2.1	106.4	-0.6	2.8	
Women's clothing	104.7	3.9	1.7	110.6	-0.1	3.1	
Men's clothing	99.7	0.6	2.9	104.9	-2.5	4.1	
Footwear	115.6	5.0	3.2	107.8	2.7	1.9	
Transportation	118.8	0.3	6.1	132.7	0.4	5.7	
Private transportation	117.4	0.3	6.1	130.7	0.5	5.6	
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.4	0.0	1.8	127.2	0.0	2.0	
Gasoline	112.8	1.2	22.2	119.1	1.5	20.8	
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0	176.9	0.2	0.2	
Public transportation	137.9	-0.2	5.9	152.5	-0.4	7.4	
Health and personal care	111.7	0.1	2.4	109.9	0.1	1.6	
Health care	115.2	0.1	1.9	112.8	0.5	2.6	
Personal care	109.4	0.1	2.6	107.8	-0.1	0.8	
Recreation, education and reading	114.6	-0.2	2.5	127.0	1.0	3.8	
Recreation	111.2	-0.1	2.8	116.0	-0.3	2.7	
Education and reading	123.9	-0.2	1.8	164.7	4.8	6.8	
Alcoholic beverages and tobacco products	88.3	0.0	2.3	92.1	0.5	1.7	
Alcoholic beverages	110.2	-0.1	3.7	112.0	0.7	1.4	
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	0.0	0.9	65.0	0.2	2.0	
All-items excluding food	108.5	0.4	2.6	112.4	0.4	2.8	
All-items excluding food and energy	108.3	0.4	1.7	112.3	0.4	2.1	
All-items excluding energy	108.5	0.3	1.6	111.7	0.2	1.9	
Energy	110.2	0.8	10.6	113.5	0.9	10.9	
All-items (1986 = 100)	139.9			144.2			

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change September 1999 from		Indexes	Percentage change September 1999 from		
Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		
September 1999	August 1999	September 1998	September 1999	August 1999	September 1998	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre	
Manitoba			Saskatchewan			
116.2	0.4	2.7	114.4	0.4	2.2	ENSEMBLE
113.2	-1.0	1.3	110.7	-0.4	0.4	Aliments
110.5	-1.4	0.6	108.6	-0.6	-0.9	Aliments achetés au magasin
114.6	-1.5	1.2	115.5	-0.6	1.8	Viande
111.0	-0.3	-0.4	112.6	0.4	-0.1	Produits laitiers
110.0	-1.5	-2.7	104.5	0.3	-2.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
100.8	-4.7	3.2	91.9	-0.9	-5.3	Fruits frais
90.1	-4.9	8.2	85.8	-10.1	-0.8	Légumes frais
120.3	0.2	3.2	115.6	0.0	3.1	Aliments achetés au restaurant
111.0	0.5	1.5	114.2	0.4	2.4	Logement
107.9	0.2	0.8	112.4	0.2	1.3	Logement en location
109.1	0.8	2.6	110.1	0.5	1.5	Logement en propriété
118.2	1.4	2.7	127.0	0.4	3.0	Coût de remplacement
118.0	1.5	2.8	137.0	0.5	3.1	Primes d'assurance de propriétaire
105.2	4.2	1.7	113.3	2.0	-2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
121.3	0.2	-1.1	126.6	0.1	5.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
125.3	0.0	-6.4	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
118.5	4.8	4.3	115.7	1.7	6.9	Mazout et autres combustibles
110.7	0.5	2.4	107.9	0.7	0.5	Dépenses et équipement du ménage
110.2	0.0	1.0	109.3	0.6	0.8	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
111.0	1.6	4.9	104.6	1.1	-0.3	Équipement du ménage
118.5	2.2	4.0	108.7	2.4	1.8	Habillement et chaussures
118.2	3.1	3.4	106.4	5.0	-0.9	Vêtements pour femmes
118.4	0.4	7.1	113.4	-1.0	5.3	Vêtements pour hommes
124.3	6.9	6.1	107.7	7.0	2.6	Chaussures
130.1	0.6	5.3	126.5	0.6	5.8	Transports
127.2	0.8	5.2	124.6	0.6	5.5	Transport privé
132.6	0.0	2.3	126.4	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
126.5	3.2	15.8	130.4	2.4	18.5	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.0	-0.5	7.3	158.9	0.0	8.8	Transport public
112.3	-0.2	2.9	105.5	0.2	0.9	Santé et soins personnels
112.2	-0.2	3.0	106.6	-0.3	-0.7	Soins de santé
112.1	-0.3	2.7	104.9	0.7	2.7	Soins personnels
123.5	1.1	1.9	119.1	0.2	1.1	Loisirs, formation et lecture
116.5	-0.2	1.1	112.6	0.1	1.3	Loisirs
144.6	5.2	4.1	140.7	0.4	0.3	Formation et lecture
104.1	0.0	2.4	107.3	0.0	2.4	Buîssons alcoolisées et produits du tabac
109.7	0.1	2.9	112.8	0.1	2.9	Buîssons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.4	0.0	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.9	0.7	2.9	115.2	0.5	2.6	Ensemble sans les aliments
116.4	0.6	2.5	113.8	0.4	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.6	0.3	2.2	113.2	0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
121.3	1.7	6.4	127.2	1.2	11.0	Énergie
147.3			145.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change September 1999 from		Indexes	Percentage change September 1999 from	
		Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre
	September 1999	August 1999	September 1998	September 1999	August 1999	September 1998
	Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	114.9	0.5	3.5	112.2	0.4	2.0
Food	109.3	0.4	2.2	113.5	0.0	1.5
Food purchased from stores	107.2	0.5	2.2	112.5	-0.1	1.6
Meat	103.7	1.4	3.4	115.2	0.8	5.4
Dairy products	113.8	1.2	0.8	113.1	-0.4	-0.6
Bakery and other cereal products	109.3	-1.1	-0.7	116.0	0.1	-0.2
Fresh fruit	94.2	5.8	4.9	93.7	1.6	-0.3
Fresh vegetables	87.7	-5.3	8.5	82.3	-5.3	2.1
Food purchased from restaurants	113.9	0.2	2.2	115.8	0.1	1.2
Shelter	112.6	0.4	4.7	98.3	0.6	-0.1
Rented accommodation	112.2	0.3	2.2	110.3	0.1	0.4
Owned accommodation	106.0	0.7	2.2	88.9	0.3	-1.8
Replacement cost	125.4	0.8	3.5	72.7	-0.8	-4.7
Homeowners' insurance premiums	125.5	1.0	3.4	73.1	-0.5	-4.9
Homeowners' maintenance and repairs	103.2	2.7	2.7	102.9	4.0	3.2
Water, fuel and electricity	134.3	0.1	16.7	119.4	2.4	5.8
Electricity	114.3	0.0	25.1	105.6	0.0	0.0
Natural gas	166.6	0.0	17.8	136.3	7.8	17.7
Fuel oil and other fuel	109.5	0.8	8.5
Household operations and furnishings	111.0	0.5	1.7	115.6	0.0	1.2
Household operations	115.4	0.4	2.8	120.4	-0.1	1.1
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.4	0.5	0.1	109.5	0.2	1.7
Clothing and footwear	105.7	1.6	2.8	111.4	0.9	2.4
Women's clothing	108.4	0.9	2.7	112.1	1.4	1.1
Men's clothing	106.1	2.8	3.2	109.0	-2.8	2.2
Footwear	96.1	2.3	2.5	113.2	6.0	4.2
Transportation	128.4	0.8	6.7	125.9	0.8	6.3
Private transportation	126.2	1.0	6.6	122.9	1.1	6.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	0.0	2.1	128.5	0.0	2.3
Gasoline	124.4	3.8	20.8	118.5	5.1	26.9
Automotive vehicle insurance premiums	132.7	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	154.5	-0.6	8.3	154.7	-1.1	7.6
Health and personal care	109.7	0.0	1.1	115.7	0.3	3.0
Health care	112.4	0.7	1.9	115.5	0.5	2.3
Personal care	107.5	-0.8	0.4	115.8	0.2	3.8
Recreation, education and reading	123.4	0.3	2.2	122.5	-0.1	1.6
Recreation	113.7	-0.4	1.5	119.7	-0.1	1.7
Education and reading	161.3	2.8	4.8	130.9	0.2	1.5
Alcoholic beverages and tobacco products	105.1	0.1	1.1	108.6	-0.9	-0.5
Alcoholic beverages	113.8	0.1	1.3	112.5	-1.6	-1.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.6	100.6	0.0	0.8
All-items excluding food	116.0	0.6	3.8	111.9	0.4	2.1
All-items excluding food and energy	114.7	0.4	2.2	111.4	0.0	0.9
All-items excluding energy	113.6	0.4	2.3	111.9	0.1	1.1
Energy	130.2	2.0	20.3	117.3	3.8	16.0
All-items (1986 = 100)	145.2			142.7		

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change September 1999 from		Indexes	Percentage change September 1999 from		
Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		Indices	Taux de variation Septembre 1999 contre		
September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	
Whitehorse			Yellowknife			
113.1	0.1	1.4	110.3	0.2	1.9	ENSEMBLE
112.8	-0.6	1.0	110.5	-0.8	0.7	Aliments
111.4	-0.8	0.8	110.5	-1.3	-0.2	Aliments achetés au magasin
111.7	4.2	0.8	108.1	-0.6	0.3	Viande
115.4	0.2	0.6	106.3	0.0	1.9	Produits laitiers
111.3	-6.0	1.0	117.3	-4.0	-1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
131.3	-1.0	-9.4	96.8	0.3	9.8	Fruits frais
100.6	-12.0	10.1	133.6	-1.0	10.0	Légumes frais
116.4	0.0	1.6	111.7	0.2	2.6	Aliments achetés au restaurant
105.5	0.3	-0.6	102.5	0.6	0.9	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
120.6	0.1	-2.0	116.5	2.1	7.2	Entretien et réparations par le propriétaire
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	0.0	Eau, combustible et électricité
105.4	0.1	4.6	109.1	8.2	22.9	Électricité
..	Gaz naturel
..	Mazout et autres combustibles
107.8	0.8	3.8	103.8	0.6	2.3	Dépenses et équipement du ménage
113.7	1.0	5.0	106.1	0.8	3.3	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
98.3	0.5	1.2	100.5	0.1	0.2	Équipement du ménage
102.6	1.3	-2.6	103.4	-0.1	3.1	Habillement et chaussures
103.2	0.3	-4.4	106.7	2.8	5.9	Vêtements pour femmes
108.7	2.1	2.9	104.1	-0.5	1.7	Vêtements pour hommes
90.3	9.6	-4.4	99.4	4.9	15.0	Chaussures
129.7	0.2	4.7	132.3	0.6	4.5	Transports
123.3	0.5	3.8	123.5	1.1	3.0	Transport privé
130.1	0.0	3.6	130.7	0.0	3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
119.2	0.3	4.4	117.4	5.4	8.1	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.6	-0.8	10.0	165.0	-0.7	9.4	Transport public
104.9	-0.8	2.3	106.7	-0.8	1.2	Santé et soins personnels
104.4	0.2	1.2	112.3	0.2	0.9	Soins de santé
105.0	-1.7	3.3	102.9	-1.5	1.6	Soins personnels
117.1	0.1	1.5	113.5	-0.4	1.2	Loisirs, formation et lecture
111.8	-0.2	0.6	105.5	-0.8	0.5	Loisirs
144.8	1.9	6.0	159.5	1.8	4.5	Formation et lecture
115.3	-0.1	0.7	110.3	1.7	5.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.0	-0.2	0.6	110.0	2.8	7.0	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.5	4.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.2	0.3	1.6	110.3	0.4	2.2	Ensemble sans les aliments
112.9	0.4	1.8	110.0	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.8	0.1	1.6	110.1	-0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
119.2	0.2	-0.1	114.8	3.7	7.4	Énergie
139.2			137.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	100.2	110.6	110.8				
TERRE-NEUVE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2				
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2				
NOVA SCOTIA													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6				
NOUVELLE-ÉCOSSE													
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6				
NOUVEAU-BRUNSWICK													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.2	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5				
QUÉBEC													
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7				
QUÉBEC													
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7				
ONTARIO													
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8				
MANITOBA													
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.3	113.2	113.7	113.7	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2				

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4				
ALBERTA													
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9				
BRITISH COLUMBIA													
COLOMBIE-BRITANNIQUE													
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	110.0	109.7	109.7	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2				
WHITEHORSE													
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1				
YELLOWKNIFE													
YELLOWKNIFE													
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3				

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.2%

The All-items index rose by 0.2% in September. A large part of this increase was associated with advances in the price of fuel oil. Price increases were also recorded for fresh or frozen chicken, gasoline, cablevision, furniture and household textiles, tuition fees, fresh or frozen beef, sugar and confectionery items, homeowners' replacement cost, homeowners' insurance premiums, and traveller accommodation. The overall increase was partly offset by lower prices for vegetables and vegetable preparations, clothing and footwear, fresh fruit, bakery and other cereal products, the rental of automotive vehicles, and homeowners' maintenance and repairs. Lower prices were also found for dairy products and eggs, household appliances, processed meat, and non-alcoholic beverages.

- 12-month change: 3.0%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.9%

The CPI for P.E.I. rose 0.9% in September. Price increases for clothing and footwear, gasoline, and fuel oil exerted the largest upward impact. Prices also rose for tuition fees, owned accommodation, fresh or frozen poultry meat, food purchased from restaurants, bakery and other cereal products, sugar and confectionery items, processed meat, and childcare and domestic services. A large part of the upward effect was offset by lower prices for vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen meat, fresh fruit, home entertainment equipment and services, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 2.7%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.5%

The All-items index advanced by 0.5% in September, driven mainly by price increases for fuel oil. A jump in the prices of clothing and footwear, tuition fees, and furniture and household textiles also exerted a major upward impact. Increases in the prices of owned accommodation, fresh or frozen poultry meat, traveller accommodation, processed meat, food purchased from restaurants, and other recreational services added to the overall upward movement in the All-items index. The impact of the overall advance was moderated slightly by a drop in fresh vegetable prices, fresh fruit, gasoline, dairy products, sugar and confectionery items, and personal-care supplies and equipment.

- 12-month change: 3.9%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.5%

In September, the All-items index increased by 0.5%. Most of this latest increase was due to steep advances in the prices of women's clothing, owned accommodation, and tuition fees. Price increases were also observed for furniture and household textiles, footwear, gasoline, fresh or frozen meat, childcare and domestic services, non-alcoholic beverages, fresh or frozen poultry meat, men's clothing, bakery products, and household appliances. This was offset partially by a drop in the prices of fresh vegetables and fruit, sugar and confectionery items, and other cereal grains and cereal products.

- 12-month change: 3.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

L'indice d'ensemble a progressé de 0,2 % en septembre en grande partie en raison de la hausse des prix du mazout. Les prix du poulet frais ou congelé ont également augmenté, de même que ceux de l'essence, de la câblodistribution, des meubles et des articles ménagers en matière textile, des frais de scolarité, du bœuf frais ou congelé, du sucre et des confiseries, du coût de remplacement du propriétaire, des primes d'assurance de propriétaire, et de l'hébergement pour voyageurs. La progression globale a été atténuée par la diminution des prix des légumes et des préparations à base de légumes, de l'habillement et des chaussures, des fruits frais, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, de la location de véhicules automobiles, et de l'entretien et des réparations par le propriétaire. Il y a également eu baisse des prix des produits laitiers et des œufs, des appareils ménagers, de la viande traitée, et des boissons non alcoolisées.

- Variation sur douze mois : 3,0 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,9 %

En septembre, l'IPC pour l'île-du-Prince-Édouard a augmenté de 0,9 %. L'augmentation des prix de l'habillement et des chaussures, de l'essence et du mazout a été le principal facteur d' entraînement. Les frais de scolarité et de logement en propriété sont également en hausse, de même que les prix de la volaille fraîche ou congelée, des aliments achetés au restaurant, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du sucre et des confiseries, de la viande traitée, et des soins pour enfants et des services d'aide familiale. Les hausses de prix ont été en grande partie effacées par la baisse des prix des légumes et des préparations à base de légumes, de la viande fraîche ou congelée, des fruits frais, du matériel et des services de divertissement au foyer, et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur douze mois : 2,7 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

L'indice d'ensemble a avancé de 0,5 % en septembre, principalement sous l'effet du relèvement des prix du mazout. Un autre important facteur d' entraînement a été le bond des prix de l'habillement et des chaussures, des frais de scolarité et des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile. À cela s'ajoute l'augmentation des frais de logement en propriété et des prix de la volaille fraîche ou congelée, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande traitée, des aliments achetés au restaurant, et des autres services créatifs. La progression globale a été freinée quelque peu par la diminution des prix des légumes frais, des fruits frais, de l'essence, des produits laitiers, du sucre et des confiseries, et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur douze mois : 3,9 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En septembre, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,5 % ce qui est dû surtout aux fortes hausses des prix des vêtements pour femmes, des frais de logement en propriété, et des frais de scolarité. Des majorations de prix ont aussi été observées pour les meubles et les articles ménagers en matière textile, les chaussures, l'essence, la viande fraîche ou congelée, les soins pour enfants et les services d'aide familiale, les boissons non alcoolisées, la volaille fraîche ou congelée, les vêtements pour hommes, les produits de boulangerie, et les appareils ménagers. Toutes ces hausses ont été en partie contrebalancées par la baisse des prix des légumes et des fruits frais, du sucre et des confiseries, et des autres grains céréaliers et produits céréaliers.

- Variation sur douze mois : 3,2 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.3%

Major offsetting price movements explained the 0.3% rise in the All-items index in September. The largest portion of the upward impact resulted from higher prices for shelter. Other price increases were observed for women's clothing, bakery products, footwear, gasoline, other recreational services, fresh or frozen beef, furniture and household textiles, fresh or frozen poultry meat, processed meat, and food purchased from restaurants. This was partially counterbalanced by a substantial fall in food prices, notably those for fresh vegetables and fruit. Lower prices were also noted for traveller accommodation, non-alcoholic beverages, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 2.4%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.2%

A substantial rise in the price of tuition fees and shelter accounted for most of the 0.2% increase in the All-items index in September. Higher prices were also noted for gasoline, footwear, non-alcoholic beverages, other automotive vehicle operating expenses, other household goods and services, alcoholic beverages purchased from stores, and childcare and domestic services. The overall increase was slowed down by lower prices for fresh vegetables, fruit, fruit preparations and nuts, clothing, traveller accommodation, processed meat, and books and other printed matter. Other price declines were recorded for bakery and other cereal products, fresh or frozen beef, and food purchased from restaurants.

- 12-month change: 2.6%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.4%

The 0.4% advance in the All-items index for September was due, in large measure, to a substantial rise in the cost of shelter and higher prices for clothing and footwear, gasoline, and tuition fees. Other price increases were registered for furniture and household textiles, sugar and confectionery items, fresh or frozen chicken, household appliances, and reading material and other printed matter. Some moderating effect resulted from price declines for fresh fruit, vegetables and vegetable preparations, non-alcoholic beverages, bakery and other cereal products, fresh or frozen beef, processed meat, traveller accommodation, and fresh or frozen pork.

- 12-month change: 2.7%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for gasoline and women's clothing accounted for most of the 0.4% increase in the All-items index for September. Other price increases were also observed for shelter, particularly owned accommodation costs. Price increases were also recorded for footwear, furniture and household textiles, household chemical products, bakery products, other recreational services, personal care supplies and equipment, fresh or frozen poultry meat, and tuition fees. Lower prices for vegetables and vegetable preparations, processed meat, fruit, fruit preparations and nuts, other cereal grains and cereal products, fresh or frozen beef, men's clothing, traveller accommodation, non-alcoholic beverages, and prescribed medicines had a small moderating effect.

- 12-month change: 2.2%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

D'importants mouvements de prix en sens contraire expliquent la montée de 0,3 % de l'indice d'ensemble en septembre. Le principal facteur d'entraînement a été l'augmentation des frais de logement. D'autres hausses de prix ont été observées pour les vêtements pour femmes, les produits de boulangerie, les chaussures, l'essence, les autres services récréatifs, le bœuf frais ou congéle, les meubles et les articles ménagers en matière textile, la volaille fraîche ou congélée, la viande traitée, et les aliments achetés au restaurant. Ces hausses ont été partiellement effacées par la chute marquée des prix des aliments, en particulier les légumes et les fruits frais. Les frais d'hébergement pour voyageurs ont aussi diminué, de même que les prix des boissons non alcoolisées, et du porc frais ou congelé.

- Variation sur douze mois : 2,4 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Une importante hausse des frais de scolarité et des frais de logement explique en grande partie l'augmentation de 0,2 % de l'indice d'ensemble en septembre. Il y a également eu hausse des prix de l'essence, des chaussures, des boissons non alcoolisées, des autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles ainsi que des prix des autres produits et services ménagers, des boissons alcoolisées achetées au magasin, et des soins pour enfants et des services d'aide familiale. La progression globale a été ralentie par la baisse des prix des légumes frais, des fruits, préparations à base de fruits et noix, de l'habillement, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande traitée et des livres et des autres imprimés. Il y a également eu diminution des prix des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du bœuf frais ou congelé, et des aliments achetés au restaurant.

- Variation sur douze mois : 2,6 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La progression de 0,4 % de l'indice d'ensemble en septembre est due, dans une large mesure, à une importante hausse des frais de logement et des prix de l'habillement et des chaussures, des prix de l'essence et des frais de scolarité. D'autres majorations ont été observées pour les meubles et les articles ménagers en matière textile, le sucre et les confiseries, le poulet frais ou congéle, les appareils ménagers, et le matériel de lecture et les autres imprimés. Un certain effet modérateur a été exercé par le recul des prix des fruits frais, des légumes et préparations à base de légumes, des boissons non alcoolisées, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du bœuf frais ou congéle, de la viande traitée, de l'hébergement pour voyageurs, et du porc frais ou congéle.

- Variation sur douze mois : 2,7 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La majoration des prix de l'essence et des vêtements pour femmes explique en grande partie l'avance de 0,4 % de l'indice d'ensemble en septembre. D'autres hausses de prix ont été observées dans le cas du logement, en particulier le logement en propriété. Les prix des chaussures ont aussi augmenté, de même que ceux des meubles et des articles ménagers en matière textile, des produits chimiques ménagers, des produits de boulangerie, des autres services récréatifs, des articles et accessoires de soins personnels, de la volaille fraîche ou congélée, et des frais de scolarité. La diminution des prix des légumes et préparations à base de légumes, de la viande traitée, des fruits, préparations à base de fruits et noix, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, du bœuf frais ou congéle, des vêtements pour hommes, de l'hébergement pour voyageurs, des boissons non alcoolisées, et des médicaments prescrits a eu un modeste effet modérateur.

- Variation sur douze mois : 2,2 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.5%

Higher prices for gasoline accompanied by a substantial hike in shelter costs particularly owned accommodation were overwhelmingly responsible for the 0.5% increase in the All-items index for September. Clothing and footwear prices also went up. Other notable increases were recorded for tuition fees, fruit and fruit preparation and nuts, fresh or frozen chicken, household operations, household appliances, dairy products and eggs, other recreational services, and fresh or frozen beef. A small offsetting effect resulted from lower prices for traveller accommodation, fresh vegetables, personal care supplies and equipment, bakery and other cereal products, non-alcoholic beverages, inter-city transportation, and processed meat.

- 12-month change: 3.5%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.4%

The All-items index rose by 0.4% in September. This increase was mainly due to the rise in prices for gasoline and higher shelter costs, particularly homeowners' maintenance and repairs and natural gas. Other noteworthy increases were registered for footwear, women's clothing, tuition fees, fresh or frozen meat, other recreational services, sugar and confectionery items, fresh fruit, and health care. Price declines for vegetables and vegetable preparations, men's clothing, alcoholic beverages purchased from stores, inter-city transportation, and traveller accommodation were mainly responsible for most of the downward effect.

- 12-month change: 2.0%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.1%

The rise of 0.1% in the All-items index for September can be explained, to a large extent, by higher prices for owned accommodation, the rental of automotive vehicles, paper, plastic and foil supplies, and footwear. In the case of meat, prices rose for fresh or frozen beef, fresh or frozen pork, and processed meat. Other notable increases were posted for tuition fees, non-alcoholic beverages, household chemical products, men's clothing, household furnishings and gasoline. A drop in the prices of fresh vegetables, bakery and other cereal products, personal care supplies and equipment, inter-city transportation, traveller accommodation, fresh or frozen chicken, children's clothing, and other household goods and services contributed to a large offsetting effect.

- 12-month change: 1.4%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.2%

The 0.2% increase in the All-items index for September resulted from several opposing price movements. Price increases with the heaviest impact were those for shelter, particularly, fuel oil and owned accommodation. Increases in the price of gasoline had considerable impact. Higher prices were noted as well for alcoholic beverages purchased from stores, women's clothing, tuition fees, footwear, other household goods and services, household chemical products, furniture, fresh or frozen chicken and pork, and cigarettes. Lower prices for children's clothing, bakery and other cereal products, traveller accommodation, processed meat, and personal care supplies and equipment, together exerted a notable offsetting effect. Other price reductions occurred for inter-city transportation, recreation equipment and supplies, preserved fruit and fruit preparations, non-alcoholic beverages, vegetables and vegetable preparations, and sugar and confectionery items.

- 12-month change: 1.9%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

La montée des prix de l'essence et une hausse substantielle des frais d'hébergement, en particulier le logement en propriété, sont très largement responsables de la progression de 0,5 % de l'indice d'ensemble en septembre. Les prix de l'habillement et des chaussures ont aussi augmenté. D'autres hausses dignes de mention ont touché les frais de scolarité, les prix des fruits, préparations à base de fruits et noix, du poulet frais ou congelé, des dépenses du ménage, des appareils ménagers, des produits laitiers et des œufs, des autres services créatifs, et du bœuf frais ou congelé. Un modeste effet modérateur a été exercé par la baisse des frais d'hébergement pour voyageurs et des prix des légumes frais, des articles et accessoires de soins personnels, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des boissons non alcoolisées, du transport interurbain, et de la viande traitée.

- Variation sur douze mois : 3,5 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

En septembre, l'indice d'ensemble a grimpé de 0,4 % en raison surtout de la montée des prix de l'essence et des frais de logement, en particulier l'entretien et les réparations par le propriétaire et le gaz naturel. D'autres hausses de prix dignes de mention ont été enregistrées pour les chaussures, les vêtements pour femmes, les frais de scolarité, la viande fraîche ou congelée, les autres services créatifs, le sucre et les confiseries, les fruits frais, et les soins de santé. Le principal facteur modérateur a été la diminution des prix des légumes et des préparations à base de légumes, des vêtements pour hommes, des boissons alcoolisées achetées au magasin, du transport interurbain, et de l'hébergement pour voyageurs.

- Variation sur douze mois : 2,0 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La montée de 0,1 % de l'indice d'ensemble en septembre s'explique dans une large mesure par la hausse des frais de logement en propriété et de location de véhicules automobiles ainsi que des prix des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des chaussures. Dans le cas de la viande, il y a eu augmentation des prix du bœuf frais ou congelé, du porc frais ou congelé et de la viande traitée. D'autres majorations notables ont touché les frais de scolarité, les boissons non alcoolisées, les produits chimiques ménagers, les vêtements pour hommes, l'équipement du ménage ainsi que l'essence. Toutes ces augmentations ont été en grande partie contrebalancées par la diminution des prix des légumes frais, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des articles et accessoires de soins personnels, du transport interurbain, de l'hébergement pour voyageurs, du poulet frais ou congelé, des vêtements pour enfants et des autres produits et services ménagers.

- Variation sur douze mois : 1,4 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La variation de 0,2 % de l'indice d'ensemble en septembre résulte de plusieurs mouvements de prix opposés. Les majorations de prix qui ont contribué le plus à la hausse globale de l'indice ont été celles qui ont touché le logement, en particulier le mazout et le logement en propriété. L'augmentation des prix de l'essence a eu un impact considérable. Il y a également eu progression des prix des boissons alcoolisées achetées au magasin, des prix des vêtements pour femmes, des frais de scolarité, et des prix des chaussures, des autres produits et services ménagers, des produits chimiques ménagers, des meubles, du poulet et du porc frais ou congelés, et des cigarettes. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des vêtements pour enfants, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, de l'hébergement pour voyageurs, de la viande traitée, et des articles et accessoires de soins personnels. D'autres baisses de prix ont touché le transport interurbain, le matériel et les services de loisirs, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits, les boissons non alcoolisées, les légumes et les préparations à base de légumes ainsi que le sucre et les confiseries.

- Variation sur douze mois : 1,9 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from			
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre			
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre		
ST. JOHN'S							
All-items	110.9	110.8	107.8	0.1	2.9	Ensemble	
Shelter	104.4	103.7	97.9	0.7	6.6	Logement	
Rented accommodation	105.5	105.6	104.9	-0.1	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	100.7	100.5	98.4	0.2	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.7	108.3	90.0	2.2	23.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	135.5					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	108.3	107.3	105.7	0.9	2.5	Ensemble	
Shelter	102.8	101.9	99.5	0.9	3.3	Logement	
Rented accommodation	106.0	106.0	105.7	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	99.8	99.4	97.8	0.4	2.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	104.0	100.8	93.3	3.2	11.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	137.4					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	111.0	110.5	107.1	0.5	3.6	Ensemble	
Shelter	107.0	106.0	101.2	0.9	5.7	Logement	
Rented accommodation	105.8	105.6	105.2	0.2	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	105.2	104.5	102.7	0.7	2.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	114.5	111.2	91.9	3.0	24.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.1					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	110.2	109.6	106.8	0.5	3.2	Ensemble	
Shelter	107.4	106.9	104.7	0.5	2.6	Logement	
Rented accommodation	105.8	105.4	105.4	0.4	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	99.5	98.8	98.4	0.7	1.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	127.7	127.9	119.2	-0.2	7.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.0					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	109.6	109.4	107.2	0.2	2.2	Ensemble	
Shelter	106.5	106.2	105.4	0.3	1.0	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.6	109.1	0.2	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	104.9	104.6	103.5	0.3	1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	105.8	105.5	104.9	0.3	0.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.7					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from		
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre		
	September 1999	August 1999	September 1998	August Août	September Septembre	September 1998
MONTRÉAL						
All-items	108.9	108.5	106.4	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	107.0	106.5	105.6	0.5	1.3	Logement
Rented accommodation	107.3	107.1	106.6	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	106.6	105.9	104.7	0.7	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.5	108.0	106.9	0.5	1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	113.0	112.9	110.3	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	104.7	104.2	103.1	0.5	1.6	Logement
Rented accommodation	113.2	112.9	111.6	0.3	1.4	Logement en location
Owned accommodation	99.6	98.9	97.9	0.7	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.3	105.5	104.2	-0.2	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	112.1	111.8	109.2	0.3	2.7	Ensemble
Shelter	105.4	104.9	103.7	0.5	1.6	Logement
Rented accommodation	114.0	113.7	112.0	0.3	1.8	Logement en location
Owned accommodation	99.6	98.9	98.1	0.7	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.0	110.9	108.7	0.1	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.4					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	112.1	112.0	109.4	0.1	2.5	Ensemble
Shelter	104.2	104.0	103.5	0.2	0.7	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	108.1	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	100.1	99.9	99.8	0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	112.4	112.2	109.8	0.2	2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	116.3	115.8	113.4	0.4	2.6	Ensemble
Shelter	111.3	110.7	109.9	0.5	1.3	Logement
Rented accommodation	107.8	107.5	106.8	0.3	0.9	Logement en location
Owned accommodation	109.3	108.4	106.8	0.8	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.4	123.2	125.7	0.2	-1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.6					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	115.4	114.9	112.9	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	117.9	117.5	115.2	0.3	2.3	Logement
Rented accommodation	110.4	110.3	109.3	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	115.6	115.0	113.9	0.5	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.8	131.7	125.1	0.1	5.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)

TABLEAU - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change September 1999 from			
	Indices			Taux de variation Septembre 1999 contre			
	September 1999 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre	August 1999 Août	September 1998 Septembre		
SASKATOON							
All-items	114.0	113.6	111.5	0.4	2.2	Ensemble	
Shelter	111.7	111.4	109.1	0.3	2.4	Logement	
Rented accommodation	116.2	116.0	114.2	0.2	1.8	Logement en location	
Owned accommodation	104.0	103.6	102.2	0.4	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.9	122.9	116.8	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON							
All-items	113.8	113.2	109.4	0.5	4.0	Ensemble	
Shelter	110.9	110.5	104.7	0.4	5.9	Logement	
Rented accommodation	109.9	109.6	107.5	0.3	2.2	Logement en location	
Owned accommodation	103.9	103.4	102.3	0.5	1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	137.8	137.8	106.7	0.0	29.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.1					Ensemble (1986=100)	
CALGARY							
All-items	115.7	115.1	112.1	0.5	3.2	Ensemble	
Shelter	114.4	113.9	110.8	0.4	3.2	Logement	
Rented accommodation	115.3	115.1	112.4	0.2	2.6	Logement en location	
Owned accommodation	108.0	107.1	105.2	0.8	2.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.6	133.6	125.1	0.0	6.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.1					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER							
All-items	112.4	111.8	110.2	0.5	2.0	Ensemble	
Shelter	99.4	98.7	99.4	0.7	0.0	Logement	
Rented accommodation	109.9	109.8	109.4	0.1	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	90.3	89.8	91.8	0.6	-1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.2	117.7	113.0	3.8	8.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.2					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA							
All-items	112.0	111.8	109.9	0.2	1.9	Ensemble	
Shelter	97.8	97.7	98.3	0.1	-0.5	Logement	
Rented accommodation	110.0	109.9	109.6	0.1	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	88.8	88.7	90.1	0.1	-1.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.0	110.0	108.2	0.0	1.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3				
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0				
SAIN T JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2				
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6				
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9				
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0				
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.4	111.8	112.1				

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1				
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3				
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4				
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0				
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8				
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7				
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.1	111.8	112.4				
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0				

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100**

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.
¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

	S1. John's	Charlottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
Household Heating fuel										
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999**

TABLEAU - 10

**Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999**

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
Essence Super sans plomb aux stations avec service complet								
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Décembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Décembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service								
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Décembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
Essence super sans plomb aux stations avec libre service								
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Décembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
Mazout								
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Décembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999

TABLEAU - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		July 1999	August 1999	September 1999
		Juillet 1999	Août 1999	Septembre 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.38	9.30
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.38	11.25
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.77	13.95
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.02	5.97
5	Stewing beef – Boeuf à ragout	1 kg	7.04	7.02
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.90	3.90
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.20	8.26
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.34	5.31
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.22	4.31
10	Bacon	500 g	3.25	3.37
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.26	2.26
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.52	4.56
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	2.99	3.00
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.65	2.65
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.10	1.11
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.77	1.74
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.99	1.96
21	Macaroni	500 g	0.97	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.54	3.52
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.39	3.40
24	Apples – Pommes	1 kg	2.57	2.61
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.18	1.23
26	Grapefruits – Pamptloumousses	1 kg	2.18	2.13
27	Oranges	1 kg	2.42	2.31
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.49	1.52
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	2.97	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.03	0.75
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.70	1.35
32	Celery – Céleri	1 kg	1.88	1.41
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.47	5.52
34	Onions – Oignons	1 kg	1.42	1.41
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.36	3.98
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.66	1.71
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.21	1.21
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.53	1.53
40	Ketchup	1 l	2.48	2.44
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.70	3.71
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.00	4.98
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.36	3.37
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.15	3.16
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.75	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.69	2.74
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.31	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.18	1.17
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.25	1.27
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.62	6.66
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.64	1.62
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.38	1.39
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.69
56	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.21	3.18
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.92	2.91
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.31
59	Cigarettes	200	35.86	35.88
				35.92

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.*Note :* Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



1010292141

Perspectives on Labour and Income

Crucial to leading decision makers

The current emphasis on information resonates loudly in the workplace.

Perspectives on Labour and Income

meets your need for accurate, timely and comprehensive information.

The bottom line? You get vital data and analysis on the workplace and related issues facing contemporary Canada!



Un outil essentiel pour les décideurs

De nos jours, on attache beaucoup d'importance à

l'information en milieu de travail.

La revue *L'emploi et le revenu en perspective* répond à vos besoins pour des renseignements qui sont à la fois précis, actuels et complets. Vous disposerez alors de données essentielles et d'analyses sur le milieu du travail et sur d'autres défis auxquels le Canada est confronté!

Le tremplin à votre succès

Les articles analytiques de cette revue trimestrielle comportent des graphiques, des tableaux et des sommaires conçus de façon à présenter clairement les statistiques sur le marché du travail et les statistiques démographiques qui sont essentielles pour :

- ▶ déterminer dans quelle mesure les attitudes à l'égard de la retraite influent sur les décisions en matière de placements
- ▶ évaluer l'effet des tendances salariales sur les négociations syndicales
- ▶ faire des prévisions relatives à l'incidence de l'emploi sur la demande de biens et de services ou sur les programmes sociaux
- ▶ comparer votre organisation à votre branche d'activité dans son ensemble
- ▶ effectuer des études sur le marché du travail
- ▶ ... et bien plus encore!

Your springboard to success

Each analytical article in this quarterly journal has clear charts, tables and summaries.

Perspectives reveals the latest labour and demographic statistics – essential to

- ▶ determine how attitudes toward retirement influence investment decisions
- ▶ evaluate the effect of wage trends on union bargaining
- ▶ forecast the effect of employment on the demand for goods and services or social programs
- ▶ compare your organization within your industry
- ▶ develop labour market studies
- ▶ ... and much more!

One easy decision: Subscribe today!

When you invest in this Statistics Canada journal, you're investing in your future. *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) costs \$58 in Canada (plus applicable taxes) and US\$58 outside Canada.

To subscribe:

CALL toll free 1 800 267-6677

FAX 1 800 889-9734

WRITE to Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 Canada.

Order via E-MAIL at order@statcan.ca

Or CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Une décision facile à prendre : c'est de vous abonner dès maintenant!

En investissant dans cette revue de Statistique Canada, vous investissez aussi dans votre avenir. *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) se vend 58 \$ au Canada (taxes en sus) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

Pour vous abonner :

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677 TÉLÉCOPIEZ au 1 800 889-9734
ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada.

Commandez par COURRIEL à order@statcan.ca

Ou COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication.

Market Research Handbook 1999

Unlock Canadian Consumer and Business Markets...

The ALL-NEW *Market Research Handbook 1999* reveals the Canadian marketplace the way no other statistical resource can. It delivers first hand results from more than 20 specialized Statistics Canada surveys, plus the very latest details from the 1996 Census, in one practical sourcebook!

For entrepreneurs, market researchers, planners and analysts, for big business and small, *Market Research Handbook 1999* is an invaluable and comprehensive decision-support tool.



Capitalisez sur les opportunités...

- repérez les nouvelles tendances
- positionnez vos produits efficacement
- gain a competitive edge in an increasingly volatile and competitive economy
- ... and manage the future of your market!

ANALYZE THE CONDITIONS IN YOUR MARKET – FROM THE LOCAL TO THE NATIONAL LEVEL – USING:

Key Demographic Variables

- population
- age
- household expenditures
- education
- sex
- retail sales
- earnings
- and more!

Vital Economic Indicators

- labour force productivity
- private and public investment
- consumer and industrial price indexes
- international trade data
- and more!
- Gross Domestic Product

Business Demographics

- by industry
- size of business
- urban area
- plus more!

New for 1999!

- immigrants by intended occupation
- Internet service providers: types of services, regional composition and sources of revenue
- population projections for Nunavut
- household expenditures including games of chance expense (ie. Casino), as well as detailed clothing and health care expenses
- number and receipts of movie theatres including number of screens and seats
- more fields of study for full-time undergraduate enrolment
- employment change and life status of businesses



Market Research Handbook 1999 (Cat. No. 63-224-XPB) costs \$125 in Canada (plus either HST or GST and applicable PST) and US\$125 outside Canada. To order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via E-MAIL: order@statcan.ca

Recueil statistique des études de marché 1999

Pénétrez les marchés de consommation et d'affaires canadiens ...

Le TOUT DERNIER *Recueil statistique des études de marché 1999* fait état du marché canadien comme aucune autre source statistique ne le fait. Il réunit les résultats de plus de 20 enquêtes spéciales de Statistique Canada, de même que les plus récentes données du Recensement de 1996, dans un seul guide de référence pratique!

Pour les entrepreneurs, comme pour les spécialistes des études de marché, les planificateurs et les analystes, de même que pour les grandes et petites entreprises, le *Recueil statistique des études de marché 1999* constitue un outil complet de très grande valeur.

Tirez profit des possibilités...

- repérez les nouvelles tendances
- positionnez vos produits efficacement
- obtenez un avantage concurrentiel au sein d'une économie de concurrence sans cesse changeante
- ... et gérez l'avenir de votre marché!

ANALYSEZ LES CONDITIONS DE VOTRE MARCHÉ – À L'ÉCHELLE RÉGIONALE OU NATIONALE – EN UTILISANT :

Les principales variables démographiques

- population
- âge
- dépenses des ménages
- scolarité
- sexe
- ventes au détail
- revenu
- et plus!

Les indicateurs économiques

- données sur la productivité de la population active
- investissements privés et publiques
- commerce international
- indices des prix à la consommation et de l'industrie
- produit intérieur brut
- et plus!

La démographie des entreprises

- secteur d'activité
- taille de l'entreprise
- région urbaine
- et plus!



Nouveau pour 1999!

- les immigrants selon la profession projetée
- les fournisseurs de services Internet : type de services, composition régionale et sources de revenus
- les projections de la population du Nunavut
- les dépenses des ménages, y compris celles consacrées aux jeux de hasard (c.-à-d. au casino), ainsi qu'un bilan détaillé des dépenses sur l'habillement et les soins de santé
- le nombre de cinémas et leurs recettes, y compris le nombre d'écrans et de sièges
- une ventilation plus détaillée des domaines d'études des étudiants à plein temps de premier cycle
- variation de l'emploi et statut des entreprises

Recueil statistique des études de marché 1999 (n° 63-224-XPB au catalogue) se vend 125 \$ au Canada (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) et 125 \$ US à l'extérieur du Canada. Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ vos commandes au 1 877 287-4369 ou POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquer avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL : order@statcan.ca.