

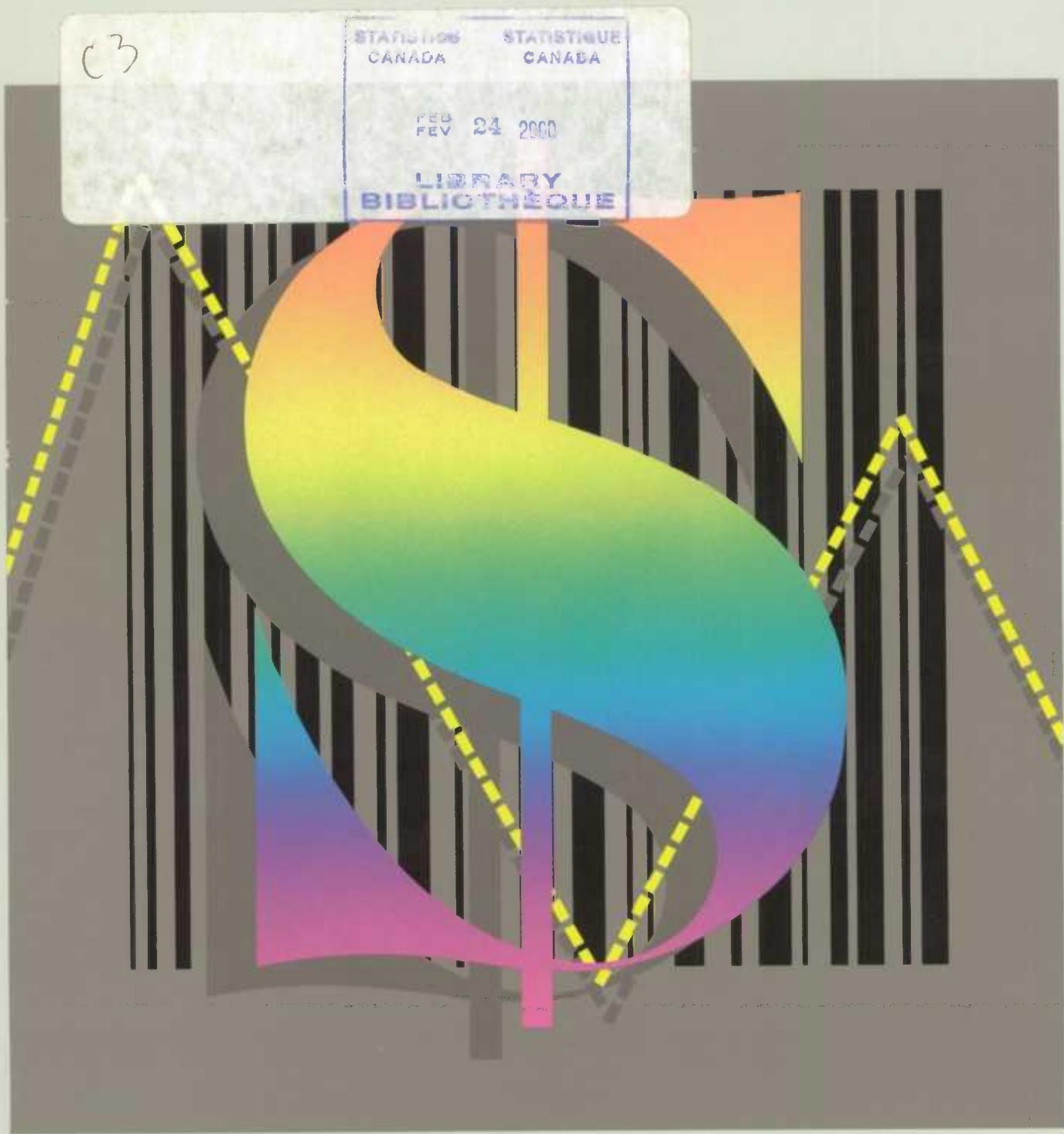


# The consumer price index

January 2000

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2000



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:  
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

## Ordering/Subscription information

### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : [montden@statcan.ca](mailto:montden@statcan.ca) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :  
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. A cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Prices Division  
Consumer Prices Section

# The consumer price index

January 2000

Statistique Canada  
Division des prix  
Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Janvier 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 1

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

## Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.*

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

## NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Cynthia Baumgarten,**  
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

**Louis Marc Ducharme,**  
Director, Prices Division  
**Robin Lowe**  
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

## NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé « Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation » (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Cynthia Baumgarten,**  
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

**Louis Marc Ducharme,**  
Directeur, Division des prix  
**Robin Lowe**  
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



**TABLE OF CONTENTS****TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
<b>National Highlights</b>	7	<b>Faits saillants de l'indice national</b>	7
<b>Part I - National Charts and Tables</b>	11	<b>Partie I - Graphiques et tableaux nationaux</b>	11
<b>Recent Feature Articles</b>	20	<b>Études spéciales récemment parues</b>	20
<b>Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife</b>	21	<b>Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife</b>	21
<b>Part III - City Tables</b>	31	<b>Partie III - Tableaux des villes</b>	31
<b>Technical Notes</b>	40	<b>Notes techniques</b>	40

**Tables**

<b>1</b> The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19
<b>6</b> The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36
<b>11</b> Average Retail Prices, monthly, Canada	38

**Tableaux**

<b>1</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	18
<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
<b>10</b> Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
<b>11</b> Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

**TABLE OF CONTENTS - Concluded****TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
<b>Text Table</b>			
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
<b>Charts</b>			
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

**Release Dates for the Consumer Price Index - 2000**

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
December 1999	January 21, 2000	Décembre 1999	21 Janvier 2000
January 2000	February 24, 2000	Janvier 2000	24 Février 2000
February 2000	March 15, 2000	Février 2000	15 Mars 2000
March 2000	April 17, 2000	Mars 2000	17 Avril 2000
April 2000	May 18, 2000	Avril 2000	18 Mai 2000
May 2000	June 16, 2000	Mai 2000	16 Juin 2000
June 2000	July 13, 2000	Juin 2000	13 Juillet 2000
July 2000	August 17, 2000	Juillet 2000	17 Août 2000
August 2000	September 14, 2000	Août 2000	14 Septembre 2000
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001

**Note to readers**

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

**Note aux lecteurs**

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

**TABLE - 1**

**The Consumer Price Index and Major Components  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**TABLEAU - 1**

**L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from		<b>Ensemble</b>	
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
<b>All-items</b>	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>		
Food	110.8	110.9	111.1	-0.1	-0.3	Aliments	
Shelter	106.7	106.4	104.5	0.3	2.1	Logement	
Household operations and furnishings	108.7	109.2	107.9	-0.5	0.7	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	104.3	103.4	103.7	0.9	0.6	Habillement et chaussures	
Transportation	127.3	128.3	120.2	-0.8	5.9	Transports	
Health and personal care	111.0	110.8	109.0	0.2	1.8	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	118.5	119.4	115.5	-0.8	2.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	96.2	95.9	93.7	0.3	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	108.8	109.0	106.2	-0.2	2.4	Biens	
Services	114.3	114.5	112.1	-0.2	2.0	Services	
All-items excluding food and energy	110.6	110.9	109.1	-0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	118.6	118.4	103.1	0.2	15.0	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.8	89.7	91.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)	

**TABLE - 2**

**The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

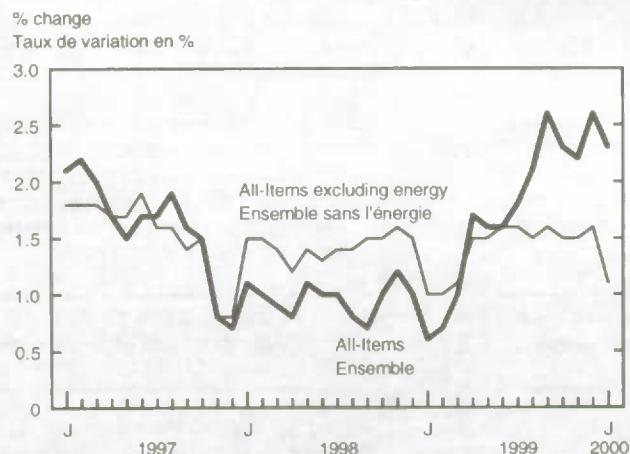
**TABLEAU - 2**

**L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from		<b>Terre-Neuve et Labrador</b>	
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
Newfoundland	111.6	111.1	108.0	0.5	3.3	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	109.1	109.4	105.7	-0.3	3.2	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	112.0	112.0	108.2	0.0	3.5	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	110.3	110.7	107.0	-0.4	3.1	Nouveau-Brunswick	
Québec	108.7	108.7	106.6	0.0	2.0	Québec	
Ontario	111.9	112.1	109.3	-0.2	2.4	Ontario	
Manitoba	116.4	116.5	113.8	-0.1	2.3	Manitoba	
Saskatchewan	114.6	114.5	112.9	0.1	1.5	Saskatchewan	
Alberta	114.7	115.1	111.7	-0.3	2.7	Alberta	
British Columbia	111.3	111.6	109.9	-0.3	1.3	Colombie-Britannique	
Whitehorse	112.3	113.0	110.4	-0.6	1.7	Whitehorse	
Yellowknife	109.6	110.3	108.2	-0.6	1.3	Yellowknife	

**National Highlights****January 2000*****Twelve-month percentage change in the CPI: 2.3%***

Between January 1999 and January 2000, Canadian consumers experienced a 2.3% increase in the prices of goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This increase is lower than the 2.6% registered in December, but comparable to the increases of 2.2% in November and 2.3% in October. The Energy index was once again the main contributor to the annual increase in the All-items index. The index for All-items excluding energy rose 1.1% in January, its lowest increase since March 1999.

**Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada****Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

The twelve-month increase was in large part due to increases in gasoline prices and household heating costs (fuel oil and natural gas). Global prices for crude oil have been increasing due to reduced production by OPEC countries. The 25.3% annual increase for gasoline is the second largest in the past twelve months.

Other important contributors to the overall increase for January are food purchased from restaurants, tuition fees and mortgage interest cost. The increase of 1.7% in the index for mortgage interest cost in January is the largest annual increase since December 1995. These increases were somewhat neutralized by decreases for computer equipment and supplies, and fresh fruit.

**Points saillants****Janvier 2000*****Variation sur 12 mois de l'IPC : 2,3 %***

Entre janvier 1999 et janvier 2000, les consommateurs canadiens ont payé 2,3 % de plus les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation est inférieure à celle de 2,6 % enregistrée en décembre, mais elle se compare à celles de 2,2 % relevée en novembre et de 2,3 % enregistrée en octobre. L'indice de l'énergie est de nouveau un des principaux facteurs expliquant l'augmentation annuelle de l'indice d'ensemble. L'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,1 % en janvier, sa hausse la plus faible depuis mars 1999.

Cette augmentation sur douze mois s'explique dans une large mesure par la croissance des prix de l'essence et des coûts de chauffage des ménages (mazout, gaz naturel). Les prix mondiaux du pétrole brut se sont accrus en raison de la réduction de la production par les pays de l'OPEP. La hausse annuelle de 25,3 % du prix de l'essence est la deuxième en importance des douze derniers mois.

Parmi les autres causes importantes de l'augmentation générale observée en janvier, il faut citer les aliments achetés au restaurant, les frais de scolarité et le coût d'intérêt hypothécaire. La hausse de 1,7 % de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire en janvier est la plus forte augmentation annuelle depuis décembre 1995. Ces progressions sont quelque peu atténuées par des baisses dans le cas du matériel et fournitures informatiques ainsi que des fruits frais.

**Monthly percentage change in the CPI:**  
-0.1%

In January, the CPI was 0.1% lower than in December 1999. Price decreases for air transportation, seasonally lower prices for travel tours along with price decreases for the purchase of automotive vehicles were only partially offset by price increases for fresh vegetables, non-alcoholic beverages and natural gas.

Air transportation showed a decrease of 8.3%, due primarily to seasonal rate decreases for a number of domestic and transatlantic routes.

The 9.5% decrease in the prices of travel tours registered in January is in keeping with previous years' patterns. January has traditionally seen low demand for holiday packages for Canadians travelling to winter destinations.

Between December 1999 and January 2000, the index for automotive vehicle purchases declined by 0.9%. This decrease was the result of the combination of the introduction of manufacturer rebates for certain models and the presence of dealer discounts to help spur sales.

Fresh vegetables showed price increases of 6.8%. This increase is in keeping with those observed in January of previous years and is the result of reduced supplies.

The monthly index increase for natural gas was 2.4% in January. This rise was reflective of increases in Ontario, Saskatchewan and British Columbia. The most often cited reason for this change was higher costs for gas purchases by distributors. Natural gas rates remained unchanged in most other provinces.

**The seasonally adjusted CPI decreased by 0.2% between December 1999 and January 2000**

After adjusting the CPI to remove seasonal influences, the All-items index showed a decrease of 0.2% between December 1999 and January 2000. Major components contributing to this decrease were Food (-0.8%), Household operations and furnishings (-0.8%) and Transportation (-0.2%). Major components that partially offset these decreases were Shelter (+0.3%), Health and personal care (+0.2%), Recreation, education and reading (+0.1%), and Alcoholic beverages and tobacco products (+0.1%). The seasonally adjusted Clothing component remained unchanged.

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC :**  
- 0,1 %

En janvier, l'IPC est inférieur de 0,1 % à son niveau de décembre 1999. Les baisses des tarifs aériens, les diminutions saisonnières des prix des voyages organisés et d'autres baisses de prix pour les achats d'automobiles ne sont qu'en partie compensées par la majoration des prix des légumes frais, des boissons non alcoolisées et du gaz naturel.

Les tarifs aériens font ressortir une diminution de 8,3 %, causée principalement par les baisses saisonnières de tarifs pour un certain nombre de trajets intérieurs et transatlantiques.

La diminution de 9,5 % du prix des voyages organisés enregistrée en janvier correspond à ce que l'on a observé les années antérieures. En règle générale, la demande des Canadiens pour des voyages organisés vers les destinations hivernales est faible en janvier.

Entre décembre 1999 et janvier 2000, l'indice des achats de véhicules automobiles recule de 0,9 %. Cette baisse s'explique à la fois par de nouveaux rabais du fabricant pour certains modèles et d'autres réductions offertes par les concessionnaires pour stimuler les ventes.

Le prix des légumes frais s'accroît de 6,8 %. Cette hausse correspond à celles observées en janvier des années précédentes et est attribuable à une réduction des approvisionnements.

L'indice mensuel du gaz naturel est en hausse de 2,4 % en janvier. Cette augmentation traduit des hausses en Ontario, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique. La cause la plus souvent mentionnée est la majoration des coûts des achats de gaz effectués par les distributeurs. Les tarifs de gaz naturel sont demeurés stables dans la plupart des autres provinces.

**Baisse de 0,2 % de l'IPC désaisonnalisé entre décembre 1999 et janvier 2000**

Après correction des influences saisonnières dans l'IPC, l'indice d'ensemble diminue de 0,2 % entre décembre 1999 et janvier 2000. Les composantes principales responsables de cette diminution sont les aliments (- 0,8 %), les dépenses et l'équipement du ménage (- 0,8 %) et les transports (- 0,2%). Ces diminutions sont compensées en partie par des hausses dans le cas du logement (+0,3 %), de la santé et des soins personnels (+0,2 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,1%) ainsi que des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,1 %). La composante désaisonnalisée de l'habillement est demeurée stable.

## Special Aggregates

### All-items excluding Food and Energy

Between January 1999 and January 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 1.4%. This represents the smallest increase since May of 1999.

The index of All-items excluding food and energy decreased by 0.3% between December 1999 and January 2000. This is the fourth consecutive month for which this index has decreased.

### Energy

In January 2000, the Energy index was 15.0% higher than in January 1999. This is the fifth consecutive month for which the annual increase in the energy index has exceeded 10.0%. In January, two-thirds of the advance was caused by a 25.3% increase in prices for gasoline. Fuel oil rates also rose by 33.3%.

The Energy index increased by 0.2% between December 1999 and January 2000. The main contributors to this increase were natural gas prices which rose 2.4% and fuel oil rates which increased by 2.1%. These two increases were tempered somewhat by a decrease of 0.6% for prices of gasoline and a small increase of 0.1% for electricity rates.

### Goods and Services

Prices of Goods advanced by 2.4% since January 1999, while those of Services rose by 2.0%.

The increase in the index for Goods was largely attributable to an increase of 4.0% in prices of Non-durable goods. The increase in the index for Non-durable goods is in large part due to large price increases for gasoline (25.3%), fuel oil (33.3%) and natural gas (9.5%). These increases more than offset price decreases for fresh fruit (-12.4%), and fresh vegetables (-6.4%). Also contributing to the increase in the Goods index were increases for the Semi-durable goods index (0.5%) and the Durable goods index (0.2%).

The 2.0% increase for Services was the result of increases to tuition fees (6.7%), mortgage interest cost (1.7%), and food purchased from table-service restaurants (2.0%).

Between December 1999 and January 2000, both the Goods index and the Services index decreased by 0.2%. The monthly decrease in the index for Goods was mainly the result of a decrease of 0.5% for Durable goods. A price decrease of 0.9% for the purchase of automotive vehicles was the most important factor in the Durable goods index movement. The index for Non-durable goods showed a decrease of 0.1% while the Semi-durable goods index increased by 0.4%. The decrease in the Services index was caused primarily by air transportation and travel tours.

## Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre janvier 1999 et janvier 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 1,4 %. C'est la plus faible augmentation depuis mai 1999.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,3 % entre décembre 1999 et janvier 2000. C'est la quatrième baisse mensuelle consécutive de cet indice.

### Énergie

En janvier 2000, l'indice de l'énergie était 15,0 % plus élevé qu'en janvier 1999. Pour un cinquième mois consécutif, la hausse annuelle de l'indice de l'énergie excède 10,0 %. En janvier, les deux tiers de la hausse sont attribuables à une augmentation de 25,3 % du prix de l'essence. Les prix du mazout ont aussi augmenté de 33,3 %.

L'indice de l'énergie s'accroît de 0,2 % entre décembre 1999 et janvier 2000. Les principales causes de cet accroissement sont les hausses de 2,4 % des tarifs du gaz naturel et de 2,1 % des prix du mazout. Ces hausses sont atténues quelque peu par une baisse de 0,6 % du prix de l'essence et par une faible progression de 0,1 % des tarifs de l'électricité.

### Biens et services

Depuis janvier 1999 le prix des biens s'est accru de 2,4 %, et celui des services, de 2,0 %.

L'augmentation de l'indice des biens s'explique dans une large mesure par une hausse de 4,0 % du prix des biens non durables. La croissance de l'indice des biens non durables est la conséquence dans une large mesure de fortes hausses du prix de l'essence (25,3 %), du mazout (33,3 %) et du gaz naturel (9,5 %). Ces majorations de prix ont plus que contrebalancé les baisses de prix pour les fruits frais (-12,4 %) et les légumes frais (-6,4 %). La hausse de l'indice des biens semi-durables (0,5 %) et de celui des biens durables (0,2 %) devait également jouer un rôle dans la croissance de l'indice des biens.

La hausse de 2,0 % de l'indice des services est imputable à l'accroissement des frais de scolarité (6,7 %), du coût d'intérêt hypothécaire (1,7 %) et des aliments achetés de restaurants à service aux tables (2,0 %).

Entre décembre 1999 et janvier 2000, l'indice des biens et celui des services baissent tous les deux de 0,2 %. La diminution mensuelle de l'indice des biens est due avant tout à un recul de 0,5 % de l'indice des biens durables. La diminution de 0,9 % du prix de l'achat de véhicules automobiles est la cause principale de la fluctuation de l'indice des biens durables. L'indice des biens non durables se replie de 0,1 %, tandis que celui des biens semi-durables s'accroît de 0,4 %. La diminution de l'indice des services est attribuable principalement aux tarifs aériens et aux voyages organisés.



## The Consumer Price Index

### Part I

#### National Charts and Tables

## L'indice des prix à la consommation

### Partie I

#### Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé),  
Canada, 1992=100

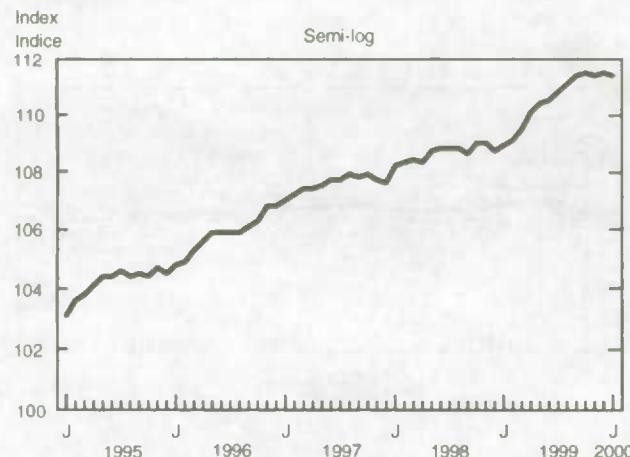
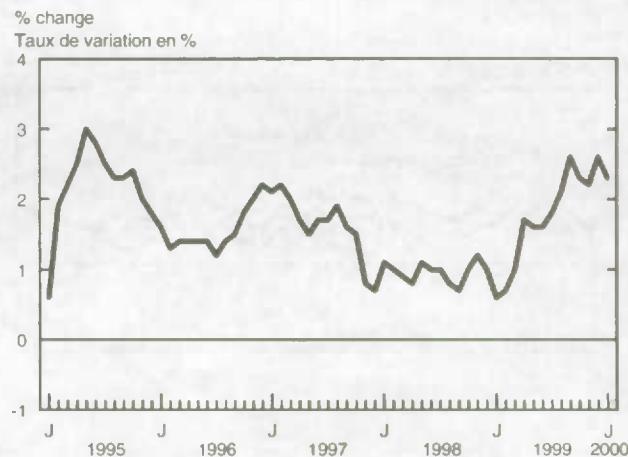


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

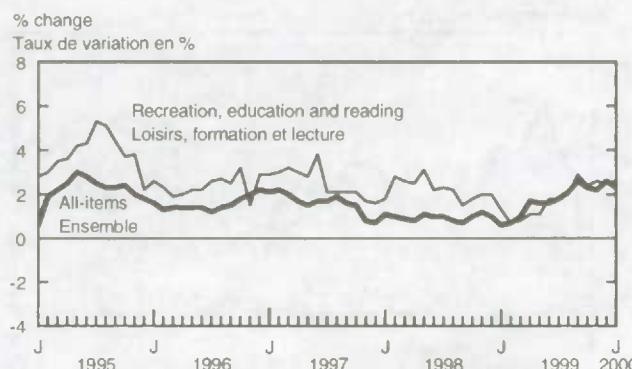
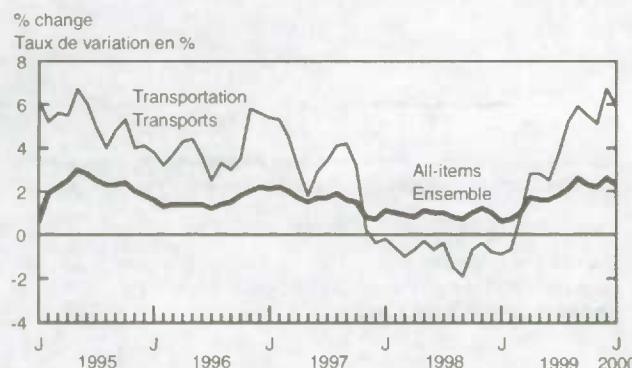
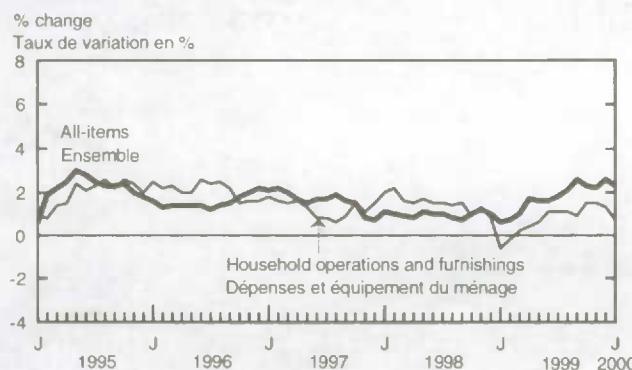
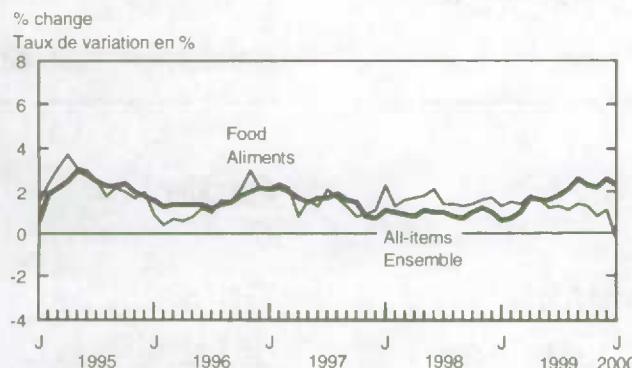
GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant  
de l'année précédente, Canada

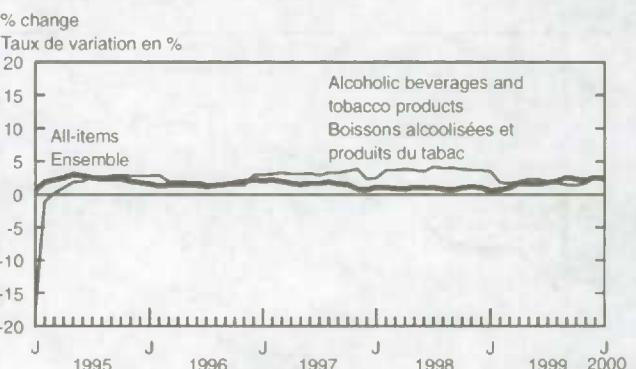
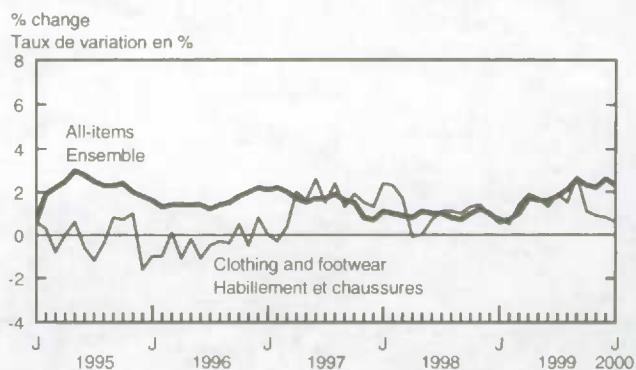
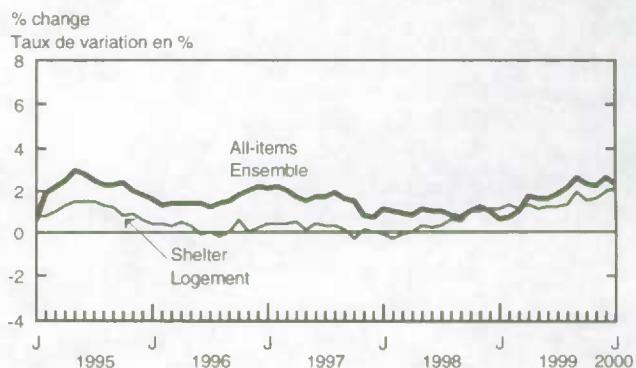


**CHART - 3**

**Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada**

**GRAPHIQUE - 3**

**Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**



**TABLE - 3**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups  
and Special Aggregates Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
<b>ALL-ITEMS</b>	<b>111.4</b>	<b>111.5</b>	<b>108.9</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>ENSEMBLE</b>	
<b>FOOD</b>	<b>110.8</b>	<b>110.9</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>ALIMENTS</b>	
<b>Food purchased from stores</b>	<b>109.9</b>	<b>110.1</b>	<b>111.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>Aliments achetés au magasin</b>	
Meat	111.4	111.9	108.7	-0.4	2.5	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.3	106.5	103.8	-0.2	2.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	104.8	105.2	102.2	-0.4	2.5	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	104.7	104.4	102.8	0.3	1.8	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	112.0	114.1	109.7	-1.8	2.1	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	111.5	113.7	109.9	-1.9	1.5	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	116.4	116.4	113.4	0.0	2.6	Viande traitée	
Ham and bacon	130.8	129.0	124.2	1.4	5.3	Jambon et bacon	
Other processed meat	109.4	110.1	107.9	-0.6	1.4	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	117.9	118.7	114.7	-0.7	2.8	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	115.4	117.2	111.4	-1.5	3.6	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.4	117.4	109.7	-0.9	6.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	114.9	118.2	116.0	-2.8	-0.9	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	110.9	111.0	110.8	-0.1	0.1	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	109.8	109.9	109.6	-0.1	0.2	Produits laitiers	
Fresh milk	106.5	106.3	105.8	0.2	0.7	Lait frais	
Butter	113.8	113.5	113.8	0.3	0.0	Beurre	
Cheese	113.1	114.1	114.3	-0.9	-1.0	Fromage	
Ice cream and related products	108.8	107.4	109.2	1.3	-0.4	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	122.9	122.4	123.5	0.4	-0.5	Oeufs	
Bakery and other cereal products	113.8	117.0	115.8	-2.7	-1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	110.3	113.4	111.2	-2.7	-0.8	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	111.6	114.5	112.3	-2.5	-0.6	Pains et petits pains	
Biscuits	108.2	110.6	111.0	-2.2	-2.5	Biscuits	
Other bakery products	108.7	112.8	108.5	-3.6	0.2	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	121.5	125.1	125.6	-2.9	-3.3	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	124.7	127.7	127.0	-2.3	-1.8	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	122.4	125.8	126.9	-2.7	-3.5	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	117.4	123.9	121.9	-5.2	-3.7	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	123.9	125.5	127.7	-1.3	-3.0	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	98.1	100.1	106.8	-2.0	-8.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	96.5	98.4	110.2	-1.9	-12.4	Fruits frais	
Apples	100.5	103.5	98.9	-2.9	1.6	Pommes	
Oranges	101.3	113.2	152.1	-10.5	-33.4	Oranges	
Bananas	92.4	91.5	98.8	1.0	-6.5	Bananes	
Other fresh fruit	95.0	94.1	105.8	1.0	-10.2	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	100.2	102.2	101.4	-2.0	-1.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	95.7	97.7	97.7	-2.0	-2.0	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	109.3	111.3	108.5	-1.8	0.7	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	106.3	108.8	109.0	-2.3	-2.5	Noix	

**TABLEAU - 3**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
Vegetables and vegetable preparations	102.7	98.3	108.5	4.5	-5.3	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	103.8	97.2	110.9	6.8	-6.4	Légumes frais	
Potatoes	119.8	119.9	111.3	-0.1	7.6	Pommes de terre	
Tomatoes	102.4	98.9	135.3	3.5	-24.3	Tomates	
Lettuce	100.3	88.2	98.3	13.7	2.0	Laitue	
Other fresh vegetables	96.3	89.1	103.8	8.1	-7.2	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	100.4	102.1	102.1	-1.7	-1.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	105.0	107.1	103.9	-2.0	1.1	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	98.7	100.2	101.7	-1.5	-2.9	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	113.6	112.6	113.4	0.9	0.2	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	137.1	136.6	133.3	0.4	2.9	Sucre et confiserie	
Fats and oils	121.3	123.2	119.5	-1.5	1.5	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	131.5	132.5	137.9	-0.8	-4.6	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	116.2	117.0	114.9	-0.7	1.1	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	106.5	107.2	108.4	-0.7	-1.8	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	98.6	91.8	95.9	7.4	2.8	Boissons non alcoolisées	
<b>Food purchased from restaurants</b>	<b>113.6</b>	<b>113.5</b>	<b>111.2</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>Aliments achetés au restaurant</b>	
Food purchased from table-service restaurants	114.3	114.2	111.2	0.1	2.8	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.5	111.4	110.5	0.1	0.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter	
<b>SHELTER</b>	<b>106.7</b>	<b>106.4</b>	<b>104.5</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>LOGEMENT</b>	
<b>Rented accommodation</b>	<b>110.8</b>	<b>110.7</b>	<b>109.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Logement en location</b>	
Rent	110.8	110.7	109.8	0.1	0.9	Loyer	
<b>Owned accommodation</b>	<b>101.2</b>	<b>101.0</b>	<b>99.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>Logement en propriété</b>	
Mortgage interest cost	84.8	84.5	83.4	0.4	1.7	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	103.9	103.7	101.6	0.2	2.3	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	116.7	116.4	113.1	0.3	3.2	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	106.6	106.2	104.9	0.4	1.6	Entretien et réparations par le propriétaire	
<b>Water, fuel and electricity</b>	<b>119.4</b>	<b>118.3</b>	<b>112.5</b>	<b>0.9</b>	<b>6.1</b>	<b>Eau, combustible et électricité</b>	
Electricity	108.7	108.6	108.3	0.1	0.4	Électricité	
Water	126.7	125.2	124.6	1.2	1.7	Eau	
Natural gas	143.6	140.3	131.2	2.4	9.5	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	124.1	121.6	93.1	2.1	33.3	Mazout et autres combustibles	
<b>HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS</b>	<b>108.7</b>	<b>109.2</b>	<b>107.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.7</b>	<b>DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE</b>	
<b>Household operations</b>	<b>111.3</b>	<b>111.7</b>	<b>110.9</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>Dépenses du ménage</b>	
Communications	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Communications	
Telephone services	109.5	109.5	109.1	0.0	0.4	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	118.9	118.9	117.8	0.0	0.9	Services postaux et autres services de communication	

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
Child care and domestic services	118.4	118.4	116.7	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	118.9	118.9	117.4	0.0	1.3	Soins pour enfants	
Domestic services	116.7	116.7	114.5	0.0	1.9	Services d'aide familiale	
Household chemical products	102.1	103.9	103.2	-1.7	-1.1	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	118.3	120.0	120.4	-1.4	-1.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	108.3	108.4	106.6	-0.1	1.6	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.3	111.5	111.3	-0.2	0.0	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	104.9	105.2	101.5	-0.3	3.3	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.0	106.3	106.5	-0.3	-0.5	Autres produits horticoles	
<b>Household furnishings</b>	<b>105.0</b>	<b>105.5</b>	<b>103.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.4</b>	<b>Équipement du ménage</b>	
Furniture and household textiles	105.6	106.7	104.9	-1.0	0.7	Articles d'ameublement	
Furniture	108.5	108.5	106.6	0.0	1.8	Meubles	
Household textiles	99.8	103.6	102.3	-3.7	-2.4	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	101.9	101.9	100.5	0.0	1.4	Équipement ménager	
Household appliances	101.1	101.1	99.6	0.0	1.5	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.1	109.1	109.7	0.0	-0.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	118.8	118.8	113.1	0.0	5.0	Services relatifs à l'équipement du ménage	
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>104.3</b>	<b>103.4</b>	<b>103.7</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>HABILLEMENT ET CHAUSSURES</b>	
<b>Clothing</b>	<b>104.8</b>	<b>102.7</b>	<b>103.8</b>	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>	<b>Habillement</b>	
Women's clothing	104.2	100.4	103.3	3.8	0.9	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	104.0	104.6	103.8	-0.6	0.2	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	110.1	106.9	106.0	3.0	3.9	Vêtements pour enfants	
<b>Footwear</b>	<b>101.7</b>	<b>106.5</b>	<b>103.6</b>	<b>-4.5</b>	<b>-1.8</b>	<b>Chaussures</b>	
<b>Clothing accessories and jewellery</b>	<b>99.4</b>	<b>97.8</b>	<b>97.7</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>Accessoires vestimentaires et bijoux</b>	
<b>Clothing material, notions and services</b>	<b>112.6</b>	<b>112.6</b>	<b>111.4</b>	<b>0.0</b>	<b>1.1</b>	<b>Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires</b>	
<b>TRANSPORTATION</b>	<b>127.3</b>	<b>128.3</b>	<b>120.2</b>	<b>-0.8</b>	<b>5.9</b>	<b>TRANSPORTS</b>	
<b>Private transportation</b>	<b>125.6</b>	<b>126.1</b>	<b>118.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>6.1</b>	<b>Transport privé</b>	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.2	128.2	126.8	-0.8	0.3	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.0	128.9	127.6	-0.7	0.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	128.3	129.4	127.8	-0.9	0.4	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	120.2	120.2	117.9	0.0	2.0	Location de véhicules automobiles	

**TABLE - 3 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

**TABLEAU - 3 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change			
	Indices			Taux de variation			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
Operation of automotive vehicles	122.7	122.9	111.4	-0.2	10.1	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	118.7	119.4	94.7	-0.6	25.3	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	108.5	105.8	0.0	2.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	135.6	135.5	134.2	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	143.0	142.8	141.7	0.1	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire	
Parking fees	124.7	124.5	116.8	0.2	6.8	Frais de stationnement	
<b>Public transportation</b>	<b>146.0</b>	<b>153.3</b>	<b>139.0</b>	<b>-4.8</b>	<b>5.0</b>	<b>Transport public</b>	
Local and commuter transportation	126.5	125.8	122.7	0.6	3.1	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	131.3	130.4	126.6	0.7	3.7	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	110.2	109.9	108.6	0.3	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	161.6	175.2	152.1	-7.8	6.2	Transport interurbain	
Air transportation	168.1	183.4	157.4	-8.3	6.8	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	133.4	137.7	130.4	-3.1	2.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
<b>HEALTH AND PERSONAL CARE</b>	<b>111.0</b>	<b>110.8</b>	<b>109.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>SANTÉ ET SOINS PERSONNELS</b>	
<b>Health care</b>	<b>113.0</b>	<b>113.1</b>	<b>110.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>Soins de santé</b>	
Health care goods	108.1	108.4	106.2	-0.3	1.8	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	109.0	106.8	-0.3	1.8	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	107.7	107.5	106.9	0.2	0.7	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	111.5	113.1	107.4	-1.4	3.8	Médicaments non prescrits	
Health care services	116.0	115.9	113.2	0.1	2.5	Services de soins de santé	
Eye care	102.2	102.0	101.5	0.2	0.7	Soins des yeux	
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires	
<b>Personal care</b>	<b>109.6</b>	<b>109.3</b>	<b>108.0</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Soins personnels</b>	
Personal care supplies and equipment	105.9	105.4	104.3	0.5	1.5	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	115.5	115.5	113.8	0.0	1.5	Services de soins personnels	
<b>RECREATION, EDUCATION AND READING</b>	<b>118.5</b>	<b>119.4</b>	<b>115.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>2.6</b>	<b>LOISIRS, FORMATION ET LECTURE</b>	
<b>Recreation</b>	<b>109.9</b>	<b>111.0</b>	<b>107.5</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.2</b>	<b>Loisirs</b>	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	80.5	81.6	84.0	-1.3	-4.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	122.9	123.3	116.6	-0.3	5.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.4	95.4	95.4	0.0	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	121.7	126.8	114.9	-4.0	5.9	Services de voyage	
Traveller accommodation	115.9	115.9	109.3	0.0	6.0	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	131.6	145.4	124.4	-9.5	5.8	Voyages organisés	

**TABLE - 3 (Concluded)**

**The Consumer Price Index and Major Components,  
Selected Sub-groups and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
Other recreational services	133.4	132.7	127.6	0.5	4.5	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	132.3	132.3	125.1	0.0	5.8	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	150.9	148.8	143.8	1.4	4.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	122.1	122.0	118.2	0.1	3.3	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
<b>Education and reading</b>	<b>149.3</b>	<b>149.2</b>	<b>143.4</b>	<b>0.1</b>	<b>4.1</b>	<b>Formation et lecture</b>	
Education	162.9	162.7	155.5	0.1	4.8	Formation	
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	124.2	124.2	121.4	0.0	2.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	127.1	126.5	125.2	0.5	1.5	Journaux	
Magazines and periodicals	128.7	129.8	122.7	-0.8	4.9	Revues et périodiques	
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS</b>	<b>96.2</b>	<b>95.9</b>	<b>93.7</b>	<b>0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC</b>	
<b>Alcoholic beverages</b>	<b>111.8</b>	<b>111.3</b>	<b>110.6</b>	<b>0.4</b>	<b>1.1</b>	<b>Boissons alcoolisées</b>	
Served alcoholic beverages	109.7	109.5	107.3	0.2	2.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	108.4	108.4	106.0	0.0	2.3	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	111.4	111.4	109.8	0.0	1.5	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	112.7	112.0	112.1	0.6	0.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	116.6	115.6	115.8	0.9	0.7	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	113.5	113.6	113.4	-0.1	0.1	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	105.2	104.4	104.5	0.8	0.7	Spiritueux achetés au magasin	
<b>Tobacco products and smokers' supplies</b>	<b>75.5</b>	<b>75.5</b>	<b>72.3</b>	<b>0.0</b>	<b>4.4</b>	<b>Produit du tabac et articles pour fumeurs</b>	
Cigarettes	74.9	74.9	71.8	0.0	4.3	Cigarettes	
<b>SELECTED SPECIAL AGGREGATES</b>						<b>CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX</b>	
Goods	108.8	109.0	106.2	-0.2	2.4	Biens	
Durable goods	111.9	112.5	111.7	-0.5	0.2	Biens durables	
Semi-durable goods	106.2	105.8	105.7	0.4	0.5	Biens semi-durables	
Non-durable goods	107.7	107.8	103.6	-0.1	4.0	Biens non durables	
Services	114.3	114.5	112.1	-0.2	2.0	Services	
All-items excluding food	111.5	111.7	108.5	-0.2	2.8	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	110.6	110.9	109.1	-0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	110.7	110.9	109.5	-0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie	
Energy	118.6	118.4	103.1	0.2	15.0	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.8	113.0	110.4	-0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

**TABLEAU - 3 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation et composantes  
principales, certains sous-groupes et agrégats  
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

**TABLE - 4**

**The Consumer Price Index for Canada, All-items  
(Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
<b>Indexes</b>													<b>Indices</b>
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4												

Percentage change from the  
corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois  
correspondant de l'année précédente

1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3												

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

**The Consumer Price Index for Canada,  
Major Components and Special Aggregates  
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100**

Major components								Special aggregates			
Composantes principales								Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
<b>Annual average</b>											<b>Moyenne annuelle</b>
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5
<b>1999</b>											<b>1999</b>
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9
<b>2000</b>											<b>2000</b>
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6
F											
M											
A											
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,  
composantes principales et agrégats spéciaux  
(non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100**

**RECENT FEATURE ARTICLES**

January 1996

**International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.**

March 1996

**Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.**

May 1996

**Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.**

October 1996

**Housing Depreciation in the CPI.**

December 1996

**Forty Years of Gasoline Prices.**

January 1997

**Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.**

February 1997

**Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.**

April 1997

**Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.**

August 1997

**Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).**

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.**

February 1998

**1996 Based Weighting Diagram of the CPI.**

April 1998

**Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians**

May 1998

**1997 Consumer Prices in Review**

December 1998

**Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**

April 1999

**Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998****ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

**Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.**

Mars 1996

**Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.**

Mai 1996

**Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.**

Octobre 1996

**La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.**

Décembre 1996

**L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.**

Janvier 1997

**Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.**

Février 1997

**Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.**

Avril 1997

**Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.**

Août 1997

**Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).**

Janvier 1998

**Indices historiques des prix à la consommation.**

Février 1998

**Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.**

Avril 1998

**Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens**

Mai 1998

**Revue des prix à la consommation en 1997**

Décembre 1998

**L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990**

Avril 1999

**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

# The Consumer Price Index

# L'indice des prix à la consommation

## Part II

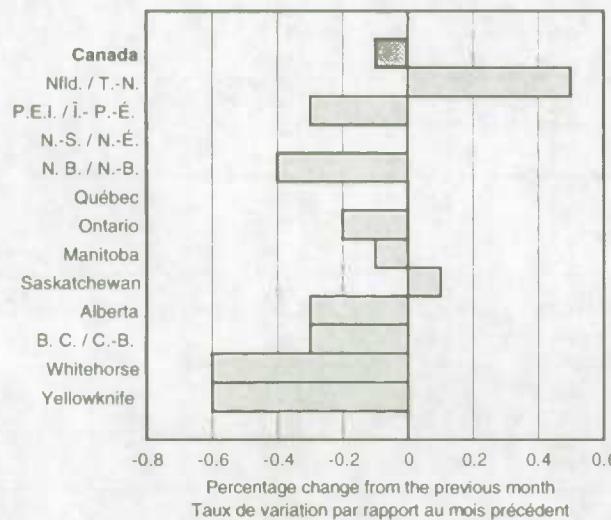
Charts,  
Tables and  
Summary  
Analysis by  
Province,  
Whitehorse  
and Yellowknife

## Partie II

Graphiques,  
tableaux  
et analyse  
sommaire par  
province,  
Whitehorse et  
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index  
from the Previous Month and from the Same  
Month of the Previous Year, Provinces,  
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,  
par rapport au mois précédent et au mois correspondant  
de l'année précédente, provinces,  
Whitehorse et Yellowknife

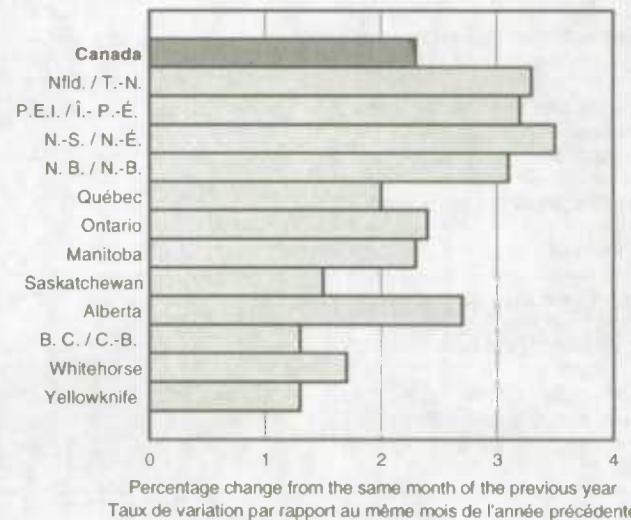


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change January 2000 from		Indexes	Percentage change January 2000 from	
		Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre
			January 2000 Janvier			January 1999 Janvier
<b>Newfoundland Terre-Neuve</b>			<b>Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard</b>			
<b>ALL ITEMS</b>	<b>111.6</b>	<b>0.5</b>	<b>3.3</b>	<b>109.1</b>	<b>-0.3</b>	<b>3.2</b>
<b>Food</b>	<b>111.8</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>	<b>108.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.2</b>
Food purchased from stores	112.2	2.7	1.7	109.0	-1.0	-0.5
Meat	110.0	2.6	5.3	119.8	-3.9	3.8
Dairy products	113.0	-0.2	0.2	107.3	0.3	0.9
Bakery and other cereal products	118.4	2.0	1.5	110.6	-1.1	-3.2
Fresh fruit	119.6	-5.6	-3.5	95.2	-6.2	-11.1
Fresh vegetables	107.7	5.4	-4.4	86.7	9.2	-11.0
Food purchased from restaurants	108.7	0.5	2.1	106.3	0.0	0.6
<b>Shelter</b>	<b>106.9</b>	<b>0.8</b>	<b>5.9</b>	<b>105.3</b>	<b>0.9</b>	<b>5.6</b>
Rented accommodation	106.1	-0.1	0.9	106.9	0.0	0.5
Owned accommodation	101.5	0.3	2.1	100.8	0.3	1.8
Replacement cost	102.7	0.0	1.0	102.4	0.0	0.1
Homeowners' insurance premiums	107.3	0.0	0.9	101.2	0.0	1.2
Homeowners' maintenance and repairs	99.4	1.4	3.8	109.6	0.6	3.3
Water, fuel and electricity	115.1	1.9	15.3	112.1	2.6	19.1
Electricity	112.4	0.7	2.9	97.9	0.0	0.0
Natural gas						
Fuel oil and other fuel	119.5	4.7	51.5	119.3	4.6	39.7
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>106.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>114.9</b>	<b>-0.6</b>	<b>-0.1</b>
Household operations	113.4	-0.1	0.8	120.3	-0.7	-0.5
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	97.2	-0.1	0.4	105.7	-0.4	0.7
<b>Clothing and footwear</b>	<b>104.4</b>	<b>2.2</b>	<b>0.6</b>	<b>102.3</b>	<b>-5.0</b>	<b>3.3</b>
Women's clothing	103.3	4.0	0.6	100.3	-10.4	-0.7
Men's clothing	101.9	0.9	1.7	101.7	-1.8	5.1
Footwear	94.3	-0.7	-4.8	99.2	-0.4	6.0
<b>Transportation</b>	<b>127.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>6.5</b>	<b>121.1</b>	<b>0.3</b>	<b>6.5</b>
Private transportation	124.9	-0.2	6.8	119.6	0.8	6.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.4	-0.2	1.2	127.8	-0.5	-0.9
Gasoline	122.8	-0.6	23.5	104.6	3.2	25.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	158.5	-5.5	4.3	146.2	-5.2	4.0
<b>Health and personal care</b>	<b>103.0</b>	<b>0.1</b>	<b>2.0</b>	<b>110.6</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>
Health care	105.9	0.5	1.7	108.6	-0.3	1.7
Personal care	101.4	-0.1	2.3	112.3	0.9	1.5
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>119.2</b>	<b>-1.2</b>	<b>2.1</b>	<b>116.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.7</b>
Recreation	102.7	-1.7	1.6	109.6	-0.5	1.1
Education and reading	162.3	0.0	3.2	140.5	0.0	3.6
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.1</b>	<b>0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>91.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.0</b>
Alcoholic beverages	108.7	0.3	1.5	103.4	-0.2	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.1	1.0	82.4	0.4	5.2
All-items excluding food	111.7	0.0	3.8	109.3	-0.2	3.9
All-items excluding food and energy	110.5	-0.1	1.4	109.4	-0.7	1.3
All-items excluding energy	110.8	0.5	1.5	109.3	-0.6	1.0
Energy	117.9	0.8	19.0	107.6	2.8	22.1
All-items (1986 = 100)	136.3			138.4		

**TABLEAU - 6**

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change January 2000 from		Indexes	Percentage change January 2000 from		
Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		
January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
112.0	0.0	3.5	110.3	-0.4	3.1	<b>ENSEMBLE</b>
<b>112.3</b>	<b>0.4</b>	<b>1.4</b>	<b>110.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Aliments</b>
112.8	0.4	0.6	111.2	0.4	0.5	Aliments achetés au magasin
128.7	-0.2	3.4	124.7	-0.2	2.9	Viande
107.7	-0.4	-0.6	110.0	0.6	1.0	Produits laitiers
113.6	-0.5	1.2	111.4	-1.8	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.7	-2.6	-3.4	101.7	1.2	-6.5	Fruits frais
95.6	8.4	-8.5	85.1	6.2	-7.6	Légumes frais
109.0	0.6	4.1	107.8	0.2	1.9	Aliments achetés au restaurant
<b>110.8</b>	<b>0.4</b>	<b>6.4</b>	<b>110.8</b>	<b>0.3</b>	<b>3.2</b>	<b>Logement</b>
107.0	0.0	0.9	107.6	0.0	0.4	Logement en location
107.0	0.3	4.6	101.5	0.2	2.3	Logement en propriété
122.4	0.0	5.4	100.6	0.1	1.5	Coût de remplacement
129.3	0.0	6.2	105.7	0.1	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
110.8	0.8	9.8	106.2	0.3	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
121.3	0.5	14.3	131.2	0.8	6.2	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
129.9	1.1	39.7	130.6	2.8	31.7	Gaz naturel
						Mazout et autres combustibles
<b>107.4</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>106.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.7</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
112.3	-0.3	0.5	112.5	-0.4	0.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
98.8	-1.1	0.5	97.2	-0.3	3.8	Équipement du ménage
<b>112.1</b>	<b>1.5</b>	<b>2.6</b>	<b>105.2</b>	<b>-2.5</b>	<b>0.0</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
112.1	5.9	6.1	105.2	-3.0	-2.8	Vêtements pour femmes
120.3	0.1	4.0	109.7	-3.3	9.0	Vêtements pour hommes
95.7	-5.2	-4.9	93.0	-5.5	-7.9	Chaussures
<b>125.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>6.2</b>	<b>122.8</b>	<b>-1.1</b>	<b>8.7</b>	<b>Transports</b>
123.0	-0.4	6.4	121.5	-1.0	9.0	Transport privé
127.4	-0.6	-0.6	125.2	-0.4	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
118.9	-0.7	26.2	117.9	-2.6	34.6	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.5	-5.2	4.0	148.6	-3.7	3.8	Transport public
<b>108.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>106.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
106.7	0.2	0.2	109.2	0.0	1.1	Soins de santé
110.2	-0.2	1.6	104.5	-0.1	0.9	Soins personnels
<b>116.8</b>	<b>-0.8</b>	<b>1.1</b>	<b>114.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
105.9	-1.1	0.5	106.2	-1.5	1.6	Loisirs
151.4	0.0	2.6	143.6	0.2	1.8	Formation et lecture
<b>92.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>3.1</b>	<b>87.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
101.7	-0.2	0.7	99.5	0.1	0.5	Boissons alcoolisées
81.8	-0.1	4.7	78.4	0.0	3.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.8	-0.2	4.0	110.3	-0.6	3.6	Ensemble sans les aliments
110.3	-0.2	1.7	107.9	-0.6	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.6	-0.1	1.6	108.5	-0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie
120.7	0.1	19.5	125.5	-0.9	17.6	Énergie
140.6			137.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change		Indexes	Percentage change	
		January 2000 from			January 2000 from	
	Indices	Taux de variation	Janvier 2000 contre	Indices	Taux de variation	Janvier 2000 contre
		January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre
	<b>Québec</b>			<b>Ontario</b>		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>108.7</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>111.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.4</b>
<b>Food</b>	<b>110.8</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.9</b>	<b>110.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.0</b>
Food purchased from stores	109.3	0.9	-2.2	109.6	-0.4	-0.6
Meat	110.7	-0.4	0.4	110.2	-0.3	3.1
Dairy products	110.4	0.1	-0.2	107.2	-0.4	0.5
Bakery and other cereal products	110.4	-1.7	-1.4	117.4	-3.0	-1.3
Fresh fruit	94.2	1.9	-19.9	100.6	-0.9	-8.1
Fresh vegetables	108.6	6.9	-11.1	109.1	8.0	-4.5
Food purchased from restaurants	114.2	0.3	2.5	112.1	-0.1	1.9
<b>Shelter</b>	<b>107.8</b>	<b>0.1</b>	<b>2.2</b>	<b>106.1</b>	<b>0.4</b>	<b>1.9</b>
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.3	0.1	1.3
Owned accommodation	107.0	0.1	2.3	100.1	0.3	1.1
Replacement cost	109.8	0.0	3.6	106.7	0.4	3.4
Homeowners' insurance premiums	121.7	0.0	3.6	124.5	0.3	4.3
Homeowners' maintenance and repairs	108.5	-0.4	3.3	109.2	0.7	0.9
Water, fuel and electricity	110.8	0.3	4.8	117.2	0.9	5.6
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.7
Natural gas	133.4	-0.1	5.2	135.4	1.7	7.5
Fuel oil and other fuel	117.2	1.5	34.2	127.1	2.2	31.2
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>109.7</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>106.0</b>	<b>-0.6</b>	<b>0.9</b>
Household operations	113.3	0.1	0.4	106.6	-0.7	0.2
Telephone services	110.7	0.0	0.0	102.2	0.0	0.5
Household furnishings	104.9	-0.4	2.0	105.7	-0.7	1.6
<b>Clothing and footwear</b>	<b>100.0</b>	<b>0.6</b>	<b>1.5</b>	<b>104.8</b>	<b>2.3</b>	<b>0.5</b>
Women's clothing	98.5	3.6	4.6	106.7	6.3	0.0
Men's clothing	96.4	-0.7	-0.8	104.6	-0.1	-0.3
Footwear	100.5	-7.4	-4.0	103.4	-3.0	0.3
<b>Transportation</b>	<b>119.2</b>	<b>-0.9</b>	<b>5.5</b>	<b>133.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>6.1</b>
Private transportation	118.0	-0.8	5.5	131.5	-0.7	6.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.9	-1.0	-0.4	128.1	-0.6	0.6
Gasoline	113.1	-1.1	22.4	120.5	-2.0	26.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.2	177.3	0.1	0.8
Public transportation	135.4	-2.9	4.7	148.2	-4.4	5.3
<b>Health and personal care</b>	<b>112.1</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>	<b>110.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>
Health care	115.3	-0.3	1.9	112.7	0.0	2.5
Personal care	110.2	1.1	2.9	108.4	0.4	1.0
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>111.9</b>	<b>-0.9</b>	<b>2.1</b>	<b>122.8</b>	<b>-1.3</b>	<b>3.7</b>
Recreation	108.0	-1.0	2.5	110.5	-1.8	2.7
Education and reading	123.4	-0.3	0.7	166.0	0.2	6.7
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>90.8</b>	<b>0.6</b>	<b>4.5</b>	<b>93.8</b>	<b>0.2</b>	<b>3.0</b>
Alcoholic beverages	110.5	1.1	1.2	112.6	0.2	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	72.0	0.0	7.6	67.3	0.3	5.3
All-items excluding food	108.2	-0.2	2.8	112.3	-0.2	2.8
All-items excluding food and energy	107.7	-0.1	1.7	111.6	-0.2	1.5
All-items excluding energy	108.3	0.1	1.0	111.4	-0.2	1.4
Energy	112.0	-0.5	12.7	118.0	-0.6	15.3
All-items (1986 = 100)	139.9			144.4		

**TABLEAU - 6 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change January 2000 from		Indexes	Percentage change January 2000 from		
Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		
January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
<b>Manitoba</b>			<b>Saskatchewan</b>			
<b>116.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.3</b>	<b>114.6</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>115.9</b>	<b>0.3</b>	<b>1.8</b>	<b>111.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.4</b>	<b>Aliments</b>
113.7	0.2	1.2	109.9	0.0	-1.8	Aliments achetés au magasin
118.3	1.5	6.2	119.2	0.8	5.8	Viande
110.8	0.2	-0.5	112.6	0.5	-0.6	Produits laitiers
115.5	-3.1	-0.8	106.2	-2.8	-4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
92.2	-7.0	-12.8	89.4	-2.8	-14.9	Fruits frais
106.5	3.1	2.4	98.5	7.9	-7.3	Légumes frais
121.4	0.7	3.3	116.7	0.7	3.2	Aliments achetés au restaurant
<b>112.3</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>117.0</b>	<b>1.5</b>	<b>3.1</b>	<b>Logement</b>
108.3	0.0	0.9	113.1	0.2	1.3	Logement en location
110.4	0.1	2.5	111.9	0.4	2.3	Logement en propriété
120.0	0.3	4.1	128.0	0.2	3.4	Coût de remplacement
119.8	0.3	4.2	140.4	1.8	5.2	Primes d'assurance de propriétaire
101.3	-1.5	0.6	113.5	0.1	-3.3	Entretien et réparations par le propriétaire
123.7	0.7	0.3	133.3	4.5	5.7	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	11.7	11.7	Gaz naturel
127.1	3.9	16.6	134.3	4.1	24.6	Mazout et autres combustibles
<b>109.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>106.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
109.8	-0.6	-0.2	109.0	-0.4	-0.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	-0.8	Services téléphoniques
106.8	-0.4	0.8	102.3	-0.4	0.0	Équipement du ménage
<b>116.5</b>	<b>0.5</b>	<b>1.5</b>	<b>105.1</b>	<b>-2.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
118.3	2.9	0.3	99.1	-2.8	-0.7	Vêtements pour femmes
115.0	-1.5	5.2	114.8	-0.1	2.4	Vêtements pour hommes
111.2	-4.7	-3.8	98.0	-6.8	-6.8	Chaussures
<b>129.8</b>	<b>-0.7</b>	<b>4.5</b>	<b>126.6</b>	<b>-0.5</b>	<b>3.8</b>	<b>Transports</b>
127.2	-0.3	4.5	125.0	-0.2	3.6	Transport privé
133.3	-0.4	-0.1	127.0	-0.7	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
125.7	-0.5	17.9	129.3	-0.7	17.1	Essence
133.0	0.0	2.0	125.4	1.4	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.6	-5.0	4.5	153.3	-5.2	6.2	Transport public
<b>112.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>105.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
112.2	0.0	3.1	106.7	0.1	0.0	Soins de santé
113.2	-0.4	0.5	105.1	-0.4	1.5	Soins personnels
<b>120.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.7</b>	<b>116.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
113.3	-0.2	2.3	109.1	0.2	0.5	Loisirs
144.1	0.0	3.9	141.9	0.0	0.9	Formation et lecture
<b>103.9</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>107.5</b>	<b>0.1</b>	<b>1.8</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
109.3	0.0	2.1	112.9	0.2	1.9	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.6	0.0	1.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.5	-0.2	2.3	115.3	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments
115.9	-0.2	1.7	113.4	-0.3	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.7	-0.1	1.6	113.1	-0.2	0.4	Ensemble sans l'énergie
121.9	-0.2	8.4	130.5	2.2	10.8	Énergie
147.6			145.5			Ensemble (1986 = 100)

**TABLE - 6 (Concluded)**

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected  
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),  
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change January 2000 from		Indexes	Percentage change January 2000 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre	
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier
<b>Alberta</b>				<b>British Columbia Colombie-Britannique</b>		
<b>ALL ITEMS</b>	<b>114.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.7</b>	<b>111.3</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.3</b>
<b>Food</b>	<b>110.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>112.5</b>	<b>-1.6</b>	<b>-1.1</b>
Food purchased from stores	108.1	-0.8	-0.2	110.7	-2.4	-2.7
Meat	105.1	0.3	4.2	111.2	-3.5	0.9
Dairy products	114.8	0.1	1.5	112.8	-0.7	-0.7
Bakery and other cereal products	109.5	-4.9	-3.7	114.4	-4.3	-3.4
Fresh fruit	91.9	-6.2	-12.1	93.7	-7.5	-10.7
Fresh vegetables	100.0	5.8	-0.5	87.8	4.3	-5.2
Food purchased from restaurants	113.9	-0.2	1.4	116.4	0.0	1.9
<b>Shelter</b>	<b>114.4</b>	<b>0.3</b>	<b>3.7</b>	<b>98.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>
Rented accommodation	112.7	0.1	2.0	110.4	0.1	0.3
Owned accommodation	107.6	0.3	3.4	88.5	0.1	-1.7
Replacement cost	126.7	0.2	3.6	71.2	-0.1	-5.1
Homeowners' insurance premiums	126.7	0.2	3.4	72.3	0.1	-4.1
Homeowners' maintenance and repairs	100.3	0.5	2.8	100.1	0.3	0.2
Water, fuel and electricity	138.2	0.4	6.6	123.5	2.1	6.9
Electricity	114.7	0.3	0.4	105.7	0.1	0.1
Natural gas	174.9	0.0	13.1	147.6	6.0	18.4
Fuel oil and other fuel	...	...	...	120.8	0.5	21.4
<b>Household operations and furnishings</b>	<b>111.1</b>	<b>-0.4</b>	<b>1.8</b>	<b>114.8</b>	<b>-0.4</b>	<b>-0.2</b>
Household operations	115.7	-0.3	1.8	120.3	-0.5	0.2
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.2	-0.5	2.1	107.3	-0.6	-1.1
<b>Clothing and footwear</b>	<b>100.5</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.3</b>	<b>111.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.7</b>
Women's clothing	97.5	-3.4	-6.3	112.2	5.1	2.1
Men's clothing	104.7	-0.8	-0.4	109.9	-1.3	0.2
Footwear	91.9	-4.5	-0.3	108.8	-2.9	-1.6
<b>Transportation</b>	<b>128.3</b>	<b>-0.9</b>	<b>6.7</b>	<b>125.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>6.4</b>
Private transportation	126.4	-0.5	6.8	123.3	0.9	6.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	-0.7	0.2	129.3	-1.1	1.3
Gasoline	122.9	-0.8	26.1	118.3	6.8	32.3
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	149.4	-5.5	5.6	147.2	-6.7	4.8
<b>Health and personal care</b>	<b>110.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.2</b>	<b>115.0</b>	<b>-0.7</b>	<b>1.3</b>
Health care	112.5	0.0	2.6	115.5	-0.2	2.7
Personal care	109.4	0.6	2.0	114.3	-1.3	0.1
<b>Recreation, education and reading</b>	<b>119.5</b>	<b>0.0</b>	<b>2.4</b>	<b>117.3</b>	<b>0.1</b>	<b>1.6</b>
Recreation	109.2	0.0	2.2	112.7	0.0	1.4
Education and reading	161.1	-0.1	3.1	133.2	0.2	2.4
<b>Alcoholic beverages and tobacco products</b>	<b>105.7</b>	<b>0.1</b>	<b>1.3</b>	<b>108.9</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.3</b>
Alcoholic beverages	115.2	0.3	1.9	112.8	0.4	-0.8
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.8	100.9	0.0	0.3
All-items excluding food	115.6	-0.3	3.3	111.1	0.1	1.8
All-items excluding food and energy	114.1	-0.3	2.0	110.4	-0.3	0.5
All-items excluding energy	113.3	-0.4	1.6	110.8	-0.6	0.1
Energy	131.4	-0.3	16.2	119.1	4.4	19.0
All-items (1986 = 100)	145.0			141.6		

**TABLEAU - 6 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,  
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),  
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change January 2000 from		Indexes	Percentage change January 2000 from		
Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		
January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
<b>Whitehorse</b>			<b>Yellowknife</b>			
<b>112.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.7</b>	<b>109.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.3</b>	<b>ENSEMBLE</b>
<b>111.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>-0.6</b>	<b>112.4</b>	<b>-0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>Aliments</b>
109.5	-1.6	-1.1	112.7	-0.9	0.0	Aliments achetés au magasin
108.5	-1.6	0.2	107.1	-1.6	2.9	Viande
113.4	-1.4	-0.1	106.1	0.3	1.0	Produits laitiers
112.1	-2.9	-3.7	125.9	-1.0	1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
128.8	1.0	5.8	99.5	1.9	-10.7	Fruits frais
104.5	-3.9	-4.7	140.3	-0.6	9.4	Légumes frais
115.9	-0.8	0.4	113.1	0.0	3.4	Aliments achetés au restaurant
<b>107.0</b>	<b>0.4</b>	<b>2.1</b>	<b>104.1</b>	<b>0.6</b>	<b>2.7</b>	<b>Logement</b>
..	..	..	..	..	..	Logement en location
..	..	..	..	..	..	Logement en propriété
..	..	..	..	..	..	Coût de remplacement
..	..	..	..	..	..	Primes d'assurance de propriétaire
..	..	..	..	..	..	Entretien et réparations par le propriétaire
126.3	1.5	7.5	123.2	2.8	11.2	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	1.0	1.0	Électricité
..	..	..	..	..	..	Gaz naturel
119.1	4.0	18.2	130.7	8.4	46.2	Mazout et autres combustibles
<b>107.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.2</b>	<b>103.7</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.5</b>	<b>Dépenses et équipement du ménage</b>
113.6	-0.3	3.9	106.6	-0.5	1.5	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.0	-0.1	-0.8	99.5	0.0	-1.4	Équipement du ménage
<b>103.1</b>	<b>-2.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>98.8</b>	<b>-4.4</b>	<b>-0.4</b>	<b>Habillement et chaussures</b>
101.8	-3.6	-3.6	95.6	-6.3	-0.7	Vêtements pour femmes
109.3	0.6	3.9	98.0	-6.9	-3.6	Vêtements pour hommes
86.4	-9.4	-2.3	92.4	-5.2	3.5	Chaussures
<b>129.3</b>	<b>-1.2</b>	<b>4.4</b>	<b>127.4</b>	<b>-2.4</b>	<b>0.5</b>	<b>Transports</b>
124.1	0.2	4.1	119.3	-0.7	-1.2	Transport privé
130.7	-1.1	1.4	122.0	-1.7	-6.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
125.6	2.8	13.2	117.4	0.0	11.1	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.0	-7.4	6.6	156.7	-7.2	5.9	Transport public
<b>105.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>	<b>109.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.5</b>	<b>Santé et soins personnels</b>
103.9	0.6	0.8	112.9	0.1	1.7	Soins de santé
105.7	1.0	1.0	106.6	0.5	1.3	Soins personnels
<b>110.9</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>109.1</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>Loisirs, formation et lecture</b>
104.6	-0.3	1.1	99.8	-0.2	-1.3	Loisirs
146.1	0.0	5.6	164.1	0.7	4.5	Formation et lecture
<b>115.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.9</b>	<b>110.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>5.5</b>	<b>Boissons alcoolisées et produits du tabac</b>
119.2	0.0	0.9	109.6	-0.1	6.1	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.0	4.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.6	-0.4	2.4	109.1	-0.6	1.3	Ensemble sans les aliments
111.4	-0.7	1.4	108.3	-0.8	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.4	-0.8	1.0	109.0	-0.8	0.6	Ensemble sans l'énergie
125.4	2.1	9.6	119.6	2.0	12.9	Énergie
138.2			136.5			Ensemble (1986 = 100)

**TABLE - 7**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

**TABLEAU - 7**

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>NEWFOUNDLAND</b>													
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6												
<b>TERRE-NEUVE</b>													
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1												
<b>PRINCE EDWARD ISLAND</b>													
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1												
<b>ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD</b>													
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0												
<b>NOVA SCOTIA</b>													
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0												
<b>NOUVELLE-ÉCOSSE</b>													
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3												
<b>NOUVEAU-BRUNSWICK</b>													
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3												
<b>QUÉBEC</b>													
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7												
<b>ONTARIO</b>													
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9												
<b>MANITOBA</b>													
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4												

**TABLE - 7 (Concluded)**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse  
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

**TABLEAU - 7 (Fin)**

**Indice d'ensemble des prix à la consommation  
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse  
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>SASKATCHEWAN</b>													
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6												
<b>ALBERTA</b>													
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7												
<b>BRITISH COLUMBIA</b>													
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3												
<b>COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>													
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3												
<b>WHITEHORSE</b>													
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3												
<b>YELLOWKNIFE</b>													
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6												



## Part III

### City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2000 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
<b>ST. JOHN'S</b>							
All-items	111.7	111.2	108.2	0.4	3.2	Ensemble	
Shelter	106.0	105.3	101.0	0.7	5.0	Logement	
Rented accommodation	105.9	105.9	104.7	0.0	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	101.3	101.0	99.0	0.3	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	115.2	113.2	101.4	1.8	13.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	136.5					Ensemble (1986=100)	
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>							
All-items	108.9	109.3	105.9	-0.4	2.8	Ensemble	
Shelter	105.3	104.6	100.7	0.7	4.6	Logement	
Rented accommodation	106.2	106.2	105.8	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	100.8	100.6	99.2	0.2	1.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.3	110.6	95.6	2.4	18.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.2					Ensemble (1986=100)	
<b>HALIFAX</b>							
All-items	111.2	111.2	107.7	0.0	3.2	Ensemble	
Shelter	108.9	108.7	103.7	0.2	5.0	Logement	
Rented accommodation	106.1	106.1	105.1	0.0	1.0	Logement en location	
Owned accommodation	106.5	106.2	102.2	0.3	4.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	120.2	119.5	106.3	0.6	13.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)	
<b>SAINT JOHN</b>							
All-items	110.2	110.6	106.7	-0.4	3.3	Ensemble	
Shelter	109.9	109.5	105.9	0.4	3.8	Logement	
Rented accommodation	106.2	106.2	105.5	0.0	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	102.1	101.9	98.7	0.2	3.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	132.3	130.9	123.5	1.1	7.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.0					Ensemble (1986=100)	
<b>QUÉBEC</b>							
All-items	109.5	109.5	107.4	0.0	2.0	Ensemble	
Shelter	106.8	106.8	105.3	0.0	1.4	Logement	
Rented accommodation	109.6	109.6	109.2	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	105.0	104.9	103.2	0.1	1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	107.7	107.4	104.8	0.3	2.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)	

## Partie III

### Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

**TABLE - 8 (Continued)**

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

**TABLEAU - 8 (Suite)**

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
<b>MONTRÉAL</b>							
All-items	108.8	108.8	106.8	0.0	1.9	Ensemble	
Shelter	107.9	107.8	105.7	0.1	2.1	Logement	
Rented accommodation	107.3	107.3	106.6	0.0	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	107.5	107.3	105.0	0.2	2.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	111.8	111.5	106.5	0.3	5.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)	
<b>OTTAWA</b>							
All-items	113.2	113.5	110.5	-0.3	2.4	Ensemble	
Shelter	106.2	105.9	103.9	0.3	2.2	Logement	
Rented accommodation	113.8	113.7	112.0	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accommodation	100.1	99.8	98.1	0.3	2.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.6	113.4	108.6	0.2	4.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.4					Ensemble (1986=100)	
<b>TORONTO</b>							
All-items	112.3	112.5	109.5	-0.2	2.6	Ensemble	
Shelter	106.5	106.3	104.8	0.2	1.6	Logement	
Rented accommodation	114.5	114.4	112.7	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accommodation	99.5	99.1	98.6	0.4	0.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	120.2	120.1	114.5	0.1	5.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.7					Ensemble (1986=100)	
<b>THUNDER BAY</b>							
All-items	112.1	112.5	109.6	-0.4	2.3	Ensemble	
Shelter	105.2	105.1	104.2	0.1	1.0	Logement	
Rented accommodation	108.6	108.6	108.3	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	99.8	99.6	99.9	0.2	-0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	118.6	118.4	113.0	0.2	5.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)	
<b>WINNIPEG</b>							
All-items	116.4	116.5	113.9	-0.1	2.2	Ensemble	
Shelter	112.5	112.4	110.8	0.1	1.5	Logement	
Rented accommodation	108.2	108.2	107.1	0.0	1.0	Logement en location	
Owned accommodation	110.5	110.4	107.9	0.1	2.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.2	125.4	126.5	0.6	-0.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	147.7					Ensemble (1986=100)	
<b>REGINA</b>							
All-items	115.6	115.4	113.8	0.2	1.6	Ensemble	
Shelter	120.6	118.9	117.2	1.4	2.9	Logement	
Rented accommodation	111.1	110.9	109.7	0.2	1.3	Logement en location	
Owned accommodation	117.6	117.1	114.7	0.4	2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.3	132.0	131.7	4.8	5.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	147.0					Ensemble (1986=100)	

**TABLE - 8 (Concluded)**

**The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100**

**TABLEAU - 8 (Fin)**

**L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2000 from			
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier		
<b>SASKATOON</b>							
All-items	114.2	114.2	112.4	0.0	1.6	Ensemble	
Shelter	114.3	113.0	111.1	1.2	2.9	Logement	
Rented accommodation	116.8	116.7	115.1	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accommodation	106.0	105.7	103.4	0.3	2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	129.5	123.3	122.7	5.0	5.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)	
<b>EDMONTON</b>							
All-items	113.3	113.8	110.5	-0.4	2.5	Ensemble	
Shelter	112.0	111.7	109.1	0.3	2.7	Logement	
Rented accommodation	110.4	110.3	108.0	0.1	2.2	Logement en location	
Owned accommodation	104.6	104.4	102.7	0.2	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	140.7	140.7	133.5	0.0	5.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)	
<b>CALGARY</b>							
All-items	115.6	116.0	112.4	-0.3	2.8	Ensemble	
Shelter	116.7	116.4	111.8	0.3	4.4	Logement	
Rented accommodation	115.8	115.7	113.6	0.1	1.9	Logement en location	
Owned accommodation	110.4	110.0	105.6	0.4	4.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.3	137.9	128.1	0.3	8.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.0					Ensemble (1986=100)	
<b>VANCOUVER</b>							
All-items	111.6	111.8	110.2	-0.2	1.3	Ensemble	
Shelter	99.5	99.0	99.4	0.5	0.1	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.9	109.6	-0.1	0.2	Logement en location	
Owned accommodation	89.8	89.6	91.2	0.2	-1.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.3	122.5	117.5	3.1	7.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)	
<b>VICTORIA</b>							
All-items	111.1	111.5	109.9	-0.4	1.1	Ensemble	
Shelter	98.3	98.3	98.3	0.0	0.0	Logement	
Rented accommodation	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	88.6	88.7	90.1	-0.1	-1.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	114.2	114.2	108.3	0.0	5.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.4					Ensemble (1986=100)	

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

' Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

**TABLE - 9**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100**

**TABLEAU - 9**

**L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>ST. JOHN'S</b>													
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7												
<b>CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE</b>													
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9												
<b>HALIFAX</b>													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2												
<b>SAINT JOHN</b>													
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2												
<b>QUÉBEC</b>													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5												
<b>MONTRÉAL</b>													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8												
<b>OTTAWA</b>													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2												
<b>TORONTO</b>													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3												

**TABLE - 9 (Concluded)**

**The All-items Consumer Price Index  
(Not Seasonally Adjusted),  
by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100**

**TABLEAU - 9 (Fin)**

**L'indice d'ensemble des prix à la  
consommation (non désaisonnalisé),  
par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
<b>THUNDER BAY</b>													
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1												
<b>WINNIPEG</b>													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4												
<b>REGINA</b>													
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6												
<b>SASKATOON</b>													
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2												
<b>EDMONTON</b>													
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3												
<b>CALGARY</b>													
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6												
<b>VANCOUVER</b>													
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6												
<b>VICTORIA</b>													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1												

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.<sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

**TABLE - 10**

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

**TABLEAU - 10**

**Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1999-2000**

	St. John's	Charlottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
<b>Regular Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
January-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
<b>Premium Unleaded Gas at Full Service Stations</b>										
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
December-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
January-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.8
<b>Regular Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
December-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62.5
January-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61.9
<b>Premium Unleaded Gas at Self Service Stations</b>										
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
December-1999	82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72.1
January-2000	81.3	67.4	74.9	70.6	71.2	76.1	72.9	73.3	74.8	71.1
<b>Household Heating fuel</b>										
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5
December-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.1
January-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50.5

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,  
by City - Cents per Litre, 1999-2000

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife
--------	-----------	----------	---------	-----------	----------	------------	-------------

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,  
par ville - cents par litre, 1999-2000

								Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Novembre-1999
66.6	65.6	58.2	57.9	57.1	64.2	72.1	77.9	Décembre-1999
65.7	65.0	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Janvier-2000
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre-1999
76.0	74.8	67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Décembre-1999
75.1	74.4	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Janvier-2000
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre-1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
65.9	64.9	57.4	57.5	54.7	63.0	71.8	77.9	Décembre-1999
65.2	64.5	56.9	57.0	60.2	64.6	73.8	77.9	Janvier-2000
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Novembre-1999
75.5	74.6	67.5	67.5	64.7	73.3	78.2	84.8	Décembre-1999
74.8	74.0	67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Janvier-2000
								Mazout
39.8	39.7	...	...	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	...	...	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	...	...	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	...	...	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	...	...	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
41.2	42.7	...	...	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	...	...	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
44.4	43.8	...	...	45.2	45.9	43	41.4	Octobre-1999
45.1	46.8	...	...	46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre-1999
47.4	48.5	...	...	49.0	49.8	45.6	44.0	Décembre-1999
49.4	50.5	...	...	50.4	49.1	47.4	47.7	Janvier-2000

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		November 1999	December 1999	January 2000
		Novembre 1999	Décembre 1999	Janvier 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.29	9.13
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.50	10.54
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.13	14.33
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.94	6.43
5	Stewing beef – Boeuf à ragout	1 kg	6.90	6.98
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.93	3.98
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.34	8.07
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.44	5.49
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.28	4.31
10	Bacon	500 g	3.43	3.41
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.48	2.50
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.51	4.40
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.45	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.04	2.99
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.63	2.48
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.12	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.78	1.79
19	Bread – Pain	675 g	1.33	1.33
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.89
21	Macaroni	500 g	0.96	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.46	3.40
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.40	3.54
24	Apples – Pommes	1 kg	2.31	2.40
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.16	1.17
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.63	1.56
27	Oranges	1 kg	2.38	2.05
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.49	1.47
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	2.99	2.95
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.73	0.78
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.01	1.05
32	Celery – Céleri	1 kg	1.46	1.76
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.55	5.63
34	Onions – Oignons	1 kg	0.95	0.96
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.39	3.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.73	1.71
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.82
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.23	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.53	1.48
40	Ketchup	1 l	2.47	2.54
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.51	3.43
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.92	4.82
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.41	3.28
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.18	3.08
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.70	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.51	0.53
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.71	2.63
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.33	1.32
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.19	1.14
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.28	1.22
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.63	1.78
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.38	1.39
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.69	1.71
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.20	3.15
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.87	2.85
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.31	1.34
58	Cigarettes	200	35.74	36.34

**Note:** For explanatory notes and details, see Appendix.**Note :** Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

## Appendix

### Average retail prices

#### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## Appendice

### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

### Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

**TEXT TABLE 1**  
**Comparison of the 1996 and 1992**  
**Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the**  
**Consumer Price Index, by Major**  
**Component, for Canada**

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

<sup>1</sup> Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

## Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

**TABLEAU EXPLICATIF - 1**  
**Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses**  
**de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des**  
**prix à la consommation, par composante**  
**principale, pour le Canada**

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

## **Whitehorse and Yellowknife Indexes**

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## **Indices de Whitehorse et de Yellowknife**

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

## **Calcul des indices des villes**

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

## **Désaisonnalisation**

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.







STATISTICS CANADA LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010299613

## Discover labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

**Accurate, timely data...**

• actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

**...plus historical information...**

• over 20 years of data (from 1976 to 1999)

**...in a tremendously useful format!**

• with thousands of cross-classified data series

• and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

**At the click of a mouse, access key variables, such as:**

• employment and unemployment levels and rates  
• demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables  
• national, provincial, metropolitan areas and economic regions  
• industry, occupation, wages, union membership, job tenure  
• workplace size and hours worked ...and much more.



## Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

...de réponses rapides ou d'analyses approfondies

...de séries chronologiques

...ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

...le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

**des données exactes et à jour...**

• brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

**...et des renseignements chronologiques...**

• portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)

**...présentés dans un format des plus pratiques!**

• avec des milliers de séries croisées

• les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableau à des fins de manipulation

**Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :**

• les niveaux et les taux d'emploi et de chômage

• les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales

• les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques

• les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi

• les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The *Labour Force Historical Review on CD-ROM* (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195 (plus either GST/PST or HST) in Canada and US \$195 outside Canada. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order by MAIL: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à [http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm)

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$ (TPS/TVA ou TVH en sus) au Canada et 195 \$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLECOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca) ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



**What if...**

**Que diriez-vous...**

**WHAT IF** there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

**WHAT IF** there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

**WHAT IF** there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

**WHAT IF** there were such a place?

**THERE IS SUCH A PLACE.**

**www.statcan.ca**  
**BUILT FOR BUSINESS**

The official source of Canadian statistics  
All the time — All in one place



**QUE DIRIEZ-VOUS** de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

**QUE DIRIEZ-VOUS** d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

**QUE DIRIEZ-VOUS** d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

**QUE DIRIEZ-VOUS** si un tel endroit existait?

**EH BIEN, IL EXISTE!**

**www.statcan.ca**  
**CONÇU POUR LES AFFAIRES**

La source officielle de statistiques canadiennes  
en un endroit et en tout temps