

Catalogue no. 62-001-XPB

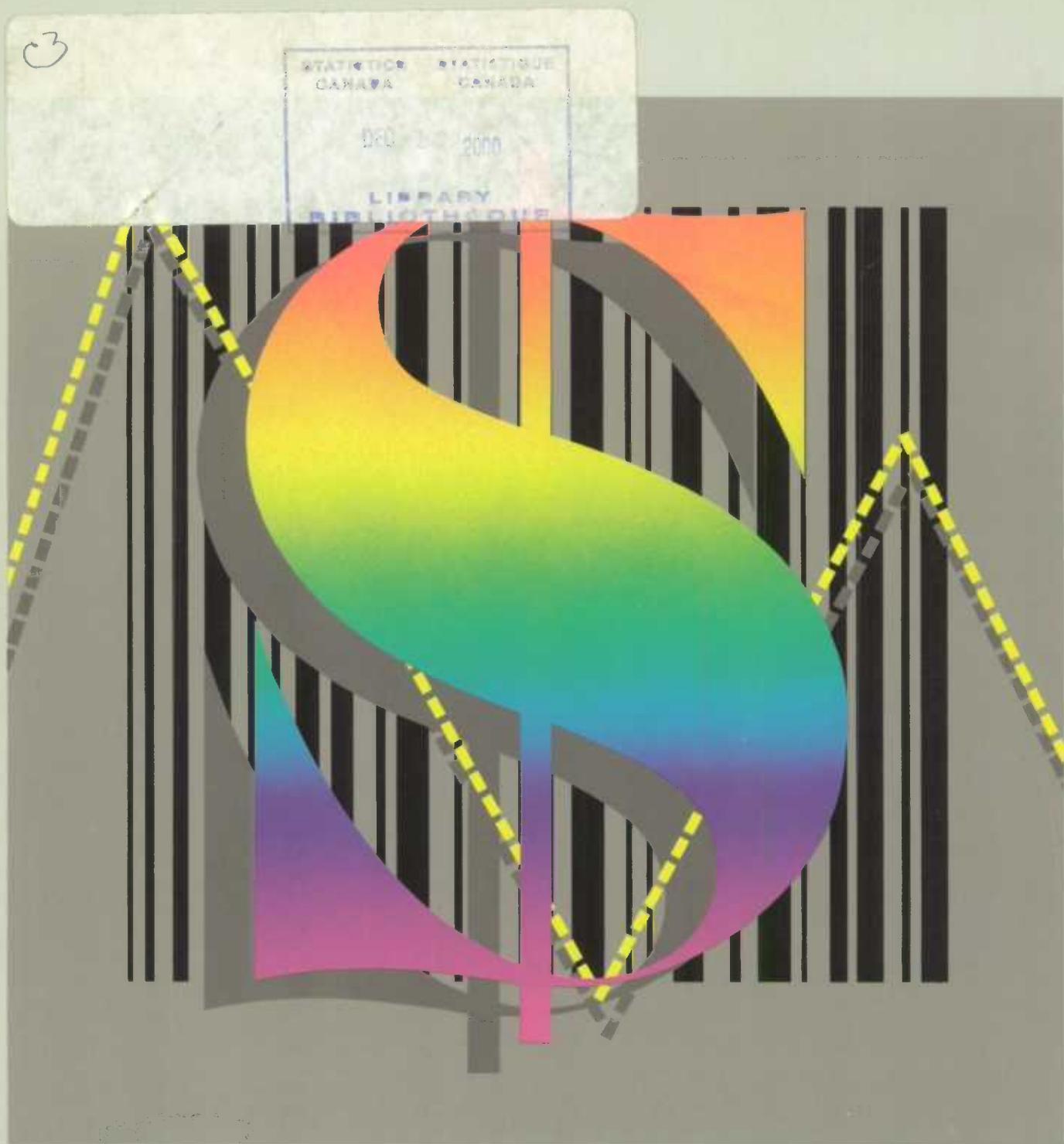
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

November 2000

L'indice des prix à la consommation

Novembre 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail order@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel order@statcan.ca
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

November 2000

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Novembre 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 11

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de *l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
- 2** The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100
- 5** The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100
- 10** Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000
- 11** Average Retail Prices, monthly, Canada

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100
- 2** L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100
- 10** Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000
- 11** Prix de détail moyens, mensuels, Canada

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page	Page	
Text Table			
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts			
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21
Tableau explicatif			
Graphiques			

Release Dates for the Consumer Price Index - 2000 to 2001

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001
May 2001	June 15, 2001	Mai 2001	15 Juin 2001
June 2001	July 20, 2001	Juin 2001	20 Juillet 2001
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002

Note to readers

A revised version of the Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services will be available shortly. It will be published in the December publication.

Please note that we have added the Shelter component which now makes it possible to include an All-items index.

Note aux lecteurs

Une version révisée des indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation sera disponible sous peu. Elle sera publiée dans l'édition du mois de décembre.

Veuillez noter que nous avons ajouté la composante du logement ce qui nous permet maintenant d'inclure un indice d'ensemble.

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2000 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
All-items	115.0	114.6	111.4	0.3	3.2	Ensemble	
Food	112.9	112.0	110.6	0.8	2.1	Aliments	
Shelter	111.2	110.6	105.9	0.5	5.0	Logement	
Household operations and furnishings	110.7	110.7	109.5	0.0	1.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	105.4	107.5	105.4	-2.0	0.0	Habillement et chaussures	
Transportation	134.0	131.5	127.3	1.9	5.3	Transports	
Health and personal care	112.9	112.8	110.5	0.1	2.2	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	122.4	124.4	120.3	-1.6	1.7	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	98.6	98.1	95.1	0.5	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	113.1	112.1	108.7	0.9	4.0	Biens	
Services	117.3	117.5	114.5	-0.2	2.4	Services	
All-items excluding food and energy	113.0	112.9	111.0	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	136.6	134.6	115.8	1.5	18.0	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	87.0	87.3	89.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	147.3					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2000 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
Newfoundland	114.3	114.2	111.1	0.1	2.9	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	114.1	113.3	109.4	0.7	4.3	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	116.2	115.4	112.0	0.7	3.8	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	114.4	113.9	110.4	0.4	3.6	Nouveau-Brunswick	
Québec	111.7	111.5	108.8	0.2	2.7	Québec	
Ontario	115.9	115.2	111.8	0.6	3.7	Ontario	
Manitoba	119.2	118.8	116.1	0.3	2.7	Manitoba	
Saskatchewan	118.0	117.5	114.5	0.4	3.1	Saskatchewan	
Alberta	119.6	119.2	114.6	0.3	4.4	Alberta	
British Columbia	114.5	114.5	111.5	0.0	2.7	Colombie-Britannique	
Whitehorse	115.6	115.1	112.6	0.4	2.7	Whitehorse	
Yellowknife	111.9	111.5	109.6	0.4	2.1	Yellowknife	

National Index Highlights

November 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +3.2%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.8%

Between November 1999 and November 2000, Canadian consumers paid 3.2% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This is up from the 12-month increase of 2.8% recorded in October 2000. Higher energy prices were once again the major contributor to the increase in the All-items CPI in November 2000, accounting for close to half of the rise. The All-items excluding energy index advanced by 1.8% over the twelve months ending in November 2000, up from the 1.5% rise recorded in September and October.

Energy prices increased, on average, by 18.0% between November 1999 and November 2000. The greatest impact on the Energy index came from a 19.2% increase for gasoline prices. Natural gas prices rose by 40.3%, the largest increase registered since the inception of the series in 1949. A 44.0% increase in prices for fuel oil provided the remaining upward push on the Energy index.

Points saillants de l'indice national

Novembre 2000

Taux de variation sur douze mois de l'IPC : +3,2 %

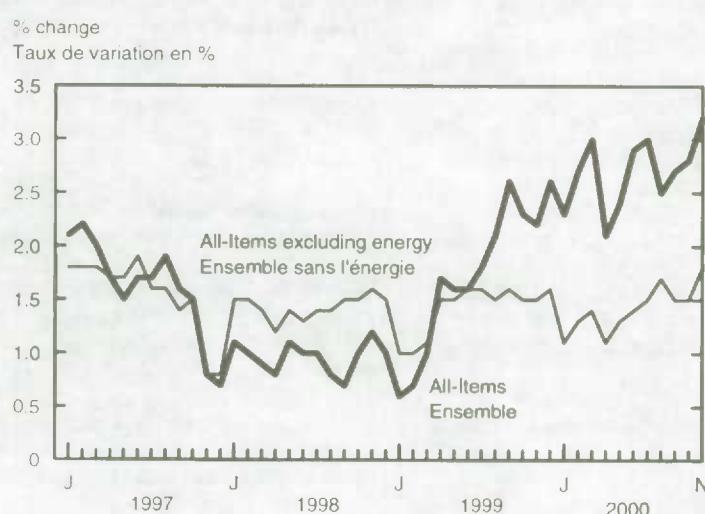
Taux de variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie : +1,8 %

Entre novembre 1999 et novembre 2000, les Canadiens ont payé 3,2 % de plus qu'il y a un an les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Il s'agit d'une augmentation par rapport à la hausse de 2,8 % sur douze mois observée en octobre 2000. Une fois de plus, c'est la montée des prix de l'énergie qui est la cause principale de l'augmentation de l'IPC d'ensemble en novembre 2000, figurant pour près de la moitié de cette progression. L'indice d'ensemble sans l'énergie s'est accru de 1,8 % pendant la période de douze mois se terminant en novembre 2000, en hausse par rapport aux augmentations de 1,5 % enregistrées en septembre et en octobre.

En moyenne, les prix de l'énergie ont monté de 18,0 % entre novembre 1999 et novembre 2000, surtout à cause d'une augmentation de 19,2 % des prix de l'essence. Les prix du gaz naturel ont avancé de 40,3 %, la plus forte hausse enregistrée depuis le début de la série en 1949. L'augmentation de 44,0 % des prix du mazout est l'autre responsable de la hausse de l'indice de l'énergie.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Increases in the indexes for mortgage interest cost, food purchased from restaurants, rent and telephone services were among the other factors contributing to the 12-month increase in the All-items CPI in November 2000. By contrast, the indexes for computer equipment and supplies, child care and video equipment exerted some downward pressure on the CPI.

**Monthly percentage change in the CPI:
+0.3%**

Between October and November 2000, the CPI increased by 0.3%, up from the 0.2% rise recorded between September and October. The increase was due primarily to higher costs for the purchase of automotive vehicles. Higher prices for natural gas, fresh vegetables and gasoline also exerted an upward pressure on the All-items CPI. On the other hand, indexes for traveller accommodation and clothing exerted downward pressure on the All-items CPI.

Each November, the sample of automotive vehicle models in the CPI is updated to reflect the vehicles available for the new model-year. In November 2000, the price index for the purchase of automotive vehicles increased by 4.6%. Compared with last year, fewer manufacturer rebates and dealer discounts accompanied the introduction of the new model-year.

Natural gas prices were higher, on average, by 5.5% between October and November 2000. Most of that impact came from an 8.3% rise in prices in Ontario, although increases in natural gas prices of 5.6% in Alberta and 9.4% in Manitoba also contributed to the overall increase. Natural gas prices were unchanged in Saskatchewan and British Columbia, while Québec (-6.3%) was the only province to post a decrease.

Prices for fresh vegetables were up 8.3% in November 2000. This is partially the result of tighter supplies due to poor weather conditions in the southwestern growing regions of the U.S.

Between October and November 2000, gasoline prices rose by 0.9% following a price decrease of 0.7% between September and October 2000. Price increases ranged from 4.2% in Prince Edward Island to 0.3% in Whitehorse. Decreases were registered in British Columbia, Alberta and Saskatchewan, while prices were unchanged in Yellowknife.

Prices for traveller accommodation fell by 13.1% in November, a normal decrease for this low tourist season month. All provincial indexes posted decreases in November.

The index for clothing decreased by 2.9% between October and November 2000, due mainly to sales pricing on a broad variety of clothing items.

Parmi les autres facteurs ayant contribué à l'augmentation sur douze mois de l'IPC d'ensemble en novembre 2000, notons la progression des indices du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant, du loyer et des services téléphoniques. En revanche, les indices du matériel et des fournitures informatiques, des soins pour enfants et du matériel vidéo ont exercé une pression à la baisse sur l'IPC.

Taux de variation mensuelle de l'IPC : + 0,3 %

Entre octobre et novembre 2000, l'IPC a progressé de 0,3 %. Cette augmentation mensuelle est supérieure à celle qu'on avait relevée en octobre (+ 0,2 %). L'indice de l'achat des véhicules automobiles explique la plus grande partie de cette hausse mensuelle. La majoration des prix du gaz naturel, des légumes frais et de l'essence a aussi exercé une pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble, au contraire des indices de l'hébergement pour voyageurs et de l'habillement qui ont eu un effet modérateur.

En novembre chaque année, l'échantillon des véhicules automobiles de l'IPC est mis à jour pour refléter l'arrivée des nouveaux modèles. En novembre 2000, l'indice mensuel de l'achat des véhicules automobiles a augmenté de 4,6 %. Cette année, les remises des fabricants et les rabais des concessionnaires ont été moins importants qu'ils ne l'ont été l'année dernière lors de l'introduction des nouveaux modèles de véhicules.

En moyenne, les prix du gaz naturel se sont accrus de 5,5 % entre octobre et novembre 2000. La majeure partie de cette progression s'explique par une hausse des prix de 8,3 % en Ontario, bien que des augmentations de prix de 5,6 % en Alberta et de 9,4 % au Manitoba aient aussi exercé une pression à la hausse sur l'indice. Dans l'ensemble, les prix du gaz naturel sont demeurés inchangés en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, alors que le Québec est la seule province à afficher une diminution des prix (- 6,3 %).

On a enregistré une augmentation de 8,3 % des prix des légumes frais en novembre 2000, situation causée en partie par le resserrement des approvisionnements imputable à des conditions climatiques défavorables dans les régions agricoles du sud-ouest des États-Unis.

Entre octobre et novembre 2000, les prix de l'essence ont augmenté de 0,9 % après avoir diminué de 0,7 % entre septembre et octobre 2000. Les augmentations de prix se sont échelonnées de 4,2 % à l'Île-du-Prince-Édouard à 0,3 % à Whitehorse. On a enregistré des diminutions en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan, cependant les prix à Yellowknife n'ont pas varié.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont reculé de 13,1 % en novembre, une baisse habituelle pour ce mois de basse saison touristique. Tous les indices provinciaux ont affiché une diminution en novembre.

L'indice de l'habillement a diminué de 2,9 % entre octobre et novembre 2000, surtout en raison des prix de solde d'un vaste éventail d'articles vestimentaires.

Between October and November 2000, the seasonally adjusted CPI rose by 0.5%

After removing seasonal influences, the All-items CPI edged up by 0.5% between October and November 2000. This is larger than the seasonally adjusted index increase of 0.1% for October 2000. Increases were recorded for Transportation (+1.2%), Shelter (+0.5%), Alcoholic beverages and tobacco products (+0.3%), Food (+0.2%), Household operations and furnishings (+0.2%), Health and personal care (+0.1%), and Recreation, education and reading (+0.1%). A decline was posted for Clothing (-0.2%).

Hausse de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre octobre et novembre 2000

Après correction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a progressé de 0,5 % entre octobre et novembre 2000. Ce pourcentage est supérieur à l'augmentation de 0,1 % de l'indice désaisonnalisé pour octobre 2000. On a enregistré des augmentations dans les transports (+ 1,2 %), le logement (+ 0,5 %), les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+ 0,3 %), les aliments (+ 0,2 %), les dépenses et équipement du ménage (+ 0,2 %), la santé et les soins personnels (+ 0,1 %) ainsi que les loisirs, la formation et la lecture (+ 0,1 %). L'habillement a affiché une diminution mensuelle de son indice désaisonnalisé (- 0,2 %).

Special Aggregates

All-items excluding food and energy

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.8% between November 1999 and November 2000. This is the largest increase recorded since September 1999 and is due mainly to higher mortgage interest cost, rent, and prices for telephone services.

Between October 2000 and November 2000, the All-items excluding food and energy index advanced by 0.1%.

Energy

The Energy index rose by 18.0% between November 1999 and November 2000, with all of its component indexes recording increases. Slightly more than half of the annual increase in the Energy index is attributable to higher gasoline prices (+19.2%).

Between October and November 2000, the Energy index advanced by 1.5%, following the 1.4% monthly increase recorded in October. November's rise was mainly the result of price increases for natural gas (+5.5%), gasoline (+0.9%) and fuel oil (+3.2%).

Goods and Services

In November 2000, the Goods index recorded a 12-month increase of 4.0%, influenced mainly by price increases for non-durable goods (+6.9%). Higher gasoline prices were the main contributors to the increase in the non-durable goods index, followed by higher natural gas and fuel oil prices. The index for semi-durable goods moved up by 0.7%, due mainly to higher prices for books and other printed matter. The index for durable goods fell by 0.6%. Price decreases for computer equipment and supplies were partially offset by higher prices for the purchase of automotive vehicles.

The index for services rose by 2.4% between November 1999 and November 2000. Rising mortgage interest cost exerted the biggest influence on the Services index. Increases in the indexes for food purchased from restaurants, rent, telephone services, other recreational services and homeowners' replacement cost also applied upward pressure on the Services index.

Between October and November 2000, the Goods index rose by 0.9%. This rise was due to price increases for both non-durable goods and durable goods. The index for non-durable goods moved up by 1.0%, influenced mainly by price increases for natural gas, fresh vegetables and gasoline. The 1.9% monthly increase in the durable goods index was due largely to the higher prices for the purchase of automotive vehicles. The semi-durable goods index dropped by 1.5%, mostly under the influence of lower prices for clothing.

The Services index decreased by 0.2% between October and November 2000, mainly under the influence of lower prices for traveller accommodation. These price declines were somewhat offset by higher prices for the leasing of automotive vehicles, automotive vehicle maintenance and repair services and higher mortgage interest cost.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,8 % entre novembre 1999 et novembre 2000. C'est la plus forte augmentation enregistrée depuis septembre 1999. Elle s'explique principalement par la hausse du coût de l'intérêt hypothécaire, du loyer et des prix des services téléphoniques.

Entre octobre et novembre 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,1 %.

Énergie

L'indice de l'énergie a augmenté de 18,0 % entre novembre 1999 et novembre 2000, alors que les indices de toutes ses composantes étaient en hausse. Un peu plus de la moitié de l'augmentation annuelle de l'indice de l'énergie s'explique par la hausse des prix de l'essence (+ 19,2 %).

Entre octobre et novembre 2000, l'indice de l'énergie a progressé de 1,5 % après avoir connu une augmentation mensuelle de 1,4 % en octobre. L'accroissement en novembre est principalement attribuable aux majorations des prix du gaz naturel (+ 5,5 %), de l'essence (+ 0,9 %) et du mazout (+ 3,2 %).

Biens et services

En novembre 2000, l'indice des biens a fait ressortir une augmentation sur douze mois de 4,0 %, résultant principalement d'une hausse des prix de 6,9 % des biens non durables. L'accroissement des prix de l'essence est la cause principale de l'augmentation de l'indice des biens non durables, suivi de la majoration des prix du gaz naturel et du mazout. L'indice des biens semi-durables a augmenté de 0,7 % compte tenu principalement de la hausse des prix des livres et autres imprimés. L'indice des biens durables a diminué de 0,6 %. La baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques n'a été compensée qu'en partie par l'accroissement des prix d'achat des véhicules automobiles.

L'indice des services a progressé de 2,4 % entre novembre 1999 et novembre 2000. C'est la hausse du coût de l'intérêt hypothécaire qui a exercé la plus forte influence sur l'indice des services. L'augmentation des indices des aliments achetés au restaurant, du loyer, des services téléphoniques, des autres services de loisirs et du coût de remplacement par les propriétaires a aussi contribué à cette pression à la hausse sur l'indice des services.

Entre octobre et novembre 2000, l'indice des biens s'est accru de 0,9 %, à cause de la majoration des prix des biens non durables et des biens durables. L'indice des biens non durables a progressé de 1,0 %, principalement sous l'influence de la majoration des prix du gaz naturel, des légumes frais et de l'essence. L'augmentation mensuelle de 1,9 % de l'indice des biens durables est surtout imputable à la hausse des prix d'achat des véhicules automobiles. L'indice des biens semi-durables a reculé de 1,5 % en raison surtout de la baisse des prix de l'habillement.

La diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs est la principale raison de la baisse de 0,2 % de l'indice des services entre octobre et novembre 2000. Cette réduction de prix a été compensée en partie par une augmentation des coûts de location et d'entretien et de réparation des véhicules automobiles et du coût de l'intérêt hypothécaire.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

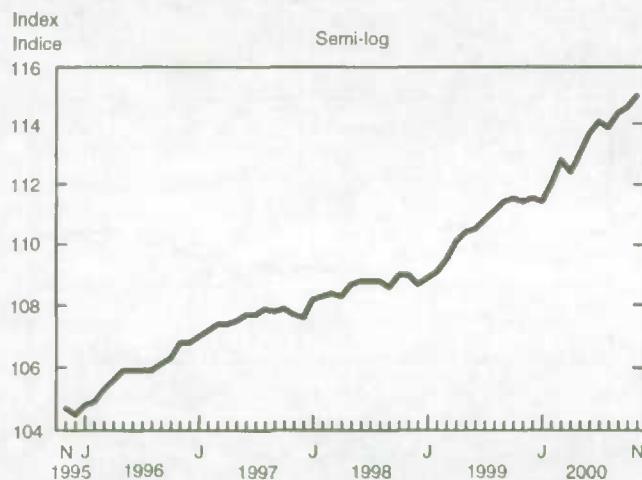


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

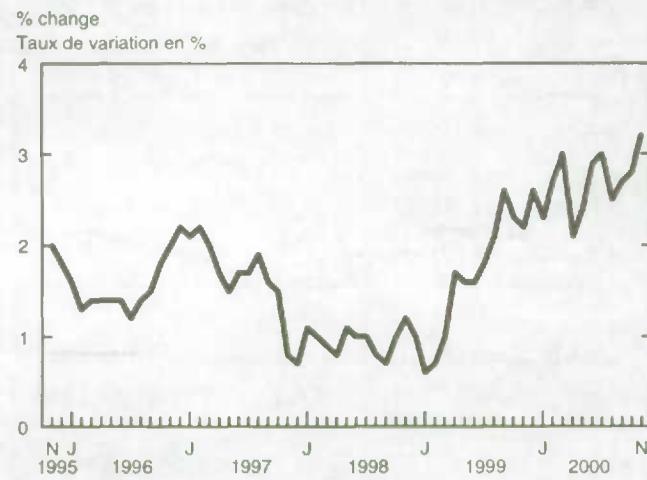
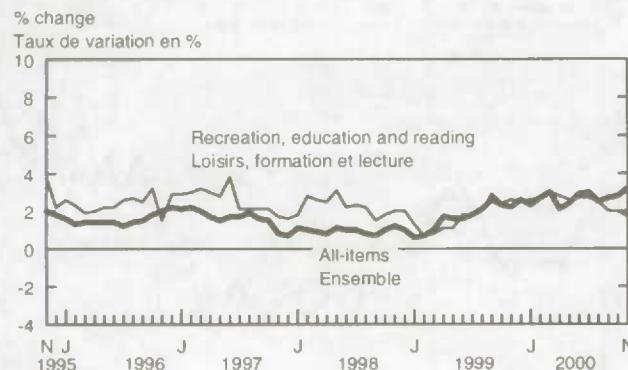
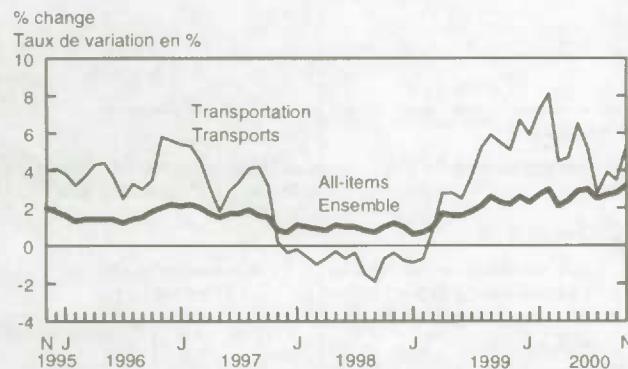
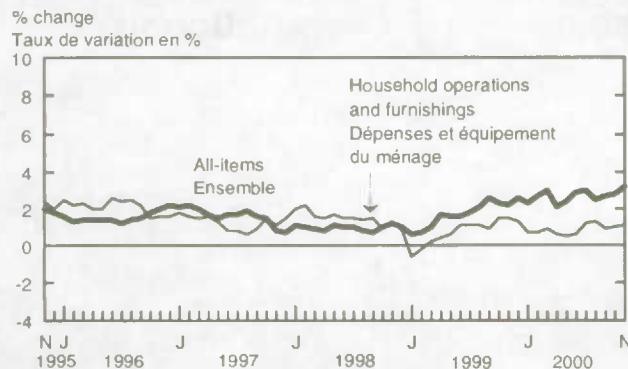
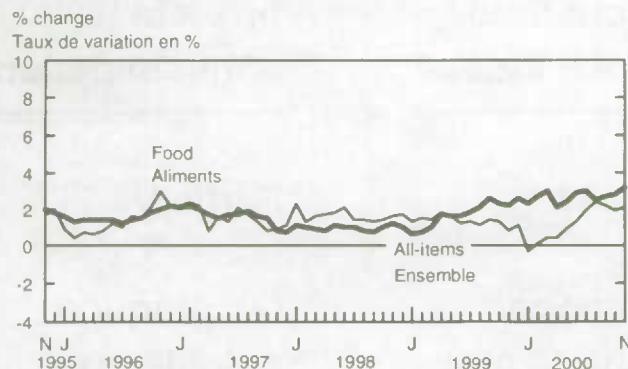


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

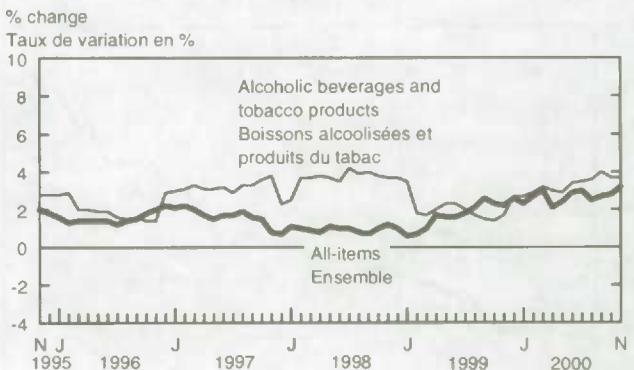
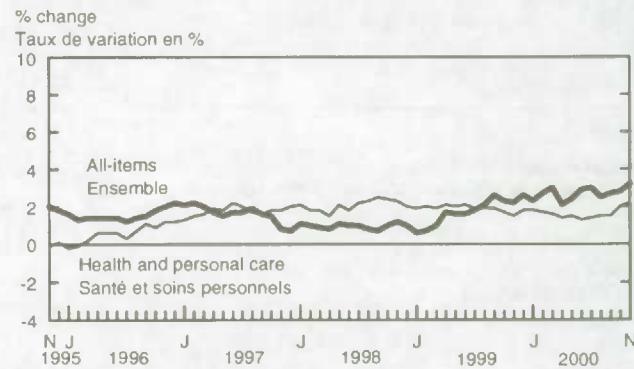
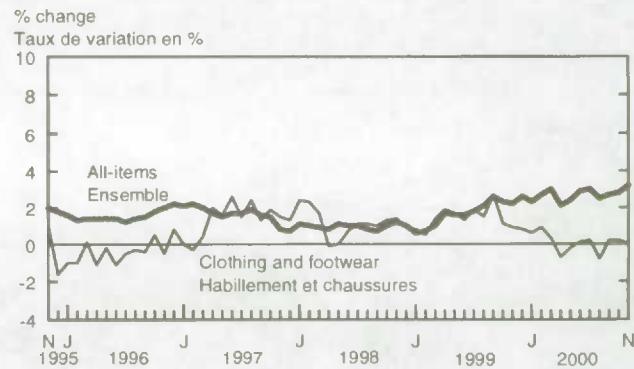
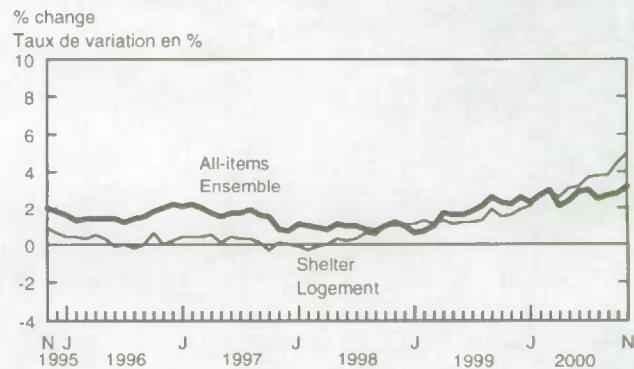


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2000 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
ALL-ITEMS	115.0	114.6	111.4	0.3	3.2	ENSEMBLE	
FOOD	112.9	112.0	110.6	0.8	2.1	ALIMENTS	
Food purchased from stores	112.1	110.8	109.7	1.2	2.2	Aliments achetés au magasin	
Meat	117.3	116.7	111.6	0.5	5.1	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	114.0	114.5	106.2	-0.4	7.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	112.6	112.9	103.9	-0.3	8.4	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	113.9	115.1	107.6	-1.0	5.9	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	114.9	113.9	113.3	0.9	1.4	Voilette fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	112.7	113.2	111.6	-0.4	1.0	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	121.9	120.2	116.2	1.4	4.9	Viande traitée	
Ham and bacon	144.5	139.1	131.0	3.9	10.3	Jambon et bacon	
Other processed meat	111.1	111.0	108.8	0.1	2.1	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	119.2	118.7	118.1	0.4	0.9	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	117.6	117.0	115.8	0.5	1.6	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	120.7	121.3	116.7	-0.5	3.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	113.0	110.3	115.5	2.4	-2.2	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	113.8	113.3	111.1	0.4	2.4	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	112.6	112.2	110.0	0.4	2.4	Produits laitiers	
Fresh milk	109.6	109.6	106.2	0.0	3.2	Lait frais	
Butter	116.3	116.5	114.6	-0.2	1.5	Beurre	
Cheese	116.3	115.5	114.4	0.7	1.7	Fromage	
Ice cream and related products	110.9	108.7	107.2	2.0	3.5	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	126.6	124.8	122.4	1.4	3.4	Œufs	
Bakery and other cereal products	115.7	115.0	115.8	0.6	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	113.3	112.5	112.3	0.7	0.9	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	113.9	114.1	114.3	-0.2	-0.3	Pains et petits pains	
Biscuits	109.9	108.9	110.5	0.9	-0.5	Biscuits	
Other bakery products	113.9	111.7	109.2	2.0	4.3	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	121.4	121.0	123.6	0.3	-1.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	130.1	129.3	127.8	0.6	1.8	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	121.0	119.4	122.7	1.3	-1.4	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	120.2	120.5	123.5	-0.2	-2.7	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	120.8	121.8	125.0	-0.8	-3.4	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	99.9	98.1	100.0	1.8	-0.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	97.8	95.2	98.7	2.7	-0.9	Fruits frais	
Apples	106.6	106.9	96.3	-0.3	10.7	Pommes	
Oranges	113.1	112.4	135.0	0.6	-16.2	Oranges	
Bananas	93.0	93.3	92.4	-0.3	0.6	Bananes	
Other fresh fruit	91.0	85.6	90.5	6.3	0.6	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	102.9	102.0	101.5	0.9	1.4	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	98.4	97.4	97.2	1.0	1.2	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	111.6	111.2	110.0	0.4	1.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	108.0	109.7	109.4	-1.5	-1.3	Noix	

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2000 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
Vegetables and vegetable preparations	101.5	95.6	95.3	6.2	6.5	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	101.6	93.8	93.5	8.3	8.7	Légumes frais	
Potatoes	118.7	128.7	116.1	-7.8	2.2	Pommes de terre	
Tomatoes	127.9	97.3	89.1	31.4	43.5	Tomates	
Lettuce	98.3	88.5	85.9	11.1	14.4	Laitue	
Other fresh vegetables	89.4	82.4	86.4	8.5	3.5	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.1	101.7	101.6	0.4	0.5	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	105.5	106.7	105.5	-1.1	0.0	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.9	99.8	100.2	1.1	0.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	113.9	113.3	113.4	0.5	0.4	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	136.8	136.8	136.9	0.0	-0.1	Sucre et confiserie	
Fats and oils	121.6	121.3	122.7	0.2	-0.9	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	129.0	130.2	133.5	-0.9	-3.4	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	117.3	115.8	115.3	1.3	1.7	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	106.9	107.5	106.8	-0.6	0.1	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	99.5	96.3	96.9	3.3	2.7	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	115.6	115.5	113.6	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	116.8	116.6	114.3	0.2	2.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.5	112.4	111.4	0.1	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter	
SHELTER	111.2	110.6	105.9	0.5	5.0	LOGEMENT	
Rented accommodation	112.0	111.9	110.7	0.1	1.2	Logement en location	
Rent	112.0	111.8	110.6	0.2	1.3	Loyer	
Owned accommodation	104.2	104.0	100.8	0.2	3.4	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	89.2	88.8	84.2	0.5	5.9	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	106.5	106.3	103.3	0.2	3.1	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0	0.4	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	119.8	119.5	116.0	0.3	3.3	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	110.6	110.9	107.2	-0.3	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	134.5	131.8	116.1	2.0	15.8	Eau, combustible et électricité	
Electricity	110.0	109.9	108.6	0.1	1.3	Électricité	
Water	128.1	127.9	125.2	0.2	2.3	Eau	
Natural gas	189.6	179.7	135.1	5.5	40.3	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	162.1	157.0	112.6	3.2	44.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	110.7	110.7	109.5	0.0	1.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	113.1	113.1	111.6	0.0	1.3	Odépenses du ménage	
Communications	113.7	113.7	110.2	0.0	3.2	Communications	
Telephone services	113.1	113.1	109.5	0.0	3.3	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	120.0	120.0	118.9	0.0	0.9	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2000 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
Child care and domestic services	114.8	114.7	118.4	0.1	-3.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	113.3	113.3	118.9	0.0	-4.7	Soins pour enfants	
Domestic services	119.7	119.1	116.7	0.5	2.6	Services d'aide familiale	
Household chemical products	102.1	102.2	103.3	-0.1	-1.2	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	126.0	125.5	119.7	0.4	5.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	108.8	108.8	108.1	0.0	0.6	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	110.5	110.6	111.3	-0.1	-0.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	108.4	108.4	104.5	0.0	3.7	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.4	106.4	106.2	0.0	0.2	Autres produits horticoles	
Household furnishings	107.3	107.4	106.6	-0.1	0.7	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	108.8	108.4	107.8	0.4	0.9	Articles d'ameublement	
Furniture	110.6	110.6	110.2	0.0	0.4	Meubles	
Household textiles	105.8	104.6	103.5	1.1	2.2	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	102.8	103.8	103.1	-1.0	-0.3	Équipement ménager	
Household appliances	102.3	102.4	101.8	-0.1	0.5	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	116.4	116.0	110.5	0.3	5.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	122.7	121.0	118.8	1.4	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.4	107.5	105.4	-2.0	0.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	104.4	107.5	104.7	-2.9	-0.3	Habillement	
Women's clothing	103.3	106.9	103.6	-3.4	-0.3	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	105.6	107.7	105.8	-1.9	-0.2	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	104.8	108.5	105.9	-3.4	-1.0	Vêtements pour enfants	
Footwear	108.9	107.8	109.1	1.0	-0.2	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	100.6	103.1	99.4	-2.4	1.2	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	115.1	114.6	112.6	0.4	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	134.0	131.5	127.3	1.9	5.3	TRANSPORTS	
Private transportation	132.3	129.6	125.4	2.1	5.5	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	129.3	123.7	128.2	4.5	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	130.1	124.4	128.9	4.6	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	129.9	124.2	129.4	4.6	0.4	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	119.9	119.3	122.9	0.5	-2.4	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2000 from				
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre				
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre			
Operation of automotive vehicles	132.4	131.5	121.7	0.7	8.8	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline	139.0	137.8	116.6	0.9	19.2	Essence		
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	110.9	109.3	108.5	1.5	2.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles		
Other automotive vehicle operating expenses	137.3	137.3	135.5	0.0	1.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles		
Automotive vehicle insurance premiums	144.8	144.8	142.8	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles		
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles		
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire		
Parking fees	127.0	127.0	123.3	0.0	3.0	Frais de stationnement		
Public transportation	152.0	152.1	148.3	-0.1	2.5	Transport public		
Local and commuter transportation	129.8	129.7	125.8	0.1	3.2	Transport local et de banlieue		
City bus and subway transportation	134.0	134.0	130.4	0.0	2.8	Transport urbain en autobus et métro		
Taxi and other local and commuter transportation	114.9	114.5	109.9	0.3	4.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue		
Inter-city transportation	169.6	169.9	166.3	-0.2	2.0	Transport interurbain		
Air transportation	175.4	175.8	173.6	-0.2	1.0	Transport aérien		
Rail, bus and other inter- city transportation	145.9	145.9	133.0	0.0	9.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains		
HEALTH AND PERSONAL CARE	112.9	112.8	110.5	0.1	2.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS		
Health care	116.4	116.3	113.0	0.1	3.0	Soins de santé		
Health care goods	113.0	112.7	108.1	0.3	4.5	Produits de soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	113.7	113.6	108.7	0.1	4.6	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Prescribed medicines	114.0	113.5	107.5	0.4	6.0	Médicaments prescrits		
Non-prescribed medicines	114.1	114.9	112.1	-0.7	1.8	Médicaments non prescrits		
Health care services	118.4	118.4	116.0	0.0	2.1	Services de soins de santé		
Eye care	103.2	103.1	102.2	0.1	1.0	Soins des yeux		
Dental care	123.4	123.4	120.5	0.0	2.4	Soins dentaires		
Personal care	110.4	110.3	108.9	0.1	1.4	Soins personnels		
Personal care supplies and equipment	105.3	105.3	104.7	0.0	0.6	Articles et accessoires de soins personnels		
Personal care services	118.5	118.1	115.5	0.3	2.6	Services de soins personnels		
RECREATION, EDUCATION AND READING	122.4	124.4	120.3	-1.6	1.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE		
Recreation	113.4	115.8	112.1	-2.1	1.2	Loisirs		
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	78.6	79.2	82.7	-0.8	-5.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)		
Purchase and operation of recreational vehicles	124.9	125.3	123.4	-0.3	1.2	Achat et utilisation de véhicules de loisirs		
Home entertainment equipment and services	95.1	95.1	96.0	0.0	-0.9	Matériel et services de divertissement au foyer		
Travel services	137.5	149.6	130.2	-8.1	5.6	Services de voyage		
Traveller accommodation	127.2	146.4	121.3	-13.1	4.9	Hébergement pour voyageurs		
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés		

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change October 2000 from			
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
Other recreational services	137.2	137.1	132.7	0.1	3.4	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	138.2	137.9	132.4	0.2	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	153.7	153.5	148.8	0.1	3.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	125.4	125.4	122.0	0.0	2.8	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	154.4	154.4	148.6	0.0	3.9	Formation et lecture	
Education	168.5	168.5	162.4	0.0	3.8	Formation	
Tuition fees	195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	128.6	128.5	123.2	0.1	4.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	129.7	129.4	126.5	0.2	2.5	Journaux	
Magazines and periodicals	134.4	134.4	129.8	0.0	3.5	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	98.6	98.1	95.1	0.5	3.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	114.8	113.7	111.7	1.0	2.8	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	113.2	112.4	109.5	0.7	3.4	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	112.5	111.7	108.4	0.7	3.8	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	114.4	113.6	111.4	0.7	2.7	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	115.5	114.3	112.6	1.0	2.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	121.0	119.1	116.5	1.6	3.9	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	115.1	115.0	114.0	0.1	1.0	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	106.2	105.4	104.6	0.8	1.5	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	77.2	77.3	73.8	-0.1	4.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	76.6	76.7	73.3	-0.1	4.5	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	113.1	112.1	108.7	0.9	4.0	Biens	
Durable goods	112.4	110.3	113.1	1.9	-0.6	Biens durables	
Semi-durable goods	108.1	109.7	107.3	-1.5	0.7	Biens semi-durables	
Non-durable goods	114.1	113.0	106.7	1.0	6.9	Biens non durables	
Services	117.3	117.5	114.5	-0.2	2.4	Services	
All-items excluding food	115.5	115.2	111.6	0.3	3.5	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	113.0	112.9	111.0	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	113.0	112.7	111.0	0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie	
Energy	136.6	134.6	115.8	1.5	18.0	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	116.5	116.1	112.8	0.3	3.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	70.3	70.3	70.5	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0		

Percentage change from the corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2		

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

		Major components							Special aggregates			
		Composantes principales							Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average												Moyenne annuelle
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
1999												1999
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4
2000												2000
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

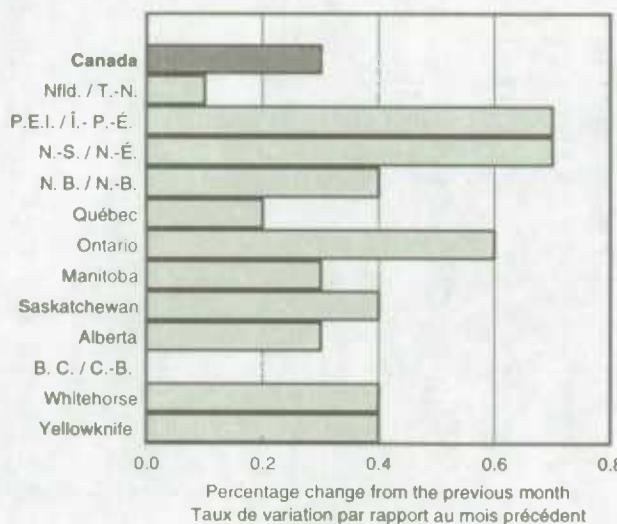
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

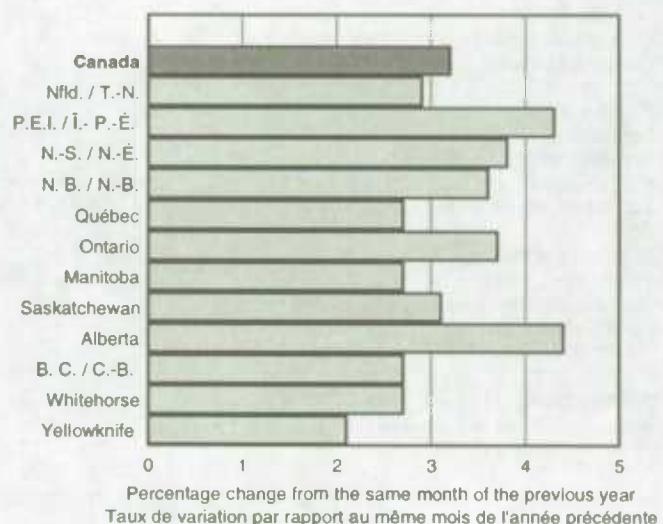


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes		Percentage change November 2000 from		Indexes		Percentage change November 2000 from	
	Indices		Taux de variation Novembre 2000 contre		Indices		Taux de variation Novembre 2000 contre	
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard				
ALL-ITEMS	114.3	0.1	2.9		114.1	0.7	4.3	
Food	110.1	-0.9	-0.5		110.9	0.5	2.2	
Food purchased from stores	110.0	-1.1	-0.9		111.8	0.5	2.3	
Meat	107.8	-0.6	-1.2		130.7	-0.6	6.3	
Dairy products	115.0	0.2	1.3		110.6	0.1	2.6	
Bakery and other cereal products	116.7	0.4	0.6		109.9	-0.3	-1.5	
Fresh fruit	124.6	-0.6	1.6		102.9	-1.2	3.5	
Fresh vegetables	98.6	-5.5	-3.2		82.9	10.7	8.4	
Food purchased from restaurants	109.9	0.2	1.8		108.1	0.0	1.7	
Shelter	112.4	0.4	6.4		112.3	1.1	7.7	
Rented accommodation	107.0	0.2	0.9		107.3	-0.1	0.5	
Owned accommodation	105.8	0.1	4.0		104.0	0.2	3.7	
Replacement cost	107.7	0.0	3.2		104.1	0.2	2.0	
Homeowners' insurance premiums	112.6	0.0	3.2		102.9	0.2	2.0	
Homeowners' maintenance and repairs	102.9	-0.4	3.6		114.3	-0.1	5.1	
Water, fuel and electricity	125.1	0.6	13.0		132.8	3.4	21.5	
Electricity	111.0	0.0	-0.5		100.9	0.0	3.1	
Natural gas	
Fuel oil and other fuel	152.5	1.7	42.1		155.7	5.6	36.6	
Household operations and furnishings	108.0	0.0	0.5		116.5	-0.1	0.7	
Household operations	114.3	0.1	0.9		122.6	-0.1	1.2	
Telephone services	121.9	0.0	0.0		125.4	0.0	0.0	
Household furnishings	99.5	-0.2	-0.1		106.3	0.1	-0.4	
Clothing and footwear	104.4	-2.7	0.6		111.0	-0.2	0.5	
Women's clothing	103.6	-4.2	-0.2		117.5	-1.8	0.5	
Men's clothing	101.5	-0.8	1.2		107.0	0.6	1.1	
Footwear	99.7	0.4	4.5		103.9	1.3	0.7	
Transportation	134.6	2.0	6.3		129.6	2.6	7.6	
Private transportation	131.7	2.2	6.6		128.0	2.7	7.8	
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.2	2.8	-0.3		127.2	2.8	-0.9	
Gasoline	145.0	3.6	22.9		128.9	4.2	27.1	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0		121.1	0.0	0.0	
Public transportation	166.4	-0.1	2.8		155.1	-0.1	4.0	
Health and personal care	104.5	0.3	2.1		113.5	-0.1	3.3	
Health care	108.2	-0.2	2.7		114.6	0.3	5.2	
Personal care	102.2	0.7	1.6		112.1	-0.4	1.3	
Recreation, education and reading	121.3	-0.7	0.5		119.7	-0.9	1.7	
Recreation	104.8	-0.9	-0.3		112.4	-1.3	0.8	
Education and reading	164.1	0.0	2.0		145.9	0.0	3.9	
Alcoholic beverages and tobacco products	106.9	0.8	1.7		93.2	0.0	2.9	
Alcoholic beverages	111.1	1.7	2.2		104.6	0.0	1.0	
Tobacco products and smokers' supplies	101.4	0.1	1.4		83.8	0.0	4.0	
All-items excluding food	115.5	0.3	3.7		114.9	0.8	4.7	
All-items excluding food and energy	112.3	0.1	1.3		112.1	0.3	1.5	
All-items excluding energy	111.8	-0.2	0.8		111.9	0.3	1.7	
Energy	133.1	2.0	17.5		130.0	3.8	24.2	
All-items (1986 = 100)	139.6				144.8			

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change November 2000 from		Indexes	Percentage change November 2000 from		
Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		
November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
116.2	0.7	3.8	114.4	0.4	3.6	ENSEMBLE
113.8	0.5	1.7	112.2	1.1	1.4	Aliments
114.4	0.7	1.7	112.9	1.5	1.3	Aliments achetés au magasin
136.0	0.3	4.9	131.9	1.5	5.2	Viande
108.6	-0.6	0.7	109.6	-0.1	0.5	Produits laitiers
111.8	-0.8	-2.9	110.9	0.7	-2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.4	4.6	0.3	100.7	7.4	-4.3	Fruits frais
90.6	2.6	9.4	82.5	4.8	4.4	Légumes frais
110.0	-0.2	1.5	110.2	0.0	2.3	Aliments achetés au restaurant
117.3	0.3	7.5	115.4	0.5	5.2	Logement
108.0	0.2	1.1	108.5	0.0	0.9	Logement en location
111.2	0.4	4.8	103.7	0.3	2.5	Logement en propriété
124.9	0.5	2.5	99.2	0.4	-1.4	Coût de remplacement
135.7	0.4	5.5	104.2	0.4	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
114.3	0.4	5.5	109.8	0.5	3.8	Entretien et réparations par le propriétaire
137.1	0.7	17.5	143.3	1.3	12.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Électricité
167.3	1.2	40.7	169.2	4.6	44.7	Gaz naturel
						Mazout et autres combustibles
108.4	0.0	-0.1	108.2	-0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage
113.0	-0.3	0.4	114.5	-0.1	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.4	0.5	-0.8	98.6	-1.1	-0.2	Équipement du ménage
115.5	1.1	-1.3	107.7	-4.8	-0.7	Habillement et chaussures
113.7	0.3	-3.5	108.1	-7.9	0.0	Vêtements pour femmes
119.3	-1.8	-4.0	111.5	-3.7	-1.9	Vêtements pour hommes
109.5	7.5	5.1	100.6	-1.4	-1.8	Chaussures
132.9	2.9	6.5	131.8	2.9	8.0	Transports
131.0	3.1	6.9	130.6	3.1	8.4	Transport privé
130.7	5.7	2.0	126.8	4.7	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
139.8	2.7	20.2	143.6	3.8	25.9	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.2	-0.1	1.9	154.5	-0.1	3.1	Transport public
111.1	0.2	2.4	109.0	0.2	2.8	Santé et soins personnels
110.6	0.3	3.7	112.0	0.0	2.3	Soins de santé
111.4	0.1	1.5	107.1	0.4	3.3	Soins personnels
121.2	-1.2	1.9	118.5	-1.4	2.1	Loisirs, formation et lecture
108.9	-1.8	0.2	109.3	-1.9	0.3	Loisirs
159.8	0.0	5.9	151.9	0.0	7.2	Formation et lecture
93.9	-0.4	2.3	89.0	0.3	3.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.7	0.0	0.8	101.5	0.8	2.1	Boissons alcoolisées
82.9	-0.6	3.5	80.0	0.0	4.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.7	0.8	4.2	114.9	0.3	4.1	Ensemble sans les aliments
113.0	0.5	1.7	110.3	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.1	0.5	1.7	110.7	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
138.8	1.5	18.7	144.0	2.5	18.1	Énergie
145.8			143.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change November 2000 from		Indexes	Percentage change November 2000 from	
		Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	111.7	0.2	2.7	115.9	0.6	3.7
Food	113.4	0.9	3.2	112.6	0.7	1.9
Food purchased from stores	112.2	1.3	3.6	112.2	0.9	2.2
Meat	115.0	1.0	4.0	117.1	0.0	6.0
Dairy products	113.9	0.6	2.7	111.4	0.6	3.1
Bakery and other cereal products	115.3	0.7	2.4	120.0	-0.2	0.5
Fresh fruit	101.2	3.1	3.6	98.7	0.2	-1.2
Fresh vegetables	106.3	8.4	11.5	105.4	8.5	6.9
Food purchased from restaurants	116.1	-0.2	2.0	113.5	0.2	1.1
Shelter	111.1	0.1	3.5	110.9	0.8	5.5
Rented accommodation	108.0	0.0	0.7	114.9	0.2	1.6
Owned accommodation	110.4	0.3	3.6	103.5	0.2	3.9
Replacement cost	113.8	0.3	4.0	110.3	0.3	4.5
Homeowners' insurance premiums	126.2	0.2	4.0	128.7	0.2	4.4
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	0.0	2.6	113.3	-0.6	3.1
Water, fuel and electricity	118.2	-0.2	8.2	133.5	4.0	18.8
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.2	0.2	0.2
Natural gas	166.8	-6.3	21.1	177.0	8.3	42.9
Fuel oil and other fuel	154.7	0.9	45.3	169.6	6.9	49.7
Household operations and furnishings	110.4	-0.3	0.1	108.2	0.2	1.3
Household operations	112.9	-0.1	-0.3	109.2	0.1	1.8
Telephone services	115.2	0.0	4.1	106.1	0.0	3.8
Household furnishings	107.3	-0.6	0.5	107.4	0.5	0.5
Clothing and footwear	101.7	-2.2	-1.8	104.7	-2.1	0.9
Women's clothing	98.3	-3.2	-1.6	102.7	-3.9	-1.0
Men's clothing	97.5	-3.5	-2.7	106.5	-2.0	1.3
Footwear	111.2	1.2	-3.4	108.5	1.5	0.6
Transportation	125.4	1.7	4.8	139.7	2.5	5.0
Private transportation	124.3	1.9	5.0	138.3	2.7	5.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.7	3.7	0.4	130.6	5.2	1.3
Gasoline	132.0	0.6	17.2	140.7	2.5	18.8
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	178.0	0.0	0.5
Public transportation	140.3	-0.1	2.9	152.5	-0.1	1.3
Health and personal care	113.9	0.5	2.4	111.4	-0.1	1.3
Health care	118.6	0.0	2.7	115.8	0.1	2.8
Personal care	110.6	0.9	2.1	108.0	-0.3	0.0
Recreation, education and reading	113.8	-2.1	-0.2	128.9	-1.4	2.9
Recreation	110.1	-2.7	-0.2	116.1	-1.9	2.0
Education and reading	124.4	0.0	0.2	173.7	0.0	5.3
Alcoholic beverages and tobacco products	93.3	0.4	5.1	96.7	0.7	4.5
Alcoholic beverages	114.4	1.0	3.5	116.0	1.3	3.2
Tobacco products and smokers' supplies	73.6	0.0	6.7	69.3	-0.1	6.0
All-items excluding food	111.3	0.0	2.5	116.6	0.6	3.9
All-items excluding food and energy	109.5	-0.1	1.2	114.4	0.3	2.2
All-items excluding energy	110.3	0.2	1.6	114.1	0.4	2.2
Energy	125.0	0.2	12.6	136.8	3.4	19.6
All-items (1986 = 100)	143.8			149.5		

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change November 2000 from		Indexes	Percentage change November 2000 from		
Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		
November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
Manitoba			Saskatchewan			
119.2	0.3	2.7	118.0	0.4	3.1	ENSEMBLE
117.6	0.9	2.8	113.1	1.3	1.4	Aliments
115.0	1.2	2.6	110.8	1.4	1.0	Aliments achetés au magasin
123.9	1.2	6.5	122.9	2.0	3.5	Viande
112.7	-1.0	2.7	112.6	-0.5	0.1	Produits laitiers
113.7	0.2	-0.7	103.3	1.2	-3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.9	6.2	0.6	93.0	5.7	-2.1	Fruits frais
104.1	14.4	4.7	99.9	11.1	13.3	Légumes frais
124.4	0.2	3.2	118.7	0.8	2.5	Aliments achetés au restaurant
115.9	0.8	3.8	119.7	0.3	4.0	Logement
109.3	0.1	0.9	114.7	0.1	1.7	Logement en location
112.3	0.2	2.0	115.2	0.3	3.5	Logement en propriété
122.5	0.0	2.4	129.2	0.0	1.6	Coût de remplacement
122.3	0.0	2.4	141.7	0.0	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
105.1	0.3	2.4	117.3	1.0	2.9	Entretien et réparations par le propriétaire
136.1	3.2	12.2	135.6	0.2	6.6	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
168.1	9.4	34.2	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
157.7	1.3	31.4	163.5	2.8	32.0	Mazout et autres combustibles
113.4	0.0	3.0	110.1	-0.2	1.9	Dépenses et équipement du ménage
115.5	0.2	5.0	113.2	-0.1	3.9	Dépenses du ménage
124.4	0.0	10.2	111.2	0.0	6.0	Services téléphoniques
109.1	-0.3	-0.5	104.0	-0.4	-1.7	Équipement du ménage
113.3	-4.6	-2.9	110.0	-1.4	-0.2	Habillement et chaussures
106.8	-10.6	-8.6	107.5	-1.2	0.8	Vêtements pour femmes
116.2	-1.9	0.0	116.2	-1.0	-0.8	Vêtements pour hommes
117.5	-0.8	-2.0	106.7	-1.7	-0.7	Chaussures
134.5	2.0	3.9	132.5	1.5	5.0	Transports
131.7	2.1	3.9	130.9	1.7	5.1	Transport privé
134.6	3.9	0.6	128.1	4.2	0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
141.2	1.5	14.9	147.9	-0.9	16.5	Essence
133.0	0.0	0.0	128.1	0.0	3.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.8	-0.1	2.2	159.6	-0.2	2.4	Transport public
116.5	0.0	3.3	109.5	0.1	4.0	Santé et soins personnels
117.0	0.0	4.2	111.4	0.5	4.5	Soins de santé
115.8	0.0	2.3	108.1	-0.5	3.4	Soins personnels
122.3	-1.1	0.5	119.7	-0.7	2.7	Loisirs, formation et lecture
115.5	-1.5	1.0	110.9	-1.1	1.3	Loisirs
142.8	0.0	-0.6	151.3	0.6	7.5	Formation et lecture
105.9	0.1	1.9	109.8	0.1	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.6	0.2	0.3	116.1	0.1	2.9	Boissons alcoolisées
101.2	0.0	3.7	103.2	0.1	1.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.5	0.2	2.6	119.1	0.3	3.4	Ensemble sans les aliments
117.6	-0.1	1.2	116.4	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.5	0.1	1.6	115.8	0.5	2.0	Ensemble sans l'énergie
136.1	2.5	13.8	140.3	-0.3	11.3	Énergie
151.1			149.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change November 2000 from		Indexes	Percentage change November 2000 from	
	Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre	
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	119.6	0.3	4.4	114.5	0.0	2.7
Food	112.7	1.1	2.6	113.8	1.2	0.6
Food purchased from stores	110.4	1.6	2.4	111.7	1.6	0.2
Meat	113.0	1.4	9.7	117.2	-0.6	2.7
Dairy products	117.0	0.3	2.7	113.3	0.4	0.3
Bakery and other cereal products	111.2	0.9	-2.2	112.3	2.5	-3.6
Fresh fruit	91.2	4.5	-8.0	90.9	6.2	-4.8
Fresh vegetables	100.0	8.3	12.0	88.7	8.7	7.4
Food purchased from restaurants	117.8	0.1	3.2	118.4	0.1	1.5
Shelter	124.1	0.8	9.1	100.8	0.0	2.6
Rented accommodation	114.9	0.1	2.1	111.1	0.2	0.7
Owned accommodation	111.3	0.1	4.0	89.7	0.0	1.1
Replacement cost	128.2	0.2	1.7	70.2	-0.1	-1.8
Homeowners' insurance premiums	128.4	0.2	1.8	71.4	-0.1	-1.2
Homeowners' maintenance and repairs	103.0	-1.2	2.9	105.3	-0.1	3.9
Water, fuel and electricity	180.0	3.0	30.9	136.7	0.1	13.4
Electricity	132.8	0.0	16.2	105.7	0.0	0.1
Natural gas	267.5	5.6	52.9	186.7	0.0	34.7
Fuel oil and other fuel	152.3	0.5	31.7
Household operations and furnishings	112.2	-0.4	1.4	117.9	0.0	1.6
Household operations	117.2	-0.3	1.7	121.8	0.2	1.2
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	104.7	-0.4	1.0	113.1	-0.4	2.4
Clothing and footwear	103.3	-1.8	0.1	113.0	-0.7	2.6
Women's clothing	102.7	-3.2	1.7	113.5	-0.4	6.0
Men's clothing	105.9	-0.6	-0.4	112.8	-0.1	1.4
Footwear	96.6	-0.7	-0.8	116.1	0.8	3.9
Transportation	134.5	1.4	5.1	133.8	0.7	6.4
Private transportation	132.6	1.5	5.3	131.4	0.8	6.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	130.5	4.8	1.0	131.5	4.1	0.5
Gasoline	142.7	-1.9	19.2	141.8	-2.9	23.4
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	129.9	0.0	6.7
Public transportation	155.5	0.2	2.4	157.5	-0.1	4.8
Health and personal care	113.2	0.0	2.8	118.4	0.2	2.7
Health care	115.4	-0.2	2.8	119.9	0.5	3.7
Personal care	111.4	0.0	2.8	116.8	-0.1	1.7
Recreation, education and reading	122.0	-1.5	1.8	119.8	-2.0	1.6
Recreation	110.7	-1.9	1.0	115.2	-2.6	1.1
Education and reading	169.0	0.0	4.9	135.7	0.0	3.3
Alcoholic beverages and tobacco products	108.1	0.6	2.4	110.3	0.1	1.3
Alcoholic beverages	118.9	1.3	3.3	114.3	0.2	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	95.1	-0.3	1.3	102.2	0.0	1.3
All-items excluding food	120.8	0.2	4.6	114.8	-0.1	3.2
All-items excluding food and energy	116.5	0.1	2.0	112.7	0.0	1.7
All-items excluding energy	115.7	0.3	2.0	113.0	0.3	1.5
Energy	164.9	0.8	27.4	137.8	-1.6	18.8
All-items (1986 = 100)	151.2			145.6		

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change November 2000 from		Indexes	Percentage change November 2000 from		
Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		Indices	Taux de variation Novembre 2000 contre		
November 2000	October 2000	November 1999	November 2000	October 2000	November 1999	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
Whitehorse			Yellowknife			
115.6	0.4	2.7	111.9	0.4	2.1	ENSEMBLE
114.3	1.5	2.0	112.4	1.4	0.8	Aliments
112.6	2.1	2.2	112.1	2.3	0.5	Aliments achetés au magasin
116.6	1.1	3.7	108.3	-0.1	1.0	Viande
115.9	1.3	1.3	106.0	-1.3	0.1	Produits laitiers
117.0	0.2	1.3	128.6	2.2	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.9	4.3	-4.5	89.4	24.2	-7.9	Fruits frais
110.7	8.3	8.7	129.8	5.6	4.0	Légumes frais
118.3	0.0	1.3	114.3	-0.3	1.4	Aliments achetés au restaurant
111.7	0.4	5.5	106.7	0.2	3.3	Logement
...	Logement en location
...	Logement en propriété
...	Coût de remplacement
...	Primes d'assurance de propriétaire
...	Entretien et réparations par le propriétaire
143.3	1.3	17.6	131.3	0.1	10.0	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
...	Gaz naturel
159.6	3.0	47.0	157.9	0.3	32.5	Mazout et autres combustibles
106.6	-0.3	-1.1	103.3	-0.7	-0.6	Dépenses et équipement du ménage
114.2	0.3	0.4	106.4	-0.1	0.1	Dépenses du ménage
109.9	0.0	0.0	104.4	0.0	0.0	Services téléphoniques
94.2	-1.4	-4.0	98.6	-2.0	-1.8	Équipement du ménage
107.1	1.3	1.3	100.4	-3.0	-1.3	Habillement et chaussures
107.5	5.4	3.2	96.4	-7.8	-2.6	Vêtements pour femmes
113.7	0.5	3.5	107.5	-0.2	0.5	Vêtements pour hommes
91.2	-3.1	-5.7	93.9	1.6	-2.3	Chaussures
135.5	1.1	4.1	134.7	3.3	4.5	Transports
130.0	1.4	4.4	126.8	4.4	5.5	Transport privé
132.5	4.5	0.3	130.7	9.5	5.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
147.7	0.3	20.7	131.1	0.0	11.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.7	-0.2	2.3	163.3	-0.2	1.4	Transport public
109.4	3.7	4.5	111.0	0.1	3.2	Santé et soins personnels
108.4	2.5	5.0	113.9	0.4	1.0	Soins de santé
109.9	4.7	3.9	108.9	0.0	4.7	Soins personnels
112.3	-2.4	0.5	110.1	-1.6	1.1	Loisirs, formation et lecture
106.4	-2.9	0.7	100.3	-2.0	0.1	Loisirs
144.4	0.0	-0.6	168.6	0.0	5.4	Formation et lecture
115.9	0.2	0.4	114.8	0.8	4.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
120.5	0.5	1.1	111.5	0.0	1.6	Boissons alcoolisées
111.5	-0.3	-0.3	115.4	1.5	6.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.0	0.2	2.8	111.8	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments
112.9	0.1	0.7	110.3	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.1	0.4	0.9	110.6	0.4	1.4	Ensemble sans l'énergie
145.4	0.8	19.9	131.0	0.1	12.1	Énergie
142.3			139.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3		
TERRE-NEUVE													
PRINCE EDWARD ISLAND	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1		
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
NOVA SCOTIA	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2		
NOUVELLE-ÉCOSSE													
NEW BRUNSWICK	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4		
NOUVEAU-BRUNSWICK													
QUÉBEC	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7		
QUÉBEC													
ONTARIO	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.3	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9		
MANITOBA													
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2		

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2	116.5	117.0	117.2	117.5	117.5	118.0		
ALBERTA													
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6	117.1	118.2	118.3	119.1	119.2	119.6		
BRITISH COLUMBIA													
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5	114.5		
WHITEHORSE													
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3	115.1	115.7	115.9	115.8	115.1	115.6		
YELLOWKNIFE													
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2	111.4	112.0	111.9	112.0	111.5	111.9		
COLOMBIE-BRITANNIQUE													
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8	113.2	114.2	114.1	114.3	114.5			

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2000 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Novembre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S	
All-items	114.3	114.1	111.3	0.2	2.7	Ensemble	
Shelter	110.6	110.4	105.1	0.2	5.2	Logement	
Rented accommodation	107.1	106.9	105.8	0.2	1.2	Logement en location	
Owned accommodation	105.6	105.4	101.5	0.2	4.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	123.1	122.6	111.2	0.4	10.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.7					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE	
All-items	113.6	112.9	109.4	0.6	3.8	Ensemble	
Shelter	111.1	110.0	104.5	1.0	6.3	Logement	
Rented accommodation	106.7	106.7	106.1	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	103.4	103.3	100.3	0.1	3.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.7	129.4	110.6	3.3	20.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX						HALIFAX	
All-items	115.1	114.4	111.4	0.6	3.3	Ensemble	
Shelter	114.3	114.0	107.7	0.3	6.1	Logement	
Rented accommodation	107.4	107.2	105.9	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	111.5	111.1	105.7	0.4	5.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	132.6	132.3	116.4	0.2	13.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.3					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN						SAINT JOHN	
All-items	114.0	113.5	110.3	0.4	3.4	Ensemble	
Shelter	113.5	112.8	108.9	0.6	4.2	Logement	
Rented accommodation	106.9	106.8	106.0	0.1	0.8	Logement en location	
Owned accommodation	104.3	104.0	101.8	0.3	2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	142.0	139.8	128.8	1.6	10.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC						QUÉBEC	
All-items	112.3	112.1	109.7	0.2	2.4	Ensemble	
Shelter	109.5	109.3	106.6	0.2	2.7	Logement	
Rented accommodation	111.0	110.9	109.7	0.1	1.2	Logement en location	
Owned accommodation	108.0	107.9	104.7	0.1	3.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	111.4	111.1	106.8	0.3	4.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.2					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2000 from			MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Novembre 2000 contre				
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre			
MONTRÉAL								
All-items	111.8	111.6	108.9	0.2	2.7	Ensemble		
Shelter	111.2	111.1	107.5	0.1	3.4	Logement		
Rented accommodation	108.2	108.1	107.4	0.1	0.7	Logement en location		
Owned accommodation	111.1	110.8	107.1	0.3	3.7	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	119.5	120.0	110.3	-0.4	8.3	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	144.6					Ensemble (1986=100)		
OTTAWA								
All-items	117.4	116.7	113.2	0.6	3.7	Ensemble		
Shelter	111.5	110.4	105.2	1.0	6.0	Logement		
Rented accommodation	116.3	116.0	113.5	0.3	2.5	Logement en location		
Owned accommodation	104.6	104.1	99.7	0.5	4.9	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	131.2	124.4	108.8	5.5	20.6	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	149.8					Ensemble (1986=100)		
TORONTO								
All-items	116.2	115.5	112.2	0.6	3.6	Ensemble		
Shelter	111.3	110.2	105.4	1.0	5.6	Logement		
Rented accommodation	116.4	116.1	114.2	0.3	1.9	Logement en location		
Owned accommodation	102.5	102.4	98.9	0.1	3.6	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	141.2	133.0	114.7	6.2	23.1	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	150.7					Ensemble (1986=100)		
THUNDER BAY								
All-items	115.7	115.2	112.1	0.4	3.2	Ensemble		
Shelter	108.5	108.2	104.0	0.3	4.3	Logement		
Rented accommodation	108.7	108.7	108.6	0.0	0.1	Logement en location		
Owned accommodation	101.6	101.1	99.6	0.5	2.0	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	129.6	129.4	113.1	0.2	14.6	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	146.9					Ensemble (1986=100)		
WINNIPEG								
All-items	119.3	118.9	116.2	0.3	2.7	Ensemble		
Shelter	116.6	115.5	112.0	1.0	4.1	Logement		
Rented accommodation	109.5	109.3	108.2	0.2	1.2	Logement en location		
Owned accommodation	112.5	112.3	110.3	0.2	2.0	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	142.3	136.4	123.3	4.3	15.4	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	151.4					Ensemble (1986=100)		
REGINA								
All-items	118.9	118.5	115.4	0.3	3.0	Ensemble		
Shelter	123.1	122.9	118.6	0.2	3.8	Logement		
Rented accommodation	112.8	112.5	110.8	0.3	1.8	Logement en location		
Owned accommodation	121.1	120.8	116.7	0.2	3.8	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	138.9	138.9	131.9	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	151.2					Ensemble (1986=100)		

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2000 from			MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Novembre 2000 contre				
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre			
MONTRÉAL								
All-items	111.8	111.6	108.9	0.2	2.7	Ensemble		
Shelter	111.2	111.1	107.5	0.1	3.4	Logement		
Rented accommodation	108.2	108.1	107.4	0.1	0.7	Logement en location		
Owned accommodation	111.1	110.8	107.1	0.3	3.7	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	119.5	120.0	110.3	-0.4	8.3	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	144.6					Ensemble (1986=100)		
OTTAWA								
All-items	117.4	116.7	113.2	0.6	3.7	Ensemble		
Shelter	111.5	110.4	105.2	1.0	6.0	Logement		
Rented accommodation	116.3	116.0	113.5	0.3	2.5	Logement en location		
Owned accommodation	104.6	104.1	99.7	0.5	4.9	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	131.2	124.4	108.8	5.5	20.6	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	149.8					Ensemble (1986=100)		
TORONTO								
All-items	116.2	115.5	112.2	0.6	3.6	Ensemble		
Shelter	111.3	110.2	105.4	1.0	5.6	Logement		
Rented accommodation	116.4	116.1	114.2	0.3	1.9	Logement en location		
Owned accommodation	102.5	102.4	98.9	0.1	3.6	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	141.2	133.0	114.7	6.2	23.1	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	150.7					Ensemble (1986=100)		
THUNDER BAY								
All-items	115.7	115.2	112.1	0.4	3.2	Ensemble		
Shelter	108.5	108.2	104.0	0.3	4.3	Logement		
Rented accommodation	108.7	108.7	108.6	0.0	0.1	Logement en location		
Owned accommodation	101.6	101.1	99.6	0.5	2.0	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	129.6	129.4	113.1	0.2	14.6	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	146.9					Ensemble (1986=100)		
WINNIPEG								
All-items	119.3	118.9	116.2	0.3	2.7	Ensemble		
Shelter	116.6	115.5	112.0	1.0	4.1	Logement		
Rented accommodation	109.5	109.3	108.2	0.2	1.2	Logement en location		
Owned accommodation	112.5	112.3	110.3	0.2	2.0	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	142.3	136.4	123.3	4.3	15.4	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	151.4					Ensemble (1986=100)		
REGINA								
All-items	118.9	118.5	115.4	0.3	3.0	Ensemble		
Shelter	123.1	122.9	118.6	0.2	3.8	Logement		
Rented accommodation	112.8	112.5	110.8	0.3	1.8	Logement en location		
Owned accommodation	121.1	120.8	116.7	0.2	3.8	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	138.9	138.9	131.9	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	151.2					Ensemble (1986=100)		

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change November 2000 from			
	Indices			Taux de variation Novembre 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	117.6	117.2	114.2	0.3	3.0	Ensemble	
Shelter	116.9	116.7	113.0	0.2	3.5	Logement	
Rented accommodation	118.9	118.7	116.6	0.2	2.0	Logement en location	
Owned accommodation	109.2	109.0	105.7	0.2	3.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	130.4	130.2	123.2	0.2	5.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	148.5					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON						EDMONTON	
All-items	118.0	117.8	113.3	0.2	4.1	Ensemble	
Shelter	120.6	120.5	111.5	0.1	8.2	Logement	
Rented accommodation	112.8	112.7	110.3	0.1	2.3	Logement en location	
Owned accommodation	108.5	108.4	104.1	0.1	4.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	177.3	177.1	140.6	0.1	26.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	149.4					Ensemble (1986=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	120.7	120.1	115.5	0.5	4.5	Ensemble	
Shelter	127.3	125.3	116.2	1.6	9.6	Logement	
Rented accommodation	117.6	117.5	115.6	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	114.3	114.0	109.7	0.3	4.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	191.4	179.1	137.8	6.9	38.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	152.4					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	115.2	115.1	111.7	0.1	3.1	Ensemble	
Shelter	102.2	102.2	99.1	0.0	3.1	Logement	
Rented accommodation	110.6	110.5	109.8	0.1	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	91.4	91.3	89.8	0.1	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	144.8	144.8	122.3	0.0	18.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	114.1	114.0	111.4	0.1	2.4	Ensemble	
Shelter	100.0	100.0	98.4	0.0	1.6	Logement	
Rented accommodation	110.7	110.5	110.2	0.2	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	89.8	89.9	89.1	-0.1	0.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	121.6	121.6	112.9	0.0	7.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6		
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	114.0	114.4	114.4			
SAINT JOHN													
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0		
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3		
MONTRÉAL													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8		
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4		
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2		

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7		
WINNIPEG													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3		
REGINA													
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9		
SASKATOON													
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6		
EDMONTON													
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0		
CALGARY													
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	112.1	111.9	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7		
VANCOUVER													
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2		
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1		

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

TABLEAU - 10

**Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1999-2000**

	St. John's	Charlottetown/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
January-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
February-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	64.5
March-2000	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	70.0
April-2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May-2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June-2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July-2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August-2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September-2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October-2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
November-2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
December-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
January-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.8
February-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
October-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
December-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62.5
January-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61.9
February-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
April-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
December-1999	82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72.1
January-2000	81.3	67.4	74.9	70.6	71.2	76.1	72.9	73.3	74.8	71.1
February-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	77.0	76.5	72.7
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78.5
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
Household Heating Fuel										
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5
December-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.1
January-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50.5
February-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
September-2000	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9
November-2000	62.9	55.2	62.4	63.9	55.3	57.4	60.5	64.7	60.8	64.2

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet								
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Novembre-1999
66.6	65.6	58.2	57.9	57.1	64.2	72.1	77.9	Décembre-1999
65.7	65.0	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Janvier-2000
68.0	67.9	59.8	57.6	61.2	66.2	74.2	78.9	Février-2000
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Mars-2000
70.6	70.6	62.9	62.5	67.9	71.7	79.4	85.9	Avril 2000
70.0	69.5	63.6	62.2	70.1	71.2	79.7	85.9	Mai-2000
71.4	71.1	64.3	64.2	72.0	73.4	82.2	87.5	Juin-2000
73.9	73.9	67.0	67.4	77.0	77.7	83.5	88.9	Juillet-2000
73.1	72.8	63.4	66.0	75.5	78.0	84.9	86.2	Août-2000
76.2	76.3	68.1	69.1	77.6	80.1	86.5	87.3	Septembre-2000
76.6	76.3	69.2	69.3	78.7	81.4	88.2	87.9	Octobre-2000
75.8	75.3	66.9	68.7	75.6	80.8	88.4	87.9	Novembre-2000
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre-1999
76.0	74.8	67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Décembre-1999
75.1	74.4	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Janvier-2000
77.4	77.1	69.3	67.5	71.3	76.1	81.3	84.0	Février-2000
82.3	81.9	74.7	74.4	79.6	83.5	83.1	87.9	Mars-2000
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000
80.9	80.3	74.3	74.1	82.4	83.5	89.5	93.1	Juin-2000
83.0	83.6	76.9	76.7	87.1	88.1	90.8	93.8	Juillet-2000
82.6	82.6	73.4	75.9	85.9	88.2	90.8	90.9	Août-2000
85.7	85.7	78.6	79.0	88.2	90.2	93.2	92.1	Septembre-2000
86.4	86.2	79.6	79.1	89.2	91.5	94.2	92.6	Octobre-2000
85.7	85.1	76.9	78.5	86.2	91.0	95.0	92.6	Novembre-2000
Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service								
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
65.9	64.9	57.4	57.5	54.7	63.0	71.8	77.9	Décembre-1999
65.2	64.5	56.9	57.0	60.2	64.6	73.8	77.9	Janvier-2000
66.3	66.9	57.7	58.2	56.7	64.9	74.2	78.9	Février-2000
71.4	71.7	64.1	64.1	66.9	71.3	75.5	83.9	Mars-2000
71.1	70.3	62.5	61.6	65.2	70.6	78.9	85.9	Avril 2000
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
70.4	71.2	63.5	63.9	69.4	72.1	80.9	87.1	Juin-2000
73.3	73.6	65.6	66.8	74.6	76.5	83.4	88.3	Juillet-2000
72.6	72.3	62.5	65.2	72.5	76.6	83.9	86.3	Août-2000
75.4	75.6	67.9	68.0	74.9	79.3	84.9	87.5	Septembre-2000
75.8	76.1	68.8	68.3	76.2	80.2	87.4	87.9	Octobre-2000
75.1	75.1	65.9	67.7	74.0	79.8	87.5	87.9	Novembre-2000
Essence super sans plomb aux stations avec libre service								
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Novembre-1999
75.5	74.6	67.5	67.5	64.7	73.3	78.2	84.8	Décembre-1999
74.8	74.0	67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Janvier-2000
75.9	76.4	68.1	67.3	66.7	75.2	80.2	86.7	Février-2000
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Mars-2000
80.7	79.7	72.5	71.6	75.7	81.2	84.5	92.9	Avril 2000
78.8	78.5	71.6	71.4	77.2	80.3	84.5	92.9	Mai-2000
80.3	80.7	72.4	73.7	79.7	82.4	87.0	95.0	Juin-2000
83.3	83.2	75.6	76.8	84.8	86.9	88.9	96.6	Juillet-2000
82.4	81.9	72.5	75.2	83.0	87.2	89.3	93.8	Août-2000
85.3	85.2	77.8	77.8	85.2	90.1	90.5	95.1	Septembre-2000
85.3	85.8	78.4	78.1	86.4	90.6	93.2	95.4	Octobre-2000
84.6	84.4	75.6	77.6	83.8	90.4	93.2	95.4	Novembre-2000
Mazout								
45.1	46.8	46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre-1999
47.4	48.5	49.0	49.8	45.6	44.0	Décembre-1999
49.4	50.5	50.4	49.1	47.4	47.7	Janvier-2000
49.9	50.8	52.4	52.0	52.0	49.7	Février-2000
50.6	52.7	55.5	57.0	53.0	50.6	Mars-2000
52.1	52.1	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril 2000
49.6	51.4	55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000
49.6	51.4	55.1	56.6	55.5	50.2	Juin-2000
49.6	51.4	55.1	56.6	55.5	50.2	Juillet-2000
49.6	51.4	55.1	56.6	55.5	50.2	Août-2000
59.6	57.6	60.2	61.2	61.0	54.8	Septembre-2000
59.3	57.1	62.6	63.4	63.1	57.4	Octobre-2000
60.0	60.0	63.0	63.4	64.9	57.6	Novembre-2000

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		September 2000	October 2000	November 2000
		Septembre 2000	Octobre 2000	Novembre 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.70	9.86
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	12.80	11.97
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	16.22	15.91
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.60	6.55
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.17	7.12
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.45	4.47
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.19	9.13
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.87	5.80
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.36	4.51
10	Bacon	500 g	4.30	4.14
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.34	2.46
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.24	4.24
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.49	1.50
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.46	1.46
15	Butter – Beurre	454 g	3.10	3.11
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.47	2.49
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.10	1.07
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.89	1.87
19	Bread – Pain	675 g	1.35	1.37
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.87	1.85
21	Macaroni	500 g	0.98	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.38	3.36
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.32	3.36
24	Apples – Pommes	1 kg	2.71	2.52
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.17	1.20
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.11	1.95
27	Oranges	1 kg	2.05	1.91
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.55	1.52
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	2.99	2.99
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.76	0.67
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.09	1.03
32	Celery – Céleri	1 kg	1.42	1.41
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.80	5.77
34	Onions – Oignons	1 kg	1.23	1.07
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.84	3.58
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.65	1.69
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.82	0.83
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.23	1.24
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.52	1.47
40	Ketchup	1 l	2.47	2.49
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.39	2.42
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.23	3.27
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.71	4.68
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.38	3.35
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.08	3.06
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.73	0.76
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.56	0.56
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.53	2.59
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.29	1.26
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.27	1.21
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.32	1.29
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.96	1.97
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.47	1.48
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.83	1.81
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.23	3.20
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.79
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.23	1.27
58	Cigarettes	200	37.17	37.02
				37.04

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.*Note :* Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Do You Suffer from Information Overload?

The amount of information available to people whose jobs depend on educated decision-making has exploded. The truth is that making decisions with too much information can be even harder than making them with too little!

We Have a Cure!

Every Friday, Statistics Canada releases *Infomat*, our highly informative weekly review that sums up our major socio-economic reports, surveys and product releases. In only 10 pages, *Infomat* presents key information in short articles with easy-to-read charts and tables about:

- trade
- transportation
- consumer prices
- GDP
- travel and tourism
- manufacturing
- retailing and wholesaling
- employment
- finance
- and much more

Invest just 10 minutes a week with *Infomat*

When you get information from *Infomat*, it hasn't been manipulated or massaged. It gives you the straight facts—sometimes surprising, always precise and up-to-date! In about 10 minutes, you can gain a precise understanding of the latest social and economic developments in Canada.

Infomat is available every week on the Statistics Canada Web site (Catalogue No. 11-002-XIE) and in paper (Catalogue No. 11-002-XPE). Download it yourself every Friday, or have us send it to you—the choice is yours!

Unzip *Infomat* on line! The Internet version is available for \$109 per year (plus taxes, where applicable) at www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?catno=11-002-XIE



Save 20% on a 2-year subscription or 30% on a 3-year subscription

There are 5 easy ways to order the print version of *Infomat* (\$145 per year). In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments outside Canada, please add \$100.

- CALL:** 1 800 267-6677 or (613) 951-7277
FAX: 1 877 287-4369 or (613) 951-1584
MAIL: Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada
E-MAIL: order@statcan.ca
CONTACT: your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136

Federal Government Departments and Agencies must include their IS Organization Code and IS Reference Code with all orders.

Bypass information overload with *Infomat*!
Subscribe today.
Visit our Web site: www.statcan.ca



729MISC20150

Vous souffrez d'infobésité?

Aujourd'hui, la quantité d'information offerte aux personnes qui doivent prendre des décisions éclairées dans leur travail est tout simplement phénoménale. Une surabondance d'information peut rendre la prise de décisions encore plus difficile qu'une carence en information!

Nous avons l'antidote!

Le vendredi, Statistique Canada publie *Infomat*, notre bulletin hebdomadaire hautement informatif où sont résumés nos principaux rapports, enquêtes et produits de données socioéconomiques. En 10 pages seulement, *Infomat* présente de l'information clé dans de courts articles comportant des graphiques et des tableaux faciles à consulter sur :

- le commerce
- le commerce de gros et de détail
- les prix à la consommation
- le PIB
- les voyages et le tourisme
- la fabrication
- le transport
- l'emploi
- la finance
- et plus encore

Investissez 10 minutes de votre temps par semaine avec *Infomat*

L'information que vous procure *Infomat* n'est pas remaniée ou maquillée. On vous donne les faits tels quels, parfois étonnantes, mais toujours précis et à jour! En une dizaine de minutes seulement, vous serez en mesure de bien comprendre les changements sociaux et économiques du Canada.

Infomat est accessible chaque semaine sur le site Web de Statistique Canada (n° 11-002-XIF au catalogue) et en version imprimée (n° 11-002-XPF au catalogue). Téléchargez-le vous-même chaque vendredi ou demandez-nous de vous l'expédier. A vous de choisir!

Infomat en direct! Procurez-vous la version Internet pour 109 \$ par année (plus taxes, s'il y a lieu) à www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?_f_catno=11-002-XIF


Voici cinq moyens faciles de commander la version imprimée d'*Infomat* (145 \$ par année). Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : aucun frais pour les envois au Canada. Pour les envois à l'extérieur du Canada, veuillez ajouter 100 \$.

- TÉLÉPHONE :** 1 800 267-6677 ou (613) 951-7277
TÉLÉCOPIEUR : 1 877 287-4369 ou (613) 951-1584
COURRIER : Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada
COURRIEL : order@statcan.ca
COMMUNIQUEZ : avec le centre de consultation de Statistique Canada situé dans votre région au 1 800 263-1136

Les ministères et organismes fédéraux doivent fournir leur code d'organisme RI et leur code de référence RI avec chaque commande.

Remédez à l'infobésité avec *Infomat*!
Abonnez-vous dès aujourd'hui.
Visitez notre site Web : www.statcan.ca

Are you getting the whole picture?

Canadian Business Patterns

Profiling Corporate Canada... one community at a time

Nothing helps you leverage the power of information to profile Canada's business community faster, simpler or more effectively than the *Canadian Business Patterns* (CBP).

This unique research tool provides detailed and reliable counts of business establishments by:

- nine employment size ranges
- geography groupings by province, metropolitan areas, census agglomerations, census divisions and census subdivisions
- and various levels of industry classification (SIC and NAICS).

Make better decisions — faster!

Use the *Canadian Business Patterns* to:

- study economic activity
- benchmark statistical surveys
- analyse market potential

Explore the world of business on disc

The CD-ROM *Canadian Business Patterns* provides you with the speed and reliability you need, combined with the flexibility you demand. Copy text right into your documents and databases, view data on a customized basis, and search, locate and print exactly what you are looking for.

Capture the information that will move your business ahead to realize its full potential. Purchase the *Canadian Business Patterns* today!

CD-ROM Semi-annual (Cat. No. 61F0040XDB): starting from \$150
CALL 1 888 553-9993 • **FAX** (613) 951-6274

MAIL to Statistics Canada,
Business Register Division,
120 Parkdale Avenue, Ottawa,
Ontario, K1A 0T6, Canada.
E-MAIL
france.couture@statcan.ca or
diane.morin@statcan.ca

Visit our Web site
at statcan.ca

Design your data solutions to your specifications

Statistics Canada offers customized extractions from the *CBP* with your choice of geography, industry or one or more of the standard employment size ranges. We can also provide custom tabulations such as revenue-related data, non-standard geographies (e.g., enumeration areas) or your own employment size ranges starting at \$150. For more information, contact your nearest Statistics Canada regional office at 1 800 263-1136.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

EXCLUSIVE OFFER!
Buy 2 and get 40% off!
Purchase the *Canadian Business Patterns* for two reference periods and get 40% off the price of the second one!

Order today!

Avez-vous vraiment une vue d'ensemble?

Structure des industries canadiennes

Le profil de l'entreprise au Canada... une collectivité à la fois

Pour mettre à profit la puissance de l'information et dresser un profil du milieu des affaires au Canada avec plus de facilité, d'efficacité ou de rapidité, il n'y a rien de mieux que la *Structure des industries canadiennes* (SIC).

Il s'agit d'un instrument de recherche unique qui fournit des données détaillées et fiables sur les établissements commerciaux, en fonction :

- de neuf tranches d'effectif;
- de groupements géographiques (provinces, régions métropolitaines, agglomérations de recensement, divisions de recensement et subdivisions de recensement);
- et de divers niveaux de classification des industries (CTI et SCIAN).

Prenez des décisions éclairées... plus rapidement!

Utilisez la *Structure des industries canadiennes* pour :

- étudier l'activité économique
- établir les estimations d'enquêtes statistiques
- analyser les possibilités qu'offrent les marchés

Explorez le milieu des affaires à partir d'un CD-ROM

Le CD-ROM *Structure des industries canadiennes* vous offre rapidité de consultation et fiabilité, conjuguées à la souplesse que vous recherchez. Il vous permet de copier du texte directement dans vos documents et bases de données, de personnaliser la présentation des données ainsi que de trouver et d'imprimer exactement ce que vous cherchez.

Mettez à profit l'information et les connaissances qui donneront une longueur d'avance à votre entreprise et lui permettront d'exploiter à fond tout son potentiel. Achetez la *Structure des industries canadiennes* DES AUJOURD'HUI!

CD-ROM semi-annuel (n° 61F0040XDB au cat.) : à partir de 150 \$. • **TÉL.** : 1 888 553-9993
TELE. : (613) 951-6274 • **COURRIER** :

Statistique Canada, Division du
Registre des entreprises,
120, avenue Parkdale, Ottawa
(Ontario), K1A 0T6, Canada.
COURRIEL :

france.couture@statcan.ca
ou diane.morin@statcan.ca

OFFRE EXCLUSIVE!
Réduction de 40 % à l'achat
d'un deuxième numéro!

Achetez deux périodes de référence de la
Structure des industries canadiennes et
obtenez une réduction de 40 % sur le
deuxième numéro!

Commandez dès aujourd'hui!

Visitez notre site Web
à statcan.ca

INFORMATION IS YOUR PASSPORT TO SUCCESS

- IT GIVES YOUR BUSINESS THE COMPETITIVE EDGE.
- IT MAKES YOUR SOCIAL PROGRAMS RELEVANT AND BENEFICIAL.
- IT KEEPS YOU ON TOP OF CURRENT ISSUES AND CONCERNs.

DEPEND ON THE MOST RELIABLE SOURCE

For developing business plans and market strategies, keeping abreast of social and economic trends or establishing an excellent information resource from which to draw, we've got your answer!

ADVISORY SERVICES

Our expert consultants are available to help you make the most of your Statistics Canada experience. We will:

- ✓ work with you to define your needs.
- ✓ sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs.
- ✓ analyze and interpret your customized data packages.
- ✓ even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

DRAW ON OUR EXPERTISE

Contact the Reference Centre nearest you to find out how to get prepared for your journey into the future!

National toll-free enquiries line:
1 800 263-1136

National TTY line:
1 800 363-7629

E-Mail: infostats@statcan.ca

L'INFO VOTRE F VERS LA RÉUSSITE

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010315507

- L'INFORMATION CEST UNE LONGUEUR D'AVANTAGE VOTRE ENTREPRISE

► UN POINT DE VUE PRACTIQUE SUR LES MARCHÉS SOCIAUX PERTINENTS ET PROFITABLES.

- ET VOUS BEREZ À L'AVANT-GARDE DES QUESTIONS ET DES PROBLÈMES ACTUELs.

FIEZ-VOUS À LA SOURCE LA PLUS SÛRE

Qu'il s'agisse d'élaborer un plan d'entreprise ou des stratégies de marché, de rester au diapason des tendances sociales et économiques ou de vous doter d'une excellente ressource où puiser de l'information, nous avons la solution qu'il vous faut!

SERVICES CONSULTATIFS

Nos experts-conseils sont là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre relation avec Statistique Canada. Cela signifie que :

- ✓ nous travaillerons avec vous pour préciser vos besoins.
- ✓ nous passerons nos vastes ressources au crible afin de mettre au point une trousse d'information conçue pour répondre à ces besoins.
- ✓ nous analyserons et interpréterons vos séries de données personnalisées.
- ✓ nous irons jusqu'à mener des sondages conçus pour répondre à vos besoins particuliers.

PROFITEZ DE NOS COMPÉTENCES

Communiquez avec le Centre de consultation le plus près de chez vous pour savoir comment vous préparer à votre voyage vers l'avenir!

Service de renseignements sans frais au Canada : 1 800 263-1136

Numéro de l'ATME pour le Canada :
1 800 363-7629

Courriel : infostats@statcan.ca





WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

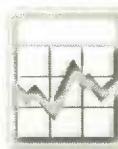
The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place

**Que
diriez-vous...**

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?



QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps