



Catalogue no. 62-001-XPB

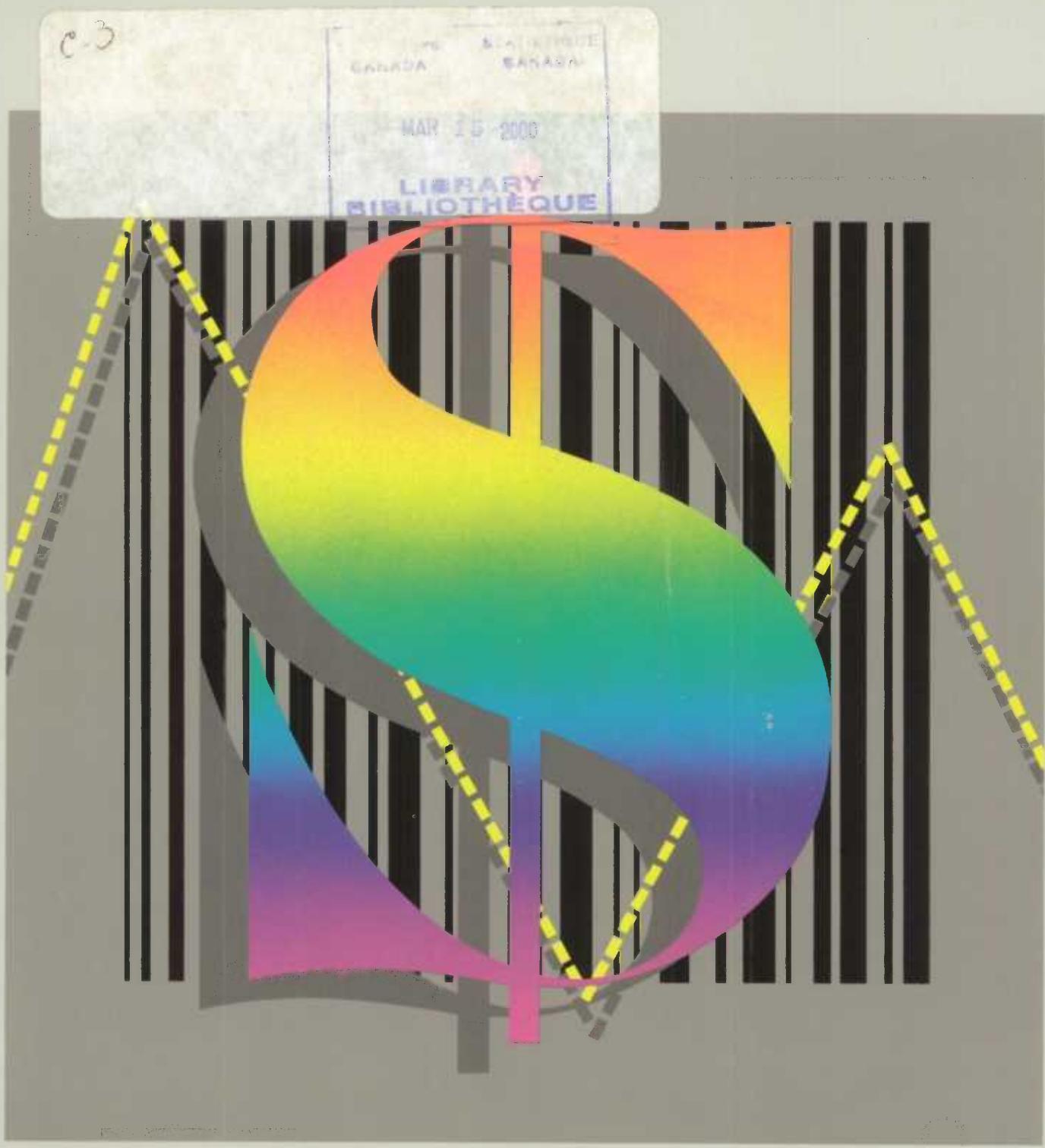
N°62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

February 2000

L'indice des prix à la consommation

Février 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canadä

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (780) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |
| Fax order line (Canada and United States) | 1 877 287-4369 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (780) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |
| Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis) | 1 877 287-4369 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 2000

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 2

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

| | Page | | Page |
|--|------|---|------|
| National Highlights | 7 | Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 | Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 | Études spéciales récemment parues | 20 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 | Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 31 | Partie III - Tableaux des villes | 31 |
| Technical Notes | 40 | Notes techniques | 40 |

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
6
- 2** The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100
6
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100
13
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100
18
- 5** The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100
19
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100
22
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100
28
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100
31
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100
34
- 10** Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000
36
- 11** Average Retail Prices, monthly, Canada
38

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100
6
- 2** L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100
6
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100
13
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100
18
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100
19
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100
22
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100
28
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100
31
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100
34
- 10** Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000
36
- 11** Prix de détail moyens, mensuels, Canada
38

TABLE OF CONTENTS - Concluded

| | Page | Page | |
|--|------|---|----|
| Text Table | | | |
| 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 41 | I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 41 |
| Charts | | | |
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 | 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada | 11 | 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada | 12 | 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 | 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

TABLE DES MATIÈRES - fin

Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

| Index for the Month of | Release Date |
|-------------------------------|---------------------|
| December 1999 | January 21, 2000 |
| January 2000 | February 24, 2000 |
| February 2000 | March 15, 2000 |
| March 2000 | April 17, 2000 |
| April 2000 | May 18, 2000 |
| May 2000 | June 16, 2000 |
| June 2000 | July 13, 2000 |
| July 2000 | August 17, 2000 |
| August 2000 | September 14, 2000 |
| September 2000 | October 20, 2000 |
| October 2000 | November 21, 2000 |
| November 2000 | December 14, 2000 |
| December 2000 | January 18, 2001 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|-------------------------------|------------------------|
| Décembre 1999 | 21 Janvier 2000 |
| Janvier 2000 | 24 Février 2000 |
| Février 2000 | 15 Mars 2000 |
| Mars 2000 | 17 Avril 2000 |
| Avril 2000 | 18 Mai 2000 |
| Mai 2000 | 16 Juin 2000 |
| Juin 2000 | 13 Juillet 2000 |
| JUILLET 2000 | 17 Août 2000 |
| Août 2000 | 14 Septembre 2000 |
| Septembre 2000 | 20 Octobre 2000 |
| Octobre 2000 | 21 Novembre 2000 |
| Novembre 2000 | 14 Décembre 2000 |
| Décembre 2000 | 18 Janvier 2001 |

Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| All-items | 112.0 | 111.4 | 109.1 | 0.5 | 2.7 | Ensemble | |
| Food | 110.6 | 110.8 | 110.5 | -0.2 | 0.1 | Aliments | |
| Shelter | 107.4 | 106.7 | 104.5 | 0.7 | 2.8 | Logement | |
| Household operations and furnishings | 109.3 | 108.7 | 108.5 | 0.6 | 0.7 | Dépenses et équipement du ménage | |
| Clothing and footwear | 105.3 | 104.3 | 104.4 | 1.0 | 0.9 | Habillement et chaussures | |
| Transportation | 128.5 | 127.3 | 119.9 | 0.9 | 7.2 | Transports | |
| Health and personal care | 111.1 | 111.0 | 109.2 | 0.1 | 1.7 | Santé et soins personnels | |
| Recreation, education and reading | 119.9 | 118.5 | 116.8 | 1.2 | 2.7 | Loisirs, formation et lecture | |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 96.4 | 96.2 | 93.7 | 0.2 | 2.9 | Boissons alcoolisées et produits du tabac | |
| Goods | 109.6 | 108.8 | 106.2 | 0.7 | 3.2 | Biens | |
| Services | 114.8 | 114.3 | 112.4 | 0.4 | 2.1 | Services | |
| All-items excluding food and energy | 111.2 | 110.6 | 109.4 | 0.5 | 1.6 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| Energy | 122.1 | 118.6 | 102.3 | 3.0 | 19.4 | Énergie | |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 89.3 | 89.8 | 91.7 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 | |
| All-items (1986=100) | 143.5 | | | | | Ensemble (1986=100) | |

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

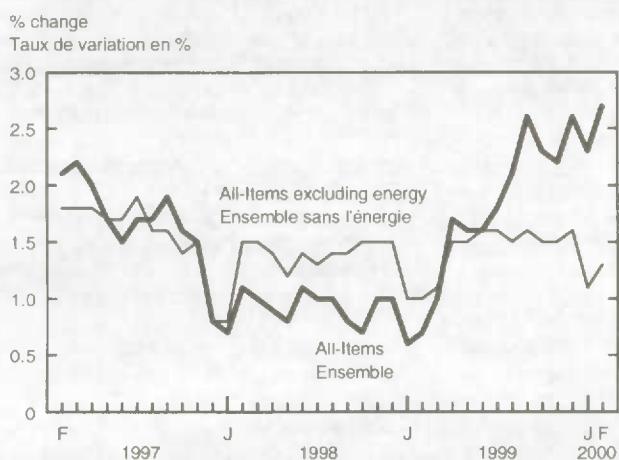
| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|----------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| Newfoundland | 112.5 | 111.6 | 108.4 | 0.8 | 3.8 | Terre-Neuve | |
| Prince Edward Island | 109.2 | 109.1 | 106.2 | 0.1 | 2.8 | Île-du-Prince-Édouard | |
| Nova Scotia | 112.9 | 112.0 | 108.7 | 0.8 | 3.9 | Nouvelle-Écosse | |
| New Brunswick | 111.1 | 110.3 | 107.5 | 0.7 | 3.3 | Nouveau-Brunswick | |
| Québec | 109.6 | 108.7 | 106.6 | 0.8 | 2.8 | Québec | |
| Ontario | 112.8 | 111.9 | 109.4 | 0.8 | 3.1 | Ontario | |
| Manitoba | 116.7 | 116.4 | 113.9 | 0.3 | 2.5 | Manitoba | |
| Saskatchewan | 115.0 | 114.6 | 112.9 | 0.3 | 1.9 | Saskatchewan | |
| Alberta | 114.7 | 114.7 | 111.6 | 0.0 | 2.8 | Alberta | |
| British Columbia | 111.4 | 111.3 | 110.1 | 0.1 | 1.2 | Colombie-Britannique | |
| Whitehorse | 112.9 | 112.3 | 110.4 | 0.5 | 2.3 | Whitehorse | |
| Yellowknife | 109.9 | 109.6 | 107.9 | 0.3 | 1.9 | Yellowknife | |

National Highlights**February 2000*****Twelve-month percentage change in the CPI: +2.7%***

In February 2000, Canadians paid 2.7% more than they did in February 1999 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI). This is the largest year-to-year increase posted since June 1995. The main contributor to February's annual increase was once again rising energy prices. Removing the effect of energy prices, the index rose 1.3% in February. This increase, along with the 1.1% in January 2000, is the lowest in the index for All-items excluding energy since March 1999.

Points saillants de l'indice national**Février 2000*****Variation sur 12 mois de l'IPC : +2,7 %***

En février 2000, les Canadiens ont payé 2,7 % de plus qu'en février 1999 les biens et services faisant partie de l'Indice des prix à la consommation (IPC). C'est la plus forte augmentation sur douze mois depuis juin 1995. Une fois de plus, la hausse des prix de l'énergie est la cause principale de l'accroissement annuel enregistré en février. La croissance de l'indice d'ensemble sans l'énergie est de 1,3 % en février. Avec celle de 1,1% enregistrée en janvier 2000, cette hausse est la plus faible pour l'indice d'ensemble sans l'énergie depuis mars 1999.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

Rising gasoline and fuel oil prices had the greatest impact on the twelve-month increase in the All-items index. Gasoline prices rose on average by 31.3%, a rate of increase of a magnitude last seen during 1981. The index for fuel oil rose by 63.6% since February 1999, the largest annual increase in the index since its inception in 1950. The size of this increase is due to the fact that the high index level of February 2000 is compared to the unusually low level of February 1999, when the index for fuel oil reached its lowest point since the summer of 1990.

Other commodities contributing to the overall increase were mortgage interest cost, food purchased from restaurants and air transportation. February is the fifth consecutive month in which mortgage interest cost has shown an increase. Price decreases that somewhat countered these increases were observed for computer equipment and supplies, fresh vegetables and fresh fruit.

La hausse du prix de l'essence et du mazout a eu l'incidence la plus forte sur l'augmentation sur douze mois de l'indice d'ensemble. Le prix de l'essence s'accroît de 31,3 %, un taux d'augmentation d'une amplitude que l'on n'avait pas vu depuis 1981. Le prix du mazout s'est accru pour sa part de 63,6 % depuis février 1999, la plus forte augmentation annuelle de l'indice du mazout depuis le début de cette série, en 1950. L'amplitude de cette hausse est due au fait que le niveau élevé de l'indice de février 2000 est comparé au niveau exceptionnellement bas de février 1999, alors que l'indice du mazout était à son plus bas niveau depuis l'été 1990.

La progression générale s'explique aussi par le coût d'intérêt hypothécaire, les aliments achetés au restaurant et le transport aérien. Février est le cinquième mois d'affilée au cours duquel le coût d'intérêt hypothécaire s'est accru. Ces augmentations sont quelque peu atténues par une baisse de prix pour le matériel et les fournitures informatiques, les légumes frais et les fruits frais.

Monthly percentage change in the CPI:
+0.5%

The CPI rose by 0.5% between January 2000 and February 2000. The main contributors to the overall increase were price increases for fuel oil, gasoline, travel services and air transportation. These increases were dampened somewhat by decreases in prices of fresh vegetables, child care and fresh fruit.

Fuel oil prices showed a monthly increase of 22.1%. This represents a monthly increase of a magnitude previously not seen for the index for fuel oil. With the exception of Prince Edward Island, where prices of fuel oil are legislated, increases in the indexes for Atlantic provinces, Québec and Ontario varied between 17.7% and 36.1%. Western provinces and the territories showed more modest increases of less than 10%.

Gasoline prices increased by 3.1% in February. These increases are linked to higher crude oil prices due to a reduced supply by OPEC countries, dwindling refinery stockpiles, and increased oil consumption associated with winter heating needs.

Prices of travel services advanced by 7.4% in February, as prices for both travel tours and traveller accommodation increase. Prices of travel tours rose by 11.3% due to increased demand for tour packages for certain southern destinations. As well, traveller accommodation prices rose by 4.8% on the strength of hotel rate increases in winter recreation areas.

The index for air transportation rose by 5.4%. This is in part explained by rising fuel costs being passed along to the consumer in the form of fare increases or fuel surcharges for certain routes. Fares for certain southern destinations have also seen increases due to higher seasonal demand.

The index for fresh vegetables decreased by 7.3% and the index for fresh fruit declined by 2.4%. Both decreases can be attributed to favourable weather in the growing regions of producer countries.

The child care index declined by 2.4% in February 2000. This was almost entirely due to a decline in the index for child care for Québec. The decline reflects the phasing in of the provincial government's subsidy plan which provides day care at \$5.00 a day for children two years of age and older.

The seasonally adjusted CPI increased by 0.4% between January 2000 and February 2000

After adjusting the CPI to remove seasonal influences, the All-items index showed a 0.4% increase between January 2000 and February 2000. This contrasts the 0.2% decrease in the seasonally adjusted All-items index between December 1999 and January 2000. The contributors to the rise in the February's seasonally adjusted All-items index were increases in the indexes for: Transportation (+1.2%); Shelter (+0.7%); Household operations and furnishings (+0.3%); Recreation, education and reading (+0.2%); Health and personal care (+0.2%); Alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%); and Clothing and footwear (+0.1%). The seasonally adjusted index for the Food component remained unchanged.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC :
+0,5 %

Entre janvier 2000 et février 2000, l'IPC augmente de 0,5 %. Les principales causes de l'accroissement général sont les majorations de prix dans le cas du mazout, de l'essence, des services de voyage et du transport aérien. Ces augmentations sont atténuées quelque peu par des diminutions du prix des légumes frais, des soins pour enfants et des fruits frais.

Le prix du mazout affiche une augmentation de 22,1 %. Jamais auparavant le prix du mazout n'avait enregistré une telle hausse mensuelle. À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, où le prix du mazout est régi par la loi, les augmentations des indices pour les provinces de l'Atlantique, le Québec et l'Ontario sont comprises entre 17,7 % et 36,1 %. Les provinces de l'Ouest et les territoires ont enregistré des hausses plus modestes de moins de 10 %.

Les prix de l'essence ont augmenté de 3,1 % en février. Ces hausses sont reliées aux prix plus élevés du pétrole brut résultant de la réduction de l'offre des pays membres de l'OPEP, aux diminutions des inventaires des raffineries et à la hausse de la consommation de mazout associée aux besoins de chauffage hivernal.

Les prix des services de voyage s'accroît de 7,4 % en février alors que les prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs ont tous deux augmenté. Le prix des voyages organisés augmente de 11,3 % en raison d'une hausse de la demande pour certaines destinations du Sud. De plus, les prix de l'hébergement pour voyageurs s'accroissent de 4,8 % sous l'influence de la hausse des tarifs hôteliers dans les régions propices aux activités récréatives hivernales.

L'indice du transport aérien s'accroît de 5,4 %. Cette hausse s'explique en partie par la majoration du prix du carburant, qui est passée aux consommateurs sous la forme d'une hausse des tarifs ou d'une surcharge pour l'essence sur certains trajets. Les tarifs de certaines destinations du Sud ont également augmenté en raison de l'accroissement de la demande saisonnière.

Le prix des légumes frais diminue de 7,3 %, et celui des fruits frais, de 2,4 %. Dans les deux cas, cette diminution peut s'expliquer par des conditions climatiques favorables dans les régions de cultures des pays producteurs.

L'indice des soins pour enfants diminue de 2,4 % en février 2000. Cette baisse est presque entièrement attribuable à une diminution de cet indice pour le Québec. La baisse reflète l'introduction graduelle par l'administration provinciale d'un plan de subventions qui rend les soins pour enfants accessibles au coût de \$5,00 par jour pour les enfants de deux ans et plus.

Hausse de 0,4 % de l'IPC désaisonnalisé entre janvier 2000 et février 2000

Après correction des influences saisonnières dans l'IPC, l'indice d'ensemble augmente de 0,4 % entre janvier 2000 et février 2000. Cette hausse contraste avec la baisse de 0,2 % de l'indice d'ensemble désaisonné entre décembre 1999 et janvier 2000. L'augmentation désaisonnalisée de l'indice d'ensemble de février est attribuable aux composantes suivantes : transports (+1,2 %), logement (+0,7 %), dépenses et équipement du ménage (+0,3 %), loisirs, formation et lecture (+0,2 %), santé et soins personnels (+0,2 %), boissons alcoolisées et produits du tabac (+0,2 %), habillement et chaussures (+0,1 %). La composante désaisonnalisée pour les aliments demeure inchangée.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding food and energy index rose by 1.6% between February 1999 and February 2000. With the exception of a 1.8% annual increase for September 1999 and a 1.4% increase for January 2000, the All-items excluding food and energy index consistently registered a 1.6% annual increase since July 1999.

Between January 2000 and February 2000, the index for All-items excluding food and energy increased by 0.5%. This is the first increase in the index since September 1999 and the largest since March 1999.

Energy

The Energy index was 19.4% higher in February 2000 than in February 1999. This is the twelfth consecutive month of increases. Annual increases of 31.3% for gasoline and 63.6% for fuel oil were moderated by smaller increases of 8.3% for natural gas and 0.3% for electricity.

The Energy index rose by 3.0% between January 2000 and February 2000. The main contributors to the advance were increases in the indexes for fuel oil (+22.1%) and gasoline (+3.1%). These increases were partially offset by a 1.0% decrease in the index for natural gas and no change in the index for electricity.

Goods and Services

Since February 1999, prices of Goods have risen 3.2%, largely under the influence of an increase of 5.2% in the index for Non-durable goods. Increases in the indexes for gasoline (+31.3%), fuel oil (+63.6%) and natural gas (+8.3%) had the greatest impact on the non-durables price index movement. Partially offsetting these increases were decreases in the indexes for fresh vegetables (-10.1%) and fresh fruit (-6.5%). Showing more modest increases were the indexes for semi-durable goods (+0.8%) and durable goods (+0.4%). Contributing to the increase in semi-durables were price increases for reading material and other printed material (+2.4%) and bedding and other household textiles (+3.4%). The increase in the index for durables was caused by a rise in the indexes for the purchase of recreational vehicles (+4.4%) and for the purchase of automotive vehicles (+0.4%).

Over the last twelve months, prices of Services have increased by 2.1%. This rise was in part the result of increases in the indexes for mortgage interest cost (+2.3%), food purchased from restaurants (+2.1%), air transportation (+11.1%) and tuition fees (+6.7%).

Between January 2000 and February 2000, the Goods index rose by 0.7% due to increases in the indexes for Non-durables (+0.8%), Semi-durables (+0.8%), and Durables (+0.4%). Price advances for fuel oil (+22.1%) and gasoline (+3.1%) drove the increase in the index for Non-durables. Price increases for footwear (+3.7%) were the main contributors to the rise in the index for Semi-durables. The advance in furniture prices (+2.5%) led the upward movement in the index for Durables.

Higher prices, on average, for travel tours (+11.3%) and air transportation (+5.4%) caused most of the 0.4% increase in the index for Services between January 2000 and February 2000.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,6 % entre février 1999 et février 2000. À l'exception d'une augmentation annuelle de 1,8 % en septembre 1999 et d'une hausse de 1,4 % en janvier 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a enregistré une hausse annuelle de 1,6 % de façon constante depuis juillet 1999.

Entre janvier 2000 et février 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0,5 %. Il s'agit de sa première hausse depuis septembre 1999 et de la plus forte depuis mars 1999.

Énergie

En février 2000, l'indice de l'énergie dépasse de 19,4 % son niveau de février 1999. C'est le douzième mois consécutif d'augmentation. Les hausses annuelles de 31,3 % pour l'essence et de 63,6 % pour le mazout sont atténuées par des progressions plus faibles de 8,3 % pour le gaz naturel et de 0,3 % pour l'électricité.

L'indice de l'énergie progresse de 3,0 % entre janvier 2000 et février 2000. Les principales causes de cette progression sont les hausses des indices du mazout (+22,1 %) et de l'essence (+3,1 %). Ces majorations sont partiellement compensées par une baisse de 1,0 % de l'indice du gaz naturel et par la stabilité du prix de l'électricité (0,0 %).

Biens et services

Depuis février 1999, le prix des biens s'est accru de 3,2 %, principalement sous l'influence de la hausse de 5,2 % de l'indice des biens non durables. Les biens qui ont exercé l'influence la plus forte sur le mouvement de l'indice des biens non durables sont l'essence (+31,3 %), le mazout (+63,6 %) et le gaz naturel (+8,3 %). Ces augmentations sont compensées en partie par des baisses des indices des légumes frais (-10,1 %) et des fruits frais (-6,5 %). Les hausses dans le cas des indices des biens semi-durables (+0,8 %) et durables (+0,4 %) sont moins fortes. L'accroissement de l'indice des biens semi-durables s'explique notamment en partie par des majorations de prix pour le matériel de lecture et autres imprimés (+2,4 %) ainsi que pour la literie et autres articles ménagers en matière textile (+3,4 %). Dans le cas des biens durables, l'augmentation est imputable aux hausses de prix des achats de véhicules de loisirs (+4,4 %) et de véhicules automobiles (+0,4 %).

Au cours des douze derniers mois, le prix des services a augmenté de 2,1 %. Cette hausse est due en partie au relèvement des indices du coût d'intérêt hypothécaire (+2,3 %), des aliments achetés au restaurant (+2,1 %), du transport aérien (+11,1 %) et des frais de scolarité (+6,7 %).

Entre janvier 2000 et février 2000, l'indice des biens s'accroît de 0,7 %, conséquence des hausses de 0,8 % pour les biens non durables et les biens semi-durables et de 0,4 % pour les biens durables. Dans le cas des biens non durables, la hausse de l'indice est principalement imputable à la majoration du prix du mazout (+22,1 %) et de l'essence (+3,1 %). La hausse des prix des chaussures (+3,7 %) est le principal facteur expliquant le relèvement de l'indice des biens semi-durables. L'augmentation des prix des meubles (+2,5 %) a entraîné l'indice des biens durables à la hausse.

L'accroissement de 0,4 % du prix des services entre janvier 2000 et février 2000 est attribuable principalement au relèvement du prix des voyages organisés (+11,3 %) et du transport aérien (+5,4 %).

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

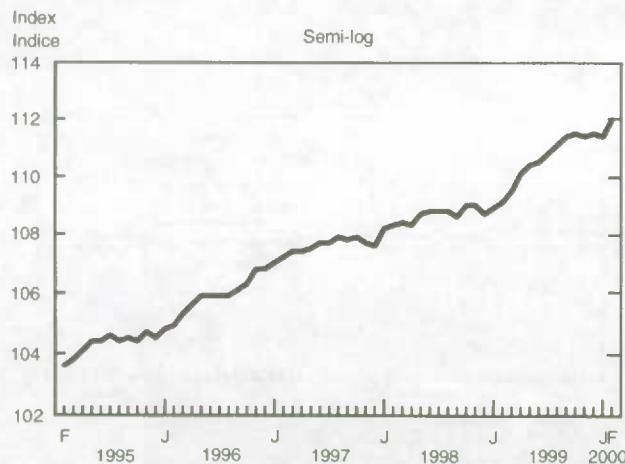


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

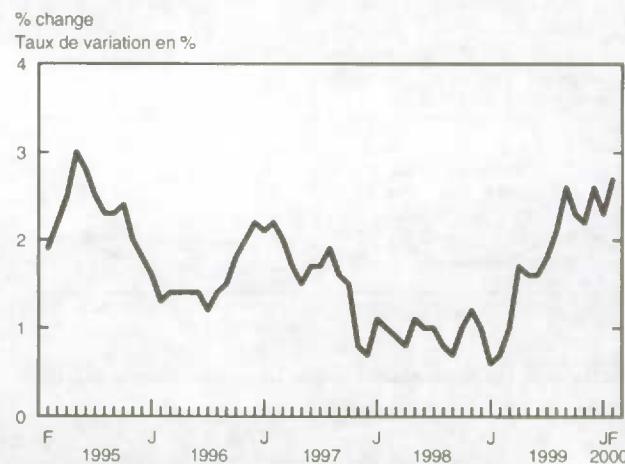
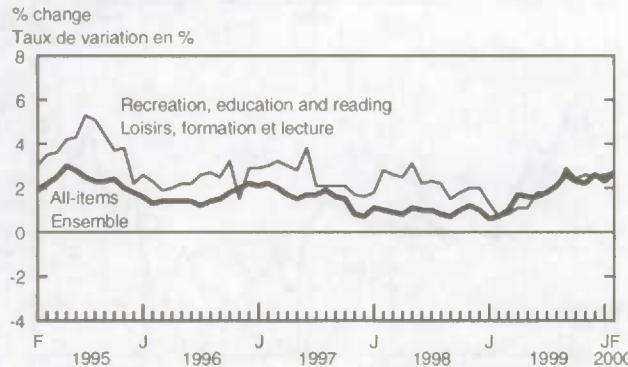
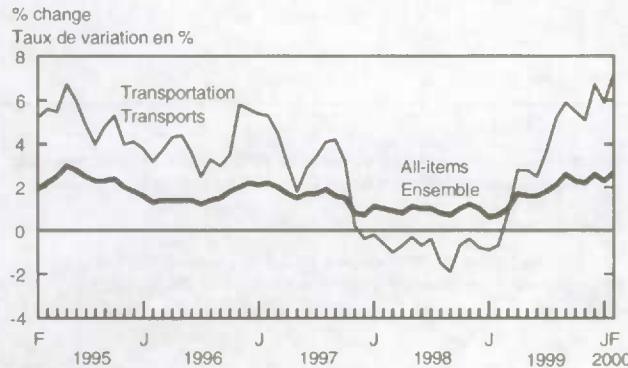
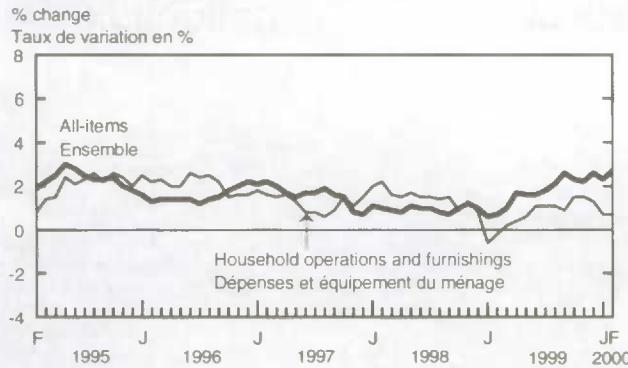
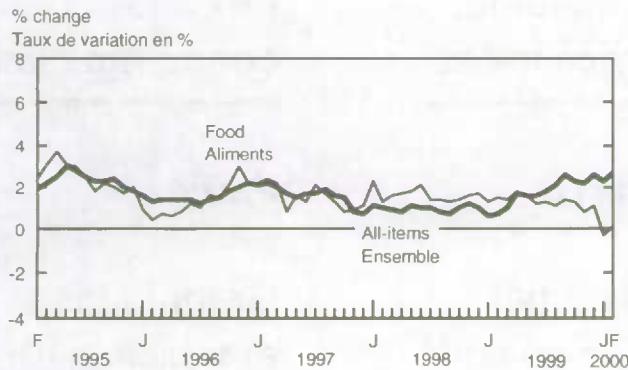


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

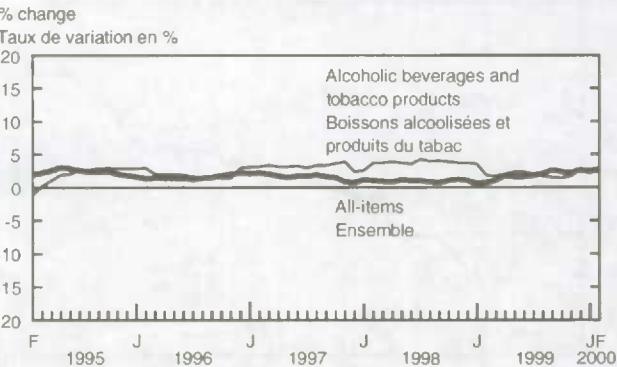
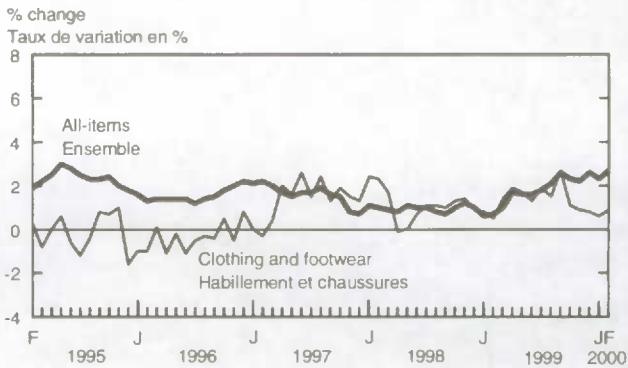
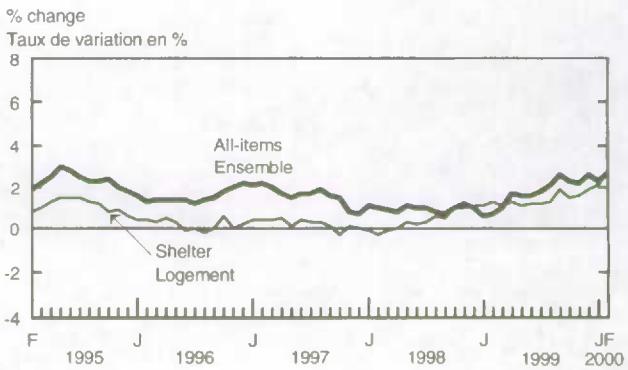


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change | | ENSEMBLE | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|---|--|
| | Indices | | | Taux de variation | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| ALL-ITEMS | 112.0 | 111.4 | 109.1 | 0.5 | 2.7 | ENSEMBLE | |
| FOOD | 110.6 | 110.8 | 110.5 | -0.2 | 0.1 | ALIMENTS | |
| Food purchased from stores | 109.5 | 109.9 | 110.3 | -0.4 | -0.7 | Aliments achetés au magasin | |
| Meat | 111.7 | 111.4 | 108.9 | 0.3 | 2.6 | Viande | |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 107.7 | 106.3 | 104.5 | 1.3 | 3.1 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) | |
| Fresh or frozen beef | 107.2 | 104.8 | 102.4 | 2.3 | 4.7 | Boeuf frais ou congelé | |
| Fresh or frozen pork | 103.6 | 104.7 | 105.7 | -1.1 | -2.0 | Porc frais ou congelé | |
| Fresh or frozen poultry meat | 110.1 | 112.0 | 110.4 | -1.7 | -0.3 | Voileille fraîche ou congelée | |
| Fresh or frozen chicken | 108.2 | 111.5 | 110.5 | -3.0 | -2.1 | Poulet frais ou congelé | |
| Processed meat | 116.9 | 116.4 | 112.2 | 0.4 | 4.2 | Viande traitée | |
| Ham and bacon | 132.9 | 130.8 | 122.0 | 1.6 | 8.9 | Jambon et bacon | |
| Other processed meat | 109.1 | 109.4 | 107.2 | -0.3 | 1.8 | Autres viandes traitées | |
| Fish and other seafood | 117.2 | 117.9 | 115.9 | -0.6 | 1.1 | Poisson et autres produits de la mer | |
| Fish | 114.6 | 115.4 | 112.9 | -0.7 | 1.5 | Poisson | |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 115.8 | 116.4 | 111.8 | -0.5 | 3.6 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) | |
| Canned and other preserved fish | 113.7 | 114.9 | 116.5 | -1.0 | -2.4 | Poisson en boîte ou autrement conservé | |
| Dairy products and eggs | 112.0 | 110.9 | 110.8 | 1.0 | 1.1 | Produits laitiers et oeufs | |
| Dairy products | 110.9 | 109.8 | 109.5 | 1.0 | 1.3 | Produits laitiers | |
| Fresh milk | 108.9 | 106.5 | 105.6 | 2.3 | 3.1 | Lait frais | |
| Butter | 114.7 | 113.8 | 113.2 | 0.8 | 1.3 | Beurre | |
| Cheese | 113.6 | 113.1 | 114.7 | 0.4 | -1.0 | Fromage | |
| Ice cream and related products | 106.9 | 108.8 | 107.8 | -1.7 | -0.8 | Crème glacée et produits connexes | |
| Eggs | 122.6 | 122.9 | 123.4 | -0.2 | -0.6 | Oeufs | |
| Bakery and other cereal products | 113.4 | 113.8 | 116.2 | -0.4 | -2.4 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers | |
| Bakery products | 110.1 | 110.3 | 112.1 | -0.2 | -1.8 | Produits de boulangerie | |
| Bread, rolls and buns | 109.6 | 111.6 | 113.6 | -1.8 | -3.5 | Pains et petits pains | |
| Biscuits | 109.9 | 108.2 | 111.8 | 1.6 | -1.7 | Biscuits | |
| Other bakery products | 110.1 | 108.7 | 108.5 | 1.3 | 1.5 | Autres produits de boulangerie | |
| Other cereal grains and cereal products | 121.0 | 121.5 | 125.1 | -0.4 | -3.3 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers | |
| Rice (including mixes) | 125.2 | 124.7 | 126.9 | 0.4 | -1.3 | Riz (y compris les mélanges) | |
| Breakfast cereal and other cereal products | 121.3 | 122.4 | 124.7 | -0.9 | -2.7 | Céréales de table et autres produits céréaliers | |
| Pasta products | 117.8 | 117.4 | 123.9 | 0.3 | -4.9 | Pâtes alimentaires | |
| Flour and flour based mixes | 123.0 | 123.9 | 127.6 | -0.7 | -3.6 | Farine et autres mélanges à base de farine | |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 97.4 | 98.1 | 101.3 | -0.7 | -3.8 | Fruits, préparations à base de fruits et noix | |
| Fresh fruit | 94.2 | 96.5 | 100.8 | -2.4 | -6.5 | Fruits frais | |
| Apples | 101.5 | 100.5 | 95.5 | 1.0 | 6.3 | Pommes | |
| Oranges | 98.7 | 101.3 | 140.1 | -2.6 | -29.6 | Oranges | |
| Bananas | 98.6 | 92.4 | 101.6 | 6.7 | -3.0 | Bananes | |
| Other fresh fruit | 88.5 | 95.0 | 90.5 | -6.8 | -2.2 | Autres fruits frais | |
| Preserved fruit and fruit preparations | 101.9 | 100.2 | 101.5 | 1.7 | 0.4 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits | |
| Fruit juices | 97.1 | 95.7 | 97.6 | 1.5 | -0.5 | Jus de fruits | |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 111.5 | 109.3 | 108.9 | 2.0 | 2.4 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits | |
| Nuts | 106.6 | 106.3 | 108.7 | 0.3 | -1.9 | Noix | |

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| Vegetables and vegetable preparations | 97.2 | 102.7 | 105.7 | -5.4 | -8.0 | Légumes et préparations à base de légumes | |
| Fresh vegetables | 96.2 | 103.8 | 107.0 | -7.3 | -10.1 | Légumes frais | |
| Potatoes | 118.7 | 119.8 | 116.8 | -0.9 | 1.6 | Pommes de terre | |
| Tomatoes | 92.0 | 102.4 | 100.5 | -10.2 | -8.5 | Tomates | |
| Lettuce | 73.4 | 100.3 | 86.1 | -26.8 | -14.8 | Laitue | |
| Other fresh vegetables | 91.7 | 96.3 | 104.7 | -4.8 | -12.4 | Autres légumes frais | |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 100.9 | 100.4 | 102.6 | 0.5 | -1.7 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes | |
| Frozen and dried vegetables | 105.5 | 105.0 | 105.3 | 0.5 | 0.2 | Légumes congelés et déshydratés | |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 99.2 | 98.7 | 101.9 | 0.5 | -2.6 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes | |
| Other food products | 114.3 | 113.6 | 113.5 | 0.6 | 0.7 | Autres produits alimentaires | |
| Sugar and confectionery | 135.0 | 137.1 | 131.7 | -1.5 | 2.5 | Sucre et confiserie | |
| Fats and oils | 121.3 | 121.3 | 120.6 | 0.0 | 0.6 | Matières grasses et huiles | |
| Coffee and tea | 132.5 | 131.5 | 138.4 | 0.8 | -4.3 | Café et thé | |
| Condiments, spices and vinegars | 115.9 | 116.2 | 115.1 | -0.3 | 0.7 | Condiments, épices et vinaigres | |
| Other food preparations | 107.2 | 106.5 | 108.0 | 0.7 | -0.7 | Autres préparations alimentaires | |
| Non-alcoholic beverages | 101.6 | 98.6 | 97.4 | 3.0 | 4.3 | Boissons non alcoolisées | |
| Food purchased from restaurants | 113.8 | 113.6 | 111.5 | 0.2 | 2.1 | Aliments achetés au restaurant | |
| Food purchased from table-service restaurants | 114.5 | 114.3 | 111.6 | 0.2 | 2.6 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables | |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 111.5 | 111.5 | 110.5 | 0.0 | 0.9 | Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoir de mets à emporter | |
| SHELTER | 107.4 | 106.7 | 104.5 | 0.7 | 2.8 | LOGEMENT | |
| Rented accommodation | 110.9 | 110.8 | 109.8 | 0.1 | 1.0 | Logement en location | |
| Rent | 110.9 | 110.8 | 109.8 | 0.1 | 1.0 | Loyer | |
| Owned accommodation | 101.5 | 101.2 | 99.7 | 0.3 | 1.8 | Logement en propriété | |
| Mortgage interest cost | 85.3 | 84.8 | 83.4 | 0.6 | 2.3 | Coût d'intérêt hypothécaire | |
| Replacement cost | 104.0 | 103.9 | 101.7 | 0.1 | 2.3 | Coût de remplacement | |
| Property taxes (including special charges) | 118.1 | 118.1 | 118.7 | 0.0 | -0.5 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) | |
| Homeowners' insurance premiums | 116.9 | 116.7 | 113.3 | 0.2 | 3.2 | Primes d'assurance de propriétaire | |
| Homeowners' maintenance and repairs | 107.6 | 106.6 | 103.9 | 0.9 | 3.6 | Entretien et réparations par le propriétaire | |
| Water, fuel and electricity | 122.6 | 119.4 | 112.5 | 2.7 | 9.0 | Eau, combustible et électricité | |
| Electricity | 108.7 | 108.7 | 108.4 | 0.0 | 0.3 | Électricité | |
| Water | 127.2 | 126.7 | 124.8 | 0.4 | 1.9 | Eau | |
| Natural gas | 142.1 | 143.6 | 131.2 | -1.0 | 8.3 | Gaz naturel | |
| Fuel oil and other fuel | 151.5 | 124.1 | 92.6 | 22.1 | 63.6 | Mazout et autres combustibles | |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 109.3 | 108.7 | 108.5 | 0.6 | 0.7 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE | |
| Household operations | 111.4 | 111.3 | 111.3 | 0.1 | 0.1 | Dépenses du ménage | |
| Communications | 110.2 | 110.2 | 109.8 | 0.0 | 0.4 | Communications | |
| Telephone services | 109.5 | 109.5 | 109.1 | 0.0 | 0.4 | Services téléphoniques | |
| Postal and other communication services | 118.9 | 118.9 | 117.8 | 0.0 | 0.9 | Services postaux et autres services de communication | |

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| Child care and domestic services | 116.3 | 118.4 | 116.9 | -1.8 | -0.5 | Soins pour enfants et services d'aide familiale | |
| Child care | 116.0 | 118.9 | 117.5 | -2.4 | -1.3 | Soins pour enfants | |
| Domestic services | 117.6 | 116.7 | 115.1 | 0.8 | 2.2 | Services d'aide familiale | |
| Household chemical products | 102.3 | 102.1 | 103.1 | 0.2 | -0.8 | Produits chimiques ménagers | |
| Paper, plastic and foil supplies | 119.0 | 118.3 | 121.2 | 0.6 | -1.8 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium | |
| Other household goods and services | 109.5 | 108.3 | 108.2 | 1.1 | 1.2 | Autres produits et services ménagers | |
| Pet food and supplies | 111.7 | 111.3 | 111.9 | 0.4 | -0.2 | Nourriture et articles pour animaux domestiques | |
| Seeds, plants and cut flowers | 109.3 | 104.9 | 107.2 | 4.2 | 2.0 | Semences, plantes et fleurs coupées | |
| Other horticultural goods | 106.3 | 106.0 | 106.8 | 0.3 | -0.5 | Autres produits horticoles | |
| Household furnishings | 106.5 | 105.0 | 104.4 | 1.4 | 2.0 | Équipement du ménage | |
| Furniture and household textiles | 108.5 | 105.6 | 105.9 | 2.7 | 2.5 | Articles d'ameublement | |
| Furniture | 111.2 | 108.5 | 108.8 | 2.5 | 2.2 | Meubles | |
| Household textiles | 103.2 | 99.8 | 100.2 | 3.4 | 3.0 | Articles ménagers en matière textile | |
| Household equipment | 102.0 | 101.9 | 101.1 | 0.1 | 0.9 | Équipement ménager | |
| Household appliances | 101.4 | 101.1 | 100.9 | 0.3 | 0.5 | Appareils ménagers | |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 109.1 | 109.1 | 109.7 | 0.0 | -0.5 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table | |
| Services related to household furnishings | 118.8 | 118.8 | 113.1 | 0.0 | 5.0 | Services relatifs à l'équipement du ménage | |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 105.3 | 104.3 | 104.4 | 1.0 | 0.9 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES | |
| Clothing | 105.2 | 104.8 | 104.8 | 0.4 | 0.4 | Habillement | |
| Women's clothing | 104.6 | 104.2 | 104.4 | 0.4 | 0.2 | Vêtements pour femmes | |
| Men's clothing | 104.9 | 104.0 | 104.2 | 0.9 | 0.7 | Vêtements pour hommes | |
| Children's clothing | 107.9 | 110.1 | 107.7 | -2.0 | 0.2 | Vêtements pour enfants | |
| Footwear | 105.5 | 101.7 | 104.9 | 3.7 | 0.6 | Chaussures | |
| Clothing accessories and jewellery | 101.1 | 99.4 | 96.7 | 1.7 | 4.6 | Accessoires vestimentaires et bijoux | |
| Clothing material, notions and services | 113.5 | 112.6 | 111.6 | 0.8 | 1.7 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires | |
| TRANSPORTATION | 128.5 | 127.3 | 119.9 | 0.9 | 7.2 | TRANSPORTS | |
| Private transportation | 126.5 | 125.6 | 118.0 | 0.7 | 7.2 | Transport privé | |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 127.2 | 127.2 | 126.8 | 0.0 | 0.3 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles | |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 128.0 | 128.0 | 127.6 | 0.0 | 0.3 | Achat et location à bail de véhicules automobiles | |
| Purchase of automotive vehicles | 128.3 | 128.3 | 127.8 | 0.0 | 0.4 | Achat de véhicules automobiles | |
| Rental of automotive vehicles | 120.2 | 120.2 | 117.9 | 0.0 | 2.0 | Location de véhicules automobiles | |

TABLEAU - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| Operation of automotive vehicles | 124.2 | 122.7 | 110.7 | 1.2 | 12.2 | Utilisation de véhicules automobiles | |
| Gasoline | 122.4 | 118.7 | 93.2 | 3.1 | 31.3 | Essence | |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 108.5 | 108.5 | 105.8 | 0.0 | 2.6 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles | |
| Other automotive vehicle operating expenses | 135.6 | 135.6 | 134.2 | 0.0 | 1.0 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles | |
| Automotive vehicle insurance premiums | 143.0 | 143.0 | 141.8 | 0.0 | 0.8 | Primes d'assurance de véhicules automobiles | |
| Automotive vehicle registration fees | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 0.0 | 0.0 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles | |
| Drivers' licences | 93.3 | 93.3 | 93.3 | 0.0 | 0.0 | Permis de conduire | |
| Parking fees | 124.7 | 124.7 | 116.8 | 0.0 | 6.8 | Frais de stationnement | |
| Public transportation | 150.3 | 146.0 | 140.0 | 2.9 | 7.4 | Transport public | |
| Local and commuter transportation | 126.6 | 126.5 | 122.7 | 0.1 | 3.2 | Transport local et de banlieue | |
| City bus and subway transportation | 131.4 | 131.3 | 126.6 | 0.1 | 3.8 | Transport urbain en autobus et métro | |
| Taxi and other local and commuter transportation | 110.2 | 110.2 | 108.6 | 0.0 | 1.5 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue | |
| Inter-city transportation | 169.3 | 161.6 | 153.8 | 4.8 | 10.1 | Transport interurbain | |
| Air transportation | 177.1 | 168.1 | 159.4 | 5.4 | 11.1 | Transport aérien | |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 133.4 | 133.4 | 130.4 | 0.0 | 2.3 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains | |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 111.1 | 111.0 | 109.2 | 0.1 | 1.7 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS | |
| Health care | 113.2 | 113.0 | 110.7 | 0.2 | 2.3 | Soins de santé | |
| Health care goods | 108.6 | 108.1 | 106.5 | 0.5 | 2.0 | Produits de soins de santé | |
| Medicinal and pharmaceutical products | 109.0 | 108.7 | 107.1 | 0.3 | 1.8 | Médicaments et produits pharmaceutiques | |
| Prescribed medicines | 107.7 | 107.7 | 106.9 | 0.0 | 0.7 | Médicaments prescrits | |
| Non-prescribed medicines | 112.6 | 111.5 | 108.3 | 1.0 | 4.0 | Médicaments non prescrits | |
| Health care services | 116.0 | 116.0 | 113.2 | 0.0 | 2.5 | Services de soins de santé | |
| Eye care | 102.2 | 102.2 | 101.6 | 0.0 | 0.6 | Soins des yeux | |
| Dental care | 120.5 | 120.5 | 117.4 | 0.0 | 2.6 | Soins dentaires | |
| Personal care | 109.8 | 109.6 | 108.4 | 0.2 | 1.3 | Soins personnels | |
| Personal care supplies and equipment | 105.7 | 105.9 | 104.7 | -0.2 | 1.0 | Articles et accessoires de soins personnels | |
| Personal care services | 116.2 | 115.5 | 114.1 | 0.6 | 1.8 | Services de soins personnels | |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 119.9 | 118.5 | 116.8 | 1.2 | 2.7 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE | |
| Recreation | 111.6 | 109.9 | 109.1 | 1.5 | 2.3 | Loisirs | |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 80.2 | 80.5 | 84.0 | -0.4 | -4.5 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) | |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 123.9 | 122.9 | 117.2 | 0.8 | 5.7 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs | |
| Home entertainment equipment and services | 96.0 | 95.4 | 96.3 | 0.6 | -0.3 | Matériel et services de divertissement au foyer | |
| Travel services | 130.7 | 121.7 | 121.4 | 7.4 | 7.7 | Services de voyage | |
| Traveller accommodation | 121.5 | 115.9 | 112.5 | 4.8 | 8.0 | Hébergement pour voyageurs | |
| Travel tours | 146.5 | 131.6 | 136.7 | 11.3 | 7.2 | Voyages organisés | |

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| Other recreational services | 132.7 | 133.4 | 128.2 | -0.5 | 3.5 | Autres services récréatifs | |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 132.1 | 132.3 | 126.0 | -0.2 | 4.8 | Spectacles (sauf la câblodistribution) | |
| Cablevision (including pay TV) | 149.4 | 150.9 | 144.1 | -1.0 | 3.7 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) | |
| Use of recreational facilities and services | 121.8 | 122.1 | 118.8 | -0.2 | 2.5 | Utilisation d'installations et de services de loisirs | |
| Education and reading | 149.3 | 149.3 | 143.4 | 0.0 | 4.1 | Formation et lecture | |
| Education | 162.9 | 162.9 | 155.5 | 0.0 | 4.8 | Formation | |
| Tuition fees | 189.7 | 189.7 | 177.8 | 0.0 | 6.7 | Frais de scolarité | |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 124.3 | 124.2 | 121.4 | 0.1 | 2.4 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) | |
| Newspapers | 127.1 | 127.1 | 125.2 | 0.0 | 1.5 | Journaux | |
| Magazines and periodicals | 128.7 | 128.7 | 122.7 | 0.0 | 4.9 | Revues et périodiques | |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 96.4 | 96.2 | 93.7 | 0.2 | 2.9 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS OU TABAC | |
| Alcoholic beverages | 112.1 | 111.8 | 110.9 | 0.3 | 1.1 | Boissons alcoolisées | |
| Served alcoholic beverages | 109.9 | 109.7 | 107.8 | 0.2 | 1.9 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson | |
| Served beer | 108.8 | 108.4 | 106.7 | 0.4 | 2.0 | Bière servie dans les débits de boisson | |
| Served liquor | 111.5 | 111.4 | 110.0 | 0.1 | 1.4 | Spiritueux servis dans les débits de boisson | |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 113.0 | 112.7 | 112.2 | 0.3 | 0.7 | Boissons alcoolisées achetées au magasin | |
| Beer purchased from stores | 117.7 | 116.6 | 115.8 | 0.9 | 1.6 | Bière achetée au magasin | |
| Wine purchased from stores | 113.9 | 113.5 | 114.2 | 0.4 | -0.3 | Vin acheté au magasin | |
| Liquor purchased from stores | 104.2 | 105.2 | 104.2 | -1.0 | 0.0 | Spiritueux achetés au magasin | |
| Tobacco products and smokers' supplies | 75.6 | 75.5 | 72.3 | 0.1 | 4.6 | Produits du tabac et articles pour fumeurs | |
| Cigarettes | 75.0 | 74.9 | 71.7 | 0.1 | 4.6 | Cigarettes | |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX | |
| Goods | 109.6 | 108.8 | 106.2 | 0.7 | 3.2 | Biens | |
| Durable goods | 112.4 | 111.9 | 112.0 | 0.4 | 0.4 | Biens durables | |
| Semi-durable goods | 107.1 | 106.2 | 106.3 | 0.8 | 0.8 | Biens semi-durables | |
| Non-durable goods | 108.6 | 107.7 | 103.2 | 0.8 | 5.2 | Biens non durables | |
| Services | 114.8 | 114.3 | 112.4 | 0.4 | 2.1 | Services | |
| All-items excluding food | 112.4 | 111.5 | 108.8 | 0.8 | 3.3 | Ensemble sans les aliments | |
| All-items excluding food and energy | 111.2 | 110.6 | 109.4 | 0.5 | 1.6 | Ensemble sans les aliments et l'énergie | |
| All-items excluding energy | 111.1 | 110.7 | 109.7 | 0.4 | 1.3 | Ensemble sans l'énergie | |
| Energy | 122.1 | 118.6 | 102.3 | 3.0 | 19.4 | Énergie | |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 113.5 | 112.8 | 110.5 | 0.6 | 2.7 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac | |

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|----------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | Jan. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.7 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.6 | 109.0 | 109.0 | 108.7 | 108.6 |
| 1999 | 108.9 | 109.1 | 109.5 | 110.1 | 110.4 | 110.5 | 110.8 | 111.1 | 111.4 | 111.5 | 111.4 | 111.5 | 110.5 |
| 2000 | 111.4 | 112.0 | | | | | | | | | | | |

Percentage change from the
corresponding month of the previous year

Taux de variation par rapport au mois
correspondant de l'année précédente

| | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 1.0 | 1.2 | 1.0 | 0.9 |
| 1999 | 0.6 | 0.7 | 1.0 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 1.8 | 2.1 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 2.6 | 1.7 |
| 2000 | 2.3 | 2.7 | | | | | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

| Major components | | | | | | | | | | Special aggregates | | |
|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|-------|----------|---|---------|-------------------------|
| Composantes principales | | | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | |
| Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy | |
| Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie | |
| Annual average | | | | | | | | | | | | Moyenne annuelle |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1998 | 109.3 | 103.7 | 108.2 | 103.9 | 120.5 | 108.1 | 117.5 | 92.6 | 105.8 | 111.9 | 108.9 | 104.3 |
| 1999 | 110.7 | 105.1 | 109.0 | 105.3 | 124.5 | 110.2 | 119.6 | 94.5 | 107.7 | 113.8 | 110.5 | 110.2 |
| 1999 | | | | | | | | | | | | 1999 |
| J | 111.1 | 104.5 | 107.9 | 103.7 | 120.2 | 109.0 | 115.5 | 93.7 | 106.2 | 112.1 | 109.1 | 103.1 |
| F | 110.5 | 104.5 | 108.5 | 104.4 | 119.9 | 109.2 | 116.8 | 93.7 | 106.2 | 112.4 | 109.4 | 102.3 |
| M | 110.7 | 104.5 | 108.7 | 106.2 | 121.3 | 109.2 | 117.3 | 93.7 | 106.7 | 112.8 | 109.9 | 103.8 |
| A | 110.9 | 104.8 | 108.8 | 105.8 | 123.6 | 110.0 | 117.7 | 94.0 | 107.4 | 113.2 | 110.2 | 107.6 |
| M | 111.1 | 104.6 | 109.1 | 104.9 | 124.1 | 110.4 | 119.6 | 94.7 | 107.7 | 113.6 | 110.4 | 108.4 |
| J | 111.5 | 104.7 | 109.2 | 104.5 | 123.7 | 110.5 | 120.6 | 94.7 | 107.6 | 113.9 | 110.6 | 107.6 |
| J | 111.3 | 104.8 | 109.2 | 104.5 | 124.7 | 110.5 | 121.6 | 94.7 | 107.8 | 114.3 | 110.7 | 109.9 |
| A | 110.4 | 105.0 | 109.1 | 106.3 | 126.4 | 110.5 | 121.7 | 94.6 | 108.3 | 114.4 | 110.9 | 113.8 |
| S | 109.8 | 105.6 | 109.5 | 107.2 | 127.0 | 110.6 | 122.4 | 94.6 | 108.4 | 114.9 | 111.3 | 115.4 |
| O | 109.9 | 105.8 | 109.6 | 107.3 | 127.1 | 110.6 | 122.0 | 94.6 | 108.8 | 114.7 | 111.2 | 116.8 |
| N | 110.6 | 105.9 | 109.5 | 105.4 | 127.3 | 110.5 | 120.3 | 95.1 | 108.7 | 114.5 | 111.0 | 115.8 |
| D | 110.9 | 106.4 | 109.2 | 103.4 | 128.3 | 110.8 | 119.4 | 95.9 | 109.0 | 114.5 | 110.9 | 118.4 |
| 2000 | | | | | | | | | | | | 2000 |
| J | 110.8 | 106.7 | 108.7 | 104.3 | 127.3 | 111.0 | 118.5 | 96.2 | 108.8 | 114.3 | 110.6 | 118.6 |
| F | 110.6 | 107.4 | 109.3 | 105.3 | 128.5 | 111.1 | 119.9 | 96.4 | 109.6 | 114.8 | 111.2 | 122.1 |
| M | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| M | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

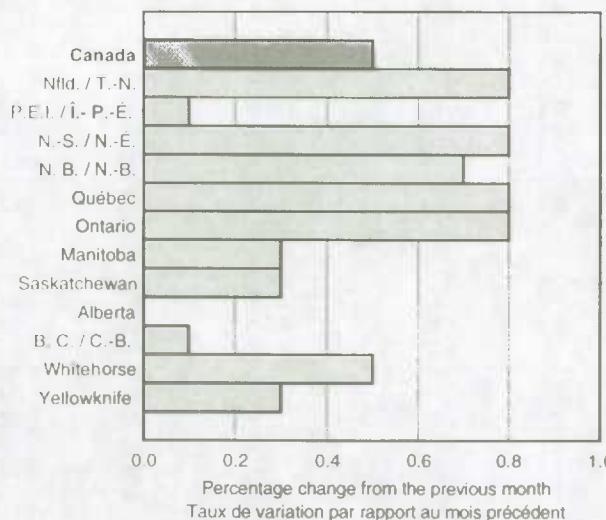
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

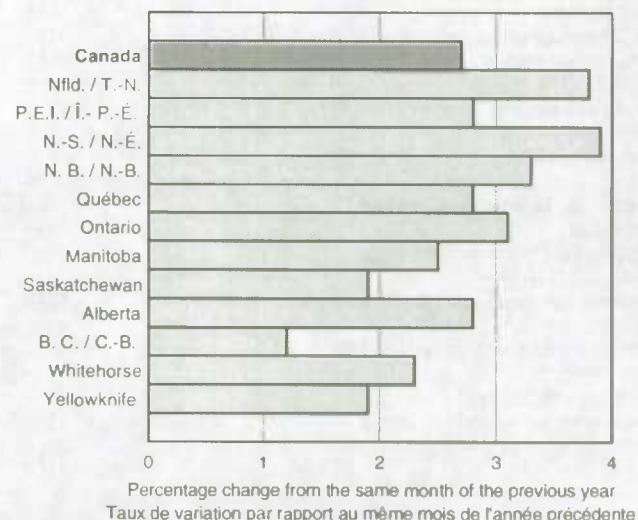


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes Indices | Percentage change February 2000 from | | Indexes Indices | Percentage change February 2000 from | |
|---|--------------------|--|----------------------------|-----------------------------|---|----------------------------|
| | | Taux de variation Février 2000 contre | | | Taux de variation Février 2000 contre | |
| | | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | February 2000 Février | January 2000 Janvier |
| | | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | |
| ALL-ITEMS | 112.5 | 0.8 | 3.8 | 109.2 | 0.1 | 2.8 |
| Food | 111.5 | -0.3 | 0.9 | 108.2 | -0.1 | -1.1 |
| Food purchased from stores | 111.9 | -0.3 | 0.7 | 108.8 | -0.2 | -1.9 |
| Meat | 109.5 | -0.5 | 2.4 | 122.1 | 1.9 | 0.2 |
| Dairy products | 112.7 | -0.3 | 0.1 | 108.5 | 1.1 | 1.7 |
| Bakery and other cereal products | 118.6 | 0.2 | 3.3 | 109.4 | -1.1 | -3.7 |
| Fresh fruit | 116.2 | -2.8 | -11.4 | 92.1 | -3.3 | -7.2 |
| Fresh vegetables | 104.5 | -3.0 | -5.0 | 83.4 | -3.8 | -15.4 |
| Food purchased from restaurants | 108.7 | 0.0 | 2.1 | 106.4 | 0.1 | 0.9 |
| Shelter | 109.4 | 2.3 | 7.7 | 105.4 | 0.1 | 5.8 |
| Rented accommodation | 106.2 | 0.1 | 1.0 | 106.9 | 0.0 | 0.4 |
| Owned accommodation | 101.8 | 0.3 | 1.9 | 100.9 | 0.1 | 2.1 |
| Replacement cost | 102.9 | 0.2 | 0.0 | 102.4 | 0.0 | 1.6 |
| Homeowners' insurance premiums | 107.6 | 0.3 | 0.0 | 101.2 | 0.0 | 2.6 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 99.6 | 0.2 | 3.4 | 109.8 | 0.2 | 2.7 |
| Water, fuel and electricity | 122.7 | 6.6 | 21.1 | 112.1 | 0.0 | 19.3 |
| Electricity | 112.4 | 0.0 | 1.8 | 97.9 | 0.0 | 0.0 |
| Natural gas | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Fuel oil and other fuel | 142.6 | 19.3 | 76.0 | 119.3 | 0.0 | 39.9 |
| Household operations and furnishings | 107.5 | 0.8 | 1.0 | 115.0 | 0.1 | -0.4 |
| Household operations | 113.7 | 0.3 | 1.2 | 120.7 | 0.3 | -0.4 |
| Telephone services | 121.9 | 0.0 | 0.0 | 125.4 | 0.0 | 0.0 |
| Household furnishings | 99.1 | 2.0 | 0.6 | 105.5 | -0.2 | -0.4 |
| Clothing and footwear | 104.4 | 0.0 | -0.1 | 101.2 | -1.1 | -0.8 |
| Women's clothing | 102.2 | -1.1 | -3.9 | 100.9 | 0.6 | -5.2 |
| Men's clothing | 101.7 | -0.2 | 1.8 | 105.1 | 3.3 | 6.3 |
| Footwear | 95.9 | 1.7 | -0.1 | 93.0 | -6.3 | -0.9 |
| Transportation | 128.8 | 0.9 | 7.8 | 121.4 | 0.2 | 6.7 |
| Private transportation | 125.7 | 0.6 | 7.8 | 119.6 | 0.0 | 6.7 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 123.4 | 0.0 | 1.2 | 127.8 | 0.0 | -0.9 |
| Gasoline | 125.6 | 2.3 | 28.6 | 104.8 | 0.2 | 25.8 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 0.0 | 121.1 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 164.0 | 3.5 | 7.1 | 151.2 | 3.4 | 6.8 |
| Health and personal care | 102.9 | -0.1 | 1.9 | 110.6 | 0.0 | 0.7 |
| Health care | 106.1 | 0.2 | 2.1 | 108.5 | -0.1 | 1.6 |
| Personal care | 101.0 | -0.4 | 1.8 | 112.3 | 0.0 | -0.2 |
| Recreation, education and reading | 120.0 | 0.7 | 1.6 | 117.1 | 0.7 | 1.9 |
| Recreation | 103.7 | 1.0 | 0.7 | 110.6 | 0.9 | 1.3 |
| Education and reading | 162.3 | 0.0 | 3.2 | 140.5 | 0.0 | 3.6 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 105.3 | 0.2 | 1.6 | 91.8 | 0.0 | 4.0 |
| Alcoholic beverages | 109.1 | 0.4 | 1.8 | 103.3 | -0.1 | 1.6 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 100.1 | 0.0 | 1.4 | 82.4 | 0.0 | 5.2 |
| All-items excluding food | 112.9 | 1.1 | 4.4 | 109.4 | 0.1 | 3.6 |
| All-items excluding food and energy | 110.9 | 0.4 | 1.3 | 109.6 | 0.2 | 1.0 |
| All-items excluding energy | 111.1 | 0.3 | 1.3 | 109.3 | 0.0 | 0.6 |
| Energy | 123.5 | 4.7 | 24.4 | 107.7 | 0.1 | 22.2 |
| All-items (1986 = 100) | 137.4 | | | 138.6 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | Percentage change February 2000 from | | Indexes | Percentage change February 2000 from | | |
|--|--|-----------------------------|--|--|-----------------------------|---|
| Indices | Taux de variation Février 2000 contre | | Indices | Taux de variation Février 2000 contre | | |
| February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 112.9 | 0.8 | 3.9 | 111.1 | 0.7 | 3.3 | ENSEMBLE |
| 112.2 | -0.1 | 1.0 | 110.2 | -0.2 | 1.0 | Aliments |
| 112.6 | -0.2 | 0.0 | 110.9 | -0.3 | 0.6 | Aliments achetés au magasin |
| 130.5 | 1.4 | 4.3 | 124.8 | 0.1 | 3.8 | Viande |
| 107.8 | 0.1 | -0.3 | 109.7 | -0.3 | 0.6 | Produits laitiers |
| 113.8 | 0.2 | 0.2 | 111.6 | 0.2 | 0.3 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 101.6 | -3.9 | -6.4 | 98.6 | -3.0 | -5.7 | Fruits frais |
| 91.7 | -4.1 | -12.0 | 80.7 | -5.2 | -10.5 | Légumes frais |
| 109.1 | 0.1 | 4.2 | 107.9 | 0.1 | 2.0 | Aliments achetés au restaurant |
| 114.2 | 3.1 | 9.3 | 113.3 | 2.3 | 5.9 | Logement |
| 107.1 | 0.1 | 0.9 | 107.7 | 0.1 | 0.5 | Logement en location |
| 107.3 | 0.3 | 3.9 | 101.6 | 0.1 | 2.3 | Logement en propriété |
| 122.4 | 0.0 | 3.9 | 100.1 | -0.5 | 1.0 | Coût de remplacement |
| 129.3 | 0.0 | 4.7 | 105.2 | -0.5 | 1.0 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 111.2 | 0.4 | 7.1 | 106.5 | 0.3 | 3.5 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 134.0 | 10.5 | 26.8 | 140.2 | 6.9 | 15.0 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 0.0 | 135.8 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 160.6 | 23.6 | 74.4 | 164.5 | 26.0 | 77.3 | Gaz naturel |
| 107.2 | -0.2 | -0.7 | 106.7 | 0.3 | 0.3 | Mazout et autres combustibles |
| 112.6 | 0.3 | 0.0 | 112.9 | 0.4 | 0.4 | Dépenses et équipement du ménage |
| 120.7 | 0.0 | 0.0 | 112.6 | 0.0 | 0.0 | Dépenses du ménage |
| 97.4 | -1.4 | -2.7 | 97.5 | 0.3 | 0.0 | Services téléphoniques |
| 111.2 | -0.8 | 0.3 | 105.6 | 0.4 | -0.9 | Habillement et chaussures |
| 109.2 | -2.6 | -2.5 | 105.5 | 0.3 | -2.4 | Vêtements pour femmes |
| 117.9 | -2.0 | 2.4 | 110.0 | 0.3 | 3.1 | Vêtements pour hommes |
| 100.6 | 5.1 | -1.6 | 96.1 | 3.3 | -4.1 | Chaussures |
| 125.9 | 0.7 | 7.3 | 123.1 | 0.2 | 7.3 | Transports |
| 123.6 | 0.5 | 7.3 | 121.5 | 0.0 | 7.3 | Transport privé |
| 127.4 | 0.0 | -0.6 | 125.2 | 0.0 | 1.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 120.9 | 1.7 | 30.1 | 117.9 | 0.0 | 26.6 | Essence |
| 117.4 | 0.0 | 0.2 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 154.5 | 3.3 | 6.8 | 153.0 | 3.0 | 6.2 | Transport public |
| 108.9 | 0.2 | 0.2 | 107.1 | 0.8 | 1.6 | Santé et soins personnels |
| 106.6 | -0.1 | 0.2 | 109.1 | -0.1 | 0.8 | Soins de santé |
| 110.6 | 0.4 | 0.3 | 106.0 | 1.4 | 2.3 | Soins personnels |
| 117.2 | 0.3 | 0.5 | 115.4 | 1.0 | 1.8 | Loisirs, formation et lecture |
| 106.4 | 0.5 | -0.4 | 107.6 | 1.3 | 1.8 | Loisirs |
| 151.4 | 0.0 | 2.6 | 143.6 | 0.0 | 1.8 | Formation et lecture |
| 92.9 | 0.1 | 2.9 | 87.5 | 0.3 | 2.9 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 101.8 | 0.1 | 0.1 | 100.5 | 1.0 | 1.5 | Boissons alcoolisées |
| 81.8 | 0.0 | 4.6 | 78.4 | 0.0 | 3.8 | Produits du tabac et articles pour fumeurs |
| 113.0 | 1.1 | 4.5 | 111.4 | 1.0 | 3.9 | Ensemble sans les aliments |
| 110.4 | 0.1 | 1.0 | 108.4 | 0.5 | 1.2 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 110.6 | 0.0 | 0.9 | 108.8 | 0.3 | 1.1 | Ensemble sans l'énergie |
| 128.9 | 6.8 | 28.6 | 129.9 | 3.5 | 19.6 | Énergie |
| 141.7 | | | 138.9 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes | Percentage change February 2000 from | | Indexes | Percentage change February 2000 from | | |
|---|--------------|---|----------------------------|--------------|--|----------------------------|--|
| | | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | |
| | | February 2000 Février | January 2000 Janvier | | February 2000 Février | January 2000 Janvier | |
| Québec | | | | | | Ontario | |
| ALL-ITEMS | 109.6 | 0.8 | 2.8 | 112.8 | 0.8 | 3.1 | |
| Food | 110.6 | -0.2 | -0.5 | 110.4 | 0.1 | 0.5 | |
| Food purchased from stores | 109.1 | -0.2 | -1.5 | 109.5 | -0.1 | -0.3 | |
| Meat | 110.6 | -0.1 | 1.1 | 110.4 | 0.2 | 2.3 | |
| Dairy products | 112.3 | 1.7 | 1.5 | 109.2 | 1.9 | 2.2 | |
| Bakery and other cereal products | 111.3 | 0.8 | -1.9 | 117.3 | -0.1 | -1.6 | |
| Fresh fruit | 95.8 | 1.7 | -11.0 | 96.6 | -4.0 | -4.5 | |
| Fresh vegetables | 97.5 | -10.2 | -16.3 | 101.0 | -7.4 | -8.9 | |
| Food purchased from restaurants | 114.2 | 0.0 | 2.4 | 112.5 | 0.4 | 2.2 | |
| Shelter | 109.2 | 1.3 | 3.4 | 106.9 | 0.8 | 2.8 | |
| Rented accommodation | 107.3 | 0.0 | 0.6 | 113.5 | 0.2 | 1.3 | |
| Owned accommodation | 107.4 | 0.4 | 2.5 | 100.4 | 0.3 | 1.7 | |
| Replacement cost | 110.4 | 0.5 | 3.9 | 106.6 | -0.1 | 3.2 | |
| Homeowners' insurance premiums | 122.4 | 0.6 | 3.9 | 124.5 | 0.0 | 4.1 | |
| Homeowners' maintenance and repairs | 109.5 | 0.9 | 2.8 | 110.5 | 1.2 | 4.8 | |
| Water, fuel and electricity | 117.5 | 6.0 | 11.2 | 121.1 | 3.3 | 9.1 | |
| Electricity | 108.0 | 0.0 | 0.0 | 105.0 | 0.0 | 0.7 | |
| Natural gas | 133.3 | -0.1 | 5.1 | 141.3 | 4.4 | 12.1 | |
| Fuel oil and other fuel | 159.5 | 36.1 | 82.7 | 149.6 | 17.7 | 54.9 | |
| Household operations and furnishings | 108.9 | -0.7 | 0.2 | 107.0 | 0.9 | 1.2 | |
| Household operations | 111.4 | -1.7 | -1.3 | 107.4 | 0.8 | 0.3 | |
| Telephone services | 110.7 | 0.0 | 0.0 | 102.2 | 0.0 | 0.5 | |
| Household furnishings | 105.9 | 1.0 | 2.7 | 107.3 | 1.5 | 2.9 | |
| Clothing and footwear | 102.8 | 2.8 | 2.7 | 105.6 | 0.8 | 1.1 | |
| Women's clothing | 100.1 | 1.6 | 4.3 | 107.9 | 1.1 | 0.8 | |
| Men's clothing | 99.0 | 2.7 | 0.1 | 104.2 | -0.4 | 0.4 | |
| Footwear | 110.3 | 9.8 | 4.3 | 105.5 | 2.0 | 0.5 | |
| Transportation | 121.0 | 1.5 | 7.8 | 134.6 | 1.1 | 7.6 | |
| Private transportation | 119.7 | 1.4 | 7.9 | 132.8 | 1.0 | 7.6 | |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.9 | 0.0 | -0.4 | 128.1 | 0.0 | 0.6 | |
| Gasoline | 119.2 | 5.4 | 34.1 | 125.4 | 4.1 | 34.1 | |
| Automotive vehicle insurance premiums | 101.2 | 0.0 | 0.2 | 177.3 | 0.0 | 0.6 | |
| Public transportation | 138.3 | 2.1 | 6.4 | 152.3 | 2.8 | 7.5 | |
| Health and personal care | 112.5 | 0.4 | 2.2 | 110.2 | -0.1 | 1.5 | |
| Health care | 115.8 | 0.4 | 2.3 | 112.9 | 0.2 | 2.4 | |
| Personal care | 110.4 | 0.2 | 2.0 | 108.1 | -0.3 | 0.7 | |
| Recreation, education and reading | 113.1 | 1.1 | 2.0 | 124.7 | 1.5 | 3.7 | |
| Recreation | 109.5 | 1.4 | 2.4 | 112.9 | 2.2 | 2.6 | |
| Education and reading | 123.5 | 0.1 | 0.8 | 166.0 | 0.0 | 6.7 | |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 90.5 | -0.3 | 3.9 | 94.5 | 0.7 | 3.7 | |
| Alcoholic beverages | 110.1 | -0.4 | 0.6 | 113.6 | 0.9 | 2.0 | |
| Tobacco products and smokers' supplies | 71.8 | -0.3 | 7.0 | 67.7 | 0.6 | 5.9 | |
| All-items excluding food | 109.3 | 1.0 | 3.6 | 113.4 | 1.0 | 3.7 | |
| All-items excluding food and energy | 108.1 | 0.4 | 1.6 | 112.3 | 0.6 | 1.9 | |
| All-items excluding energy | 108.6 | 0.3 | 1.1 | 112.0 | 0.5 | 1.7 | |
| Energy | 118.5 | 5.8 | 21.2 | 122.5 | 3.8 | 21.0 | |
| All-items (1986 = 100) | 141.1 | | | 145.5 | | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

| Indexes | Percentage change February 2000 from | | Indexes | Percentage change February 2000 from | | |
|-----------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---|
| Indices | Taux de variation Février 2000 contre | | Indices | Taux de variation Février 2000 contre | | |
| February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | |
| Manitoba | | | | | | Saskatchewan |
| 116.7 | 0.3 | 2.5 | 115.0 | 0.3 | 1.9 | ENSEMBLE |
| 114.8 | -0.9 | 1.4 | 111.9 | 0.0 | 0.9 | Aliments |
| 112.3 | -1.2 | 0.7 | 109.8 | -0.1 | 0.0 | Aliments achetés au magasin |
| 118.8 | 0.4 | 7.1 | 119.5 | 0.3 | 6.7 | Viande |
| 111.5 | 0.6 | 0.8 | 112.0 | -0.5 | -1.3 | Produits laitiers |
| 112.4 | -2.7 | -1.4 | 105.9 | -0.3 | -2.9 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 93.7 | 1.6 | -10.2 | 90.8 | 1.6 | -1.5 | Fruits frais |
| 95.6 | -10.2 | -1.3 | 95.9 | -2.6 | -7.6 | Légumes frais |
| 121.4 | 0.0 | 3.2 | 117.0 | 0.3 | 2.9 | Aliments achetés au restaurant |
| 112.6 | 0.3 | 2.0 | 117.2 | 0.2 | 3.4 | Logement |
| 108.4 | 0.1 | 0.9 | 113.4 | 0.3 | 1.5 | Logement en location |
| 110.7 | 0.3 | 2.8 | 112.2 | 0.3 | 2.8 | Logement en propriété |
| 120.0 | 0.0 | 4.1 | 128.0 | 0.0 | 2.7 | Cout de remplacement |
| 119.8 | 0.0 | 4.2 | 140.4 | 0.0 | 4.5 | Primes d'assurance de propriété |
| 103.0 | 1.7 | 2.4 | 114.4 | 0.8 | 1.1 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 123.9 | 0.2 | 0.6 | 133.4 | 0.1 | 6.0 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 0.0 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 130.3 | 0.0 | -2.7 | 142.8 | 0.0 | 11.7 | Gaz naturel |
| 129.8 | 2.1 | 20.7 | 135.6 | 1.0 | 28.7 | Mazout et autres combustibles |
| 109.4 | 0.4 | 0.1 | 107.3 | 0.5 | -0.9 | Dépenses et équipement du ménage |
| 110.3 | 0.5 | -0.1 | 108.8 | -0.2 | -1.0 | Dépenses du ménage |
| 112.9 | 0.0 | 0.0 | 104.9 | 0.0 | -0.8 | Services téléphoniques |
| 107.0 | 0.2 | 0.3 | 103.8 | 1.5 | -0.9 | Équipement du ménage |
| 117.6 | 0.9 | 1.3 | 104.2 | -0.9 | -4.0 | Habillement et chaussures |
| 117.7 | -0.5 | 1.2 | 97.8 | -1.3 | -7.8 | Vêtements pour femmes |
| 117.6 | 2.3 | 0.8 | 114.1 | -0.6 | 2.1 | Vêtements pour hommes |
| 117.6 | 5.8 | -2.4 | 97.6 | -0.4 | -8.0 | Chaussures |
| 130.7 | 0.7 | 5.5 | 127.7 | 0.9 | 5.3 | Transports |
| 127.8 | 0.5 | 5.4 | 125.9 | 0.7 | 5.0 | Transport privé |
| 133.3 | 0.0 | -0.1 | 127.0 | 0.0 | -1.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 128.1 | 1.9 | 22.3 | 133.4 | 3.2 | 24.3 | Essence |
| 133.0 | 0.0 | 2.0 | 125.4 | 0.0 | 1.4 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 159.3 | 3.0 | 6.6 | 158.1 | 3.1 | 8.7 | Transport public |
| 113.5 | 0.6 | 3.9 | 105.8 | 0.2 | 0.6 | Santé et soins personnels |
| 112.1 | -0.1 | 5.0 | 107.1 | 0.4 | 0.1 | Soins de santé |
| 114.5 | 1.1 | 2.9 | 105.2 | 0.1 | 1.4 | Soins personnels |
| 122.0 | 1.0 | 2.3 | 117.2 | 0.7 | 0.8 | Loisirs, formation et lecture |
| 114.7 | 1.2 | 1.8 | 110.1 | 0.9 | 0.8 | Loisirs |
| 144.1 | 0.0 | 3.9 | 141.9 | 0.0 | 0.9 | Formation et lecture |
| 103.6 | -0.3 | 1.4 | 107.7 | 0.2 | 1.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 108.7 | -0.5 | 1.0 | 113.4 | 0.4 | 1.5 | Boissons alcoolisées |
| 97.6 | 0.0 | 1.8 | 101.6 | 0.0 | 1.6 | Produits du tabac et articles pour fumeurs |
| 117.1 | 0.5 | 2.6 | 115.7 | 0.3 | 2.0 | Ensemble sans les aliments |
| 116.4 | 0.4 | 1.7 | 113.6 | 0.2 | 0.4 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 115.9 | 0.2 | 1.7 | 113.3 | 0.2 | 0.5 | Ensemble sans l'énergie |
| 123.2 | 1.1 | 10.4 | 132.4 | 1.5 | 13.8 | Énergie |
| 148.0 | | | 146.1 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes | Percentage change February 2000 from | | Indexes | Percentage change February 2000 from | |
|---|-----------------------------|--|-----------------------------|--|--|-----------------------------|
| | Indices | Taux de variation Février 2000 contre | | Indices | Taux de variation Février 2000 contre | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février |
| Alberta | | | | British Columbia Colombie-Britannique | | |
| ALL-ITEMS | 114.7 | 0.0 | 2.8 | 111.4 | 0.1 | 1.2 |
| Food | 110.0 | 0.0 | 1.3 | 111.5 | -0.9 | -1.4 |
| Food purchased from stores | 108.1 | 0.0 | 1.3 | 109.2 | -1.4 | -2.8 |
| Meat | 106.7 | 1.5 | 5.4 | 111.3 | 0.1 | 1.9 |
| Dairy products | 115.7 | 0.8 | 2.4 | 111.8 | -0.9 | -1.4 |
| Bakery and other cereal products | 109.7 | 0.2 | -2.2 | 111.3 | -2.7 | -6.8 |
| Fresh fruit | 87.5 | -4.8 | 0.7 | 88.5 | -5.5 | -6.3 |
| Fresh vegetables | 96.6 | -3.4 | -4.1 | 83.8 | -4.6 | -4.1 |
| Food purchased from restaurants | 114.0 | 0.1 | 1.2 | 116.5 | 0.1 | 1.3 |
| Shelter | 112.8 | -1.4 | 2.2 | 98.5 | 0.1 | 0.3 |
| Rented accommodation | 113.0 | 0.3 | 2.1 | 110.3 | -0.1 | 0.2 |
| Owned accommodation | 108.1 | 0.5 | 3.7 | 88.5 | 0.0 | -1.3 |
| Replacement cost | 126.9 | 0.2 | 3.4 | 71.0 | -0.3 | -4.4 |
| Homeowners' insurance premiums | 127.3 | 0.5 | 3.6 | 72.1 | -0.3 | -3.1 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 101.4 | 1.1 | 4.2 | 100.8 | 0.7 | 0.9 |
| Water, fuel and electricity | 126.8 | -8.2 | -2.2 | 123.8 | 0.2 | 7.3 |
| Electricity | 114.7 | 0.0 | 0.4 | 105.7 | 0.0 | 0.1 |
| Natural gas | 142.8 | -18.4 | -7.7 | 147.6 | 0.0 | 18.4 |
| Fuel oil and other fuel | ... | ... | ... | 124.4 | 3.0 | 25.8 |
| Household operations and furnishings | 111.4 | 0.3 | 1.4 | 116.6 | 1.6 | 0.9 |
| Household operations | 116.1 | 0.3 | 1.8 | 120.8 | 0.4 | 0.2 |
| Telephone services | 111.3 | 0.0 | 1.6 | 122.1 | 0.0 | 0.0 |
| Household furnishings | 104.2 | 0.0 | 0.5 | 111.5 | 3.9 | 2.1 |
| Clothing and footwear | 100.9 | 0.4 | -1.8 | 111.0 | -0.4 | 0.3 |
| Women's clothing | 98.0 | 0.5 | -5.0 | 109.1 | -2.8 | -2.7 |
| Men's clothing | 104.4 | -0.3 | -0.1 | 113.0 | 2.8 | 1.9 |
| Footwear | 92.8 | 1.0 | -0.9 | 109.1 | 0.3 | -1.2 |
| Transportation | 128.9 | 0.5 | 7.3 | 125.7 | 0.2 | 5.9 |
| Private transportation | 126.7 | 0.2 | 7.3 | 122.9 | -0.3 | 5.7 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 128.3 | 0.0 | 0.2 | 129.3 | 0.0 | 1.3 |
| Gasoline | 124.2 | 1.1 | 28.6 | 116.2 | -1.8 | 26.0 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 132.8 | 0.0 | 4.2 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 154.6 | 3.5 | 8.4 | 152.5 | 3.6 | 7.6 |
| Health and personal care | 111.5 | 0.7 | 2.6 | 115.0 | 0.0 | 1.1 |
| Health care | 112.8 | 0.3 | 2.5 | 115.3 | -0.2 | 2.3 |
| Personal care | 110.7 | 1.2 | 2.8 | 114.4 | 0.1 | -0.3 |
| Recreation, education and reading | 120.3 | 0.7 | 2.9 | 118.5 | 1.0 | 2.0 |
| Recreation | 110.2 | 0.9 | 2.8 | 114.2 | 1.3 | 1.9 |
| Education and reading | 161.1 | 0.0 | 3.1 | 133.2 | 0.0 | 2.4 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 105.9 | 0.2 | 1.3 | 108.9 | 0.0 | 0.0 |
| Alcoholic beverages | 115.6 | 0.3 | 1.6 | 112.8 | 0.0 | -0.8 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 93.9 | 0.0 | 1.1 | 100.9 | 0.0 | 1.0 |
| All-items excluding food | 115.5 | -0.1 | 3.0 | 111.5 | 0.4 | 1.9 |
| All-items excluding food and energy | 114.5 | 0.4 | 2.0 | 110.9 | 0.5 | 0.6 |
| All-items excluding energy | 113.7 | 0.4 | 2.0 | 111.0 | 0.2 | 0.2 |
| Energy | 125.9 | -4.2 | 11.9 | 118.2 | -0.8 | 16.5 |
| All-items (1986 = 100) | 145.0 | | | 141.7 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

| Indexes | Percentage change February 2000 from | | Indexes | Percentage change February 2000 from | | |
|-----------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---|
| Indices | Taux de variation Février 2000 contre | | Indices | Taux de variation Février 2000 contre | | |
| February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 112.9 | 0.5 | 2.3 | 109.9 | 0.3 | 1.9 | ENSEMBLE |
| 111.1 | -0.3 | -0.8 | 111.1 | -1.2 | 1.5 | Aliments |
| 109.1 | -0.4 | -1.2 | 110.8 | -1.7 | 0.5 | Aliments achetés au magasin |
| 109.4 | 0.8 | 3.0 | 107.6 | 0.5 | 3.8 | Viande |
| 114.5 | 1.0 | 2.3 | 106.7 | 0.6 | 2.3 | Produits laitiers |
| 113.4 | 1.2 | 2.1 | 124.0 | -1.5 | 1.4 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 121.4 | -5.7 | -9.7 | 95.4 | -4.1 | 12.5 | Fruits frais |
| 100.1 | -4.2 | -7.2 | 130.8 | -6.8 | -6.1 | Légumes frais |
| 115.9 | 0.0 | 0.0 | 113.1 | 0.0 | 3.4 | Aliments achetés au restaurant |
| 108.1 | 1.0 | 3.1 | 104.5 | 0.4 | 3.0 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 131.0 | 3.7 | 11.5 | 124.8 | 1.3 | 12.4 | Eau, combustible et électricité |
| 126.1 | 0.0 | 0.0 | 115.1 | 0.0 | 1.0 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz naturel |
| 130.8 | 9.8 | 29.8 | 136.3 | 4.3 | 50.9 | Mazout et autres combustibles |
| 108.0 | 0.7 | 2.5 | 103.7 | 0.0 | 0.6 | Dépenses et équipement du ménage |
| 114.6 | 0.9 | 5.2 | 106.0 | -0.6 | 1.0 | Dépenses du ménage |
| 109.9 | 0.0 | 5.3 | 104.4 | 0.0 | 3.4 | Services téléphoniques |
| 97.5 | 0.5 | -2.4 | 100.4 | 0.9 | -0.2 | Équipement du ménage |
| 102.1 | -1.0 | -1.8 | 98.6 | -0.2 | 0.2 | Habillement et chaussures |
| 99.6 | -2.2 | -7.4 | 96.7 | 1.2 | 0.2 | Vêtements pour femmes |
| 107.7 | -1.5 | 1.6 | 106.4 | 8.6 | 7.8 | Vêtements pour hommes |
| 90.1 | 4.3 | 7.5 | 85.5 | -7.5 | -3.6 | Chaussures |
| 130.4 | 0.9 | 6.3 | 129.0 | 1.3 | 1.5 | Transports |
| 124.2 | 0.1 | 5.5 | 119.7 | 0.3 | -0.9 | Transport privé |
| 130.7 | 0.0 | 1.4 | 122.0 | 0.0 | -6.7 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 125.9 | 0.2 | 20.4 | 119.0 | 1.4 | 12.6 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 166.4 | 4.7 | 10.3 | 163.8 | 4.5 | 9.5 | Transport public |
| 104.9 | -0.1 | 1.4 | 109.2 | 0.0 | 1.5 | Santé et soins personnels |
| 103.4 | -0.5 | 0.7 | 112.9 | 0.0 | 1.0 | Soins de santé |
| 106.0 | 0.3 | 1.9 | 106.5 | -0.1 | 1.8 | Soins personnels |
| 112.2 | 1.2 | 2.4 | 109.9 | 0.7 | 0.7 | Loisirs, formation et lecture |
| 106.0 | 1.3 | 1.6 | 100.8 | 1.0 | 0.0 | Loisirs |
| 146.1 | 0.0 | 5.6 | 164.1 | 0.0 | 4.5 | Formation et lecture |
| 115.5 | 0.1 | 1.0 | 111.0 | 0.8 | 5.5 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 119.2 | 0.0 | 0.9 | 111.4 | 1.6 | 8.8 | Boissons alcoolisées |
| 112.1 | 0.3 | 1.0 | 108.2 | 0.0 | 2.5 | Produits du tabac et articles pour fumeurs |
| 113.4 | 0.7 | 3.1 | 109.7 | 0.5 | 2.0 | Ensemble sans les aliments |
| 112.0 | 0.5 | 1.6 | 108.8 | 0.5 | 0.9 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 111.7 | 0.3 | 1.1 | 109.2 | 0.2 | 1.0 | Ensemble sans l'énergie |
| 128.5 | 2.5 | 14.9 | 121.4 | 1.5 | 14.4 | Énergie |
| 139.0 | | | 136.8 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLEAU - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.3 | 108.7 | 108.7 | 107.6 | 108.8 | 108.7 | 108.0 | 108.4 |
| 1999 | 108.0 | 108.4 | 109.2 | 109.4 | 110.1 | 110.1 | 110.2 | 110.6 | 110.8 | 110.9 | 111.1 | 111.1 | 110.0 |
| 2000 | 112.5 | 112.5 | | | | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | 106.3 | 105.6 | 105.7 | 105.5 | 105.5 | 105.4 | 106.1 | 106.4 | 106.1 | 106.0 |
| 1999 | 105.7 | 106.2 | 106.6 | 106.4 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 107.2 | 108.2 | 108.4 | 109.4 | 109.4 | 107.3 |
| 2000 | 109.1 | 109.2 | | | | | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.5 | 108.6 | 107.4 | 108.7 | 108.7 | 108.4 | 108.5 |
| 1999 | 108.2 | 108.7 | 108.7 | 109.7 | 109.9 | 110.0 | 110.1 | 111.1 | 111.6 | 111.7 | 112.0 | 112.0 | 110.3 |
| 2000 | 112.0 | 112.9 | | | | | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | 107.7 | 107.3 | 107.5 | 107.4 | 107.1 | 107.5 | 107.1 | 107.9 | 107.8 | 107.4 | 107.5 |
| 1999 | 107.0 | 107.5 | 107.7 | 108.8 | 109.3 | 109.1 | 109.3 | 110.0 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.7 | 109.2 |
| 2000 | 110.3 | 111.1 | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.5 | 106.7 | 106.5 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.7 | 106.3 | 106.4 |
| 1999 | 106.6 | 106.6 | 107.4 | 107.8 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 108.4 | 108.7 | 109.0 | 108.8 | 108.7 | 108.0 |
| 2000 | 108.7 | 109.6 | | | | | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 108.5 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 108.9 | 109.0 | 109.4 | 109.3 | 108.9 | 108.9 |
| 1999 | 109.3 | 109.4 | 110.0 | 110.6 | 110.9 | 110.9 | 111.2 | 111.6 | 111.8 | 111.9 | 111.8 | 112.1 | 111.0 |
| 2000 | 111.9 | 112.8 | | | | | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | 112.3 | 112.3 | 113.0 | 113.1 | 113.0 | 113.3 | 113.2 | 113.7 | 113.7 | 113.9 | 113.0 |
| 1999 | 113.8 | 113.9 | 113.8 | 114.6 | 115.1 | 115.2 | 115.4 | 115.7 | 116.2 | 116.2 | 116.1 | 116.5 | 115.2 |
| 2000 | 116.4 | 116.7 | | | | | | | | | | | |

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | 111.3 | 111.4 | 112.0 | 112.2 | 112.2 | 111.8 | 111.9 | 112.2 | 112.6 | 112.5 | 111.8 |
| 1999 | 112.9 | 112.9 | 113.1 | 113.2 | 113.8 | 113.6 | 113.6 | 114.0 | 114.4 | 114.3 | 114.5 | 114.5 | 113.7 |
| 2000 | 114.6 | 115.0 | | | | | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | 109.8 | 110.3 | 110.6 | 111.3 | 111.3 | 111.4 | 111.0 | 111.1 | 111.2 | 111.4 | 110.7 |
| 1999 | 111.7 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 113.0 | 113.3 | 113.6 | 114.3 | 114.9 | 115.1 | 114.6 | 115.1 | 113.4 |
| 2000 | 114.7 | 114.7 | | | | | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | 109.8 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | 110.4 | 110.4 | 110.0 | 110.1 | 109.9 | 109.7 | 110.0 |
| 1999 | 109.9 | 110.1 | 110.3 | 111.0 | 111.1 | 111.5 | 112.0 | 111.8 | 112.2 | 111.8 | 111.5 | 111.6 | 111.2 |
| 2000 | 111.3 | 111.4 | | | | | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 111.2 | 111.3 | 111.6 | 111.6 | 111.5 | 111.2 | 110.8 | 110.6 | 111.0 |
| 1999 | 110.4 | 110.4 | 111.1 | 111.4 | 112.2 | 112.2 | 112.9 | 113.0 | 113.1 | 112.9 | 112.6 | 113.0 | 112.1 |
| 2000 | 112.3 | 112.9 | | | | | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 108.3 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.2 | 108.7 | 108.3 | 108.2 | 108.2 |
| 1999 | 108.2 | 107.9 | 108.3 | 108.5 | 109.0 | 109.3 | 110.1 | 110.1 | 110.3 | 110.1 | 109.6 | 110.3 | 109.3 |
| 2000 | 109.6 | 109.9 | | | | | | | | | | | |

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

Part III

City Tables

Partie III

Tableaux par villes

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | |
|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | |
| ST. JOHN'S | | | | | | ST. JOHN'S |
| All-items | 112.4 | 111.7 | 108.6 | 0.6 | 3.5 | Ensemble |
| Shelter | 107.6 | 106.0 | 101.7 | 1.5 | 5.8 | Logement |
| Rented accommodation | 105.9 | 105.9 | 104.7 | 0.0 | 1.1 | Logement en location |
| Owned accommodation | 101.7 | 101.3 | 99.5 | 0.4 | 2.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 120.9 | 115.2 | 103.1 | 4.9 | 17.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE |
| All-items | 109.0 | 108.9 | 106.4 | 0.1 | 2.4 | Ensemble |
| Shelter | 105.4 | 105.3 | 100.5 | 0.1 | 4.9 | Logement |
| Rented accommodation | 106.2 | 106.2 | 105.8 | 0.0 | 0.4 | Logement en location |
| Owned accommodation | 100.9 | 100.8 | 98.9 | 0.1 | 2.0 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.3 | 113.3 | 95.6 | 0.0 | 18.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| HALIFAX | | | | | | HALIFAX |
| All-items | 111.9 | 111.2 | 108.3 | 0.6 | 3.3 | Ensemble |
| Shelter | 111.2 | 108.9 | 104.1 | 2.1 | 6.8 | Logement |
| Rented accommodation | 106.2 | 106.1 | 105.1 | 0.1 | 1.0 | Logement en location |
| Owned accommodation | 106.8 | 106.5 | 103.0 | 0.3 | 3.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 130.9 | 120.2 | 106.3 | 8.9 | 23.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| SAINT JOHN | | | | | | SAINT JOHN |
| All-items | 111.0 | 110.2 | 107.3 | 0.7 | 3.4 | Ensemble |
| Shelter | 112.0 | 109.9 | 105.5 | 1.9 | 6.2 | Logement |
| Rented accommodation | 106.2 | 106.2 | 105.5 | 0.0 | 0.7 | Logement en location |
| Owned accommodation | 102.2 | 102.1 | 98.7 | 0.1 | 3.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 141.4 | 132.3 | 121.8 | 6.9 | 16.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| QUÉBEC | | | | | | QUÉBEC |
| All-items | 110.3 | 109.5 | 107.5 | 0.7 | 2.6 | Ensemble |
| Shelter | 108.0 | 106.8 | 105.5 | 1.1 | 2.4 | Logement |
| Rented accommodation | 109.7 | 109.6 | 109.1 | 0.1 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accommodation | 105.8 | 105.0 | 103.6 | 0.8 | 2.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 111.8 | 107.7 | 104.8 | 3.8 | 6.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | |
| All-items | 109.6 | 108.8 | 106.8 | 0.7 | 2.6 | Ensemble | |
| Shelter | 109.1 | 107.9 | 105.8 | 1.1 | 3.1 | Logement | |
| Rented accommodation | 107.3 | 107.3 | 106.6 | 0.0 | 0.7 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 107.8 | 107.5 | 105.2 | 0.3 | 2.5 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 118.2 | 111.8 | 106.5 | 5.7 | 11.0 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 141.7 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| OTTAWA | | | | | | | |
| All-items | 114.1 | 113.2 | 110.6 | 0.8 | 3.2 | Ensemble | |
| Shelter | 106.9 | 106.2 | 103.7 | 0.7 | 3.1 | Logement | |
| Rented accommodation | 114.1 | 113.8 | 112.1 | 0.3 | 1.8 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 100.3 | 100.1 | 97.8 | 0.2 | 2.6 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 118.1 | 113.6 | 108.6 | 4.0 | 8.7 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 145.6 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| TORONTO | | | | | | | |
| All-items | 113.2 | 112.3 | 109.6 | 0.8 | 3.3 | Ensemble | |
| Shelter | 107.3 | 106.5 | 104.7 | 0.8 | 2.5 | Logement | |
| Rented accommodation | 114.7 | 114.5 | 112.8 | 0.2 | 1.7 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 99.8 | 99.5 | 98.4 | 0.3 | 1.4 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 125.0 | 120.2 | 114.4 | 4.0 | 9.3 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 146.8 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| THUNDER BAY | | | | | | | |
| All-items | 112.9 | 112.1 | 109.7 | 0.7 | 2.9 | Ensemble | |
| Shelter | 105.6 | 105.2 | 104.0 | 0.4 | 1.5 | Logement | |
| Rented accommodation | 108.4 | 108.6 | 108.4 | -0.2 | 0.0 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 100.0 | 99.8 | 99.6 | 0.2 | 0.4 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 119.6 | 118.6 | 113.0 | 0.8 | 5.8 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 143.4 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| WINNIPEG | | | | | | | |
| All-items | 116.7 | 116.4 | 114.0 | 0.3 | 2.4 | Ensemble | |
| Shelter | 112.8 | 112.5 | 110.8 | 0.3 | 1.8 | Logement | |
| Rented accommodation | 108.3 | 108.2 | 107.2 | 0.1 | 1.0 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 110.8 | 110.5 | 107.9 | 0.3 | 2.7 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 126.3 | 126.2 | 126.4 | 0.1 | -0.1 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 148.1 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| REGINA | | | | | | | |
| All-items | 115.9 | 115.6 | 113.9 | 0.3 | 1.8 | Ensemble | |
| Shelter | 120.8 | 120.6 | 117.1 | 0.2 | 3.2 | Logement | |
| Rented accommodation | 111.4 | 111.1 | 109.8 | 0.3 | 1.5 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 117.8 | 117.6 | 114.6 | 0.2 | 2.8 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 138.4 | 138.3 | 131.7 | 0.1 | 5.1 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 147.4 | | | | | Ensemble (1986=100) | |

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 2000 from | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 2000 contre | | | |
| | February 2000 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | January 2000 Janvier | February 1999 Février | | |
| SASKATOON | | | | | | SASKATOON | |
| All-items | 114.6 | 114.2 | 112.5 | 0.4 | 1.9 | Ensemble | |
| Shelter | 114.6 | 114.3 | 110.8 | 0.3 | 3.4 | Logement | |
| Rented accommodation | 117.2 | 116.8 | 115.3 | 0.3 | 1.6 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 106.3 | 106.0 | 102.9 | 0.3 | 3.3 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 129.5 | 129.5 | 122.6 | 0.0 | 5.6 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 144.7 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| EDMONTON | | | | | | EDMONTON | |
| All-items | 113.3 | 113.3 | 110.5 | 0.0 | 2.5 | Ensemble | |
| Shelter | 110.5 | 112.0 | 109.2 | -1.3 | 1.2 | Logement | |
| Rented accommodation | 111.0 | 110.4 | 108.3 | 0.5 | 2.5 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 105.1 | 104.6 | 102.8 | 0.5 | 2.2 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 128.9 | 140.7 | 133.4 | -8.4 | -3.4 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 143.4 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| CALGARY | | | | | | CALGARY | |
| All-items | 115.5 | 115.6 | 112.4 | -0.1 | 2.8 | Ensemble | |
| Shelter | 115.0 | 116.7 | 111.9 | -1.5 | 2.8 | Logement | |
| Rented accommodation | 116.0 | 115.8 | 113.8 | 0.2 | 1.9 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 110.8 | 110.4 | 105.8 | 0.4 | 4.7 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 124.8 | 138.3 | 128.1 | -9.8 | -2.6 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 145.9 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| VANCOUVER | | | | | | VANCOUVER | |
| All-items | 111.8 | 111.6 | 110.2 | 0.2 | 1.5 | Ensemble | |
| Shelter | 99.6 | 99.5 | 99.2 | 0.1 | 0.4 | Logement | |
| Rented accommodation | 109.8 | 109.8 | 109.6 | 0.0 | 0.2 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 89.9 | 89.8 | 90.7 | 0.1 | -0.9 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 126.5 | 126.3 | 117.4 | 0.2 | 7.8 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 142.4 | | | | | Ensemble (1986=100) | |
| VICTORIA | | | | | | VICTORIA | |
| All-items | 111.3 | 111.1 | 110.0 | 0.2 | 1.2 | Ensemble | |
| Shelter | 98.4 | 98.3 | 98.2 | 0.1 | 0.2 | Logement | |
| Rented accommodation | 110.2 | 110.2 | 109.8 | 0.0 | 0.4 | Logement en location | |
| Owned accommodation | 88.6 | 88.6 | 89.8 | 0.0 | -1.3 | Logement en propriété | |
| Water, fuel and electricity | 115.7 | 114.2 | 108.3 | 1.3 | 6.8 | Eau, combustible et électricité | |
| All-items (1986=100) | 140.7 | | | | | Ensemble (1986=100) | |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 107.8 | 109.0 | 108.9 | 108.2 | 108.5 |
| 1999 | 108.2 | 108.6 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 110.4 | 110.8 | 110.9 | 111.1 | 111.3 | 111.2 | 110.2 |
| 2000 | 111.7 | 112.4 | | | | | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | 106.7 | 106.4 | 105.9 | 105.9 | 105.7 | 105.7 | 105.7 | 106.4 | 106.6 | 106.3 | 106.2 |
| 1999 | 105.9 | 106.4 | 106.8 | 106.6 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.3 | 108.3 | 108.5 | 109.4 | 109.3 | 107.4 |
| 2000 | 108.9 | 109.0 | | | | | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.9 | 107.9 | 108.0 | 108.1 | 107.1 | 108.2 | 108.2 | 107.9 | 107.9 |
| 1999 | 107.7 | 108.3 | 108.3 | 109.3 | 109.4 | 109.5 | 109.6 | 110.5 | 111.0 | 111.1 | 111.4 | 111.2 | 109.8 |
| 2000 | 111.2 | 111.9 | | | | | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | 107.3 | 107.1 | 107.3 | 107.1 | 106.8 | 107.2 | 106.8 | 107.6 | 107.5 | 107.1 | 107.2 |
| 1999 | 106.7 | 107.3 | 107.5 | 108.5 | 109.0 | 108.7 | 108.9 | 109.6 | 110.2 | 110.3 | 110.3 | 110.6 | 109.0 |
| 2000 | 110.2 | 111.0 | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 107.1 | 107.5 | 107.6 | 107.4 | 107.5 | 107.2 | 107.4 | 107.6 | 107.2 | 107.3 |
| 1999 | 107.4 | 107.5 | 108.3 | 108.7 | 108.8 | 109.1 | 109.3 | 109.4 | 109.6 | 109.9 | 109.7 | 109.5 | 108.9 |
| 2000 | 109.5 | 110.3 | | | | | | | | | | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.6 | 106.7 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 106.5 | 106.5 |
| 1999 | 106.8 | 106.8 | 107.5 | 108.0 | 108.0 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.9 | 109.1 | 108.9 | 108.8 | 108.2 |
| 2000 | 108.8 | 109.6 | | | | | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 109.7 | 110.2 | 110.2 | 110.3 | 110.2 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 110.2 | 110.1 |
| 1999 | 110.5 | 110.6 | 111.2 | 111.8 | 112.2 | 112.2 | 112.5 | 112.9 | 113.0 | 113.3 | 113.2 | 113.5 | 112.2 |
| 2000 | 113.2 | 114.1 | | | | | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | 109.0 | 108.6 | 109.0 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 109.2 | 109.5 | 109.5 | 109.1 | 109.0 |
| 1999 | 109.5 | 109.6 | 110.3 | 110.7 | 111.2 | 111.1 | 111.3 | 111.8 | 112.1 | 112.2 | 112.2 | 112.5 | 111.2 |
| 2000 | 112.3 | 113.2 | | | | | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|
| | Jan. | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | 109.3 | 109.0 | 109.3 | 109.4 | 109.5 | 109.4 | 109.4 | 109.8 | 109.7 | 109.2 | 109.4 |
| 1999 | 109.6 | 109.7 | 110.3 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.6 | 112.0 | 112.1 | 112.2 | 112.1 | 112.5 | 111.3 |
| 2000 | 112.1 | 112.9 | | | | | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | 112.3 | 112.4 | 113.1 | 113.2 | 113.0 | 113.4 | 113.4 | 113.8 | 113.8 | 114.0 | 113.0 |
| 1999 | 113.9 | 114.0 | 113.9 | 114.7 | 115.1 | 115.3 | 115.5 | 115.8 | 116.3 | 116.3 | 116.2 | 116.5 | 115.3 |
| 2000 | 116.4 | 116.7 | | | | | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 112.3 | 112.8 | 113.0 | 113.0 | 112.7 | 112.9 | 113.2 | 113.5 | 113.4 | 112.7 |
| 1999 | 113.8 | 113.9 | 114.1 | 114.2 | 114.7 | 114.6 | 114.6 | 114.9 | 115.4 | 115.2 | 115.4 | 115.4 | 114.7 |
| 2000 | 115.6 | 115.9 | | | | | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | 110.7 | 110.8 | 111.5 | 111.7 | 111.7 | 111.4 | 111.5 | 111.8 | 112.2 | 112.0 | 111.3 |
| 1999 | 112.4 | 112.5 | 112.6 | 112.8 | 113.5 | 113.2 | 113.2 | 113.6 | 114.0 | 114.0 | 114.2 | 114.2 | 113.4 |
| 2000 | 114.2 | 114.6 | | | | | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | 108.8 | 109.3 | 109.5 | 110.2 | 110.1 | 110.2 | 109.4 | 110.0 | 110.4 | 110.3 | 109.7 |
| 1999 | 110.5 | 110.5 | 110.7 | 111.0 | 111.8 | 112.0 | 112.4 | 113.2 | 113.8 | 113.7 | 113.3 | 113.8 | 112.2 |
| 2000 | 113.3 | 113.3 | | | | | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | 110.3 | 110.8 | 111.2 | 112.1 | 112.1 | 112.2 | 112.1 | 111.9 | 111.4 | 112.1 | 111.3 |
| 1999 | 112.4 | 112.4 | 112.6 | 112.9 | 113.7 | 114.0 | 114.3 | 115.1 | 115.7 | 116.1 | 115.5 | 116.0 | 114.2 |
| 2000 | 115.6 | 115.5 | | | | | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | 110.3 | 110.2 | 110.7 | 110.8 | 111.0 | 110.6 | 110.2 | 110.4 | 110.1 | 110.1 | 110.4 |
| 1999 | 110.2 | 110.2 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 111.7 | 112.0 | 111.8 | 112.4 | 111.9 | 111.7 | 111.8 | 111.4 |
| 2000 | 111.6 | 111.8 | | | | | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | 109.9 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | 110.2 | 110.3 | 109.9 | 110.2 | 109.9 | 109.7 | 110.0 |
| 1999 | 109.9 | 110.0 | 110.2 | 110.9 | 111.0 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 112.0 | 111.7 | 111.4 | 111.5 | 111.1 |
| 2000 | 111.1 | 111.3 | | | | | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLEAU - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

TABLEAU - 10

**Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1999-2000**

| | St. John's | Charlottetown/ Sum- merside | Halifax | Saint John | Québec | Montréal | Ottawa | Toronto | Thunder Bay | Winnipeg |
|--|---------------|-----------------------------------|---------|------------|--------|----------|--------|---------|----------------|----------|
| Regular Unleaded Gas at Full Service Stations | | | | | | | | | | |
| February-1999 | 61.6 | 51.8 | 54.1 | 51.9 | 54.2 | 53.8 | 49.3 | 50.8 | 51.0 | 52.9 |
| March-1999 | 61.6 | 50.3 | 54.1 | 51.1 | 57.0 | 58.0 | 52.7 | 54.2 | 54.0 | 51.0 |
| April 1999 | 64.9 | 50.0 | 58.2 | 59.8 | 60.6 | 62.9 | 56.1 | 57.9 | 55.9 | 56.1 |
| May-1999 | 68.6 | 51.0 | 61.3 | 60.4 | 59.8 | 63.5 | 52.0 | 58.0 | 58.7 | 57.7 |
| June-1999 | 66.6 | 51.2 | 61.9 | 60.8 | 57.8 | 61.9 | 53.3 | 55.1 | 58.5 | 57.7 |
| July-1999 | 67.4 | 54.5 | 62.0 | 61.6 | 62.6 | 64.6 | 56.3 | 58.2 | 62.5 | 57.7 |
| August-1999 | 71.6 | 55.0 | 67.1 | 65.2 | 69.1 | 68.1 | 64.0 | 64.0 | 63.6 | 61.9 |
| September-1999 | 73.2 | 57.6 | 69.4 | 65.9 | 65.0 | 69.7 | 63.0 | 65.5 | 68.1 | 64.0 |
| October-1999 | 75.6 | 57.8 | 69.4 | 65.6 | 69.7 | 71.3 | 64.1 | 65.8 | 66.4 | 64.0 |
| November-1999 | 74.6 | 62.4 | 69.4 | 63.6 | 67.3 | 68.8 | 63.2 | 65.4 | 65.8 | 61.8 |
| December-1999 | 78.6 | 62.3 | 72.0 | 68.1 | 67.2 | 70.5 | 66.4 | 67.5 | 69.4 | 63.7 |
| January-2000 | 78.0 | 64.2 | 72.0 | 65.4 | 65.6 | 69.8 | 64.8 | 65.7 | 67.0 | 63.2 |
| February-2000 | 78.9 | 64.4 | 73.1 | 69.5 | 72.2 | 73.9 | 67.3 | 68.7 | 69.6 | 64.5 |
| Premium Unleaded Gas at Full Service Stations | | | | | | | | | | |
| February-1999 | 66.7 | 56.0 | 61.3 | 58.7 | 61.2 | 62.7 | 59.2 | 62.1 | 61.8 | 62.6 |
| March-1999 | 67.8 | 54.5 | 60.6 | 57.9 | 63.7 | 66.3 | 62.6 | 65.2 | 65.2 | 60.8 |
| April 1999 | 71.2 | 54.2 | 65.2 | 65.7 | 67.7 | 70.5 | 66.0 | 68.7 | 66.9 | 65.2 |
| May-1999 | 74.3 | 55.1 | 67.5 | 67.0 | 67.1 | 71.3 | 62.0 | 68.9 | 68.8 | 66.8 |
| June-1999 | 72.9 | 55.3 | 68.7 | 66.5 | 64.9 | 69.8 | 63.3 | 65.9 | 69.0 | 66.8 |
| July-1999 | 73.4 | 58.7 | 68.4 | 68.3 | 69.4 | 72.4 | 66.0 | 69.3 | 72.8 | 67.0 |
| August-1999 | 78.1 | 59.2 | 73.3 | 71.8 | 75.7 | 75.4 | 73.6 | 74.9 | 73.2 | 71.3 |
| September-1999 | 78.8 | 61.8 | 75.9 | 72.6 | 71.3 | 77.3 | 73.0 | 76.5 | 76.7 | 73.3 |
| October-1999 | 82.1 | 62.0 | 75.6 | 72.3 | 76.0 | 78.8 | 74.1 | 76.8 | 76.5 | 73.1 |
| November-1999 | 81.1 | 66.4 | 75.5 | 69.8 | 73.9 | 76.2 | 73.2 | 75.7 | 75.9 | 71.1 |
| December-1999 | 85.1 | 66.5 | 78.1 | 74.8 | 73.4 | 78.1 | 76.6 | 78.0 | 79.0 | 73.8 |
| January-2000 | 84.5 | 68.4 | 77.9 | 71.9 | 72.2 | 77.4 | 74.8 | 76.4 | 77.4 | 72.8 |
| February-2000 | 85.7 | 68.6 | 79.3 | 76.2 | 78.0 | 81.0 | 77.1 | 79.9 | 79.7 | 73.9 |
| Regular Unleaded Gas at Self Service Stations | | | | | | | | | | |
| February-1999 | 58.9 | 49.6 | 51.9 | 50.9 | 53.7 | 52.2 | 47.0 | 48.6 | 49.2 | 51.5 |
| March-1999 | 58.9 | 48.0 | 51.9 | 50.2 | 56.7 | 58.0 | 51.2 | 52.4 | 51.5 | 50.0 |
| April 1999 | 62.5 | 47.9 | 57.3 | 57.8 | 60.7 | 61.2 | 54.6 | 55.5 | 53.4 | 54.9 |
| May-1999 | 65.9 | 48.9 | 59.9 | 58.9 | 60.0 | 61.8 | 51.7 | 55.9 | 56.8 | 56.5 |
| June-1999 | 63.9 | 49.4 | 59.9 | 59.3 | 57.2 | 60.6 | 53.1 | 53.3 | 55.2 | 56.5 |
| July-1999 | 64.7 | 52.6 | 59.5 | 60.3 | 61.6 | 63.8 | 54.9 | 56.6 | 59.6 | 56.8 |
| August-1999 | 68.9 | 53.7 | 65.7 | 64.3 | 68.5 | 67.3 | 62.4 | 62.4 | 61.1 | 60.6 |
| September-1999 | 70.1 | 56.3 | 67.3 | 65.0 | 63.7 | 69.1 | 62.1 | 63.6 | 65.2 | 62.5 |
| October-1999 | 72.9 | 56.7 | 66.9 | 64.2 | 68.9 | 69.7 | 61.8 | 63.2 | 63.7 | 62.4 |
| November-1999 | 71.9 | 61.2 | 66.9 | 62.7 | 66.9 | 67.8 | 61.7 | 63.1 | 63.0 | 60.4 |
| December-1999 | 75.9 | 61.2 | 69.3 | 66.6 | 65.4 | 69.2 | 64.5 | 64.9 | 67.2 | 62.5 |
| January-2000 | 74.9 | 63.3 | 69.6 | 63.8 | 64.0 | 68.8 | 62.7 | 63.5 | 65.1 | 61.9 |
| February-2000 | 76.5 | 63.3 | 70.8 | 68.6 | 69.4 | 73.8 | 64.7 | 67.1 | 66.8 | 63.8 |
| Premium Unleaded Gas at Self Service Stations | | | | | | | | | | |
| February-1999 | 64.7 | 53.8 | 59.4 | 58.6 | 60.5 | 59.7 | 57.3 | 58.7 | 58.8 | 61.1 |
| March-1999 | 65.3 | 51.7 | 58.8 | 57.8 | 64.0 | 65.3 | 61.5 | 62.4 | 60.7 | 59.5 |
| April 1999 | 68.2 | 52.1 | 64.5 | 65.2 | 67.8 | 68.5 | 64.7 | 65.0 | 62.4 | 64.5 |
| May-1999 | 71.7 | 53.1 | 66.6 | 66.3 | 67.3 | 69.5 | 61.7 | 65.9 | 66.3 | 66.1 |
| June-1999 | 70.3 | 53.5 | 66.2 | 66.1 | 64.3 | 67.6 | 63.1 | 63.4 | 64.7 | 66.1 |
| July-1999 | 70.8 | 56.7 | 66.1 | 67.4 | 68.6 | 71.0 | 64.7 | 66.6 | 69.3 | 66.6 |
| August-1999 | 75.5 | 57.8 | 72.2 | 71.4 | 75.2 | 74.4 | 71.8 | 72.4 | 70.9 | 70.2 |
| September-1999 | 76.1 | 60.4 | 73.5 | 72.1 | 71.4 | 76.2 | 71.5 | 73.6 | 75.0 | 72.2 |
| October-1999 | 79.5 | 60.9 | 72.9 | 71.3 | 75.6 | 76.7 | 72.0 | 73.1 | 73.4 | 71.7 |
| November-1999 | 78.3 | 65.4 | 72.8 | 69.8 | 73.8 | 74.8 | 71.9 | 73.0 | 72.8 | 70.1 |
| December-1999 | 82.3 | 65.4 | 74.6 | 73.5 | 72.4 | 76.6 | 74.6 | 74.4 | 77.1 | 72.1 |
| January-2000 | 81.3 | 67.4 | 74.9 | 70.6 | 71.2 | 76.1 | 72.9 | 73.3 | 74.8 | 71.1 |
| February-2000 | 83.1 | 67.5 | 76.7 | 75.4 | 76.5 | 80.6 | 74.8 | 77.0 | 76.5 | 72.7 |
| Household Heating Fuel | | | | | | | | | | |
| February-1999 | 32.7 | 30.3 | 33.9 | 35.3 | 35.5 | 31.0 | 37.0 | 36.6 | 35.4 | 44.0 |
| March-1999 | 32.3 | 28.6 | 32.0 | 35.3 | 35.1 | 30.7 | 35.6 | 35.7 | 35.4 | 42.7 |
| April 1999 | 36.6 | 28.6 | 37.3 | 38.8 | 36.3 | 31.0 | 37.3 | 37.9 | 37.3 | 43.1 |
| May-1999 | 37.8 | 29.5 | 36.6 | 38.8 | 36.3 | 31.0 | 38.8 | 37.9 | 37.7 | 44.0 |
| June-1999 | 37.8 | 29.5 | 36.6 | 38.8 | 36.3 | 31.0 | 38.8 | 37.9 | 37.7 | 44.0 |
| July-1999 | 37.8 | 29.5 | 36.6 | 38.8 | 36.3 | 31.0 | 38.8 | 37.9 | 37.7 | 44.0 |
| August-1999 | 39.3 | 33.8 | 39.2 | 44.1 | 37.8 | 33.5 | 38.8 | 38.3 | 39.7 | 45.9 |
| September-1999 | 43.0 | 36.0 | 42.8 | 43.8 | 39.0 | 34.4 | 38.1 | 38.8 | 40.9 | 48.1 |
| October-1999 | 43.6 | 36.0 | 44.3 | 45.7 | 40.9 | 36.7 | 41.3 | 42.2 | 42.0 | 49.2 |
| November-1999 | 44.0 | 40.5 | 44.9 | 45.4 | 43.6 | 39.0 | 42.7 | 42.4 | 42.9 | 48.5 |
| December-1999 | 47.0 | 40.5 | 48.2 | 48.4 | 46.3 | 42.4 | 47.0 | 46.9 | 47.0 | 49.1 |
| January-2000 | 49.3 | 42.3 | 49.0 | 49.9 | 43.0 | 43.0 | 47.7 | 48.0 | 48.0 | 50.5 |
| February-2000 | 58.0 | 42.3 | 60.5 | 63.0 | 57.9 | 59.1 | 55.9 | 56.6 | 55.1 | 51.6 |

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

| Regina | Saskatoon | Edmonton | Calgary | Vancouver | Victoria | Whitehorse | Yellowknife | |
|---|-----------|----------|---------|-----------|----------|------------|-------------|----------------|
| Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet | | | | | | | | |
| 54.9 | 53.4 | 43.4 | 46.4 | 46.4 | 51.5 | 61.6 | 70.2 | Février-1999 |
| 54.4 | 53.3 | 44.9 | 46.8 | 48.3 | 52.6 | 61.6 | 70.2 | Mars 1999 |
| 58.4 | 58.4 | 49.2 | 49.6 | 58.5 | 59.8 | 63.4 | 70.2 | Avril 1999 |
| 60.0 | 59.8 | 52.3 | 52.4 | 57.8 | 61.4 | 65.0 | 71.9 | Mai-1999 |
| 59.6 | 58.2 | 51.9 | 52.2 | 57.6 | 60.4 | 68.2 | 73.7 | Juin-1999 |
| 61.2 | 60.7 | 52.4 | 53.8 | 61.5 | 64.3 | 68.2 | 73.9 | Juillet-1999 |
| 65.1 | 64.3 | 56.2 | 57.2 | 58.3 | 64.8 | 70.1 | 73.9 | Août-1999 |
| 66.4 | 65.2 | 58.4 | 58.9 | 62.5 | 66.0 | 70.2 | 77.9 | Septembre-1999 |
| 66.2 | 65.3 | 58.1 | 58.9 | 60.8 | 66.0 | 72.1 | 77.9 | Octobre-1999 |
| 63.8 | 64.0 | 56.3 | 55.8 | 60.7 | 64.8 | 72.3 | 77.9 | Novembre-1999 |
| 66.6 | 65.6 | 58.2 | 57.9 | 57.1 | 64.2 | 72.1 | 77.9 | Décembre-1999 |
| 65.7 | 65.0 | 57.4 | 57.3 | 61.3 | 66.2 | 74.2 | 77.9 | Janvier-2000 |
| 68.0 | 67.9 | 59.8 | 57.6 | 61.2 | 66.2 | 74.2 | 78.9 | Février-2000 |
| Essence super sans plomb aux stations avec service complet | | | | | | | | |
| 64.2 | 62.8 | 53.7 | 56.1 | 56.8 | 61.6 | 72.9 | 77.9 | Février-1999 |
| 63.8 | 62.6 | 55.0 | 56.8 | 58.3 | 62.5 | 72.9 | 77.9 | Mars 1999 |
| 67.5 | 67.4 | 59.1 | 59.4 | 68.7 | 69.7 | 73.7 | 77.9 | Avril 1999 |
| 69.1 | 68.6 | 61.8 | 62.2 | 67.9 | 71.3 | 74.9 | 77.9 | mai 1999 |
| 68.6 | 67.4 | 61.4 | 62.0 | 67.7 | 70.3 | 76.5 | 79.6 | Juin-1999 |
| 70.4 | 69.7 | 62.0 | 63.4 | 71.6 | 74.0 | 76.5 | 79.6 | Juillet-1999 |
| 74.2 | 73.4 | 66.0 | 67.0 | 68.6 | 74.6 | 77.7 | 79.6 | Août-1999 |
| 75.5 | 74.3 | 68.2 | 68.8 | 72.7 | 75.8 | 78.1 | 81.0 | Septembre-1999 |
| 75.3 | 74.3 | 68.0 | 68.9 | 70.9 | 75.8 | 79.5 | 82.8 | Octobre-1999 |
| 73.2 | 73.2 | 66.5 | 65.7 | 70.9 | 74.7 | 80.3 | 82.7 | Novembre-1999 |
| 76.0 | 74.8 | 67.6 | 67.8 | 67.6 | 74.2 | 80.3 | 82.7 | Décembre-1999 |
| 75.1 | 74.4 | 67.5 | 67.2 | 71.5 | 76.1 | 81.3 | 82.7 | Janvier-2000 |
| 77.4 | 77.1 | 69.3 | 67.5 | 71.3 | 76.1 | 81.3 | 84.0 | Février-2000 |
| Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service | | | | | | | | |
| 54.4 | 52.9 | 42.9 | 45.9 | 45.0 | 49.9 | 60.9 | 69.9 | Février-1999 |
| 53.9 | 52.9 | 44.2 | 46.2 | 46.7 | 50.9 | 60.7 | 69.9 | Mars 1999 |
| 57.9 | 57.9 | 48.9 | 49.1 | 55.4 | 58.8 | 63.7 | 69.9 | Avril 1999 |
| 59.5 | 59.5 | 51.9 | 51.9 | 55.0 | 59.8 | 65.9 | 69.9 | Mai 1999 |
| 59.5 | 57.9 | 51.0 | 51.6 | 56.0 | 60.0 | 67.5 | 73.9 | Juin-1999 |
| 60.3 | 60.3 | 51.5 | 52.8 | 58.9 | 62.7 | 67.7 | 73.9 | Juillet-1999 |
| 64.3 | 63.7 | 55.3 | 56.8 | 56.4 | 62.7 | 69.8 | 73.9 | Août-1999 |
| 65.9 | 64.9 | 57.4 | 58.6 | 62.1 | 64.9 | 70.2 | 77.9 | Septembre-1999 |
| 65.8 | 64.9 | 57.6 | 58.5 | 58.6 | 64.9 | 71.9 | 77.9 | Octobre-1999 |
| 63.4 | 63.5 | 55.6 | 55.8 | 56.9 | 63.5 | 71.8 | 77.9 | Novembre-1999 |
| 65.9 | 64.9 | 57.4 | 57.5 | 54.7 | 63.0 | 71.8 | 77.9 | Décembre-1999 |
| 65.2 | 64.5 | 56.9 | 57.0 | 60.2 | 64.6 | 73.8 | 77.9 | Janvier-2000 |
| 66.3 | 66.9 | 57.7 | 58.2 | 56.7 | 64.9 | 74.2 | 78.9 | Février-2000 |
| Essence super sans plomb aux stations avec libre service | | | | | | | | |
| 63.9 | 62.1 | 52.9 | 55.9 | 55.2 | 60.2 | 69.4 | 78.1 | Février-1999 |
| 63.6 | 62.1 | 53.9 | 56.3 | 61.2 | 69.4 | 78.1 | 78.1 | Mars 1999 |
| 67.6 | 67.0 | 59.0 | 59.1 | 65.5 | 69.1 | 70.9 | 78.1 | Avril 1999 |
| 69.2 | 68.5 | 61.9 | 61.9 | 65.2 | 70.1 | 71.5 | 78.1 | Mai 1999 |
| 69.2 | 66.8 | 61.0 | 61.6 | 66.2 | 70.4 | 71.9 | 81.6 | Juin-1999 |
| 70.0 | 69.5 | 61.5 | 62.8 | 69.1 | 73.1 | 73.5 | 81.6 | Juillet-1999 |
| 73.8 | 73.1 | 65.4 | 66.8 | 66.6 | 73.0 | 75.4 | 81.6 | Août-1999 |
| 75.4 | 74.2 | 67.4 | 68.6 | 72.2 | 75.2 | 76.2 | 82.8 | Septembre-1999 |
| 75.4 | 74.3 | 67.6 | 68.5 | 68.7 | 75.2 | 77.7 | 84.8 | Octobre-1999 |
| 73.1 | 73.2 | 65.6 | 65.8 | 67.1 | 73.9 | 78.2 | 84.8 | Novembre-1999 |
| 75.5 | 74.6 | 67.5 | 67.5 | 64.7 | 73.3 | 78.2 | 84.8 | Décembre-1999 |
| 74.8 | 74.0 | 67.0 | 66.9 | 70.3 | 74.9 | 79.4 | 84.8 | Janvier-2000 |
| 75.9 | 76.4 | 68.1 | 67.3 | 66.7 | 75.2 | 80.2 | 86.7 | Février-2000 |
| Mazout | | | | | | | | |
| 38.7 | 38.6 | ... | ... | 39.1 | 39.5 | 40.1 | 33.0 | Février-1999 |
| 38.3 | 38.6 | ... | ... | 38.4 | 38.8 | 39.7 | 32.5 | Mars 1999 |
| 39.0 | 39.6 | ... | ... | 40.4 | 42.3 | 41.2 | 34.9 | Avril 1999 |
| 40.1 | 39.6 | ... | ... | 40.0 | 42.3 | 40.8 | 35.4 | Mai 1999 |
| 40.1 | 39.6 | ... | ... | 40.0 | 42.3 | 40.8 | 35.4 | Juin-1999 |
| 40.1 | 39.6 | ... | ... | 40.0 | 42.3 | 40.8 | 35.4 | Juillet-1999 |
| 41.2 | 42.7 | ... | ... | 43.9 | 42.3 | 42.0 | 36.8 | Août-1999 |
| 42.2 | 43.3 | ... | ... | 43.8 | 42.3 | 42.0 | 39.8 | Septembre-1999 |
| 44.4 | 43.8 | ... | ... | 45.2 | 45.9 | 43.0 | 41.4 | Octobre-1999 |
| 45.1 | 46.8 | ... | ... | 46.3 | 47.3 | 43.2 | 43.5 | Novembre-1999 |
| 47.4 | 48.5 | ... | ... | 49.0 | 49.8 | 45.6 | 44.0 | Décembre-1999 |
| 49.4 | 50.5 | ... | ... | 50.4 | 49.1 | 47.4 | 47.7 | Janvier-2000 |
| 49.9 | 50.8 | ... | ... | 52.4 | 52.0 | 52.0 | 49.7 | Février-2000 |

TABLEAU - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

| | | December 1999 | January 2000 | February 2000 |
|----|--|---------------|--------------|---------------|
| | | Décembre 1999 | Janvier 2000 | Février 2000 |
| 1 | Round steak – Bifteck de ronde | 1 kg | 9.13 | 9.05 |
| 2 | Sirloin steak – Bifteck de surlonge | 1 kg | 10.54 | 11.09 |
| 3 | Prime rib roast – Rôti de côtes de choix | 1 kg | 14.33 | 14.38 |
| 4 | Blade roast – Rôti de palette | 1 kg | 6.43 | 6.13 |
| 5 | Stewing beef – Boeuf à ragout | 1 kg | 6.98 | 6.80 |
| 6 | Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier | 1 kg | 3.98 | 4.05 |
| 7 | Pork chops – Côtelettes de porc | 1 kg | 8.07 | 8.17 |
| 8 | Butt roast – Rôti de soc | 1 kg | 5.49 | 5.47 |
| 9 | Chicken – Poulet | 1 kg | 4.31 | 4.37 |
| 10 | Bacon | 500 g | 3.41 | 3.48 |
| 11 | Wieners – Saucisses fumées | 450 g | 2.50 | 2.47 |
| 12 | Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve | 213 g | 4.40 | 4.45 |
| 13 | Homogenized milk – Lait homogénéisé | 1 l | 1.45 | 1.45 |
| 14 | Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé | 1 l | 1.41 | 1.41 |
| 15 | Butter – Beurre | 454 g | 2.99 | 3.03 |
| 16 | Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches | 250 g | 2.48 | 2.53 |
| 17 | Evaporated milk – Lait évaporé | 385 ml | 1.10 | 1.07 |
| 18 | Eggs – Oeufs | 1 dz | 1.79 | 1.82 |
| 19 | Bread – Pain | 675 g | 1.33 | 1.32 |
| 20 | Soda crackers – Biscuits soda | 450 g | 1.89 | 1.86 |
| 21 | Macaroni | 500 g | 0.97 | 0.97 |
| 22 | Flour – Farine | 2.5 kg | 3.40 | 3.30 |
| 23 | Corn flakes – Flocons de maïs | 675 g | 3.54 | 3.45 |
| 24 | Apples – Pommes | 1 kg | 2.40 | 2.33 |
| 25 | Bananas – Bananes | 1 kg | 1.17 | 1.18 |
| 26 | Grapefruits – Pamplemousses | 1 kg | 1.56 | 1.55 |
| 27 | Oranges | 1 kg | 2.05 | 1.79 |
| 28 | Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve | 1.36 l | 1.47 | 1.47 |
| 29 | Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick | 1 l | 2.95 | 2.90 |
| 30 | Cabbage – Choux | 1 kg | 0.78 | 0.84 |
| 31 | Carrots – Carottes | 1 kg | 1.05 | 1.09 |
| 32 | Celery – Céleri | 1 kg | 1.76 | 2.49 |
| 33 | Mushrooms – Champignons | 1 kg | 5.63 | 5.59 |
| 34 | Onions – Oignons | 1 kg | 0.96 | 0.95 |
| 35 | Potatoes – Pommes de terre | 4.54 kg | 3.36 | 3.32 |
| 36 | French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées | 1 kg | 1.71 | 1.64 |
| 37 | Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve | 398 ml | 0.82 | 0.80 |
| 38 | Tomatoes, canned – Tomates, en conserve | 796 ml | 1.24 | 1.20 |
| 39 | Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve | 1.36 l | 1.48 | 1.51 |
| 40 | Ketchup | 1 l | 2.54 | 2.55 |
| 41 | Sugar, white – Sucre blanc | 2 kg | 2.43 | 2.40 |
| 42 | Coffee, roasted – Café torréfié | 300 g | 3.43 | 3.43 |
| 43 | Coffee, instant – Café instantané | 200 g | 4.82 | 4.75 |
| 44 | Tea (bags) – Thé (sachets) | 72 | 3.28 | 3.30 |
| 45 | Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade | 1 l | 3.08 | 3.08 |
| 46 | Soup, canned – Soupe, en conserve | 284 ml | 0.75 | 0.68 |
| 47 | Baby food – Nourriture pour bébés | 128 ml | 0.53 | 0.53 |
| 48 | Peanut butter – Beurre d'arachide | 500 g | 2.63 | 2.61 |
| 49 | Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit | 2.25 l | 1.32 | 1.33 |
| 50 | Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola | 2 l | 1.14 | 1.22 |
| 51 | Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime | 2 l | 1.22 | 1.33 |
| 52 | Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux) | 2 | 1.78 | 1.78 |
| 53 | Facial tissue – Papier-mouchoirs | 200 | 1.39 | 1.35 |
| 54 | Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux) | 4 | 1.71 | 1.72 |
| 55 | Shampoo – Shampooing | 300 ml | 3.15 | 3.15 |
| 56 | Deodorant – Désodorisant | 60 g | 2.85 | 2.92 |
| 57 | Tooth paste – Pâte dentifrice | 100 ml | 1.34 | 1.31 |
| 58 | Cigarettes | 200 | 36.34 | 36.36 |

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | |
|--|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | |
| | Expressed in 1996 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Composantes principales |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | Aliments |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | Logement |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | Transports |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Income Trends in Canada

In these times of budget challenges, it is more crucial than ever before to understand income trends of Canadians.

Use *Income Trends in Canada* on CD-ROM to view trends with one mouse click. Create your own tables. Chart income data. And more!

Get the overall picture with nearly two decades of data

For \$195, you will find income statistics covering 1980 to 1997 for Canada, the provinces and 15 metropolitan areas! Get accurate and reliable data about:

- income from employment... and other sources
- taxes
- impact of government transfers on family income
- differences in earnings between women and men
- income of Canada's seniors
- income inequality and low income
- and a lot more!

Need more details? Check out *Income Trends in Canada* on our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/13F0022XCB/index.htm> or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136.

Order *Income Trends in Canada* TODAY

(catalogue number 13F0022XCB) for \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping and handling outside Canada: For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL: Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order by E-MAIL: order@statcan.ca.



Tendances du revenu au Canada

En cette période de défis budgétaires, il importe plus que jamais de comprendre les tendances du revenu des Canadiens.

Servez-vous du CD-ROM **Tendances du revenu au Canada** pour visualiser les tendances à l'aide d'un simple clic de souris. Personnalisez vos tableaux. Créez vos propres graphiques. Et plus!

Obtenez une vue d'ensemble à l'aide de presque 20 ans de données

Pour 195 \$, vous trouverez des statistiques sur le revenu de 1980 à 1997 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines! Obtenez des chiffres précis et fiables sur :

- le revenu d'emploi... et d'autres sources
- l'impôt
- l'incidence des transferts gouvernementaux sur le revenu familial
- les écarts salariaux entre les femmes et les hommes
- le revenu des aînés au Canada
- l'inégalité du revenu et le faible revenu
- et bien plus encore!

Pour en savoir plus, jetez un coup d'œil sur *Tendances du revenu au Canada* sur notre site Web : http://www.statcan.ca/francais/ads/13F0022XCB/index_f.htm ou communiquez avec le Centre de référence de Statistique Canada de votre région au 1 800 263-1136.

NEW!

NOUVEAU!

Commandez *Tendances du revenu au Canada* DÈS AUJOURD'HUI

(n° 13F0022XCB au catalogue) au prix de 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Port et manutention à l'extérieur du Canada : pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE en écrivant à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi nous joindre par COURRIEL à order@statcan.ca.



**What
if...**

**Que
diriez-vous...**



WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

www.statcan.ca | **BUILT FOR BUSINESS**

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place



QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

www.statcan.ca | **CONÇU POUR LES AFFAIRES**

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps

Get online

with
**Statistics Canada's
Electronic Publications!**

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from — and the list is growing every day.

Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.

One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.

Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!

Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.

Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.

Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy. Guaranteed.

Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.

Save time.

Access your publication on the day of release — no more waiting for delivery.

Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.

Access anywhere, anytime.

Get up-to-date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints.

On our site, go to Products and Services, select Downloadable publications (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010301159

grâce aux publications
électroniques de
Statistique Canada

Vivez la vie virtuelle avec les publications électroniques de Statistique Canada. De la rubrique Arts et culture à la rubrique Voyages, transport et entreposage, vous trouverez plus de 120 titres répartis en 18 catégories, et la liste s'allonge de jour en jour.



Économisez de l'argent.

Les achats en ligne vous donnent droit à un rabais de 25 % sur le prix des ouvrages imprimés.

Un seul prix, beaucoup de primes.

À Statistique Canada, les abonnements sont assortis d'un accès illimité à la publication que vous choisissez et aux numéros antérieurs pour une période pouvant couvrir jusqu'à trois années.



Conçues pour durer.

Contrairement aux documents imprimés, les versions électroniques ne jaunissent pas, ne se décolorent pas et ne se déchirent pas. Elles restent intactes et accessibles pendant des années!



Trouvez les renseignements que vous cherchez maintenant.

Les documents en ligne vous permettent de chercher, de trouver et d'imprimer exactement ce que vous désirez obtenir.



Prenez la tête du peloton.

Nos publications électroniques sortent généralement avant les versions imprimées; vous avez donc accès aux parutions les plus récentes.



Soyez rassuré quant aux commandes en ligne.

Grâce à la sûreté de notre site, l'utilisation en ligne de votre carte de crédit est simple et sans risque. C'est garanti.

Pensez «écolo».

En optant pour les produits électroniques plutôt que les documents imprimés, vous participez à la préservation de l'environnement. Faites d'une pierre, trois coups : travaillez, respectez l'environnement et conservez des ressources précieuses.



Gagnez du temps.

Accédez à la publication le jour de sa parution — aucun délai de livraison.

Mettez les données à l'œuvre.

Copiez des extraits de nos publications en ligne directement dans vos documents et bases de données.

Accès partout, en tout temps.

Obtenez rapidement et efficacement des renseignements détaillés et à jour, peu importe les contraintes de lieu et de temps.



Sur notre site, cliquez sur Produits et services, puis sélectionnez Publications téléchargeables (\$). Vous n'avez qu'à suivre les étapes pour acheter ou vous abonner. C'est aussi simple que cela!

www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES



What if...

Que diriez-vous...

WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?



QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps