

Catalogue no. 62-001-XPB

N°62-001-XPB au catalogue

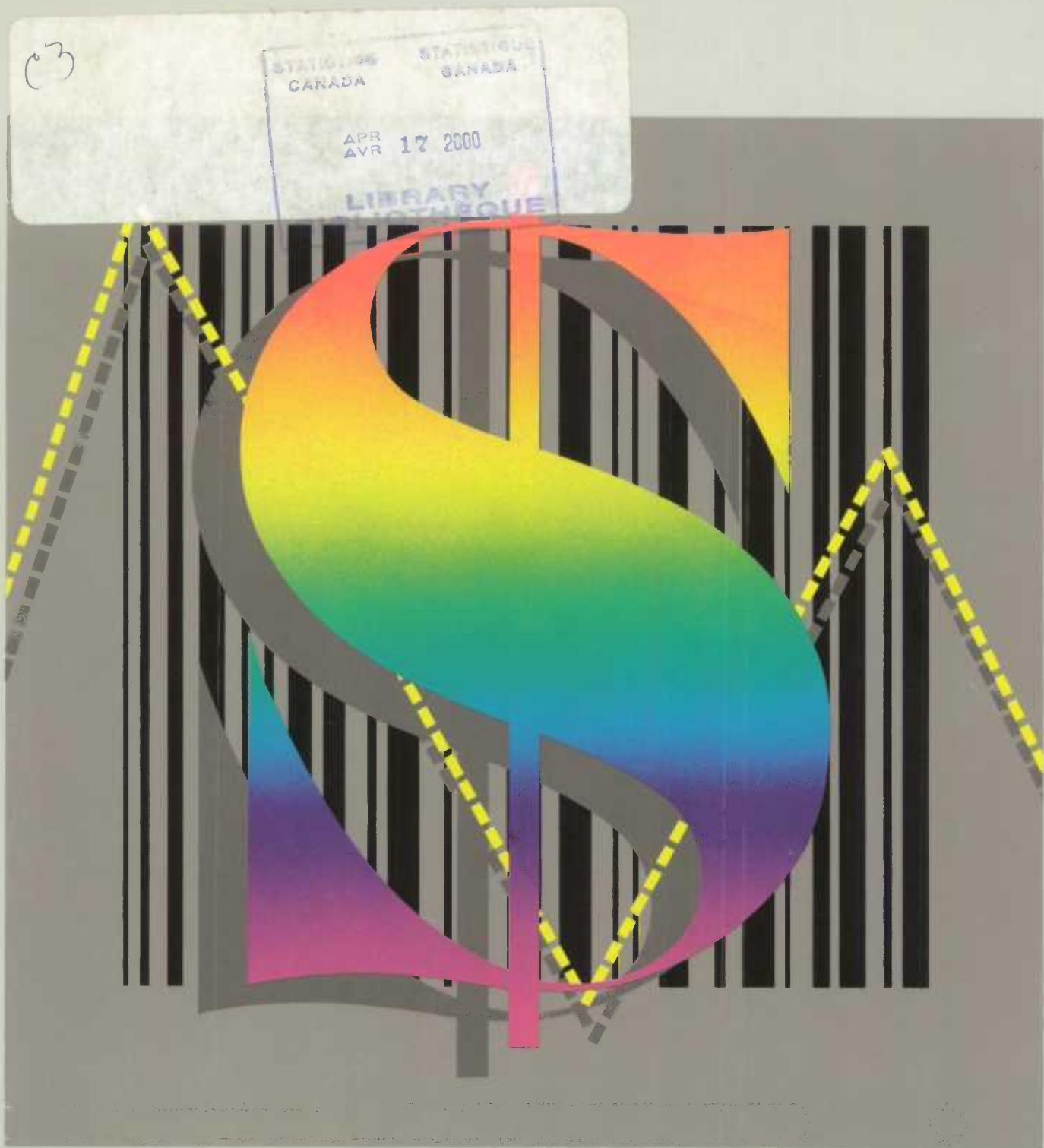


The consumer price index

March 2000

L'indice des prix à la consommation

Mars 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail order@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel order@statcan.ca
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisées.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 2000

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials". ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	31
Technical Notes	40

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 6
- 2** The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100 6
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 13
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100 18
- 5** The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100 19
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 22
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100 28
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 31
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100 34
- 10** Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000 36
- 11** Average Retail Prices, monthly, Canada 38

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	31
Notes techniques	40

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisées), Canada, 1992=100 6
- 2** L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100 6
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 13
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100 18
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100 19
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 22
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100 28
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 31
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100 34
- 10** Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000 36
- 11** Prix de détail moyens, mensuels, Canada 38

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 17, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1999	21 Janvier 2000
Janvier 2000	24 Février 2000
Février 2000	15 Mars 2000
Mars 2000	17 Avril 2000
Avril 2000	18 Mai 2000
Mai 2000	16 Juin 2000
Juin 2000	13 Juillet 2000
Juillet 2000	17 Août 2000
Août 2000	14 Septembre 2000
Septembre 2000	20 Octobre 2000
Octobre 2000	21 Novembre 2000
Novembre 2000	14 Décembre 2000
Décembre 2000	18 Janvier 2001

Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2000 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
All-items	112.8	112.0	109.5	0.7	3.0	Ensemble	
Food	111.1	110.6	110.7	0.5	0.4	Aliments	
Shelter	107.5	107.4	104.5	0.1	2.9	Logement	
Household operations and furnishings	109.7	109.3	108.7	0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	106.5	105.3	106.2	1.1	0.3	Habillement et chaussures	
Transportation	131.1	128.5	121.3	2.0	8.1	Transports	
Health and personal care	111.0	111.1	109.2	-0.1	1.6	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	120.8	119.9	117.3	0.8	3.0	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	96.7	96.4	93.7	0.3	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	110.9	109.6	106.7	1.2	3.9	Biens	
Services	115.1	114.8	112.8	0.3	2.0	Services	
All-items excluding food and energy	111.6	111.2	109.9	0.4	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	127.0	122.1	103.8	4.0	22.4	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	88.7	89.3	91.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2000 from		Terre-Neuve	
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
Newfoundland	113.0	112.5	109.2	0.4	3.5	Île-du-Prince-Édouard	
Prince Edward Island	110.3	109.2	106.6	1.0	3.5	Nouvelle-Écosse	
Nova Scotia	113.5	112.9	108.7	0.5	4.4	Nouveau-Brunswick	
New Brunswick	112.2	111.1	107.7	1.0	4.2	Québec	
Québec	110.0	109.6	107.4	0.4	2.4	Ontario	
Ontario	113.7	112.8	110.0	0.8	3.4	Manitoba	
Manitoba	117.4	116.7	113.8	0.6	3.2	Saskatchewan	
Saskatchewan	115.8	115.0	113.1	0.7	2.4	Alberta	
Alberta	115.8	114.7	111.9	1.0	3.5	British Columbia	
British Columbia	112.3	111.4	110.3	0.8	1.8	Whitehorse	
Whitehorse	113.3	112.9	111.1	0.4	2.0	Yellowknife	
Yellowknife	110.4	109.9	108.3	0.5	1.9		

National Highlights**March 2000**

Twelve-month percentage change in the CPI: +3.0%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.4%

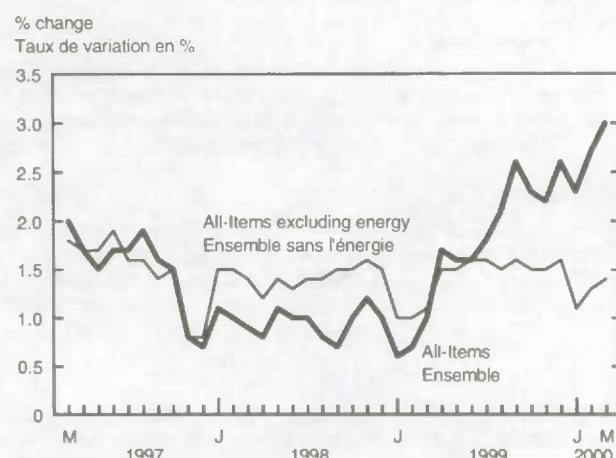
Between March 1999 and March 2000, the strong increases in the price of crude oil led to higher energy costs, but were not translated into generalized price increases for other commodities in the CPI basket. For the twelve-month period ending in March 2000, the CPI excluding energy rose by 1.4%, while the All-items CPI increased by 3.0%. This rise in the All-items index is the largest twelve-month increase since May 1995, while the All-items excluding energy has ranged between 1.1% and 1.6% since April 1999.

Points saillants de l'indice national**Mars 2000**

Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : +3,0 %

Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC sans l'énergie : +1,4 %

Entre mars 1999 et mars 2000, la forte hausse des prix du pétrole brut a entraîné des coûts énergétiques plus élevés, mais ne s'est pas traduite par une hausse généralisée des prix des autres produits compris dans le panier de l'IPC. Pour la période de douze mois se terminant en mars 2000, l'IPC d'ensemble sans l'énergie s'accroît de 1,4 %, alors que l'IPC d'ensemble augmente de 3,0 %. Il s'agit de la plus forte augmentation sur 12 mois observée pour l'indice d'ensemble depuis mai 1995, alors que l'indice sans l'énergie se situe entre 1,1 % et 1,6 % depuis avril 1999.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

The two energy commodities exhibiting the greatest influence on the overall twelve-month increase were gasoline and fuel oil. Gasoline prices rose by 38.0% in March, marking the eighth consecutive month of double-digit annual increases. Fuel oil prices rose by 59.8%, following a high of 63.6% in February. The continued large increases in the gasoline and fuel oil indexes reflect the persistence of high global prices for crude oil and dwindling reserve stocks. The index for natural gas, another important energy component, also rose by 8.4%.

Other commodities contributing, to a much lesser extent, to the increase in the index were mortgage interest cost, food purchased from restaurants, and tuition fees. The mortgage interest cost index has shown successively larger increases in each of the past five months. Partially offsetting the overall

Les deux produits énergétiques qui ont exercé l'influence la plus forte sur l'augmentation générale sur douze mois sont l'essence et le mazout. Les prix de l'essence ont augmenté de 38,0 % en mars, pour un huitième mois consécutif d'augmentations annuelles à deux chiffres. Les prix du mazout augmentent de 59,8 %, soit un peu moins que le sommet de 63,6 % enregistré en février. Les fortes augmentations continues des indices de l'essence et du mazout traduisent la persistance des cours élevés et la baisse des réserves du pétrole brut. L'indice du gaz naturel, qui est une autre composante énergétique importante, s'accroît lui aussi de 8,4 %.

Les autres éléments qui ont contribué, dans une mesure beaucoup moindre, à la hausse de l'indice sont le coût de l'intérêt hypothécaire, les aliments achetés au restaurant et les frais de scolarité. L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire a été caractérisé par des hausses de plus en plus fortes au cours des cinq derniers mois. La progression

increase were price decreases for fresh vegetables, computer equipment and supplies, and fresh fruit.

Monthly percentage change in the CPI:
+0.7%

Between February 2000 and March 2000, the CPI rose by 0.7%. Higher gasoline prices account for about 57% of this rise. This is the largest month-to-month increase in the All-items index since January 1991, when the Goods and Services Tax (GST) was introduced and the Federal Sales Tax (FST) eliminated. Price increases for women's clothing and travel tours also contributed to the increase in the All-items CPI, while price decreases for fuel oil and fresh fruit slightly dampened this increase.

Gasoline prices rose by 8.8% in March 2000. This monthly increase is the largest since June 1983, when an increase of 19.1% was observed. Provincial index increases varied between a low of 2.2% in Whitehorse and a high of 11.7% in British Columbia for March 2000.

Prices for women's clothing increased by 2.3% in March. This is mostly due to a mixture of price increases on new summer stock and the return to regular prices from discounts in the previous month for several clothing items.

Prices for travel tours increased by 5.8% in March, in keeping with February-March price increases observed in previous years. This is due primarily to the seasonal trend towards higher rates for Florida destinations, which are in great demand in March.

The index for fuel oil declined by 4.9% in March 2000, the first decrease since March 1999. Fuel oil prices, on average, dropped in all provinces east of Manitoba, except for P.E.I. The western provinces and P.E.I. showed increases that only partially offset the overall decrease.

Fresh fruit prices decreased by 2.5% in March. Supply was strong as a result of favourable growing conditions in producing areas.

The seasonally adjusted CPI increased by 0.5% between February 2000 and March 2000

After adjusting the CPI to remove seasonal influences, the All-items index increased by 0.5% between February 2000 and March 2000. The contributors to the overall increase were index increases for Transportation (1.4%); Shelter (0.7%); Household operations and furnishings (0.3%); Recreation, education and reading (0.2%); Clothing and footwear (0.1%); Health and personal care (0.1%); and Alcoholic beverages and tobacco products (0.1%). The seasonally adjusted Food component remained unchanged.

générale de l'indice se trouve quelque peu atténuée par une diminution de prix pour les légumes frais, le matériel et les fournitures informatiques et les fruits frais.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC :
+0,7 %

Entre février 2000 et mars 2000, l'IPC augmente de 0,7 %. La hausse des prix de l'essence est responsable d'environ 57% de cette augmentation. C'est la plus forte augmentation d'un mois à l'autre de l'indice d'ensemble depuis janvier 1991, alors que la taxe sur les biens et services (TPS) était introduite et la taxe de vente fédérale (TVF) éliminée. Les majorations de prix des vêtements pour femmes et des voyages organisés ont aussi contribué à l'augmentation de l'IPC d'ensemble, alors que la diminution des prix du mazout et des fruits frais a légèrement freiné cette progression.

Les prix de l'essence ont augmenté de 8,8 % en mars 2000. Cette augmentation mensuelle est la plus forte depuis juin 1983, lorsqu'elle avait été de 19,1 %. En mars 2000, les augmentations des indices provinciaux étaient comprises entre un minimum de 2,2 % à Whitehorse et un maximum de 11,7 % en Colombie-Britannique.

Les prix des vêtements pour femmes augmentent de 2,3 % en mars. Cet accroissement s'explique principalement par une combinaison de hausses de prix pour les nouveaux stocks d'été et le retour aux prix normaux après les rabais du mois précédent sur un grand nombre d'articles d'habillement.

Les prix des voyages organisés augmentent de 5,8 % en mars, ce qui correspond aux hausses de prix observées les années précédentes en février-mars. Cette augmentation est attribuable principalement à la tendance saisonnière des tarifs plus élevés pour les destinations de la Floride, lesquelles sont très en demande en mars.

L'indice du mazout se replie de 4,9 % en mars 2000, pour la première fois depuis mars 1999. Les prix du mazout diminuent, en moyenne, dans toutes les provinces à l'est du Manitoba, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard. Les provinces de l'ouest et l'Île-du-Prince-Édouard font ressortir des augmentations qui ne compensent qu'en partie la baisse générale.

Les prix des fruits frais baissent de 2,5 % en mars. Les approvisionnements ont été élevés en raison de conditions favorables aux récoltes dans les régions productrices.

Hausse de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre février 2000 et mars 2000

Après correction des influences saisonnières dans l'IPC, l'indice d'ensemble s'accroît de 0,5 % entre février 2000 et mars 2000. Les indices suivants expliquent cet accroissement : transports (1,4 %), logement (0,7 %), dépenses et équipement du ménage (0,3 %), loisirs, formation et lecture (0,2 %), habillement et chaussures (0,1 %), santé et soins personnels (0,1 %), boissons alcoolisées et produits du tabac (0,1 %). La composante des aliments reste inchangée, après désaisonnement.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.5% between March 1999 and March 2000. This movement is consistent with index movements since October 1999, that have ranged between 1.4% and 1.6%.

Between February 2000 and March 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 0.4%. This is the second month of increases after four consecutive months of decreases.

Energy

The Energy index was 22.4% higher in March 2000 than in March 1999. This is the highest twelve-month increase in the Energy index since May 1982. Gasoline (38.0%) and fuel oil (59.8%) price increases contributed the most to the Energy index increase. Smaller price increases were observed for natural gas (8.4%) and electricity (0.4%).

Between February 2000 and March 2000, the Energy index rose by 4.0%, the highest month-to-month increase since October 1990. The dominant contributor to this increase was gasoline with price increases of 8.8%. Natural gas prices showed a modest increase of 0.3%, while electricity prices remained unchanged. Partially offsetting the overall increase in the Energy index was fuel oil with price decreases of 4.9%.

Goods and Services

Between March 1999 and March 2000, prices of Goods rose by 3.9%. An increase of 6.5% for the non-durables price index was the primary reason for the increase in the Goods index. The main influences on the non-durables index movement were increases in the prices of energy commodities. Index increases of 0.4% for semi-durables and 0.3% for durables also had an impact on the upward movement for Goods. Contributing to the increase in semi-durables were price increases for bedding and other household textiles; reading material and other printed matter; and footwear. The index increase for durables was attributable for the most part to price increases for furniture, the purchase of recreational equipment, and jewellery.

The Services index increased by 2.0% over the last twelve months. This was the result of increases in the indexes for mortgage interest cost, food purchased from restaurants, and tuition fees.

Between February 2000 and March 2000, the Goods index rose by 1.2% due to increases in the indexes for non-durables (1.6%), semi-durables (1.3%), and durables (0.1%). Price increases for gasoline; fresh vegetables; and paper, plastic and foil supplies contributed to the increase in non-durables. The semi-durables index rose mostly due to price increases in women's clothing, while price increases for tools and other household equipment were major contributors to the increase in the index for durables.

Increases in the indexes for owned accommodation and travel tours caused most of the 0.3% increase in the index for Services between February 2000 and March 2000.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,5 % entre mars 1999 et mars 2000. Cette hausse est conforme aux fluctuations de l'indice depuis octobre 1999, qui étaient comprises entre 1,4 % et 1,6 %.

Entre février 2000 et mars 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,4 %. Après quatre mois consécutifs de diminutions, il s'agit du deuxième mois de hausse.

Énergie

En mars 2000, le niveau de l'indice de l'énergie dépasse de 22,4 % celui de mars 1999. Il s'agit de la plus forte augmentation sur 12 mois de cet indice depuis mai 1982. Elle s'explique principalement par les majorations de 38,0 % des prix de l'essence et de 59,8 % de ceux du mazout. Les hausses de 8,4 % des prix du gaz naturel et de 0,4 % des tarifs de l'électricité sont moins importantes.

Entre février 2000 et mars 2000, l'indice de l'énergie s'est accru de 4,0 %, ce qui en fait la plus forte augmentation mensuelle depuis octobre 1990. L'essence est la cause principale de cette augmentation, avec une hausse de prix de 8,8 %. Les prix du gaz naturel augmentent légèrement (0,3 %), tandis que ceux de l'électricité restent stable. La progression générale de l'indice de l'énergie se trouve atténuée par une baisse de 4,9 % des prix du mazout.

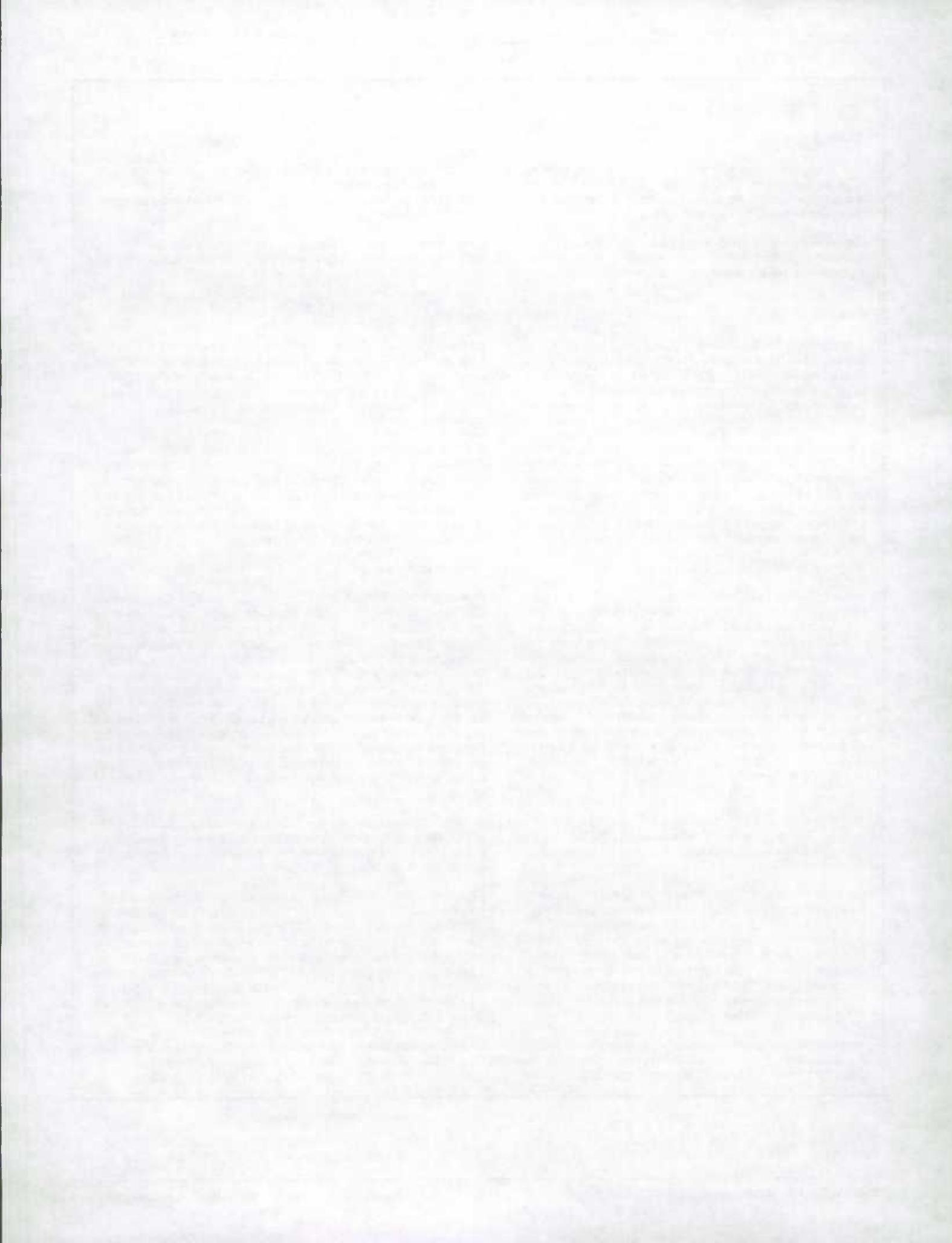
Biens et services

Entre mars 1999 et mars 2000, les prix des biens sont en hausse de 3,9 %. L'accroissement de l'indice des biens s'explique essentiellement par une hausse de 6,5 % de l'indice des biens non durables. Le mouvement de l'indice des biens non durables est principalement la conséquence de la majoration des prix des produits énergétiques. Des augmentations de 0,4 % de l'indice des biens semi-durables et de 0,3 % des biens durables ont également exercé une pression à la hausse sur la variation de l'indice des biens. L'accroissement dans le cas des biens semi-durables s'explique notamment par les hausses de prix de la literie et des autres articles ménagers en matière textile, de l'achat du matériel de lecture et autres imprimés ainsi que des chaussures. L'indice des biens durables augmente surtout en raison du relèvement des prix des meubles, d'achat du matériel de loisirs et des bijoux.

L'indice des services augmente de 2,0 % au cours des douze derniers mois. Cette augmentation est attribuable à l'accroissement des indices du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant et des frais de scolarité.

Entre février 2000 et mars 2000, l'indice des biens augmente de 1,2 % en raison de l'accroissement des indices des biens non durables (1,6 %), des biens semi-durables (1,3 %) et des biens durables (0,1 %). Les hausses de prix pour l'essence, les légumes frais et les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium contribuent à la hausse de l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables augmente principalement à cause de la hausse des prix des vêtements pour femmes, et celui des biens durables, à cause surtout de la montée du prix des outils et autre équipement ménager.

La hausse des indices du logement en propriété et des voyages organisés rend compte de la plus grande partie de l'augmentation de 0,3 % de l'indice des services entre février 2000 et mars 2000.



The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

National Charts and Tables

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

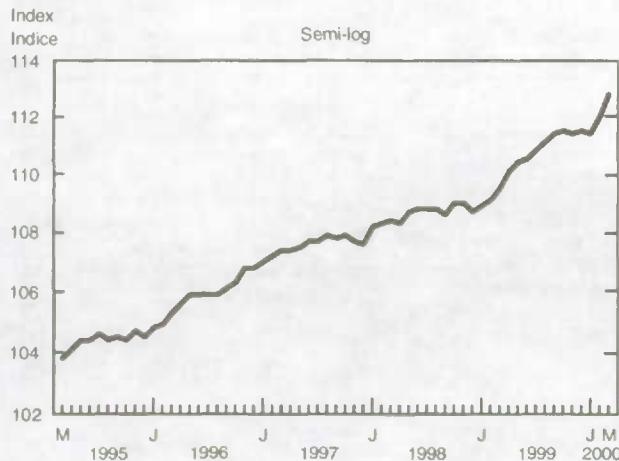


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

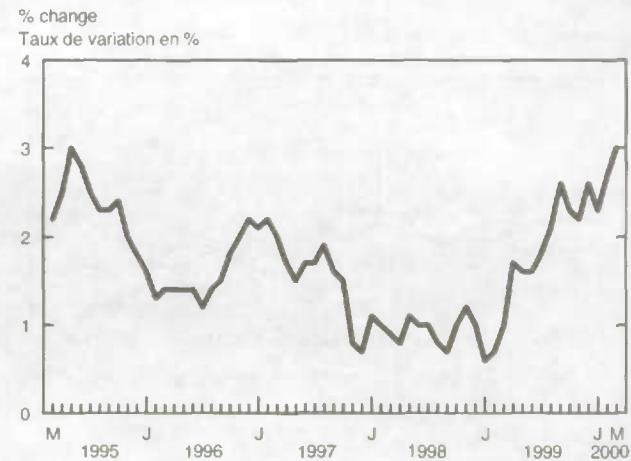
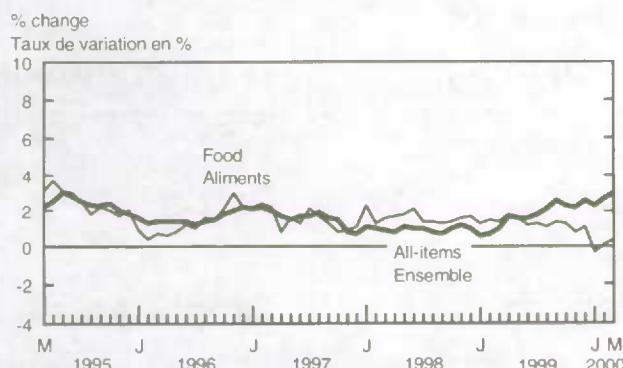


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

**GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

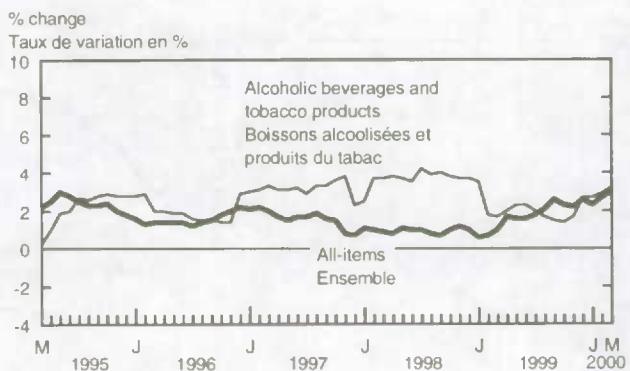
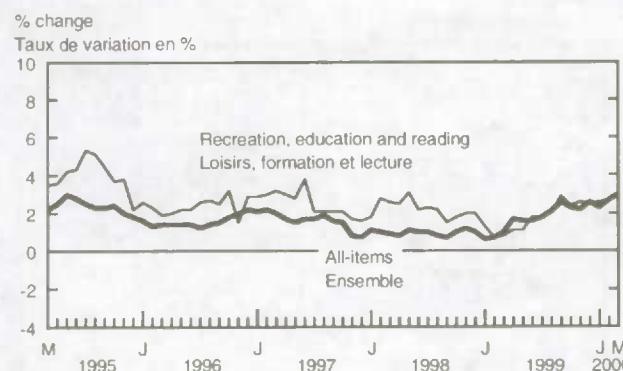
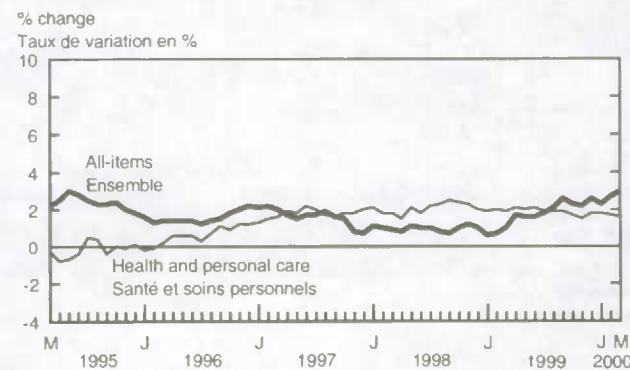
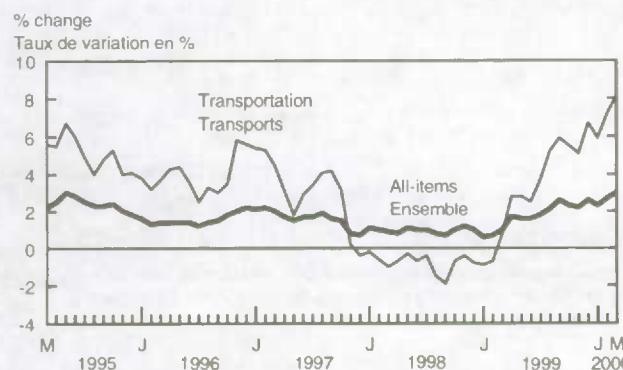
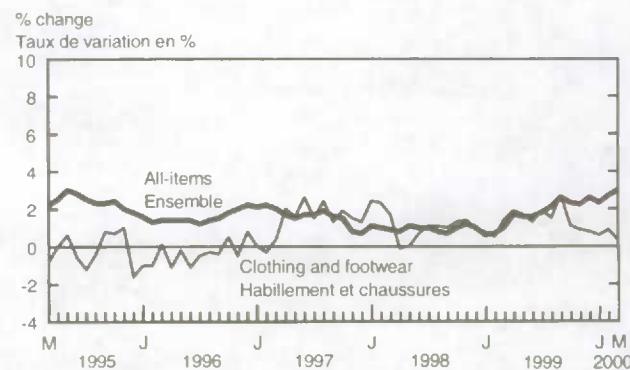
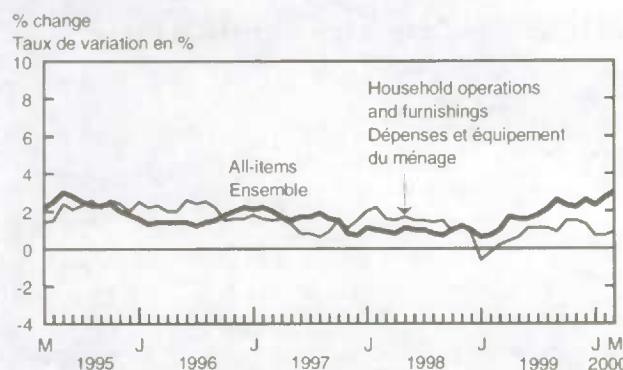
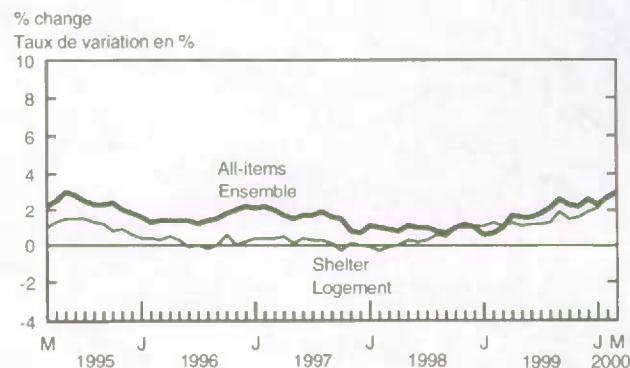


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
ALL-ITEMS	112.8	112.0	109.5	0.7	3.0	ENSEMBLE	
FOOD	111.1	110.6	110.7	0.5	0.4	ALIMENTS	
Food purchased from stores	110.1	109.5	110.5	0.5	-0.4	Aliments achetés au magasin	
Meat	112.9	111.7	109.1	1.1	3.5	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	108.8	107.7	104.8	1.0	3.8	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	107.7	107.2	103.7	0.5	3.9	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	106.9	103.6	102.7	3.2	4.1	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	110.7	110.1	108.1	0.5	2.4	Voileille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	108.9	108.2	106.7	0.6	2.1	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	118.7	116.9	114.4	1.5	3.8	Viande traitée	
Ham and bacon	137.9	132.9	127.3	3.8	8.3	Jambon et bacon	
Other processed meat	109.4	109.1	108.0	0.3	1.3	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	116.5	117.2	116.2	-0.6	0.3	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	113.6	114.6	113.3	-0.9	0.3	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	114.6	115.8	112.2	-1.0	2.1	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	113.1	113.7	116.7	-0.5	-3.1	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	112.4	112.0	111.4	0.4	0.9	Produits laitiers et oeufs	
Dairy products	111.4	110.9	110.2	0.5	1.1	Produits laitiers	
Fresh milk	109.1	108.9	106.4	0.2	2.5	Lait frais	
Butter	114.5	114.7	114.5	-0.2	0.0	Beurre	
Cheese	113.8	113.6	115.1	0.2	-1.1	Fromage	
Ice cream and related products	109.1	106.9	107.9	2.1	1.1	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	122.5	122.6	124.0	-0.1	-1.2	Oeufs	
Bakery and other cereal products	114.0	113.4	115.0	0.5	-0.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	110.5	110.1	110.5	0.4	0.0	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	110.6	109.6	113.0	0.9	-2.1	Pains et petits pains	
Biscuits	107.8	109.9	109.3	-1.9	-1.4	Biscuits	
Other bakery products	111.6	110.1	106.1	1.4	5.2	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	121.7	121.0	124.8	0.6	-2.5	Autres grains céréaliers	
Rice (including mixes)	127.8	125.2	127.7	2.1	0.1	et produits céréaliers	
Breakfast cereal and other cereal products	122.5	121.3	125.8	1.0	-2.6	Riz (y compris les mélanges)	
Pasta products	116.7	117.8	122.0	-0.9	-4.3	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Flour and flour based mixes	123.5	123.0	125.7	0.4	-1.8	Pâtes alimentaires	
Farine et autres mélanges à base de farine							
Fruit, fruit preparations and nuts	96.1	97.4	100.3	-1.3	-4.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	91.8	94.2	98.0	-2.5	-6.3	Fruits frais	
Apples	101.8	101.5	101.7	0.3	0.1	Pommes	
Oranges	94.5	98.7	133.3	-4.3	-29.1	Oranges	
Bananas	97.1	98.6	94.7	-1.5	2.5	Bananes	
Other fresh fruit	85.1	88.5	86.6	-3.8	-1.7	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	102.0	101.9	103.3	0.1	-1.3	Fruits en conserve et préparations	
Fruit juices	97.5	97.1	99.7	0.4	-2.2	à base de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	111.2	111.5	110.0	-0.3	1.1	Jus de fruits	
Nuts	109.2	106.6	110.4	2.4	-1.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
						Noix	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
Vegetables and vegetable preparations	99.9	97.2	108.3	2.8	-7.8	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	99.8	96.2	110.5	3.7	-9.7	Légumes frais	
Potatoes	121.4	118.7	117.8	2.3	3.1	Pommes de terre	
Tomatoes	92.7	92.0	95.7	0.8	-3.1	Tomates	
Lettuce	80.9	73.4	112.8	10.2	-28.3	Laitue	
Other fresh vegetables	95.1	91.7	105.7	3.7	-10.0	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	100.8	100.9	102.8	-0.1	-1.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	106.2	105.5	105.6	0.7	0.6	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	98.7	99.2	101.9	-0.5	-3.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	114.5	114.3	113.7	0.2	0.7	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	135.7	135.0	132.7	0.5	2.3	Sucre et confiserie	
Fats and oils	121.9	121.3	121.6	0.5	0.2	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	132.8	132.5	136.9	0.2	-3.0	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	115.8	115.9	114.2	-0.1	1.4	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	107.3	107.2	108.5	0.1	-1.1	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	101.6	101.6	97.4	0.0	4.3	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	114.1	113.8	111.6	0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	114.7	114.5	111.8	0.2	2.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.1	111.5	110.4	0.5	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter	
SHELTER	107.5	107.4	104.5	0.1	2.9	LOGEMENT	
Rented accommodation	111.0	110.9	109.9	0.1	1.0	Logement en location	
Rent	111.0	110.9	109.9	0.1	1.0	Loyer	
Owned accommodation	101.9	101.5	99.8	0.4	2.1	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	85.7	85.3	83.4	0.5	2.8	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	104.5	104.0	101.8	0.5	2.7	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	117.4	116.9	113.5	0.4	3.4	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	108.2	107.6	104.3	0.6	3.7	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	121.8	122.6	112.2	-0.7	8.6	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.7	108.7	108.3	0.0	0.4	Électricité	
Water	127.6	127.2	124.8	0.3	2.2	Eau	
Natural gas	142.5	142.1	131.4	0.3	8.4	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	144.1	151.5	90.2	-4.9	59.8	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.7	109.3	108.7	0.4	0.9	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.5	111.4	111.2	0.1	0.3	Dépenses du ménage	
Communications	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Communications	
Telephone services	109.5	109.5	109.1	0.0	0.4	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	118.9	118.9	117.8	0.0	0.9	Services postaux et autres services de communication	

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2000 from		
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre		
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
Child care and domestic services	116.3	116.3	116.9	0.0	-0.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	116.0	116.0	117.5	0.0	-1.3	Soins pour enfants
Domestic services	117.6	117.6	115.1	0.0	2.2	Services d'aide familiale
Household chemical products	101.6	102.3	103.2	-0.7	-1.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	121.3	119.0	120.6	1.9	0.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	109.3	109.5	107.9	-0.2	1.3	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.4	111.7	110.6	-0.3	0.7	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	109.3	109.3	107.1	0.0	2.1	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.5	106.3	106.7	0.2	-0.2	Autres produits horticoles
Household furnishings	107.3	106.5	105.1	0.8	2.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	108.9	108.5	105.9	0.4	2.8	Articles d'ameublement
Furniture	111.2	111.2	108.8	0.0	2.2	Meubles
Household textiles	104.5	103.2	100.2	1.3	4.3	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.2	102.0	102.4	1.2	0.8	Équipement ménager
Household appliances	101.4	101.4	101.1	0.0	0.3	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.4	109.1	114.2	1.2	-3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	120.5	118.8	115.9	1.4	4.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.5	105.3	106.2	1.1	0.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	106.3	105.2	106.8	1.0	-0.5	Habillement
Women's clothing	107.0	104.6	107.1	2.3	-0.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.2	104.9	106.2	0.3	-0.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.6	107.9	106.1	-2.1	-0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	107.2	105.5	106.8	1.6	0.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	101.9	101.1	98.3	0.8	3.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	113.5	113.5	111.8	0.0	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	131.1	128.5	121.3	2.0	8.1	TRANSPORTS
Private transportation	129.3	126.5	119.1	2.2	8.6	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.2	127.2	127.2	0.0	0.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.0	128.0	128.0	0.0	0.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	128.3	128.3	128.2	0.0	0.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	117.3	120.2	115.1	-2.4	1.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
Operation of automotive vehicles	128.8	124.2	112.2	3.7	14.8	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	133.2	122.4	96.5	8.8	38.0	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	108.5	105.8	0.0	2.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	135.8	135.6	134.3	0.1	1.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	143.1	143.0	141.9	0.1	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire	
Parking fees	124.7	124.7	116.8	0.0	6.8	Frais de stationnement	
Public transportation	150.1	150.3	146.5	-0.1	2.5	Transport public	
Local and commuter transportation	126.7	126.6	122.7	0.1	3.3	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	131.4	131.4	126.6	0.0	3.8	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	110.5	110.2	108.6	0.3	1.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	168.8	169.3	165.4	-0.3	2.1	Transport interurbain	
Air transportation	176.5	177.1	172.2	-0.3	2.5	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	133.4	133.4	135.1	0.0	-1.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	111.0	111.1	109.2	-0.1	1.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	113.0	113.2	111.1	-0.2	1.7	Soins de santé	
Health care goods	108.5	108.6	107.0	-0.1	1.4	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	109.0	109.0	107.5	0.0	1.4	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	108.0	107.7	107.0	0.3	0.9	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	112.1	112.6	109.4	-0.4	2.5	Médicaments non prescrits	
Health care services	115.8	116.0	113.6	-0.2	1.9	Services de soins de santé	
Eye care	101.7	102.2	102.9	-0.5	-1.2	Soins des yeux	
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires	
Personal care	109.8	109.8	107.9	0.0	1.8	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	105.6	105.7	103.9	-0.1	1.6	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	116.2	116.2	114.1	0.0	1.8	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	120.8	119.9	117.3	0.8	3.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	112.3	111.6	109.6	0.6	2.5	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	80.0	80.2	82.7	-0.2	-3.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	125.3	123.9	117.6	1.1	6.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	96.1	96.0	96.4	0.1	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	133.9	130.7	124.6	2.4	7.5	Services de voyage	
Traveller accommodation	121.5	121.5	112.5	0.0	8.0	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	155.0	146.5	145.4	5.8	6.6	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change March 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
Other recreational services	132.7	132.7	128.9	0.0	2.9	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	132.1	132.1	126.2	0.0	4.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	149.4	149.4	146.0	0.0	2.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	121.8	121.8	118.8	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	150.9	149.3	144.4	1.1	4.5	Formation et lecture	
Education	164.3	162.9	156.2	0.9	5.2	Formation	
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	126.4	124.3	123.2	1.7	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	127.1	127.1	125.2	0.0	1.5	Journaux	
Magazines and periodicals	128.7	128.7	122.7	0.0	4.9	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	96.7	96.4	93.7	0.3	3.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	112.7	112.1	110.8	0.5	1.7	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	109.9	109.9	107.8	0.0	1.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	108.8	108.8	106.7	0.0	2.0	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	111.5	111.5	110.0	0.0	1.4	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	113.9	113.0	112.2	0.8	1.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	119.4	117.7	116.2	1.4	2.8	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	113.5	113.9	113.3	-0.4	0.2	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	104.9	104.2	104.3	0.7	0.6	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	75.7	75.6	72.2	0.1	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	75.1	75.0	71.7	0.1	4.7	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	110.9	109.6	106.7	1.2	3.9	Biens	
Durable goods	112.5	112.4	112.2	0.1	0.3	Biens durables	
Semi-durable goods	108.5	107.1	108.1	1.3	0.4	Biens semi-durables	
Non-durable goods	110.3	108.6	103.6	1.6	6.5	Biens non durables	
Services	115.1	114.8	112.8	0.3	2.0	Services	
All-items excluding food	113.2	112.4	109.3	0.7	3.6	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	111.6	111.2	109.9	0.4	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	111.5	111.1	110.0	0.4	1.4	Ensemble sans l'énergie	
Energy	127.0	122.1	103.8	4.0	22.4	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	114.3	113.5	111.0	0.7	3.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLE - 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100**

TABLEAU - 4

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	70.3	70.3	70.5	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8										
Percentage change from the corresponding month of the previous year												Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente	
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0										

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

Major components								Special aggregates				
Composantes principales								Agrégats spéciaux				
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average												
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
1999												1999
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4
2000												2000
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

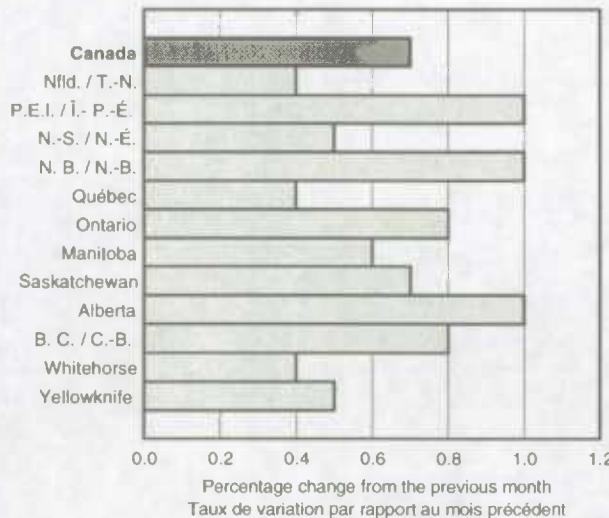
Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

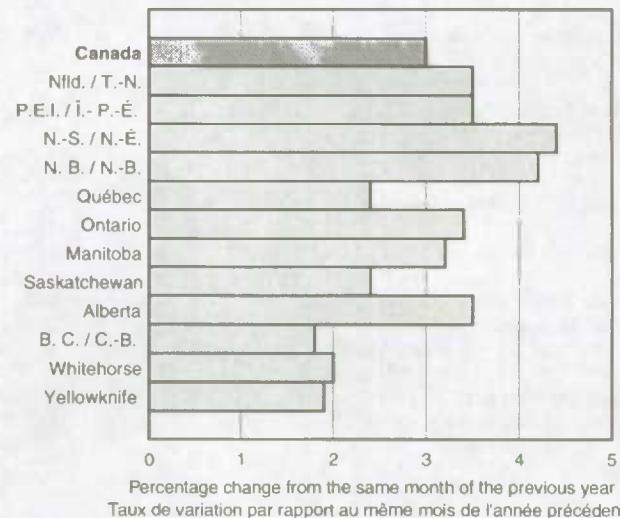


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change March 2000 from		Indexes	Percentage change March 2000 from		
		Indices	Taux de variation Mars 2000 contre		Indices	Taux de variation Mars 2000 contre	
			March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	March 2000 Mars	February 2000 Février
			Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	113.0		0.4	3.5	110.3	1.0	3.5
Food	110.8		-0.6	-1.2	108.1	-0.1	-1.5
Food purchased from stores	111.0		-0.8	-1.7	108.6	-0.2	-2.4
Meat	108.3		-1.1	-0.9	122.8	0.6	-0.6
Dairy products	112.8		0.1	0.1	108.9	0.4	1.7
Bakery and other cereal products	116.5		-1.8	-0.4	108.9	-0.5	-3.1
Fresh fruit	117.9		1.5	-9.4	88.4	-4.0	-13.7
Fresh vegetables	103.8		-0.7	-11.0	84.2	1.0	-13.8
Food purchased from restaurants	108.7		0.0	2.0	106.9	0.5	1.5
Shelter	109.7		0.3	8.1	107.1	1.6	8.2
Rented accommodation	106.4		0.2	1.0	106.9	0.0	0.4
Owned accommodation	102.5		0.7	2.6	101.1	0.2	2.2
Replacement cost	104.6		1.7	1.7	102.4	0.0	1.6
Homeowners' insurance premiums	109.3		1.6	1.6	101.2	0.0	2.6
Homeowners' maintenance and repairs	99.6		0.0	3.4	109.8	0.0	1.7
Water, fuel and electricity	122.3		-0.3	21.1	118.7	5.9	29.6
Electricity	112.4		0.0	1.8	97.9	0.0	0.0
Natural gas
Fuel oil and other fuel	141.4		-0.8	76.8	131.8	10.5	63.3
Household operations and furnishings	108.2		0.7	1.2	115.3	0.3	-0.9
Household operations	113.8		0.1	1.0	120.8	0.1	-0.3
Telephone services	121.9		0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	100.9		1.8	1.8	106.0	0.5	-1.9
Clothing and footwear	104.7		0.3	-1.3	107.8	6.5	-2.6
Women's clothing	103.3		1.1	-2.0	113.4	12.4	-4.1
Men's clothing	101.4		-0.3	-0.1	107.4	2.2	-0.6
Footwear	96.5		0.6	-4.6	95.3	2.5	-3.3
Transportation	131.1		1.8	9.1	122.5	0.9	8.8
Private transportation	128.0		1.8	9.5	120.8	1.0	9.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.4		0.0	0.6	127.8	0.0	0.6
Gasoline	133.4		6.2	36.4	108.2	3.2	34.2
Automotive vehicle insurance premiums	138.8		0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	166.9		1.8	3.7	150.9	-0.2	1.8
Health and personal care	102.7		-0.2	1.7	110.3	-0.3	0.5
Health care	105.4		-0.7	1.1	108.4	-0.1	1.6
Personal care	101.1		0.1	2.0	111.8	-0.4	-0.5
Recreation, education and reading	120.7		0.6	0.8	117.6	0.4	2.3
Recreation	104.3		0.6	-0.3	111.0	0.4	1.6
Education and reading	163.2		0.6	2.8	141.6	0.8	4.5
Alcoholic beverages and tobacco products	105.2		-0.1	1.6	91.8	0.0	4.0
Alcoholic beverages	108.8		-0.3	1.8	103.3	0.0	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	100.1		0.0	1.4	82.4	0.0	5.2
All-items excluding food	113.7		0.7	4.7	110.8	1.3	4.6
All-items excluding food and energy	111.3		0.4	1.1	110.3	0.6	0.8
All-items excluding energy	111.2		0.1	0.5	109.9	0.5	0.4
Energy	126.6		2.5	27.7	112.8	4.7	31.8
All-items (1986 = 100)	138.0				140.0		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change March 2000 from		Indexes	Percentage change March 2000 from		
Indices	Taux de variation Mars 2000 contre		Indices	Taux de variation Mars 2000 contre		
March 2000	February 2000	March 1999	March 2000	February 2000	March 1999	
	Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick		
	March Mars	February Février	March Mars	March Mars	February Février	March Mars
113.5	0.5	4.4	112.2	1.0	4.2	ENSEMBLE
112.0	-0.2	1.6	110.0	-0.2	1.5	Aliments
112.3	-0.3	0.7	110.6	-0.3	1.4	Aliments achetés au magasin
130.4	-0.1	3.2	125.0	0.2	3.6	Viande
108.1	0.3	-0.2	109.9	0.2	1.0	Produits laitiers
113.2	-0.5	1.5	111.7	0.1	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.2	-4.3	-2.3	91.7	-7.0	-3.9	Fruits frais
90.7	-1.1	-14.2	79.5	-1.5	-13.9	Légumes frais
109.1	0.0	4.3	108.1	0.2	2.0	Aliments achetés au restaurant
113.5	-0.6	8.9	113.4	0.1	6.0	Logement
107.1	0.0	0.9	107.8	0.1	0.6	Logement en location
107.6	0.3	3.9	101.8	0.2	2.5	Logement en propriété
122.8	0.3	4.2	100.1	0.0	0.9	Coût de remplacement
129.7	0.3	5.0	105.2	0.0	0.8	Primes d'assurance de propriétaire
111.3	0.1	5.2	106.5	0.0	4.0	Entretien et réparations par le propriétaire
130.7	-2.5	26.0	140.0	-0.1	15.0	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
...	Gaz naturel
152.6	-5.0	74.6	163.7	-0.5	77.9	Mazout et autres combustibles
108.2	0.9	0.4	107.1	0.4	0.5	Dépenses et équipement du ménage
113.3	0.6	1.0	113.5	0.5	1.1	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.2	1.8	-0.8	97.6	0.1	-0.5	Équipement du ménage
113.6	2.2	-0.3	109.8	4.0	0.3	Habillement et chaussures
112.2	2.7	-2.3	115.3	9.3	-0.6	Vêtements pour femmes
121.4	3.0	2.3	109.1	-0.8	1.0	Vêtements pour hommes
101.2	0.6	-0.5	98.6	2.6	-1.5	Chaussures
128.8	2.3	9.4	126.7	2.9	10.1	Transports
126.7	2.5	10.1	125.3	3.1	10.5	Transport privé
127.4	0.0	-0.7	125.2	0.0	0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
131.2	8.5	41.2	130.2	10.4	40.9	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.1	-0.3	1.4	153.1	0.1	2.1	Transport public
108.6	-0.3	0.5	107.7	0.6	2.2	Santé et soins personnels
106.9	0.3	0.5	109.3	0.2	0.6	Soins de santé
109.8	-0.7	0.5	106.8	0.8	3.5	Soins personnels
118.2	0.9	1.2	116.6	1.0	2.6	Loisirs, formation et lecture
107.2	0.8	0.4	108.5	0.8	2.2	Loisirs
152.7	0.9	3.0	145.7	1.5	3.7	Formation et lecture
92.8	-0.1	2.8	87.9	0.5	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	-0.2	-0.1	101.4	0.9	1.2	Boissons alcoolisées
81.8	0.0	4.6	78.4	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.8	0.7	5.1	112.8	1.3	4.7	Ensemble sans les aliments
110.9	0.5	1.2	109.1	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.0	0.4	1.2	109.4	0.6	1.5	Ensemble sans l'énergie
131.5	2.0	32.8	135.7	4.5	25.4	Énergie
142.4			140.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change March 2000 from		Indexes	Percentage change March 2000 from	
	Indices	Taux de variation Mars 2000 contre		Indices	Taux de variation Mars 2000 contre	
		March 2000 Mars	February 2000 Février		March 2000 Mars	February 2000 Février
Québec				Ontario		
ALL-ITEMS	110.0	0.4	2.4	113.7	0.8	3.4
Food	110.9	0.3	-0.2	111.1	0.6	0.8
Food purchased from stores	109.5	0.4	-1.1	110.3	0.7	0.2
Meat	111.8	1.1	2.5	111.8	1.3	4.2
Dairy products	112.1	-0.2	0.0	109.8	0.5	1.9
Bakery and other cereal products	111.4	0.1	-0.5	118.2	0.8	-0.5
Fresh fruit	91.4	-4.6	-11.2	96.1	-0.5	-2.6
Fresh vegetables	104.1	6.8	-11.4	102.8	1.8	-11.2
Food purchased from restaurants	114.1	-0.1	2.2	113.0	0.4	2.6
Shelter	108.8	-0.4	2.9	107.0	0.1	2.8
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.7	0.2	1.4
Owned accommodation	107.7	0.3	2.5	101.0	0.6	2.2
Replacement cost	110.5	0.1	3.2	107.5	0.8	4.0
Homeowners' insurance premiums	122.6	0.2	3.4	125.7	1.0	5.1
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	-0.2	2.4	111.6	1.0	5.3
Water, fuel and electricity	114.6	-2.5	8.5	119.4	-1.4	7.9
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.7
Natural gas	133.3	0.0	4.8	136.7	-3.3	8.2
Fuel oil and other fuel	141.2	-11.5	63.2	144.3	-3.5	55.0
Household operations and furnishings	109.2	0.3	-0.4	107.5	0.5	1.5
Household operations	111.3	-0.1	-1.7	107.8	0.4	0.9
Telephone services	110.7	0.0	0.0	102.2	0.0	0.5
Household furnishings	106.7	0.8	1.9	108.0	0.7	2.5
Clothing and footwear	103.6	0.8	-0.3	105.9	0.3	-0.1
Women's clothing	101.5	1.4	-1.0	108.6	0.6	0.0
Men's clothing	98.8	-0.2	-1.3	104.9	0.7	-2.4
Footwear	115.0	4.3	2.6	105.4	-0.1	0.7
Transportation	123.0	1.7	7.6	137.4	2.1	8.3
Private transportation	121.8	1.8	7.9	135.8	2.3	8.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.9	0.0	-0.9	128.1	0.0	0.2
Gasoline	127.0	6.5	33.4	137.3	9.5	40.2
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	177.7	0.2	0.9
Public transportation	138.1	-0.1	3.0	152.1	-0.1	3.1
Health and personal care	112.3	-0.2	2.0	110.1	-0.1	1.6
Health care	115.6	-0.2	1.2	112.8	-0.1	2.0
Personal care	110.2	-0.2	2.5	108.1	0.0	1.3
Recreation, education and reading	113.3	0.2	2.0	126.4	1.4	3.9
Recreation	109.4	-0.1	2.5	114.4	1.3	2.8
Education and reading	124.7	1.0	0.2	168.2	1.3	7.4
Alcoholic beverages and tobacco products	91.2	0.8	4.7	94.6	0.1	4.1
Alcoholic beverages	111.8	1.5	2.3	113.7	0.1	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	71.8	0.0	7.0	67.8	0.1	6.6
All-items excluding food	109.8	0.5	3.2	114.3	0.8	3.9
All-items excluding food and energy	108.3	0.2	1.1	112.8	0.4	1.9
All-items excluding energy	108.8	0.2	0.8	112.5	0.4	1.7
Energy	120.7	1.9	19.9	127.4	4.0	23.3
All-items (1986 = 100)	141.6			146.7		

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change March 2000 from		Indexes	Percentage change March 2000 from		
Indices	Taux de variation Mars 2000 contre		Indices	Taux de variation Mars 2000 contre		
March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
117.4	0.6	3.2	115.8	0.7	2.4	ENSEMBLE
115.8	0.9	2.6	112.0	0.1	0.3	Aliments
113.5	1.1	2.3	109.8	0.0	-0.8	Aliments achetés au magasin
120.8	1.7	8.3	121.3	1.5	6.3	Viande
112.9	1.3	2.6	113.5	1.3	1.0	Produits laitiers
113.7	1.2	2.0	105.3	-0.6	0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
90.4	-3.5	-11.2	87.8	-3.3	-9.0	Fruits frais
100.0	4.6	-3.6	98.3	2.5	-9.6	Légumes frais
121.6	0.2	3.2	117.1	0.1	2.6	Aliments achetés au restaurant
112.7	0.1	2.2	117.4	0.2	3.4	Logement
108.5	0.1	1.0	113.6	0.2	1.4	Logement en location
110.9	0.2	3.1	112.3	0.1	2.6	Logement en propriété
120.0	0.0	4.1	128.2	0.2	2.6	Coût de remplacement
119.8	0.0	4.2	140.6	0.1	4.4	Primes d'assurance de propriétaire
103.0	0.0	2.9	114.1	-0.3	-1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
124.0	0.1	0.8	133.7	0.2	6.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
132.0	1.7	27.0	138.8	2.4	32.8	Mazout et autres combustibles
110.0	0.5	0.6	107.4	0.1	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
110.8	0.5	0.6	108.9	0.1	-0.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	-0.8	Services téléphoniques
108.0	0.9	0.7	104.1	0.3	-1.5	Équipement du ménage
116.8	-0.7	1.3	108.3	3.9	0.1	Habillement et chaussures
117.6	-0.1	3.1	106.1	8.5	-0.3	Vêtements pour femmes
113.6	-3.4	-2.8	114.2	0.1	2.2	Vêtements pour hommes
118.7	0.9	-3.1	103.6	6.1	-3.6	Chaussures
133.1	1.8	7.3	129.7	1.6	6.8	Transports
130.4	2.0	7.8	128.0	1.7	7.0	Transport privé
133.3	0.0	-0.3	127.0	0.0	-0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
138.4	8.0	36.0	142.2	6.6	33.1	Essence
133.0	0.0	0.0	125.4	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.0	-0.2	1.6	157.8	-0.2	3.2	Transport public
113.8	0.3	4.4	106.1	0.3	1.3	Santé et soins personnels
111.8	-0.3	4.3	107.0	-0.1	0.1	Soins de santé
115.4	0.8	4.3	105.8	0.6	2.9	Soins personnels
122.2	0.2	3.1	117.3	0.1	0.8	Loisirs, formation et lecture
114.8	0.1	2.6	109.7	-0.4	0.6	Loisirs
144.5	0.3	4.5	143.7	1.3	1.1	Formation et lecture
104.5	0.9	1.6	108.6	0.8	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
110.1	1.3	1.1	115.5	1.9	3.5	Boissons alcoolisées
98.1	0.5	2.2	101.6	0.0	1.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.8	0.6	3.3	116.7	0.9	2.9	Ensemble sans les aliments
116.6	0.2	1.8	114.1	0.4	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
116.3	0.3	2.0	113.7	0.4	0.6	Ensemble sans l'énergie
128.3	4.1	16.6	136.6	3.2	17.8	Énergie
148.9			147.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change March 2000 from		Indexes	Percentage change March 2000 from	
	Indices	Taux de variation Mars 2000 contre		Indices	Taux de variation Mars 2000 contre	
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	115.8	1.0	3.5	112.3	0.8	1.8
Food	110.4	0.4	1.1	112.2	0.6	-1.0
Food purchased from stores	108.5	0.4	1.0	110.1	0.8	-2.2
Meat	108.0	1.2	6.5	113.1	1.6	0.9
Dairy products	116.3	0.5	2.8	112.7	0.8	-0.4
Bakery and other cereal products	110.6	0.8	-1.3	112.2	0.8	-4.3
Fresh fruit	86.2	-1.5	-4.5	85.0	-4.0	-6.0
Fresh vegetables	101.1	4.7	-2.1	87.3	4.2	-5.3
Food purchased from restaurants	114.5	0.4	1.1	116.8	0.3	1.5
Shelter	114.2	1.2	3.4	98.7	0.2	0.6
Rented accommodation	113.2	0.2	2.0	110.5	0.2	0.4
Owned accommodation	108.3	0.2	3.8	88.7	0.2	-0.9
Replacement cost	127.1	0.2	3.3	71.0	0.0	-3.9
Homeowners' insurance premiums	127.4	0.1	3.4	72.2	0.1	-2.6
Homeowners' maintenance and repairs	101.1	-0.3	4.7	101.6	0.8	1.0
Water, fuel and electricity	133.7	5.4	3.5	124.7	0.7	8.2
Electricity	114.7	0.0	1.2	105.7	0.0	0.1
Natural gas	161.8	13.3	4.6	148.4	0.5	19.0
Fuel oil and other fuel	133.0	6.9	35.7
Household operations and furnishings	111.3	-0.1	1.6	117.2	0.5	1.6
Household operations	115.7	-0.3	1.8	120.5	-0.2	0.2
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.6	0.4	1.3	113.3	1.6	4.1
Clothing and footwear	103.7	2.8	0.3	113.2	2.0	2.3
Women's clothing	104.5	6.6	-0.6	113.7	4.2	2.1
Men's clothing	105.9	1.4	1.9	113.0	0.0	0.7
Footwear	93.3	0.5	-2.5	110.9	1.6	0.5
Transportation	131.9	2.3	9.1	128.4	2.1	7.2
Private transportation	129.9	2.5	9.7	126.0	2.5	8.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	0.0	0.1	129.3	0.0	0.9
Gasoline	136.9	10.2	39.6	129.8	11.7	40.2
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	154.3	-0.2	2.5	152.2	-0.2	0.9
Health and personal care	111.0	-0.4	1.7	115.1	0.1	1.3
Health care	112.3	-0.4	1.7	115.5	0.2	2.3
Personal care	110.1	-0.5	1.9	114.4	0.0	0.3
Recreation, education and reading	120.8	0.4	3.7	118.8	0.3	1.9
Recreation	110.4	0.2	3.5	114.5	0.3	1.9
Education and reading	163.3	1.4	4.7	133.5	0.2	2.1
Alcoholic beverages and tobacco products	105.9	0.0	1.1	109.0	0.1	0.3
Alcoholic beverages	115.8	0.2	1.8	112.9	0.1	-0.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.8	-0.1	0.5	100.9	0.0	1.0
All-items excluding food	116.8	1.1	4.0	112.4	0.8	2.6
All-items excluding food and energy	114.9	0.3	2.3	111.2	0.3	0.8
All-items excluding energy	114.0	0.3	2.1	111.5	0.5	0.5
Energy	136.6	8.5	20.8	125.8	6.4	23.7
All-items (1986 = 100)	146.4			142.8		

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change March 2000 from		Indexes	Percentage change March 2000 from		
	Indices			Indices		
March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
Whitehorse						Yellowknife
113.3	0.4	2.0	110.4	0.5	1.9	ENSEMBLE
111.3	0.2	-1.9	111.2	0.1	0.2	Aliments
109.4	0.3	-2.6	110.9	0.1	-1.3	Aliments achetés au magasin
109.4	0.0	-1.3	108.1	0.5	2.7	Viande
112.6	-1.7	0.3	106.6	-0.1	2.0	Produits laitiers
111.5	-1.7	-6.9	125.0	0.8	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
116.6	-4.0	-8.9	93.2	-2.3	5.5	Fruits frais
107.5	7.4	-5.5	135.6	3.7	-8.1	Légumes frais
115.9	0.0	-0.3	113.1	0.0	3.4	Aliments achetés au restaurant
108.4	0.3	3.5	104.8	0.3	3.4	Logement
...	Logement en location
...	Logement en propriété
...	Coût de remplacement
...	Primes d'assurance de propriétaire
...	Entretien et réparations par le propriétaire
132.1	0.8	12.8	125.5	0.6	13.4	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
...	Gaz naturel
133.2	1.8	33.3	138.8	1.8	55.8	Mazout et autres combustibles
107.9	-0.1	1.2	103.8	0.1	1.0	Dépenses et équipement du ménage
114.4	-0.2	3.2	105.9	-0.1	1.1	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.4	-0.1	-2.4	101.0	0.6	0.6	Équipement du ménage
105.4	3.2	2.8	101.7	3.1	2.4	Habillement et chaussures
106.1	6.5	-0.9	99.3	2.7	-1.2	Vêtements pour femmes
111.4	3.4	6.7	104.1	-2.2	9.0	Vêtements pour hommes
92.2	2.3	11.9	94.6	10.6	7.0	Chaussures
130.7	0.2	4.9	130.3	1.0	0.9	Transports
124.6	0.3	5.4	121.3	1.3	0.4	Transport privé
130.7	0.0	0.3	122.0	0.0	-6.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.7	2.2	23.3	126.2	6.1	19.4	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.0	-0.2	2.5	163.3	-0.3	2.1	Transport public
105.8	0.9	1.8	111.3	1.9	3.9	Santé et soins personnels
103.4	0.0	0.1	112.5	-0.4	0.6	Soins de santé
107.5	1.4	3.3	110.2	3.5	6.1	Soins personnels
112.3	0.1	1.9	109.8	-0.1	1.4	Loisirs, formation et lecture
106.0	0.0	1.4	100.6	-0.2	0.6	Loisirs
147.4	0.9	4.4	164.3	0.1	4.9	Formation et lecture
115.5	0.0	0.9	111.1	0.1	5.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.0	0.8	111.7	0.3	9.0	Boissons alcoolisées
112.1	0.0	1.0	108.2	0.0	2.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.9	0.4	3.0	110.3	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments
112.3	0.3	1.4	109.2	0.4	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.0	0.3	0.6	109.5	0.3	0.8	Ensemble sans l'énergie
130.3	1.4	16.9	124.9	2.9	18.1	Énergie
139.5			137.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Jul.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8										
ALBERTA													
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8										
BRITISH COLUMBIA													
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3										
WHITEHORSE													
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3										
YELLOWKNIFE													
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4										

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2000 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
ST. JOHN'S							
All-items	112.9	112.4	109.4	0.4	3.2	Ensemble	
Shelter	107.9	107.6	101.7	0.3	6.1	Logement	
Rented accommodation	106.2	105.9	104.7	0.3	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	102.4	101.7	99.5	0.7	2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	120.4	120.9	102.9	-0.4	17.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	138.0					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	110.1	109.0	106.8	1.0	3.1	Ensemble	
Shelter	106.8	105.4	100.1	1.3	6.7	Logement	
Rented accommodation	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	101.1	100.9	99.0	0.2	2.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	119.8	113.3	93.2	5.7	28.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	139.7					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	112.5	111.9	108.3	0.5	3.9	Ensemble	
Shelter	110.8	111.2	103.9	-0.4	6.6	Logement	
Rented accommodation	106.2	106.2	105.2	0.0	1.0	Logement en location	
Owned accommodation	107.2	106.8	103.3	0.4	3.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	127.7	130.9	104.5	-2.4	22.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	112.1	111.0	107.5	1.0	4.3	Ensemble	
Shelter	112.2	112.0	105.5	0.2	6.4	Logement	
Rented accommodation	106.2	106.2	105.6	0.0	0.6	Logement en location	
Owned accommodation	102.3	102.2	98.8	0.1	3.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	141.5	141.4	121.8	0.1	16.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	110.7	110.3	108.3	0.4	2.2	Ensemble	
Shelter	107.8	108.0	105.6	-0.2	2.1	Logement	
Rented accommodation	109.7	109.7	109.2	0.0	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	105.9	105.8	103.9	0.1	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.1	111.8	104.6	-1.5	5.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
MONTRÉAL						MONTRÉAL	
All-items	110.0	109.6	107.5	0.4	2.3	Ensemble	
Shelter	108.8	109.1	105.9	-0.3	2.7	Logement	
Rented accommodation	107.4	107.3	106.6	0.1	0.8	Logement en location	
Owned accommodation	108.1	107.8	105.5	0.3	2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	115.2	118.2	106.4	-2.5	8.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA						OTTAWA	
All-items	114.9	114.1	111.2	0.7	3.3	Ensemble	
Shelter	107.0	106.9	103.8	0.1	3.1	Logement	
Rented accommodation	114.3	114.1	112.3	0.2	1.8	Logement en location	
Owned accommodation	100.9	100.3	98.0	0.6	3.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	115.6	118.1	108.2	-2.1	6.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)	
TORONTO						TORONTO	
All-items	113.9	113.2	110.3	0.6	3.3	Ensemble	
Shelter	107.3	107.3	104.8	0.0	2.4	Logement	
Rented accommodation	114.8	114.7	113.0	0.1	1.6	Logement en location	
Owned accommodation	100.3	99.8	98.5	0.5	1.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.1	125.0	114.3	-2.3	6.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	147.7					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY						THUNDER BAY	
All-items	113.8	112.9	110.3	0.8	3.2	Ensemble	
Shelter	105.6	105.6	104.1	0.0	1.4	Logement	
Rented accommodation	108.5	108.4	108.4	0.1	0.1	Logement en location	
Owned accommodation	100.1	100.0	99.7	0.1	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	119.5	119.6	113.0	-0.1	5.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG						WINNIPEG	
All-items	117.4	116.7	113.9	0.6	3.1	Ensemble	
Shelter	113.0	112.8	110.7	0.2	2.1	Logement	
Rented accommodation	108.4	108.3	107.2	0.1	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	111.0	110.8	107.8	0.2	3.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.4	126.3	126.3	0.1	0.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	149.0					Ensemble (1986=100)	
REGINA						REGINA	
All-items	116.7	115.9	114.1	0.7	2.3	Ensemble	
Shelter	120.9	120.8	117.4	0.1	3.0	Logement	
Rented accommodation	111.6	111.4	110.1	0.2	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	118.0	117.8	115.0	0.2	2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.4	138.4	131.6	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	148.4					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2000 from		SASKATOON	
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre			
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars		
SASKATOON							
All-items	115.4	114.6	112.6	0.7	2.5	Ensemble	
Shelter	114.9	114.6	111.1	0.3	3.4	Logement	
Rented accommodation	117.6	117.2	115.6	0.3	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	106.6	106.3	103.2	0.3	3.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	129.6	129.5	122.6	0.1	5.7	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.8					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON							
All-items	114.4	113.3	110.7	1.0	3.3	Ensemble	
Shelter	111.7	110.5	109.1	1.1	2.4	Logement	
Rented accommodation	111.2	111.0	108.5	0.2	2.5	Logement en location	
Owned accommodation	105.3	105.1	102.6	0.2	2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	135.3	128.9	133.4	5.0	1.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)	
CALGARY							
All-items	116.7	115.5	112.6	1.0	3.6	Ensemble	
Shelter	116.6	115.0	112.1	1.4	4.0	Logement	
Rented accommodation	116.1	116.0	114.2	0.1	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	111.1	110.8	106.0	0.3	4.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	133.7	124.8	127.2	7.1	5.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	147.4					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER							
All-items	112.8	111.8	110.4	0.9	2.2	Ensemble	
Shelter	99.8	99.6	99.1	0.2	0.7	Logement	
Rented accommodation	110.0	109.8	109.6	0.2	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	90.2	89.9	90.6	0.3	-0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.7	126.5	117.4	0.2	7.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.7					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA							
All-items	112.2	111.3	110.2	0.8	1.8	Ensemble	
Shelter	98.8	98.4	98.0	0.4	0.8	Logement	
Rented accommodation	110.3	110.2	109.8	0.1	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	88.7	88.6	89.6	0.1	-1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	118.3	115.7	107.9	2.2	9.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.8					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Mars 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Avril 1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Mai-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juin-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Juillet-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Août-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Septembre-1999
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Octobre-1999
66.6	65.6	58.2	57.9	57.1	64.2	72.1	77.9	Novembre-1999
65.7	65.0	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Décembre-1999
68.0	67.9	59.8	57.6	61.2	66.2	74.2	78.9	Janvier-2000
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Février-2000
								Mars-2000
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Essence super sans plomb aux stations avec service complet
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Mars 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Avril 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Mai 1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juin-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Juillet-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Août-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Septembre-1999
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Octobre-1999
76.0	74.8	67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Novembre-1999
75.1	74.4	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Décembre-1999
77.4	77.1	69.3	67.5	71.3	76.1	81.3	84.0	Janvier-2000
82.3	81.9	74.7	74.4	79.6	83.5	83.1	87.9	Février-2000
								Mars-2000
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Mars 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Avril 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Mai 1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juin-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Juillet-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Août-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Septembre-1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Octobre-1999
65.9	64.9	57.4	57.5	54.7	63.0	71.8	77.9	Novembre-1999
65.2	64.5	56.9	57.0	60.2	64.6	73.8	77.9	Décembre-1999
66.3	66.9	57.7	58.2	56.7	64.9	74.2	78.9	Janvier-2000
71.4	71.7	64.1	64.1	66.9	71.3	75.5	83.9	Février-2000
								Mars-2000
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Essence super sans plomb aux stations avec libre service
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Mars 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Avril 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Mai 1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juin-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Juillet-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Août-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Septembre-1999
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Octobre-1999
75.5	74.6	67.5	67.5	64.7	73.3	78.2	84.8	Novembre-1999
74.8	74.0	67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Décembre-1999
75.9	76.4	68.1	67.3	66.7	75.2	80.2	86.7	Janvier-2000
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Février-2000
								Mars-2000
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Mazout
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Mars 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Avril 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
41.2	42.7	43.9	42.3	42.0	36.8	Juillet-1999
42.2	43.3	43.8	42.3	42.0	39.8	Août-1999
44.4	43.8	45.2	45.9	43.0	41.4	Septembre-1999
45.1	46.8	46.3	47.3	43.2	43.5	Octobre-1999
47.4	48.5	49.0	49.8	45.6	44.0	Novembre-1999
49.4	50.5	50.4	49.1	47.4	47.7	Décembre-1999
49.9	50.8	52.4	52.0	52.0	49.7	Janvier-2000
50.6	52.7	55.5	57.0	53.0	50.6	Février-2000
								Mars-2000

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		January 2000	February 2000	March 2000
		Janvier 2000	Février 2000	Mars 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.05	9.36
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.09	11.23
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.38	14.03
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.13	6.33
5	Stewing beef – Boeuf à ragout	1 kg	6.80	6.98
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.05	4.18
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.17	8.18
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.47	5.56
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.37	4.28
10	Bacon	500 g	3.48	3.57
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.47	2.41
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.45	4.31
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.45	1.47
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.44
15	Butter – Beurre	454 g	3.03	3.06
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.53	2.49
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.07	1.11
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.82	1.82
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.32
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.86	1.93
21	Macaroni	500 g	0.97	0.95
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.30	3.30
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.45	3.36
24	Apples – Pommes	1 kg	2.33	2.33
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.18	1.26
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.55	1.57
27	Oranges	1 kg	1.79	1.72
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.47	1.51
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	2.90	2.97
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.84	0.88
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.09	1.07
32	Celery – Céleri	1 kg	2.49	2.05
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.59	5.64
34	Onions – Oignons	1 kg	0.95	0.91
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.32	3.35
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.64	1.65
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.20	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.50
40	Ketchup	1 l	2.55	2.53
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.40	2.40
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.43	3.53
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.75	4.76
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.30	3.28
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.08	3.07
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.68	0.72
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.61	2.56
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.33	1.31
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.22	1.26
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.33	1.36
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.78	1.77
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.35	1.37
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.72	1.70
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.15	3.18
56	Deodorant – Oésodorisant	60 g	2.92	2.90
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.31	1.32
58	Cigarettes	200	36.36	36.40
				36.50

*Note: For explanatory notes and details, see Appendix.**Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.*

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

* Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6 Canada



E-MAIL: order@statcan.ca

(Please print)



PHONE
1 800 267-6677
(613) 951-7277



FAX
1 877 287-4369
(613) 951-1584



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

() Phone

() Fax

E-mail Address:

Your personal information is protected by the *Privacy Act*.**

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:

VISA

MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

Payment enclosed \$

(payable to the Receiver General for Canada)

Purchase

Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue(s) or indicate an "S" for subscription(s)	Price (All prices exclude sales tax)	*Shipping Charges (Applicable to shipments sent outside Canada)	Quantity	Total \$

► *Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. Annual frequency = 1. Quarterly frequency = 4. Monthly frequency = 12.

SUBTOTAL

► Canadian clients add either 7% GST and applicable PST or HST (GST Registration No. R121491807).

GST (7%)

► Clients outside Canada pay in Canadian dollars drawn on a Canadian bank or pay in equivalent US dollars, converted at the prevailing daily exchange rate, drawn on a US bank.

Applicable PST

► Statistics Canada is FIS-ready. Federal government departments and agencies must include with all orders their IS Organization Code and IS Reference Code

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

► ** Statistics Canada will only use your information to complete this sales transaction, deliver your product(s), and administer your account. From time to time, we may also offer you other Statistics Canada products and services and conduct market research. If you do not wish to be contacted again for promotional purposes and/or market research, check as appropriate and fax or mail this page to us, call 1 800 700-1033 or e-mail order@statcan.ca.

GRAND TOTAL

PF099000



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

www.statcan.ca

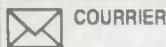
Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6 Canada



COURRIEL : order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677
(613) 951-7277



TÉLÉCOPIEUR
1 877 287-4369
(613) 951-1584



1 800 363-7629
Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie _____

Service _____

À l'attention de _____ Fonction _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Téléphone _____ Télécopieur _____

Courriel : _____

Vos renseignements personnels sont protégés par la Loi sur la protection des renseignements personnels.**

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte _____

Date d'expiration _____

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.) _____

Signature _____

Paiement inclus \$ _____ (à l'ordre du Receveur général du Canada)

N° du bon de commande _____
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition(s) demandée(s) ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)	*Frais de port (Pour les envois à l'extérieur du Canada)	Quantité	Total \$

► *Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Fréquence des parutions : publication annuelle = 1; publication trimestrielle = 4; publication mensuelle = 12.

TOTAL

► Les clients canadiens ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVH en vigueur, soit la TVH (TPS numéro R121491807).

TPS (7 %)

► Les clients de l'étranger paient en dollars canadiens tirés sur une banque canadienne ou en dollars US tirés sur une banque américaine selon le taux de change quotidien en vigueur.

TVP en vigueur

► Statistique Canada utilise la SIF. Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI _____ et leur code de référence RI _____.

TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)

► Statistique Canada utilisera les renseignements qui vous concernent seulement pour effectuer la présente transaction, livrer votre (vos) produit(s) et gérer votre compte. Nous pourrons de temps à autre vous informer au sujet d'autres produits et services de Statistique Canada et mener des études de marché. Si vous ne voulez pas qu'on communique avec vous de nouveau pour des promotions ou des études de marché, cochez la case correspondante et faites-nous parvenir cette page par télécopieur ou par la poste, téléphonez-nous au 1 800 700-1033 ou envoyez un courriel à order@statcan.ca.

TOTAL GÉNÉRAL

PF099000



MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

www.statcan.ca

Canada



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010303045

Discover labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

Accurate, timely data...

- actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

...plus historical information...

- over 20 years of data (from 1976 to 1999)

...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

At the click of a mouse, access key variables, such as:

- employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.



Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

des données exactes et à jour...

- brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

...et des renseignements chronologiques...

- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)

...présentés dans un format des plus pratiques!

- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableau à des fins de manipulation

Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195 (plus either GST/PST or HST) in Canada and US \$195 outside Canada. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order by MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$ (TPS/TVA ou TVH en sus) au Canada et 195 \$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉSCOPEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE À Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statcan.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche. 1 800 263-1136.



What if...

Que diriez-vous...

WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?



QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps