



Catalogue no. 62-001-XPB

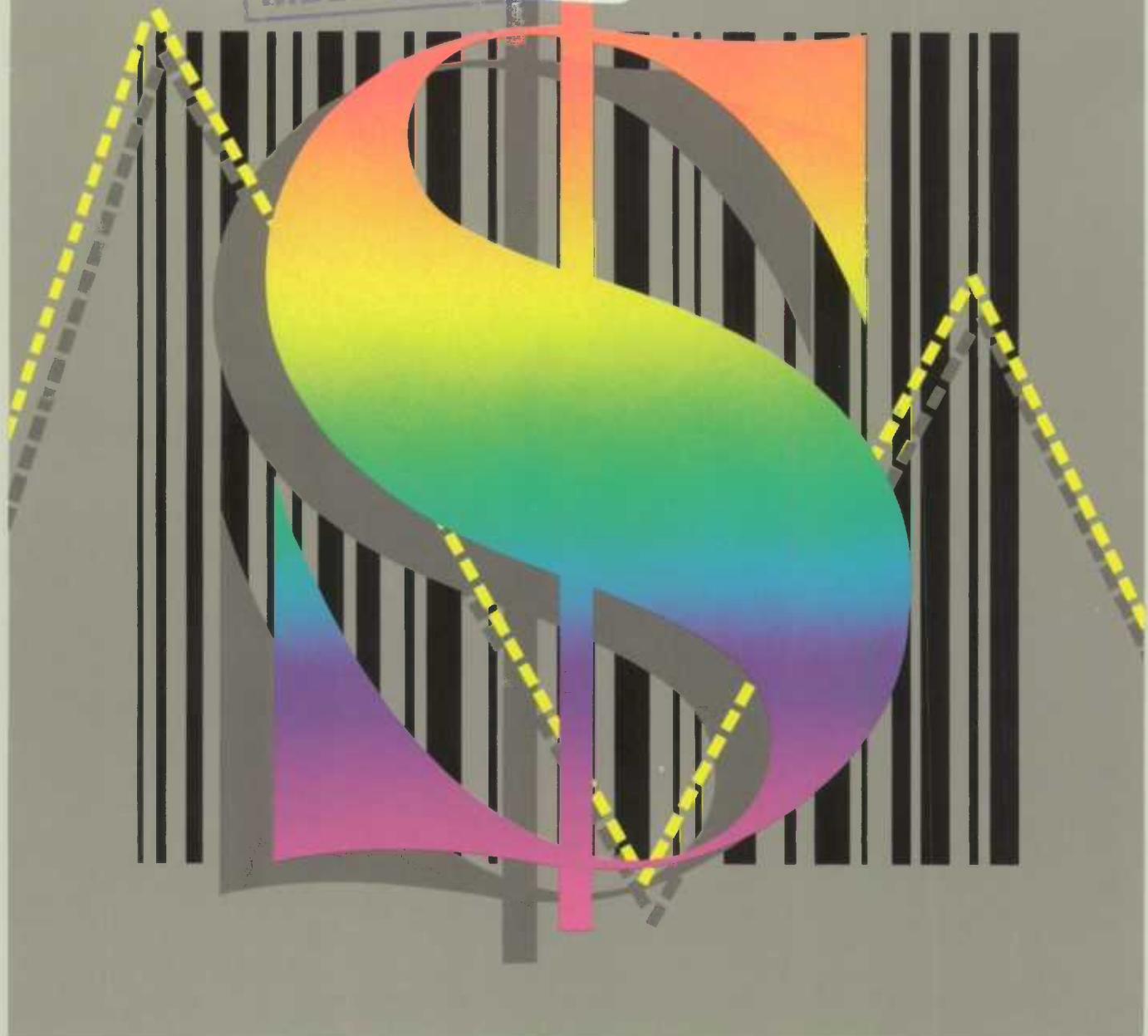
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

April 2000

L'indice des prix à la consommation

Avril 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail order@statcan.ca
- Mail Statistics Canada Dissemination Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel order@statcan.ca
- Poste Statistics Canada Division de la diffusion Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 2000

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 4

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmager dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- .. figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- .. n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, *Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	31
Technical Notes	40

Tables

- 1** The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 6
- 2** The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100 6
- 3** The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 13
- 4** The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100 18
- 5** The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100 19
- 6** The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 22
- 7** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100 28
- 8** The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 31
- 9** The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100 34
- 10** Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000 36
- 11** Average Retail Prices, monthly, Canada 38

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	31
Notes techniques	40

Tableaux

- 1** L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 6
- 2** L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100 6
- 3** L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 13
- 4** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100 18
- 5** L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100 19
- 6** L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 22
- 7** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100 28
- 8** L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 31
- 9** L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100 34
- 10** Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000 36
- 11** Prix de détail moyens, mensuels, Canada 38

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21
Tableau explicatif	
1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

TABLE DES MATIÈRES - fin

Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 17, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1999	21 Janvier 2000
Janvier 2000	24 Février 2000
Février 2000	15 Mars 2000
Mars 2000	17 Avril 2000
Avril 2000	18 Mai 2000
Mai 2000	16 Juin 2000
Juin 2000	13 Juillet 2000
JUILLET 2000	17 Août 2000
Août 2000	14 Septembre 2000
Septembre 2000	20 Octobre 2000
Octobre 2000	21 Novembre 2000
Novembre 2000	14 Décembre 2000
DÉCEMBRE 2000	18 Janvier 2001

Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 2000 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
All-items	112.4	112.8	110.1	-0.4	2.1		
Food	111.3	111.1	110.9	0.2	0.4	Aliments	
Shelter	107.5	107.5	104.8	0.0	2.6	Logement	
Household operations and furnishings	109.5	109.7	108.8	-0.2	0.6	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	105.1	106.5	105.8	-1.3	-0.7	Habillement et chaussures	
Transportation	129.2	131.1	123.6	-1.4	4.5	Transports	
Health and personal care	111.5	111.0	110.0	0.5	1.4	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	121.0	120.8	117.7	0.2	2.8	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	96.8	96.7	94.0	0.1	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	109.8	110.9	107.4	-1.0	2.2	Biens	
Services	115.6	115.1	113.2	0.4	2.1	Services	
All-items excluding food and energy	111.6	111.6	110.2	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	122.2	127.0	107.6	-3.8	13.6	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.0	88.7	90.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2000 from		Terre-Neuve	
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
Newfoundland	112.3	113.0	109.4	-0.6	2.7	Île-du-Prince-Édouard	
Prince Edward Island	110.7	110.3	106.4	0.4	4.0	Nouvelle-Écosse	
Nova Scotia	113.1	113.5	109.7	-0.4	3.1	Nouveau-Brunswick	
New Brunswick	112.1	112.2	108.8	-0.1	3.0	Québec	
Québec	109.6	110.0	107.8	-0.4	1.7	Ontario	
Ontario	113.0	113.7	110.6	-0.6	2.2	Manitoba	
Manitoba	117.3	117.4	114.6	-0.1	2.4	Saskatchewan	
Saskatchewan	115.9	115.8	113.2	0.1	2.4	Alberta	
Alberta	115.9	115.8	112.2	0.1	3.3	Colombie-Britannique	
British Columbia	112.4	112.3	111.0	0.1	1.3	Whitehorse	
Whitehorse	113.7	113.3	111.4	0.4	2.1	Yellowknife	
Yellowknife	110.8	110.4	108.5	0.4	2.1		

National Index Highlights**April 2000**

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.1%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.1%

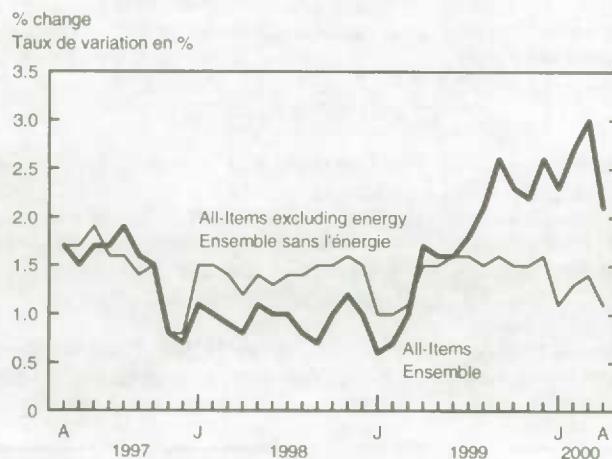
The Consumer Price Index (CPI) rose 2.1% between April 1999 and April 2000. The increase was notably lower than the 3.0% rise registered in March 2000 and the lowest since August 1999. Most of the slowdown in the rate of increase of the CPI was due to smaller increases in the energy index. While energy prices fell during April 2000, they remained well above levels prior to the upward spiral of last year, and still accounted for roughly half of the 12-month increase in the CPI. Excluding the effects of energy, the CPI increased by 1.1% in April, down slightly from its 1.4% increase in March.

Points saillants de l'indice national**Avril 2000**

Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC : +2,1 %

Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC sans l'énergie : +1,1 %

L'Indice des prix à la consommation (IPC) progresse de 2,1 % entre avril 1999 et avril 2000. L'augmentation est nettement inférieure à celle de 3,0 % enregistrée en mars 2000 et la plus faible depuis août 1999. Le gros du ralentissement de la progression de l'IPC vient d'une augmentation plus faible de l'indice de l'énergie. Bien que les prix de l'énergie tombent en avril 2000, ils demeurent bien au-dessus de leurs niveaux d'avant la spirale ascendante de l'an dernier et on peut encore leur attribuer environ la moitié de l'augmentation sur 12 mois de l'IPC. Excluant les effets de l'énergie, l'IPC augmente de 1,1 % en avril, ce qui est un peu moins que l'accroissement de 1,4 % constaté en mars.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada**Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada**

In addition to energy, but to a much lesser extent, mortgage interest cost and food purchased from restaurants contributed to the increase in the All-items CPI. Lower prices for fresh fruit; computer equipment and supplies; fresh vegetables; and automotive vehicles exerted downward pressure on the index.

**Monthly percentage change in the CPI:
-0.4%**

From March to April 2000, the CPI fell by 0.4%. The decline in the All-items index was largely attributable to the 3.8% decrease in energy prices, with the All-items excluding energy index remaining unchanged from last month. Other

En plus de l'énergie, mais dans une mesure beaucoup moindre, le coût d'intérêt hypothécaire et les aliments achetés au restaurant contribuent à l'augmentation de l'IPC d'ensemble. La baisse des prix des fruits frais, du matériel et des fournitures informatiques, des légumes frais et des véhicules automobiles ont un effet de ralentissement sur l'indice.

**Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC :
-0,4 %**

De mars à avril 2000, l'IPC régresse de 0,4 %. Le repli de l'indice d'ensemble est essentiellement attribuable à la diminution de 3,8 % des prix de l'énergie, alors que l'indice d'ensemble sans l'énergie demeure le même que le mois précédent. Les autres facteurs de ce

contributors to the decrease in the All-items index were price declines for women's clothing and automotive vehicles. These declines were moderated by increases in the price of homeowners' maintenance and repairs; fresh or frozen beef; and mortgage interest cost.

In April, gasoline and fuel oil were the energy components that had the biggest downward impact on the All-items index's decrease. The OPEC agreement in late March to increase oil production relieved the upward pressure on crude oil prices and allowed the Canadian wholesale prices for gasoline to ease downward. The 5.6% fall in gasoline prices in April contrasts with the 8.8% increase registered in March and marks the largest price decrease since February 1991. Fuel oil prices decreased by 7.8%, making April the second month to register price declines after eleven consecutive months of increases.

The index for women's clothing fell by 3.3% in April. This decrease was due to widespread sales in most categories of women's clothing. Price decreases are not unusual for these commodities in April.

The index for the purchase of automotive vehicles fell by 0.9% in April. The decrease in price was attributable to dealer discounts and manufacturer rebates more than offsetting a few increases in manufacturer's suggested retail prices and freight costs for certain models of automotive vehicles.

The index for homeowners' maintenance and repairs increased 1.7% between March and April, the largest increase since September 1999. The increase was due mainly to returns to regular prices from special sales prices and to a combination of higher manufacturer and wholesaler prices.

The month-to-month increase in the index for fresh or frozen beef was 2.9% in April. The increase was the largest monthly rise since March 1988 (+3.2%). The increase in price was partly due to a reduced supply of beef, which is the result of the ongoing liquidation of cattle herds, and to increased foreign demand.

Mortgage interest cost rose by 0.5% in the month of April. This increase matched the March 2000 change in the index and marked the eighth consecutive month of increases.

Between March and April, the seasonally adjusted CPI declined by 0.3%

After removing seasonal influences, the All-items CPI fell by 0.3% after having registered matching increases of 0.4% for the preceding two months. Contributing to the fall in the seasonally adjusted index were the transportation (-1.3%), clothing and footwear (-0.5%), and household operations and furnishings (-0.1%) indexes. The health and personal care index was unchanged in April. Upward pressure on the seasonally adjusted CPI was brought to bear by the recreation, education, and reading (+0.2%); food (+0.1%); shelter (+0.1%); and alcoholic beverages and tobacco products (+0.1%) indexes.

repli de l'indice d'ensemble sont les baisses des prix des vêtements pour femmes et des véhicules automobiles. Ces diminutions sont modérées par les hausses du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire; du bœuf frais ou congelé; du coût d'intérêt hypothécaire.

En avril, l'essence et le mazout sont les composantes de l'énergie qui contribuent le plus au fléchissement de l'indice d'ensemble. L'accord de l'OPEP signé à la fin de mars visant l'accroissement de la production de pétrole a réduit la pression à la hausse sur les prix du pétrole brut et permis un relâchement des prix canadiens de gros de l'essence. La chute de 5,6 % en avril des prix de l'essence fait contraste avec l'augmentation de 8,8 % observée en mars et marque la plus forte baisse de prix depuis février 1991. Les prix du mazout se replient de 7,8 %, faisant d'avril le deuxième mois de recul des prix après onze mois consécutifs de progression.

L'indice des vêtements pour femmes fléchit de 3,3 % en avril. Cette diminution est le fait de ventes généralisées dans la plupart des catégories de vêtements pour femmes. Les baisses de prix ne sont pas inhabituelles pour ces marchandises en avril.

L'indice pour l'achat de véhicules automobiles baisse de 0,9 % en avril. La diminution du prix est attribuable à des remises des concessionnaires et des rabais des manufacturiers qui ont plus que compensé les quelques hausses du prix de détail suggéré par les manufacturiers et des frais de transport pour certains modèles de véhicules automobiles.

L'indice de l'entretien et des réparations par le propriétaire augmente de 1,7 % entre mars et avril, ce qui constitue la plus forte hausse depuis septembre 1999. L'augmentation est surtout la conséquence du retour aux prix réguliers après les prix de vente spéciaux et d'une combinaison de hausses des prix des fabricants et des grossistes.

L'augmentation d'un mois à l'autre de l'indice pour le bœuf frais ou congelé est de 2,9 % en avril. C'est la plus forte hausse mensuelle depuis mars 1988 (+3,2 %). L'accroissement du prix est en partie attribuable à une réduction de l'offre de bœuf, qui s'explique par la liquidation continue des troupeaux bovins, et à la croissance de la demande étrangère.

Le coût d'intérêt hypothécaire augmente de 0,5 % en avril. Cette augmentation correspond à la variation de l'indice en mars 2000 et marque le huitième mois consécutif de progression des prix.

Entre mars et avril, l'IPC désaisonné diminue de 0,3 %

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC d'ensemble recule de 0,3 % après avoir enregistré des hausses identiques de 0,4 % pour les deux mois précédents. Les composantes principales ayant contribué au recul de l'indice désaisonné sont les transports (-1,3 %), l'habillement et les chaussures (-0,5 %) ainsi que les dépenses et l'équipement du ménage (-0,1 %). L'indice de la santé et des soins personnels est demeuré stable en avril. Une pression à la hausse a été exercée sur l'IPC désaisonné par les indices des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,2 %), des aliments (+0,1 %), du logement (+0,1 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,1 %).

Special Aggregates

All-items excluding food and energy index

Between April 1999 and April 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 1.3%. Over the last twelve months, annual increases have ranged between 1.3% and 1.8%.

When compared with March 2000, the All-items excluding food and energy index was unchanged in April. This follows two months of increases (February +0.5% and March +0.4%), which were preceded by four months of decline in the index.

Energy

Between April 1999 and April 2000, the energy index rose by 13.6%. This is down substantially from the 22.4% annual increase registered in March 2000, but still represents the fourteenth consecutive month of annual increases. Within the energy component, the indexes for gasoline and fuel oil accounted for the major slowdown in growth. The annual increase in the price of gasoline in April was 20.1%, compared to March's annual increase of 38.0%. The index for fuel oil grew 38.0% in the 12 months ending in April, down from the 59.8% annual increase in March. The index for natural gas rose 11.0% from April 1999 to April 2000 and the index for electricity rose 0.5% over the same period.

Between March and April 2000, the energy index fell by 3.8%. This month-to-month decline was caused by falling prices for gasoline (-5.6%), fuel oil (-7.8%), and natural gas (-2.0%). Conversely, electricity prices increased slightly by 0.1% in April, matching the increase registered in January 2000.

Goods and Services

Between April 1999 and April 2000, prices of Goods rose by 2.2%. This increase was mainly due to a 4.1% rise in the prices of non-durable goods. Increases in the prices of gasoline (+20.1%), fuel oil (+38.0%), natural gas (+11.0%), and cigarettes (+4.6%) had the largest effect on the non-durables index movement. The semi-durable goods index fell by 0.5%, influenced mainly by the downward movement in the prices of women's clothing (-2.0%). Decreases in the indexes for computer equipment (-15.5%) and the purchase of automotive vehicles (-0.8%) helped push down the durable goods index by 0.4%. This decrease ended ten consecutive months of index increases. Index increases of 4.6% for the purchase of recreational vehicles and 2.9% for wooden furniture moderated the decline in the durable goods index.

The index for Services was up 2.1% between April 1999 and April 2000. Index increases for mortgage interest cost (+3.1%), tuition fees (+6.7%), and homeowners' replacement cost (+2.5%) were the major contributors to this rise. The annual index for Services has remained at 2.0% or 2.1% for the last six months.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre avril 1999 et avril 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,3 %. Au cours des douze derniers mois, les augmentations annuelles de cet indice ont varié entre 1,3 % et 1,8 %.

Comparativement à mars 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie demeure inchangé en avril. Cela suit deux mois d'augmentations (février +0,5 % et mars +0,4 %), précédés de quatre mois de recul de l'indice.

Énergie

Entre avril 1999 et avril 2000, l'indice de l'énergie s'accroît de 13,6 %. C'est nettement moins que l'augmentation annuelle de 22,4 % enregistrée en mars 2000, mais cela représente tout de même le quatorzième mois consécutif d'augmentations annuelles. Dans la composante de l'énergie, les indices pour l'essence et le mazout sont les principaux facteurs de ralentissement de la croissance. L'augmentation annuelle du prix de l'essence est de 20,1 % en avril, contre 38,0 % pour mars. L'indice du mazout a crû de 38,0 % pour les 12 mois se terminant en avril, comparativement à 59,8 % d'augmentation annuelle pour mars. L'indice du gaz naturel progresse de 11,0 % entre avril 1999 et avril 2000, alors que l'indice pour l'électricité s'accroît de 0,5 % sur la même période.

Entre mars et avril 2000, l'indice de l'énergie chute de 3,8 %. Ce repli d'un mois à l'autre est le fait de la baisse des prix de l'essence (-5,6 %), du mazout (-7,8 %) et du gaz naturel (-2,0 %). Inversement, les prix de l'électricité augmentent légèrement en avril, soit de 0,1 %, c'est-à-dire la même augmentation que celle constatée en janvier 2000.

Biens et services

Entre avril 1999 et avril 2000, les prix des biens augmentent de 2,2 %. Cette hausse est dans une large mesure attribuable à une progression de 4,1 % des prix des biens non durables. Les augmentations de prix de l'essence (+20,1 %), du mazout (+38,0 %), du gaz naturel (+11,0 %) et des cigarettes (+4,6 %) ont l'effet le plus marqué sur le mouvement de l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables se replie de 0,5 %, sous l'influence surtout du recul des prix des vêtements pour femmes (-2,0 %). La baisse des indices pour le matériel informatique (-15,5 %) et l'achat de véhicules automobiles (-0,8 %) a aidé à faire fléchir de 0,4 % l'indice des biens durables. Cette diminution met un terme à dix mois consécutifs de progression de l'indice. Des hausses de l'indice de 4,6 % pour l'achat de véhicules de loisirs et de 2,9 % pour les meubles en bois tempèrent le recul de l'indice des biens durables.

L'indice des services est en hausse de 2,1 % en avril 2000 par rapport à avril 1999. Les augmentations de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+3,1 %), des frais de scolarité (+6,7 %) et du coût de remplacement par le propriétaire (+2,5 %) sont les principaux facteurs de cette progression. L'indice annuel des services est demeuré à 2,0 % ou 2,1 % au cours des six derniers mois.

The Goods index fell by 1.0% between March and April 2000. The decline in the Goods index was due to index decreases for non-durable goods (-1.1%), durable goods (-0.8%) and semi-durable goods (-1.0%). Downward pressure on the non-durable goods index came from falling gasoline, fuel oil, and natural gas prices in April. Price reductions for the purchase of automotive vehicles and furniture caused much of the decline in the durable goods index, in the month of April. The 0.8% fall in the durable goods index was the largest since July 1997. Decreasing prices for women's clothing was the main contributor to the decrease in the semi-durable goods index.

Between March and April 2000, rising prices for home-owners' maintenance and repairs (+1.7%), mortgage interest cost (+0.5%), and air transportation (+1.9%) were the most prominent contributors to the 0.4% increase in the Services index.

L'indice des biens se replie de 1,0 % entre mars et avril 2000. Le recul de l'indice des biens est le fait de baisses de l'indice des biens non durables (-1,1 %), des biens durables (-0,8 %) et des biens semi-durables (-1,0 %). L'effet de ralentissement sur l'indice des biens non durables vient de la chute des prix de l'essence, du mazout et du gaz naturel en avril. Les réductions de prix pour l'achat de véhicules automobiles et de meubles sont à l'origine d'une bonne part de la diminution de l'indice des biens durables en avril. Le repli de 0,8 % de l'indice des biens durables est le plus marqué depuis juillet 1997. Les baisses de prix des vêtements pour femmes sont le principal facteur du repli de l'indice des biens semi-durables.

Entre mars et avril 2000, la hausse des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire (+1,7 %), du coût d'intérêt hypothécaire (+0,5 %) et du transport aérien (+1,9 %) est le principal facteur de l'augmentation de 0,4 % de l'indice des services.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

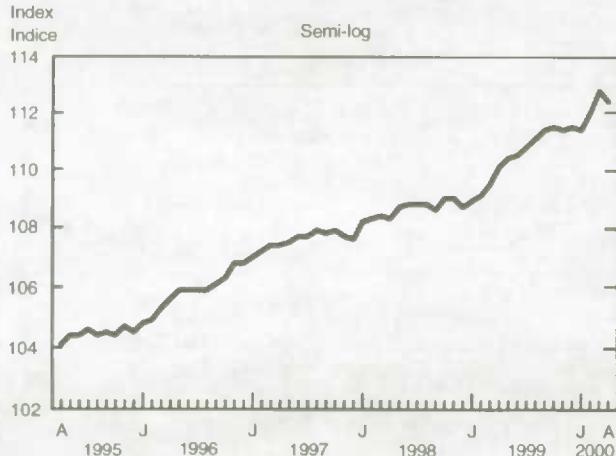


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

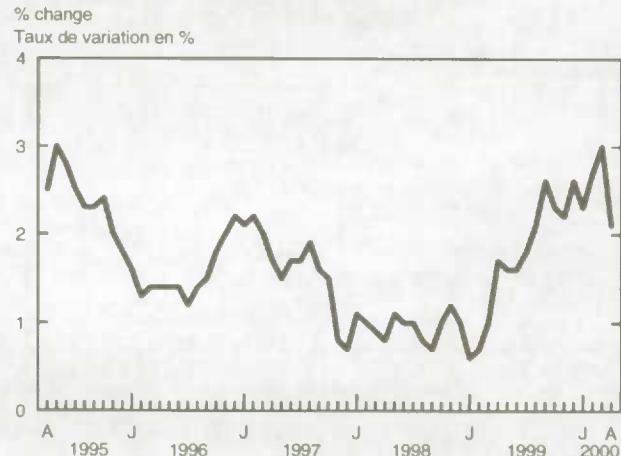


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

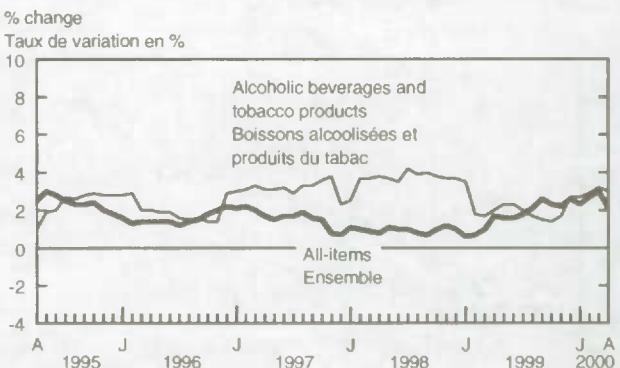
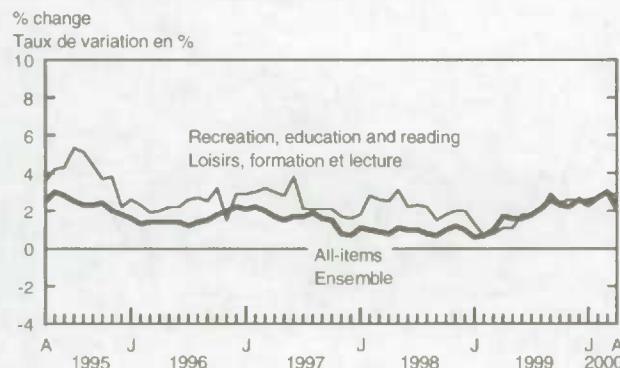
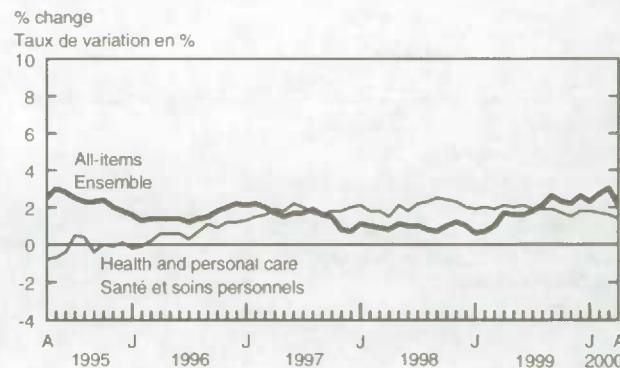
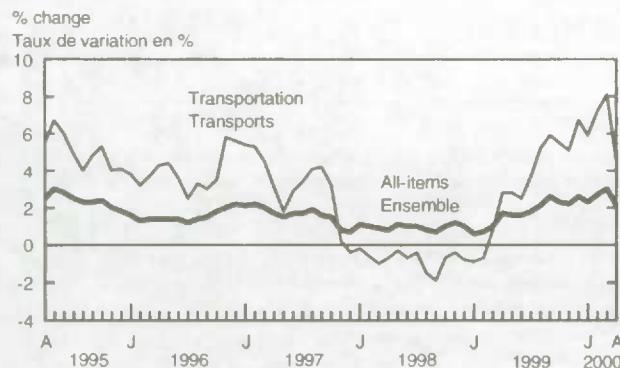
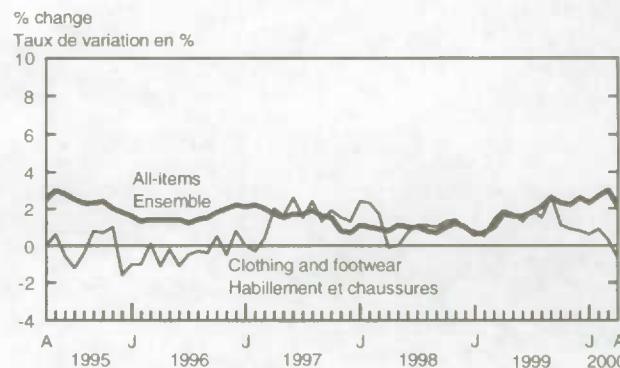
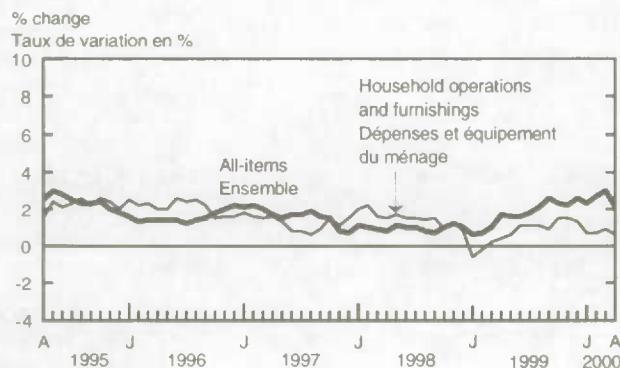
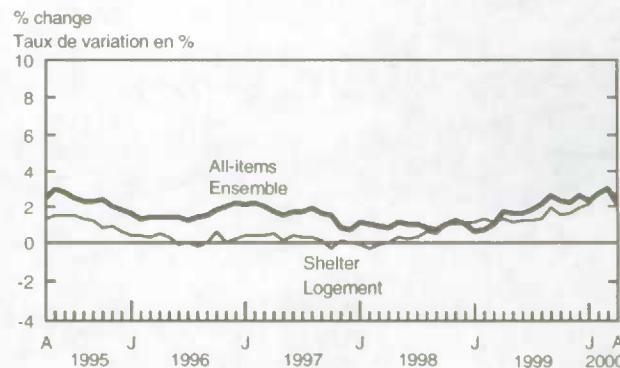
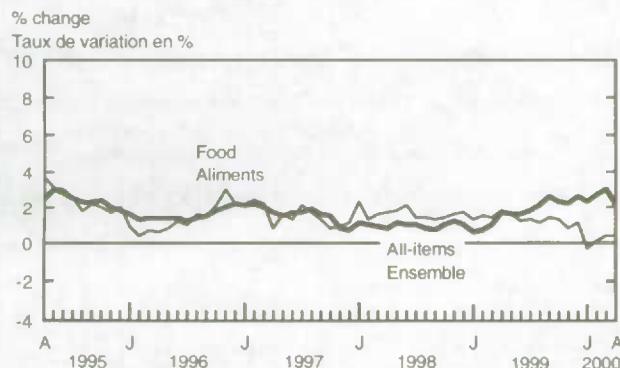


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2000 from		Taux de variation Avril 2000 contre	
	Indices			March 2000 Mars			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
ALL-ITEMS	112.4	112.8	110.1	-0.4	2.1	ENSEMBLE	
FOOD	111.3	111.1	110.9	0.2	0.4	ALIMENTS	
Food purchased from stores	110.4	110.1	110.7	0.3	-0.3	Aliments achetés au magasin	
Meat	113.7	112.9	108.1	0.7	5.2	Viande	
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	111.2	108.8	104.6	2.2	6.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)	
Fresh or frozen beef	110.8	107.7	103.8	2.9	6.7	Boeuf frais ou congelé	
Fresh or frozen pork	108.1	106.9	102.3	1.1	5.7	Porc frais ou congelé	
Fresh or frozen poultry meat	111.2	110.7	107.3	0.5	3.6	Volaille fraîche ou congelée	
Fresh or frozen chicken	110.3	108.9	106.4	1.3	3.7	Poulet frais ou congelé	
Processed meat	117.2	118.7	111.9	-1.3	4.7	Viande traitée	
Ham and bacon	133.2	137.9	119.6	-3.4	11.4	Jambon et bacon	
Other processed meat	109.4	109.4	107.9	0.0	1.4	Autres viandes traitées	
Fish and other seafood	116.8	116.5	116.7	0.3	0.1	Poisson et autres produits de la mer	
Fish	114.9	113.6	114.7	1.1	0.2	Poisson	
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	116.9	114.6	114.2	2.0	2.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)	
Canned and other preserved fish	112.4	113.1	117.1	-0.6	-4.0	Poisson en boîte ou autrement conservé	
Dairy products and eggs	112.5	112.4	111.4	0.1	1.0	Produits laitiers et œufs	
Dairy products	111.5	111.4	110.2	0.1	1.2	Produits laitiers	
Fresh milk	109.2	109.1	106.4	0.1	2.6	Lait frais	
Butter	114.4	114.5	114.4	-0.1	0.0	Beurre	
Cheese	114.6	113.8	115.0	0.7	-0.3	Fromage	
Ice cream and related products	108.2	109.1	109.1	-0.8	-0.8	Crème glacée et produits connexes	
Eggs	122.3	122.5	123.4	-0.2	-0.9	Oeufs	
Bakery and other cereal products	114.1	114.0	115.7	0.1	-1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	
Bakery products	111.0	110.5	111.5	0.5	-0.4	Produits de boulangerie	
Bread, rolls and buns	111.1	110.6	112.3	0.5	-1.1	Pains et petits pains	
Biscuits	109.2	107.8	110.2	1.3	-0.9	Biscuits	
Other bakery products	111.4	111.6	110.1	-0.2	1.2	Autres produits de boulangerie	
Other cereal grains and cereal products	121.1	121.7	125.0	-0.5	-3.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers	
Rice (including mixes)	127.4	127.8	128.6	-0.3	-0.9	Riz (y compris les mélanges)	
Breakfast cereal and other cereal products	121.2	122.5	124.9	-1.1	-3.0	Céréales de table et autres produits céréaliers	
Pasta products	118.2	116.7	121.9	1.3	-3.0	Pâtes alimentaires	
Flour and flour based mixes	122.2	123.5	127.8	-1.1	-4.4	Farine et autres mélanges à base de farine	
Fruit, fruit preparations and nuts	96.2	96.1	104.4	0.1	-7.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix	
Fresh fruit	92.1	91.8	105.2	0.3	-12.5	Fruits frais	
Apples	104.0	101.8	99.9	2.2	4.1	Pommes	
Oranges	96.1	94.5	142.1	1.7	-32.4	Oranges	
Bananas	97.2	97.1	100.4	0.1	-3.2	Bananes	
Other fresh fruit	84.3	85.1	97.6	-0.9	-13.6	Autres fruits frais	
Preserved fruit and fruit preparations	102.1	102.0	102.7	0.1	-0.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Fruit juices	97.5	97.5	98.7	0.0	-1.2	Jus de fruits	
Other preserved fruit and fruit preparations	111.4	111.2	110.3	0.2	1.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits	
Nuts	107.8	109.2	109.7	-1.3	-1.7	Noix	

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 2000 from			
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
Vegetables and vegetable preparations						Légumes et préparations	
Fresh vegetables	101.2	99.9	106.6	1.3	-5.1	à base de légumes	
Potatoes	101.9	99.8	108.1	2.1	-5.7	Légumes frais	
Tomatoes	126.8	121.4	119.5	4.4	6.1	Pommes de terre	
Lettuce	100.8	92.7	82.2	8.7	22.6	Tomates	
Other fresh vegetables	96.3	95.1	106.0	-4.0	-26.7	Laitue	
Preserved vegetables and vegetable preparations	100.1	100.8	102.9	-0.7	-2.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	106.5	106.2	106.6	0.3	-0.1	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	97.4	98.7	101.6	-1.3	-4.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	114.0	114.5	113.5	-0.4	0.4	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	137.8	135.7	131.5	1.5	4.8	Sucre et confiserie	
Fats and oils	121.0	121.9	121.9	-0.7	-0.7	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	131.2	132.8	137.2	-1.2	-4.4	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	115.2	115.8	115.4	-0.5	-0.2	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	107.4	107.3	108.3	0.1	-0.8	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	99.1	101.6	97.0	-2.5	2.2	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	114.2	114.1	112.0	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	114.8	114.7	112.1	0.1	2.4	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.4	112.1	110.9	0.3	1.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter	
SHELTER	107.5	107.5	104.8	0.0	2.6	LOGEMENT	
Rented accommodation	111.2	111.0	110.1	0.2	1.0	Logement en location	
Rent	111.1	111.0	110.0	0.1	1.0	Loyer	
Owned accommodation	102.3	101.9	100.3	0.4	2.0	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	86.1	85.7	83.5	0.5	3.1	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	104.6	104.5	102.0	0.1	2.5	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	117.7	117.4	113.7	0.3	3.5	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	110.0	108.2	107.4	1.7	2.4	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	119.9	121.8	111.9	-1.6	7.1	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.8	108.7	108.3	0.1	0.5	Électricité	
Water	127.7	127.6	125.0	0.1	2.2	Eau	
Natural gas	139.7	142.5	125.8	-2.0	11.0	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	132.9	144.1	96.3	-7.8	38.0	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.5	109.7	108.8	-0.2	0.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.8	111.5	111.1	0.3	0.6	Dépenses du ménage	
Communications	110.5	110.2	109.8	0.3	0.6	Communications	
Telephone services	109.7	109.5	109.0	0.2	0.6	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	118.9	118.9	117.8	0.0	0.9	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 2000 from			
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
Child care and domestic services	116.9	116.3	117.2	0.5	-0.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	116.7	116.0	117.8	0.6	-0.9	Soins pour enfants	
Domestic services	117.6	117.6	115.6	0.0	1.7	Services d'aide familiale	
Household chemical products	101.9	101.6	103.1	0.3	-1.2	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	122.2	121.3	119.8	0.7	2.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	109.2	109.3	107.9	-0.1	1.2	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.1	111.4	110.9	-0.3	0.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	109.1	109.3	106.8	-0.2	2.2	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.7	106.5	106.7	0.2	0.0	Autres produits horticoles	
Household furnishings	106.4	107.3	105.6	-0.8	0.8	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	107.3	108.9	106.6	-1.5	0.7	Articles d'ameublement	
Furniture	109.1	111.2	108.5	-1.9	0.6	Meubles	
Household textiles	104.4	104.5	103.4	-0.1	1.0	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	102.9	103.2	102.7	-0.3	0.2	Équipement ménager	
Household appliances	100.7	101.4	102.0	-0.7	-1.3	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	110.4	110.4	114.2	0.0	-3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	120.6	120.5	115.8	0.1	4.1	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.1	106.5	105.8	-1.3	-0.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	104.5	106.3	106.2	-1.7	-1.6	Habillement	
Women's clothing	103.5	107.0	105.6	-3.3	-2.0	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	105.0	105.2	106.9	-0.2	-1.8	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	107.2	105.6	105.7	1.5	1.4	Vêtements pour enfants	
Footwear	107.0	107.2	107.2	-0.2	-0.2	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	100.7	101.9	98.2	-1.2	2.5	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	113.6	113.5	111.8	0.1	1.6	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	129.2	131.1	123.6	-1.4	4.5	TRANSPORTS	
Private transportation	127.1	129.3	121.4	-1.7	4.7	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.3	127.2	127.1	-0.7	-0.6	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	128.0	127.9	-0.7	-0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	127.1	128.3	128.1	-0.9	-0.8	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	117.3	117.3	115.1	0.0	1.9	Location de véhicules automobiles	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 2000 from			
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
Operation of automotive vehicles	125.7	128.8	116.1	-2.4	8.3	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	125.7	133.2	104.7	-5.6	20.1	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	108.5	107.4	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	135.9	135.8	134.6	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	143.3	143.1	142.2	0.1	0.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire	
Parking fees	124.8	124.7	116.8	0.1	6.8	Frais de stationnement	
Public transportation	152.6	150.1	147.6	1.7	3.4	Transport public	
Local and commuter transportation	127.6	126.7	122.7	0.7	4.0	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	131.6	131.4	126.6	0.2	3.9	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	112.8	110.5	108.6	2.1	3.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	172.4	168.8	167.5	2.1	2.9	Transport interurbain	
Air transportation	179.8	176.5	174.7	1.9	2.9	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	139.1	133.4	135.0	4.3	3.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	111.5	111.0	110.0	0.5	1.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	114.2	113.0	112.5	1.1	1.5	Soins de santé	
Health care goods	108.4	108.5	107.5	-0.1	0.8	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	108.9	109.0	107.9	-0.1	0.9	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	108.0	108.0	107.0	0.0	0.9	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	111.7	112.1	110.4	-0.4	1.2	Médicaments non prescrits	
Health care services	117.8	115.8	115.6	1.7	1.9	Services de soins de santé	
Eye care	102.6	101.7	102.4	0.9	0.2	Soins des yeux	
Dental care	123.0	120.5	120.3	2.1	2.2	Soins dentaires	
Personal care	109.6	109.8	108.3	-0.2	1.2	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	105.3	105.6	104.5	-0.3	0.8	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	116.2	116.2	114.1	0.0	1.8	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	121.0	120.8	117.7	0.2	2.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	112.4	112.3	109.9	0.1	2.3	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	79.9	80.0	82.3	-0.1	-2.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	124.9	125.3	119.0	-0.3	5.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.7	96.1	95.9	-0.4	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	134.6	133.9	126.7	0.5	6.2	Services de voyage	
Traveller accommodation	122.6	121.5	115.7	0.9	6.0	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés	

TABLEAU - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 2000 from			
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
Other recreational services	133.3	132.7	128.9	0.5	3.4	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	132.1	132.1	126.2	0.0	4.7	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	151.3	149.4	145.9	1.3	3.7	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	121.8	121.8	118.8	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	151.0	150.9	144.5	0.1	4.5	Formation et lecture	
Education	164.3	164.3	156.2	0.0	5.2	Formation	
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	126.8	126.4	123.6	0.3	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	127.8	127.1	125.5	0.6	1.8	Journaux	
Magazines and periodicals	129.4	128.7	123.4	0.5	4.9	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	96.8	96.7	94.0	0.1	3.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	112.7	112.7	111.2	0.0	1.3	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	109.9	109.9	107.8	0.0	1.9	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	108.8	108.8	106.7	0.0	2.0	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	111.5	111.5	110.0	0.0	1.4	Spiritueux servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	113.9	113.9	112.7	0.0	1.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	119.2	119.4	117.2	-0.2	1.7	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	113.2	113.5	113.2	-0.3	0.0	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	105.4	104.9	104.4	0.5	1.0	Spiritueux achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	76.0	75.7	72.5	0.4	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	75.3	75.1	72.0	0.3	4.6	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	109.8	110.9	107.4	-1.0	2.2	Biens	
Durable goods	111.6	112.5	112.1	-0.8	-0.4	Biens durables	
Semi-durable goods	107.4	108.5	107.9	-1.0	-0.5	Biens semi-durables	
Non-durable goods	109.1	110.3	104.8	-1.1	4.1	Biens non durables	
Services	115.6	115.1	113.2	0.4	2.1	Services	
All-items excluding food	112.8	113.2	110.0	-0.4	2.5	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	111.6	111.6	110.2	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	111.5	111.5	110.3	0.0	1.1	Ensemble sans l'énergie	
Energy	122.2	127.0	107.6	-3.8	13.6	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	113.9	114.3	111.6	-0.3	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4									

**Percentage change from the
corresponding month of the previous year**

													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1									

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

² Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

**The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1982-2000, 1992=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100**

Major components								Special aggregates			
Composantes principales								Agrégats spéciaux			
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average											
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5
1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9
2000											
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6
M											
J											
J											
A											
S											
O											
N											
D											

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

² Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

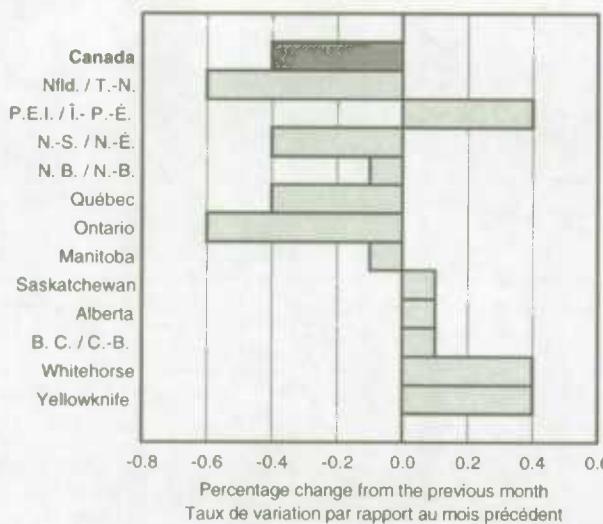
L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

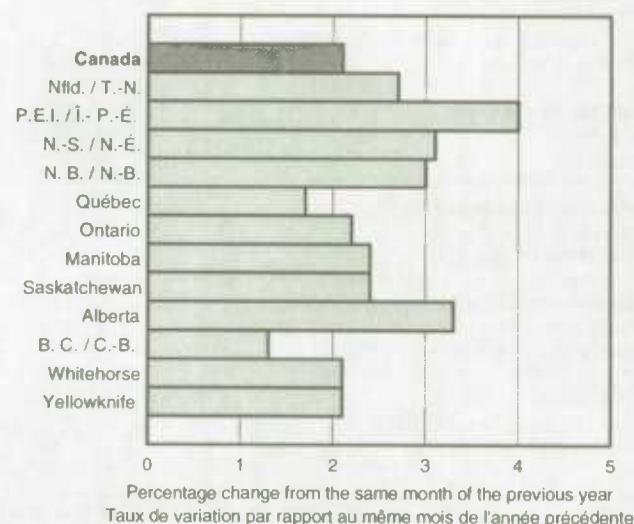


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change April 2000 from		Indexes	Percentage change April 2000 from	
		Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		Indices	Taux de variation Avril 2000 contre
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril
			Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
ALL-ITEMS	112.3	-0.6	2.7	110.7	0.4	4.0
Food	110.6	-0.2	0.0	109.0	0.8	0.0
Food purchased from stores	110.8	-0.2	-0.2	109.7	1.0	-0.7
Meat	108.9	0.6	5.9	125.7	2.4	5.7
Dairy products	112.9	0.1	0.2	109.2	0.3	2.2
Bakery and other cereal products	114.9	-1.4	-3.0	108.8	-0.1	-4.2
Fresh fruit	122.1	3.6	-7.7	94.8	7.2	-10.5
Fresh vegetables	106.4	2.5	-11.3	81.4	-3.3	-18.2
Food purchased from restaurants	108.6	-0.1	1.4	106.9	0.0	2.0
Shelter	108.6	-1.0	5.5	107.6	0.5	8.5
Rented accommodation	106.2	-0.2	0.6	106.8	-0.1	0.2
Owned accommodation	102.5	0.0	1.8	101.3	0.2	2.0
Replacement cost	104.9	0.3	1.9	102.4	0.0	1.6
Homeowners' insurance premiums	109.6	0.3	1.9	101.2	0.0	2.6
Homeowners' maintenance and repairs	96.0	-3.6	-5.9	108.2	-1.5	-0.5
Water, fuel and electricity	119.0	-2.7	14.5	120.1	1.2	31.1
Electricity	112.4	0.0	1.8	100.9	3.1	3.1
Natural gas
Fuel oil and other fuel	131.1	-7.3	47.6	131.8	0.0	63.3
Household operations and furnishings	107.1	-1.0	0.4	115.7	0.3	1.0
Household operations	114.2	0.4	1.5	121.3	0.4	1.1
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	97.4	-3.5	-1.7	106.3	0.3	0.6
Clothing and footwear	101.7	-2.9	-2.2	109.6	1.7	0.0
Women's clothing	96.9	-6.2	-3.8	117.3	3.4	2.2
Men's clothing	98.9	-2.5	-3.2	106.3	-1.0	-2.5
Footwear	97.8	1.3	-2.0	100.1	5.0	-0.7
Transportation	130.0	-0.8	6.3	122.1	-0.3	8.1
Private transportation	126.8	-0.9	6.6	120.3	-0.4	8.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.6	-0.6	-0.1	126.6	-0.9	-0.3
Gasoline	129.8	-2.7	25.3	108.5	0.3	34.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	168.4	0.9	3.6	152.7	1.2	2.1
Health and personal care	102.8	0.1	0.8	111.3	0.9	0.6
Health care	105.8	0.4	0.2	110.4	1.8	2.2
Personal care	101.1	0.0	1.4	111.8	0.0	-0.9
Recreation, education and reading	121.7	0.8	1.8	118.0	0.3	2.5
Recreation	105.6	1.2	1.1	111.4	0.4	1.7
Education and reading	163.2	0.0	2.8	142.0	0.3	4.8
Alcoholic beverages and tobacco products	105.3	0.1	1.7	92.4	0.7	4.6
Alcoholic beverages	109.2	0.4	2.2	103.7	0.4	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	1.4	83.0	0.7	6.0
All-items excluding food	112.9	-0.7	3.3	111.2	0.4	5.1
All-items excluding food and energy	111.0	-0.3	0.7	110.6	0.3	1.3
All-items excluding energy	110.9	-0.3	0.5	110.3	0.4	1.0
Energy	123.1	-2.8	19.3	113.6	0.7	32.7
All-items (1986 = 100)	137.1			140.5		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change April 2000 from		Indexes	Percentage change April 2000 from		
Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		
April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
113.1	-0.4	3.1	112.1	-0.1	3.0	ENSEMBLE
111.9	-0.1	0.4	110.3	0.3	0.6	Aliments
112.2	-0.1	-0.9	110.9	0.3	0.2	Aliments achetés au magasin
129.5	-0.7	5.1	125.7	0.6	5.7	Viande
107.8	-0.3	-1.0	110.2	0.3	1.1	Produits laitiers
112.4	-0.7	-1.7	111.4	-0.3	-0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
102.5	5.5	-9.4	94.4	2.9	-12.2	Fruits frais
89.5	-1.3	-19.1	79.3	-0.3	-17.7	Légumes frais
109.4	0.3	4.6	108.2	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant
112.3	-1.1	6.2	113.5	0.1	5.3	Logement
107.3	0.2	0.9	107.9	0.1	0.7	Logement en location
108.4	0.7	4.0	102.5	0.7	2.9	Logement en propriété
122.8	0.0	4.2	99.9	-0.2	0.5	Coût de remplacement
133.4	2.9	8.0	105.0	-0.2	0.4	Primes d'assurance de propriétaire
113.5	2.0	3.9	110.7	3.9	6.8	Entretien et réparations par le propriétaire
124.0	-5.1	14.6	139.0	-0.7	12.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	2.0	2.0	Électricité
...	Gaz naturel
136.4	-10.6	38.8	151.4	-7.5	49.5	Mazout et autres combustibles
109.2	0.9	0.6	107.3	0.2	0.8	Dépenses et équipement du ménage
113.4	0.1	0.8	113.7	0.2	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.9	2.7	0.5	97.8	0.2	-0.5	Équipement du ménage
113.3	-0.3	-1.0	109.5	-0.3	-1.5	Habillement et chaussures
111.4	-0.7	-4.2	111.0	-3.7	-4.1	Vêtements pour femmes
119.2	-1.8	-3.6	109.6	0.5	-2.8	Vêtements pour hommes
104.7	3.5	4.4	103.6	5.1	-0.9	Chaussures
126.5	-1.8	6.1	125.2	-1.2	6.1	Transports
124.1	-2.1	6.4	123.7	-1.3	6.4	Transport privé
126.5	-0.7	-0.4	123.8	-1.1	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
123.1	-6.2	25.4	126.6	-2.8	24.2	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.0	1.9	2.5	154.2	0.7	2.1	Transport public
108.9	0.3	-0.2	107.5	-0.2	1.2	Santé et soins personnels
107.1	0.2	-0.1	109.5	0.2	0.1	Soins de santé
110.1	0.3	-0.2	106.3	-0.5	2.2	Soins personnels
119.4	1.0	2.1	117.1	0.4	2.8	Loisirs, formation et lecture
108.8	1.5	1.7	109.2	0.6	2.6	Loisirs
152.8	0.1	3.1	145.6	-0.1	3.6	Formation et lecture
93.5	0.8	3.3	88.0	0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	0.0	-0.4	101.4	0.0	1.2	Boissons alcoolisées
82.8	1.2	5.7	78.6	0.3	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.3	-0.4	3.7	112.6	-0.2	3.6	Ensemble sans les aliments
111.5	0.5	1.4	109.3	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.5	0.5	1.2	109.5	0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
124.1	-5.6	19.3	133.4	-1.7	17.0	Énergie
141.9			140.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change April 2000 from		Indexes	Percentage change April 2000 from		
		Indices			Taux de variation Avril 2000 contre		
		April 2000 Avril	March 2000 Mars		April 1999 Avril	March 2000 Mars	
Québec						Ontario	
ALL-ITEMS	109.6	-0.4	1.7	113.0	-0.6	2.2	
Food	111.4	0.5	0.5	111.0	-0.1	0.2	
Food purchased from stores	110.2	0.6	0.0	110.1	-0.2	-0.5	
Meat	113.6	1.6	6.1	111.3	-0.4	3.5	
Dairy products	112.6	0.4	0.6	110.0	0.2	2.1	
Bakery and other cereal products	111.8	0.4	-0.4	118.4	0.2	-1.1	
Fresh fruit	94.0	2.8	-12.0	94.6	-1.6	-12.7	
Fresh vegetables	106.6	2.4	-4.9	106.2	3.3	-6.8	
Food purchased from restaurants	114.3	0.2	2.1	113.2	0.2	2.3	
Shelter	108.8	0.0	2.5	106.9	-0.1	2.5	
Rented accommodation	107.4	0.1	0.5	113.9	0.2	1.4	
Owned accommodation	108.2	0.5	2.5	101.5	0.5	2.1	
Replacement cost	111.0	0.5	3.1	107.8	0.3	4.2	
Homeowners' insurance premiums	123.1	0.4	3.1	126.0	0.2	5.3	
Homeowners' maintenance and repairs	110.7	1.3	2.3	113.5	1.7	2.8	
Water, fuel and electricity	112.5	-1.8	6.2	115.8	-3.0	6.0	
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.7	
Natural gas	141.8	6.4	9.3	127.7	-6.6	8.3	
Fuel oil and other fuel	125.7	-11.0	43.2	133.8	-7.3	31.7	
Household operations and furnishings	108.9	-0.3	-0.8	107.2	-0.3	0.8	
Household operations	112.1	0.7	-0.8	107.8	0.0	0.7	
Telephone services	110.7	0.0	0.0	102.2	0.0	0.5	
Household furnishings	104.8	-1.8	-0.9	107.1	-0.8	0.8	
Clothing and footwear	103.1	-0.5	-0.8	103.0	-2.7	-2.0	
Women's clothing	100.3	-1.2	-1.3	102.0	-6.1	-4.4	
Men's clothing	99.8	1.0	-1.0	104.0	-0.9	-3.5	
Footwear	111.4	-3.1	-0.6	104.9	-0.5	-0.8	
Transportation	120.7	-1.9	3.8	135.0	-1.7	4.5	
Private transportation	119.2	-2.1	3.7	133.0	-2.1	4.6	
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.2	-0.6	-1.5	127.4	-0.5	-0.3	
Gasoline	118.0	-7.1	16.4	127.3	-7.3	20.1	
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	178.1	0.2	0.7	
Public transportation	140.6	1.8	4.2	153.9	1.2	3.5	
Health and personal care	112.4	0.1	1.4	110.7	0.5	0.9	
Health care	117.0	1.2	1.7	113.8	0.9	1.1	
Personal care	109.3	-0.8	1.0	108.3	0.2	0.7	
Recreation, education and reading	113.0	-0.3	1.3	126.4	0.0	3.9	
Recreation	108.9	-0.5	1.7	114.4	0.0	2.6	
Education and reading	124.9	0.2	0.1	168.4	0.1	7.5	
Alcoholic beverages and tobacco products	91.3	0.1	4.6	94.8	0.2	3.6	
Alcoholic beverages	111.9	0.1	2.1	113.7	0.0	1.3	
Tobacco products and smokers' supplies	72.1	0.4	7.1	68.0	0.3	6.4	
All-items excluding food	109.2	-0.5	2.0	113.5	-0.7	2.6	
All-items excluding food and energy	108.4	0.1	0.9	112.7	-0.1	1.4	
All-items excluding energy	109.0	0.2	0.8	112.4	-0.1	1.3	
Energy	115.3	-4.5	11.0	120.5	-5.4	13.1	
All-items (1986 = 100)	141.1			145.8			

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change April 2000 from		Indexes	Percentage change April 2000 from		
Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		
April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
117.3	-0.1	2.4	115.9	0.1	2.4	ENSEMBLE
116.2	0.3	2.2	112.2	0.2	0.3	Aliments
114.3	0.7	2.4	110.1	0.3	-0.4	Aliments achetés au magasin
123.7	2.4	10.4	122.7	1.2	8.7	Viande
112.4	-0.4	1.7	112.8	-0.6	0.5	Produits laitiers
113.6	-0.1	-0.2	104.3	-0.9	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
90.4	0.0	-14.6	86.8	-1.1	-19.8	Fruits frais
102.1	2.1	-0.9	100.2	1.9	-3.7	Légumes frais
120.9	-0.6	1.4	117.3	0.2	1.8	Aliments achetés au restaurant
112.8	0.1	2.1	117.7	0.3	3.6	Logement
108.6	0.1	1.0	113.7	0.1	1.5	Logement en location
111.0	0.1	2.9	112.7	0.4	2.9	Logement en propriété
120.0	0.0	4.1	128.7	0.4	2.7	Coût de remplacement
119.8	0.0	4.2	141.2	0.4	4.6	Primes d'assurance de propriétaire
102.1	-0.9	0.7	113.7	-0.4	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
124.1	0.1	0.7	133.9	0.1	6.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.1	0.2	0.2	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
133.8	1.4	23.7	140.1	0.9	30.9	Mazout et autres combustibles
110.2	0.2	1.2	109.3	1.8	2.1	Dépenses et équipement du ménage
111.2	0.4	0.9	112.2	3.0	3.6	Dépenses du ménage
113.7	0.7	0.7	110.6	5.4	5.4	Services téléphoniques
107.8	-0.2	1.8	103.4	-0.7	-1.0	Équipement du ménage
117.4	0.5	0.3	107.6	-0.6	0.1	Habillement et chaussures
119.3	1.4	2.9	104.8	-1.2	2.1	Vêtements pour femmes
114.5	0.8	-3.1	112.3	-1.7	-2.3	Vêtements pour hommes
115.4	-2.8	-5.3	104.5	0.9	-1.9	Chaussures
131.1	-1.5	3.4	128.6	-0.8	4.6	Transports
128.0	-1.8	3.4	126.8	-0.9	4.7	Transport privé
132.6	-0.5	-0.8	125.5	-1.2	-1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
131.1	-5.3	17.9	138.6	-2.5	20.4	Essence
133.0	0.0	0.0	125.4	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.7	2.3	3.1	160.2	1.5	4.4	Transport public
114.5	0.6	4.3	106.8	0.7	1.8	Santé et soins personnels
113.8	1.8	4.3	108.6	1.5	0.8	Soins de santé
114.9	-0.4	4.2	105.3	-0.5	2.7	Soins personnels
122.5	0.2	2.9	117.6	0.3	1.3	Loisirs, formation et lecture
115.3	0.4	2.4	110.1	0.4	1.4	Loisirs
144.6	0.1	4.6	143.8	0.1	1.3	Formation et lecture
104.8	0.3	1.8	107.7	-0.8	1.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
110.2	0.1	1.5	113.2	-2.0	1.3	Boissons alcoolisées
98.5	0.4	2.4	101.8	0.2	0.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.6	-0.2	2.3	116.8	0.1	2.9	Ensemble sans les aliments
116.7	0.1	1.6	114.4	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
116.5	0.2	1.7	114.0	0.3	1.2	Ensemble sans l'énergie
124.7	-2.8	8.6	135.0	-1.2	12.6	Énergie
148.7			147.2			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change April 2000 from		Indexes	Percentage change April 2000 from		
		Indices			Taux de variation Avril 2000 contre		
		April 2000 Avril	March 2000 Mars		April 2000 Avril	March 2000 Mars	
		Alberta				British Columbia Colombie-Britannique	
ALL-ITEMS	115.9	0.1	3.3	112.4	0.1	1.3	
Food	110.7	0.3	1.7	112.7	0.4	-1.1	
Food purchased from stores	108.7	0.2	1.9	110.8	0.6	-2.3	
Meat	109.1	1.0	9.6	114.5	1.2	2.6	
Dairy products	115.4	-0.8	1.8	112.8	0.1	-0.3	
Bakery and other cereal products	109.7	-0.8	-1.5	113.0	0.7	-4.5	
Fresh fruit	85.5	-0.8	-10.3	85.0	0.0	-13.3	
Fresh vegetables	99.6	-1.5	2.8	88.4	1.3	-5.8	
Food purchased from restaurants	114.8	0.3	1.3	116.9	0.1	1.6	
Shelter	115.4	1.1	4.5	98.9	0.2	0.6	
Rented accommodation	113.6	0.4	2.2	110.6	0.1	0.3	
Owned accommodation	109.0	0.6	4.0	88.8	0.1	-0.9	
Replacement cost	127.4	0.2	3.2	70.4	-0.8	-4.2	
Homeowners' insurance premiums	127.7	0.2	3.5	71.6	-0.8	-2.8	
Homeowners' maintenance and repairs	104.4	3.3	4.9	103.8	2.2	1.0	
Water, fuel and electricity	138.2	3.4	8.7	124.9	0.2	7.9	
Electricity	115.2	0.4	1.6	105.7	0.0	0.1	
Natural gas	173.8	7.4	17.1	148.4	0.0	19.0	
Fuel oil and other fuel	134.6	1.2	29.1	
Household operations and furnishings	111.3	0.0	1.8	116.7	-0.4	1.2	
Household operations	115.7	0.0	1.8	120.4	-0.1	0.2	
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0	
Household furnishings	104.5	-0.1	1.7	112.3	-0.9	3.1	
Clothing and footwear	103.3	-0.4	-0.6	112.8	-0.4	3.3	
Women's clothing	102.7	-1.7	-2.2	111.3	-2.1	3.4	
Men's clothing	105.5	-0.4	-0.2	113.1	0.1	2.3	
Footwear	95.9	2.8	0.2	113.9	2.7	3.5	
Transportation	130.3	-1.2	6.1	128.1	-0.2	4.0	
Private transportation	127.9	-1.5	6.2	125.2	-0.6	4.2	
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.6	-1.3	-1.2	128.5	-0.6	0.3	
Gasoline	131.8	-3.7	25.2	128.4	-1.1	20.1	
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0	
Public transportation	157.0	1.7	3.3	155.8	2.4	2.2	
Health and personal care	111.3	0.3	2.2	115.8	0.6	1.4	
Health care	113.0	0.6	1.3	116.7	1.0	2.4	
Personal care	110.0	-0.1	2.9	114.7	0.3	0.5	
Recreation, education and reading	121.3	0.4	3.6	119.3	0.4	1.8	
Recreation	110.8	0.4	3.3	115.1	0.5	1.8	
Education and reading	163.4	0.1	4.5	133.6	0.1	2.1	
Alcoholic beverages and tobacco products	106.1	0.2	1.1	109.1	0.1	0.0	
Alcoholic beverages	115.8	0.0	1.8	112.9	0.0	-0.2	
Tobacco products and smokers' supplies	94.3	0.5	0.6	101.1	0.2	0.1	
All-items excluding food	116.9	0.1	3.6	112.4	0.0	1.8	
All-items excluding food and energy	115.0	0.1	2.1	111.3	0.1	0.7	
All-items excluding energy	114.2	0.2	2.1	111.6	0.1	0.4	
Energy	136.3	-0.2	17.6	125.1	-0.6	14.4	
All-items (1986 = 100)	146.5			143.0			

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change April 2000 from		Indexes	Percentage change April 2000 from		
Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		
April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
113.7	0.4	2.1	110.8	0.4	2.1	ENSEMBLE
111.9	0.5	-0.4	112.3	1.0	2.0	Aliments
110.4	0.9	-0.5	111.6	0.6	0.5	Aliments achetés au magasin
113.7	3.9	4.0	108.5	0.4	2.3	Viande
112.7	0.1	-1.2	106.3	-0.3	1.8	Produits laitiers
113.8	2.1	-1.5	125.9	0.7	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.0	4.6	-7.8	87.9	-5.7	-5.1	Fruits frais
100.1	-6.9	-2.2	141.0	4.0	17.0	Légumes frais
115.3	-0.5	-0.6	115.2	1.9	5.3	Aliments achetés au restaurant
109.0	0.6	3.5	104.9	0.1	3.2	Logement
...	Logement en location
...	Logement en propriété
...	Coût de remplacement
...	Primes d'assurance de propriétaire
...	Entretien et réparations par le propriétaire
133.9	1.4	11.9	125.2	-0.2	11.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
...	Gaz naturel
137.6	3.3	33.2	137.3	-1.1	43.6	Mazout et autres combustibles
107.9	0.0	1.9	103.2	-0.6	0.8	Dépenses et équipement du ménage
114.4	0.0	3.4	105.6	-0.3	1.5	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.4	0.0	-1.1	99.8	-1.2	-0.6	Équipement du ménage
104.8	-0.6	0.2	101.7	0.0	-0.2	Habillement et chaussures
103.7	-2.3	-2.9	96.6	-2.7	-0.8	Vêtements pour femmes
108.9	-2.2	1.3	108.2	3.9	2.7	Vêtements pour hommes
98.7	7.0	16.3	96.8	2.3	-2.4	Chaussures
131.4	0.5	4.5	131.4	0.8	1.4	Transports
124.9	0.2	4.7	122.0	0.6	1.0	Transport privé
129.0	-1.3	-1.0	122.1	0.1	-6.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.0	3.3	22.8	128.1	1.5	21.2	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
169.8	2.3	3.5	166.2	1.8	2.7	Transport public
105.2	-0.6	0.8	110.9	-0.4	4.3	Santé et soins personnels
104.3	0.9	-0.1	113.0	0.4	1.2	Soins de santé
105.7	-1.7	1.4	109.3	-0.8	6.5	Soins personnels
112.8	0.4	1.6	110.5	0.6	1.7	Loisirs, formation et lecture
106.5	0.5	1.0	101.3	0.7	0.9	Loisirs
147.8	0.3	4.7	164.7	0.2	4.9	Formation et lecture
115.6	0.1	0.3	111.2	0.1	5.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.8	0.5	0.7	111.5	-0.2	8.8	Boissons alcoolisées
111.6	-0.4	-0.2	108.4	0.2	2.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
114.2	0.3	2.7	110.6	0.3	2.2	Ensemble sans les aliments
112.3	0.0	0.9	109.4	0.2	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.2	0.2	0.7	109.9	0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie
133.3	2.3	17.1	125.4	0.4	17.0	Énergie
140.0			137.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3									
PRINCE EDWARD ISLAND													
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7									
NOVA SCOTIA													
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1									
NEW BRUNSWICK													
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1									
QUÉBEC													
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6									
ONTARIO													
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0									
MANITOBA													
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3									

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN												SASKATCHEWAN	
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5	113.7
2000	114.6	115.0	115.8	115.9									
ALBERTA												ALBERTA	
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1	113.4
2000	114.7	114.7	115.8	115.9									
BRITISH COLUMBIA												COLOMBIE-BRITANNIQUE	
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6	111.2
2000	111.3	111.4	112.3	112.4									
WHITEHORSE												WHITEHORSE	
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0	112.1
2000	112.3	112.9	113.3	113.7									
YELLOWKNIFE												YELLOWKNIFE	
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3	109.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8									

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2000 from		ST. JOHN'S	
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
ST. JOHN'S							
All-items	112.3	112.9	109.7	-0.5	2.4	Ensemble	
Shelter	107.1	107.9	103.0	-0.7	4.0	Logement	
Rented accommodation	105.8	106.2	105.3	-0.4	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	102.3	102.4	100.4	-0.1	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	117.5	120.4	105.6	-2.4	11.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	137.2					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	110.5	110.1	106.6	0.4	3.7	Ensemble	
Shelter	107.1	106.8	100.2	0.3	6.9	Logement	
Rented accommodation	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	101.1	101.1	99.2	0.0	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	121.2	119.8	93.2	1.2	30.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.2					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	112.3	112.5	109.3	-0.2	2.7	Ensemble	
Shelter	110.2	110.8	105.2	-0.5	4.8	Logement	
Rented accommodation	106.4	106.2	105.3	0.2	1.0	Logement en location	
Owned accommodation	108.1	107.2	103.8	0.8	4.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.0	127.7	109.4	-4.5	11.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	111.8	112.1	108.5	-0.3	3.0	Ensemble	
Shelter	111.7	112.2	106.0	-0.4	5.4	Logement	
Rented accommodation	106.5	106.2	105.4	0.3	1.0	Logement en location	
Owned accommodation	102.8	102.3	98.7	0.5	4.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.0	141.5	124.2	-2.5	11.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.0					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	110.4	110.7	108.7	-0.3	1.6	Ensemble	
Shelter	107.8	107.8	105.9	0.0	1.8	Logement	
Rented accommodation	109.9	109.7	109.4	0.2	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	106.5	105.9	104.3	0.6	2.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.6	110.1	105.0	-1.4	3.4	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2000 from		MONTRÉAL	
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
MONTRÉAL							
All-items	109.7	110.0	108.0	-0.3	1.6	Ensemble	
Shelter	108.7	108.8	106.2	-0.1	2.4	Logement	
Rented accommodation	107.5	107.4	106.8	0.1	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	108.5	108.1	105.8	0.4	2.6	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.4	115.2	106.7	-1.6	6.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.8					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	114.3	114.9	111.8	-0.5	2.2	Ensemble	
Shelter	106.7	107.0	104.0	-0.3	2.6	Logement	
Rented accommodation	114.6	114.3	112.5	0.3	1.9	Logement en location	
Owned accommodation	101.1	100.9	98.8	0.2	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	111.2	115.6	105.1	-3.8	5.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.8					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	113.3	113.9	110.7	-0.5	2.3	Ensemble	
Shelter	107.1	107.3	104.7	-0.2	2.3	Logement	
Rented accommodation	115.1	114.8	113.1	0.3	1.8	Logement en location	
Owned accommodation	100.9	100.3	99.0	0.6	1.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.4	122.1	109.9	-4.7	5.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	147.0					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	113.2	113.8	111.0	-0.5	2.0	Ensemble	
Shelter	105.5	105.6	104.3	-0.1	1.2	Logement	
Rented accommodation	108.5	108.5	108.5	0.0	0.0	Logement en location	
Owned accommodation	100.8	100.1	100.5	0.7	0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.7	119.5	111.4	-2.3	4.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.8					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	117.3	117.4	114.7	-0.1	2.3	Ensemble	
Shelter	113.1	113.0	110.9	0.1	2.0	Logement	
Rented accommodation	108.5	108.4	107.3	0.1	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	111.2	111.0	108.1	0.2	2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.4	126.4	126.4	0.0	0.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	148.9					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	116.8	116.7	114.2	0.1	2.3	Ensemble	
Shelter	121.1	120.9	117.4	0.2	3.2	Logement	
Rented accommodation	111.7	111.6	110.2	0.1	1.4	Logement en location	
Owned accommodation	118.1	118.0	115.0	0.1	2.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.6	138.4	131.7	0.1	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	148.6					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2000 from			
	Indices			Taux de variation Avril 2000 contre			
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril		
SASKATOON						SASKATOON	
All-items	115.6	115.4	112.8	0.2	2.5	Ensemble	
Shelter	115.3	114.9	111.3	0.3	3.6	Logement	
Rented accommodation	117.9	117.6	115.6	0.3	2.0	Logement en location	
Owned accommodation	107.1	106.6	103.5	0.5	3.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	129.6	129.6	122.7	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.0					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON						EDMONTON	
All-items	114.5	114.4	111.0	0.1	3.2	Ensemble	
Shelter	112.8	111.7	109.0	1.0	3.5	Logement	
Rented accommodation	111.5	111.2	108.7	0.3	2.6	Logement en location	
Owned accommodation	105.9	105.3	102.9	0.6	2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	139.1	135.3	131.3	2.8	5.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.0					Ensemble (1986=100)	
CALGARY						CALGARY	
All-items	116.8	116.7	112.9	0.1	3.5	Ensemble	
Shelter	117.9	116.6	112.0	1.1	5.3	Logement	
Rented accommodation	116.3	116.1	114.4	0.2	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	111.8	111.1	106.5	0.6	5.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	139.4	133.7	124.3	4.3	12.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	147.5					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER						VANCOUVER	
All-items	112.9	112.8	111.2	0.1	1.5	Ensemble	
Shelter	99.9	99.8	99.2	0.1	0.7	Logement	
Rented accommodation	110.1	110.0	109.8	0.1	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	90.4	90.2	90.8	0.2	-0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.8	126.7	117.5	0.1	7.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	143.8					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA						VICTORIA	
All-items	112.3	112.2	110.9	0.1	1.3	Ensemble	
Shelter	98.9	98.8	98.3	0.1	0.6	Logement	
Rented accommodation	110.3	110.3	110.0	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	88.8	88.7	89.7	0.1	-1.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	118.5	118.3	109.7	0.2	8.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.9					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3									
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5									
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3									
SAINT JOHN													
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8									
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4									
MONTRÉAL													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7									
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3									
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3									

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2									
WINNIPEG													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3									
REGINA													
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8									
SASKATOON													
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6									
EDMONTON													
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5									
CALGARY													
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8									
VANCOUVER													
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9									
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3									

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

² L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

TABLEAU - 10

**Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1999-2000**

	St. John's	Charlottetown/ Summerside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
January-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
February-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	64.5
March-2000	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	70.0
April 2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June 1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
December-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
January-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.8
February-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April 2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
December-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62.5
January-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61.9
February-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
April 2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
December-1999	82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72.1
January-2000	81.3	67.4	74.9	70.6	71.2	76.1	72.9	73.3	74.8	71.1
February-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	77.0	76.5	72.7
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78.5
April 2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
Household Heating Fuel										
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5
December-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.1
January-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50.5
February-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April 2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8

TABLEAU - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000**

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet								
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Novembre-1999
66.6	65.6	58.2	57.9	57.1	64.2	72.1	77.9	Décembre-1999
65.7	65.0	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Janvier-2000
68.0	67.9	59.8	57.6	61.2	66.2	74.2	78.9	Février-2000
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Mars-2000
70.6	70.6	62.9	62.5	67.9	71.7	79.4	85.9	Avril 2000
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin 1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre-1999
76.0	74.8	67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Décembre-1999
75.1	74.4	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Janvier-2000
77.4	77.1	69.3	67.5	71.3	76.1	81.3	84.0	Février-2000
82.3	81.9	74.7	74.4	79.6	83.5	83.1	87.9	Mars-2000
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service								
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre-1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
65.9	64.9	57.4	57.5	54.7	63.0	71.8	77.9	Décembre-1999
65.2	64.5	56.9	57.0	60.2	64.6	73.8	77.9	Janvier-2000
66.3	66.9	57.7	58.2	56.7	64.9	74.2	78.9	Février-2000
71.4	71.7	64.1	64.1	66.9	71.3	75.5	83.9	Mars-2000
71.1	70.3	62.5	61.6	65.2	70.6	78.9	85.9	Avril 2000
Essence super sans plomb aux stations avec libre service								
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Novembre-1999
75.5	74.6	67.5	67.5	64.7	73.3	78.2	84.8	Décembre-1999
74.8	74.0	67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Janvier-2000
75.9	76.4	68.1	67.3	66.7	75.2	80.2	86.7	Février-2000
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Mars-2000
80.7	79.7	72.5	71.6	75.7	81.2	84.5	92.9	Avril 2000
Mazout								
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
44.4	43.8	45.2	45.9	43.0	41.4	Octobre-1999
45.1	46.8	46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre-1999
47.4	48.5	49.0	49.8	45.6	44.0	Décembre-1999
49.4	50.5	50.4	49.1	47.4	47.7	Janvier-2000
49.9	50.8	52.4	52.0	52.0	49.7	Février-2000
50.6	52.7	55.5	57.0	53.0	50.6	Mars-2000
52.1	52.1	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril 2000

TABLEAU - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		February 2000	March 2000	April 2000
		Février 2000	Mars 2000	Avril 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.36	9.35
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.23	11.17
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.03	14.46
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.33	6.40
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.98	7.07
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.18	4.21
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.18	8.39
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.56	5.70
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.28	4.38
10	Bacon	500 g	3.57	3.74
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.41	2.44
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.31	4.34
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.47	1.48
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.44	1.45
15	Butter – Beurre	454 g	3.06	3.06
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.49	2.46
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.82	1.82
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.33
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.93	1.90
21	Macaroni	500 g	0.95	0.94
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.30	3.32
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.36	3.45
24	Apples – Pommes	1 kg	2.33	2.38
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.26	1.24
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.57	1.58
27	Oranges	1 kg	1.72	1.65
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.51	1.55
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	2.97	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.88	0.93
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.07	1.17
32	Celery – Céleri	1 kg	2.05	1.74
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.64	5.61
34	Onions – Oignons	1 kg	0.91	0.94
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.35	3.35
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.65	1.66
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.78
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.20	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.50	1.51
40	Ketchup	1 l	2.53	2.52
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.40	2.39
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.53	3.46
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.76	4.82
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.28	3.31
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.07	3.08
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.72	0.72
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.53
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.56	2.59
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.31	1.29
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.26	1.27
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.36	1.35
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.77	1.80
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.37	1.38
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.71
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.18	3.19
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.90	2.80
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.32	1.27
58	Cigarettes	200	36.40	36.50
				36.24

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.*Note :* Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

* Figures may not add to 100% due to rounding.

* Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



Discover labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

Accurate, timely data...

✿ actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

...plus historical information...

✿ over 20 years of data (from 1976 to 1999)

...in a tremendously useful format!

✿ with thousands of cross-classified data series

✿ and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

At the click of a mouse, access key variables, such as:

✿ employment and unemployment levels and rates

✿ demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables

✿ national, provincial, metropolitan areas and economic regions

✿ industry, occupation, wages, union membership, job tenure

✿ workplace size and hours worked ...and much more.



Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

...de réponses rapides ou d'analyses approfondies

de séries chronologiques

...ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

...le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

des données exactes et à jour...

✿ brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

...et des renseignements chronologiques...

✿ portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)

...présentés dans un format des plus pratiques!

✿ avec des milliers de séries croisées

✿ les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

✿ les niveaux et les taux d'emploi et de chômage

✿ les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales

✿ les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques

✿ les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi

✿ les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The *Labour Force Historical Review on CD-ROM* (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 287-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 287-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statcan.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche. 1 800 263-1136.

Treat data like dollars!

Les données, c'est de l'argent!

Invest in Canadian Economic Observer and get immediate returns and long-term benefits!

Accurate data and insightful analysis are the hallmarks of sound decisions and successful business practices. They are also hallmarks of *Canadian Economic Observer* (CEO).

Value for Money — Every Month

Each month you will receive *CEO*'s two-part briefing package on the economy.

Part One is in an easy-to-read magazine format filled with data and analysis, supported by tables and charts. Every issue contains:

- ▶ a summary table of current economic conditions
- ▶ concise sector-by-sector analysis of economic indicators
- ▶ developments in provincial as well as international economies
- ▶ highlights of economic events at home and abroad
- ▶ one or more feature articles spotlighting major issues or industry sectors

Part Two is a separate companion volume — *The Statistical Summary*:

- ▶ hard numbers in tabular form on markets, prices, industrial sectors, trade competitiveness and much more
- ▶ more than 1,100 economic indicators
- ▶ monthly data for the calendar year in review
- ▶ user-friendly tables and graphs

Satisfaction Guaranteed!

- ▶ As a subscriber, you'll be connected to Statistics Canada's economic analysts — answers to your questions related to either data or feature articles contained in *CEO* are just a phone call away.
- ▶ Discounts for multi-year subscribers — and as a bonus for subscribing, we'll give you a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary*.
- ▶ Subscribing to *CEO* is a risk-free investment! At any time and for any reason, you may cancel your subscription and receive a refund on all undelivered copies...no questions asked.

Start your subscription today!

Prove to yourself that an investment in data will pay off handsomely.

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue No. 11-010-XPB) TODAY for only \$227. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$72. For shipment to other countries, please add \$120. **CALL TOLL-FREE** 1 800 267-6677 or **FAX** 1 877 287-4369. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada or contact your local Statistics Canada Regional Reference Centre listed within this publication.

Visit our *CEO* Web page for further details:

<http://www.statcan.ca/english/ads/11-010-XPB/index.htm>



Investissez dans L'Observateur économique canadien et profitez de retombées immédiates et d'avantages à long terme!

Des données exactes et des analyses perspicaces font la force de bonnes décisions et de pratiques d'entreprise fructueuses. Elles font aussi la force de *L'Observateur économique canadien* (*L'OEC*).

De l'argent bien placé — tous les mois

Chaque mois, vous recevezrez la trousse d'information à deux volets sur l'économie de *L'OEC*.

La **première partie** est un magazine facile à lire, rempli de données et d'analyses appuyées de tableaux et graphiques. Chaque numéro renferme :

- ▶ un tableau sommaire de la conjoncture économique
- ▶ une analyse concise par secteur des indicateurs économiques
- ▶ les développements intervenus dans les économies provinciales et internationales
- ▶ les faits saillants d'événements économiques observés au pays et à l'étranger
- ▶ au moins un article vedette sur de grandes questions ou des secteurs de l'industrie

La **deuxième partie** est une publication d'accompagnement distincte intitulée *Aperçu statistique* :

- ▶ des chiffres sous forme de tableaux sur les marchés, les prix, les secteurs industriels, la compétitivité dans le monde des affaires et bien plus encore
- ▶ plus de 1 100 indicateurs économiques
- ▶ des données mensuelles pour l'année civile à l'étude
- ▶ des tableaux et graphiques faciles à utiliser

Satisfaction garantie!

- ▶ En tant qu'abonné, vous serez en contact avec les analystes économiques de Statistique Canada. Pour obtenir des réponses à n'importe quelle de vos questions sur les données ou les articles vedettes de *L'OEC*, vous n'avez qu'à nous appeler.
- ▶ Des réductions sont offertes sur les abonnements pluriannuels et, comme prime à l'abonnement, vous recevezrez gratuitement un exemplaire de l'annual *Supplément statistique historique de L'OEC*.
- ▶ S'abonner à *L'OEC* est un placement sans risque! En tout temps et pour quelle que raison que ce soit, vous pouvez annuler votre abonnement et vous faire rembourser pour tous les numéros qui ne vous ont pas été livrés... sans question.

Commencez votre abonnement dès aujourd'hui!

Vous verrez qu'un investissement dans les données, ça rapporte gros.

Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* (n° 11-010-XPB au catalogue) AUJOURD'HUI pour seulement 227 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 72 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 120 \$. **APPElez SANS FRAIS** au 1 800 267-6677. Vous pouvez également **TELECOPIER** votre commande au 1 877 287-4369 ou la **POSTER** à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez également communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près figurant dans la présente publication.

Visitez notre page Web de *L'OEC* pour plus de renseignements :

http://www.statcan.ca/francais/ads/11-010-XPB/index_f.htm

Get online

with
**Statistics Canada's
Electronic Publications!**

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from — and the list is growing every day.

Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.



Soyez branché

grâce aux publications électroniques de Statistique Canada!

Vivez au rythme virtuel des publications électroniques de Statistique Canada. De la rubrique Arts et culture à la rubrique Voyages, transport et entreposage, vous trouverez plus de 120 titres répartis en 18 catégories, et la liste s'allonge de jour en jour.

One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.



Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!



Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.



Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.



Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy. Guaranteed.



Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.



Save time.

Access your publication on the day of release — no more waiting for delivery.



Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.

Access anywhere, anytime.

Get up-to-date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints.



On our site, go to Products and Services, select Downloadable publications (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

Économisez de l'argent.

Les achats en ligne vous donnent droit à un rabais de 25 % sur le prix des ouvrages imprimés.

Un seul prix, beaucoup de primes.

A Statistique Canada, les abonnements sont assortis d'un accès illimité à la publication que vous choisissez et aux numéros antérieurs pour une période pouvant couvrir jusqu'à trois années.

Conçues pour durer.

Contrairement aux documents imprimés, les versions électroniques ne jaunissent pas, ne se décolorent pas et ne se déchirent pas. Elles restent intactes et accessibles pendant des années!

Trouvez les renseignements que vous cherchez maintenant.

Les documents en ligne vous permettent de chercher, de trouver et d'imprimer exactement ce que vous désirez obtenir.

Prenez le tête du peloton.

Nos publications électroniques sortent généralement avant les versions imprimées; vous avez donc accès aux parutions les plus récentes.

Soyez rassuré quant aux commandes en ligne.

Grâce à la sûreté de notre site, l'utilisation en ligne de votre carte de crédit est simple et sans risque. C'est garanti.

Pensez «écolo».

En optant pour les produits électroniques plutôt que les documents imprimés, vous participez à la préservation de l'environnement. Faites d'une pierre, trois coups : travaillez, respectez l'environnement et conservez des ressources précieuses.

Gagnez du temps.

Accédez à la publication le jour de sa parution – aucun délai de livraison.

Mettez les données à l'œuvre.

Copiez des extraits de nos publications en ligne directement dans vos documents et bases de données.

Accès partout, en tout temps.

Obtenez rapidement et efficacement des renseignements détaillés et à jour, peu importe les contraintes de lieu et de temps.

Sur notre site, cliquez sur Produits et services, puis sélectionnez Publications téléchargeables (\$). Vous n'avez qu'à suivre les étapes pour acheter ou vous abonner. C'est aussi simple que cela!

www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES

INFORMATION IS YOUR PASSPORT TO SUCCESS

- IT GIVES YOUR BUSINESS THE COMPETITIVE EDGE.
- IT MAKES YOUR SOCIAL PROGRAMS RELEVANT AND BENEFICIAL.
- IT KEEPS YOU ON TOP OF CURRENT ISSUES AND CONCERNs.

DEPEND ON THE MOST RELIABLE SOURCE

For developing business plans and market strategies, keeping abreast of social and economic trends or establishing an excellent information resource from which to draw, we've got your answer!

ADVISORY SERVICES

Our expert consultants are available to help you make the most of your Statistics Canada experience. We will:

- ✓ work with you to define your needs.
- ✓ sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs.
- ✓ analyze and interpret your customized data packages.
- ✓ even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

DRAW ON OUR EXPERTISE

Contact the Reference Centre nearest you to find out how to get prepared for your journey into the future!

National toll-free enquiries line:
1 800 263-1136

National TTY line:
1 800 363-7629

E-Mail: infostats@statcan.ca

L'INFORMATION VOTRE PASSPORT VERS LA RÉUSSITE

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010304693

- L'INFORMATION CONFÈRE UNE LONGUEUR D'AVANCE À VOTRE ENTREPRISE.
- BIEN INFORMÉ, VOUS METTREZ AU POINT DES PROGRAMMES SOCIAUX PERTINENTS ET PROFITABLES.
- ET VOUS BEREZ À L'AVANT-GARDE DES QUESTIONS ET DES PROBLÈMES ACTUELS.

FIEZ-VOUS À LA SOURCE LA PLUS SÛRE

Qu'il s'agisse d'élaborer un plan d'entreprise ou des stratégies de marché, de rester au diapason des tendances sociales et économiques ou de vous doter d'une excellente ressource où puiser de l'information, nous avons la solution qu'il vous faut!

SERVICES CONSULTATIFS

Nos experts-conseils sont là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre relation avec Statistique Canada. Cela signifie que :

- ✓ nous travaillerons avec vous pour préciser vos besoins.
- ✓ nous passerons nos vastes ressources au crible afin de mettre au point une trousse d'information conçue pour répondre à ces besoins.
- ✓ nous analyserons et interpréterons vos séries de données personnalisées.
- ✓ nous irons jusqu'à mener des sondages conçus pour répondre à vos besoins particuliers.

PROFITEZ DE NOS COMPÉTENCES

Communiquez avec le Centre de consultation le plus près de chez vous pour savoir comment vous préparer à votre voyage vers l'avenir!

Service de renseignements sans frais au Canada : 1 800 263-1136

Numéro de l'ATME pour le Canada :
1 800 363-7629

Courriel : infostats@statcan.ca

