

Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

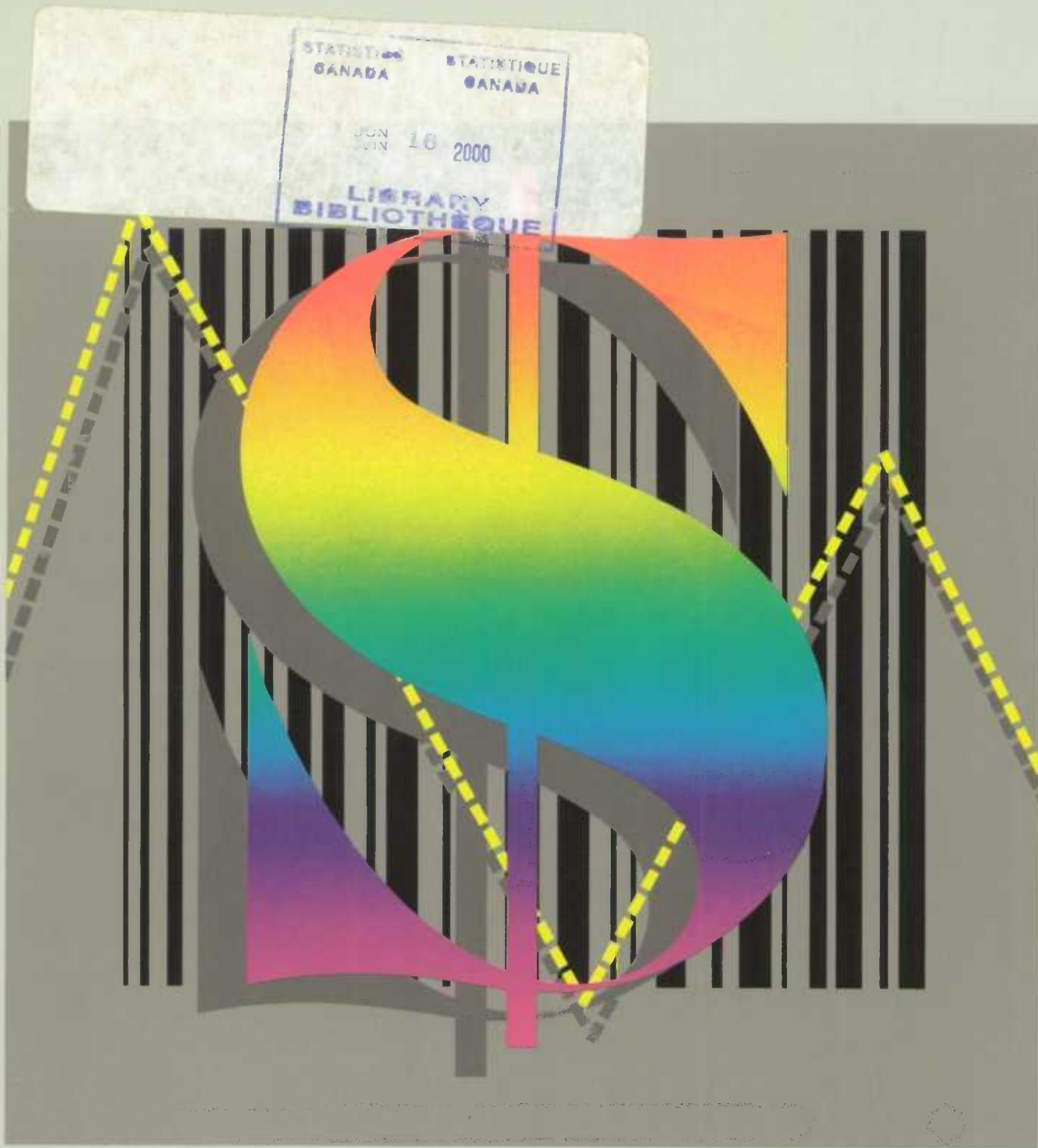


The consumer price index

May 2000

L'indice des prix à la consommation

Mai 2000



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail order@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

- Téléphone (Canada et États-Unis)
- Télécopieur (Canada et États-Unis)
- Courriel
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 2000

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 5

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infirmes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

TABLE OF CONTENTS - Concluded**TABLE DES MATIÈRES - fin**

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisées) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
December 1999	January 21, 2000	Décembre 1999	21 Janvier 2000
January 2000	February 24, 2000	Janvier 2000	24 Février 2000
February 2000	March 15, 2000	Février 2000	15 Mars 2000
March 2000	April 17, 2000	Mars 2000	17 Avril 2000
April 2000	May 18, 2000	Avril 2000	18 Mai 2000
May 2000	June 16, 2000	Mai 2000	16 Juin 2000
June 2000	July 13, 2000	Juin 2000	13 Juillet 2000
July 2000	August 17, 2000	Juillet 2000	17 Août 2000
August 2000	September 14, 2000	Août 2000	14 Septembre 2000
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001

Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLEAU - 1

**The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2000 from		Ensemble	
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
All-items	113.0	112.4	110.4	0.5	2.4	Ensemble	
Food	112.1	111.3	111.1	0.7	0.9	Aliments	
Shelter	107.8	107.5	104.6	0.3	3.1	Logement	
Household operations and furnishings	109.6	109.5	109.1	0.1	0.5	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	104.7	105.1	104.9	-0.4	-0.2	Habillement et chaussures	
Transportation	129.9	129.2	124.1	0.5	4.7	Transports	
Health and personal care	112.1	111.5	110.4	0.5	1.5	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	122.7	121.0	119.6	1.4	2.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	97.4	96.8	94.7	0.6	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac	
Goods	110.3	109.8	107.7	0.5	2.4	Biens	
Services	116.1	115.6	113.6	0.4	2.2	Services	
All-items excluding food and energy	111.9	111.6	110.4	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
Energy	123.7	122.2	108.4	1.2	14.1	Énergie	
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	88.5	89.0	90.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992	
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)	

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLEAU - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
Newfoundland	112.2	112.3	110.1	-0.1	1.9	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	111.5	110.7	106.4	0.7	4.8	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	113.5	113.1	109.9	0.4	3.3	Nouvelle-Écosse	
New Brunswick	112.3	112.1	109.3	0.2	2.7	Nouveau-Brunswick	
Québec	110.1	109.6	107.9	0.5	2.0	Québec	
Ontario	113.7	113.0	110.9	0.6	2.5	Ontario	
Manitoba	117.3	117.3	115.1	0.0	1.9	Manitoba	
Saskatchewan	116.2	115.9	113.8	0.3	2.1	Saskatchewan	
Alberta	116.6	115.9	113.0	0.6	3.2	Alberta	
British Columbia	112.8	112.4	111.1	0.4	1.5	Colombie-Britannique	
Whitehorse	114.3	113.7	112.2	0.5	1.9	Whitehorse	
Yellowknife	111.2	110.8	109.0	0.4	2.0	Yellowknife	

National Index Highlights

May 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.4%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.3%

In May 2000, Canadian consumers paid 2.4% more than they did a year ago for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI). This is up from the 2.1% increase registered in April 2000, but below the five-year high of 3.0% registered in March 2000. Higher prices for energy remain the largest contributor to the All-items annual increase. For the twelve-month period ending in May 2000, the CPI excluding energy rose by 1.3%, within the range of 1.0% to 1.6% annual increases that it has held since January 1998.

Points saillants de l'indice national

Mai 2000

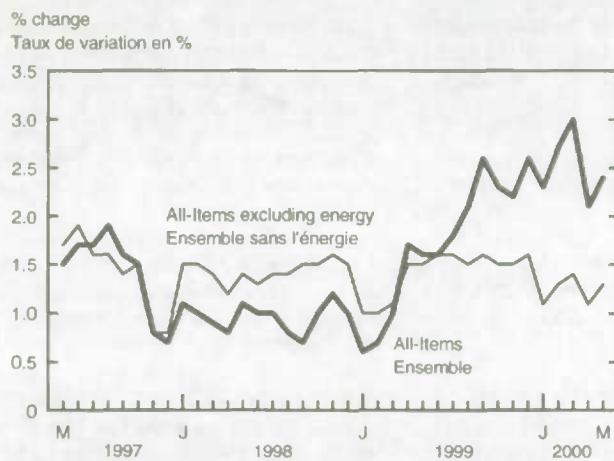
Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC : + 2,4 %

Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC sans l'énergie : + 1,3 %

En mai 2000, les consommateurs canadiens ont payé 2,4 % de plus qu'il y a un an pour les biens et les services faisant partie de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce pourcentage est supérieur à celui de 2,1 % enregistré en avril, mais inférieur à celui de 3,0 % de mars 2000 qui représente le sommet des cinq dernières années. L'augmentation des prix de l'énergie demeure le facteur principal de la progression annuelle de l'indice d'ensemble. Pour la période de douze mois se terminant en mai 2000, l'IPC sans l'énergie est en hausse de 1,3 %, pourcentage qui tombe dans la fourchette des augmentations annuelles de 1,0 % à 1,6 % que l'on observe depuis janvier 1998.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Among the energy components, the largest impact came from higher gasoline prices. In May 2000, gasoline prices were 20.8% higher than in May 1999. This increase is slightly larger than the 20.1% rise posted in April 2000, but notably smaller than the annual increases measured in each month of the period from December 1999 to March 2000.

Also contributing to the upward pressure on the All-items CPI, but to a lesser extent, were increases in mortgage interest cost and tuition fees. Declines in the indexes for fresh fruit; computer equipment and supplies; and purchases of automotive vehicles moderated the upward movement of the All-items index.

La hausse des prix de l'essence est la principale cause de l'accroissement annuel de l'indice de l'énergie. En mai 2000, les prix de l'essence dépassaient de 20,8 % leur niveau de mai 1999. Cette augmentation est légèrement supérieure à celle de 20,1 % relevée en avril 2000, mais nettement moins forte que les augmentations annuelles constatées pour chacun des mois de la période s'étendant de décembre 1999 à mars 2000.

Le coût de l'intérêt hypothécaire et les frais de scolarité ont aussi contribué, dans une moindre mesure, à la pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble. La progression générale de l'indice d'ensemble est atténuée par une diminution des indices des fruits frais, du matériel et des fournitures informatiques, et des achats de véhicules automobiles.

**Monthly percentage change in the CPI:
+0.5%**

From April to May 2000, the CPI increased by 0.5%. Important contributors to the increase in May were higher prices for traveller accommodation, fresh fruit and vegetables, gasoline, natural gas, and mortgage interest cost. The increases were countered in part by declines in the indexes for clothing and automotive vehicle insurance premiums.

Prices for traveller accommodation rose by 10.0%, mainly due to stronger demand particularly in Québec, Ontario and British Columbia. This monthly increase is in line with the pattern observed in previous years.

The index for fresh fruit and vegetables increased by 5.3% in May. The 6.5% rise in vegetable prices was partly due to poor weather conditions leading to temporary shortages for various California crops. In addition, for some vegetables, such as potatoes, higher prices are the result of the transition from storage supplies to new crops. The fresh fruit index rose by 3.7%. Higher prices are normal for this time of the year, as storage stocks are diminished.

Gasoline prices rose by 1.9% from April to May 2000. Price increases were registered for most provinces with the exception of New Brunswick and the prairie provinces that recorded decreases ranging from -0.3% to -2.7%.

Prices for natural gas increased by 2.6% between April and May. This was due to price increases of 13.8% in Alberta and 2.2% in Québec, as only the indexes for these provinces moved.

The month-to-month increase in the mortgage interest cost index was 0.6% in May. This increase marked the ninth consecutive month of increases.

The decrease in the index for clothing was due to price decreases for women's and children's clothing. Prices for women's clothing declined by 2.0% while those for children's clothing declined by 1.0%.

The 0.5% decrease in the automotive vehicle insurance premiums index is due to a 1.0% decrease in the Ontario provincial sales tax for this service. The provincial government announced in its budget that it was phasing out the Retail Sales Tax on motor vehicle insurance by one percent a year until it is fully eliminated in 2004.

Between April and May, the seasonally adjusted CPI increased by 0.2%

After removing seasonal influences, the CPI rose by 0.2%, between April 2000 and May 2000. The contributors to the overall increase were increases in the indexes for food (+0.5%); shelter (+0.3%); clothing and footwear (+0.3%); alcoholic beverages and tobacco products (+0.3%); health and personal care (+0.3%); recreation, education and reading (+0.1%); and household operations and furnishings (+0.1%). The seasonally adjusted component for transportation remained unchanged.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : + 0,5 %

Entre avril et mai 2000, l'IPC augmente de 0,5 %. L'accroissement des prix de l'hébergement pour voyageurs, des fruits et des légumes frais, de l'essence, du gaz naturel, ainsi que du coût de l'intérêt hypothécaire a joué un rôle important dans cette augmentation. Ces hausses sont neutralisées en partie par une baisse des indices de l'habillement et des primes d'assurance de véhicules automobiles.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs augmentent de 10,0 %, principalement à cause d'une forte demande, en particulier au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. Cette augmentation correspond à ce qui a été observé les années précédentes.

L'indice des fruits et légumes frais augmente de 5,3 % en mai. La hausse de 6,5 % des prix des légumes est imputable en partie à de mauvaises conditions climatiques qui se sont traduites par des pénuries temporaires pour certaines récoltes de Californie. De plus, pour certains légumes, comme les pommes de terre, la hausse des prix est le résultat du passage des produits stockés aux nouvelles récoltes. L'indice des fruits frais progresse de 3,7 %. Une hausse des prix est normale à cette époque de l'année compte tenu de la diminution des stocks.

Entre avril et mai 2000, le prix de l'essence s'accroît de 1,9 %. Des hausses de prix ont été enregistrées pour la plupart des provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick et des provinces des Prairies qui ont posté des baisses comprises entre -0,3 % et -2,7 %.

Les prix du gaz naturel augmentent de 2,6 % entre avril et mai. La hausse est attribuable à des augmentations de prix de 13,8 % en Alberta et de 2,2 % au Québec, seules provinces ayant enregistré des variations de prix.

L'accroissement mensuel de l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire est de 0,6 % en mai. C'est la neuvième augmentation mensuelle consécutive de cet indice.

La diminution de l'indice de l'habillement est le résultat d'une baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants. Les prix des vêtements pour femmes reculent de 2,0 %, et ceux des vêtements pour enfants, de 1,0 %.

La baisse de 0,5 % de l'indice des primes d'assurance de véhicules automobiles s'explique par une diminution de 1,0 % de la taxe de vente provinciale de l'Ontario à ce titre. Le gouvernement provincial a annoncé dans son budget qu'il réduira graduellement la taxe de vente au détail sur les assurances de véhicules automobiles de 1,0 % par année jusqu'à son élimination complète en 2004.

Augmentation de 0,2 % de l'IPC désaisonnalisé entre avril et mai

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC augmente de 0,2 % entre avril et mai 2000. L'accroissement global s'explique par la hausse des indices suivants : aliments (+0,5 %), logement (+0,3 %), habillement et chaussures (+0,3 %), boissons alcoolisées et produits du tabac (+0,3 %), santé et soins personnels (+0,3 %), loisirs, formation et lecture (+0,1 %), dépenses et équipement du ménage (+0,1 %). La composante désaisonnalisée des transports reste inchangée.

Special Aggregates

All-items excluding food and energy index

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.4% between May 1999 and May 2000. This movement was slightly larger than in April 2000 (+1.3%), and comparable with the twelve months preceding April wherein annual increases ranged between 1.3% and 1.8%.

Between April and May 2000, the index for All-items excluding food and energy increased by 0.3%. This follows no change in April, and comparable increases in both February and March.

Energy

From May 1999 to May 2000, the energy index increased by 14.1%. This rise is the fifteenth consecutive month of annual increases. It reflected increases in the indexes for gasoline (+20.8%), fuel oil (+35.5%), natural gas (+14.0%) and electricity (+0.4%).

The energy index rose by 1.2% between April and May 2000. The increase was propelled primarily by increases in the indexes for gasoline (+1.9%) and natural gas (+2.6%). The index for fuel oil decreased by 1.2% as the home heating season is coming to an end. The electricity index was unchanged in May.

Goods and Services

In May 2000, the goods index rose by 2.4% from a year ago. This increase was driven by a 4.7% increase in the non-durable goods index. The indexes that had the largest influence on the non-durables index were gasoline, fuel oil, natural gas and cigarettes. The semi-durables index was unchanged as price decreases in women's and men's clothing were offset mostly by price increases in reading material and other printed matter, bedding and other household textiles, and leather accessories. The durable goods index fell by 0.9%. Downward movements in the indexes for computer equipment and supplies and for the purchase of automotive vehicles were the main contributors to the decrease in the durable goods index.

The services index rose by 2.2% between May 1999 and May 2000. A large number of components of the services index contributed to its increase, with the main contributor being the 3.8% increase in the index for mortgage interest cost.

The index for goods was up 0.5% between April 2000 and May 2000. This increase was due to increases in the indexes for non-durables (+0.9%) and durables (+0.2%), and was dampened by a decrease in the semi-durable goods index (-0.4%). Most of the upward pressure on the non-durables index was due to increases in the indexes of gasoline (+1.9%), fresh vegetables (+6.5%), and natural gas (+2.6%). The 0.2% rise in the durable goods index was caused mainly by the price

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,4 % entre mai 1999 et mai 2000. Cette augmentation est légèrement plus forte qu'en avril 2000 (+1,3 %) et se compare à celles observées au cours des douze mois précédent avril, alors que les hausses annuelles étaient comprises entre 1,3 % et 1,8 %.

Entre avril et mai 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,3 %. En avril, l'indice était resté stable alors qu'il avait enregistré des augmentations comparables en février et en mars.

Énergie

Entre mai 1999 et mai 2000, l'indice de l'énergie augmente de 14,1 %. Il s'agit du quinzième mois consécutif de hausses annuelles. Cette dernière augmentation traduit l'accroissement des indices de l'essence (+20,8 %), du mazout (+35,5 %), du gaz naturel (+14,0 %) et de l'électricité (+0,4 %).

L'indice de l'énergie s'accroît de 1,2 % entre avril et mai 2000. Cet accroissement s'explique principalement par la hausse des indices de l'essence (+1,9 %) et du gaz naturel (+2,6 %). L'indice du mazout baisse de 1,2 % alors que la saison de chauffage tire à sa fin. L'indice de l'électricité reste inchangé en mai.

Biens et services

En mai 2000, l'indice des biens dépasse de 2,4 % son niveau d'un an plus tôt. Cette progression est la conséquence d'une hausse de 4,7 % de l'indice des biens non durables. Les indices qui ont exercé la plus forte influence sur l'indice des biens non durables sont ceux de l'essence, du mazout, du gaz naturel et des cigarettes. L'indice des biens semi-durables reste inchangé, la diminution des prix des vêtements pour femmes et pour hommes étant compensée principalement par le relèvement des prix du matériel de lecture et autres imprimés, de la literie et autres articles ménagers en matière textile ainsi que des accessoires de cuir. L'indice des biens durables recule de 0,9 %. Cette diminution de l'indice des biens durables est due principalement aux mouvements à la baisse des indices du matériel et fournitures informatiques et de l'achat de véhicules automobiles.

L'indice des services s'accroît de 2,2 % entre mai 1999 et mai 2000. Un grand nombre des composantes de l'indice des services ont contribué à cette augmentation, l'influence la plus importante provenant de la hausse de 3,8 % de l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire.

L'indice des biens augmente de 0,5 % entre avril 2000 et mai 2000. Cette augmentation est due à la progression des indices des biens non durables (+0,9 %) et durables (+0,2 %). Elle est toutefois atténuée par une baisse de 0,4 % de l'indice des biens semi-durables. La plus grande partie de la pression à la hausse sur l'indice des biens non durables provient d'une hausse des indices de l'essence (+1,9 %), des légumes frais (+6,5 %) et du gaz naturel (+2,6 %). L'accroissement de 0,2 % de l'indice des

increases of other furniture (+1.6%), jewellery (+3.0%), and the purchase of recreational vehicles (+0.8%). The index for semi-durable goods fell by 0.4%, influenced primarily by the 2.0% decline in the index for women's clothing.

Between April and May 2000, increases in the indexes for mortgage interest cost (+0.6%), air transportation (+2.4%), and the use of recreational facilities and services (+2.5%) all contributed to the 0.4% increase in the services index. This rise was comparable to those of the preceding three months.

biens durables est attribuable avant tout à la majoration des prix des autres meubles (+1,6 %), des bijoux (+3,0 %) et de l'achat des véhicules de loisirs (+0,8 %). L'indice des biens semi-durables se replie de 0,4 %, à cause principalement d'une diminution de 2,0 % de l'indice des vêtements pour femmes.

Entre avril et mai 2000, les augmentations des indices du coût de l'intérêt hypothécaire (+0,6 %), du transport aérien (+2,4 %) et de l'utilisation d'installations et de services de loisirs (+2,5 %) ont toutes contribué à la progression de 0,4 % de l'indice des services. Cette dernière se compare aux hausses des trois mois précédents.

The Consumer Price Index

Part I

National Charts and Tables

L'indice des prix à la consommation

Partie I

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

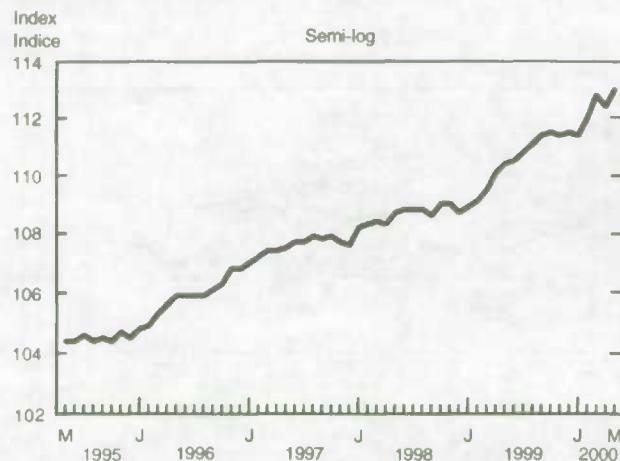


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

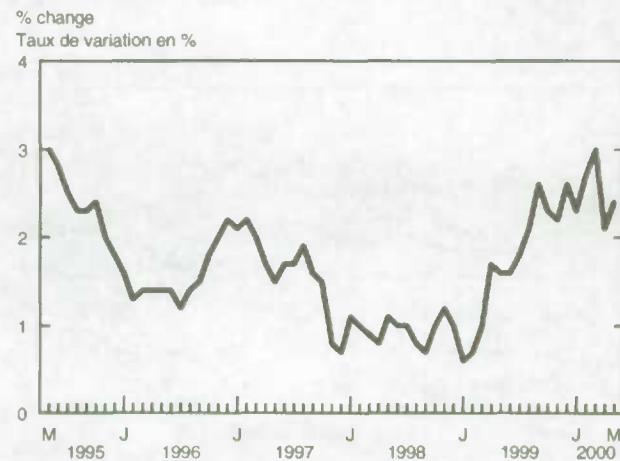


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

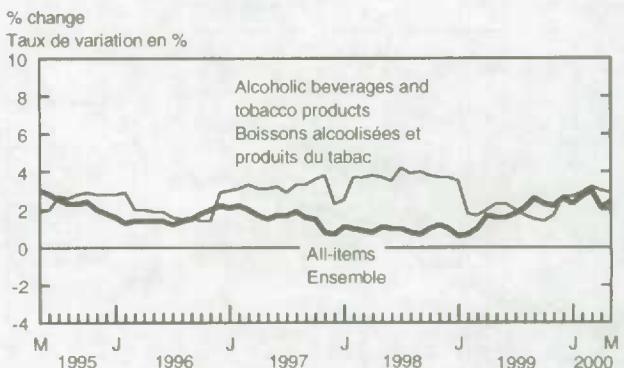
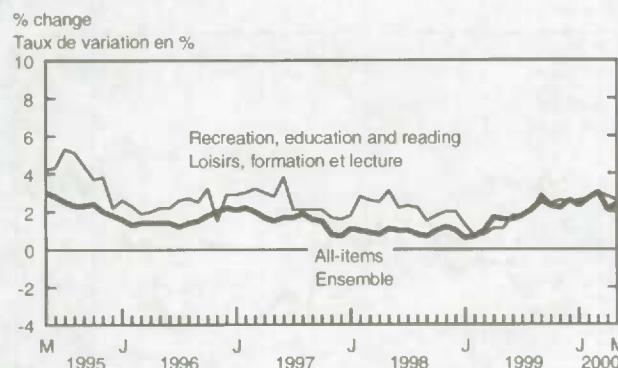
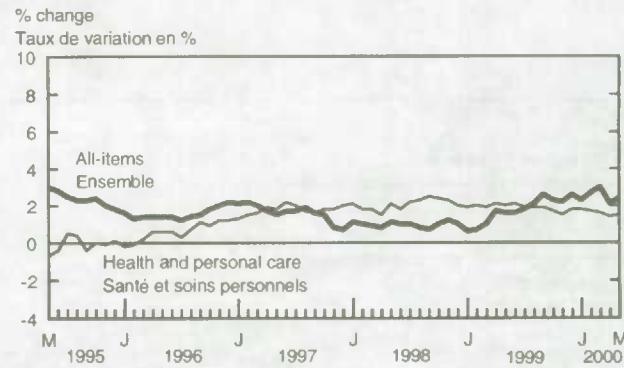
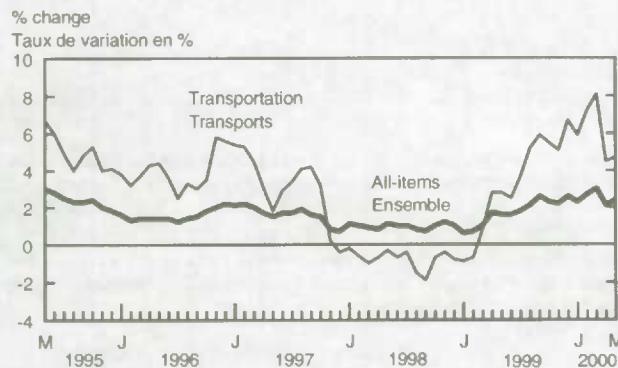
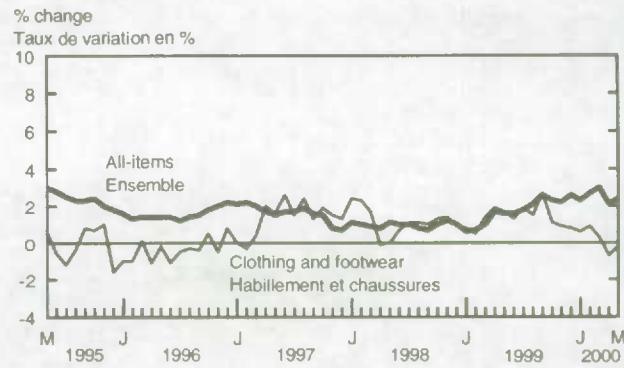
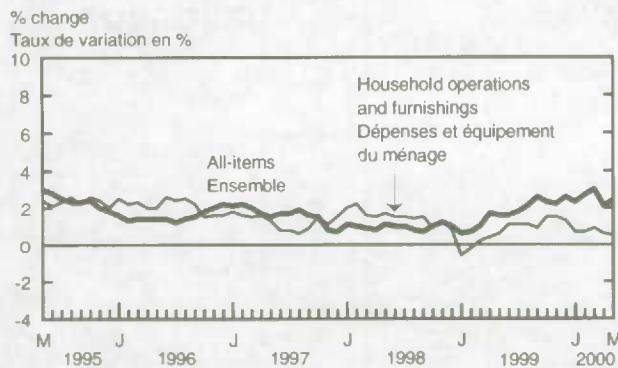
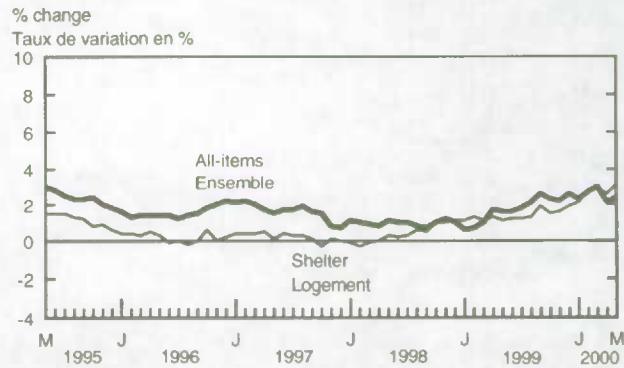
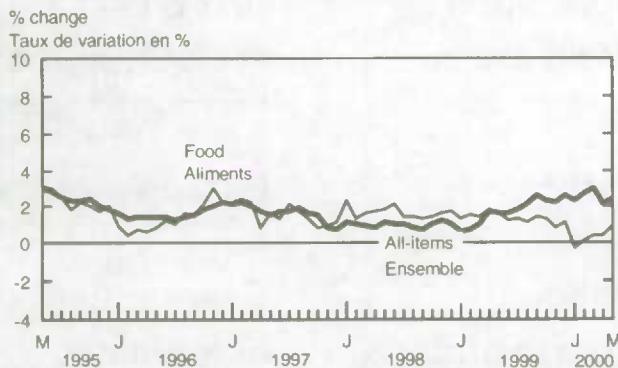


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2000 from		
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre		
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
ALL-ITEMS	113.0	112.4	110.4	0.5	2.4	ENSEMBLE
FOOD	112.1	111.3	111.1	0.7	0.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	111.5	110.4	110.9	1.0	0.5	Aliments achetés au magasin
Meat	114.6	113.7	109.7	0.8	4.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	112.5	111.2	105.5	1.2	6.6	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	111.0	110.8	103.6	0.2	7.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	112.5	108.1	106.3	4.1	5.8	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	111.4	111.2	111.0	0.2	0.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	109.6	110.3	110.9	-0.6	-1.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	118.2	117.2	112.7	0.9	4.9	Viande traitée
Ham and bacon	137.4	133.2	123.3	3.2	11.4	Jambon et bacon
Other processed meat	108.9	109.4	107.5	-0.5	1.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.3	116.8	117.9	1.3	0.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	115.8	114.9	115.5	0.8	0.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	119.1	116.9	115.0	1.9	3.6	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	110.9	112.4	117.9	-1.3	-5.9	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	112.8	112.5	111.2	0.3	1.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	111.8	111.5	110.1	0.3	1.5	Produits laitiers
Fresh milk	109.2	109.2	106.3	0.0	2.7	Lait frais
Butter	116.2	114.4	114.6	1.6	1.4	Beurre
Cheese	115.0	114.6	114.8	0.3	0.2	Fromage
Ice cream and related products	109.0	108.2	107.5	0.7	1.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.6	122.3	122.7	1.1	0.7	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.9	114.1	114.1	-0.2	-0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.6	111.0	108.4	-0.4	2.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	111.0	111.1	106.4	-0.1	4.3	Pains et petits pains
Biscuits	107.5	109.2	109.9	-1.6	-2.2	Biscuits
Other bakery products	111.4	111.4	109.9	0.0	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	121.4	121.1	125.8	0.2	-3.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.6	127.4	128.4	0.2	-0.6	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	121.3	121.2	126.0	0.1	-3.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	116.4	118.2	123.8	-1.5	-6.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	124.7	122.2	127.7	2.0	-2.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	98.7	96.2	106.9	2.6	-7.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	95.5	92.1	109.0	3.7	-12.4	Fruits frais
Apples	105.7	104.0	104.1	1.6	1.5	Pommes
Oranges	107.2	96.1	144.8	11.6	-26.0	Oranges
Bananas	95.7	97.2	103.7	-1.5	-7.7	Bananes
Other fresh fruit	87.6	84.3	101.8	3.9	-13.9	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.3	102.1	103.3	1.2	0.0	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.0	97.5	99.4	1.5	-0.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	111.6	111.4	110.6	0.2	0.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.7	107.8	111.3	0.8	-2.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
Vegetables and vegetable preparations	106.4	101.2	106.1	5.1	0.3	Légumes et préparations à base de légumes	
Fresh vegetables	108.5	101.9	107.7	6.5	0.7	Légumes frais	
Potatoes	137.6	126.8	122.2	8.5	12.6	Pommes de terre	
Tomatoes	86.8	100.8	87.8	-13.9	-1.1	Tomates	
Lettuce	99.7	77.7	91.3	28.3	9.2	Laitue	
Other fresh vegetables	102.3	96.3	105.8	6.2	-3.3	Autres légumes frais	
Preserved vegetables and vegetable preparations	100.9	100.1	102.1	0.8	-1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes	
Frozen and dried vegetables	105.9	106.5	106.1	-0.6	-0.2	Légumes congelés et déshydratés	
Canned vegetables and other vegetable preparations	99.0	97.4	100.6	1.6	-1.6	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	
Other food products	113.8	114.0	112.8	-0.2	0.9	Autres produits alimentaires	
Sugar and confectionery	136.3	137.8	132.2	-1.1	3.1	Sucre et confiserie	
Fats and oils	121.1	121.0	121.5	0.1	-0.3	Matières grasses et huiles	
Coffee and tea	132.2	131.2	136.7	0.8	-3.3	Café et thé	
Condiments, spices and vinegars	114.2	115.2	113.7	-0.9	0.4	Condiments, épices et vinaigres	
Other food preparations	107.8	107.4	107.8	0.4	0.0	Autres préparations alimentaires	
Non-alcoholic beverages	98.8	99.1	95.5	-0.3	3.5	Boissons non alcoolisées	
Food purchased from restaurants	114.3	114.2	112.1	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant	
Food purchased from table-service restaurants	115.0	114.8	112.4	0.2	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables	
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.3	112.4	110.9	-0.1	1.3	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter	
SHELTER	107.8	107.5	104.6	0.3	3.1	LOGEMENT	
Rented accommodation	111.2	111.2	110.1	0.0	1.0	Logement en location	
Rent	111.2	111.1	110.1	0.1	1.0	Loyer	
Owned accommodation	102.5	102.3	100.0	0.2	2.5	Logement en propriété	
Mortgage interest cost	86.6	86.1	83.4	0.6	3.8	Coût d'intérêt hypothécaire	
Replacement cost	104.9	104.6	102.1	0.3	2.7	Coût de remplacement	
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)	
Homeowners' insurance premiums	118.0	117.7	113.8	0.3	3.7	Primes d'assurance de propriétaire	
Homeowners' maintenance and repairs	109.6	110.0	104.7	-0.4	4.7	Entretien et réparations par le propriétaire	
Water, fuel and electricity	120.5	119.9	112.0	0.5	7.6	Eau, combustible et électricité	
Electricity	108.8	108.8	108.4	0.0	0.4	Électricité	
Water	127.8	127.7	125.0	0.1	2.2	Eau	
Natural gas	143.4	139.7	125.8	2.6	14.0	Gaz naturel	
Fuel oil and other fuel	131.3	132.9	96.9	-1.2	35.5	Mazout et autres combustibles	
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.6	109.5	109.1	0.1	0.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE	
Household operations	111.8	111.8	111.2	0.0	0.5	Dépenses du ménage	
Communications	110.5	110.5	109.8	0.0	0.6	Communications	
Telephone services	109.7	109.7	109.0	0.0	0.6	Services téléphoniques	
Postal and other communication services	118.9	118.9	117.8	0.0	0.9	Services postaux et autres services de communication	

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
Child care and domestic services	116.9	116.9	117.2	0.0	-0.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale	
Child care	116.7	116.7	117.8	0.0	-0.9	Soins pour enfants	
Domestic services	117.6	117.6	115.6	0.0	1.7	Services d'aide familiale	
Household chemical products	102.6	101.9	103.3	0.7	-0.7	Produits chimiques ménagers	
Paper, plastic and foil supplies	122.1	122.2	120.6	-0.1	1.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium	
Other household goods and services	109.0	109.2	107.9	-0.2	1.0	Autres produits et services ménagers	
Pet food and supplies	111.1	111.1	111.2	0.0	-0.1	Nourriture et articles pour animaux domestiques	
Seeds, plants and cut flowers	108.1	109.1	105.4	-0.9	2.6	Semences, plantes et fleurs coupées	
Other horticultural goods	106.6	106.7	106.4	-0.1	0.2	Autres produits horticoles	
Household furnishings	106.6	106.4	106.1	0.2	0.5	Équipement du ménage	
Furniture and household textiles	107.8	107.3	106.6	0.5	1.1	Articles d'ameublement	
Furniture	109.7	109.1	108.7	0.5	0.9	Meubles	
Household textiles	104.5	104.4	102.6	0.1	1.9	Articles ménagers en matière textile	
Household equipment	102.9	102.9	104.0	0.0	-1.1	Équipement ménager	
Household appliances	100.9	100.7	102.3	0.2	-1.4	Appareils ménagers	
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.9	110.4	112.1	2.3	0.7	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table	
Services related to household furnishings	120.6	120.6	115.8	0.0	4.1	Services relatifs à l'équipement du ménage	
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.7	105.1	104.9	-0.4	-0.2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES	
Clothing	103.5	104.5	104.6	-1.0	-1.1	Habillement	
Women's clothing	101.4	103.5	102.5	-2.0	-1.1	Vêtements pour femmes	
Men's clothing	105.8	105.0	107.4	0.8	-1.5	Vêtements pour hommes	
Children's clothing	106.1	107.2	105.6	-1.0	0.5	Vêtements pour enfants	
Footwear	107.7	107.0	107.7	0.7	0.0	Chaussures	
Clothing accessories and jewellery	101.4	100.7	98.1	0.7	3.4	Accessoires vestimentaires et bijoux	
Clothing material, notions and services	114.4	113.6	111.6	0.7	2.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires	
TRANSPORTATION	129.9	129.2	124.1	0.5	4.7	TRANSPORTS	
Private transportation	127.6	127.1	121.8	0.4	4.8	Transport privé	
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	126.3	127.1	0.1	-0.6	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles	
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.1	127.1	127.9	0.0	-0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles	
Purchase of automotive vehicles	127.1	127.1	128.1	0.0	-0.8	Achat de véhicules automobiles	
Rental of automotive vehicles	117.3	117.3	115.1	0.0	1.9	Location de véhicules automobiles	

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

TABLE - 3 (Continued)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
Operation of automotive vehicles	126.6	125.7	116.7	0.7	8.5	Utilisation de véhicules automobiles	
Gasoline	128.1	125.7	106.0	1.9	20.8	Essence	
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	108.5	107.4	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles	
Other automotive vehicle operating expenses	135.4	135.9	134.5	-0.4	0.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles	
Automotive vehicle insurance premiums	142.6	143.3	142.0	-0.5	0.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles	
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire	
Parking fees	125.1	124.8	116.8	0.2	7.1	Frais de stationnement	
Public transportation	154.6	152.6	149.4	1.3	3.5	Transport public	
Local and commuter transportation	127.6	127.6	123.9	0.0	3.0	Transport local et de banlieue	
City bus and subway transportation	131.6	131.6	128.3	0.0	2.6	Transport urbain en autobus et métro	
Taxi and other local and commuter transportation	112.8	112.8	108.6	0.0	3.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue	
Inter-city transportation	176.2	172.4	169.7	2.2	3.8	Transport interurbain	
Air transportation	184.2	179.8	177.3	2.4	3.9	Transport aérien	
Rail, bus and other inter- city transportation	139.1	139.1	135.0	0.0	3.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains	
HEALTH AND PERSONAL CARE	112.1	111.5	110.4	0.5	1.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS	
Health care	114.4	114.2	112.6	0.2	1.6	Soins de santé	
Health care goods	108.9	108.4	107.6	0.5	1.2	Produits de soins de santé	
Medicinal and pharmaceutical products	109.5	108.9	108.0	0.6	1.4	Médicaments et produits pharmaceutiques	
Prescribed medicines	108.2	108.0	107.0	0.2	1.1	Médicaments prescrits	
Non-prescribed medicines	113.1	111.7	110.9	1.3	2.0	Médicaments non prescrits	
Health care services	117.8	117.8	115.7	0.0	1.8	Services de soins de santé	
Eye care	102.7	102.6	102.8	0.1	-0.1	Soins des yeux	
Dental care	123.0	123.0	120.3	0.0	2.2	Soins dentaires	
Personal care	110.5	109.6	109.0	0.8	1.4	Soins personnels	
Personal care supplies and equipment	106.0	105.3	105.3	0.7	0.7	Articles et accessoires de soins personnels	
Personal care services	117.7	116.2	114.8	1.3	2.5	Services de soins personnels	
RECREATION, EDUCATION AND READING	122.7	121.0	119.6	1.4	2.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE	
Recreation	114.6	112.4	112.3	2.0	2.0	Loisirs	
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	80.3	79.9	82.7	0.5	-2.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)	
Purchase and operation of recreational vehicles	125.6	124.9	123.0	0.6	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs	
Home entertainment equipment and services	95.7	95.7	95.9	0.0	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer	
Travel services	142.3	134.6	135.0	5.7	5.4	Services de voyage	
Traveller accommodation	134.9	122.6	128.8	10.0	4.7	Hébergement pour voyageurs	
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés	

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change May 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
Other recreational services	135.6	133.3	130.2	1.7	4.1	Autres services récréatifs	
Spectator entertainment (excluding cablevision)	133.7	132.1	126.9	1.2	5.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)	
Cablevision (including pay TV)	153.1	151.3	146.0	1.2	4.9	Câblodistribution (incluant la télévision payante)	
Use of recreational facilities and services	124.8	121.8	121.5	2.5	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs	
Education and reading	151.0	151.0	144.6	0.0	4.4	Formation et lecture	
Education	164.3	164.3	156.2	0.0	5.2	Formation	
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité	
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	126.9	126.8	123.7	0.1	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)	
Newspapers	128.0	127.8	125.8	0.2	1.7	Journaux	
Magazines and periodicals	129.4	129.4	123.4	0.0	4.9	Revues et périodiques	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	97.4	96.8	94.7	0.6	2.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC	
Alcoholic beverages	112.9	112.7	111.6	0.2	1.2	Boissons alcoolisées	
Served alcoholic beverages	111.7	109.9	108.7	1.6	2.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	
Served beer	111.1	108.8	107.6	2.1	3.3	Bière servie dans les débits de boisson	
Served liquor	113.1	111.5	111.2	1.4	1.7	Spirituose servis dans les débits de boisson	
Alcoholic beverages purchased from stores	113.4	113.9	112.9	-0.4	0.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin	
Beer purchased from stores	118.2	119.2	117.5	-0.8	0.6	Bière achetée au magasin	
Wine purchased from stores	113.4	113.2	113.5	0.2	-0.1	Vin acheté au magasin	
Liquor purchased from stores	105.2	105.4	104.4	-0.2	0.8	Spirituose achetés au magasin	
Tobacco products and smokers' supplies	76.8	76.0	73.3	1.1	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs	
Cigarettes	76.2	75.3	72.8	1.2	4.7	Cigarettes	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX	
Goods	110.3	109.8	107.7	0.5	2.4	Biens	
Durable goods	111.8	111.6	112.8	0.2	-0.9	Biens durables	
Semi-durable goods	107.0	107.4	107.0	-0.4	0.0	Biens semi-durables	
Non-durable goods	110.1	109.1	105.2	0.9	4.7	Biens non durables	
Services	116.1	115.6	113.6	0.4	2.2	Services	
All-items excluding food	113.2	112.8	110.3	0.4	2.6	Ensemble sans les aliments	
All-items excluding food and energy	111.9	111.6	110.4	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie	
All-items excluding energy	112.0	111.5	110.6	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie	
Energy	123.7	122.2	108.4	1.2	14.1	Énergie	
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	114.4	113.9	111.8	0.4	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac	

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

TABLE - 4

**The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100**

TABLEAU - 4

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	70.3	70.3	70.5	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0								
Percentage change from the corresponding month of the previous year												Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente	
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4								

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLEAU - 5

**The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1982-2000, 1992=100**

TABLEAU - 5

**L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100**

Major components										Special aggregates		
Composantes principales										Agrégats spéciaux		
Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annual average												Moyenne annuelle
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
1999												1999
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4
2000												2000
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

Part II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

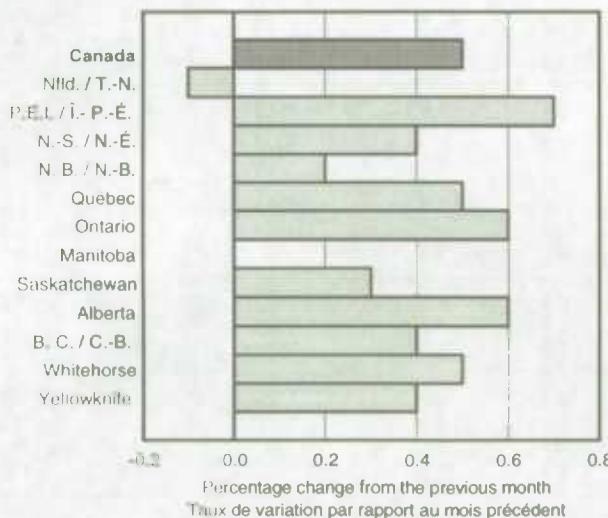
L'indice des prix à la consommation

Partie II

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

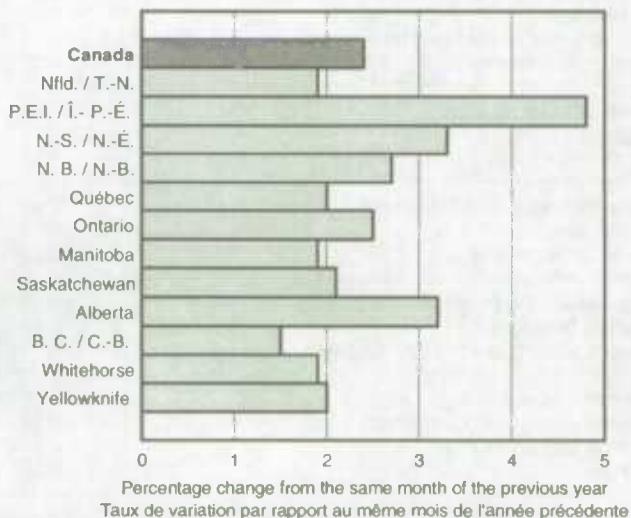


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change May 2000 from		Indexes	Percentage change May 2000 from		
		Indices			Taux de variation Mai 2000 contre		
		May 2000 Mai	April 2000 Avril		May 2000 Mai	April 2000 Avril	
		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
ALL-ITEMS	112.2	-0.1	1.9	111.5	0.7	4.8	
Food	110.2	-0.4	-1.3	109.5	0.5	0.6	
Food purchased from stores	110.2	-0.5	-1.8	110.0	0.3	-0.3	
Meat	105.6	-3.0	-1.9	125.1	-0.5	4.9	
Dairy products	113.2	0.3	0.3	109.1	-0.1	2.1	
Bakery and other cereal products	117.2	2.0	2.0	108.7	-0.1	-2.7	
Fresh fruit	119.0	-2.5	-14.1	96.9	2.2	-11.7	
Fresh vegetables	111.1	4.4	-4.3	87.1	7.0	-8.2	
Food purchased from restaurants	109.2	0.6	1.7	108.2	1.2	3.2	
Shelter	108.6	0.0	5.2	108.7	1.0	9.4	
Rented accommodation	106.5	0.3	0.9	106.9	0.1	0.4	
Owned accommodation	103.4	0.9	2.8	101.8	0.5	2.8	
Replacement cost	104.9	0.0	1.9	102.4	0.0	1.9	
Homeowners' insurance premiums	109.6	0.0	1.9	101.2	0.0	3.1	
Homeowners' maintenance and repairs	102.4	6.7	1.1	110.2	1.8	2.0	
Water, fuel and electricity	117.1	-1.6	11.6	123.3	2.7	32.7	
Electricity	112.4	0.0	1.8	100.9	0.0	3.1	
Natural gas	
Fuel oil and other fuel	125.5	-4.3	36.4	137.8	4.6	65.8	
Household operations and furnishings	107.4	0.3	-0.3	116.3	0.5	1.1	
Household operations	114.1	-0.1	1.2	121.8	0.4	0.7	
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0	
Household furnishings	98.2	0.8	-3.1	107.0	0.7	1.7	
Clothing and footwear	99.2	-2.5	-4.1	108.4	-1.1	2.8	
Women's clothing	92.5	-4.5	-7.7	113.4	-3.3	5.4	
Men's clothing	97.9	-1.0	-5.4	105.9	-0.4	0.7	
Footwear	97.4	-0.4	2.2	100.0	-0.1	6.3	
Transportation	130.6	0.5	5.7	123.6	1.2	8.9	
Private transportation	127.2	0.3	5.8	121.7	1.2	9.4	
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.5	-0.1	-0.2	126.7	0.1	-0.2	
Gasoline	131.4	1.2	21.8	112.8	4.0	37.1	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0	
Public transportation	171.1	1.6	4.3	155.0	1.5	2.6	
Health and personal care	103.2	0.4	0.4	111.1	-0.2	0.9	
Health care	105.9	0.1	0.2	110.8	0.4	2.7	
Personal care	101.6	0.5	0.4	111.0	-0.7	-0.9	
Recreation, education and reading	121.7	0.0	1.5	118.7	0.6	2.1	
Recreation	105.6	0.0	0.9	112.2	0.7	1.0	
Education and reading	163.2	0.0	2.8	142.0	0.0	4.8	
Alcoholic beverages and tobacco products	105.3	0.0	1.5	93.7	1.4	4.8	
Alcoholic beverages	109.1	-0.1	1.9	103.0	-0.7	0.2	
Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	1.2	85.1	2.5	7.3	
All-items excluding food	112.8	-0.1	2.6	112.0	0.7	5.8	
All-items excluding food and energy	111.0	0.0	0.5	110.9	0.3	1.6	
All-items excluding energy	110.8	-0.1	0.1	110.7	0.4	1.5	
Energy	122.7	-0.3	16.1	117.3	3.3	34.8	
All-items (1986 = 100)	137.0			141.5			

TABLEAU - 6

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change May 2000 from		Indexes	Percentage change May 2000 from		
Indices	Taux de variation Mai 2000 contre		Indices	Taux de variation Mai 2000 contre		
May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
113.5	0.4	3.3	112.3	0.2	2.7	ENSEMBLE
112.9	0.9	0.8	110.7	0.4	0.2	Aliments
113.3	1.0	0.2	111.5	0.5	-0.4	Aliments achetés au magasin
132.1	2.0	4.5	127.0	1.0	3.6	Viande
108.3	0.5	0.9	110.5	0.3	1.3	Produits laitiers
112.3	-0.1	-2.4	110.9	-0.4	-1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.3	-1.2	-10.9	96.0	1.7	-14.1	Fruits frais
97.2	8.6	-10.5	86.1	8.6	-12.5	Légumes frais
109.8	0.4	2.9	108.3	0.1	2.4	Aliments achetés au restaurant
112.6	0.3	6.6	113.4	-0.1	5.2	Logement
107.3	0.0	0.8	108.0	0.1	0.7	Logement en location
109.1	0.6	5.0	102.6	0.1	3.0	Logement en propriété
124.6	1.5	5.8	100.1	0.2	0.9	Coût de remplacement
135.4	1.5	9.6	105.2	0.2	0.8	Primes d'assurance de propriété
113.5	0.0	5.6	109.7	-0.9	5.2	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	-0.1	14.6	138.1	-0.6	11.3	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Électricité
...	Gaz naturel
136.2	-0.1	39.1	147.8	-2.4	45.0	Mazout et autres combustibles
108.8	-0.4	0.1	107.6	0.3	0.4	Dépenses et équipement du ménage
112.9	-0.4	0.3	113.8	0.1	1.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.7	-0.2	-0.2	98.2	0.4	-1.6	Équipement du ménage
113.6	0.3	0.2	108.1	-1.3	-0.7	Habillement et chaussures
110.6	-0.7	-2.6	107.4	-3.2	-2.8	Vêtements pour femmes
120.9	1.4	-1.4	111.9	2.1	-0.5	Vêtements pour hommes
104.9	0.2	6.0	100.8	-2.7	-1.7	Chaussures
126.7	0.2	5.7	125.2	0.0	5.1	Transports
124.2	0.1	5.9	123.6	-0.1	5.3	Transport privé
126.5	0.0	-0.4	123.8	0.0	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
123.2	0.1	22.3	126.1	-0.4	19.4	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.4	1.5	3.0	156.2	1.3	2.6	Transport public
109.5	0.6	0.7	107.8	0.3	1.5	Santé et soins personnels
106.9	-0.2	0.1	109.4	-0.1	0.0	Soins de santé
111.4	1.2	1.2	107.0	0.7	2.7	Soins personnels
120.1	0.6	2.4	118.2	0.9	2.2	Loisirs, formation et lecture
109.8	0.9	2.1	110.6	1.3	1.8	Loisirs
152.8	0.0	3.1	145.6	0.0	3.6	Formation et lecture
93.8	0.3	3.3	88.3	0.3	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.0	0.4	0.9	101.0	-0.4	0.8	Boissons alcoolisées
83.0	0.2	4.9	79.3	0.9	3.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.6	0.3	3.8	112.7	0.1	3.2	Ensemble sans les aliments
111.8	0.3	1.6	109.5	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.9	0.4	1.5	109.8	0.3	1.0	Ensemble sans l'énergie
124.1	0.0	18.3	132.7	-0.5	14.6	Énergie
142.4			140.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change May 2000 from		Indexes	Percentage change May 2000 from	
	Indices	Taux de variation Mai 2000 contre		Indices	Taux de variation Mai 2000 contre	
	May 2000 May	April 2000 Avril	May 1999 May	May 2000 May	April 2000 Avril	May 1999 May
Québec						Ontario
ALL-ITEMS	110.1	0.5	2.0	113.7	0.6	2.5
Food	112.7	1.2	2.1	111.7	0.6	0.4
Food purchased from stores	111.7	1.4	2.0	111.3	1.1	-0.2
Meat	114.0	0.4	5.2	112.8	1.3	3.5
Dairy products	113.1	0.4	1.1	110.4	0.4	2.6
Bakery and other cereal products	111.9	0.1	2.0	118.2	-0.2	0.1
Fresh fruit	97.9	4.1	-12.2	96.9	2.4	-13.4
Fresh vegetables	117.5	10.2	8.9	110.7	4.2	-4.9
Food purchased from restaurants	114.7	0.3	2.2	112.7	-0.4	1.7
Shelter	108.9	0.1	2.8	107.1	0.2	2.8
Rented accommodation	107.4	0.0	0.6	114.0	0.1	1.4
Owned accommodation	108.4	0.2	2.9	101.8	0.3	2.6
Replacement cost	111.4	0.4	3.1	108.0	0.2	4.1
Homeowners' insurance premiums	123.6	0.4	3.3	126.3	0.2	5.3
Homeowners' maintenance and repairs	109.9	-0.7	4.5	114.1	0.5	5.4
Water, fuel and electricity	112.5	0.0	6.2	115.6	-0.2	5.8
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	144.9	2.2	12.6	127.7	0.0	8.3
Fuel oil and other fuel	125.1	-0.5	42.5	131.6	-1.6	28.1
Household operations and furnishings	109.1	0.2	-1.2	107.4	0.2	1.0
Household operations	112.2	0.1	-1.0	107.7	-0.1	0.8
Telephone services	110.7	0.0	0.0	102.2	0.0	0.5
Household furnishings	105.1	0.3	-1.5	107.7	0.6	1.3
Clothing and footwear	101.5	-1.6	-0.4	104.2	1.2	-1.0
Women's clothing	96.8	-3.5	-0.2	101.4	-0.6	-4.1
Men's clothing	99.3	-0.5	-3.2	107.0	2.9	-0.6
Footwear	110.2	-1.1	-0.8	108.1	3.1	-0.5
Transportation	121.6	0.7	4.2	136.0	0.7	5.3
Private transportation	120.1	0.8	4.3	133.9	0.7	5.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.2	0.0	-1.5	127.5	0.1	-0.2
Gasoline	120.9	2.5	18.0	131.8	3.5	24.9
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	176.4	-1.0	-0.1
Public transportation	142.0	1.0	4.6	155.9	1.3	3.2
Health and personal care	113.0	0.5	1.5	111.1	0.4	1.0
Health care	116.8	-0.2	1.6	114.3	0.4	1.2
Personal care	110.6	1.2	1.6	108.6	0.3	0.7
Recreation, education and reading	114.4	1.2	1.3	128.2	1.4	3.6
Recreation	110.6	1.6	1.7	116.6	1.9	2.2
Education and reading	124.9	0.0	-0.1	168.4	0.0	7.5
Alcoholic beverages and tobacco products	92.2	1.0	4.4	95.4	0.6	3.7
Alcoholic beverages	112.2	0.3	1.9	113.9	0.2	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	73.2	1.5	6.9	68.9	1.3	6.7
All-items excluding food	109.5	0.3	2.1	114.1	0.5	2.9
All-items excluding food and energy	108.6	0.2	1.0	113.2	0.4	1.6
All-items excluding energy	109.4	0.4	1.2	112.9	0.4	1.3
Energy	116.7	1.2	11.8	122.6	1.7	15.3
All-items (1986 = 100)	141.7			146.7		

TABLEAU - 6 (Suite)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change May 2000 from		Indexes	Percentage change May 2000 from		
Indices	Taux de variation Mai 2000 contre		Indices	Taux de variation Mai 2000 contre		
May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
Manitoba						Saskatchewan
117.3	0.0	1.9	116.2	0.3	2.1	ENSEMBLE
116.4	0.2	1.8	113.2	0.9	0.6	Aliments
114.5	0.2	2.0	111.4	1.2	0.0	Aliments achetés au magasin
122.0	-1.4	8.7	123.0	0.2	7.2	Viande
111.9	-0.4	1.4	112.7	-0.1	0.7	Produits laitiers
114.1	0.4	2.1	104.6	0.3	-1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.8	8.2	-16.2	91.4	5.3	-16.5	Fruits frais
107.2	5.0	4.4	108.4	8.2	3.5	Légumes frais
121.1	0.2	1.2	117.5	0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant
112.8	0.0	2.2	117.9	0.2	3.7	Logement
108.7	0.1	1.1	113.8	0.1	1.6	Logement en location
111.0	0.0	3.2	113.1	0.4	3.2	Logement en propriété
120.0	0.0	3.9	128.9	0.2	2.2	Coût de remplacement
119.8	0.0	4.0	141.3	0.1	4.1	Primes d'assurance de propriété
100.7	-1.4	1.7	113.8	0.1	0.6	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	-0.2	0.5	133.5	-0.3	5.9	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.2	0.3	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
130.0	-2.8	18.4	134.6	-3.9	24.4	Mazout et autres combustibles
110.7	0.5	1.1	109.2	-0.1	0.8	Dépenses et équipement du ménage
111.7	0.4	1.2	112.5	0.3	3.0	Dépenses du ménage
113.7	0.0	0.7	110.6	0.0	5.4	Services téléphoniques
108.3	0.5	0.8	102.7	-0.7	-3.2	Équipement du ménage
115.9	-1.3	0.6	108.1	0.5	1.0	Habillement et chaussures
114.8	-3.8	3.1	105.4	0.6	5.3	Vêtements pour femmes
113.1	-1.2	-4.2	113.5	1.1	-1.7	Vêtements pour hommes
119.2	3.3	-1.2	104.2	-0.3	-0.4	Chaussures
130.4	-0.5	2.1	128.0	-0.5	3.6	Transports
127.1	-0.7	2.0	126.1	-0.6	3.4	Transport privé
132.7	0.1	-0.7	125.6	0.1	-1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
127.5	-2.7	11.5	135.7	-2.1	14.7	Essence
133.0	0.0	0.0	125.4	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
165.0	1.4	3.6	162.6	1.5	5.0	Transport public
114.6	0.1	3.5	107.5	0.7	1.6	Santé et soins personnels
113.8	0.0	4.4	108.9	0.3	1.2	Soins de santé
115.1	0.2	2.8	106.6	1.2	2.2	Soins personnels
123.9	1.1	2.5	118.9	1.1	1.0	Loisirs, formation et lecture
117.0	1.5	1.8	111.6	1.4	0.8	Loisirs
144.6	0.0	4.6	143.8	0.0	1.3	Formation et lecture
104.9	0.1	1.1	108.5	0.7	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.9	-0.3	0.4	114.3	1.0	2.0	Boissons alcoolisées
99.0	0.5	1.7	102.4	0.6	1.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.6	0.0	2.0	117.0	0.2	2.5	Ensemble sans les aliments
117.0	0.3	1.6	114.9	0.4	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
116.7	0.2	1.7	114.5	0.4	1.1	Ensemble sans l'énergie
122.8	-1.5	5.4	133.5	-1.1	10.0	Énergie
148.7			147.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes	Percentage change May 2000 from		Indexes	Percentage change May 2000 from		
		Indices			Taux de variation Mai 2000 contre		
		May 2000 Mai	April 2000 Avril		May 2000 Mai	April 2000 Avril	
Alberta				British Columbia Colombie-Britannique			
ALL-ITEMS	116.6	0.6	3.2	112.8	0.4	1.5	
Food	111.7	0.9	2.4	113.2	0.4	-0.6	
Food purchased from stores	110.1	1.3	2.7	111.3	0.5	-1.9	
Meat	110.9	1.6	8.5	115.5	0.9	2.9	
Dairy products	115.3	-0.1	2.4	113.1	0.3	0.1	
Bakery and other cereal products	109.4	-0.3	0.3	112.0	-0.9	-4.8	
Fresh fruit	92.1	7.7	-7.2	88.6	4.2	-11.2	
Fresh vegetables	105.0	5.4	6.1	92.5	4.6	-0.9	
Food purchased from restaurants	115.1	0.3	1.7	117.4	0.4	1.9	
Shelter	116.8	1.2	5.7	98.7	-0.2	0.9	
Rented accommodation	113.5	-0.1	1.8	110.6	0.0	0.4	
Owned accommodation	108.9	-0.1	3.9	88.7	-0.1	-0.1	
Replacement cost	127.3	-0.1	3.1	70.5	0.1	-4.2	
Homeowners' insurance premiums	127.6	-0.1	3.4	71.7	0.1	-2.7	
Homeowners' maintenance and repairs	100.8	-3.4	1.7	101.9	-1.8	5.1	
Water, fuel and electricity	146.6	6.1	15.0	124.7	-0.2	7.6	
Electricity	115.2	0.0	0.8	105.7	0.0	0.1	
Natural gas	197.8	13.8	33.3	148.4	0.0	18.5	
Fuel oil and other fuel	132.9	-1.3	27.2	
Household operations and furnishings	111.2	-0.1	1.2	116.6	-0.1	1.1	
Household operations	116.1	0.3	1.9	120.2	-0.2	0.0	
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0	
Household furnishings	103.8	-0.7	0.0	112.3	0.0	3.1	
Clothing and footwear	101.6	-1.6	-1.6	111.1	-1.5	3.3	
Women's clothing	99.7	-2.9	-1.7	108.1	-2.9	5.9	
Men's clothing	103.4	-2.0	-4.1	112.3	-0.7	2.1	
Footwear	94.0	-2.0	-1.2	113.2	-0.6	2.3	
Transportation	130.4	0.1	4.8	128.7	0.5	4.0	
Private transportation	127.9	0.0	4.9	125.5	0.2	4.1	
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.7	0.1	-1.2	128.6	0.1	0.4	
Gasoline	131.4	-0.3	17.8	129.9	1.2	19.1	
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0	
Public transportation	159.5	1.6	3.8	158.4	1.7	2.9	
Health and personal care	112.8	1.3	2.7	116.5	0.6	1.4	
Health care	113.5	0.4	1.8	116.9	0.2	2.3	
Personal care	112.4	2.2	3.6	116.0	1.1	0.7	
Recreation, education and reading	123.2	1.6	2.6	122.1	2.3	2.3	
Recreation	113.2	2.2	2.2	118.5	3.0	2.2	
Education and reading	163.4	0.0	4.5	133.6	0.0	2.1	
Alcoholic beverages and tobacco products	106.4	0.3	1.1	109.8	0.6	0.1	
Alcoholic beverages	115.7	-0.1	1.8	113.4	0.4	-0.8	
Tobacco products and smokers' supplies	94.8	0.5	0.6	102.0	0.9	1.1	
All-items excluding food	117.5	0.5	3.3	112.8	0.4	2.0	
All-items excluding food and energy	115.3	0.3	1.9	111.7	0.4	1.0	
All-items excluding energy	114.6	0.4	2.0	112.0	0.4	0.6	
Energy	140.6	3.2	17.7	125.8	0.6	13.6	
All-items (1986 = 100)	147.4			143.5			

TABLEAU - 6 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100**

Indexes	Percentage change May 2000 from		Indexes	Percentage change May 2000 from		
Indices	Taux de variation Mai 2000 contre		Indices	Taux de variation Mai 2000 contre		
May 2000	April 2000	May 1999	May 2000	April 2000	May 1999	
	May Avril			May Avril		
	Whitehorse			Yellowknife		
114.3	0.5	1.9	111.2	0.4	2.0	ENSEMBLE
111.7	-0.2	-1.5	112.3	0.0	1.4	Aliments
110.2	-0.2	-1.9	111.5	-0.1	-0.4	Aliments achetés au magasin
114.4	0.6	3.1	110.1	1.5	1.3	Viande
113.8	1.0	0.3	106.5	0.2	1.3	Produits laitiers
112.3	-1.3	-5.2	125.7	-0.2	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
116.1	-4.8	-15.5	88.1	0.2	-11.9	Fruits frais
112.0	11.9	5.4	132.3	-6.2	-3.1	Légumes frais
115.3	0.0	-0.6	115.2	0.0	5.0	Aliments achetés au restaurant
109.4	0.4	4.1	105.0	0.1	3.2	Logement
...	Logement en location
...	Logement en propriété
...	Cout de remplacement
...	Primes d'assurance de propriété
...	Entretien et réparations par le propriétaire
134.8	0.7	13.0	125.2	0.0	10.9	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
...	Gaz naturel
139.6	1.5	36.2	137.3	0.0	41.7	Mazout et autres combustibles
107.6	-0.3	1.8	103.4	0.2	1.1	Dépenses et équipement du ménage
113.8	-0.5	3.2	105.6	0.0	1.6	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.7	0.3	-0.6	100.4	0.6	0.0	Équipement du ménage
105.4	0.6	-0.2	101.5	-0.2	1.0	Habillement et chaussures
104.4	0.7	-1.5	99.0	2.5	2.8	Vêtements pour femmes
110.3	1.3	0.6	106.8	-1.3	4.0	Vêtements pour hommes
90.2	-8.6	4.9	99.3	2.6	2.3	Chaussures
131.9	0.4	4.1	132.1	0.5	1.4	Transports
124.9	0.0	4.1	122.0	0.0	0.7	Transport privé
129.0	0.0	-1.0	122.1	0.0	-6.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.1	0.1	19.6	128.1	0.0	19.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
173.4	2.1	4.3	169.7	2.1	3.5	Transport public
105.3	0.1	0.1	110.5	-0.4	1.9	Santé et soins personnels
104.3	0.0	0.1	113.7	0.6	2.2	Soins de santé
105.8	0.1	0.1	108.2	-1.0	1.8	Soins personnels
116.0	2.8	1.8	112.4	1.7	1.7	Loisirs, formation et lecture
110.1	3.4	1.3	103.5	2.2	1.1	Loisirs
147.8	0.0	4.7	164.7	0.0	4.9	Formation et lecture
115.7	0.1	0.3	111.7	0.4	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.8	0.0	0.7	111.7	0.2	4.5	Boissons alcoolisées
111.7	0.1	-0.1	109.4	0.9	2.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.0	0.7	2.8	111.1	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments
113.1	0.7	1.1	109.9	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.7	0.4	0.4	110.3	0.4	1.0	Ensemble sans l'énergie
133.9	0.5	16.5	125.4	0.0	16.1	Énergie
140.7			138.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 7

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2								
PRINCE EDWARD ISLAND													
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5								
NOVA SCOTIA													
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5								
NEW BRUNSWICK													
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3								
QUÉBEC													
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1								
ONTARIO													
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7								
MANITOBA													
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3								

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100**

Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN												
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6	113.6	114.0	114.4	114.3	114.5	114.5
2000	114.6	115.0	115.8	115.9	116.2							113.7
ALBERTA												
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3	113.6	114.3	114.9	115.1	114.6	115.1
2000	114.7	114.7	115.8	115.9	116.6							113.4
BRITISH COLUMBIA												
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5	112.0	111.8	112.2	111.8	111.5	111.6
2000	111.3	111.4	112.3	112.4	112.8							111.2
WHITEHORSE												
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2	112.9	113.0	113.1	112.9	112.6	113.0
2000	112.3	112.9	113.3	113.7	114.3							112.1
YELLOWKNIFE												
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3	110.1	110.1	110.3	110.1	109.6	110.3
2000	109.6	109.9	110.4	110.8	111.2							109.3

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change		ST. JOHN'S	
	Indices			May 2000 from			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
ST. JOHN'S							
All-items	112.3	112.3	110.2	0.0	1.9	Ensemble	
Shelter	107.4	107.1	103.1	0.3	4.2	Logement	
Rented accommodation	106.4	105.8	105.2	0.6	1.1	Logement en location	
Owned accommodation	103.2	102.3	100.3	0.9	2.9	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.4	117.5	106.5	-0.9	9.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	137.2					Ensemble (1986=100)	
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE							
All-items	111.2	110.5	106.6	0.6	4.3	Ensemble	
Shelter	108.0	107.1	100.4	0.8	7.6	Logement	
Rented accommodation	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Logement en location	
Owned accommodation	101.5	101.1	99.0	0.4	2.5	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	124.3	121.2	94.5	2.6	31.5	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)	
HALIFAX							
All-items	112.7	112.3	109.4	0.4	3.0	Ensemble	
Shelter	110.6	110.2	105.0	0.4	5.3	Logement	
Rented accommodation	106.4	106.4	105.4	0.0	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	108.8	108.1	103.6	0.6	5.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	122.0	122.0	108.7	0.0	12.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)	
SAINT JOHN							
All-items	111.9	111.8	109.0	0.1	2.7	Ensemble	
Shelter	111.4	111.7	106.0	-0.3	5.1	Logement	
Rented accommodation	106.4	106.5	105.4	-0.1	0.9	Logement en location	
Owned accommodation	102.9	102.8	98.6	0.1	4.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	136.7	138.0	124.2	-0.9	10.1	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	140.1					Ensemble (1986=100)	
QUÉBEC							
All-items	110.9	110.4	108.8	0.5	1.9	Ensemble	
Shelter	107.8	107.8	105.9	0.0	1.8	Logement	
Rented accommodation	109.8	109.9	109.3	-0.1	0.5	Logement en location	
Owned accommodation	106.6	106.5	104.2	0.1	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	108.4	108.6	105.0	-0.2	3.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)	

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 2000 from			
	Indices			Taux de variation Mai 2000 contre			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
MONTRÉAL							
All-items	110.3	109.7	108.0	0.5	2.1	Ensemble	
Shelter	108.9	108.7	106.0	0.2	2.7	Logement	
Rented accommodation	107.4	107.5	106.7	-0.1	0.7	Logement en location	
Owned accommodation	108.8	108.5	105.6	0.3	3.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	113.6	113.4	106.6	0.2	6.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.6					Ensemble (1986=100)	
OTTAWA							
All-items	114.9	114.3	112.2	0.5	2.4	Ensemble	
Shelter	106.7	106.7	103.9	0.0	2.7	Logement	
Rented accommodation	114.7	114.6	112.6	0.1	1.9	Logement en location	
Owned accommodation	101.3	101.1	98.5	0.2	2.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	110.8	111.2	105.5	-0.4	5.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)	
TORONTO							
All-items	114.1	113.3	111.2	0.7	2.6	Ensemble	
Shelter	107.4	107.1	104.6	0.3	2.7	Logement	
Rented accommodation	115.3	115.1	113.3	0.2	1.8	Logement en location	
Owned accommodation	101.2	100.9	98.9	0.3	2.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.4	116.4	109.9	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	148.0					Ensemble (1986=100)	
THUNDER BAY							
All-items	113.8	113.2	111.4	0.5	2.2	Ensemble	
Shelter	105.5	105.5	104.2	0.0	1.2	Logement	
Rented accommodation	108.5	108.5	108.5	0.0	0.0	Logement en location	
Owned accommodation	100.7	100.8	100.3	-0.1	0.4	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	116.9	116.7	111.8	0.2	4.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)	
WINNIPEG							
All-items	117.4	117.3	115.1	0.1	2.0	Ensemble	
Shelter	113.1	113.1	110.7	0.0	2.2	Logement	
Rented accommodation	108.6	108.5	107.3	0.1	1.2	Logement en location	
Owned accommodation	111.2	111.2	107.8	0.0	3.2	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.4	126.4	126.4	0.0	0.0	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	149.0					Ensemble (1986=100)	
REGINA							
All-items	117.2	116.8	114.7	0.3	2.2	Ensemble	
Shelter	121.7	121.1	117.3	0.5	3.8	Logement	
Rented accommodation	112.0	111.7	110.1	0.3	1.7	Logement en location	
Owned accommodation	119.1	118.1	114.8	0.8	3.7	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	131.7	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	149.1					Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change		SASKATOON	
	Indices			May 2000 from			
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
SASKATOON							
All-items	115.9	115.6	113.5	0.3	2.1	Ensemble	
Shelter	115.3	115.3	111.5	0.0	3.4	Logement	
Rented accommodation	117.8	117.9	115.7	-0.1	1.8	Logement en location	
Owned accommodation	107.2	107.1	103.8	0.1	3.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	129.8	129.6	122.7	0.2	5.8	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	146.4					Ensemble (1986=100)	
EDMONTON							
All-items	115.1	114.5	111.8	0.5	3.0	Ensemble	
Shelter	113.8	112.8	109.0	0.9	4.4	Logement	
Rented accommodation	111.5	111.5	109.1	0.0	2.2	Logement en location	
Owned accommodation	105.9	105.9	102.8	0.0	3.0	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	146.1	139.1	131.3	5.0	11.3	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	145.7					Ensemble (1986=100)	
CALGARY							
All-items	117.7	116.8	113.7	0.8	3.5	Ensemble	
Shelter	119.6	117.9	112.2	1.4	6.6	Logement	
Rented accommodation	116.4	116.3	114.7	0.1	1.5	Logement en location	
Owned accommodation	111.7	111.8	106.6	-0.1	4.8	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	151.7	139.4	125.2	8.8	21.2	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	148.7					Ensemble (1986=100)	
VANCOUVER							
All-items	113.3	112.9	111.2	0.4	1.9	Ensemble	
Shelter	99.8	99.9	98.7	-0.1	1.1	Logement	
Rented accommodation	110.1	110.1	109.7	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	90.2	90.4	89.9	-0.2	0.3	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	126.8	126.8	117.5	0.0	7.9	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	144.3					Ensemble (1986=100)	
VICTORIA							
All-items	112.7	112.3	111.0	0.4	1.5	Ensemble	
Shelter	98.9	98.9	97.8	0.0	1.1	Logement	
Rented accommodation	110.3	110.3	109.9	0.0	0.4	Logement en location	
Owned accommodation	88.8	88.8	88.9	0.0	-0.1	Logement en propriété	
Water, fuel and electricity	118.1	118.5	109.8	-0.3	7.6	Eau, combustible et électricité	
All-items (1986=100)	142.5					Ensemble (1986=100)	

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.**TABLEAU - 8 (Fin)**

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 9

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 9

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3								
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2								
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7								
SAIN T JOHN													
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9								
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9								
MONTRÉAL													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3								
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9								
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1								

TABLEAU - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1995-2000, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8								
WINNIPEG													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4								
REGINA													
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2								
SASKATOON													
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9								
EDMONTON													
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1								
CALGARY													
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7								
VANCOUVER													
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3								
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7								

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000

	St. John's	Charlottetown/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
July-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.7
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
January-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
February-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	64.5
March-2000	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	70.0
April-2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May-2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
July-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67.0
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
December-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
January-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.8
February-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
July-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56.8
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
December-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62.5
January-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61.9
February-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
April-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	68.7	70.8	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
July-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66.6
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
December-1999	82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72.1
January-2000	81.3	67.4	74.9	70.6	71.2	76.1	72.9	73.3	74.8	71.1
February-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	77.0	76.5	72.7
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78.5
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
Household Heating Fuel										
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
July-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5
December-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.1
January-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50.5
February-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1999-2000

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1999-2000

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet								
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2	60.7	52.4	53.8	61.5	64.3	68.2	73.9	Juillet-1999
65.1	64.3	56.2	57.2	58.3	64.8	70.1	73.9	Août-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
63.8	64.0	56.3	55.8	60.7	64.8	72.3	77.9	Novembre-1999
66.6	65.6	58.2	57.9	57.1	64.2	72.1	77.9	Décembre-1999
65.7	65.0	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Janvier-2000
68.0	67.9	59.8	57.6	61.2	66.2	74.2	78.9	Février-2000
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Mars-2000
70.6	70.6	62.9	62.5	67.9	71.7	79.4	85.9	Avril 2000
70.0	69.5	63.6	62.2	70.1	71.2	79.7	85.9	Mai-2000
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin 1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5	74.3	68.2	68.8	72.7	75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
73.2	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre-1999
76.0	74.8	67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Décembre-1999
75.1	74.4	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Janvier-2000
77.4	77.1	69.3	67.5	71.3	76.1	81.3	84.0	Février-2000
82.3	81.9	74.7	74.4	79.6	83.5	83.1	87.9	Mars-2000
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000
Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service								
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
60.3	60.3	51.5	52.8	58.9	62.7	67.7	73.9	Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8	64.9	57.6	58.5	58.6	64.9	71.9	77.9	Octobre-1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
65.9	64.9	57.4	57.5	54.7	63.0	71.8	77.9	Décembre-1999
65.2	64.5	56.9	57.0	60.2	64.6	73.8	77.9	Janvier-2000
66.3	66.9	57.7	58.2	56.7	64.9	74.2	78.9	Février-2000
71.4	71.7	64.1	64.1	66.9	71.3	75.5	83.9	Mars-2000
71.1	70.3	62.5	61.6	65.2	70.6	78.9	85.9	Avril 2000
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
Essence super sans plomb aux stations avec libre service								
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0	69.5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
73.8	73.1	65.4	66.8	66.6	73.0	75.4	81.6	Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999
73.1	73.2	65.6	65.8	67.1	73.9	78.2	84.8	Novembre-1999
75.5	74.6	67.5	67.5	64.7	73.3	78.2	84.8	Décembre-1999
74.8	74.0	67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Janvier-2000
75.9	76.4	68.1	67.3	66.7	75.2	80.2	86.7	Février-2000
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Mars-2000
80.7	79.7	72.5	71.6	75.7	81.2	84.5	92.9	Avril 2000
78.8	78.5	71.6	71.4	77.2	80.3	84.5	92.9	Mai-2000
Mazout								
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2	42.7	43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999
42.2	43.3	43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
44.4	43.8	45.2	45.9	43.0	41.4	Octobre-1999
45.1	46.8	46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre-1999
47.4	48.5	49.0	49.8	45.6	44.0	Décembre-1999
49.4	50.5	50.4	49.1	47.4	47.7	Janvier-2000
49.9	50.8	52.4	52.0	52.0	49.7	Février-2000
50.6	52.7	55.5	57.0	53.0	50.6	Mars-2000
52.1	52.1	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril 2000
49.6	51.4	55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000

TABLEAU - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		March 2000	April 2000	May 2000
		Mars 2000	Avril 2000	Mai 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.35	9.55
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.17	11.88
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.46	15.01
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.40	6.43
5	Stewing beef – Boeuf à ragout	1 kg	7.07	7.30
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.21	4.35
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.39	8.57
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.70	5.61
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.38	4.38
10	Bacon	500 g	3.74	3.77
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.44	2.41
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.34	4.32
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.48	1.49
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.45	1.46
15	Butter – Beurre	454 g	3.06	3.08
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.46	2.45
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.12	1.09
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.82	1.82
19	Bread – Pain	675 g	1.33	1.33
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.90	1.87
21	Macaroni	500 g	0.94	0.95
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.32	3.28
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.45	3.35
24	Apples – Pommes	1 kg	2.38	2.42
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.24	1.25
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.58	1.63
27	Oranges	1 kg	1.65	1.69
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.55	1.56
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.00	2.98
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.93	1.14
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.17	1.29
32	Celery – Céleri	1 kg	1.74	1.76
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.61	5.72
34	Onions – Dignons	1 kg	0.94	0.94
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.35	3.54
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.66	1.70
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.78	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.20	1.18
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.46
40	Ketchup	1 l	2.52	2.52
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.39	2.37
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.46	3.41
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.82	4.74
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.31	3.28
45	Cooking oil or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.08	3.05
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.72	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.55
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.59	2.60
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.29	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2 l	1.27	1.26
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2 l	1.35	1.30
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.80	1.76
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.38	1.42
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.71	1.75
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.19	3.16
56	Deodorant – Déodorisant	60 g	2.80	2.77
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.27	1.31
58	Cigarettes	200	36.50	36.24
				36.63

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada A Portrait

The Perfect Gift for Your Family,
Friends, Colleagues and Clients

A Celebration of Canada

In this era of electronic communication, we appreciate more than ever the lasting beauty of a well-designed hardcover book. Treat yourself and others to *Canada A Portrait*, a panoramic view of our society and landscape.

Canada A Portrait profiles our country as we head into the new century

In 204 pages, *The Land*, *The People*, *The Society*, *Arts and Leisure*, *The Economy*, and *Canada in the World* are all masterfully and permanently captured with engrossing narrative and more than 100 illustrations. Each chapter is prefaced by a very personal contribution from one of our most talented and respected citizens: Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson and David Suzuki.

Since publication of the first edition in 1927, *Canada A Portrait* has been praised for its excellence. This 56th edition builds on this Statistics Canada tradition, offering booklovers a true celebration of Canada.

Connect with Canada at the close of a century.
Celebrate the beginning of a millennium.
Order your copies today!

Canada A Portrait (cat. no. 11-403-XPE00001) costs \$47.95. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To find out about shipping charges applicable to orders of multiple copies, please contact us.

CALL toll-free 1 800 267-6677

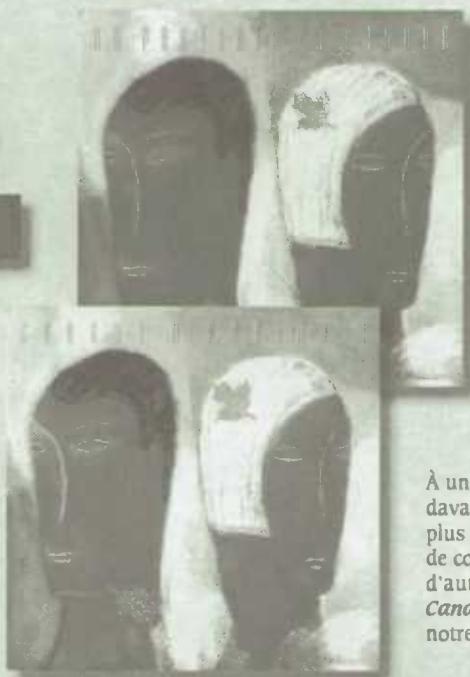
FAX toll-free 1 877 287-4369

E-MAIL to order@statcan.ca

WRITE to Statistics Canada, Dissemination Division,
Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario,
K1A 0T6, Canada

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Visit the Statistics Canada Web site at
www.statcan.ca



Un portrait du Canada

Le cadeau idéal pour votre famille,
vos amis, vos collègues et vos clients

Une célébration du Canada

À une époque où les communications se font davantage par voie électronique, nous apprécions plus que jamais la beauté durable d'un livre relié de conception soignée. Offrez-vous et offrez à d'autres un exemplaire du livre *Un portrait du Canada*, qui présente une vue panoramique de notre société et de notre territoire.

Un portrait du Canada dresse un profil de notre pays à l'aube du 21^e siècle

En 204 pages, cet ouvrage dépeint de façon captivante et de main de maître *Le territoire*, *La population*, *La société*, *Les arts et les loisirs*, *L'économie* et *Le Canada dans le monde*, des thèmes que plus de 100 illustrations viennent figer dans le temps. Chaque chapitre est précédé d'une préface, une contribution personnelle d'un de nos plus éminents et talentueux citoyens : Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson et David Suzuki.

La publication *Un portrait du Canada* est reconnue pour son excellence depuis la parution de la première édition en 1927. Cette 56^e édition, qui s'inscrit dans cette tradition, offre aux amateurs de livres une célébration du Canada unique en son genre.

Avec cette publication, vous serez branché sur le Canada en cette fin de siècle. Quoi de mieux pour célébrer le début d'un nouveau millénaire?

Commandez vos exemplaires dès aujourd'hui!

La publication *Un portrait du Canada* (n° 11-403-XPF00001 au catalogue) coûte 47,95 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Pour connaître les frais de port applicables aux commandes de plusieurs exemplaires, veuillez communiquer avec nous.

APPELEZ sans frais 1 800 267-6677

TELÉCOPIEZ sans frais 1 877 287-4369

ENVOYEZ UN COURRIEL à order@statcan.ca

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Visitez le site Web de Statistique Canada à
www.statcan.ca



Discover labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

Accurate, timely data...

actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

...plus historical information...

over 20 years of data (from 1976 to 1999)

...in a tremendously useful format!

with thousands of cross-classified data series

and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

At the click of a mouse, access key variables, such as:

- employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.



Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

des données exactes et à jour...

brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

... et des renseignements chronologiques...

portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)

... présentés dans un format des plus pratiques!

avec des milliers de séries croisées

les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableau à des fins de manipulation

Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The *Labour Force Historical Review on CD-ROM* (catalogue no. 71F0004XCB) is available for \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-8877, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

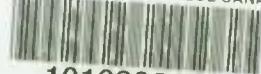
Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* [n° 71F0004XCB au catalogue] est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-8877, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statcan.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche. 1 800 263-1136.

**What
if...**

**Que
diriez-vous?**

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010306130



WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

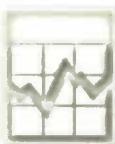
www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?



QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps

Get online

with
**Statistics Canada's
Electronic Publications!**

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from — and the list is growing every day.

Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.

One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.

Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!

Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.

Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.

Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy. Guaranteed.

Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.

Save time.

Access your publication on the day of release — no more waiting for delivery.

Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.

Access anywhere, anytime.

Get up-to-date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints.

On our site, go to Products and Services, select Downloadable publications (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS



Soyez branché

grâce aux publications électroniques de Statistique Canada!

Vivez au rythme virtuel des publications électroniques de Statistique Canada. De la rubrique Arts et culture à la rubrique Voyages, transport et entreposage, vous trouverez plus de 120 titres répartis en 18 catégories, et la liste s'allonge de jour en jour.



Économisez de l'argent.

Les achats en ligne vous donnent droit à un rabais de 25 % sur le prix des ouvrages imprimés.



Un seul prix, beaucoup de primes.

À Statistique Canada, les abonnements sont assortis d'un accès illimité à la publication que vous choisissez et aux numéros antérieurs pour une période pouvant couvrir jusqu'à trois années.



Conçues pour durer.

Contrairement aux documents imprimés, les versions électroniques ne jaunissent pas, ne se décolorent pas et ne se déchirent pas. Elles restent intactes et accessibles pendant des années!



Trouvez les renseignements que vous cherchez maintenant.

Les documents en ligne vous permettent de chercher, de trouver et d'imprimer exactement ce que vous désirez obtenir.



Prenez la tête du peloton.

Nos publications électroniques sortent généralement avant les versions imprimées; vous avez donc accès aux parutions les plus récentes.



Soyez rassuré quant aux commandes en ligne.

Grâce à la sûreté de notre site, l'utilisation en ligne de votre carte de crédit est simple et sans risque. C'est garanti.

Pensez «écolo».

En optant pour les produits électroniques plutôt que les documents imprimés, vous participez à la préservation de l'environnement. Faites d'une pierre, trois coups : travaillez, respectez l'environnement et conservez des ressources précieuses.

Gagnez du temps.

Accédez à la publication le jour de sa parution – aucun délai de livraison.

Mettez les données à l'œuvre.

Copiez des extraits de nos publications en ligne directement dans vos documents et bases de données.

Accès partout, en tout temps.

Obtenez rapidement et efficacement des renseignements détaillés et à jour, peu importe les contraintes de lieu et de temps.

Sur notre site, cliquez sur Produits et services, puis sélectionnez Publications téléchargeables (\$). Vous n'avez qu'à suivre les étapes pour acheter ou vous abonner. C'est aussi simple que cela!

www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES