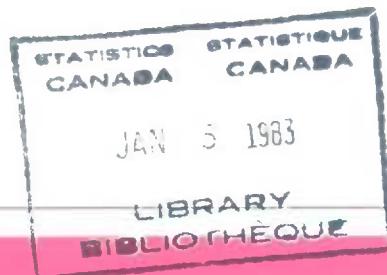


New motor vehicle sales

October 1982



Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détaillé,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou
au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

October 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

January 1983
5-3406-507

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 54, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Janvier 1983
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 54, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	v
Methodology	v
Data Reliability	vi
Non-Sampling Errors	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii
Seasonal Adjustment	vii
Number of Shopping Days	ix
 Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982	xi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982	xi
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982	xii
 Highlights	
	xiii
 Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	4

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	v
Méthodologie	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Désaisonnalisation	vii
Nombre de jours commerciaux	ix
 Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982	xi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1980-1982	xi
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982	xii
 Points saillants	
	xiii
 Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982	4

TABLE OF CONTENTS - *Concluded*

	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982	14
Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - *fin*

	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	6
4. Prix moyens mensuels des voitures parti- culières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982	14
Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en millier de dollars. Également à chaque mois les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et nous les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tous les véhicules dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques sont ici fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains et des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

activités sur le territoire canadien et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés se retrouve à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité en évitant de recourir à la méthode beaucoup plus honéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doit aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs mais doit omettre la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Étant donné qu'elle peut-être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage qui se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnages. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champs couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas précisément l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverse étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétation éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication et la **fraction de réponse** soit la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentielles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be inter-

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 5 for North American passenger cars

MCD = 4 for Overseas passenger cars

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleur prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 5 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

preted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

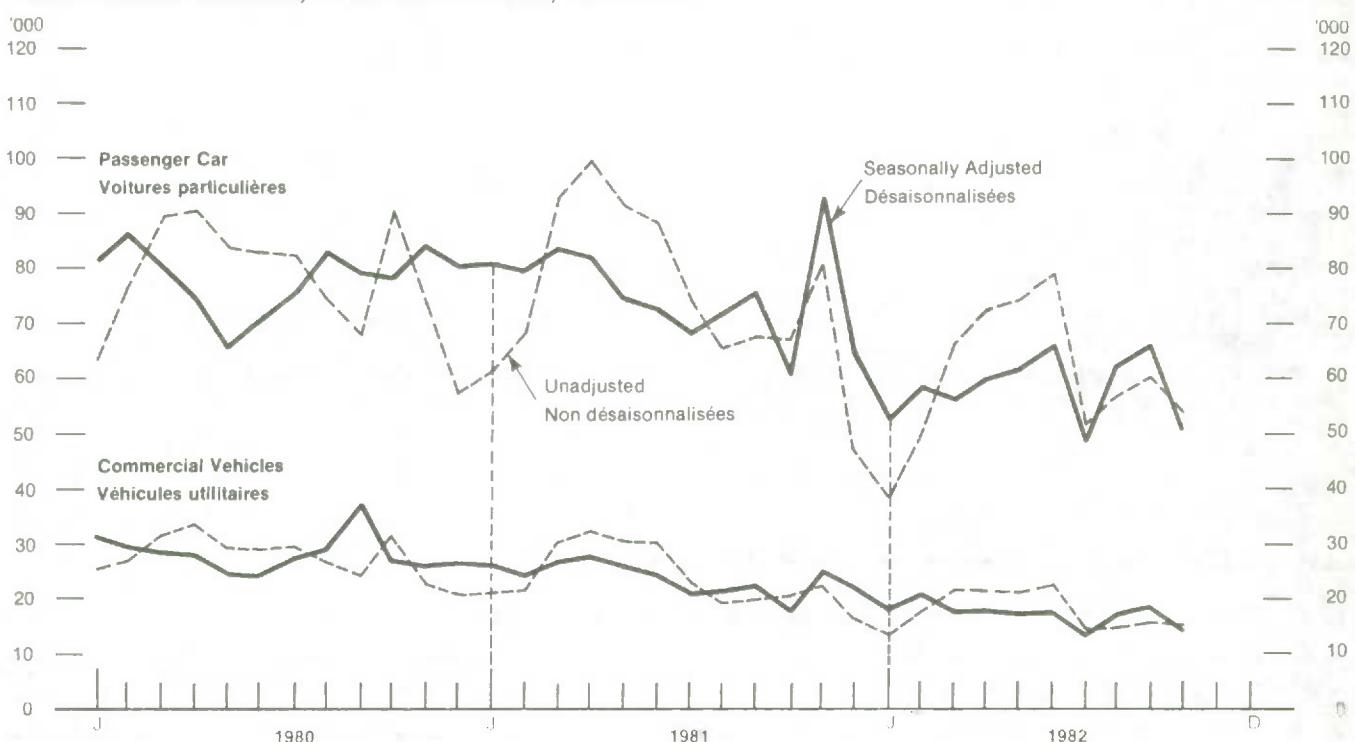


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

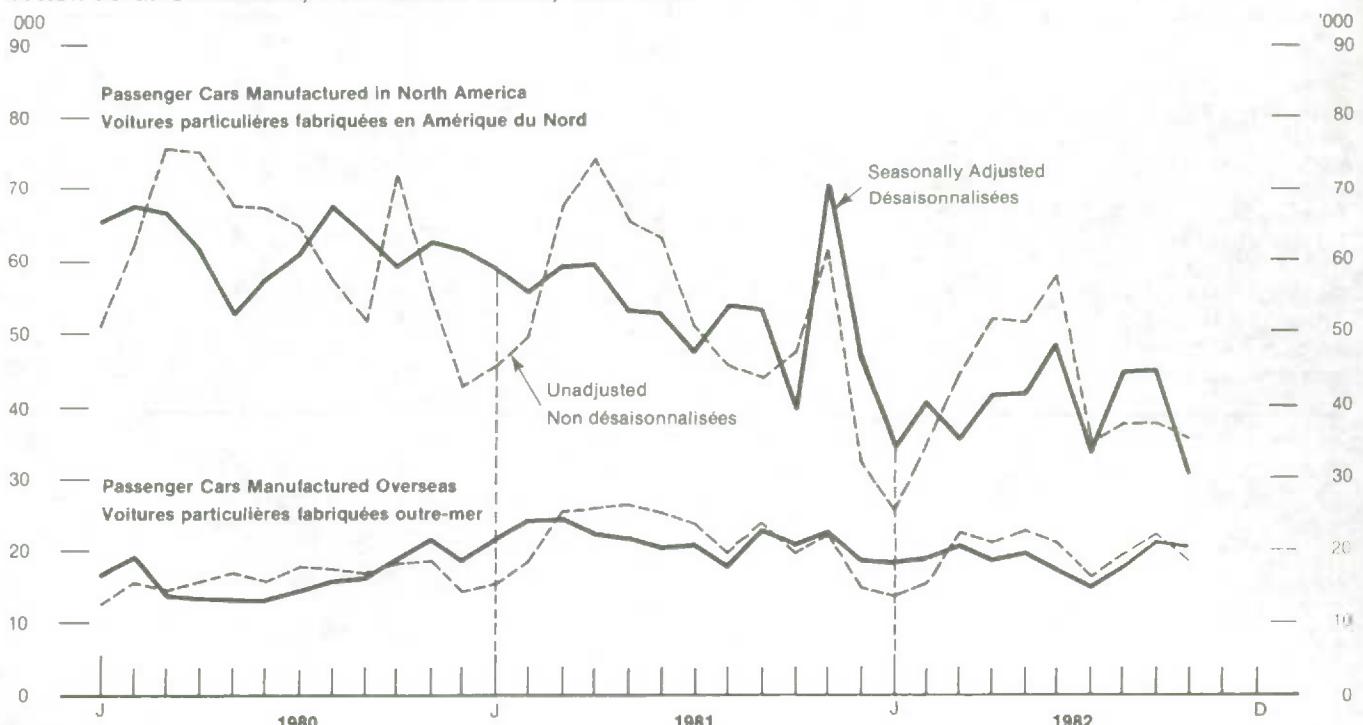


Chart — 3

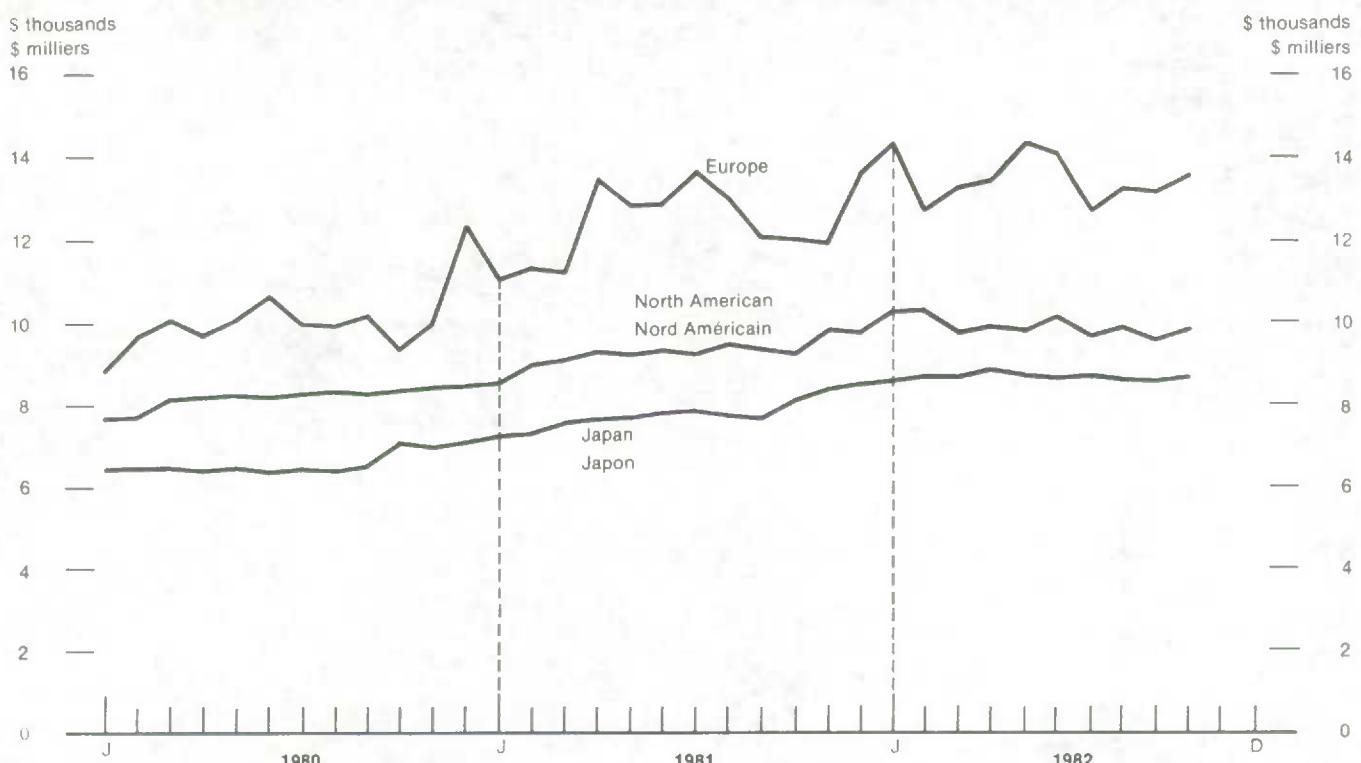
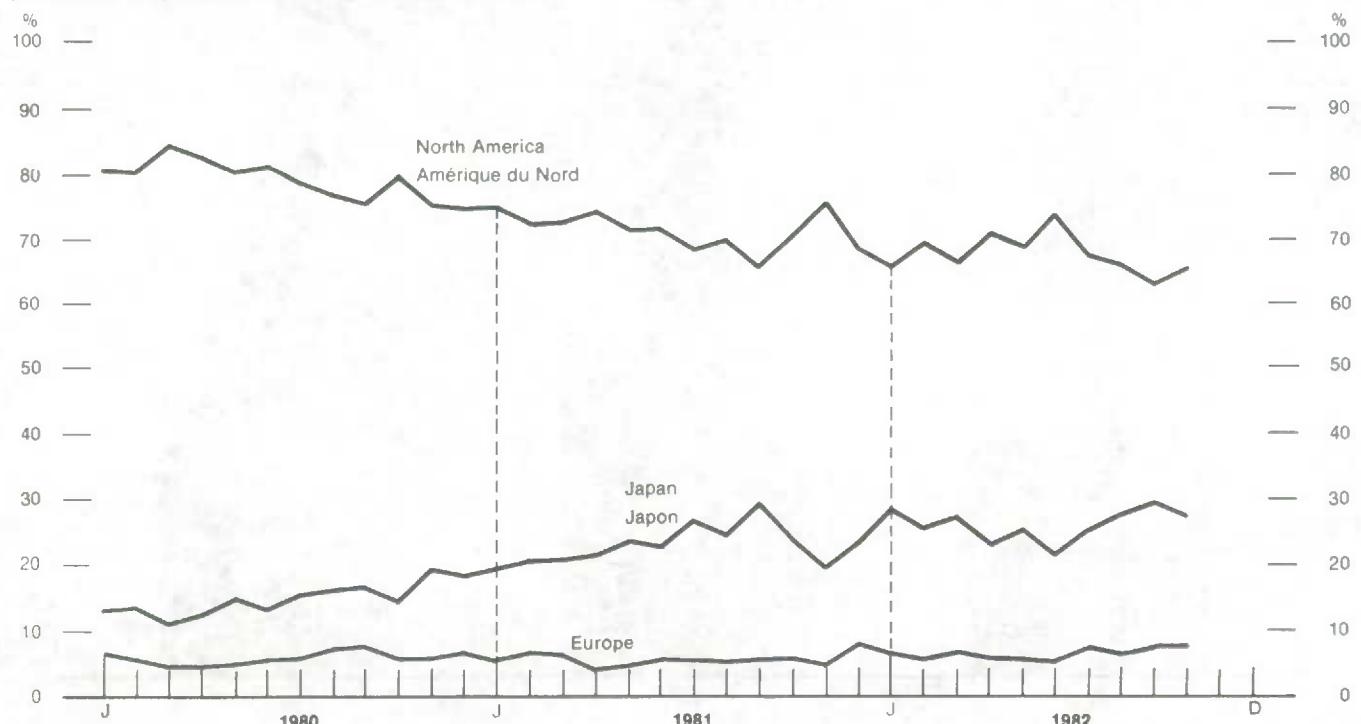
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982**

Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1980-1982**

Graphique — 3

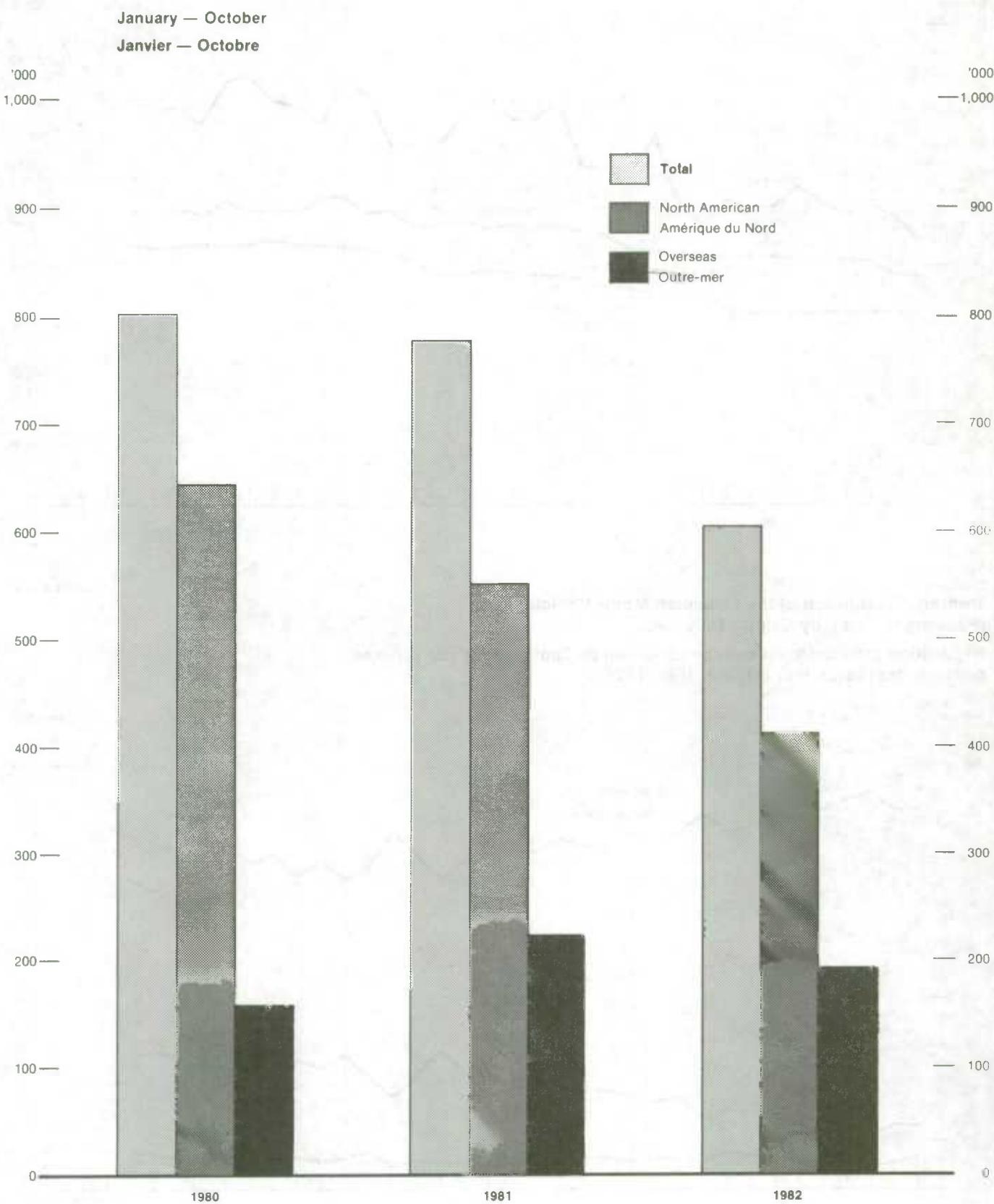
Graphique — 4

Chart — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982**

Graphique — 5



HIGHLIGHTS

- o In October, 1982, total seasonally adjusted sales of new motor vehicles declined 23.2% from the previous month to 64,892 units. Passenger cars registered their lowest level this year with 30,536 units, down by 32.1% from September, 1982.
- o Total October sales without seasonal adjustment decreased 20.5% from last year to 69,496 units. Passenger car sales totalled 53,854 units and commercial vehicles 15,642 units, with both components declining by 19.7% and 22.9% respectively compared to October, 1981 sales.
- o The retail value of total sales of new motor vehicles was \$733.6 million in October, 1982, a decrease of 18.8% from the revised estimated sales of \$903.2 million for October, 1981. Passenger car sales accounted for \$528.0 million, down 15.7% of this total and commercial vehicles for \$205.5 million, down 25.8%.
- o Every province reported sales decreases in units of total new motor vehicles, ranging from - 37.8% in British Columbia to - 1.3% in Newfoundland.
- o North American passenger car sales of 35,199 units were 25.8% lower than what was reported for the same month last year. Japanese models totalled 14,558 units sold while sales were down 7.7% from last year. On the other hand, sales of European passenger cars recorded a modest improvement, increasing 5.6% from the same month a year earlier with sales of 4,097 units.
- o Cumulative total sales of new motor vehicles reached 781,934 units, selling for \$8,329.3 million. This represents a decrease of 23.6% in number of units and 18.0% in retail value from the same period a year before.
- o The increase in the average selling price of North American manufactured cars continued at a low rate in October, 1982, amounting to 3.1% over October, 1981 to

POINTS SAILLANTS

- o En octobre 1982, les ventes totales désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont chuté de 23.2% par rapport au mois précédent pour s'inscrire à 64,892 unités. Avec 30,536 unités les ventes de voitures particulières ont enregistré leur plus bas niveau cette année, en baisse de 32.1% par rapport au mois de septembre 1982.
- o Les ventes totales d'octobre sans ajustements saisonniers ont diminué de 20.5% par rapport à l'année dernière avec 69,496 unités. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 53,854 unités et celles des véhicules utilitaires 15,642 unités. Les deux composantes ont respectivement enregistré des baisses de 19.7% et 22.9% comparativement au mois d'octobre 1981.
- o La valeur au détail de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs s'est chiffrée à \$733.6 millions en octobre 1982 soit 18.8% de moins que l'estimation révisée des ventes du mois d'octobre 1981 (\$903.2 million). Les ventes de voitures particulières ont contribué à \$528.0 millions (une baisse de 15.7%) de ce total et celles des véhicules utilitaires à \$205.5 millions (une baisse de 25.8%).
- o Toutes les provinces ont montré des chutes de leurs ventes totales de véhicules automobiles neufs en nombre d'unités, les baisses variant de - 37.8% en Colombie-Britannique à - 1.3% à Terre-Neuve.
- o Avec 35,199 unités, les ventes de voitures particulières nord-américaines ont été 25.8% inférieures à celles rapportées pour le même mois l'année dernière. Les ventes de modèles japonais ont totalisé 14,558 unités vendues pour ainsi diminuer de 7.7% par rapport à l'année dernière. D'autre part les ventes de voitures particulières européennes ont enregistré une faible amélioration en s'accroissant de 5.6% par rapport au même mois un an plus tôt pour s'établir à 4,097 unités.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs ont atteint 781,934 unités pour une valeur \$8,329.3 millions. Il s'agit d'une diminution de 23.6% du nombre d'unités et de 18.0% de la valeur au détail par rapport à la même période l'année précédente.
- o Le taux d'augmentation du prix de vente moyen des voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord est demeuré à un bas niveau en octobre 1982, il s'est accru de 3.1% par

\$9,805, while the average price of Japanese models increased by 7.6% to \$8,732. Passenger cars built in Europe had an average price of \$13,611, 12.8% higher than last year.

o The market share of North American manufactured passenger cars improved slightly from the month of September but remained lower than the previous year. Market shares were 65.4% for North American manufacturers, 27.0% for Japanese manufacturers and 7.6% for European manufacturers compared to 70.0%, 23.5% and 5.8% respectively for the previous year.

rapport au mois d'octobre 1981 à \$9,805. Le prix moyen des modèles japonais a augmenté de 7.6% à \$8,732. Les voitures particulières fabriquées en Europe ont enregistré un prix moyen de \$13,611, en hausse de 12.8% par rapport à l'année dernière.

o La part de marché des voitures particulières nord-américaines a enregistré un léger gain par rapport au mois de septembre mais est demeurés inférieure à l'an passé. Les parts de marché ont été 65.4% pour les manufacturiers nord-américains, 27.0% pour les japonais et 7.6% pour les européens comparativement à 70.7%, 23.5% et 5.8% respectivement l'année dernière.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1 1980		1,089,908	88,737	103,816	121,444	124,471	113,501	111,875
2 1981		1,023,921	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
3 1982		781,934	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
4 1982/1981	%	- 23.6	- 35.8	- 24.2	- 28.3	- 29.0	- 22.0	- 14.7
Passenger cars:								
5 1980		801,468	63,253	76,744	89,609	90,833	83,912	82,617
6 1981		776,063	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
7 1982		604,078	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
8 1982/1981	%	- 22.2	- 36.5	- 26.0	- 28.3	- 27.5	- 19.0	- 10.5
Commercial vehicles:								
9 1980		288,440	25,484	27,072	31,835	33,638	29,589	29,258
10 1981		247,858	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
11 1982		177,856	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
12 1982/1981	%	- 28.2	- 33.7	- 18.2	- 28.2	- 33.6	- 30.7	- 26.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
13 1980		642,945	50,929	61,594	75,575	75,144	67,302	67,043
14 1981		553,431	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
15 1982		410,772	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
16 1982/1981	%	- 25.8	- 44.5	- 29.1	- 34.6	- 30.7	- 21.7	- 8.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
17 1980		158,523	12,324	15,150	14,034	15,689	16,610	15,574
18 1981		222,632	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
19 1982		193,306	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
20 1982/1981	%	- 13.2	- 12.4	- 17.7	- 11.4	- 18.1	- 12.2	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
21 1980		113,372	8,322	10,592	10,072	11,571	12,459	11,125
22 1981		180,633	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
23 1982		155,120	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
24 1982/1981	%	- 14.1	- 8.0	- 10.4	- 7.1	- 22.6	- 13.9	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Europe:								
25 1980		45,151	4,002	4,558	3,962	4,118	4,151	4,449
26 1981		41,999	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
27 1982		38,186	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
28 1982/1981	%	- 9.1	- 28.1	- 40.4	- 25.8	+ 6.6	- 3.6	- 16.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
29 1980		271,178	24,080	25,418	30,339	31,889	27,802	27,522
30 1981		218,534	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
31 1982		144,729	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
32 1982/1981	%	- 33.8	- 39.7	- 23.9	- 34.0	- 37.0	- 33.4	- 27.4
Buses and coaches (included in commercial vehicles above):								
33 1980		3,489	260	194	217	323	377	543
34 1981		3,466	275	247	330	278	411	385
35 1982		3,187	215	234	261	275	372	407
36 1982/1981	%	- 8.0	- 21.8	- 5.3	- 20.9	- 1.1	- 9.5	+ 5.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37 1980		17,262	1,404	1,654	1,496	1,749	1,787	1,736
38 1981		29,324	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,625
39 1982		33,127	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
40 1982/1981	%	+ 13.0	+ 32.8	+ 27.4	+ 21.3	- 1.4	- 9.0	- 21.3

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
111,767	101,023	91,811	121,463	96,041	77,858	Total, véhicules automobiles neufs:	1
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	1980	2
65,076	72,186	75,973	69,496			1981	3
- 32.9	- 14.6	- 13.2	- 20.5			1982	4
						% 1982/1981	
82,185	74,477	67,755	90,083	73,362	57,230	Voitures particulières:	5
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	1980	6
51,581	57,218	60,133	53,854			1981	7
- 30.7	- 12.3	- 11.0	- 19.7			1982	8
						% 1982/1981	
29,582	26,546	24,056	31,380	22,679	20,628	Véhicules utilitaires:	9
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	1980	10
13,495	14,968	15,840	15,642			1981	11
- 40.1	- 22.4	- 20.7	- 22.9			1982	12
						% 1982/1981	
64,791	57,238	51,320	72,009	55,003	42,819	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	13
50,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	1980	14
34,850	37,712	37,832	35,199			1981	15
- 51.2	- 17.4	- 14.1	- 25.8			1982	16
						% 1982/1981	
17,394	17,239	16,435	18,074	18,359	14,411	Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	17
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	1980	18
16,731	19,506	22,301	18,655			1981	19
- 29.6	- 0.4	- 5.1	- 5.1			1982	20
						% 1982/1981	
12,849	11,997	11,407	12,978	14,169	10,566	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	21
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	1980	22
12,928	15,801	17,676	14,558			1981	23
- 34.8	- 2.2	- 10.3	- 7.7			1982	24
						% 1982/1981	
4,545	5,242	5,028	5,096	4,190	3,845	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	25
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	1980	26
3,803	3,705	4,625	4,097			1981	27
- 3.8	+ 8.2	+ 21.5	+ 5.6			1982	28
						% 1982/1981	
27,746	24,755	22,091	29,536	20,616	18,479	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	29
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	1980	30
10,732	11,726	11,085	11,351			1981	31
- 45.8	- 30.3	- 33.0	- 33.0			1982	32
						% 1982/1981	
350	622	365	238	304	336	Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):	33
319	589	413	219	345	351	1980	34
438	519	299	167			1981	35
+ 37.3	- 11.9	- 27.6	- 23.7			1982	36
						% 1982/1981	
1,836	1,791	1,965	1,844	2,063	2,149	Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	37
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	1980	38
2,763	3,242	4,755	4,291			1981	39
+ 0.4	+ 30.6	+ 38.0	+ 28.4			1982	40
						% 1982/1981	

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1 1980	9,766,614	768,414	885,916	1,083,029	1,116,821	1,009,042	1,005,136	
2 1981	10,157,446 ^r	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488	
3 1982	8,329,293	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600	
4 1982/1981	% - 18.0	- 24.4	- 12.8	- 22.4	- 23.9	- 16.2	- 8.4	
Passenger cars:								
5 1980	6,426,139	480,588	588,044	723,049	730,560	674,538	668,058	
6 1981	7,027,249 ^r	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845	
7 1982	5,933,452	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514	
8 1982/1981	% - 15.6	- 24.6	- 16.2	- 22.5	- 21.5	- 12.4	- 2.6	
Commercial vehicles:								
9 1980	3,340,475	287,826	297,872	359,980	386,261	334,504	337,078	
10 1981	3,130,197	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643	
11 1982	2,395,841	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086	
12 1982/1981	% - 23.5	- 24.1	- 4.8	- 22.2	- 29.2	- 24.5	- 20.8	
Passenger cars, manufactured in North America:								
13 1980	5,242,898	391,675	475,411	618,469	616,589	552,772	549,614	
14 1981	5,115,115 ^r	390,956	445,919	620,673	691,013	604,422	591,544	
15 1982	4,073,440	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324	
16 1982/1981	% - 20.4	- 33.6	- 19.6	- 30.3	- 26.0	- 16.6	- 0.7	
Passenger cars, manufactured overseas:								
17 1980	4,183,241	88,913	112,637	104,580	113,771	121,766	118,144	
18 1981	1,912,134	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,351	
19 1982	1,860,012	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190	
20 1982/1981	% - 2.7	+ 4.2	- 6.3	+ 0.5	- 7.5	- 0.9	- 7.7	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
21 1980	738,207	53,492	68,151	64,828	74,107	80,115	71,103	
22 1981	1,393,468	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052	
23 1982	1,345,447	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585	
24 1982/1981	% - 3.4	+ 8.9	+ 7.4	+ 6.1	- 11.7	- 3.6	- 7.3	
Passenger cars, manufactured in Europe:								
25 1980	445,034	35,421	44,482	39,752	39,864	41,651	47,341	
26 1981	518,666	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249	
27 1982	514,565	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605	
28 1982/1981	% - 0.8	- 7.1	- 33.2	- 12.2	+ 5.5	+ 7.3	- 8.9	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
29 1980	3,212,063	277,700	285,822	349,203	373,862	321,324	323,779	
30 1981	2,877,244	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953	
31 1982	2,098,581	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678	
32 1982/1981	% - 27.1	- 28.1	- 8.7	- 26.1	- 31.4	- 26.1	- 20.9	
Buses and coaches (included in commercial vehicles above):								
33 1980	101,450	9,068	4,999	5,489	10,182	12,707	17,073	
34 1981	119,016	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673	
35 1982	163,245	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024	
36 1982/1981	% + 37.2	+ 31.9	+ 76.0	+ 27.4	+ 124.3	+ 58.2	+ 32.1	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37 1980	128,412	10,126	12,050	10,777	12,399	13,180	13,299	
38 1981	252,953	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690	
39 1982	297,260	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408	
40 1982/1981	% + 17.5	+ 47.3	+ 44.3	+ 29.0	+ 1.1	- 4.2	- 19.8	

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	
No							
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,003,537	912,937	846,855	1,134,927	882,178	729,812	1980	1
967,396	851,933	877,823	903,222 ^r	1,066,638	694,311	1981	2
679,446	752,619	786,239	733,560			1982	3
- 29.8	- 11.7	- 10.4	- 18.8			% 1982/1981	4
Voitures particulières:							
663,424	604,241	551,235	742,402	605,984	485,778	1980	5
681,952	604,249	611,863	626,285 ^r	780,189	465,091	1981	6
500,459	558,516	575,545	528,018			1982	7
- 26.6	- 7.6	- 5.9	- 15.7			% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
340,113	308,696	295,620	392,525	276,194	244,034	1980	9
285,444	247,684	265,960	276,937	286,449	229,220	1981	10
178,987	194,103	210,694	205,542			1982	11
- 37.3	- 21.6	- 20.8	- 25.8			% 1982/1981	12
Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:							
535,415	475,331	425,269	602,353	464,090	362,419	1980	13
472,015	433,850	413,247	451,476 ^r	600,670	317,652	1981	14
339,726	373,722	363,196	345,140			1982	15
- 28.0	- 13.9	- 12.1	- 23.6			% 1982/1981	16
Voitures particulières fabri- quées autre-mer:							
128,009	128,910	125,966	140,049	141,894	123,359	1980	17
209,937	170,399	198,616	174,809	179,519	147,439	1981	18
160,733	184,794	212,349	182,878			1982	19
- 23.4	+ 8.4	+ 6.9	+ 4.6			% 1982/1981	20
Voitures particulières fabri- quées au Japon:							
82,566	76,808	74,854	92,183	100,007	75,928	1980	21
155,868	125,710	152,650	127,990	133,548	95,695	1981	22
112,463	135,814	151,338	127,115			1982	23
- 27.8	+ 8.0	- 0.9	- 0.7			% 1982/1981	24
Voitures particulières fabri- quées en Europe:							
45,443	52,102	51,112	47,866	41,887	47,431	1980	25
54,069	44,689	45,966	46,819	45,971	51,744	1981	26
48,270	48,980	61,011	55,763			1982	27
- 10.7	+ 9.6	+ 32.7	+ 19.1			% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:							
326,145	295,005	280,959	378,264	259,729	226,455	1980	29
261,390	226,116	235,864	247,349	256,477	200,685	1981	30
154,196	165,469	169,217	166,541			1982	31
- 41.0	- 26.8	- 28.3	- 32.7			% 1982/1981	32
Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):							
11,005	8,583	12,762	9,582	16,975	13,287	1980	33
9,827	13,895	17,196	10,463	22,352	20,752	1981	34
14,002	16,950	20,526	10,166			1982	35
+ 42.5	+ 22.0	+ 19.4	- 2.8			% 1982/1981	36
Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:							
15,968	13,691	14,661	14,261	16,465	17,579	1980	37
24,054	21,568	30,096	29,588	29,972	28,535	1981	38
24,791	28,634	41,477	39,001			1982	39
+ 3.1	+ 32.8	+ 37.8	+ 31.8			% 1982/1981	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		North America		Overseas		Outre-mer		
		Amérique du Nord						
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1980:								
January - Janvier	113,100	- 1.3	65,573	- 3.2	16,210	+ 2.8	31,317	+ 0.7
February - Février	116,873	+ 3.3	68,131	+ 3.9	18,205	+ 12.3	30,537	- 2.5
March - Mars	107,089	- 8.4	65,084	- 4.5	13,645	- 25.0	28,360	- 7.1
April - Avril	101,079	- 5.6	60,191	- 7.5	13,634	- 0.1	27,254	- 3.9
May - Mai	91,070	- 9.9	53,064	- 11.8	13,543	- 0.7	24,463	- 10.2
June - Juin	95,278	+ 4.6	57,508	+ 8.4	13,466	- 0.6	24,304	- 0.7
July - Juillet	105,057	+ 10.3	62,399	+ 8.5	14,744	+ 9.5	27,914	+ 14.9
August - Août	114,340	+ 8.8	67,109	+ 7.5	16,336	+ 10.8	30,895	+ 10.7
September - Septembre	105,527	- 7.7	62,735	- 6.5	15,705	- 3.9	27,087	- 12.3
October - Octobre	105,612	+ 0.1	59,410	- 5.3	18,889	+ 20.3	27,313	+ 0.8
November - Novembre	108,900	+ 3.1	61,547	+ 3.6	20,494	+ 8.5	26,859	- 1.7
December - Décembre	108,866	--	62,492	+ 1.5	19,439	- 5.1	26,935	+ 0.3
1981:								
January - Janvier	107,611	- 1.2	60,228	- 3.6	20,649	+ 6.2	26,734	- 0.7
February - Février	104,622	- 2.8	56,680	- 5.9	22,825	+ 10.5	25,117	- 6.0
March - Mars	107,477	+ 2.7	57,867	+ 2.1	23,489	+ 2.9	26,121	+ 4.0
April - Avril	107,851	+ 0.3	58,480	+ 1.1	22,684	- 3.4	26,687	+ 2.2
May - Mai	101,050	- 6.3	53,327	- 8.8	22,144	- 2.4	25,579	- 4.2
June - Juin	98,533	- 2.5	53,226	- 0.2	21,035	- 5.0	24,272	- 5.1
July - Juillet	90,877	- 7.8	48,577	- 8.7	20,839	- 0.9	21,461	- 11.6
August - Août	94,516	+ 4.0	53,352	+ 9.8	18,762	- 10.0	22,402	+ 4.4
September - Septembre	97,413	+ 3.1	52,774	- 1.1	22,185	+ 18.2	22,454	+ 0.2
October - Octobre	78,744	- 19.2	39,919	- 24.4	20,670	- 6.8	18,155	- 19.1
November - Novembre	115,623	+ 46.8	67,944	+ 70.2	21,793	+ 5.4	25,886	+ 42.6
December - Décembre	89,480	- 22.6	47,822	- 29.6	19,419	- 10.9	22,239	- 14.1
1982:								
January - Janvier	71,041	- 20.6	34,544	- 27.8	18,513	- 4.7	17,984	- 19.1
February - Février	79,461	+ 11.9	40,204	+ 16.4	18,670	+ 0.8	20,587	+ 14.5
March - Mars	74,243	- 6.6	35,741	- 11.1	20,723	+ 11.0	17,779	- 13.6
April - Avril	77,944	+ 5.0	41,188	+ 15.2	18,811	- 9.2	17,945	+ 0.9
May - Mai	78,737	+ 1.0	41,622	+ 1.1	19,619	+ 4.3	17,496	- 2.5
June - Juin	83,699	+ 6.3	48,498	+ 16.5	17,476	- 10.9	17,725	+ 1.3
July - Juillet	61,998	- 25.9	33,911	- 30.1	14,802	- 15.3	13,285	- 25.0
August - Août	79,409	+ 28.1	44,466	+ 31.1	17,930	+ 21.1	17,013	+ 28.1
September - Septembre	94,293	+ 6.4	44,990	+ 1.2	21,130	+ 17.8	18,363	+ 7.9
October - Octobre	64,892	- 32.2	38,536	- 34.1	20,409	- 6.4	16,167	- 23.0
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are over-the-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1980:						
January - Janvier	7,691	+ 11.9	8,851	+ 21.5	6,428	+ 4.9
February - Février	7,718	+ 5.3	9,759	+ 23.0	6,434	+ 2.3
March - Mars	8,184	+ 11.9	10,033	+ 23.4	6,436	+ 1.1
April - Avril	8,205	+ 12.9	9,680	+ 17.5	6,405	--
May - Mai	8,213	+ 12.0	10,034	+ 29.4	6,430	+ 0.1
June - Juin	8,198	+ 11.5	10,641	+ 32.4	6,391	- 0.9
July - Juillet	8,264	+ 12.2	9,999	+ 31.6	6,426	+ 0.1
August - Août	8,304	+ 12.7	9,939	+ 22.3	6,402	+ 0.4
September - Septembre	8,287	+ 11.9	10,165	+ 22.1	6,562	+ 0.8
October - Octobre	8,365	+ 11.5	9,393	+ 17.9	7,103	+ 11.3
November - Novembre	8,438	+ 11.0	9,997	+ 18.5	7,058	+ 9.1
December - Décembre	8,464	+ 10.7	12,336	+ 41.7	7,186	+ 13.4
Year - Année	8,193	+ 11.3	10,047	+ 25.0	6,619	+ 3.6
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,514 ^r	+ 13.7 ^r	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,312	+ 13.7	12,462	+ 24.0	7,835	+ 18.4
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre	9,600	+ 2.3	13,192	+ 9.2	8,562	+ 10.5
October - Octobre	9,805	+ 3.1	13,611	+ 12.8	8,732	+ 7.6
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are year-to-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982

October

Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.					
Total, new motor vehicles:					
1 1980	No.	121,463	2,195	496	3,623
2 1981	"	87,398	1,429	334	2,507
3 1982	"	69,496	1,410	323	2,373
4 1982/1981	%	- 20.5	- 1.3	- 3.3	- 5.3
5 1980	\$'000	1,134,927	19,688	4,210	31,001
6 1981	"	903,222 ^r	13,243 ^r	3,209 ^r	23,201 ^r
7 1982	"	733,560	13,521	2,963	22,262
8 1982/1981	%	- 18.8	+ 2.1	- 7.7	- 4.0
Passenger cars, manufactured in North America:					
9 1980	No.	72,009	1,161	295	2,213
10 1981	"	47,454	772	201	1,479
11 1982	"	35,199	750	173	1,302
12 1982/1981	%	- 25.8	- 2.8	- 13.9	- 12.0
13 1980	\$'000	602,353	9,070	2,298	17,230
14 1981	"	451,476 ^r	6,816 ^r	1,776 ^r	13,057 ^r
15 1982	"	345,140	6,779	1,567	11,843
16 1982/1981	%	- 23.6	- 0.5	- 11.8	- 9.3
Passenger cars, manufactured in Japan:					
17 1980	No.	12,978	140	59	357
18 1981	"	15,768	138	39	375
19 1982	"	14,558	181	51	414
20 1982/1981	%	- 7.7	+ 31.2	+ 30.8	+ 10.4
21 1980	\$'000	92,183	922	398	2,417
22 1981	"	127,990	1,079	322	2,912
23 1982	"	127,115	1,564	425	3,472
24 1982/1981	%	- 0.7	+ 44.9	+ 32.0	+ 19.2
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	No.	5,096	27	16	76
26 1981	"	3,881	99	16	96
27 1982	"	4,097	23	18	110
28 1982/1981	%	+ 5.6	- 76.8	+ 12.5	+ 14.6
29 1980	\$'000	47,866	198	92	547
30 1981	"	46,819	564	95	784
31 1982	"	55,763	216	137	1,152
32 1982/1981	%	+ 19.1	- 61.7	+ 44.2	+ 46.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33 1980	No.	29,536	817	116	901
34 1981	"	16,953	359	66	422
35 1982	"	11,351	323	57	312
36 1982/1981	%	- 33.0	- 10.0	- 13.6	- 26.1
37 1980	\$'000	378,264	9,130	1,350	10,229
38 1981	"	247,349	4,257	914	5,241
39 1982	"	166,541	3,811	634	3,728
40 1982/1981	%	- 32.7	- 10.5	- 30.6	- 28.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41 1980	No.	1,844	50	10	76
42 1981	"	3,342	61	12	135
43 1982	"	4,291	133	24	235
44 1982/1981	%	+ 28.4	+ 118.0	+ 100.0	+ 74.1
45 1980	\$'000	14,261	368	72	578
46 1981	"	29,588	527	102	1,207
47 1982	"	39,001	1,151	200	2,067
48 1982/1981	%	+ 31.8	+ 118.4	+ 96.1	+ 71.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Colombie-Britan-	Genre et origine des véhicules			No
							%	Total	véhicules automobiles neufs:	
29,015	41,967	5,230	5,298	16,309	14,597	"	nbre	1980	1	
19,379	31,351	3,371	4,298	12,478	10,323	"	"	1981	2	
16,081	26,136	3,230	3,805	8,157	6,425	"	"	1982	3	
- 17.0	- 16.6	- 4.2	- 11.5	- 34.6	- 37.8	%	%	1982/1981	4	
260,047	371,737	50,534	54,504	177,291	141,545	\$'000	nbre	1980	5	
183,542	318,555	36,525	49,885	144,882	111,635	"	"	1981	6	
158,373	276,220	35,786	44,255	95,589	69,764	"	"	1982	7	
- 13.7	- 13.3	- 2.0	- 11.3	- 34.0	- 37.5	%	%	1982/1981	8	
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:										
18,967	27,931	3,089	2,570	7,616	6,590	nbre	1980	9		
10,453	19,736	1,959	2,141	5,639	4,009	"	1981	10		
7,054	15,227	1,876	1,926	3,766	2,337	"	1982	11		
- 32.5	- 22.8	- 4.2	- 10.0	- 33.2	- 41.7	%	%	1982/1981	12	
154,659	229,123	27,177	23,246	70,648	56,608	\$'000	nbre	1980	13	
93,989	185,651	19,290	21,765	59,465	40,289	"	"	1981	14	
63,612	150,704	19,948	20,129	39,405	23,991	"	"	1982	15	
- 32.3	- 18.8	+ 3.4	- 7.5	- 33.7	- 40.5	%	%	1982/1981	16	
Voitures particulières fabriquées au Japon:										
3,307	4,384	364	289	1,294	2,592	nbre	1980	17		
4,347	5,336	331	360	1,482	2,570	"	1981	18		
5,050	4,769	406	332	1,124	1,951	"	1982	19		
+ 4.2	- 10.6	+ 22.7	- 7.8	- 24.2	- 24.1	%	%	1982/1981	20	
23,320	31,068	2,625	2,113	9,438	18,598	\$'000	nbre	1980	21	
39,145	43,488	2,762	2,997	12,286	20,816	"	"	1981	22	
43,442	42,362	3,723	2,959	10,003	16,879	"	"	1982	23	
+ 11.0	- 2.6	+ 34.8	- 1.3	- 18.6	- 18.9	%	%	1982/1981	24	
Voitures particulières fabriquées en Europe:										
1,915	1,722	129	86	319	719	nbre	1980	25		
1,538	1,225	81	46	351	376	"	1981	26		
1,754	1,442	75	43	214	347	"	1982	27		
+ 14.0	+ 17.7	- 7.4	- 6.5	- 39.0	- 7.7	%	%	1982/1981	28	
15,325	16,816	1,349	775	3,599	8,532	\$'000	nbre	1980	29	
14,900	16,240	1,038	741	5,308	6,670	"	"	1981	30	
21,286	21,020	1,035	715	3,359	6,119	"	"	1982	31	
+ 42.9	+ 29.4	- 0.3	- 3.5	- 36.7	- 8.3	%	%	1982/1981	32	
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:										
4,541	7,608	1,570	2,252	6,781	4,143	nbre	1980	33		
1,973	4,293	892	1,594	4,472	2,449	"	1981	34		
1,161	3,540	710	1,351	2,577	1,047	"	1982	35		
- 41.2	- 17.5	- 20.4	- 15.2	- 42.4	- 57.2	%	%	1982/1981	36	
64,559	92,174	18,789	27,597	91,289	53,518	\$'000	nbre	1980	37	
30,655	66,443	12,500	23,037	63,051	35,518	"	"	1981	38	
20,621	51,634	9,608	19,117	38,351	15,635	"	"	1982	39	
- 32.7	- 22.3	- 23.1	- 17.0	- 39.2	- 56.0	%	%	1982/1981	40	
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:										
285	322	78	101	299	553	nbre	1980	41		
568	761	108	157	534	919	"	1981	42		
1,062	1,158	163	153	476	743	"	1982	43		
+ 32.0	+ 52.2	+ 50.9	- 2.5	- 10.9	- 19.2	%	%	1982/1981	44	
2,184	2,556	594	773	2,317	4,289	\$'000	nbre	1980	45	
4,053	6,733	935	1,345	4,772	8,342	"	"	1981	46	
9,412	10,500	1,472	1,335	4,471	7,140	"	"	1982	47	
+ 93.9	+ 55.9	+ 57.4	- 0.7	- 6.3	- 14.4	%	%	1982/1981	48	

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Monthly, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

January-October

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre			
Total, new motor vehicles:					
1 1980	1,089,908	21,709	4,794	37,476	30,176
2 1981	1,023,921	17,425	4,160	32,732	25,131
3 1982	781,934	14,963	3,214	27,947	19,433
4 1982/1981	% - 23.6	- 14.1	- 22.7	- 14.6	- 22.7
Passenger cars:					
5 1980	801,468	14,474	3,548	28,307	21,162
6 1981	776,063	12,354	3,275	25,645	18,488
7 1982	604,078	10,872	2,494	21,712	14,390
8 1982/1981	% - 22.2	- 12.0	- 23.8	- 15.3	- 22.2
Commercial vehicles:					
9 1980	288,440	7,235	1,246	9,169	9,014
10 1981	247,858	5,071	885	7,087	6,643
11 1982	177,856	4,091	720	6,235	5,043
12 1982/1981	% - 28.2	- 19.3	- 18.6	- 12.0	- 24.1
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	642,948	12,802	2,902	23,798	17,857
14 1981	553,431	9,915	2,571	19,895	14,487
15 1982	410,772	8,571	1,802	16,023	10,731
16 1982/1981	% - 25.8	- 13.6	- 29.9	- 19.5	- 25.9
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	158,523	1,672	646	4,509	3,305
18 1981	222,632	2,439	704	5,750	4,001
19 1982	193,306	2,301	692	5,689	3,659
20 1982/1981	% - 13.2	- 5.7	- 1.7	- 1.1	- 8.5
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	113,372	1,358	499	3,498	2,207
22 1981	180,633	1,978	534	4,670	3,236
23 1982	155,120	1,968	495	4,680	2,944
24 1982/1981	% - 14.1	- 0.5	- 7.3	+ 0.2	- 9.0
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	45,151	314	147	1,011	1,098
26 1981	41,999	461	170	1,080	765
27 1982	38,186	333	197	1,009	715
28 1982/1981	% - 9.1	- 27.8	+ 15.9	- 6.6	- 6.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	271,178	6,875	1,167	8,586	8,530
30 1981	218,534	4,438	772	6,038	5,879
31 1982	144,729	3,231	537	4,618	4,003
32 1982/1981	% - 33.8	- 27.2	- 30.4	- 23.5	- 31.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	17,262	360	79	583	484
34 1981	29,324	633	113	1,049	764
35 1982	33,127	860	183	1,617	1,040
36 1982/1981	% + 13.0	+ 35.9	+ 61.9	+ 54.1	+ 36.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
277,061	358,734	43,090	44,038	141,996	130,834	1980	1
254,408	349,956	37,119	41,390	131,466	130,134	1981	2
192,370	280,548	31,211	35,387	95,308	81,553	1982	3
- 24.4	- 19.8	- 15.9	- 14.5	- 27.5	- 37.3	% 1982/1981	4
Voitures particulières:							
231,582	285,529	28,067	24,955	77,794	86,050	1980	5
221,171	280,016	26,106	24,642	76,660	87,706	1981	6
167,266	228,816	22,418	21,316	57,443	57,351	1982	7
- 24.4	- 18.3	- 14.1	- 13.5	- 25.1	- 34.6	% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
45,479	73,205	15,023	19,083	64,202	44,784	1980	9
33,237	69,940	11,013	16,748	54,806	42,428	1981	10
25,104	51,732	8,793	14,071	37,865	24,202	1982	11
- 24.5	- 26.0	- 20.2	- 16.0	- 30.9	- 43.0	% 1982/1981	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
183,062	233,559	24,078	21,770	63,926	59,191	1980	13
144,356	209,181	21,260	20,576	57,813	53,377	1981	14
96,310	168,404	17,567	17,272	41,841	32,251	1982	15
- 33.3	- 19.5	- 17.4	- 16.1	- 27.6	- 39.6	% 1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
48,520	51,970	3,989	3,185	13,868	26,859	1980	17
76,815	70,835	4,846	4,066	18,847	34,329	1981	18
70,956	60,412	4,851	4,044	15,602	25,100	1982	19
- 7.6	- 14.7	+ 0.1	- 0.5	- 17.2	- 26.9	% 1982/1981	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
32,562	36,139	2,906	2,534	10,905	20,764	1980	21
60,549	57,028	4,029	3,552	15,985	29,072	1981	22
54,110	48,824	4,065	3,249	12,826	21,959	1982	23
- 10.6	- 14.4	+ 0.9	- 8.5	- 19.8	- 24.5	% 1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
15,958	15,831	1,083	651	2,963	6,095	1980	25
16,266	13,807	817	514	2,862	5,257	1981	26
16,846	11,588	786	795	2,776	3,141	1982	27
+ 3.6	- 16.1	- 3.8	+ 54.7	- 3.0	- 40.3	% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:							
42,869	69,892	14,361	18,315	61,270	39,313	1980	29
28,158	63,313	10,085	15,485	50,388	33,978	1981	30
16,750	44,489	7,565	12,691	33,453	17,392	1982	31
- 40.5	- 29.7	- 25.0	- 18.0	- 33.6	- 48.8	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
2,610	3,313	662	768	2,932	5,471	1980	33
5,079	6,627	928	1,263	4,418	8,450	1981	34
8,354	7,243	1,228	1,380	4,412	6,810	1982	35
+ 64.5	+ 9.3	+ 32.3	+ 9.3	- 0.1	- 19.4	% 1982/1981	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

January-October

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.	thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:					
1 1980	9,766,614	178,062	37,827	297,983	252,165
2 1981	10,157,446 ^r	158,275 ^r	36,937 ^r	293,106 ^r	235,117 ^r
3 1982	8,329,293	143,178	29,774	267,544	191,151
4 1982/1981	% - 18.0	- 9.5	- 19.4	- 8.7	- 18.7
Passenger cars:					
5 1980	6,426,139	108,306	26,092	210,580	157,116
6 1981	7,027,249 ^r	103,143 ^r	27,048 ^r	214,458 ^r	154,960 ^r
7 1982	5,933,452	98,436	22,144	197,402	129,779
8 1982/1981	% - 15.6	- 4.6	- 18.1	- 8.0	- 16.3
Commercial vehicles:					
9 1980	3,340,475	69,756	11,735	87,403	95,049
10 1981	3,130,197	55,132	9,889	78,648	80,157
11 1982	2,395,841	44,742	7,630	70,142	61,372
12 1982/1981	% - 23.5	- 18.8	- 22.8	- 10.8	- 23.4
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	5,242,898	97,255	22,056	180,929	135,245
14 1981	5,115,115 ^r	85,039 ^r	22,050 ^r	171,195 ^r	124,143 ^r
15 1982	4,073,440	79,351	16,590	148,736	98,943
16 1982/1981	% - 20.4	- 6.7	- 24.8	- 13.1	- 20.3
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	1,183,241	11,051	4,036	29,651	21,867
18 1981	1,912,134	18,104	4,998	43,263	30,797
19 1982	1,860,012	19,085	5,554	48,666	30,834
20 1982/1981	% - 2.7	+ 5.4	+ 11.1	+ 12.5	+ 0.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	738,207	8,402	3,092	21,840	13,686
22 1981	1,393,468	14,705	3,906	34,394	23,837
23 1982	1,345,447	16,309	4,039	38,567	24,338
24 1982/1981	% - 3.4	+ 10.9	+ 3.4	+ 12.1	+ 2.1
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	445,034	2,649	944	7,811	8,181
26 1981	518,666	3,399	1,092	8,869	6,960
27 1982	514,565	2,776	1,515	10,099	6,496
28 1982/1981	% - 0.8	- 18.3	+ 38.7	+ 13.9	- 6.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	3,212,063	67,166	11,205	83,212	91,455
30 1981	2,877,244	49,862	8,981	69,854	73,710
31 1982	2,098,581	37,418	6,116	56,335	52,503
32 1982/1981	% - 27.1	- 25.0	- 31.9	- 19.4	- 28.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	128,412	2,590	530	4,191	3,594
34 1981	252,953	5,270	908	8,794	6,447
35 1982	297,260	7,324	1,514	13,807	8,867
36 1982/1981	% + 17.5	+ 39.0	+ 66.7	+ 57.0	+ 37.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982

Déjanvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
						Colombie-Britan-nique(1)	
thousands of dollars - milliers de dollars							
2,367,164	3,110,680	415,566	431,165	1,467,150	1,208,852	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,345,859	3,392,076	387,074	447,157	1,506,965	1,354,880	1980	2
1,884,464	3,023,954	343,130	410,487	1,146,420	889,191	1981	3
- 19.7	- 10.9	- 11.4	- 8.2	- 23.9	- 34.4	1982	4
						% 1982/1981	
Voitures particulières:							
1,815,019	2,270,603	233,222	213,955	684,554	706,692	1980	5
1,901,598	2,537,913	244,630	239,251	770,043	834,205	1981	6
1,546,318	2,294,749	229,328	221,525	612,470	581,301	1982	7
- 18.7	- 9.6	- 6.3	- 7.4	- 20.5	- 30.3	% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
552,145	840,077	182,344	217,210	782,596	502,160	1980	9
444,261	854,163	142,444	207,906	736,922	520,675	1981	10
338,146	729,205	113,802	188,962	533,950	307,890	1982	11
- 23.9	- 14.6	- 20.1	- 9.1	- 27.5	- 40.9	% 1982/1981	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
4,340,702	5,171,650	265,283	190,432	374,227	495,252	1980	13
4,276,986	5,191,617	202,977	203,880	599,136	517,874	1981	14
893,665	1,682,497	181,524	182,884	455,554	333,694	1982	15
- 30.0	- 12.2	- 10.6	- 10.3	- 23.5	- 35.5	% 1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées autre-mer:							
344,317	396,953	29,936	23,505	110,485	211,440	1980	17
624,612	621,296	41,653	35,371	174,907	317,133	1981	18
652,653	612,252	47,804	38,641	156,916	247,607	1982	19
+ 4.5	- 1.5	+ 14.8	+ 9.2	- 10.3	- 21.9	% 1982/1981	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
209,583	236,520	19,128	16,896	72,905	136,155	1980	21
464,109	441,196	31,073	27,772	126,516	225,960	1981	22
462,143	428,233	36,205	29,340	114,977	191,296	1982	23
- 0.4	- 2.9	+ 16.5	+ 5.6	- 9.1	- 15.3	% 1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
134,734	160,433	10,808	6,609	37,580	75,285	1980	25
160,503	180,100	10,580	7,599	48,391	91,173	1981	26
190,510	184,019	11,599	9,301	41,939	56,311	1982	27
+ 18.7	+ 2.2	+ 9.6	+ 22.4	- 13.3	- 38.2	% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
533,061	815,055	177,470	211,658	760,608	461,173	1980	29
402,021	796,889	134,464	197,228	698,345	445,890	1981	30
265,160	664,356	102,662	177,052	492,950	244,029	1982	31
- 34.0	- 16.6	- 23.7	- 10.2	- 29.4	- 45.3	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
19,084	25,022	4,874	5,552	21,988	40,987	1980	33
42,240	57,274	7,980	10,678	38,577	74,785	1981	34
72,986	64,849	11,140	11,910	41,000	63,861	1982	35
+ 72.8	+ 13.2	+ 39.6	+ 11.5	+ 6.3	- 14.6	% 1982/1981	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

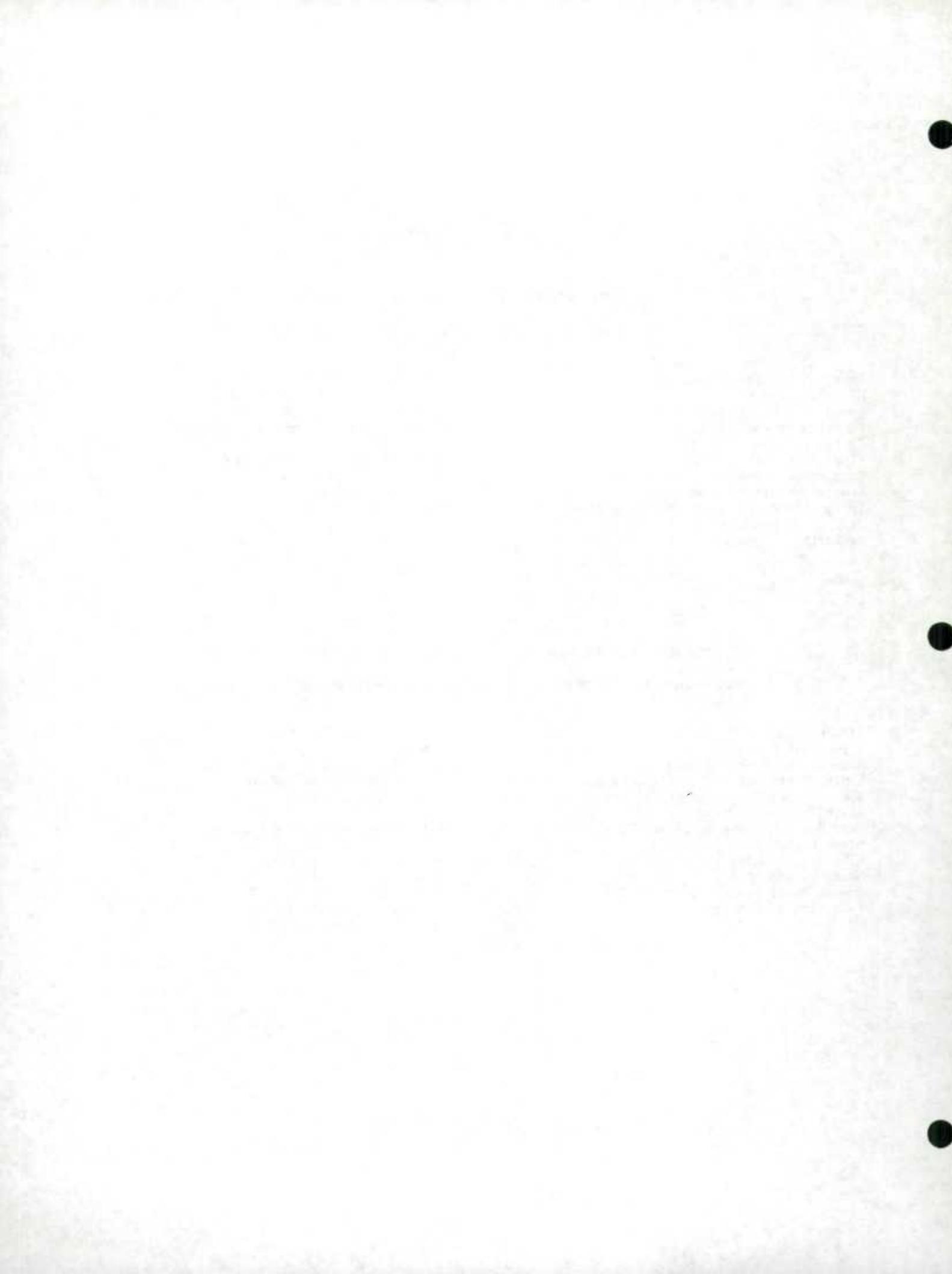
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Hino Truck Centre
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited

L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma Cars
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

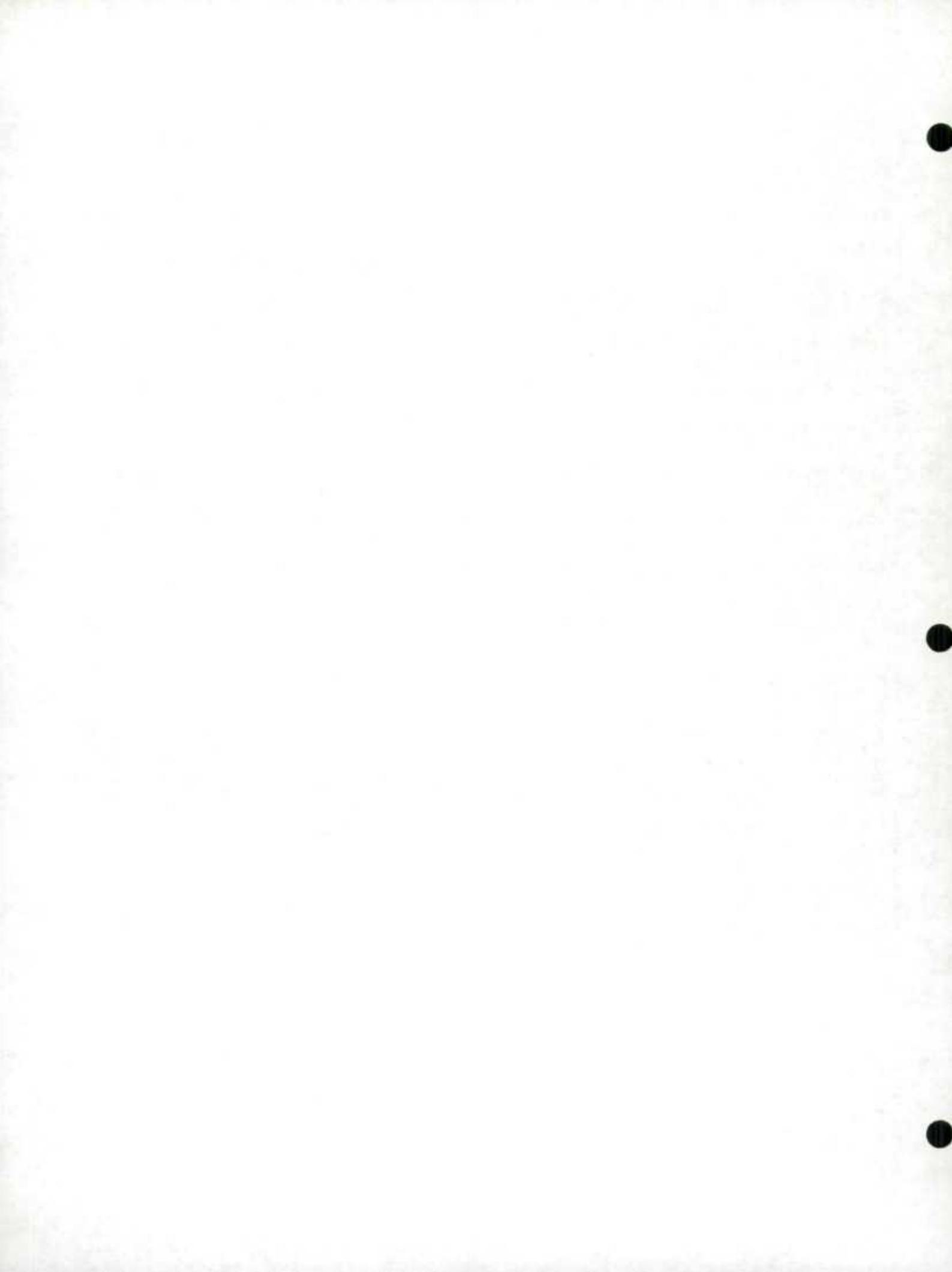
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

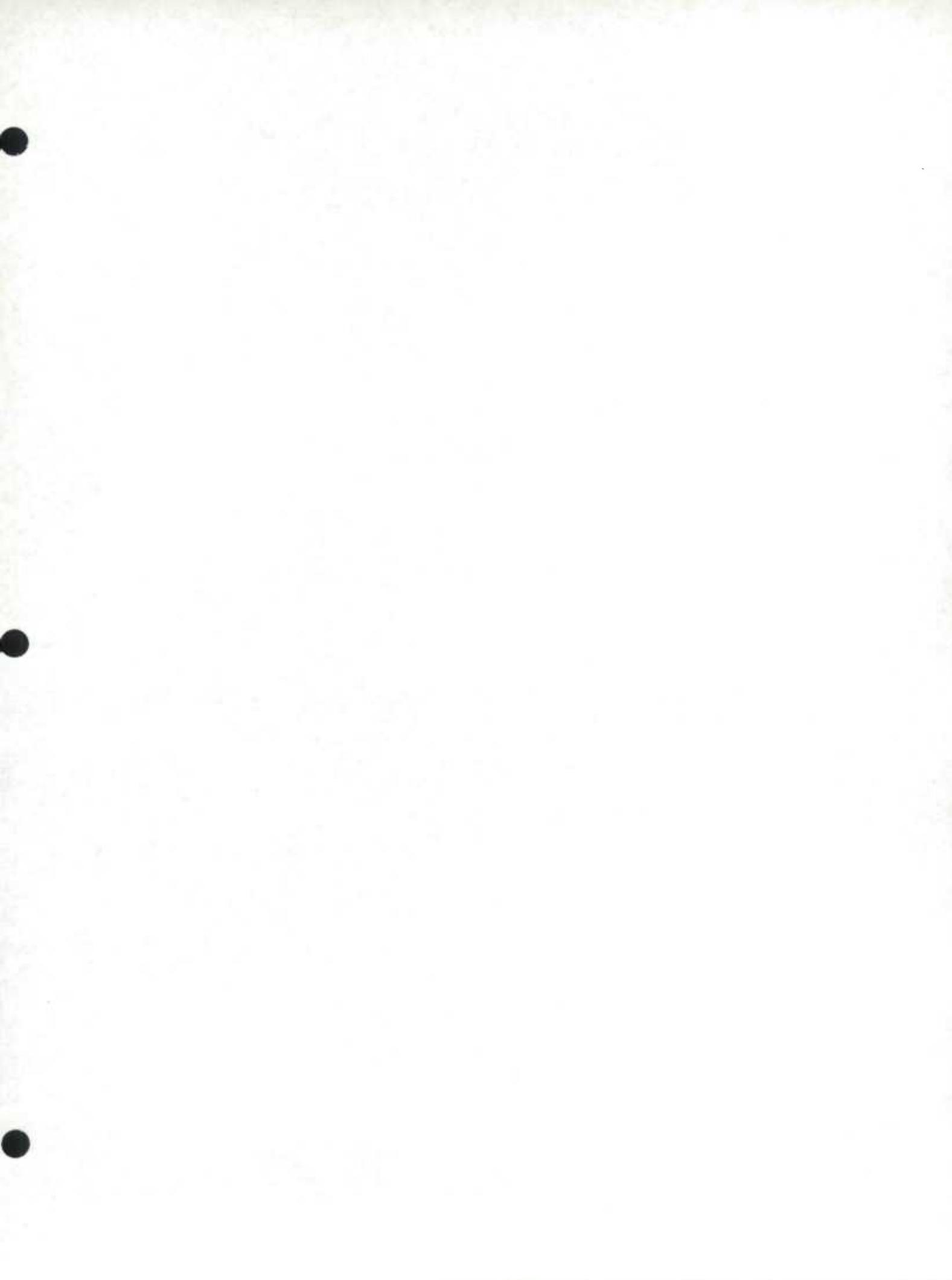
63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

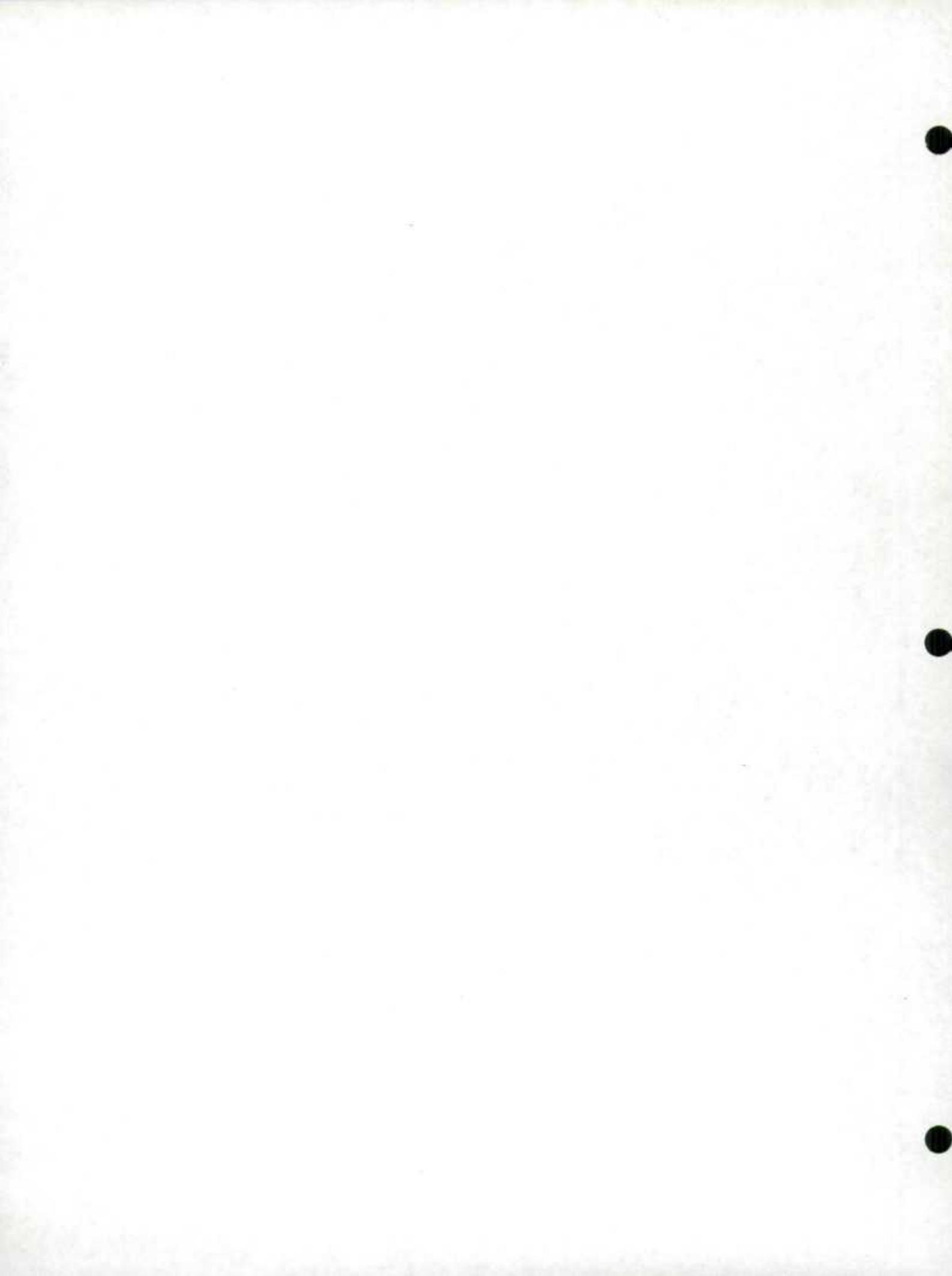
63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

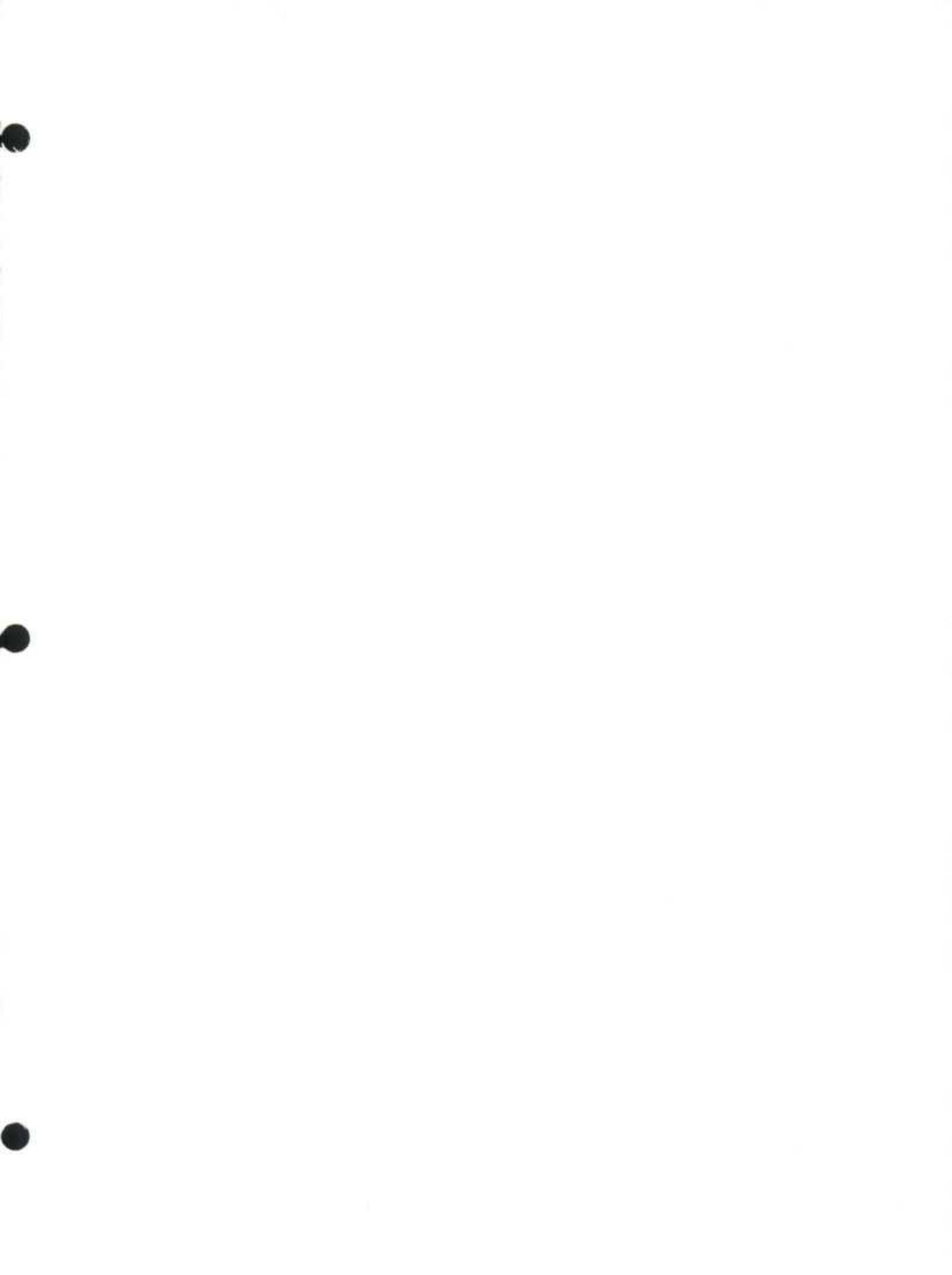
M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.









STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010533723

Canada