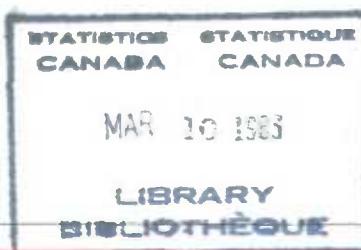


New motor vehicle sales

December 1982

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

December 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

March 1983
5-3406-507

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-007, Vol. 54, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Mars 1983
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-007, vol. 54, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.
r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNE CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
-- nombres infimes.
P nombres provisoires.
r nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au ~~SECRET~~.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	v
Methodology	v
Data Reliability	vi
Non-Sampling Errors	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii
Seasonal Adjustment	vii
Data Confidentiality	ix
Number of Shopping Days	x
 Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	xi
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982	xii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982	xii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982	xiii
6. Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, Unadjusted, in Units, 1973-1982	xvi
7. Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger cars) by Origin, 1973-1982	xvi
8. Annual Sales of New Passenger Cars, Canada, Unadjusted, in Current and Constant dollars, 1973-1982	xvii

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	v
Méthodologie	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Désaisonnalisation	vii
Confidentialité des données	ix
Nombre de jours commerciaux	x
 Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	xi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	xi
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982	xii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1980-1982	xii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982	xiii
6. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1973-1982	xvi
7. Répartition annuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1973-1982	xvi
8. Ventes annuelles de voitures particulières neuves, Canada, (non désaisonnalisées), en dollars courants et constants, 1973-1982	xvii

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Chart	Page
9. Distribution of New Motor Vehicles Sales (Units) by Province, 1981-1982	xvii
Highlights	xiv
Summary of 1982 Results	xviii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982	14
Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

Graphique	Page
9. Répartition des ventes totales de véhicules automobiles neufs (nombre d'unités) par province, 1981-1982	xvii
Points saillants	xiv
Sommaire des résultats de 1982	xviii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982	14
Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également à chaque mois les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et nous les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tous les véhicules dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques sont ici fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains et des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

activités sur le territoire canadien et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés se retrouve à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité en évitant de recourir à la méthode beaucoup plus honnêteuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doit aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs mais doit omettre la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Étant donné qu'elle peut-être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage qui se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnages. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champs couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas précisément l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverse étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétation éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication et la **fraction de réponse** soit la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentielles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be inter-

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 5 for North American passenger cars

MCD = 4 for Overseas passenger cars

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 5 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

preted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de tel sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unité statistique) composées de moins de trois compagnies, de trois ou plus de trois lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est cachée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X" consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Ainsi dans bien des cas, par exemple, les données relative au Territoires du Nord-Ouest et du Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi par l'application rigoureuse de ces règles le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Lui sur la statistique.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

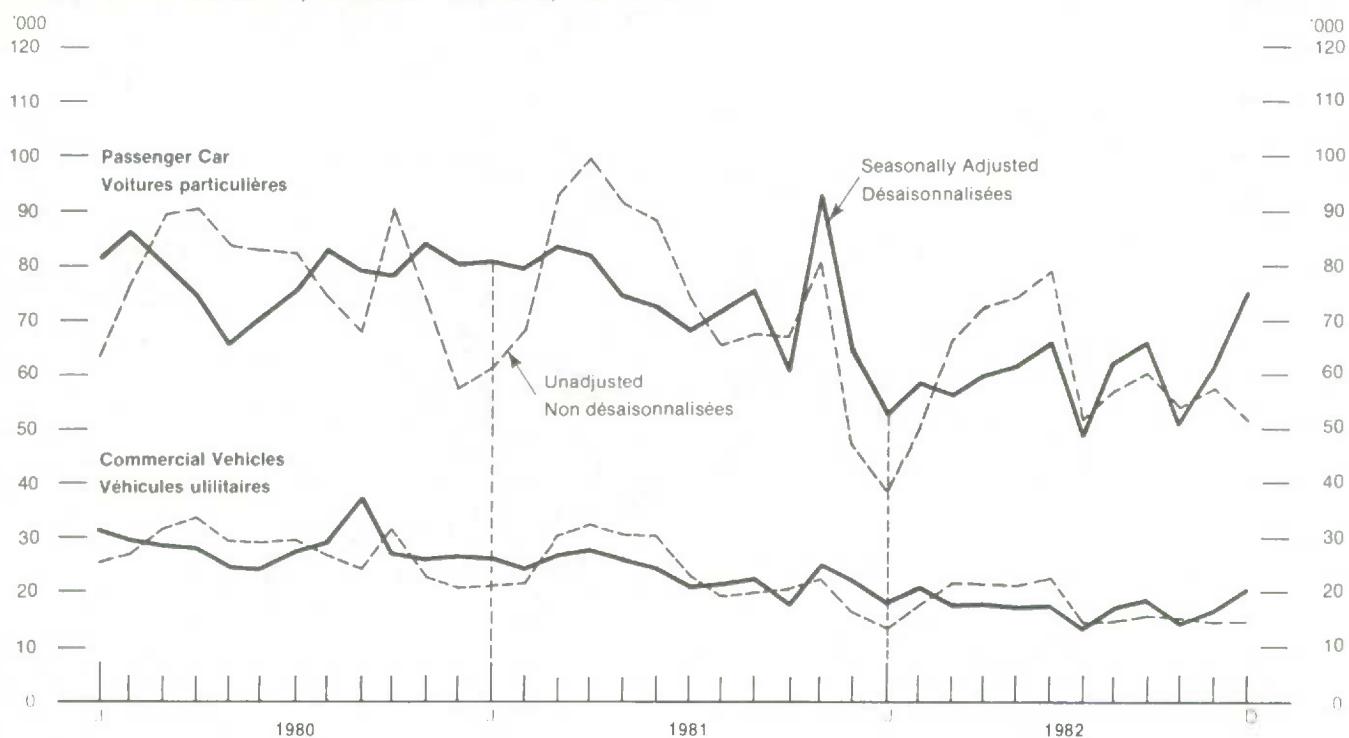


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

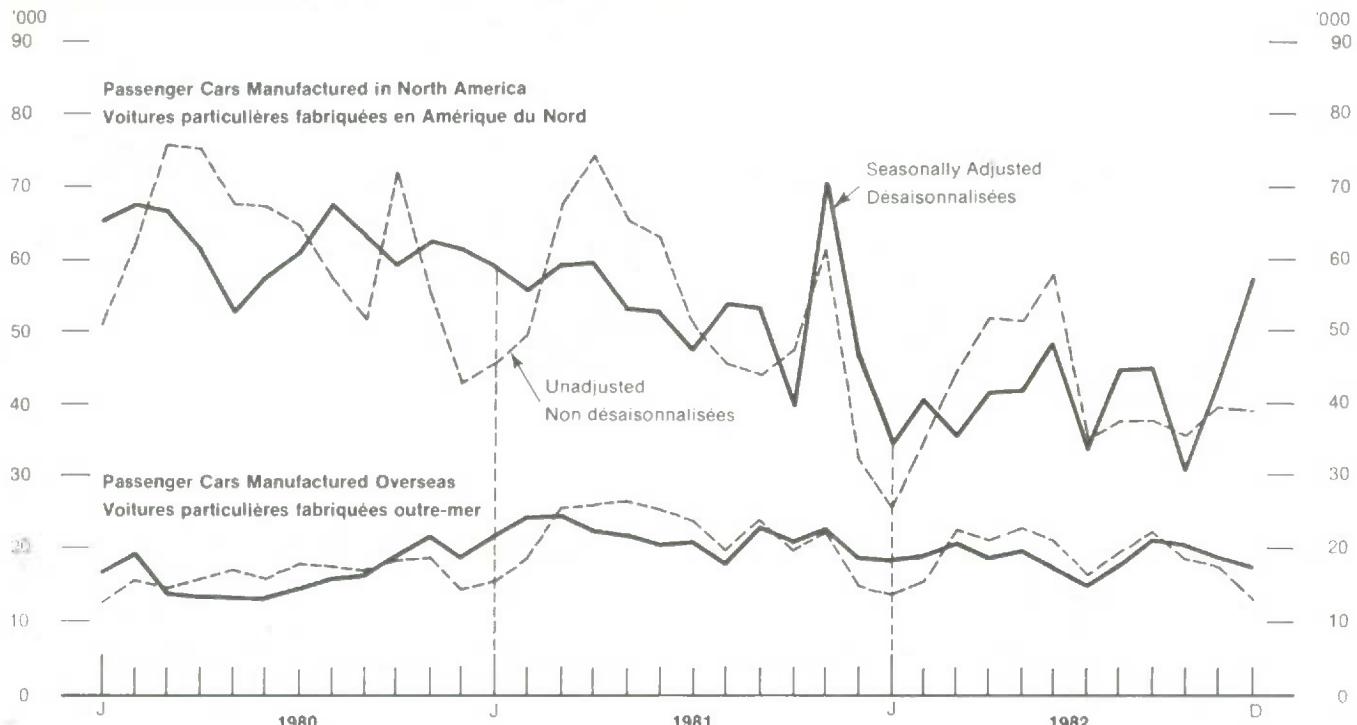
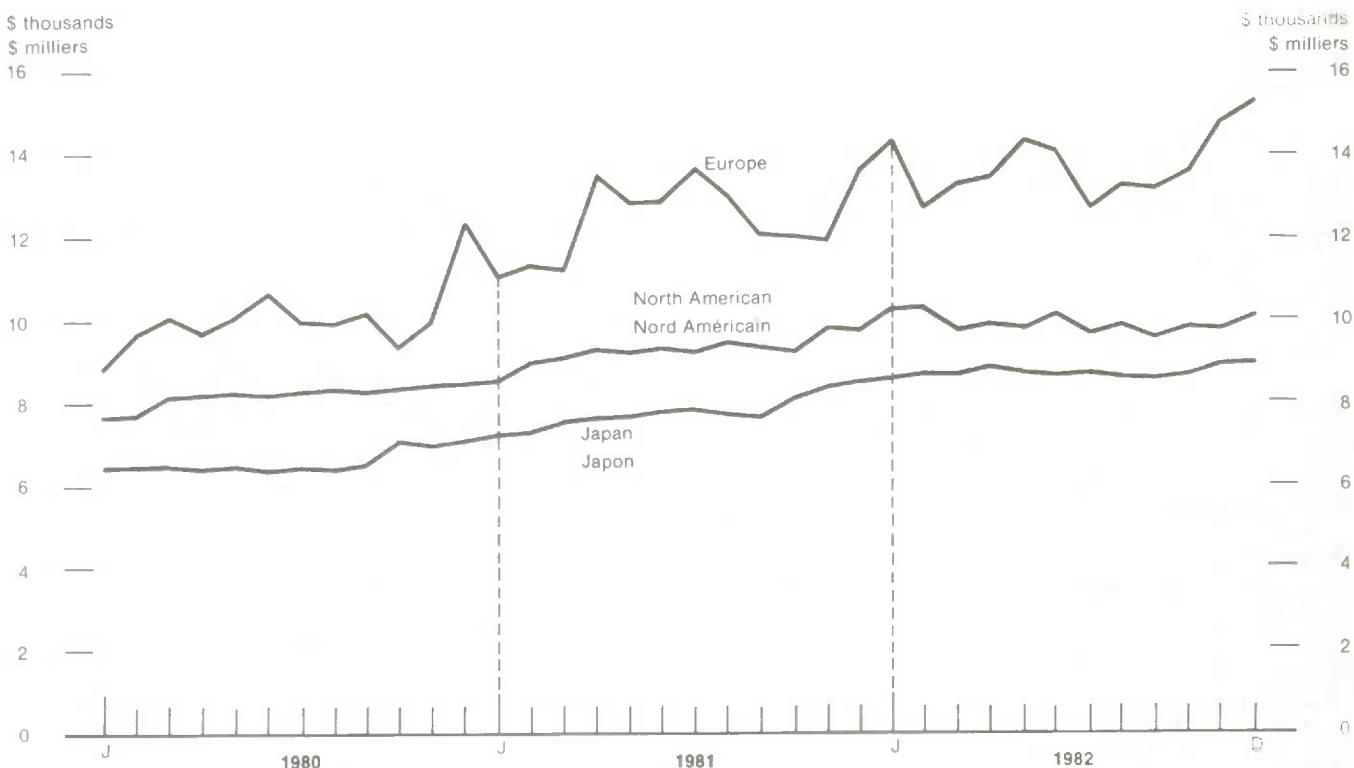
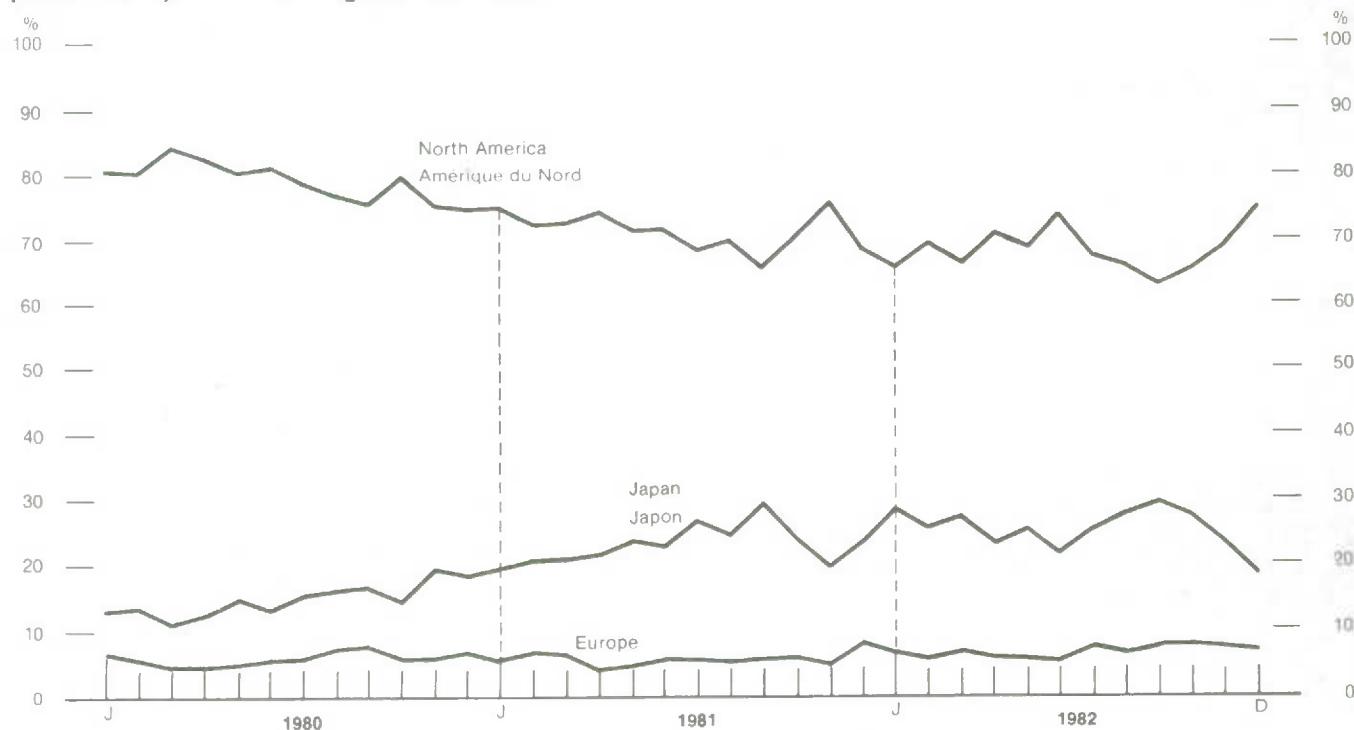


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982**

Graphique — 3

Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1980-1982**

Graphique — 4

Chart — 5

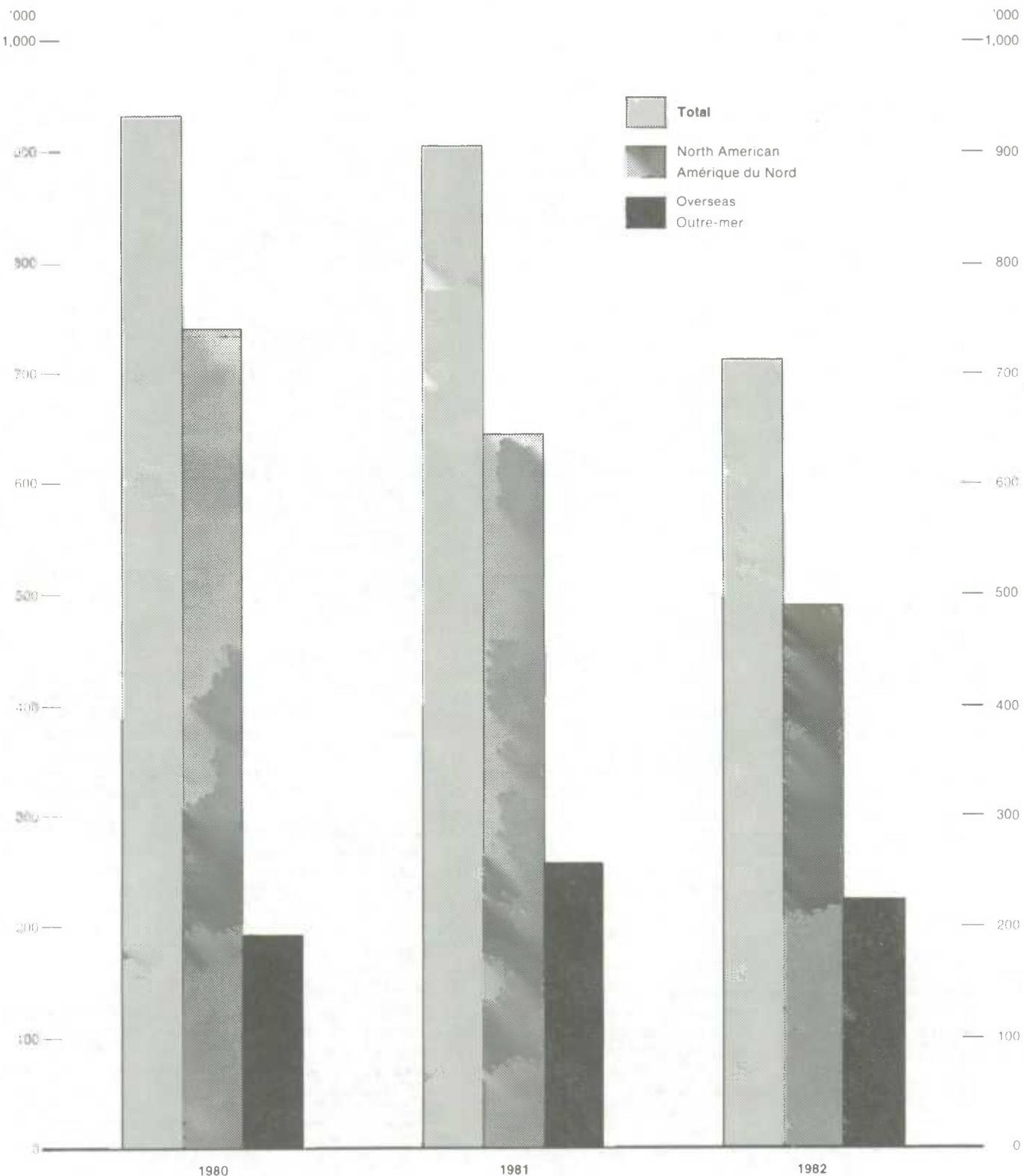
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982

Graphique — 5

January — December

Janvier — Décembre



HIGHLIGHTS

- o In December, 1982, total sales of all new motor vehicles, adjusted for seasonal variations, went up 22.3% over November, 1982 sales to 95,254 units.
- o New motor vehicle sales for December, 1982, without seasonal adjustment, registered their first year-to-year increase since November, 1981. The below market rate financing program offered by North American manufacturers had a stimulant effect on sales which had risen 4.8% at the total level from December, 1981 to December, 1982, with 66,818 units sold. Total passenger cars sales were 9.9% higher with 51,998 units sold while on the other hand the number of commercial vehicles dropped by 9.8% to 14,820 units.
- o The retail value for total motor vehicles sales totalled \$729.4 million, up 5.1% over December, 1981, with passenger cars sales increasing 14.5% to \$532.5 million and commercial vehicles declining 14.1% to \$197.0 million.
- o As compared to the same month last year, the provincial sales of all new motor vehicles were lower in British Columbia (- 28.6%), in Alberta (- 15.9%) and in Saskatchewan (- 0.3%) while the remaining provinces reported increased sales ranging from + 11.8% in Nova Scotia to + 40.0% in Newfoundland.
- o Discounted financing programs maintained throughout December, 1982 helped the North American manufacturers to increase their passenger cars sales by 20.3% to 38,949 units. However, the ending in December, 1982, of the agreement fixing voluntary quotas on importation of Japanese passenger cars restricted the number of Japanese models available for sale during the month of December, 1982. Sales of passenger cars by Japanese manufacturers slid 13.7% to 9,612 units and European manufacturers sold 3,437 passenger cars, 9.1% lower than in December, 1981.
- o Total sales in units reported for the fourth quarter remained extremely low when compared to the same quarter last year (- 18.0%) and showed the weakest quarterly level for 1982 with sales of 208,464 units valued at \$2,228.3 million (- 16.4%).

POINTS SAILLANTS

- o Au cours du mois de décembre 1982, les ventes désaisonnalisées de tous les véhicules automobiles neufs se sont accrues de 22.3% par rapport à celles de novembre 1982 pour se chiffrer à 95,254 unités.
- o Les ventes de véhicules automobiles neufs de décembre 1982, sans ajustements pour les variations saisonnières, ont progressé sur une base de comparaison annuelle, pour la première fois depuis novembre 1981. Les programmes de financement à rabais offerts par les manufacturiers nord-américains ont eu un effet stimulant sur les ventes qui ont augmenté de 4.8% de décembre 1981 à décembre 1982 pour totaliser 66,818 unités vendues. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 9.9% avec 51,998 unités vendues tandis que le nombre de véhicules utilitaires a chuté de 9.8% avec 14,820 unités vendues.
- o La valeur au détail du total des ventes de véhicules automobiles neufs a augmenté de 5.1% pour atteindre \$729.4 millions, desquelles \$532.5 millions ont été rapportés pour les voitures particulières (en hausse de 14.5%) et \$197.0 millions pour les véhicules utilitaires (en baisse de 14.1%).
- o Par rapport au mois de décembre de l'année dernière, on a constaté des baisses (en unités) des ventes provinciales de véhicules automobiles neufs en Colombie-Britannique (- 28.6%) en Alberta (- 15.9%) et en Saskatchewan (- 0.3%) alors que les autres provinces ont enregistré des hausses variant de + 11.8% en Nouvelle-Écosse à + 40.0% à Terre-Neuve.
- o Les programmes de financement à rabais offerts tout au long du mois de décembre 1982, ont contribués à l'augmentation de 20.3% des ventes de voitures particulières des manufacturiers nord américains qui ont enregistré des ventes de 38,949 unités. Toutefois, l'échéance, en décembre 1982, de l'accord fixant des quotas volontaires sur les importations de voitures particulières a restreint le nombre de modèles japonais disponibles pour la vente durant le mois de décembre 1982. Les ventes de voitures particulières par les manufacturiers japonais ont totalisé 9,612 unités soit un recul de 13.7% et les manufacturiers européens ont quant à eux vendu 3,437 voitures particulières soit 9.1% de moins qu'en décembre 1981.
- o Les ventes totales en unités rapportées pour le quatrième trimestre ont été inférieures de 18.0% à celles du même trimestre l'année précédente et ont montré le plus faible niveau trimestriel de ventes cette année avec 208,464 unités vendues évaluées à \$2,228.3 millions (- 16.4%).

- o The average selling price of North American manufactured passenger cars increased 3.1% from December, 1981, to December, 1982 to \$10,113. The average selling price of Japanese made passenger cars went up 4.1% to \$8,945 and European manufactured models had an average selling price of \$15,297, 11.7% higher than for the same month last year.
- o The interest rate promotion by the North American manufacturers together with the import limitation resulted in a notable decline in the market share held by the Japanese manufacturers. Sales of Japanese built passenger cars accounted for 18.5% of the total unit sales while the North American and European models had 74.9% and 6.6% respectively. The corresponding market shares for the same period last year were 23.5% for the Japanese, 68.5% for the North American and 8.0% for the European manufacturers.
- o Le prix moyen des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord a augmenté de 3.1% de décembre 1981 à décembre 1982 pour se chiffrer à \$10,113. Le prix moyen des voitures particulières faites au japon s'est accru de 4.1% pour atteindre \$8,945 et le prix moyen des modèles de fabrication européenne a été supérieure de 11.7% par rapport au mois de décembre l'an dernier avec \$15,297.
- o Les taux d'intérêts réduits offerts par les manufacturiers nord américains en conjonction avec la limitation des importations ont occasionné une chute appréciable de la part de marché des manufacturiers japonais. Les ventes des voitures particulières de fabrication japonaise ont compté pour 18.5% des ventes totales en unités tandis que les modèles nord américains et européens ont accaparé respectivement 74.9% et 6.6%. Les parts de marché correspondantes pour la même période l'année dernière se sont chiffrées à 23.5% pour les japonais, 68.5% pour les nord américains et 8.0% pour les manufacturiers européens.

Chart — 6

Grahpique — 6

**Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada,
Unadjusted, in Units, 1973-1982**

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada,
non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1973-1982

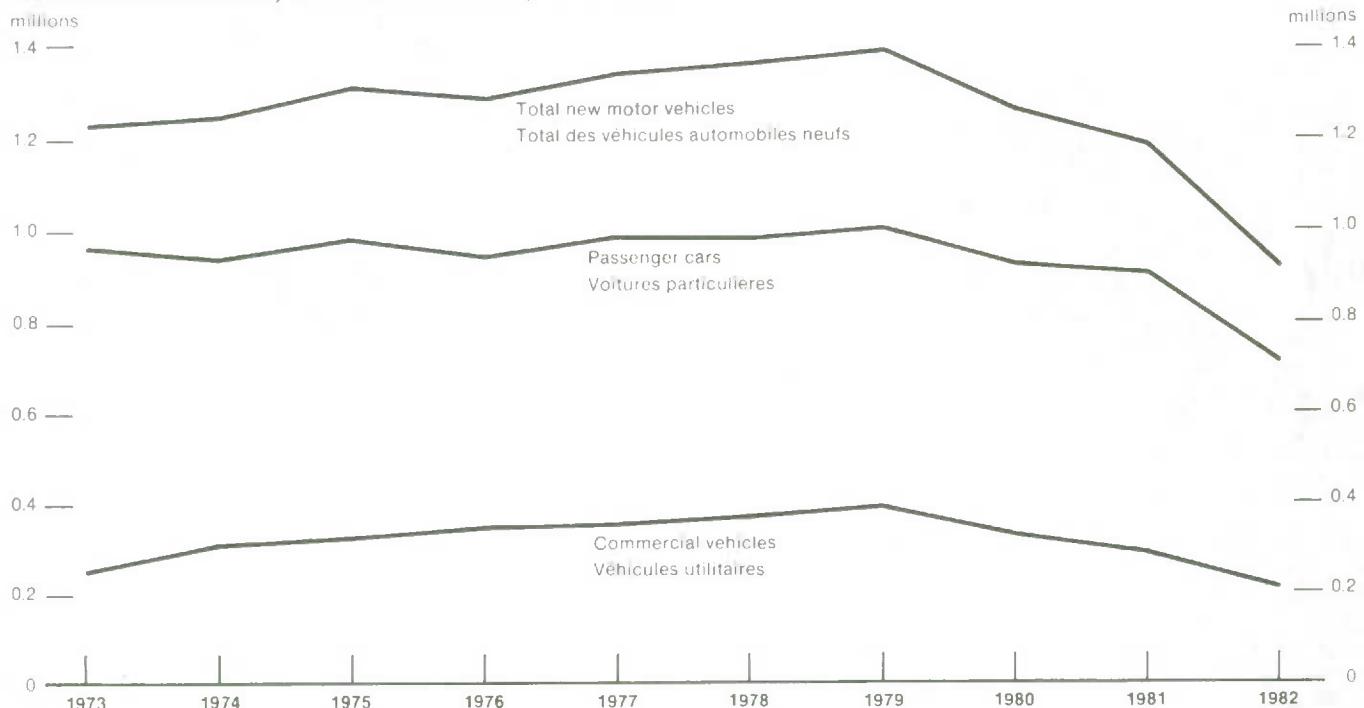


Chart — 7

Grahpique — 7

**Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars)
by Origin, 1973-1982**

Répartition annuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières),
selon leur origine, 1973-1982

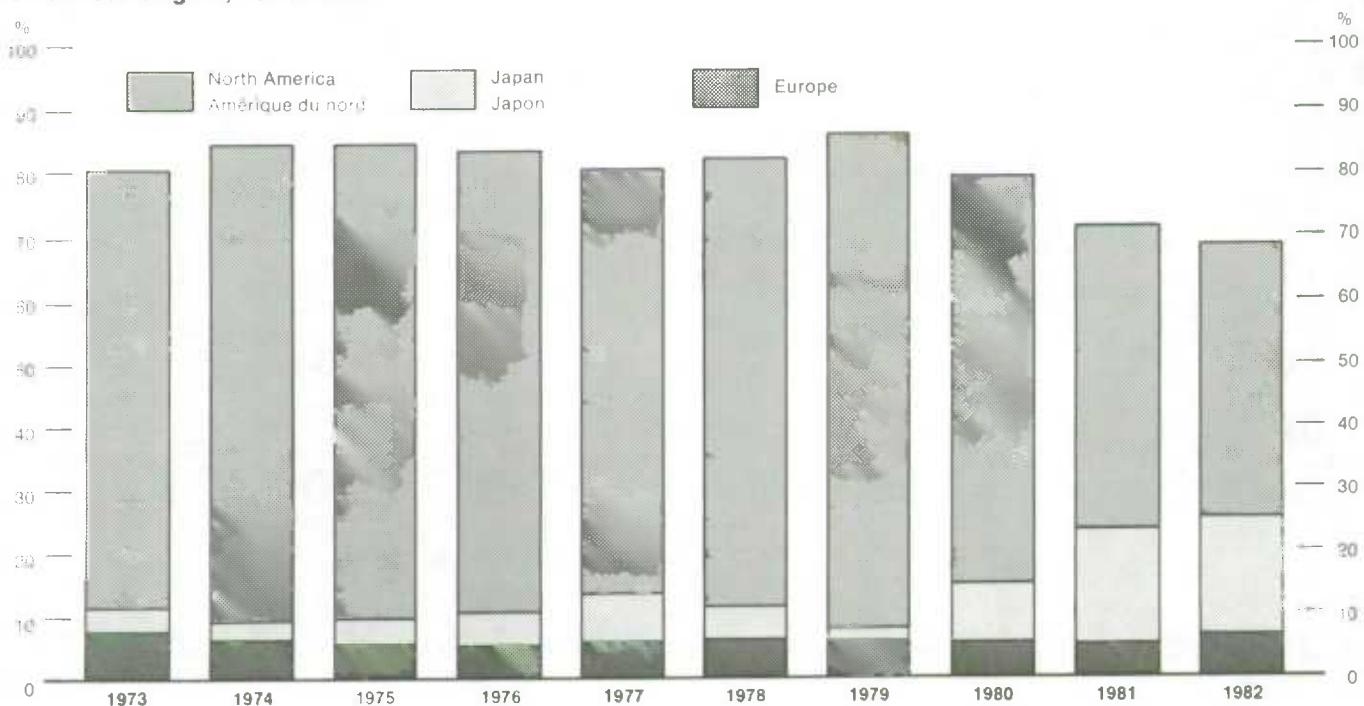


Chart — 8

**Annual Sales of New Passenger Cars, Canada, Unadjusted,
in Current and Constant Dollars, 1973-1982**

Grahpique — 8

Ventes annuelles de voitures particulières neuves, Canada, (non-désaisonnalisées),
en dollars courants et constants, 1973-1982

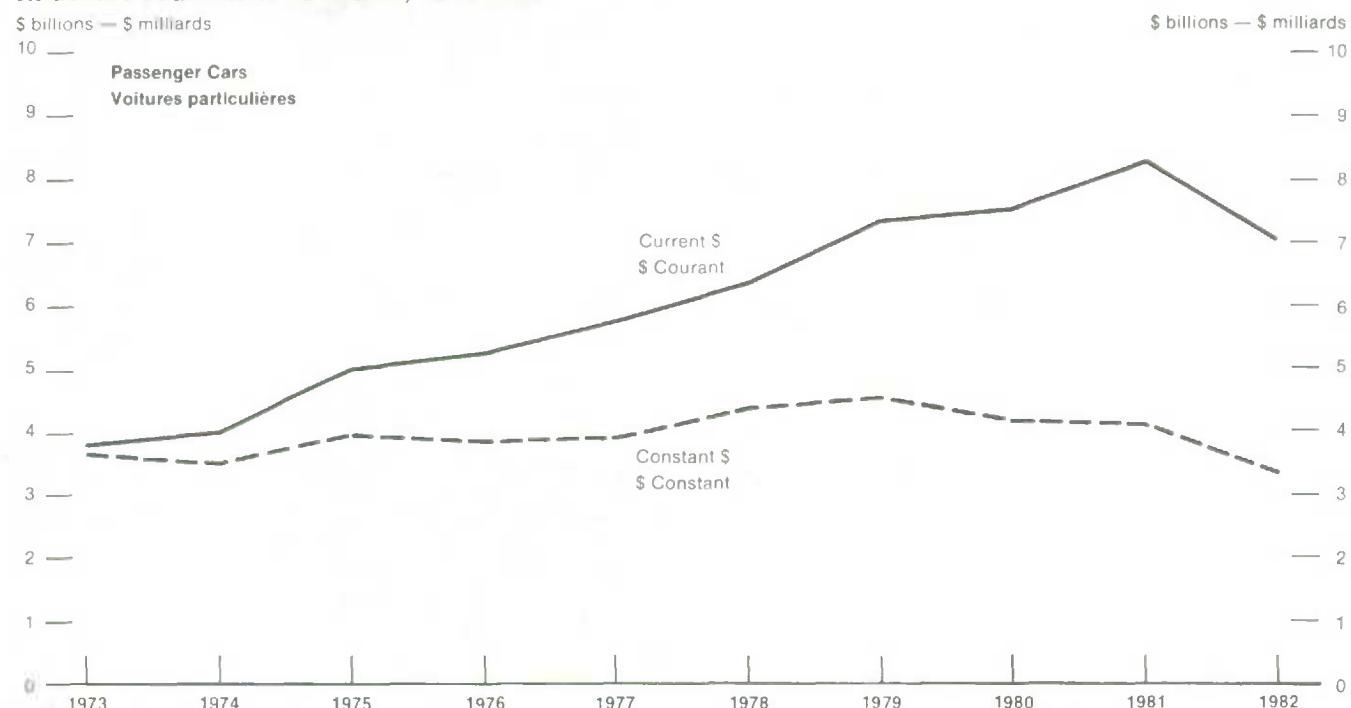


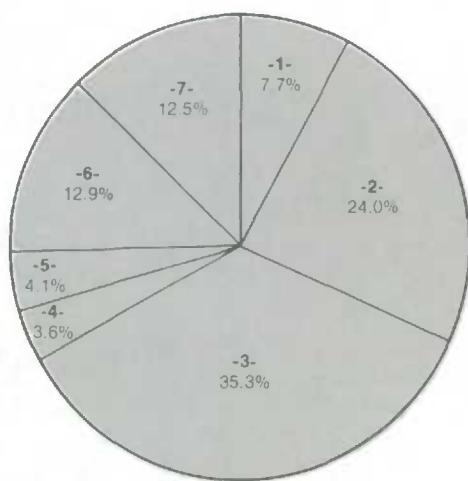
Chart — 9

**Distribution of New Motor Vehicles Sales (Units), by Province,
1981-1982**

Grahpique — 9

Répartition des ventes totales de véhicules neufs (nombre d'unités) par province,
1981-1982

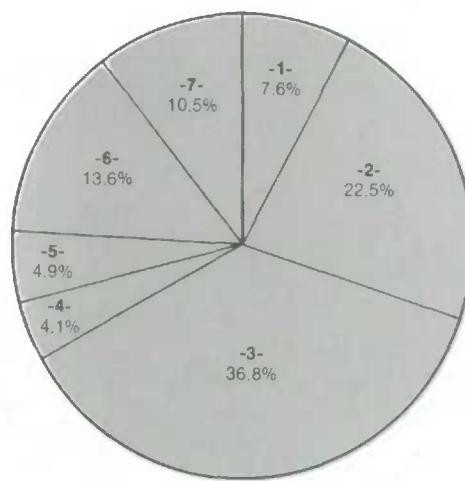
Canada = 100%



1981

Legend — Légende

- 1- Atl. prov.
Prov. Atl.
- 2- Quebec
Québec
- 3- Ontario
- 4- Manitoba
- 5- Saskatchewan
- 6- Alberta
- 7- British Columbia
Colombie-Britannique



1982

SUMMARY OF 1982 RESULTS

o The total volume of new motor vehicle sales in Canada for 1982 showed the effects of the recession, characterized by continuing high interest rates through the second quarter of 1982, and increasingly stiff competition from imports. In 1982, for the second consecutive year, Canadian government intervention was required to ensure voluntary restrictions by motor vehicle exporting countries to stem the progressive invasion of the Canadian market by motor vehicles assembled in overseas plants. The continuing strong demand for overseas-manufactured vehicles in 1982 reflected an ongoing Canadian preference, notwithstanding a slight increase at the end of 1982 in the North American share of the market. Overseas-manufactured commercial vehicles also saw their market share jump due to a major increase in light truck sales.

o Total seasonally unadjusted sales of new motor vehicles in 1982 were down 22.7% from the previous year (920,902 units versus 1,190,882 units in 1981). This drop was due to a decline in passenger car sales (down 21.1%, with 713,481 units sold) and an even larger drop in commercial vehicle sales (down 27.6%, with 207,421 units sold).

o Total retail sales of new motor vehicles fell from \$11,918.4 million in 1981 to \$9,824.0 million in 1982, 17.6% less than in 1981. Passenger car and commercial vehicle sales were \$7,037.6 million and \$2,787.5 million respectively, down 14.9% and 23.6% from the previous year.

o Total passenger car sales, deflated from an index based on 1971, dropped sharply by 18.4% compared to the previous year and totalled \$3,336.9 million.

o Unit sales of buses and coaches (3,519) represented a 15.4% drop from 1981, but the value of sales (\$195.0 million) represented a 20.3% increase. The value of bus and coach sales alone accounted for 7.7% of the total market share of commercial vehicle sales in Canada, an increase as compared to the 4.4% recorded the previous year.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS DE 1982

o Le volume globale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs au Canada, mesuré pour 1982, n'a pas été sans montré les incidences d'une économie fortement en récession alors que les taux d'intérêts sont restés à des niveaux élevés jusqu'à la fin du deuxième trimestre de 1982 et que la concurrence internationale s'est faite de plus en plus vive sur le marché. Encore une fois en 1982, il aura fallu la négociation par le gouvernement canadien de restrictions volontaires pour les pays exportateurs de véhicules automobiles afin de freiner l'envahissement progressif du marché canadien par les produits des chaînes de montage étrangères. Les consommateurs canadiens ont donc continué de manifester leur engouement pour les modèles manufacturés outre-mer puisque leur demande est demeurée relativement forte au cours de 1982 comparativement à celle des autres modèles et bien que la part de marché des manufacturiers nord-américains se soit rétablie quelque peu à la fin de 1982. On a également constaté une progression appréciable de la part de marché des manufacturiers de véhicules utilitaires d'outre-mer en raison d'une croissance significative des ventes de fourgonnettes légères.

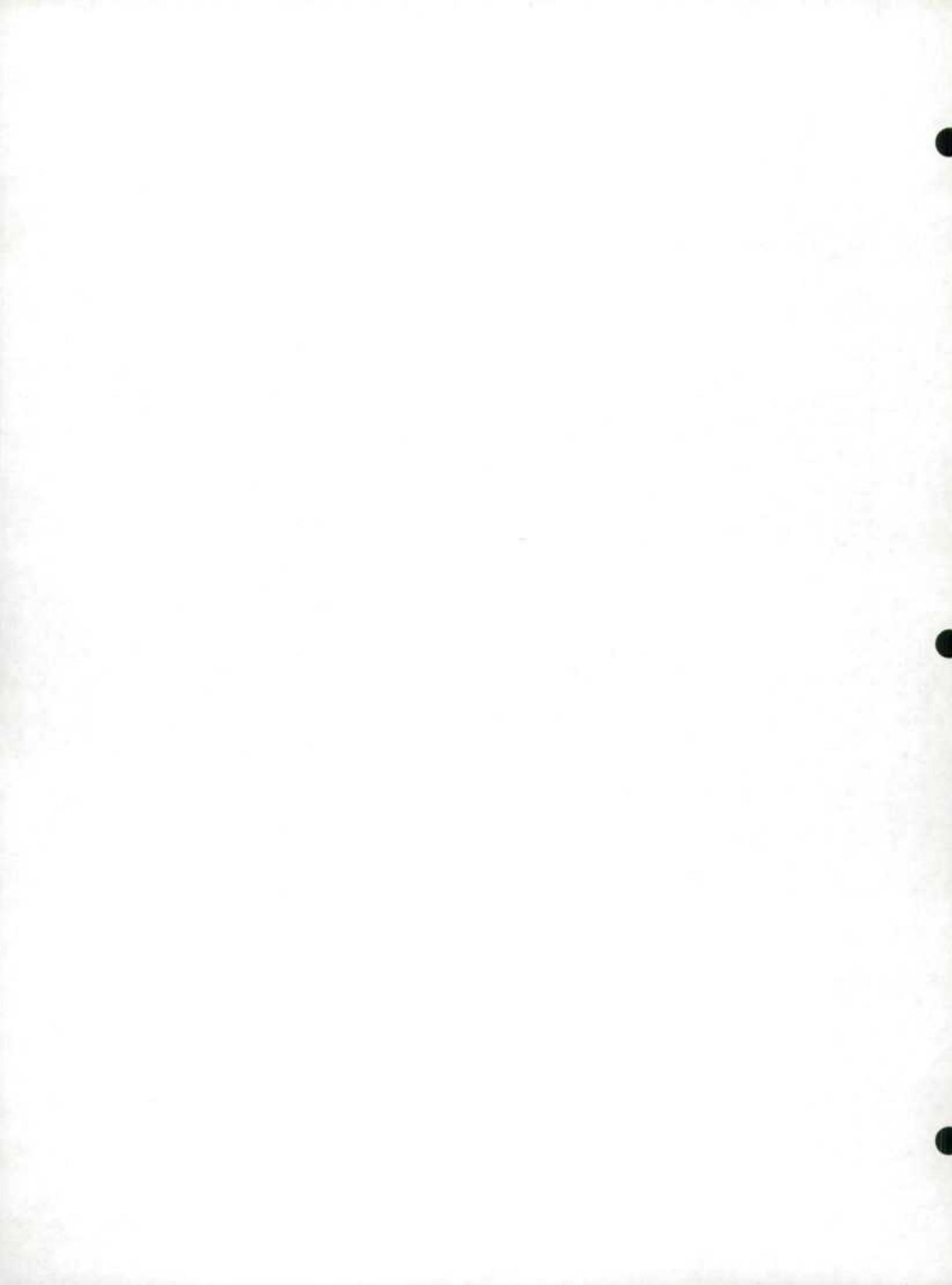
o Ainsi les ventes sans ajustements saisonniers de tous les véhicules automobiles neufs pour 1982 ont chuté de 22.7% par rapport à celles enregistrées l'année dernière en totalisant 920,902 unités comparativement à 1,190,882 unités en 1981. Les ventes des voitures particulières ont contribué à cette diminution en reculant de 21.1% avec 713,481 unités vendues alors que ce sont les véhicules utilitaires qui ont été les plus affectés avec une baisse de 27.6% pour un total de 207,421 unités vendues.

o La valeur des ventes au détail de l'ensemble des véhicules automobiles neufs est passée de \$11,918.4 millions en 1981 à \$9,824.0 millions en 1982 pour montrer une diminution de 17.6% par rapport à 1981. Les ventes des voitures particulières et des véhicules utilitaires ont respectivement inscrit des baisses de 14.9% et de 23.6% comparativement à l'an passé et se sont chiffrées à \$7,037.6 millions et à \$2,787.5 millions.

o Le total des ventes de voitures particulières dégonflé à partir d'un index dont l'année de référence est 1971, a chuté de 18.4% comparativement à l'année précédente pour totaliser \$3,336.9 millions.

o En 1982, le nombre total d'autobus et d'autocars vendus a chuté de 15.4% par rapport à 1981 avec 3,519 unités vendues tandis que la valeur de ces ventes a augmenté de 20.3% pour atteindre \$195.0 millions. La valeur des ventes d'autobus et d'autocars a représenté à elle seule 7.7% de la part de marché de l'ensemble des ventes de véhicules utilitaires vendus au Canada soit une augmentation par rapport au 4.4% enregistré l'année précédente.

- o Total unit sales of new motor vehicles of all types were down from the previous year in all provinces, with declines ranging from - 11.3% in Newfoundland to - 36.8% in British Columbia.
- o Sales of North American-manufactured passenger cars totalled 489,435 units, or 24.3% less than in the previous year, while sales of Japanese-manufactured models fell 14.2% to 178,174 units and those of European models dropped 7.5% to 45,872 units.
- o The North American share of total new passenger car sales dropped below 70.0% in 1982 to 68.6%. Japanese and European manufacturers, on the other hand, increased their market shares to 25.0% and 6.4% respectively. The corresponding market shares for the previous year were 71.5%, 23.0% and 5.5% respectively. The North American share of total commercial vehicle sales fell from 87.5% in 1981 to 80.5% in 1982 while the Japanese-manufactured share rose from 11.7% to 18.6%. European manufacturers accounted for 0.9% as compared with 0.8% in 1981.
- o Of the \$9,824.0 million in retail sales of new motor vehicles, all types, 74.1% came from the sale of North American-manufactured vehicles, 19.3% from Japanese-manufactured vehicles and 6.6% from European-manufactured vehicles. Commercial vehicle sales accounted for 28.4% of this revenue.
- o At the provincial level, Ontario continued in 1982 to dominate with 36.8% of national sales (in dollars) of new motor vehicles followed by Quebec with 22.5% and Alberta with 13.6%. The remaining provinces registered market shares ranging from 0.4% in Prince Edward Island to 10.5% in British Columbia.
- o Comparativement à l'année dernière, les ventes totales en unités de tous les genres de véhicules automobiles neufs ont diminué dans toutes les provinces, les baisses variant de - 11.3% à Terre-Neuve à - 36.8% en Colombie-Britannique.
- o Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord ont totalisé 489,435 unités vendues soit 24.3% de moins qu'un an plus tôt alors que les ventes des modèles fabriqués au Japon se sont retranchées de 14.2% à 178,174 unités et celles des modèles européens ont glissé de 7.5% à 45,872 unités.
- o La part annuelle de marché des manufacturiers nord-américains en ce qui a trait aux ventes de voitures particulières neuves ont tombée, en 1982, sous la barre des 70.0% en enregistrant 68.6%. Les manufacturiers japonais et européens ont quant à eux signalé une progression en se partageant respectivement 25.0% et 6.4% du marché. Les parts de marché correspondantes pour l'année dernière ont été respectivement de 71.5%, 23.0% et 5.5%. Concernant les ventes de véhicules utilitaires, la part de marché des manufacturiers nord américains a reculé de 1981 à 1982 en passant de 87.5% à 80.5% tandis que la part de marché des manufacturiers japonais enregistrait une hausse en passant de 11.7% à 18.6%. Les manufacturiers européens ont occupé 0.9% comparativement à 0.8% en 1981.
- o Des \$9,824.0 millions de dollars tirés en revenu de la vente au détail de tous les genres de véhicules automobiles neufs, 74.1% provenaient de la vente de véhicules fabriqués en Amérique du nord, 19.3% des véhicules originaire du Japon et 6.6% des véhicules en provenance de l'Europe. La vente de véhicules utilitaires a quant à elle généré 28.4% de ces recettes.
- o Au niveau provincial, l'Ontario a continué de représenter le marché le plus vaste avec 36.8% des ventes canadiennes (en dollars) de véhicules automobiles neufs suivie par le Québec 22.5% et l'Alberta 13.6%. Les autres provinces ont enregistré des parts de marché variant de 0.4% pour l'Île-du-Prince-Édouard à 10.5% en Colombie-Britannique.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre					
Total, new motor vehicles:							
1 1980	1,263,807	88,737	103,816	121,444	124,471	113,501	111,875
2 1981	1,190,882	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
3 1982	920,902	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
4 1982/1981	% - 22.7	- 35.8	- 24.2	- 28.3	- 29.0	- 22.0	- 14.7
Passenger cars:							
5 1980	932,060	63,253	76,744	89,609	90,833	83,912	82,617
6 1981	904,195	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
7 1982	713,481	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
8 1982/1981	% - 21.1	- 36.5	- 26.0	- 28.3	- 27.5	- 19.0	- 10.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1980	331,747	25,484	27,072	31,835	33,638	29,589	29,258
10 1981	286,687	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
11 1982	207,421	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
12 1982/1981	% - 27.6	- 33.7	- 18.2	- 28.2	- 33.6	- 30.7	- 26.7
Buses and coaches:							
13 1980	4,129	260	194	217	323	377	543
14 1981	4,162	275	247	330	278	411	385
15 1982	3,519	215	234	261	275	372	407
16 1982/1981	% - 19.4	- 21.8	- 5.3	- 10.2	- 1.1	- 9.3	+ 3.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1980	740,767	50,929	61,594	75,575	75,144	67,302	67,043
18 1981	646,942	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
19 1982	489,435	29,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
20 1982/1981	% - 24.3	- 44.5	- 29.1	- 34.6	- 30.7	- 21.7	- 8.3
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1980	191,293	12,324	15,150	14,034	15,689	16,610	15,574
22 1981	257,253	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
23 1982	224,046	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
24 1982/1981	% - 12.9	- 12.4	- 17.7	- 11.4	- 18.1	- 12.2	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1980	138,107	8,322	10,592	10,072	11,571	12,459	11,125
26 1981	207,639	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
27 1982	178,174	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
28 1983	% - 14.2	- 8.0	- 10.4	- 7.1	- 22.6	- 13.9	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Europe:							
29 1980	53,186	4,002	4,558	3,962	4,118	4,151	4,449
30 1981	49,614	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
31 1982	45,872	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
32 1982/1981	% - 7.5	- 28.1	- 40.4	- 25.8	+ 6.6	- 3.6	- 16.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1980	310,273	24,080	25,418	30,339	31,889	27,802	27,522
34 1981	250,775	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
35 1982	166,986	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
36 1982/1981	% - 33.4	- 39.7	- 23.9	- 34.0	- 37.0	- 33.4	- 27.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1980	21,474	1,404	1,654	1,496	1,749	1,787	1,736
38 1981	35,912	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,625
39 1982	40,435	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
40 1982/1981	% + 12.6	+ 32.8	+ 27.4	+ 21.3	- 1.4	- 9.0	- 21.3

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982

December

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.					
Total, new motor vehicles:					
1 1980	No.	77,858	1,083	238	2,043
2 1981	"	63,730	800	206	1,934
3 1982	"	66,818	1,120	268	2,163
4 1982/1981	%	+ 4.8	+ 40.0	+ 30.1	+ 11.8
5 1980	\$'000	729,812	9,234	1,997	17,108
6 1981	"	694,311	7,786	1,921	18,504
7 1982	"	729,454	10,756	2,556	21,035
8 1982/1981	%	+ 5.1	+ 38.1	+ 33.1	+ 13.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
9 1980	No.	42,819	534	123	1,156
10 1981	"	32,380	355	100	1,026
11 1982	"	38,949	641	158	1,300
12 1982/1981	%	+ 20.3	+ 80.6	+ 58.0	+ 26.7
13 1980	\$'000	362,419	4,278	973	9,229
14 1981	"	317,652	3,223	896	9,320
15 1982	"	393,895	5,977	1,474	12,150
16 1982/1981	%	+ 24.0	+ 85.4	+ 64.5	+ 30.4
Passenger cars, manufactured in Japan:					
17 1980	No.	10,566	118	22	244
18 1981	"	11,137	103	30	272
19 1982	"	9,612	116	30	273
20 1982/1981	%	- 13.7	+ 12.6	-	+ 0.4
21 1980	\$'000	75,928	828	149	1,675
22 1981	"	95,695	840	247	2,289
23 1982	"	85,983	1,013	255	2,362
24 1982/1981	%	- 10.1	+ 20.6	+ 3.2	+ 25.4
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	No.	3,845	33	16	89
26 1981	"	3,780	24	15	104
27 1982	"	3,437	14	12	72
28 1982/1981	%	- 9.1	- 41.7	- 20.0	- 30.8
29 1980	\$'000	47,431	337	104	722
30 1981	"	51,744	191	101	982
31 1982	"	52,577	160	105	830
32 1982/1981	%	+ 1.6	- 16.2	+ 4.0	- 15.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33 1980	No.	18,479	350	67	502
34 1981	"	13,236	269	47	407
35 1982	"	10,998	231	45	302
36 1982/1981	%	- 16.9	- 14.1	- 4.3	- 25.8
37 1980	\$'000	226,455	3,407	695	5,071
38 1981	"	200,685	3,111	564	4,847
39 1982	"	162,248	2,685	536	3,839
40 1982/1981	%	- 19.2	- 13.7	- 5.0	- 20.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41 1980	No.	2,149	48	10	52
42 1981	"	3,197	49	14	125
43 1982	"	3,822	118	23	216
44 1982/1981	%	+ 19.5	+ 140.8	+ 64.3	+ 72.8
45 1980	\$'000	17,579	384	76	411
46 1981	"	28,535	421	113	1,066
47 1982	"	34,751	921	186	1,854
48 1982/1981	%	+ 21.8	+ 118.8	+ 64.6	+ 73.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

January-December

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre			
Total, new motor vehicles:					
1 1980	1,263,807	24,352	5,388	42,046	34,086
2 1981	1,190,882	19,565	4,650	37,202	28,309
3 1982	920,902	17,358	3,755	32,563	23,134
4 1982/1981	%	- 22.7	- 11.3	- 19.2	- 18.3
Passenger cars:					
5 1980	932,060	16,171	3,971	31,743	23,937
6 1981	904,195	13,775	3,619	28,978	20,736
7 1982	713,481	12,491	2,898	25,235	17,078
8 1982/1981	%	- 21.1	- 9.3	- 19.9	- 17.6
Commercial vehicles:					
9 1980	331,747	8,181	1,417	10,303	10,149
10 1981	286,687	5,790	1,031	8,224	7,573
11 1982	207,421	4,867	857	7,328	6,056
12 1982/1981	%	- 27.6	- 15.9	- 16.9	- 20.0
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	740,767	14,136	3,228	26,477	20,104
14 1981	646,942	11,026	2,821	22,429	16,176
15 1982	489,435	9,878	2,092	18,705	12,843
16 1982/1981	%	- 24.3	- 10.4	- 25.8	- 20.6
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	191,293	2,015	743	5,266	3,833
18 1981	257,253	2,749	798	6,549	4,560
19 1982	224,046	2,613	806	6,530	4,235
20 1982/1981	%	- 12.9	- 4.9	+ 1.0	- 7.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	138,107	1,639	568	4,080	2,596
22 1981	207,639	2,217	602	5,283	3,676
23 1982	178,174	2,240	565	5,330	3,398
24 1982/1981	%	- 14.2	+ 1.0	- 6.1	- 7.6
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	53,186	376	175	1,186	1,237
26 1981	49,614	532	196	1,266	884
27 1982	45,872	373	241	1,200	837
28 1982/1981	%	- 7.5	- 29.9	+ 23.0	- 5.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	310,273	7,734	1,324	9,610	9,563
30 1981	250,775	5,060	894	6,939	6,643
31 1982	166,986	3,781	631	5,294	4,729
32 1982/1981	%	- 33.4	- 25.3	- 29.4	- 28.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	21,474	447	93	693	585
34 1981	35,912	730	137	1,285	930
35 1982	40,435	1,086	226	2,034	1,327
36 1982/1981	%	+ 12.6	+ 48.8	+ 65.0	+ 42.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

January-December

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound-	Prince	Nova	New
		land	Edward	Scotia	Brunswick
		Terre-	Île-du-	Nouvelle-	Nouveau-
No.		Neuve	Prince-	Écosse	Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:					
1 1980	11,378,604	200,600	42,731	336,093	285,604
2 1981	11,918,395 ^r	178,236 ^r	41,444 ^r	334,597 ^r	266,126 ^r
3 1982	9,823,971	166,385	34,881	311,798	228,218
4 1982/1981	%	- 17.6	- 6.6	- 15.8	- 14.2
Passenger cars:					
5 1980	7,517,901	121,705	29,335	237,388	178,847
6 1981	8,272,529 ^r	115,448 ^r	29,987 ^r	243,778 ^r	174,666 ^r
7 1982	7,037,564	113,282	25,748	229,827	154,588
8 1982/1981	%	- 14.9	- 1.9	- 14.1	- 11.5
Commercial vehicles:					
9 1980	3,860,703	78,895	13,396	98,705	106,757
10 1981	3,645,866	62,788	11,457	90,819	91,460
11 1982	2,786,407	53,103	9,133	81,971	73,630
12 1982/1981	%	- 23.6	- 15.4	- 20.3	- 19.5
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	6,067,437	108,126	34,645	102,415	133,214
14 1981	6,033,437 ^r	94,954 ^r	24,268 ^r	193,871 ^r	139,260 ^r
15 1982	4,856,340	91,388	19,257	173,532	118,440
16 1982/1981	%	- 19.5	- 3.8	- 20.6	- 15.0
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	1,448,494	13,549	4,687	34,973	25,633
18 1981	2,239,092	20,494	5,719	49,907	35,406
19 1982	2,181,224	21,894	6,491	56,295	36,148
20 1982/1981	%	- 2.6	+ 6.8	+ 13.5	+ 2.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	914,142	10,342	3,567	25,815	16,332
22 1981	1,622,711	16,631	4,449	39,450	27,353
23 1982	1,551,269	18,685	4,630	44,107	28,297
24 1982/1981	%	- 4.4	+ 12.4	+ 4.1	+ 3.5
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	534,352	3,207	1,120	9,158	9,301
26 1981	616,381	3,863	1,270	10,457	8,053
27 1982	629,955	3,209	1,861	12,188	7,851
28 1982/1981	%	+ 2.2	- 16.9	+ 46.5	- 2.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	3,698,247	75,612	12,760	93,658	102,362
30 1981	3,334,406	56,655	10,349	79,999	83,595
31 1982	2,423,014	43,954	7,274	64,631	62,330
32 1982/1981	%	- 27.3	- 22.4	- 29.7	- 25.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	162,456	3,283	636	5,047	4,395
34 1981	311,460	6,133	1,108	10,820	7,865
35 1982	363,393	9,149	1,859	17,340	11,370
36 1982/1981	%	+ 16.7	+ 49.2	+ 67.8	+ 43.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
2,701,682	3,661,103	479,392	510,298	1,728,770	1,432,331	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,668,346	4,113,748	452,849	533,840	1,773,989	1,555,220	1980	2
2,207,875	3,616,294	403,047	481,484	1,340,116	1,033,873	1981	3
- 17.3	- 12.1	- 11.0	- 9.8	- 24.5	- 33.5	1982	4
						% 1982/1981	
Véhicules particulières:							
2,076,181	2,687,958	274,145	253,342	808,616	850,384	1980	5
2,152,531	3,105,325	287,850	282,580	913,617	966,747	1981	6
1,809,258	2,780,512	271,964	259,446	715,758	677,181	1982	7
- 15.9	- 10.5	- 5.5	- 8.2	- 21.7	- 30.0	% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
625,501	973,145	205,247	256,956	920,154	581,947	1980	9
515,815	1,008,423	164,999	251,260	860,372	588,473	1981	10
398,617	835,782	131,083	222,038	624,358	356,692	1982	11
- 22.7	- 17.1	- 20.6	- 11.6	- 27.4	- 39.4	% 1982/1981	12
Véhicules particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,560,733	3,193,247	237,361	283,773	673,393	586,515	1980	13
1,433,557	2,364,235	238,404	240,599	706,160	598,129	1981	14
1,048,980	2,050,312	216,021	214,836	534,275	389,299	1982	15
- 26.8	- 13.3	- 9.4	- 10.7	- 24.3	- 34.9	% 1982/1981	16
Véhicules particulières fabriquées outre-mer:							
415,448	488,716	36,784	29,572	135,263	263,869	1980	17
718,974	741,090	49,446	41,981	207,457	368,618	1981	18
760,278	730,200	55,943	44,610	181,483	287,882	1982	19
+ 5.7	- 1.5	+ 13.1	+ 6.3	- 12.5	- 21.9	% 1982/1981	20
Véhicules particulières fabriquées au Japon:							
257,078	294,973	23,544	21,324	89,772	171,395	1980	21
529,751	522,253	36,494	32,827	149,244	264,259	1981	22
529,264	498,296	41,255	33,616	132,408	220,711	1982	23
- 0.1	- 4.6	+ 13.0	+ 2.4	- 11.3	- 16.5	% 1982/1981	24
Véhicules particulières fabriquées en Europe:							
158,370	193,743	13,240	8,248	45,491	92,474	1980	25
189,223	218,837	12,952	9,154	58,213	104,359	1981	26
231,014	231,904	14,688	10,994	49,075	67,171	1982	27
+ 22.1	+ 6.0	+ 13.4	+ 20.1	- 15.7	- 35.6	% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
601,361	940,980	199,055	249,614	892,981	529,864	1980	29
462,559	935,822	154,646	237,582	812,688	500,511	1981	30
309,886	754,885	117,435	207,576	573,725	281,318	1982	31
- 33.0	- 19.3	- 24.1	- 12.6	- 29.4	- 43.8	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
14,140	32,165	6,192	7,342	27,173	52,083	1980	33
53,256	72,601	10,353	13,678	47,684	87,962	1981	34
53,731	80,897	13,648	14,462	50,633	75,374	1982	35
+ 66.6	+ 11.4	+ 31.8	+ 5.7	+ 6.2	- 14.3	% 1982/1981	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982

Period Période	Passenger cars Voitures particulières								
	Total	North America		Japan		Europe			
		Amérique du Nord		Japon		Europe			
		Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1980:									
January - Janvier	63,253	100.0		50,929	80.5	8,322	13.2	4,002	6.3
February - Février	76,744	100.0		61,594	80.3	10,592	13.8	4,558	5.9
March - Mars	89,609	100.0		75,575	84.3	10,072	11.2	3,962	4.5
April - Avril	90,833	100.0		75,144	82.7	11,571	12.8	4,118	4.5
May - Mai	83,912	100.0		67,302	80.2	12,459	14.9	4,151	4.9
June - Juin	82,617	100.0		67,043	81.1	11,125	13.5	4,449	5.4
July - Juillet	82,185	100.0		64,791	78.9	12,849	15.6	4,545	5.5
August - Août	74,477	100.0		57,238	76.9	11,997	16.1	5,242	7.0
September - Septembre	67,755	100.0		51,320	75.8	11,407	16.8	5,028	7.4
October - Octobre	90,083	100.0		72,009	79.9	12,978	14.4	5,096	5.7
November - Novembre	73,362	100.0		55,003	75.0	14,169	19.3	4,190	5.7
December - Décembre	57,230	100.0		42,819	74.8	10,566	18.5	3,845	6.7
Year - Année	932,060	100.0		740,767	79.5	138,107	14.8	53,186	5.7
1981:									
January - Janvier	61,004	100.0		45,773	75.0	11,900	19.5	3,331	5.5
February - Février	68,162	100.0		49,413	72.5	14,158	20.8	4,591	6.7
March - Mars	93,034	100.0		67,733	72.8	19,467	20.9	5,834	6.3
April - Avril	99,790	100.0		74,157	74.3	21,636	21.7	3,997	4.0
May - Mai	91,446	100.0		65,351	71.5	21,815	23.8	4,280	4.7
June - Juin	88,281	100.0		63,167	71.6	20,213	22.9	4,901	5.5
July - Juillet	74,464	100.0		50,684	68.1	19,825	26.6	3,955	5.3
August - Août	65,244	100.0		45,667	70.0	16,154	24.8	3,423	5.2
September - Septembre	67,535	100.0		44,032	65.2	19,697	29.2	3,806	5.6
October - Octobre	67,103	100.0		47,454	70.7	15,768	23.5	3,881	5.8
November - Novembre	80,835	100.0		61,131	75.7	15,869	19.6	3,835	4.7
December - Décembre	47,297	100.0		32,380	68.5	11,137	23.5	3,780	8.0
Year - Année	904,195	100.0		646,942	71.5	207,639	23.0	49,614	5.5
1982:									
January - Janvier	38,729	100.0		25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0		35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0		44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0		51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0		51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0		57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0		34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0		37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0		37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0		35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0		39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0		38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0		489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.

Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma Cars
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarçage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



DATE DUE
DATE DE RETOUR

ILL0-	NUV 10 1983
JAN 26 1984	OD RT. LOWEJ
APR 24 1985	PERIOD B6 LOWEJ
JAN 2 1986	HOLMANN
FEB 16 1986	
FEB 5 1987	

LOWE-MARTIN No. 1137

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010533725

Canada