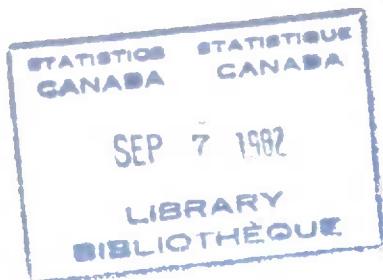


# New motor vehicle sales

June 1982



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1982

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,  
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

**Statistics Canada**  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

June 1982

**Statistique Canada**  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1982

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

**September 1982**  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 54, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

**Septembre 1982**  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 54, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

**TABLE OF CONTENTS**

	Page		Page
<b>Introduction</b>	v	<b>Introduction</b>	v
<b>Definitions</b>	v	<b>Définitions</b>	v
<b>Methodology</b>	v	<b>Méthodologie</b>	v
<b>Data Reliability</b>	vi	<b>Fiabilité des données</b>	vi
<b>Non-Sampling Errors</b>	vi	<b>Erreurs non liées à l'échantillonnage</b>	vi
<b>Estimation of Non-Sampling Errors</b>	vii	<b>Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage</b>	vii
<b>Seasonal Adjustment</b>	vii	<b>Désaisonnalisation</b>	vii
<b>Number of Shopping Days</b>	ix	<b>Nombre de jours commerciaux</b>	ix

**Chart**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982	xi	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982	xi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982	xi	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1980-1982	xi
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982	xii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982	xii

**Highlights**

xiii	<b>Points saillants</b>	xiii
------	-------------------------	------

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982	4

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Définitions</b>	v
<b>Méthodologie</b>	v
<b>Fiabilité des données</b>	vi
<b>Erreurs non liées à l'échantillonnage</b>	vi
<b>Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage</b>	vii
<b>Désaisonnalisation</b>	vii
<b>Nombre de jours commerciaux</b>	ix

**Graphique**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982	xi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1980-1982	xi
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982	xii

**Points saillants**

xiii	<b>Points saillants</b>	xiii
------	-------------------------	------

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982	4

TABLE OF CONTENTS - *Continued*

	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982	14
<b>Appendix</b>	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	16

TABLE DES MATIÈRES - *Fin*

	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982	14
<b>Appendice</b>	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	16

## INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

## INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en millier de dollars. Également à chaque mois les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

## Définitions

Dans cette publication nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et nous les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par voitures **particulières** nous entendons tous les véhicules dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques sont ici fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains et des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## **Data Reliability**

### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

activités sur le territoire canadien et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés se retrouve à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité en évitant de recourir à la méthode beaucoup plus honéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doit aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs mais doit omettre la taxe de vente provinciale.

## **Fiabilité des données**

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Étant donné qu'elle peut-être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage qui se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnages. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champs couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas précisément l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverse étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétation éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication et la **fraction de réponse** soit la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the analysis and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be inter-

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 5 for North American passenger cars  
MCD = 4 for Overseas passenger cars

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleur prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur l'analyse. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 5 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

preted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MDC's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MDC moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982	1981		
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Chart — 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982**

Graphique — 1

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982**

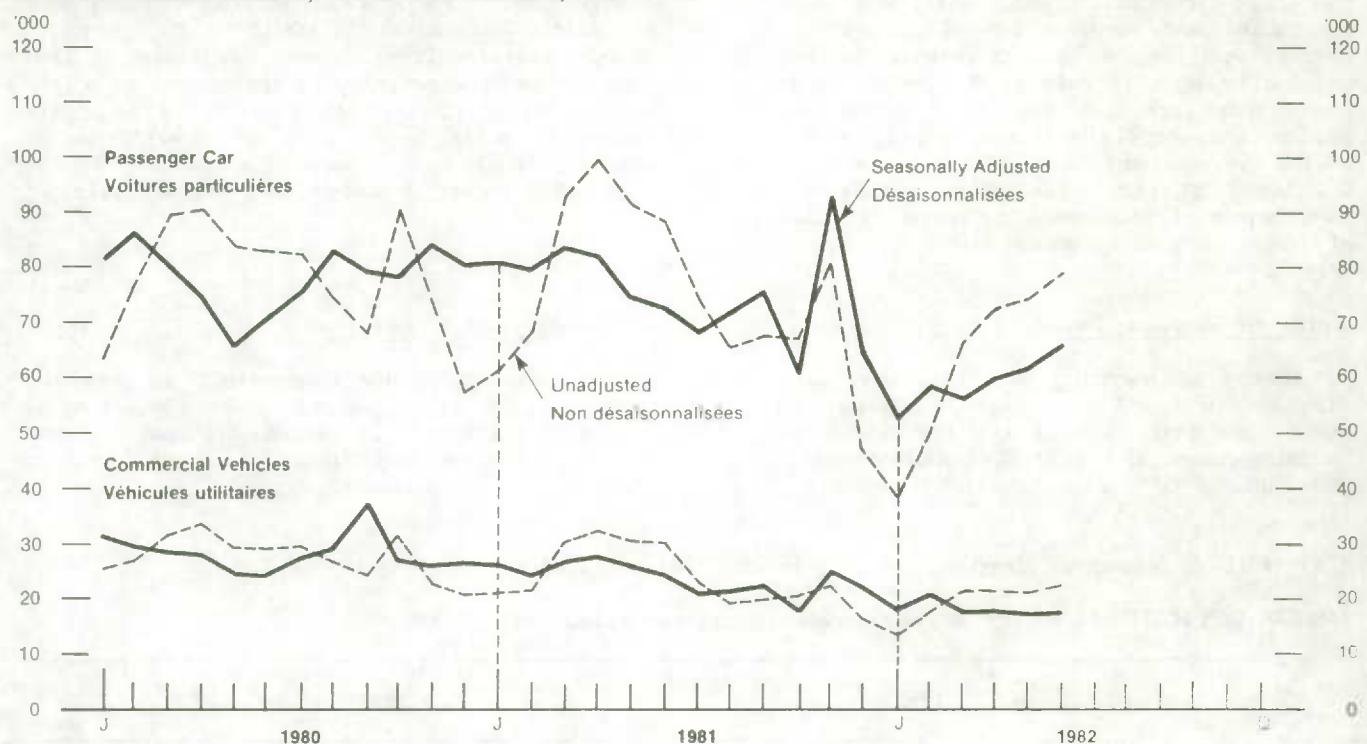


Chart — 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982**

Graphique — 2

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982**

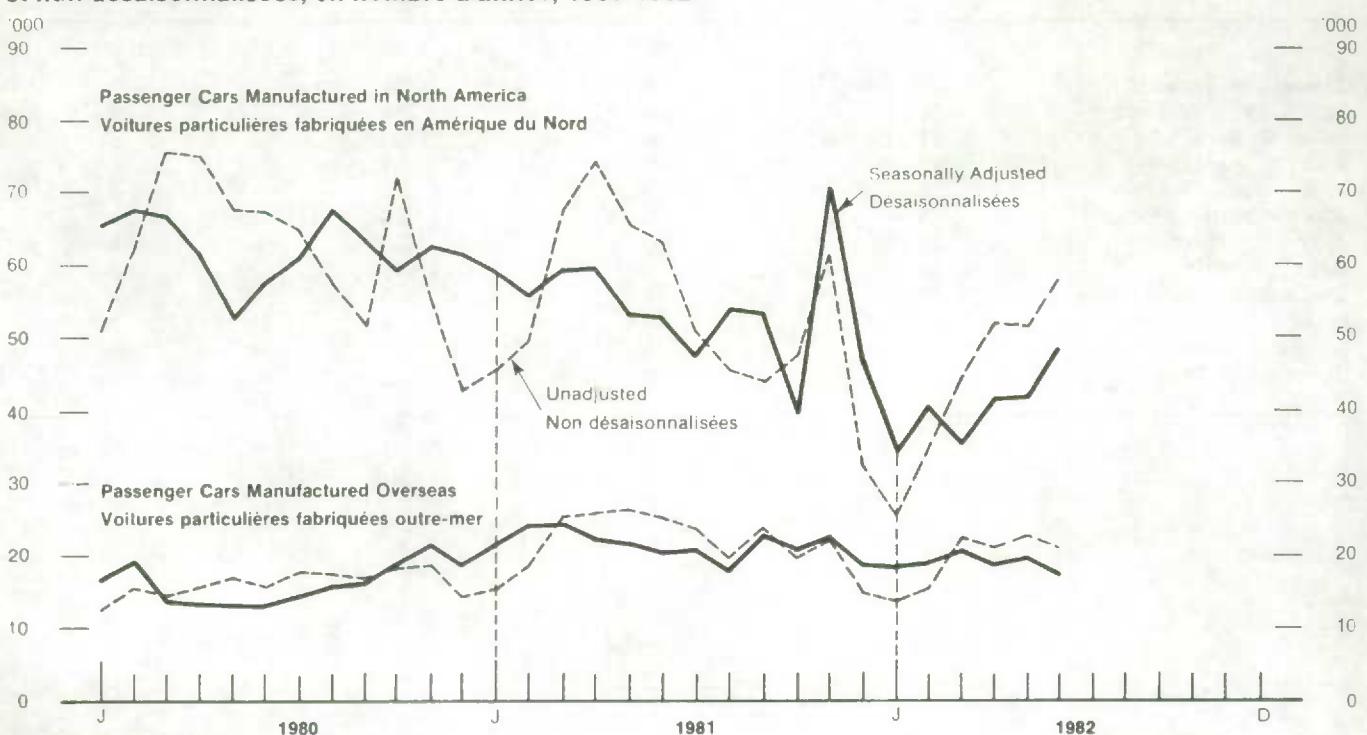
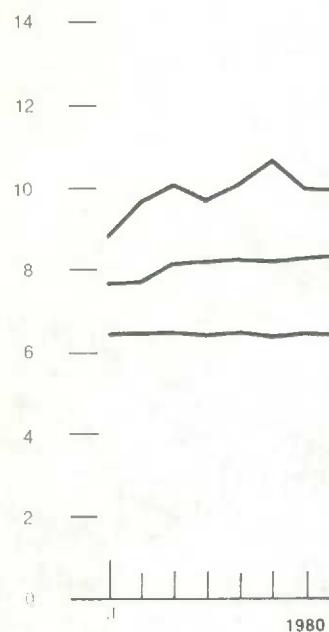


Chart — 3

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982****Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982**

\$ thousands  
\$ milliers  
16 —



Europe  
North American  
Nord Américain  
Japan  
Japon

Graphique — 3

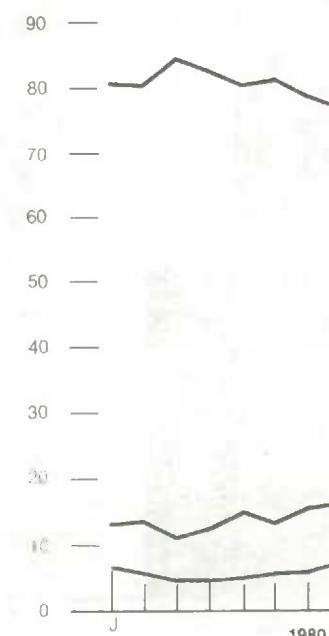
\$ thousands  
\$ milliers  
16 —



Chart — 4

**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market  
(Passenger Cars), by Origin, 1980-1982****Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1980-1982**

%  
100 —



North America  
Amérique du Nord  
Japan  
Japon  
Europe

Graphique — 4

%  
100 —

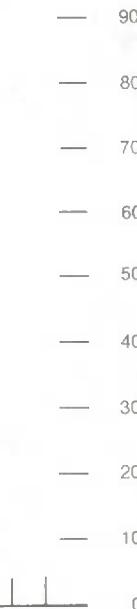
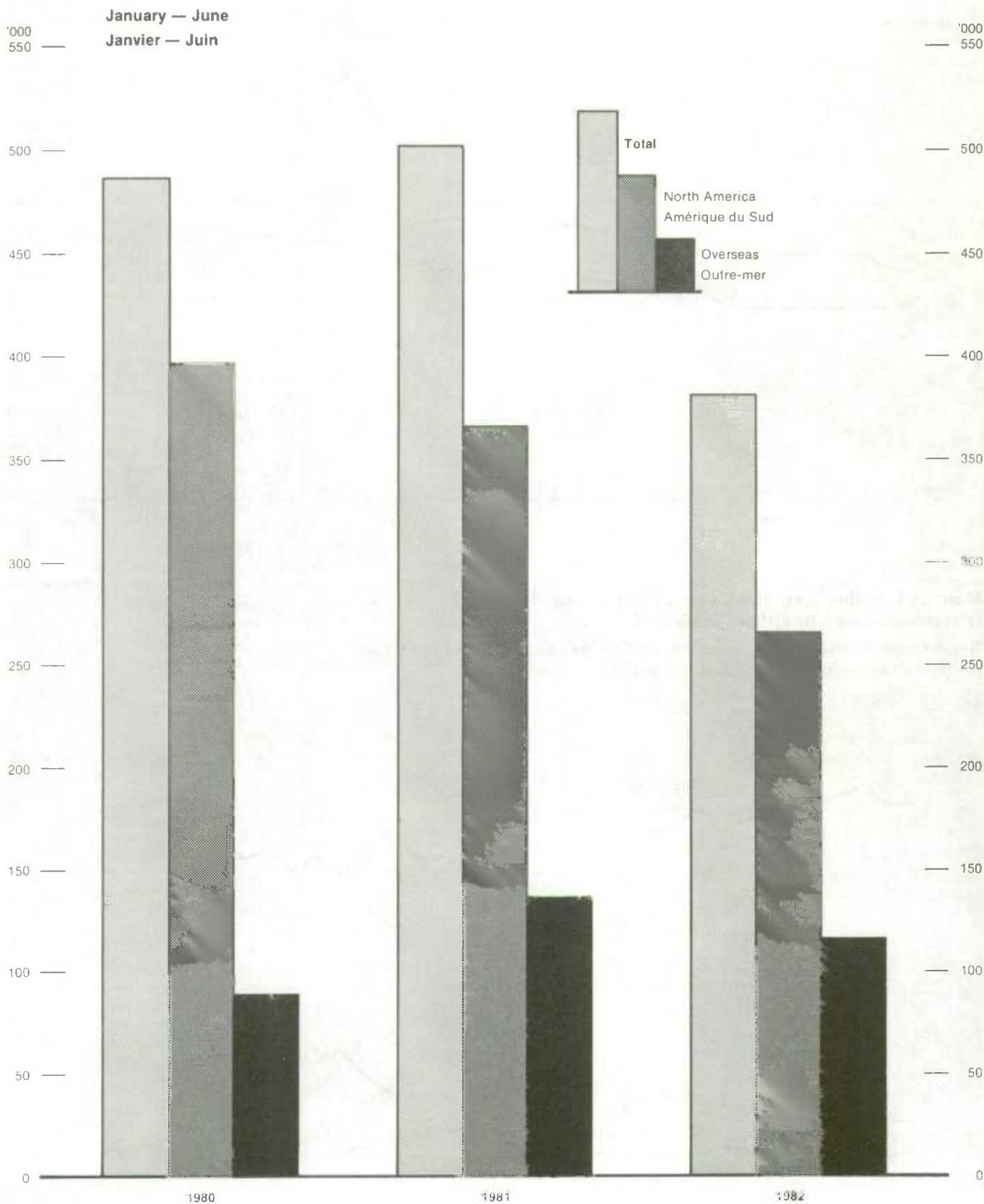


Chart — 5

Graphique — 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982**

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982**



## HIGHLIGHTS

- o Total sales of new motor vehicles, seasonally adjusted, increased 6.3% from May to June 1982 and totalled 83,668 units which is the highest level for the last six months. It is the first month of 1982 with unit sales above the 80,000 level.
- o The total number of new motor vehicles, without seasonal adjustment, was 101,298 units, down 14.7% from the previous year. New passenger cars (- 10.5%), and commercial vehicles (- 26.8%) both declined compared to last year and recorded 78,968 units and 22,330 units respectively.
- o The dollar value of sales reached \$1,093.3 million and increased 8.5% from June 1981 sales. Passenger car sales accounted for \$791.5 million of this total and commercial vehicles for \$201.8 million, both components decreasing (2.6% and 20.9% respectively) from the year before.
- o Seven provinces recorded decreased total sales of new motor vehicles ranging from - 39.3% in British Columbia to - 5.1% in Manitoba while New Brunswick (+ 1.6%), Saskatchewan (+ 0.9%) and Nova Scotia (+ 0.3%) showed slight sales increases.
- o Sales of North American manufactured passenger cars went down 8.3% from June 1981 to June 1982 and registered 57,941 units. Sales of Japanese made passenger cars dropped 16.3% to 16,917 units while European model sales fell 16.1% to 4,110 units.
- o During the first six months of the year, there were 499,164 new motor vehicles sold in the country, 25.2% lower than a year earlier with a retail value of \$5,377.1 million (- 18.0%).
- o Total sales of new motor vehicles for the second quarter went down 22.1% to 290,397 units from the 372,966 units recorded last year (208,767 units for the first quarter).

## POINTS SAILLANTS

- o Le total des ventes de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisé, a augmenté de 6.3% de mai à juin 1982 en inscrivant 83,668 unités vendues, soit le plus haut niveau des six derniers mois. Pour la première fois en 1982 les ventes ont dépassé le niveau des 80,000 unités.
- o Le nombre total de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, a été de 14.7% inférieure à l'année précédente avec 101,298 unités. Les voitures particulières neuves (- 10.5%) et les véhicules utilitaires neufs (- 26.8%) ont tous deux décrue comparativement à l'année dernière en enregistrant respectivement 78,968 unités et 22,330 unités.
- o La valeur en dollars des ventes a atteint \$1,093.3 millions, en hausse de 8.5% par rapport à celle de juin 1981. Les ventes de voitures particulières contribuèrent à \$791.5 millions de ce total et les véhicules utilitaires à \$201.8 millions, les deux composantes s'inscrivant en baisse par rapport à l'année passée (respectivement 2.6% et 20.9%).
- o Sept provinces ont montré des diminutions des ventes de véhicules automobiles neufs, ces baisses allant de - 39.3% en Colombie-Britannique à - 5.1% au Manitoba alors que le Nouveau-Brunswick (+ 1.6%), la Saskatchewan (+ 0.9%) et la Nouvelle-Écosse (+ 0.3%) ont inscrit de légers accroissements des ventes.
- o Les ventes de voitures particulières de fabrication nord américaine ont baissé de 8.3% de juin 1981 à juin 1982 avec 57,941 unités. Les ventes de voitures particulières de fabrication japonaise ont chuté de 16.3% avec 16,917 unités vendues pendant que les ventes des modèles européens ont reculé de 16.1% à 4,110 unités.
- o Durant les six premiers mois de l'année, 499,164 véhicules automobiles neufs ont été vendus au pays, soit 25.2% de moins qu'un an plus tôt avec une valeur au détail de \$5,377.1 millions (- 18.0%).
- o Les ventes totales de véhicules automobiles neufs pour le second trimestre en inscrivant 290,397 unités sont de 22.1% inférieures aux 372,966 unités rapportées l'année dernière (208,767 unités pour le premier trimestre).

- o The average price of North American manufactured passenger cars increased 8.2% to \$10,137. Japanese and European passenger cars average prices increased 10.8% and 8.6% to \$8,665 and \$14,016 respectively.
- o Market shares in June showed the impact of delays in customs clearance of Japanese manufactured cars. The market share of Japanese manufacturers was 21.4% in June (25.3 in May) while North American and European manufacturers had 73.4% and 5.2% respectively. The market shares for last year were, 71.6% for North American models, 22.9% for Japanese models and 5.5% for European models.
- o Le prix moyen des voitures particulières de fabrication nord américaine a augmenté de 8.2% à \$10,137. Les prix moyens des voitures particulières manufacturées au Japon et en Europe se sont accrues de 10.8% et 8.6% à \$8,665 et \$14,016 respectivement.
- o Les parts de marché en juin ont montré l'impact des délais de dédouanement des véhicules manufacturés au Japon sur la structure du marché. La part de marché des manufacturiers japonais a été de 21.4% en juin (25.3% en mai) alors que celles des nord-américains et des européens ont été de 73.4% et 5.2%. L'an passé les parts de marché ont été de 71.6% pour les nord-américains, 22.9% pour les modèles japonais et 5.5% pour les modèles européens.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre						
<b>Total, new motor vehicles:</b>							
1 1980	663,844	88,737	103,816	121,444	124,471	113,501	111,875
2 1981	667,455	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
3 1982	499,164	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,298
4 1982/1981	% - 25.2	- 35.8	- 24.2	- 28.3	- 29.0	- 22.0	- 14.7
<b>Passenger cars:</b>							
5 1980	486,968	63,253	76,744	89,609	90,833	83,912	82,617
6 1981	501,717	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
7 1982	381,292	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
8 1982/1981	% - 24.0	- 36.5	- 26.0	- 28.3	- 27.5	- 19.0	- 10.5
<b>Commercial vehicles:</b>							
9 1980	176,876	25,484	27,072	31,835	33,638	29,589	29,258
10 1981	165,738	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
11 1982	117,872	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,330
12 1982/1981	% - 28.9	- 33.7	- 18.2	- 28.2	- 33.6	- 30.7	- 26.8
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>							
13 1980	397,587	50,929	61,594	75,575	75,144	67,302	67,043
14 1981	365,594	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
15 1982	265,179	29,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
16 1982/1981	% - 27.5	- 44.5	- 29.1	- 34.6	- 30.7	- 21.7	- 8.3
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>							
17 1980	89,381	12,324	15,150	14,034	15,689	16,610	15,574
18 1981	136,123	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,110
19 1982	116,113	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
20 1982/1981	% - 14.7	- 12.4	- 17.7	- 11.4	- 18.1	- 12.2	- 16.3
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>							
21 1980	64,141	8,322	10,592	10,072	11,571	12,459	11,125
22 1981	109,189	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
23 1982	94,157	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
24 1982/1981	% - 13.8	- 8.0	- 10.4	- 7.1	- 22.6	- 13.9	- 16.3
<b>Passenger cars, manufactured in Europe:</b>							
25 1980	25,240	4,002	4,558	3,962	4,118	4,151	4,449
26 1981	26,934	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
27 1982	21,956	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
28 1982/1981	% - 18.5	- 28.1	- 40.4	- 25.8	+ 6.6	- 3.6	- 16.1
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>							
29 1980	167,050	24,080	25,418	30,339	31,889	27,802	27,522
30 1981	148,437	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
31 1982	99,796	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,478
32 1982/1981	% - 32.8	- 39.7	- 23.9	- 34.0	- 37.0	- 33.4	- 27.6
<b>Buses and coaches (included in commercial vehicles above):</b>							
33 1980	1,914	260	194	217	323	377	543
34 1981	1,926	275	247	330	278	411	385
35 1982	1,725	215	234	261	275	372	368
36 1982/1981	% - 10.4	- 21.8	- 5.3	- 20.9	- 1.1	- 9.5	- 4.4
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>							
37 1980	9,826	1,404	1,654	1,496	1,749	1,787	1,730
38 1981	17,301	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,622
39 1982	18,076	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,850
40 1982/1981	% + 4.5	+ 32.8	+ 27.4	+ 21.3	- 1.4	- 9.0	- 21.3

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
111,767	101,023	91,811	121,463	96,041	77,858	Total, véhicules automobiles neufs:	
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	1980	1
						1981	2
						1982	3
						% 1982/1981	4
82,185	74,477	67,755	90,083	73,362	57,230	Voitures particulières:	
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	1980	5
						1981	6
						1982	7
						% 1982/1981	8
29,582	26,546	24,056	31,380	22,679	20,628	Véhicules utilitaires:	
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	1980	9
						1981	10
						1982	11
						% 1982/1981	12
64,791	57,238	51,320	72,009	55,003	42,819	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
50,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	1980	13
						1981	14
						1982	15
						% 1982/1981	16
17,394	17,239	16,435	18,074	18,359	14,411	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	1980	17
						1981	18
						1982	19
						% 1982/1981	20
12,849	11,997	11,407	12,978	14,169	10,566	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	1980	21
						1981	22
						1982	23
						% 1982/1981	24
4,545	5,242	5,028	5,096	4,190	3,845	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	1980	25
						1981	26
						1982	27
						% 1982/1981	28
27,746	24,755	22,091	29,536	20,616	18,479	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	1980	29
						1981	30
						1982	31
						% 1982/1981	32
350	622	365	238	304	336	Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):	
319	589	413	219	345	351	1980	33
						1981	34
						1982	35
						% 1982/1981	36
1,836	1,791	1,965	1,844	2,063	2,149	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	1980	37
						1981	38
						1982	39
						% 1982/1981	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1980	5,868,358	768,414	885,916	1,083,029	1,116,821	1,009,042	1,005,136
2 1981	6,557,072	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
3 1982	5,377,148	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,319
4 1982/1981	% - 18.0	- 24.4	- 12.8	- 22.4	- 23.9	- 16.2	- 8.5
Passenger cars:							
5 1980	3,864,837	480,588	588,044	723,049	730,560	674,538	668,058
6 1981	4,502,900	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
7 1982	3,770,914	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
8 1982/1981	% - 16.3	- 24.6	- 16.2	- 22.5	- 21.5	- 12.4	- 2.6
Commercial vehicles:							
9 1980	2,003,521	287,826	297,872	359,980	386,261	334,504	337,078
10 1981	2,054,172	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
11 1982	1,606,234	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	301,805
12 1982/1981	% - 21.8	- 24.1	- 4.8	- 22.2	- 29.2	- 24.5	- 20.9
Passenger cars, manufactured in North America:							
13 1980	3,204,530	391,675	475,411	618,469	616,589	552,772	549,614
14 1981	3,344,527	390,956	445,919	620,673	691,013	604,422	591,544
15 1982	2,651,656	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
16 1982/1981	% - 20.7	- 33.6	- 19.6	- 30.5	- 26.0	- 16.6	- 0.7
Passenger cars, manufactured overseas:							
17 1980	680,307	88,913	112,633	104,580	113,971	121,766	118,444
18 1981	1,158,373	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
19 1982	1,119,258	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
20 1982/1981	% - 3.4	+ 4.2	- 6.3	+ 0.5	- 7.5	- 0.9	- 7.7
Passenger cars, manufactured in Japan:							
21 1980	411,796	53,492	68,151	64,828	74,107	80,115	71,103
22 1981	831,250	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
23 1982	818,717	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
24 1982/1981	% - 1.5	+ 8.9	+ 7.4	+ 6.1	- 11.7	- 3.6	- 7.3
Passenger cars, manufactured in Europe:							
25 1980	248,511	35,421	44,482	39,752	39,864	41,651	47,341
26 1981	327,123	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
27 1982	300,541	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
28 1982/1981	% - 8.1	- 7.1	- 33.2	- 12.2	+ 5.5	+ 7.3	- 8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
29 1980	1,931,690	277,700	285,822	349,203	373,862	321,324	323,779
30 1981	1,906,525	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
31 1982	1,442,877	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,397
32 1982/1981	% - 24.3	- 28.1	- 8.7	- 26.1	- 31.4	- 26.1	- 21.0
Buses and coaches (included in commercial vehicles above):							
33 1980	59,518	9,068	4,999	5,489	10,182	12,707	17,073
34 1981	67,635	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
35 1982	101,320	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	21,743
36 1982/1981	% + 49.8	+ 31.9	+ 76.0	+ 27.4	+ 124.3	+ 58.2	+ 30.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1980	71,831	10,126	12,050	10,777	12,399	13,180	13,299
38 1981	147,647	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
39 1982	163,357	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
40 1982/1981	% + 10.6	+ 47.3	+ 44.3	+ 29.0	+ 1.1	- 4.2	- 19.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,003,537 967,396	912,937 851,933	846,855 877,823	1,134,927 890,745	882,178 1,066,638	729,812 694,311	Total, véhicules automobiles neufs: 1980 1981 1982 % 1982/1981	1 2 3 4
663,424 681,952	604,241 604,249	551,235 611,863	742,402 613,808	605,984 780,189	485,778 465,091	Voitures particulières: 1980 1981 1982 % 1982/1981	5 6 7 8
340,113 285,444	308,696 247,684	295,620 265,960	392,525 276,937	276,194 286,449	244,034 229,220	Véhicules utilitaires: 1980 1981 1982 % 1982/1981	9 10 11 12
535,415 472,015	475,331 433,850	425,269 413,247	602,353 438,999	464,090 600,670	362,419 317,652	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord: 1980 1981 1982 % 1982/1981	13 14 15 16
128,070 209,957	128,910 170,392	125,966 198,616	140,049 174,809	141,894 179,519	123,359 147,439	Voitures particulières fabri- quées outre-mer: 1980 1981 1982 % 1982/1981	17 18 19 20
82,566 155,868	76,808 125,710	74,854 152,650	92,183 127,990	100,007 133,548	75,928 95,695	Voitures particulières fabri- quées au Japon: 1980 1981 1982 % 1982/1981	21 22 23 24
45,443 54,069	52,102 44,689	51,112 45,966	47,866 46,819	41,887 45,971	47,431 51,744	Voitures particulières fabri- quées en Europe: 1980 1981 1982 % 1982/1981	25 26 27 28
326,145 261,390	295,005 226,116	280,959 235,864	378,264 247,349	259,729 256,477	226,455 200,685	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord: 1980 1981 1982 % 1982/1981	29 30 31 32
11,005 9,827	8,583 13,895	12,762 17,196	9,582 10,463	16,975 22,352	13,287 20,752	Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut): 1980 1981 1982 % 1982/1981	33 34 35 36
13,968 24,054	13,691 21,568	14,661 30,096	14,261 29,588	16,465 29,972	17,579 28,535	Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer: 1980 1981 1982 % 1982/1981	37 38 39 40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Outre-mer			
	Amérique du Nord								
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre
1980:									
January - Janvier	113,100	- 1.3	65,573	- 3.2	16,210	+ 2.8	31,317	+ 0.7	
February - Février	116,873	+ 3.3	68,131	+ 3.9	18,205	+ 12.3	30,537	- 2.5	
March - Mars	107,089	- 8.4	65,084	- 4.5	13,645	- 25.0	28,360	- 7.1	
April - Avril	101,079	- 5.6	60,191	- 7.5	13,634	- 0.1	27,254	- 3.9	
May - Mai	91,070	- 9.9	53,064	- 11.8	13,543	- 0.7	24,463	- 10.2	
June - Juin	95,278	+ 4.6	57,508	+ 8.4	13,466	- 0.6	24,304	- 0.7	
July - Juillet	105,057	+ 10.3	62,399	+ 8.5	14,744	+ 9.5	27,914	+ 14.9	
August - Août	114,340	+ 8.8	67,109	+ 7.5	16,336	+ 10.8	30,895	+ 16.7	
September - Septembre	105,527	- 7.7	62,735	- 6.5	15,705	- 3.9	27,087	- 12.3	
October - Octobre	105,612	+ 0.1	59,410	- 5.3	18,889	+ 20.3	27,313	+ 0.8	
November - Novembre	108,900	+ 3.1	61,547	+ 3.6	20,494	+ 8.5	26,859	- 1.7	
December - Décembre	108,866	--	62,492	+ 1.5	19,439	- 5.1	26,935	+ 0.3	
1981:									
January - Janvier	107,611	- 1.2	60,228	- 3.6	20,649	+ 6.2	26,734	- 0.7	
February - Février	104,622	- 2.8	56,680	- 5.9	22,825	+ 10.5	25,117	- 6.0	
March - Mars	107,477	+ 2.7	57,867	+ 2.1	23,489	+ 2.9	26,121	+ 4.0	
April - Avril	107,851	+ 0.3	58,480	+ 1.1	22,684	- 3.4	26,687	+ 2.2	
May - Mai	101,050	- 6.3	53,327	- 8.8	22,144	- 2.4	25,579	- 4.2	
June - Juin	98,533	- 2.5	53,226	- 0.2	21,035	- 5.0	24,272	- 5.1	
July - Juillet	90,877	- 7.8	48,577	- 8.7	20,839	- 0.9	21,461	- 11.6	
August - Août	94,516	+ 4.0	53,352	+ 9.8	18,762	- 10.0	22,402	+ 4.4	
September - Septembre	97,413	+ 3.1	52,774	- 1.1	22,185	+ 18.2	22,454	+ 0.2	
October - Octobre	78,744	- 19.2	39,919	- 24.4	20,670	- 6.8	18,155	- 19.1	
November - Novembre	115,623	+ 46.8	67,944	+ 70.2	21,793	+ 5.4	25,886	+ 42.6	
December - Décembre	89,480	- 22.6	47,822	- 29.6	19,419	- 10.9	22,239	- 14.1	
1982:									
January - Janvier	71,041	- 20.6	34,544	- 27.8	18,513	- 4.7	17,984	- 19.1	
February - Février	79,461	+ 11.9	40,204	+ 16.4	18,670	+ 0.8	20,587	+ 14.5	
March - Mars	74,243	- 6.6	35,741	- 11.1	20,723	+ 11.0	17,779	- 13.6	
April - Avril	77,944	+ 5.0	41,188	+ 15.2	18,811	- 9.2	17,945	+ 0.9	
May - Mai	78,737	+ 1.0	41,622	+ 1.1	19,619	+ 4.3	17,496	- 2.5	
June - Juin	83,668	+ 6.3	48,498	+ 16.5	17,476	- 10.9	17,694	+ 1.1	
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are over-the-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1980:						
January - Janvier	7,691	+ 11.9	8,851	+ 21.5	6,428	+ 4.9
February - Février	7,718	+ 5.3	9,759	+ 23.0	6,434	+ 2.3
March - Mars	8,184	+ 11.9	10,033	+ 23.4	6,436	+ 1.1
April - Avril	8,205	+ 12.9	9,680	+ 17.5	6,405	--
May - Mai	8,213	+ 12.0	10,034	+ 29.4	6,430	+ 0.1
June - Juin	8,198	+ 11.5	10,641	+ 32.4	6,391	- 0.9
July - Juillet	8,264	+ 12.2	9,999	+ 31.6	6,426	+ 0.1
August - Août	8,304	+ 12.7	9,939	+ 22.3	6,402	+ 0.4
September - Septembre	8,287	+ 11.9	10,165	+ 22.1	6,562	+ 0.8
October - Octobre	8,365	+ 11.5	9,393	+ 17.9	7,103	+ 11.3
November - Novembre	8,438	+ 11.0	9,997	+ 18.5	7,058	+ 9.1
December - Décembre	8,464	+ 10.7	12,336	+ 41.7	7,186	+ 13.4
Year - Année	8,193	+ 11.3	10,927	+ 25.3	6,619	+ 3.4
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,251	+ 10.6	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,312	+ 13.7	12,462	+ 24.0	7,835	+ 18.4
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are over-the-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982

June

Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.					
Total, new motor vehicles:					
1 1980	No.	118,875	2,369	540	3,915
2 1981	"	118,796	2,300	545	4,105
3 1982	"	101,298	2,101	445	4,116
4 1982/1981	%	- 14.7	- 8.7	- 18.5	+ 0.3
5 1980	\$'000	1,005,136	18,962	4,162	31,103
6 1981	"	1,194,488	21,139	4,812	37,312
7 1982	"	1,093,319	20,315	4,113	39,434
8 1982/1981	%	- 8.5	- 3.9	- 14.5	+ 5.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
9 1980	No.	67,043	1,508	335	2,507
10 1981	"	63,167	1,332	339	2,599
11 1982	"	57,941	1,264	274	2,522
12 1982/1981	%	- 8.3	- 5.1	- 19.2	+ 3.6
13 1980	\$'000	549,614	11,448	2,565	19,201
14 1981	"	591,544	11,584	2,958	22,747
15 1982	"	587,324	11,863	2,559	23,609
16 1982/1981	%	- 0.7	+ 2.4	- 13.5	+ 10.4
Passenger cars, manufactured in Japan:					
17 1980	No.	11,125	156	56	375
18 1981	"	20,213	275	77	593
19 1982	"	16,917	245	76	606
20 1982/1981	%	- 16.3	- 10.9	- 1.3	+ 2.2
21 1980	\$'000	71,103	961	352	2,289
22 1981	"	158,052	2,053	575	4,426
23 1982	"	146,585	2,029	635	4,983
24 1982/1981	%	- 7.3	- 1.2	+ 10.4	+ 12.6
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	No.	4,449	28	24	103
26 1981	"	4,901	70	21	129
27 1982	"	4,110	30	24	141
28 1982/1981	%	- 16.1	- 57.1	+ 14.3	+ 9.3
29 1980	\$'000	47,341	330	171	913
30 1981	"	63,249	568	123	1,096
31 1982	"	57,605	320	150	1,264
32 1982/1981	%	- 8.9	- 43.7	+ 22.0	+ 15.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33 1980	No.	27,522	648	111	866
34 1981	"	26,890	556	98	661
35 1982	"	19,478	472	59	675
36 1982/1981	%	- 27.6	- 15.1	- 39.8	+ 2.1
37 1980	\$'000	323,779	6,024	984	8,240
38 1981	"	349,953	6,364	1,077	7,976
39 1982	"	276,397	5,302	675	8,117
40 1982/1981	%	- 21.0	- 16.1	- 37.3	+ 1.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41 1980	No.	1,736	29	14	64
42 1981	"	3,625	67	10	123
43 1982	"	2,892	90	12	172
44 1982/1981	%	- 21.3	+ 34.3	+ 20.0	+ 39.8
45 1980	\$'000	13,299	199	90	460
46 1981	"	31,690	570	79	1,067
47 1982	"	25,408	761	94	1,461
48 1982/1981	%	- 19.8	+ 33.5	+ 19.0	+ 36.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982

Joint

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules		
							Colombie-Britan-	N°
29,186	35,521	4,231	4,507	14,485	14,077	Total, véhicules automobiles neufs:		1
29,107	42,231	4,261	4,326	14,235	14,675	nbre	1980	1
24,234	37,856	4,043	4,366	12,163	8,914	"	1981	2
- 16.7	- 10.4	- 5.1	+ 0.9	- 14.6	- 39.3	"	1982	3
						%	1982/1981	4
253,126	309,411	40,626	43,774	149,885	129,261	\$'000	1980	5
274,478	415,178	45,869	45,892	166,065	155,642	"	1981	6
238,468	412,415	45,637	50,608	150,779	99,672	"	1982	7
- 13.1	- 0.7	- 0.5	+ 10.3	- 9.2	- 36.0	%	1982/1981	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
19,391	23,383	2,585	2,277	6,762	6,493	nbre	1980	9
16,250	23,997	2,387	2,144	6,300	6,059	"	1981	10
13,230	24,397	2,244	2,190	6,142	3,855	"	1982	11
- 18.6	+ 1.7	- 6.0	+ 2.1	- 2.5	- 36.4	%	1982/1981	12
155,776	188,682	22,183	20,212	60,971	54,868	\$'000	1980	13
145,791	224,748	22,942	21,493	65,388	58,976	"	1981	14
125,810	248,662	24,877	25,750	69,273	39,999	"	1982	15
- 13.7	+ 10.8	+ 8.4	+ 10.6	+ 5.9	- 32.2	%	1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
3,100	3,396	286	235	1,067	2,231	nbre	1980	17
3,875	6,376	415	363	1,888	2,939	"	1981	18
3,059	5,618	470	374	1,311	1,949	"	1982	19
- 14.8	- 11.9	+ 13.3	+ 3.0	- 30.6	- 33.7	%	1982/1981	20
37,849	21,679	1,841	1,520	6,933	14,322	\$'000	1980	21
53,298	49,908	3,212	3,002	15,267	23,242	"	1981	22
49,891	49,125	4,190	3,493	11,749	17,042	"	1982	23
- 6.4	- 1.6	+ 30.4	+ 16.4	- 23.0	- 26.7	%	1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:								
1,549	1,518	121	70	293	617	nbre	1980	25
2,091	1,583	101	43	245	539	"	1981	26
1,789	1,265	84	93	276	318	"	1982	27
- 14.4	- 20.1	- 16.8	+ 116.3	+ 12.7	- 41.0	%	1982/1981	28
14,059	16,584	1,432	789	3,887	8,224	\$'000	1980	29
21,139	22,488	1,520	648	4,742	10,177	"	1981	30
21,867	21,165	1,192	939	4,163	5,779	"	1982	31
+ 3.4	- 5.9	- 21.6	+ 44.9	- 12.2	- 43.2	%	1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
4,867	6,882	1,186	1,854	6,098	4,156	nbre	1980	33
3,316	9,112	1,255	1,633	5,372	4,193	"	1981	34
2,618	5,939	1,143	1,602	4,044	2,276	"	1982	35
- 21.0	- 34.8	- 8.9	- 1.9	- 24.7	- 45.7	%	1982/1981	36
61,409	79,627	14,770	20,744	76,063	47,382	\$'000	1980	37
49,377	108,402	17,287	19,521	76,860	54,661	"	1981	38
34,599	87,769	14,463	21,498	61,923	32,018	"	1982	39
- 29.9	- 19.0	- 16.3	+ 10.1	- 19.4	- 41.4	%	1982/1981	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
279	342	53	71	265	580	nbre	1980	41
577	1,163	103	143	430	945	"	1981	42
738	637	102	107	390	516	"	1982	43
+ 27.9	- 45.2	- 1.0	- 25.2	- 9.3	- 45.4	%	1982/1981	44
3,033	2,839	400	509	2,031	4,465	\$'000	1980	45
4,873	10,032	908	1,238	3,808	8,586	"	1981	46
3,101	5,694	915	928	3,671	4,834	"	1982	47
- 29.3	- 43.2	+ 0.8	- 25.0	- 3.6	- 43.7	%	1982/1981	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

January-June

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.	Canada	Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:					
1 1980	663,844	13,135	2,879	22,767	18,360
2 1981	667,455	11,449	2,784	22,012	16,727
3 1982	499,164	8,977	1,905	17,848	12,464
4 1982/1981	% - 25.2	- 21.6	- 31.6	- 18.9	- 25.5
Passenger cars:					
5 1980	486,968	9,019	2,118	17,236	12,950
6 1981	501,717	8,182	2,183	17,266	12,347
7 1982	381,292	6,550	1,499	13,821	9,204
8 1982/1981	% - 24.0	- 19.9	- 31.3	- 20.0	- 25.5
Commercial vehicles:					
9 1980	176,876	4,116	761	5,531	5,410
10 1981	165,738	3,267	601	4,746	4,380
11 1982	117,872	2,427	406	4,027	3,260
12 1982/1981	% - 28.9	- 25.7	- 32.4	- 15.1	- 25.6
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	397,587	8,071	1,784	14,652	11,002
14 1981	365,594	6,711	1,741	13,668	9,788
15 1982	265,179	5,144	1,105	10,441	7,026
16 1982/1981	% - 27.5	- 23.3	- 36.5	- 23.6	- 28.2
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	89,381	948	334	2,584	1,948
18 1981	136,123	1,471	442	3,598	2,559
19 1982	116,113	1,406	394	3,380	2,178
20 1982/1981	% - 14.7	- 4.4	- 10.9	- 6.1	- 14.9
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	64,141	765	267	1,983	1,297
22 1981	109,189	1,299	345	2,931	2,019
23 1982	94,157	1,174	285	2,854	1,766
24 1982/1981	% - 13.8	- 9.6	- 17.4	- 2.6	- 12.5
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	25,240	183	67	601	651
26 1981	26,934	172	97	667	540
27 1982	21,956	232	109	526	412
28 1982/1981	% - 18.5	+ 34.9	+ 12.4	- 21.1	- 23.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	167,050	3,930	714	5,203	5,152
30 1981	148,437	2,920	535	4,129	3,929
31 1982	99,796	2,015	330	3,181	2,699
32 1982/1981	% - 32.8	- 31.0	- 38.3	- 23.0	- 31.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	9,826	186	47	328	298
34 1981	17,301	347	66	617	451
35 1982	18,076	412	76	846	561
36 1982/1981	% + 4.5	+ 18.7	+ 15.2	+ 37.1	+ 24.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

Davvier-Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
<b>number - nombre</b>							
167,822	220,876	26,373	25,606	87,471	78,555	Total, véhicules automobiles neufs:	1
167,252	227,405	23,789	25,830	84,018	86,189	1980	2
121,109	176,570	19,981	22,260	63,613	54,437	1981	3
- 27.6	- 22.4	- 16.0	- 13.8	- 24.3	- 36.8	1982	4
						% 1982/1981	
<b>Voitures particulières:</b>							
140,214	175,190	16,796	14,366	47,482	51,597	1980	5
145,443	178,208	16,564	15,215	48,305	58,004	1981	6
105,135	142,697	13,956	13,069	37,392	37,969	1982	7
- 27.7	- 19.9	- 15.7	- 14.1	- 22.6	- 34.5	% 1982/1981	8
<b>Véhicules utilitaires:</b>							
27,608	45,686	9,577	11,240	39,989	26,958	1980	9
21,809	49,197	7,225	10,615	35,713	28,185	1981	10
15,974	33,873	6,025	9,191	26,221	16,468	1982	11
- 26.8	- 31.1	- 16.6	- 13.4	- 26.6	- 41.6	% 1982/1981	12
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>							
143,235	143,318	14,534	14,675	39,768	36,343	1980	13
38,110	135,624	13,599	12,835	37,190	36,328	1981	14
62,911	106,830	11,121	10,622	27,759	22,220	1982	15
- 35.9	- 21.2	- 18.2	- 17.2	- 25.4	- 38.8	% 1982/1981	16
<b>Voitures particulières fabriquées outre-mer:</b>							
26,979	29,872	2,162	1,691	7,814	15,049	1980	17
47,333	42,584	2,965	2,380	11,115	21,676	1981	18
42,224	35,867	2,835	2,447	9,633	15,749	1982	19
- 10.8	- 15.8	- 4.4	+ 2.8	- 13.3	- 27.3	% 1982/1981	20
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>							
18,580	20,503	1,558	1,360	6,215	11,613	1980	21
36,978	33,968	2,424	2,048	9,413	18,034	1981	22
32,781	29,247	2,372	1,905	7,912	13,861	1982	23
- 11.3	- 13.2	- 2.1	- 7.0	- 15.9	- 23.1	% 1982/1981	24
<b>Voitures particulières fabriquées en Europe:</b>							
8,399	9,369	604	331	1,599	3,436	1980	25
10,355	8,886	541	332	1,702	3,642	1981	26
9,443	6,620	463	542	1,721	1,888	1982	27
- 8.8	- 25.5	- 14.4	+ 63.3	+ 1.1	- 48.2	% 1982/1981	28
<b>Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:</b>							
26,134	43,686	9,208	10,818	38,368	23,837	1980	29
18,956	44,946	6,702	9,896	33,217	23,207	1981	30
11,583	30,074	5,329	8,381	23,742	12,462	1982	31
- 38.9	- 33.1	- 20.5	- 15.3	- 28.5	- 46.3	% 1982/1981	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:</b>							
1,474	2,000	369	422	1,621	3,121	1980	33
2,853	4,251	523	719	2,496	4,978	1981	34
4,391	3,799	696	810	2,479	4,006	1982	35
+ 53.9	- 10.6	+ 33.1	+ 12.7	- 0.7	- 19.5	% 1982/1981	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

January-June

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.	thousands of dollars - milliers de dollars				
<b>Total, new motor vehicles:</b>					
1 1980	5,868,358	105,526	22,479	178,225	151,325
2 1981	6,557,072	104,224	24,494	195,626	155,156
3 1982	5,377,148	84,886	17,446	170,561	124,033
4 1982/1981	% - 18.0	- 18.6	- 28.8	- 12.8	- 20.1
<b>Passenger cars:</b>					
5 1980	3,864,837	66,957	15,532	127,014	95,054
6 1981	4,502,900	68,160	17,968	143,271	102,711
7 1982	3,770,914	58,938	13,270	125,643	82,691
8 1982/1981	% - 16.3	- 13.5	- 26.1	- 12.3	- 19.5
<b>Commercial vehicles:</b>					
9 1980	2,003,521	38,569	6,947	51,211	56,271
10 1981	2,054,172	36,064	6,526	52,355	52,445
11 1982	1,606,234	25,948	4,176	44,918	41,342
12 1982/1981	% - 21.8	- 28.1	- 36.0	- 14.2	- 21.2
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>					
13 1980	3,204,530	60,708	13,428	110,168	82,379
14 1981	3,344,527	57,022	14,812	116,678	83,141
15 1982	2,651,656	47,476	10,119	96,698	64,530
16 1982/1981	% - 20.7	- 16.7	- 31.7	- 17.1	- 22.4
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>					
17 1980	660,307	6,249	2,104	16,846	12,675
18 1981	1,158,373	11,138	3,156	26,593	19,570
19 1982	1,119,258	11,462	3,151	28,945	18,161
20 1982/1981	% - 3.4	+ 2.9	- 0.2	+ 8.8	- 7.2
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>					
21 1980	411,796	4,703	1,631	12,201	7,927
22 1981	831,250	9,583	2,494	21,354	14,723
23 1982	818,717	9,607	2,311	23,544	14,660
24 1982/1981	% - 1.5	+ 0.3	- 7.3	+ 10.3	- 0.4
<b>Passenger cars, manufactured in Europe:</b>					
25 1980	248,511	1,546	473	4,645	4,748
26 1981	327,123	1,555	662	5,239	4,847
27 1982	300,541	1,855	840	5,401	3,501
28 1982/1981	% - 8.1	+ 19.3	+ 26.9	+ 3.1	- 27.8
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>					
29 1980	1,931,690	37,263	6,642	48,887	54,423
30 1981	1,906,525	33,202	6,012	47,254	48,686
31 1982	1,442,877	22,382	3,547	37,692	36,507
32 1982/1981	% - 24.3	- 32.6	- 41.0	- 20.2	- 25.0
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>					
33 1980	71,831	1,306	305	2,324	1,848
34 1981	147,647	2,862	514	5,101	3,754
35 1982	163,357	3,566	629	7,226	4,833
36 1982/1981	% + 10.6	+ 24.6	+ 22.4	+ 41.7	+ 28.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982

Dépenses

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>							
1,418,917	1,884,789	251,673	246,526	889,989	718,909	Total, véhicules automobiles neufs:	1
1,534,893	2,175,240	245,650	274,472	958,141	889,176	1980	2
1,198,796	1,924,432	222,945	258,920	774,958	600,171	1981	3
- 21.9	- 11.5	- 9.2	- 5.7	- 19.1	- 32.5	1982	4
						% 1982/1981	
Voitures particulières:							
1,094,880	1,375,820	136,719	121,352	412,416	419,093	1980	5
1,242,262	1,601,340	153,973	146,315	480,096	546,804	1981	6
976,756	1,444,182	144,861	135,853	402,539	386,181	1982	7
- 21.4	- 9.8	- 5.9	- 7.2	- 16.2	- 29.4	% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
324,037	508,969	114,954	125,174	477,573	299,816	1980	9
292,631	573,900	91,677	128,157	478,045	342,372	1981	10
222,040	480,250	78,084	123,067	372,419	213,990	1982	11
- 24.1	- 16.3	- 14.8	- 4.0	- 22.1	- 37.5	% 1982/1981	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
203,266	1,153,758	170,109	107,150	361,311	302,473	1980	13
862,203	1,230,169	128,652	125,835	378,104	347,911	1981	14
588,626	1,078,016	116,788	112,763	305,374	231,266	1982	15
- 31.7	- 12.4	- 9.2	- 10.4	- 19.2	- 33.5	% 1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
191,614	224,862	16,010	12,222	61,105	116,620	1980	17
380,059	371,171	25,321	20,480	101,992	198,893	1981	18
388,130	366,166	28,073	23,090	97,165	154,915	1982	19
+ 2.1	- 1.3	+ 10.9	+ 12.7	- 4.7	- 22.1	% 1982/1981	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
118,330	132,187	10,062	8,840	40,931	74,984	1980	21
280,056	256,827	18,385	15,797	73,755	138,276	1981	22
279,925	257,676	21,060	17,338	71,407	121,189	1982	23
-	+ 0.3	+ 14.5	+ 9.8	- 3.2	- 12.4	% 1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
73,284	92,675	5,948	3,382	20,174	41,636	1980	25
100,003	114,344	6,936	4,683	28,237	60,617	1981	26
108,205	108,490	7,013	5,752	25,758	33,726	1982	27
+ 8.2	- 5.1	+ 1.1	+ 22.8	- 8.8	- 44.4	% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
313,452	494,134	112,278	122,192	465,614	276,805	1980	29
269,106	537,782	87,239	122,096	456,526	298,622	1981	30
183,702	445,792	71,735	116,077	349,274	176,169	1982	31
- 31.7	- 17.1	- 17.8	- 4.9	- 23.5	- 41.0	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
10,585	14,835	2,676	2,982	11,959	23,011	1980	33
23,525	36,118	4,438	6,061	21,519	43,750	1981	34
38,338	34,458	6,349	6,990	23,145	37,821	1982	35
+ 63.0	- 4.6	+ 43.1	+ 15.3	+ 7.6	- 13.6	% 1982/1981	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES.

American Motors (Canada) Limited

Blue Bird Québec

Canadian Bluebird Sales Limited

Canadian Kenworth Limited

Chrysler Canada Limited

Flyer Industries Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors of Canada Limited

International Harvester Canada Limited

Jeep of Canada Limited

Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Ontario Bus Industries Limited

Pacific Truck and Trailer Limited

Prévoist Car Inc.

Thomas Built Buses of Canada

Volkswagen Canada Limited

Volvo (Canada) Limited

Welles Corporation

Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited

Automobiles Renault Canada Limitée

B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited

B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited

Baythorne Diesel Products Ltd.

Fiat Auto Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Himac Motors Ltd.

Hino Truck Centre

Honda Canada Inc.

Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.

Lada Cars of Canada Limited

Mazda Motors of Canada Limited

Mercedes-Benz of Canada Limited

Nissan Automobiles Company (Canada) Limited

Peugeot Canada Limitée

Puma Cars

Rolls-Royce Motor Cars Ltd.

SAAB

Subaru Auto Canada Ltd.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Volkswagen Canada Limited

Volvo (Canada) Limited



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

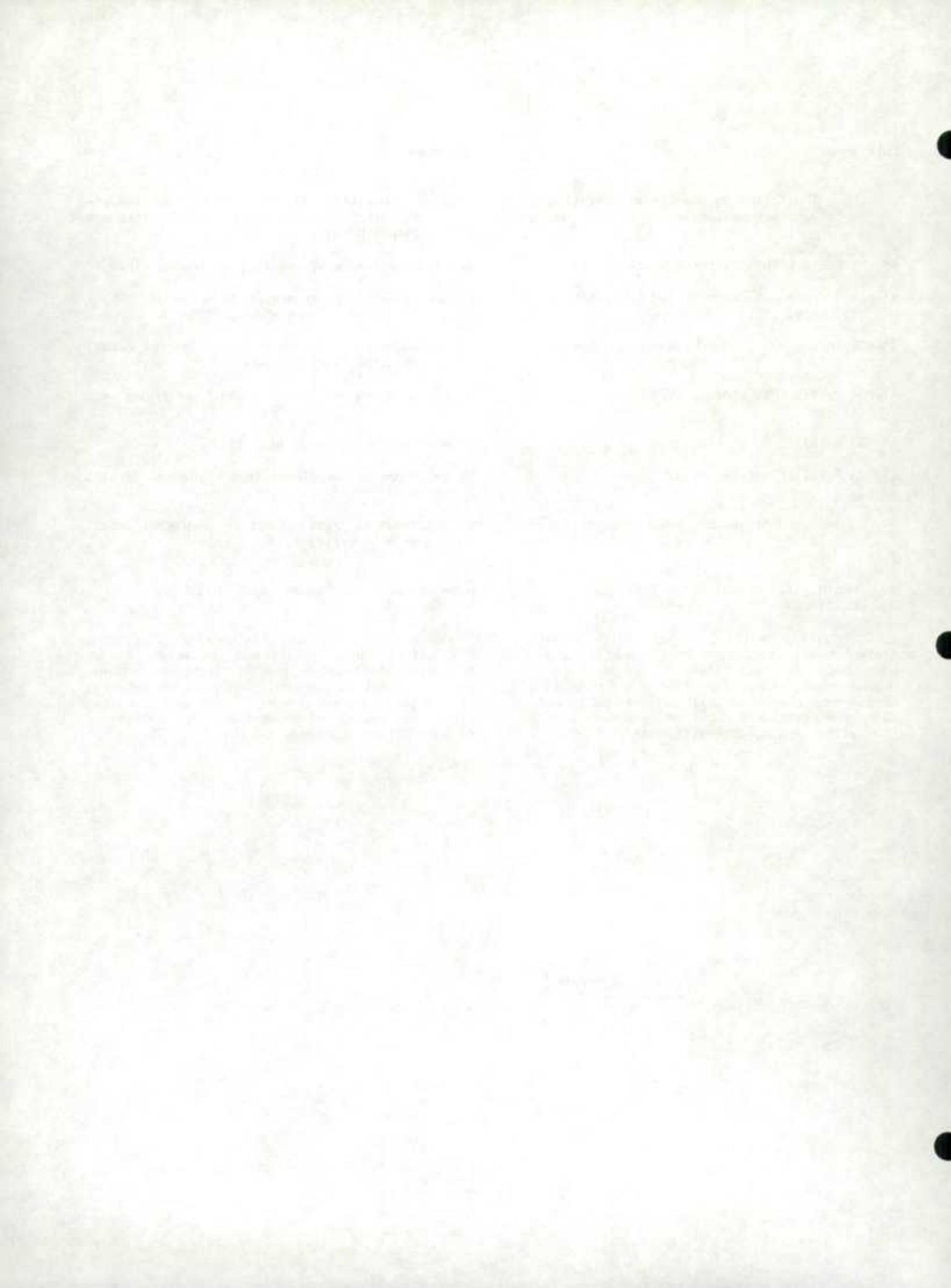
Catalogue

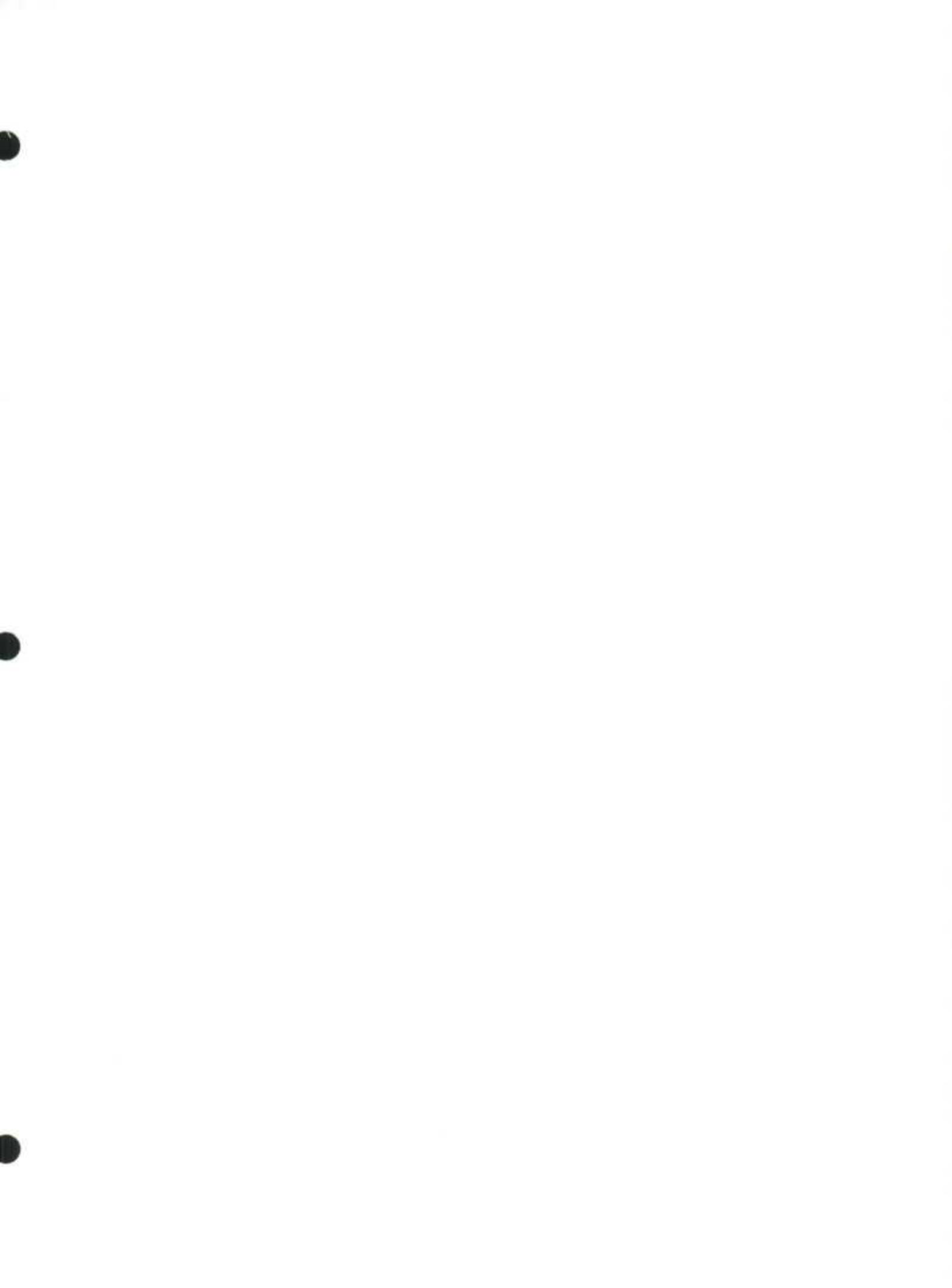
Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE DU CANADA



1010533719

Canada