

# New motor vehicle sales

July 1982



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1982

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,  
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada  
Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

Statistique Canada  
Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# New motor vehicle sales

July 1982

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1982

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1982

September 1982  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year  
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 54, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1982

Septembre 1982  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année  
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 54, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page		Page
<b>Introduction</b>	v	<b>Introduction</b>	v
Definitions	v	Définitions	v
Methodology	v	Méthodologie	v
Data Reliability	vi	Fiabilité des données	vi
Non-Sampling Errors	vi	Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Seasonal Adjustment	vii	Désaisonnalisation	vii
Number of Shopping Days	ix	Nombre de jours commerciaux	ix
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982	xi	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982	xi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982	xi	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1980-1982	xi
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982	xii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982	xii
<b>Highlights</b>	xiii	<b>Points saillants</b>	xiii
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982	4

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982	14

**Appendix**

Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	16

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982	14
<b>Appendice</b>	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	16

## INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

## INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en millier de dollars. Également à chaque mois les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

## Définitions

Dans cette publication nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et nous les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tous les véhicules dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte faire.

**L'origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques sont ici fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains et des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Reliability

### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

activités sur le territoire canadien et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés se retrouve à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité en évitant de recourir à la méthode beaucoup plus honnueuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doit aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs mais doit omettre la taxe de vente provinciale.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Étant donné qu'elle peut-être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage qui se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnages. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champs couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur

répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas précisément l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en œuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétation éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication et la fraction de réponse soit la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the analysis and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be inter-

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 5 for North American passenger cars  
MCD = 4 for Overseas passenger cars

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleur prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur l'analyse. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 5 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

preted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de série à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Chart — 1

Graphique — 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982**

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

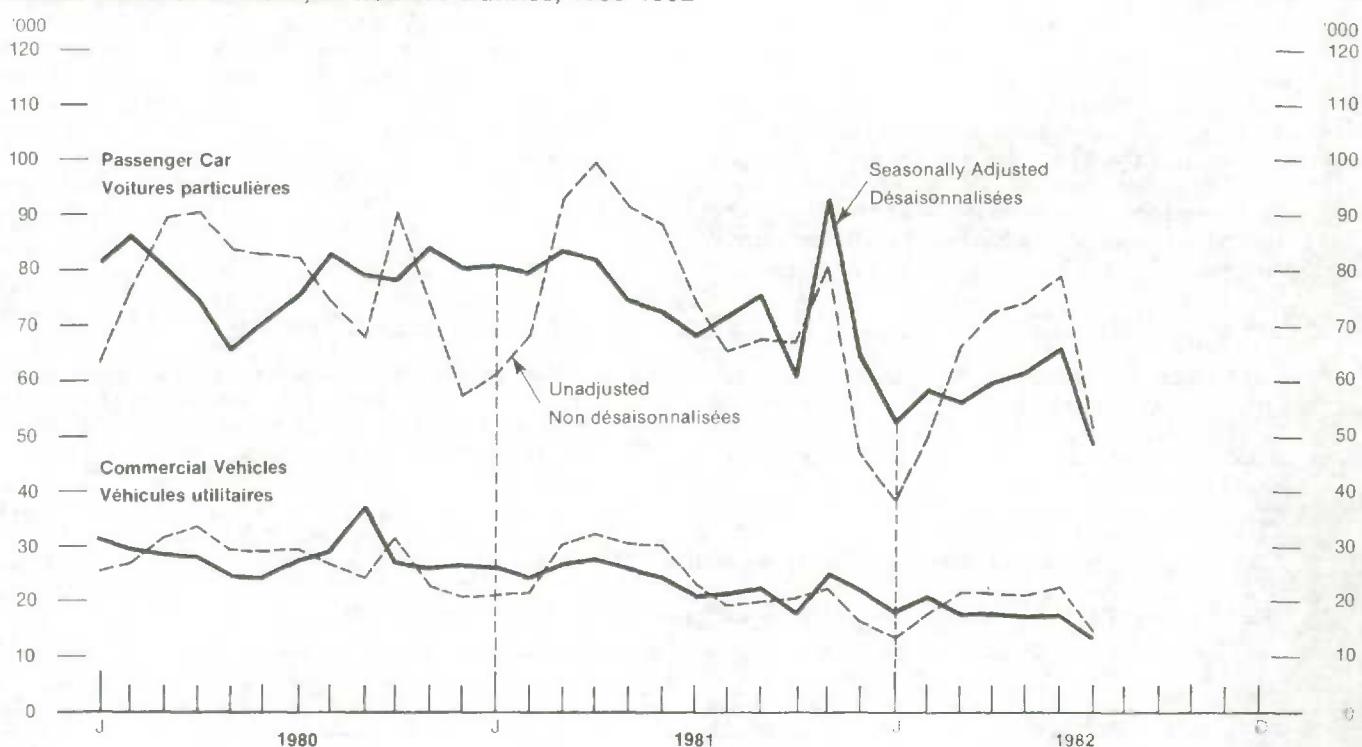


Chart — 2

Graphique — 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982**

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

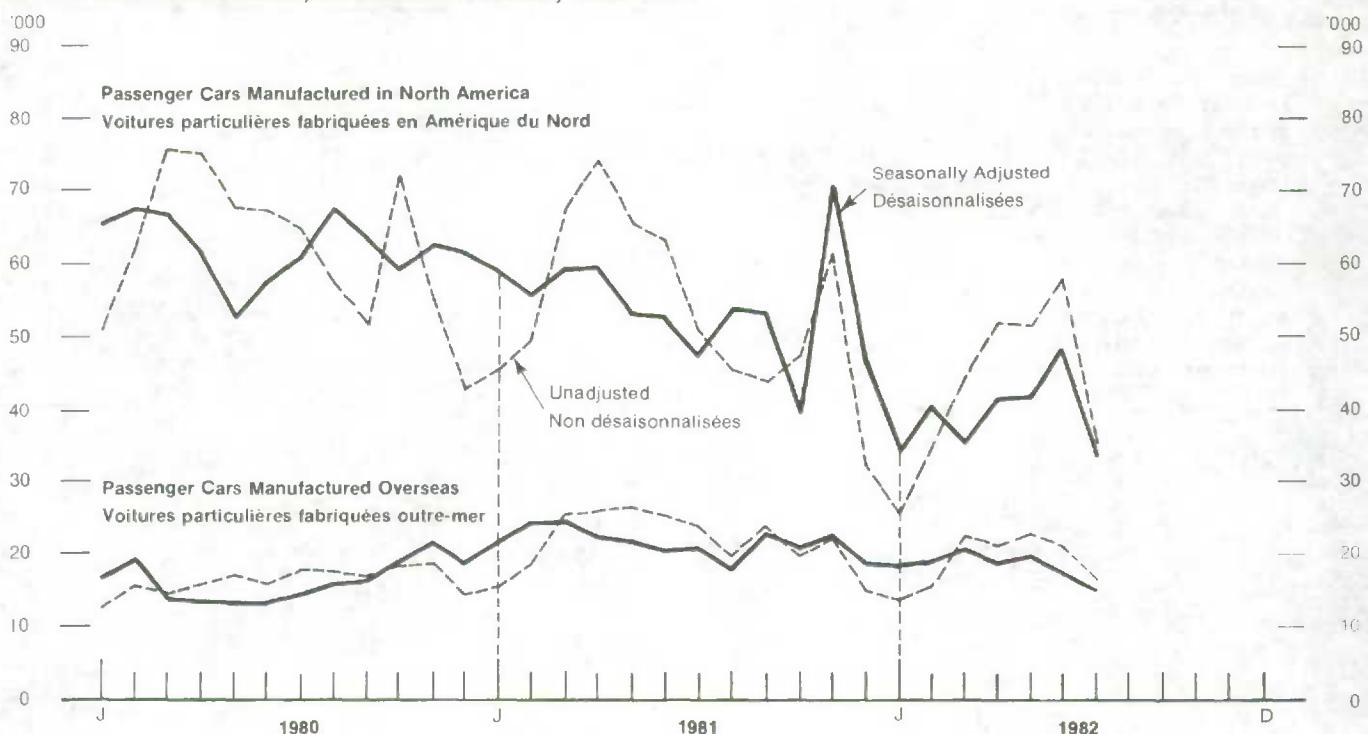
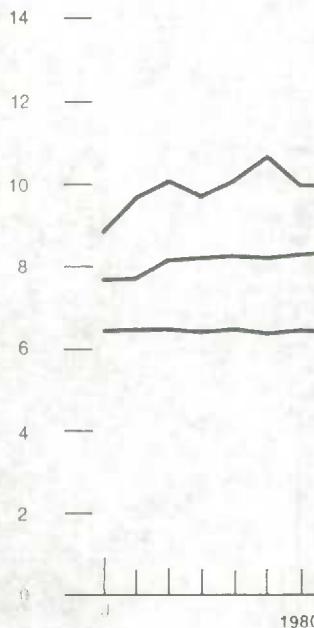


Chart — 3

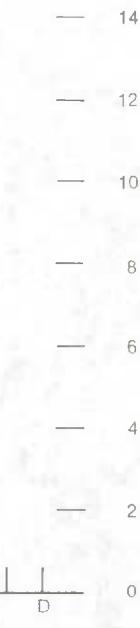
**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982****Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982**

\$ thousands  
\$ milliers  
16



Graphique — 3

\$ thousands  
\$ milliers  
16



Europe  
North American  
Nord Américain

Japan  
Japon

Chart — 4

**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982****Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1980-1982**

%  
100

%  
100



Graphique — 4

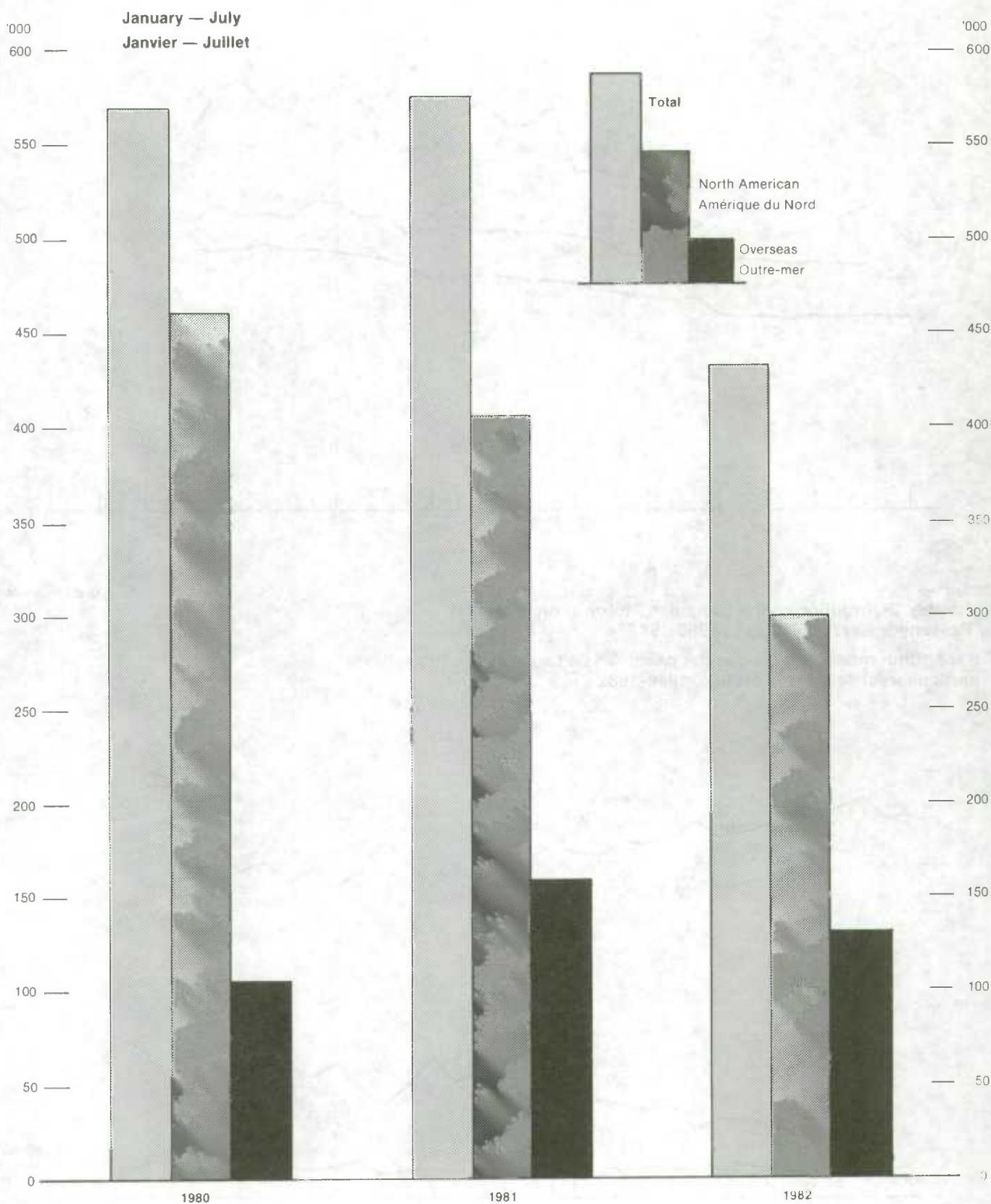
North America  
Amérique du Nord

Japan  
Japon

Europe

Chart — 5

Graphique — 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982****Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982**

## HIGHLIGHTS

- In July 1982, total sales of new motor vehicles, seasonally adjusted, dropped 25.9% to 61,998 units compared to 83,699 units (revised figure) recorded in June, 1982.
- The total number of new motor vehicles, without seasonal adjustment, declined to the low level registered at the beginning of 1982 despite large sales by General Motors of new passenger cars which were originally destined for Iraq but finally sold on the Canadian market. There were 65,076 new motor vehicles sold in July, 1982, 32.9% lower than what was recorded the previous year. Both passenger cars (- 30.7%) and commercial vehicles (- 40.1%) registered decreased sales, totalling 51,581 and 13,495 units respectively. Sales of new commercial vehicles have not recorded such low sales levels since January 1972.
- The retail value of sales of total new motor vehicles decreased 29.8% to \$679.4 million. New passenger cars went down 26.6% to \$500.5 million and commercial vehicles were 37.3% lower than what was reported last year with \$179.0 million.
- Every province recorded sales decreases of over 20.0%. British Columbia (- 46.9%), Alberta (- 44.4%) and New Brunswick (- 34.8%) registered the most noticeable decreases.
- Sales of North American manufactured new passenger cars went down 31.2% to 34,850 units as well as Japanese manufactured passenger cars which dropped 34.8% to 12,928 units. European manufactured models registered a slight decrease of 3.8% with 3,803 new passenger cars sold.
- For the period covering the first seven months of 1982, total sales of new motor vehicles were 26.2% lower than what was recorded last year with 564,279 units for a retail value of \$6,056.9 million (- 19.5%).

## POINTS SAILLANTS

- En juillet 1982, les ventes totales désaisonnalisées des véhicules automobiles neufs ont chuté de 25.9% avec 61,998 unités vendues comparativement aux 83,699 unités (chiffre revisé) rapportées en juin 1982.
- Le nombre total de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, a décrû jusqu'au niveau atteint au début de 1982 et cela malgré des ventes importantes par General Motors de voitures particulières neuves qui étaient originellement destinées à l'Iraq mais qui ont été finalement écoulé sur le marché canadien. On a donc vendu 65,076 véhicules automobiles neufs en juillet 1982, soit 32.9% de moins que ce qui a été enregistré l'année précédente. Les deux catégories; voitures particulières (- 30.7%) et les véhicules utilitaires (- 40.1%) ont montré des diminutions des ventes avec des totaux respectifs de 51,581 et 13,495 unités. Les ventes des véhicules utilitaires n'ont pas atteint d'aussi bas niveau depuis janvier 1972.
- La valeur au détail des ventes totales de véhicules automobiles neufs a baissée de 29.8% pour se chiffrer à \$679.4 millions. Les voitures particulières neuves ont diminué de 26.6% avec des ventes de \$500.5 millions et les ventes du véhicules utilitaires ont inscrit une baisse de 37.3% par rapport à ce qui a été rapporté l'année dernière en s'élevant à \$179.0 millions.
- Toutes les provinces ont montré des chutes de leurs ventes supérieures à 20.0%. La Colombie-Britannique (- 46.9%), l'Alberta (- 44.4%) et le Nouveau-Brunswick (- 34.8%) ont rapporté les diminutions de ventes les plus notables.
- Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont baissé de 31.2% pour totaliser 34,850 unités et les voitures particulières manufacturées au Japon ont diminué de 34.8% avec des ventes de 12,928 unités. Les modèles de fabrication européenne ont enregistré une légère baisse de 3.8% puisque 3,803 voitures particulières neuves ont été vendus par les différents concessionnaires.
- Durant les sept premiers mois de 1982, 564,279 véhicules automobiles neufs ont été vendus soit 26.2% de moins que l'an passé. Ces ventes ont totalisé \$6,056.9 millions (- 19.5%).

- The average price of North American manufactured new passenger cars increased 4.7% to \$9,748 and Japanese manufactured models went up 10.6% to \$8,699 while the average price of European passenger cars decreased 7.2% to \$12,693.
- The market share of North American, Japanese and European manufacturers were 67.6%, 25.0% and 7.4% on July, 1982. Those market shares were 68.1%, 26.6% and 5.3% respectively in July, 1981.
- Le prix moyen des voitures particulières neuves manufacturées en Amérique du Nord a augmenté de 4.7% à \$9,748 et celui des modèles manufacturés au Japon s'est accru de 10.6% pour se chiffrer à \$8,699 tandis que le prix moyen des voitures particulières Européennes a diminué de 7.2% à \$12,693.
- Les parts de marché des manufacturiers Nord Américains, Japonais et Européens ont été de 67.6%, 25.0% et 7.4% en juillet 1982. Ces parts de marché ont été respectivement de 68.1%, 26.6% et 5.3% en juillet 1981.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<b>Total, new motor vehicles:</b>							
1 1980	775,611	88,737	103,816	121,444	124,471	113,501	111,875
2 1981	764,463	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
3 1982	564,279	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337 <sup>r</sup>
4 1982/1981	% - 26.2	- 35.8	- 24.2	- 28.3	- 29.0	- 22.0	- 14.7
<b>Passenger cars:</b>							
5 1980	569,153	63,253	76,744	89,609	90,833	83,912	82,617
6 1981	576,181	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
7 1982	432,873	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
8 1982/1981	% - 24.9	- 36.5	- 26.0	- 28.3	- 27.5	- 19.0	- 10.5
<b>Commercial vehicles:</b>							
9 1980	206,458	25,484	27,072	31,835	33,638	29,589	29,258
10 1981	188,282	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
11 1982	131,406	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369 <sup>r</sup>
12 1982/1981	% - 30.2	- 33.7	- 18.2	- 28.2	- 33.6	- 30.7	- 26.7
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>							
13 1980	462,378	50,929	61,594	75,575	75,144	67,302	67,043
14 1981	416,278	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
15 1982	300,029	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
16 1982/1981	% - 27.9	- 44.5	- 29.1	- 34.6	- 30.7	- 21.7	- 8.3
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>							
17 1980	106,775	12,324	15,150	14,034	15,689	16,610	15,574
18 1981	159,903	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
19 1982	132,844	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
20 1982/1981	% - 16.9	- 12.4	- 17.7	- 11.4	- 18.1	- 12.2	- 16.3
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>							
21 1980	76,990	8,322	10,592	10,072	11,571	12,459	11,125
22 1981	129,014	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
23 1982	107,085	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
24 1982/1981	% - 17.0	- 8.0	- 10.4	- 7.1	- 22.6	- 13.9	- 16.3
<b>Passenger cars, manufactured in Europe:</b>							
25 1980	29,785	4,002	4,558	3,962	4,118	4,151	4,449
26 1981	30,889	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
27 1982	25,759	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
28 1982/1981	% - 16.6	- 28.1	- 40.4	- 25.8	+ 6.6	- 3.6	- 16.1
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>							
29 1980	194,796	24,080	25,418	30,339	31,889	27,802	27,522
30 1981	168,229	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
31 1982	110,567	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517 <sup>r</sup>
32 1982/1981	% - 34.3	- 39.7	- 23.9	- 34.0	- 37.0	- 33.4	- 27.4 <sup>r</sup>
<b>Buses and coaches (included in commercial vehicles above):</b>							
33 1980	2,264	260	194	217	323	377	543
34 1981	2,245	275	247	330	278	411	385
35 1982	2,202	215	234	261	275	372	407 <sup>r</sup>
36 1982/1981	% - 1.9	- 21.8	- 5.3	- 20.9	- 1.1	- 9.5	+ 5.7 <sup>r</sup>
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>							
37 1980	11,662	1,404	1,654	1,496	1,742	1,787	1,736
38 1981	20,053	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,629
39 1982	20,839	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
40 1982/1981	% + 3.9	+ 32.8	+ 27.4	+ 21.3	- 1.4	- 9.0	- 21.3

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
111,767	101,023	91,811	121,463	96,041	77,858	Total, véhicules automobiles neufs:	
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	1980	1
65,076						1981	2
- 32.9						1982	3
						% 1982/1981	4
82,185	74,477	67,755	90,083	73,362	57,230	Voitures particulières:	
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	1980	5
51,581						1981	6
- 30.7						1982	7
						% 1982/1981	8
29,582	26,546	24,056	31,380	22,679	20,628	Véhicules utilitaires:	
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	1980	9
13,495						1981	10
- 40.1						1982	11
						% 1982/1981	12
64,791	57,238	51,320	72,009	55,003	42,819	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
50,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	1980	13
34,850						1981	14
- 31.2						1982	15
						% 1982/1981	16
17,394	17,239	16,435	18,074	18,359	14,411	Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
13,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	1980	17
16,731						1981	18
- 29.6						% 1982	19
						% 1982/1981	20
12,849	11,997	11,407	12,978	14,169	10,566	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	1980	21
12,928						1981	22
- 34.8						1982	23
						% 1982/1981	24
4,545	5,242	5,028	5,096	4,190	3,845	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	1980	25
3,803						1981	26
- 3.8						1982	27
						% 1982/1981	28
27,746	24,755	22,091	29,536	20,616	18,479	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	1980	29
10,732						1981	30
- 45.8						1982	31
						% 1982/1981	32
350	622	365	238	304	336	Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):	
319	589	413	219	345	351	1980	33
438						1981	34
+ 37.3						1982	35
						% 1982/1981	36
1,836	1,721	1,862	1,848	1,163	1,167	Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
2,732	2,483	3,448	3,342	3,391	3,197	1980	37
2,763						1981	38
+ 0,4						1982	39
						% 1982/1981	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
			thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>Total, new motor vehicles:</b>								
1	1980	6,871,895	768,414	885,916	1,083,029	1,116,821	1,009,042	1,005,136
2	1981	7,524,468	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
3	1982	6,056,875	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600 <sup>r</sup>
4	1982/1981	% - 19.5	- 24.4	- 12.8	- 22.4	- 23.9	- 16.2	- 8.4 <sup>r</sup>
<b>Passenger cars:</b>								
5	1980	4,528,261	480,588	588,044	723,049	730,560	674,538	668,058
6	1981	5,184,852	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,849
7	1982	4,271,373	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
8	1982/1981	% - 17.6	- 24.6	- 16.2	- 22.5	- 21.5	- 12.4	- 2.6
<b>Commercial vehicles:</b>								
9	1980	2,343,634	287,826	297,872	359,980	386,261	334,504	337,078
10	1981	2,339,616	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
11	1982	1,785,502	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086 <sup>r</sup>
12	1982/1981	% - 23.7	- 24.1	- 4.8	- 22.2	- 29.2	- 24.5	- 20.8 <sup>r</sup>
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>								
13	1980	3,739,945	391,675	475,411	618,469	616,589	552,772	549,614
14	1981	3,816,542	390,956	445,919	620,673	691,013	604,422	591,544
15	1982	2,991,382	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
16	1982/1981	% - 21.6	- 33.6	- 19.6	- 30.5	- 26.0	- 16.6	- 0.7
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>								
17	1980	788,316	88,913	112,633	104,580	113,971	121,766	118,444
18	1981	1,368,310	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
19	1982	1,279,991	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
20	1982/1981	% - 6.5	+ 4.2	+ 6.3	+ 0.5	- 7.5	- 0.9	- 7.7
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>								
21	1980	494,362	53,492	68,151	64,828	74,107	80,115	71,103
22	1981	987,118	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
23	1982	931,180	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
24	1982/1981	% - 5.7	+ 8.9	+ 7.4	+ 6.1	- 11.7	- 3.6	- 7.3
<b>Passenger cars, manufactured in Europe:</b>								
25	1980	293,954	35,421	44,482	39,752	39,864	41,651	47,341
26	1981	381,192	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
27	1982	348,811	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
28	1982/1981	% - 8.5	- 7.1	- 33.2	- 12.2	+ 5.5	+ 7.3	- 8.9
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>								
29	1980	2,257,835	277,700	285,822	349,203	373,862	321,324	323,779
30	1981	2,167,915	247,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
31	1982	1,597,354	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678 <sup>r</sup>
32	1982/1981	% - 26.3	- 28.1	- 8.7	- 26.1	- 31.4	- 26.1	- 20.9 <sup>r</sup>
<b>Buses and coaches (included in commercial vehicles above):</b>								
33	1980	70,523	9,068	4,999	5,489	10,182	12,707	17,073
34	1981	77,462	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
35	1982	115,603	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024 <sup>r</sup>
36	1982/1981	% + 49.2	+ 31.9	+ 76.0	+ 27.4	+ 124.3	+ 58.2	+ 32.1 <sup>r</sup>
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>								
37	1980	85,799	10,126	12,050	10,777	12,399	13,180	13,299
38	1981	171,701	15,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
39	1982	188,148	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
40	1982/1981	% + 9.6	+ 47.3	+ 44.3	+ 29.0	+ 1.1	- 4.2	- 19.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,003,537	912,937	846,855	1,134,927	882,178	729,812	Total, véhicules automobiles neufs:	
967,396	851,933	877,823	890,745	1,066,638	694,311	1980	1
679,446						1981	2
- 29.8						1982	3
						% 1982/1981	4
663,424	604,241	551,235	742,402	605,984	485,778	Voitures particulières:	
681,952	604,249	611,863	613,808	780,189	465,091	1980	5
500,459						1981	6
- 26.6						1982	7
						% 1982/1981	8
340,113	308,696	295,620	392,525	276,194	244,034	Véhicules utilitaires:	
285,444	247,684	265,960	276,937	286,449	229,220	1980	9
178,987						1981	10
- 37.3						1982	11
						% 1982/1981	12
535,415	475,331	425,269	602,353	464,090	362,419	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
472,015	433,850	413,247	438,999	600,670	317,652	1980	13
339,726						1981	14
+ 18.0						1982	15
						% 1982/1981	16
128,010	128,710	125,766	140,049	131,324	123,359	Voitures particulières fabriquées autre-mer:	
209,937	170,399	198,616	174,809	179,519	147,439	1980	17
160,733						1981	18
- 23.4						1982	19
						% 1982/1981	20
82,566	76,808	74,854	92,183	100,007	75,928	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
155,868	125,710	152,650	127,990	133,548	95,695	1980	21
112,463						1981	22
- 27.8						1982	23
						% 1982/1981	24
45,443	52,102	51,112	47,866	41,887	47,431	Voitures particulières fabriquées en Europe:	
54,069	44,689	45,966	46,819	45,971	51,744	1980	25
48,270						1981	26
- 10.7						1982	27
						% 1982/1981	28
326,145	295,005	280,959	378,264	259,729	226,455	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
261,390	226,116	235,864	247,349	256,477	200,685	1980	29
154,196						1981	30
- 41.0						1982	31
						% 1982/1981	32
11,005	8,583	12,762	9,582	16,975	13,287	Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):	
9,827	13,895	17,196	10,463	22,352	20,752	1980	33
14,002						1981	34
+ 42.5						1982	35
						% 1982/1981	36
13,968	13,691	14,661	14,261	16,465	17,579	Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:	
34,054	21,568	30,096	29,588	29,972	28,535	1980	37
34,791						1981	38
+ 3.1						1982	39
						% 1982/1981	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	Total	Passenger cars				Commercial vehicles				
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires				
		North America		Overseas		Amérique du Nord		Outre-mer		
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	
<b>1980:</b>										
January - Janvier	113,100	- 1.3	65,573	- 3.2	16,210	+ 2.8	31,317	+ 0.7		
February - Février	116,873	+ 3.3	68,131	+ 3.9	18,205	+ 12.3	30,537	- 2.5		
March - Mars	107,089	- 8.4	65,084	- 4.5	13,645	- 25.0	28,360	- 7.1		
April - Avril	101,079	- 5.6	60,191	- 7.5	13,634	- 0.1	27,254	- 3.9		
May - Mai	91,070	- 9.9	53,064	- 11.8	13,543	- 0.7	24,463	- 10.2		
June - Juin	95,278	+ 4.6	57,508	+ 8.4	13,466	- 0.6	24,304	- 0.7		
July - Juillet	105,057	+ 10.3	62,399	+ 8.5	14,744	+ 9.5	27,914	+ 14.9		
August - Août	114,340	+ 8.8	67,109	+ 7.5	16,336	+ 10.8	30,895	+ 10.7		
September - Septembre	105,527	- 7.7	62,735	- 6.5	15,705	- 3.9	27,087	- 12.4		
October - Octobre	105,612	+ 0.1	59,410	- 5.3	18,889	+ 20.3	27,313	+ 0.9		
November - Novembre	108,900	+ 3.1	61,547	+ 3.6	20,494	+ 8.5	26,859	- 1.7		
December - Décembre	108,866	--	62,492	+ 1.5	19,439	- 5.1	26,935	+ 0.3		
<b>1981:</b>										
January - Janvier	107,611	- 1.2	60,228	- 3.6	20,649	+ 6.2	26,734	- 0.7		
February - Février	104,622	- 2.8	56,680	- 5.9	22,825	+ 10.5	25,117	- 6.0		
March - Mars	107,477	+ 2.7	57,867	+ 2.1	23,489	+ 2.9	26,121	+ 4.0		
April - Avril	107,851	+ 0.3	58,480	+ 1.1	22,684	- 3.4	26,687	+ 2.2		
May - Mai	101,050	- 6.3	53,327	- 8.8	22,144	- 2.4	25,579	- 4.2		
June - Juin	98,533	- 2.5	53,226	- 0.2	21,035	- 5.0	24,272	- 5.1		
July - Juillet	90,877	- 7.8	48,577	- 8.7	20,839	- 0.9	21,461	- 11.6		
August - Août	94,516	+ 4.0	53,352	+ 9.8	18,762	- 10.0	22,402	+ 4.4		
September - Septembre	97,413	+ 3.1	52,774	- 1.1	22,185	+ 18.2	22,454	+ 0.2		
October - Octobre	78,744	- 19.2	39,919	- 24.4	20,670	- 6.8	18,155	- 19.1		
November - Novembre	115,623	+ 46.8	67,944	+ 70.2	21,793	+ 5.4	25,886	+ 42.6		
December - Décembre	89,480	- 22.6	47,822	- 29.6	19,419	- 10.9	22,239	- 14.1		
<b>1982:</b>										
January - Janvier	71,041	- 20.6	34,544	- 27.8	18,513	- 4.7	17,984	- 19.1		
February - Février	79,461	+ 11.9	40,204	+ 16.4	18,670	+ 0.8	20,587	+ 14.5		
March - Mars	74,243	- 6.6	35,741	- 11.1	20,723	+ 11.0	17,779	- 13.6		
April - Avril	77,944	+ 5.0	41,188	+ 15.2	18,811	- 9.2	17,945	+ 0.9		
May - Mai	78,737	+ 1.0	41,622	+ 1.1	19,619	+ 4.3	17,496	- 2.5		
June - Juin	83,699 <sup>c</sup>	+ 6.3	48,498	+ 16.5	17,476	- 10.9	17,725 <sup>c</sup>	+ 1.3 <sup>c</sup>		
July - Juillet	61,998	- 25.9	33,911	- 30.1	14,802	- 15.3	13,285	- 25.0		
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										

(1) Percentage changes shown are over-the-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1980:</b>						
January - Janvier	7,691	+ 11.9	8,851	+ 21.5	6,428	+ 4.9
February - Février	7,718	+ 5.3	9,759	+ 23.0	6,434	+ 2.3
March - Mars	8,184	+ 11.9	10,033	+ 23.4	6,436	+ 1.1
April - Avril	8,205	+ 12.9	9,680	+ 17.5	6,405	--
May - Mai	8,213	+ 12.0	10,034	+ 29.4	6,430	+ 0.1
June - Juin	8,198	+ 11.5	10,641	+ 32.4	6,391	- 0.9
July - Juillet	8,264	+ 12.2	9,999	+ 31.6	6,426	+ 0.1
August - Août	8,304	+ 12.7	9,939	+ 22.3	6,402	+ 0.4
September - Septembre	8,287	+ 11.9	10,165	+ 22.1	6,562	+ 0.8
October - Octobre	8,365	+ 11.5	9,393	+ 17.9	7,103	+ 11.3
November - Novembre	8,438	+ 11.0	9,997	+ 18.5	7,058	+ 9.1
December - Décembre	8,464	+ 10.7	12,336	+ 41.7	7,186	+ 13.4
Year - Année	8,193	+ 11.3	10,047	+ 25.0	6,619	+ 3.6
<b>1981:</b>						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,251	+ 10.6	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,312	+ 13.7	12,462	+ 24.0	7,835	+ 18.4
<b>1982:</b>						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are over-the-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982

July

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1980	No.	111,767	2,422	534	4,150	3,429
2 1981	"	97,008	1,946	433	3,072	2,560
3 1982	"	65,076	1,454	305	2,254	1,668
4 1982/1981	%	- 32.9	- 25.3	- 29.6	- 26.6	- 34.8
5 1980	\$'000	1,003,537	19,828	4,184	33,330	28,630
6 1981	"	967,396	17,552	3,822	27,406	23,681
7 1982	"	679,946	13,834	2,758	23,065	15,927
8 1982/1981	%	- 29.8	- 21.2	- 27.8	- 15.8	- 32.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1980	No.	64,791	1,511	318	2,706	2,047
10 1981	"	50,684	1,026	274	1,848	1,399
11 1982	"	34,850	831	156	1,211	833
12 1982/1981	%	- 31.2	- 19.0	- 43.1	- 34.5	- 40.5
13 1980	\$'000	535,415	11,528	2,432	20,732	15,595
14 1981	"	472,015	8,918	2,368	16,050	12,121
15 1982	"	339,726	7,731	1,437	11,281	7,705
16 1982/1981	%	- 28.0	- 13.3	- 39.3	- 29.7	- 36.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1980	No.	12,849	137	61	368	325
18 1981	"	19,825	244	60	492	373
19 1982	"	12,928	234	62	402	308
20 1982/1981	%	- 34.8	- 4.1	+ 3.3	- 18.3	- 23.8
21 1980	\$'000	82,566	864	367	2,362	1,406
22 1981	"	155,868	1,813	445	3,619	2,771
23 1982	"	112,463	2,047	530	3,263	2,337
24 1982/1981	%	- 27.8	+ 12.9	+ 19.1	- 9.8	- 14.9
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25 1980	No.	4,545	30	25	108	107
26 1981	"	3,955	74	19	113	52
27 1982	"	3,803	30	26	116	89
28 1982/1981	%	- 3.8	- 59.5	+ 36.8	+ 2.7	+ 71.2
29 1980	\$'000	45,443	303	145	854	871
30 1981	"	54,069	559	115	941	504
31 1982	"	48,270	266	156	1,022	808
32 1982/1981	%	- 10.7	- 52.4	+ 35.7	+ 8.6	+ 60.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1980	No.	27,746	703	125	922	1,001
34 1981	"	19,792	516	73	534	679
35 1982	"	10,732	284	35	376	377
36 1982/1981	%	- 45.8	- 45.0	- 52.1	- 29.6	- 44.5
37 1980	\$'000	326,145	6,828	1,206	9,045	10,384
38 1981	"	261,390	5,542	830	6,090	7,797
39 1982	"	154,196	3,166	423	6,235	4,399
40 1982/1981	%	- 41.0	- 42.9	- 49.0	+ 2.4	- 43.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1980	No.	1,836	41	5	46	49
42 1981	"	2,752	86	7	85	57
43 1982	"	2,763	75	26	149	81
44 1982/1981	%	+ 0.4	- 12.8	+ 271.4	+ 75.3	+ 42.1
45 1980	\$'000	13,968	305	34	337	374
46 1981	"	24,054	720	64	706	438
47 1982	"	24,791	624	212	1,264	558
48 1982/1981	%	+ 3.1	- 13.3	+ 231.3	+ 79.0	+ 34.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982

1000

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britan- nique(1)		Genre et origine des véhicules
29,439	34,588	4,274	4,620	14,559	13,752	nbre	Total, véhicules automobiles neufs:
24,701	33,235	3,355	3,367	12,169	12,170	"	1980
17,875	23,367	2,253	2,669	6,768	6,463	"	1981
- 27,6	- 29,7	- 32,8	- 20,7	- 44,4	- 46,9	%	1982
248,944	307,604	41,592	45,996	148,130	125,299	\$'000	1980
228,093	326,088	35,223	35,460	140,778	129,293	"	1981
176,682	244,904	23,541	30,043	79,879	68,013	"	1982
- 22,5	- 24,9	- 33,2	- 13,0	- 43,3	- 47,4	%	1982/1981
18,756	22,211	2,468	2,319	6,555	5,900	nbre	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:
12,673	20,050	1,930	1,633	5,148	4,703	"	1980
9,252	14,545	1,265	1,276	2,813	2,668	"	1981
- 27,0	- 27,5	- 34,5	- 21,9	- 45,4	- 43,3	%	1982
151,933	181,405	21,496	20,630	59,821	49,843	\$'000	1980
112,154	185,925	18,470	16,127	53,775	46,107	"	1981
87,313	140,307	12,483	13,678	30,595	27,196	"	1982
- 22,1	- 24,5	- 32,4	- 19,2	- 43,1	- 41,0	%	1982/1981
3,966	3,910	315	313	1,180	2,374	nbre	Voitures particulières fabriquées au Japon:
7,165	6,091	419	376	1,713	2,892	"	1980
4,653	3,942	352	246	1,031	1,718	"	1981
- 10,1	- 35,3	- 16,0	- 34,6	- 39,8	- 40,6	%	1982
25,102	25,321	2,051	2,035	7,788	15,270	\$'000	1980
55,863	48,068	3,276	2,962	13,818	23,233	"	1981
40,447	34,462	3,110	2,221	9,252	14,774	"	1982
- 27,6	- 28,3	- 5,1	- 25,0	- 33,0	- 36,4	%	1982/1981
1,683	1,501	116	73	306	596	nbre	Voitures particulières fabriquées en Europe:
1,595	1,336	54	35	225	452	"	1980
1,802	1,016	74	63	289	298	"	1981
+ 13,0	- 24,0	+ 37,0	+ 80,0	+ 28,4	- 34,1	%	1982
13,439	16,817	1,106	838	3,686	7,384	\$'000	1980
17,369	20,020	847	483	4,407	8,824	"	1981
18,126	15,644	1,107	769	5,093	5,279	"	1982
+ 4,4	- 21,9	+ 30,7	+ 59,2	+ 15,6	- 40,2	%	1982/1981
4,750	6,647	1,306	1,835	6,217	4,240	nbre	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:
2,724	5,248	848	1,217	4,634	3,319	"	1980
1,389	3,375	463	1,004	2,258	1,171	"	1981
- 49,0	- 35,7	- 45,4	- 17,5	- 51,3	- 64,7	%	1982
56,338	81,644	16,433	21,928	74,511	47,828	\$'000	1980
38,267	67,441	11,718	14,988	64,851	43,866	"	1981
23,985	50,047	5,947	13,463	31,387	15,144	"	1982
- 37,3	- 25,8	- 49,2	- 10,2	- 51,6	- 65,5	%	1982/1981
284	319	69	80	301	642	nbre	Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:
544	510	104	106	449	804	"	1980
779	489	99	80	317	608	"	1981
- 13,2	- 4,1	- 4,8	- 24,5	- 16,0	- 24,4	%	1982
2,432	2,417	506	565	2,324	4,974	\$'000	1980
4,440	4,634	912	900	3,927	7,263	"	1981
6,111	4,444	894	712	3,552	5,620	"	1982
- 23,4	- 4,1	- 2,0	- 20,9	- 9,5	- 22,6	%	1982/1981

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

January-July

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre					
Total, new motor vehicles:					
1 1980	775,611	15,557	3,413	26,917	21,789
2 1981	764,463	13,395	3,217	25,084	19,287
3 1982	564,279	10,431	2,210	20,102	14,156
4 1982/1981	% - 26.2	- 22.1	- 31.3	- 19.9	- 26.6
Passenger cars:					
5 1980	569,153	10,697	2,522	20,418	15,329
6 1981	576,181	9,526	2,536	19,719	14,171
7 1982	432,873	7,645	1,743	15,550	10,414
8 1982/1981	% - 24.9	- 19.7	- 31.3	- 21.1	- 26.5
Commercial vehicles:					
9 1980	206,458	4,860	891	6,499	6,460
10 1981	188,282	3,869	681	5,365	5,116
11 1982	131,406	2,786	467	4,552	3,742
12 1982/1981	% - 30.2	- 28.0	- 31.4	- 15.2	- 26.9
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	462,378	9,582	2,102	17,358	13,069
14 1981	416,278	7,737	2,015	15,516	11,187
15 1982	300,029	5,975	1,261	11,652	7,859
16 1982/1981	% - 27.9	- 22.8	- 37.4	- 24.9	- 29.7
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	106,775	1,115	420	3,060	2,280
18 1981	159,903	1,789	521	4,203	2,984
19 1982	132,844	1,670	482	3,898	2,555
20 1982/1981	% - 16.9	- 6.7	- 7.5	- 7.3	- 14.4
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	76,990	902	328	2,351	1,522
22 1981	129,014	1,543	405	3,423	2,392
23 1982	107,085	1,408	347	3,256	2,054
24 1982/1981	% - 17.0	- 8.7	- 14.3	- 4.9	- 14.1
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	29,785	213	92	709	758
26 1981	30,889	246	116	780	592
27 1982	25,759	262	135	642	501
28 1982/1981	% - 16.6	+ 6.5	+ 16.4	- 17.7	- 15.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	194,796	4,633	839	6,125	6,153
30 1981	168,229	3,436	608	4,663	4,608
31 1982	110,567	2,299	365	3,557	3,100
32 1982/1981	% - 34.3	- 33.1	- 40.0	- 23.7	- 32.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	11,662	227	52	374	307
34 1981	20,053	433	93	702	508
35 1982	20,839	487	102	995	642
36 1982/1981	% + 3.9	+ 12.5	+ 39.7	+ 41.7	+ 26.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

Janvier-Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
<b>number - nombre</b>							
197,261	255,464	30,647	30,226	102,030	92,307	Total, véhicules automobiles neufs:	1
191,953	260,640	27,144	29,197	96,187	98,359	1980	2
138,988	199,940	22,236	24,931	70,385	60,900	1981	3
- 27.6	- 23.3	- 18.1	- 14.6	- 26.8	- 38.1	1982	4
						% 1982/1981	
<b>Voitures particulières:</b>							
164,619	202,812	19,695	17,071	55,523	60,467	1980	5
166,876	205,685	18,967	17,259	55,391	66,051	1981	6
120,842	162,200	15,647	14,654	41,525	42,653	1982	7
- 27.6	- 21.1	- 17.5	- 15.1	- 25.0	- 35.4	% 1982/1981	8
<b>Véhicules utilitaires:</b>							
32,642	52,652	10,952	13,155	46,507	31,840	1980	9
25,077	54,955	8,177	11,938	40,796	32,308	1981	10
18,146	37,740	6,589	10,277	28,860	18,247	1982	11
- 27.6	- 31.3	- 19.4	- 13.9	- 29.3	- 43.5	% 1982/1981	12
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>							
131,991	167,529	17,102	14,994	46,223	42,448	1980	13
110,783	155,674	15,529	14,468	42,338	41,031	1981	14
72,163	121,375	12,386	11,898	30,572	24,888	1982	15
- 34.9	- 22.0	- 20.2	- 17.8	- 27.8	- 39.3	% 1982/1981	16
<b>Voitures particulières fabriquées outre-mer:</b>							
32,628	35,283	2,593	2,077	9,300	18,019	1980	17
56,093	50,011	3,438	2,791	13,053	25,020	1981	18
48,679	40,825	3,261	2,756	10,953	17,765	1982	19
- 13.2	- 18.4	- 5.1	- 1.3	- 16.1	- 29.0	% 1982/1981	20
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>							
22,546	24,413	1,873	1,673	7,395	13,987	1980	21
44,143	39,789	2,843	2,424	11,126	20,926	1981	22
37,434	33,189	2,724	2,151	8,943	15,579	1982	23
- 15.2	- 16.6	- 4.2	- 11.3	- 19.6	- 25.6	% 1982/1981	24
<b>Voitures particulières fabriquées en Europe:</b>							
10,082	10,870	720	404	1,905	4,032	1980	25
11,950	10,222	595	367	1,927	4,094	1981	26
11,245	7,636	537	605	2,010	2,186	1982	27
- 5.9	- 25.3	- 9.7	+ 64.9	+ 4.3	- 46.6	% 1982/1981	28
<b>Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:</b>							
30,884	50,333	10,514	12,653	44,585	28,077	1980	29
21,680	50,194	7,550	11,113	37,851	26,526	1981	30
12,976	33,452	5,794	9,387	26,004	13,633	1982	31
- 40.1	- 33.4	- 23.3	- 15.5	- 31.3	- 48.6	% 1982/1981	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:</b>							
1,758	2,319	438	502	1,922	3,763	1980	33
3,397	4,761	627	825	2,945	5,782	1981	34
5,170	4,288	795	890	2,856	4,614	1982	35
+ 52.2	- 9.9	+ 26.8	+ 7.9	- 3.0	- 20.2	% 1982/1981	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

January-July

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
	No.	thousands of dollars - milliers de dollars			
Total, new motor vehicles:					
1 1980	6,871,895	125,354	26,663	211,555	179,955
2 1981	7,524,468	121,776	28,316	223,032	178,837
3 1982	6,056,875	98,719	20,204	193,626	140,147
4 1982/1981	% - 19.5	- 18.9	- 28.6	- 13.2	- 21.6
Passenger cars:					
5 1980	4,528,261	79,652	18,476	150,962	112,926
6 1981	5,184,852	79,450	20,896	163,881	118,107
7 1982	4,271,373	68,982	15,393	141,209	93,561
8 1982/1981	% - 17.6	- 13.2	- 26.3	- 13.8	- 20.8
Commercial vehicles:					
9 1980	2,343,634	45,702	8,187	60,593	67,029
10 1981	2,339,616	42,326	7,420	59,151	60,730
11 1982	1,785,502	29,737	4,811	52,417	46,586
12 1982/1981	% - 23.7	- 29.7	- 35.2	- 11.4	- 23.3
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	3,739,945	72,235	15,860	130,900	97,978
14 1981	3,816,542	65,940	17,180	132,728	93,852
15 1982	2,991,382	55,207	11,556	107,979	72,233
16 1982/1981	% - 21.6	- 16.3	- 32.7	- 18.6	- 24.3
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	788,316	7,416	2,616	20,062	14,952
18 1981	1,368,310	13,150	3,716	31,153	22,845
19 1982	1,279,991	13,775	3,837	33,230	21,326
20 1982/1981	% - 6.5	+ 2.0	+ 3.3	+ 6.7	- 6.6
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	494,362	5,567	1,998	14,563	9,333
22 1981	987,118	11,396	2,939	24,973	17,494
23 1982	931,180	11,654	2,841	26,807	17,017
24 1982/1981	% - 5.7	+ 2.3	- 3.3	+ 7.3	- 2.7
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	293,954	1,849	618	5,499	5,619
26 1981	381,192	2,114	777	6,180	5,351
27 1982	348,811	2,121	996	6,423	4,309
28 1982/1981	% - 8.5	+ 0.3	+ 28.2	+ 3.9	- 19.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	2,257,835	44,091	7,848	57,932	64,807
30 1981	2,167,915	38,744	6,842	53,344	56,483
31 1982	1,597,354	25,547	3,970	43,927	41,093
32 1982/1981	% - 26.3	- 34.1	- 42.0	- 17.7	- 27.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	85,799	1,611	339	2,661	2,222
34 1981	171,701	3,582	578	5,807	4,247
35 1982	188,148	4,190	841	8,490	5,493
36 1982/1981	% + 9.6	+ 17.0	+ 45.5	+ 46.2	+ 29.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982

Janvier-Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
			chewan		Colombie-Britan-	nique(1)	
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,667,861	2,192,393	293,265	292,522	1,038,119	844,208	Total, véhicules automobiles neufs:	1
1,762,986	2,501,328	280,873	309,932	1,098,919	1,018,469	1980	2
1,375,508	2,169,355	246,498	289,775	854,859	668,184	1981	3
- 22.0	- 13.3	- 12.2	- 6.5	- 22.2	- 34.4	1982	4
						% 1982/1981	
Voitures particulières:							
1,285,354	1,599,363	161,372	144,855	483,711	491,590	1980	5
1,427,648	1,855,353	176,566	165,887	552,096	624,968	1981	6
1,122,642	1,634,595	161,561	152,521	447,479	433,430	1982	7
- 21.4	- 11.9	- 8.5	- 8.1	- 18.9	- 30.6	% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
382,507	593,030	131,893	147,667	554,408	352,618	1980	9
335,338	645,975	104,307	144,045	546,823	393,501	1981	10
252,866	534,760	84,937	137,254	407,380	234,754	1982	11
- 24.6	- 17.2	- 18.6	- 4.7	- 25.5	- 40.3	% 1982/1981	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,055,129	1,322,363	142,202	129,740	411,132	352,315	1980	13
974,357	1,416,094	147,122	141,962	431,879	394,018	1981	14
675,939	1,218,323	129,271	126,441	335,969	258,462	1982	15
- 30.6	- 14.0	- 12.1	- 10.9	- 22.2	- 34.4	% 1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées autre-mer:							
230,155	267,000	19,167	15,095	72,579	139,274	1980	17
453,291	439,259	29,444	23,925	120,217	230,950	1981	18
446,703	416,272	32,290	26,080	111,510	174,968	1982	19
- 1.5	- 5.2	+ 9.7	+ 9.0	- 7.2	- 24.2	% 1982/1981	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
143,432	157,508	12,113	10,875	48,719	90,254	1980	21
335,919	304,895	21,661	18,759	87,573	161,509	1981	22
320,372	292,138	24,170	19,559	80,659	135,963	1982	23
- 4.6	- 4.2	+ 11.6	+ 4.3	- 7.9	- 15.8	% 1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
86,723	109,492	7,054	4,220	23,860	49,020	1980	25
117,372	134,364	7,783	5,166	32,644	69,441	1981	26
126,331	124,134	8,120	6,521	30,851	39,005	1982	27
+ 7.6	- 7.6	+ 4.3	+ 26.2	- 5.5	- 43.8	% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
369,790	575,778	128,711	144,120	540,125	324,633	1980	29
307,373	605,223	98,957	137,084	521,377	342,488	1981	30
207,716	495,858	77,694	129,552	380,684	191,313	1982	31
- 32.4	- 18.1	- 21.5	- 9.5	- 27.0	- 44.1	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
12,717	17,252	3,182	3,547	14,283	27,985	1980	33
27,965	40,752	5,350	6,961	25,446	51,013	1981	34
45,149	38,902	7,243	7,702	26,697	43,441	1982	35
+ 61.4	- 4.5	+ 35.4	+ 10.6	+ 4.9	- 14.8	% 1982/1981	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS  
FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

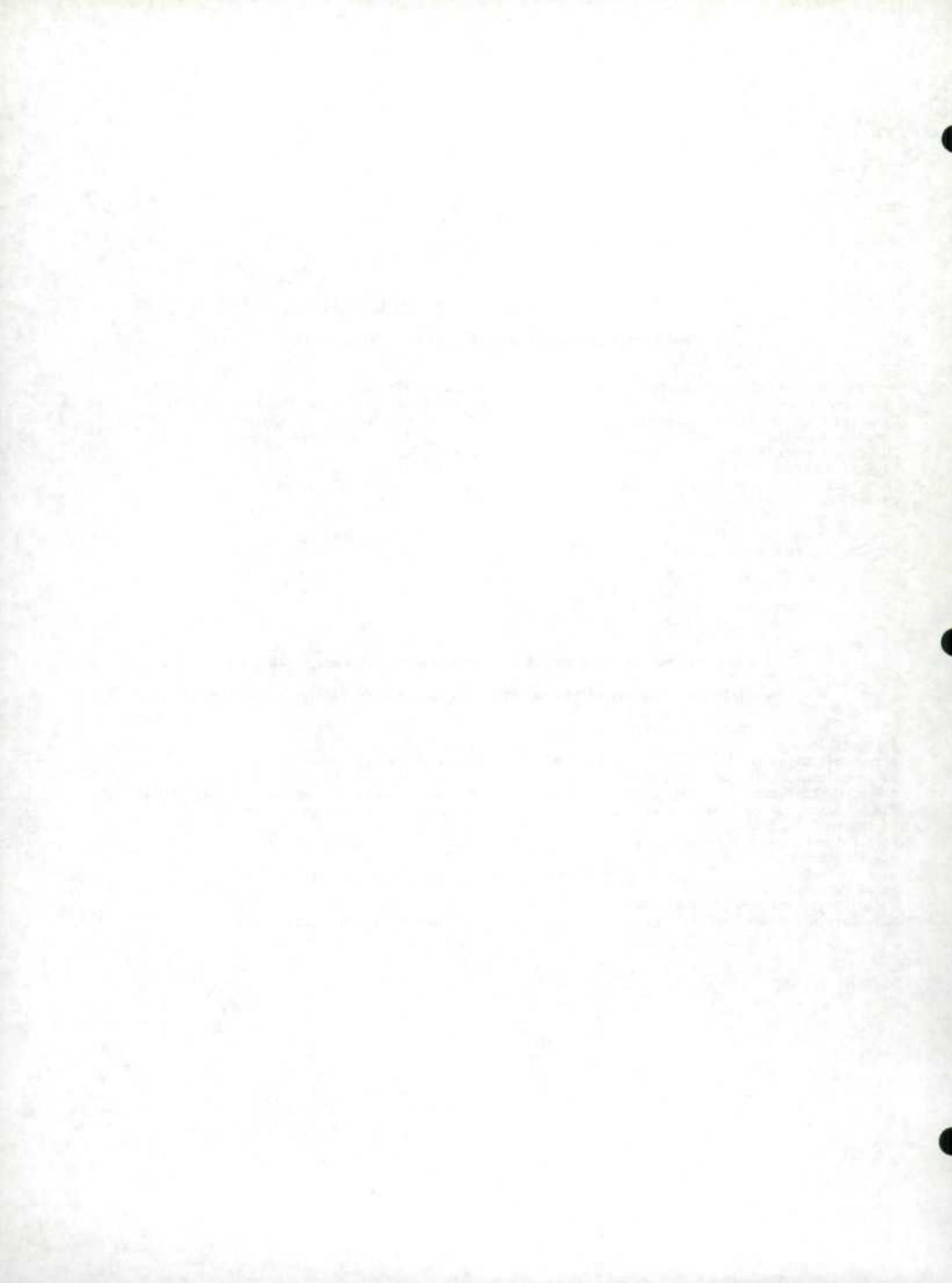
American Motors (Canada) Limited  
Blue Bird Québec  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Canadian Kenworth Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES  
IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.  
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Hino Truck Centre  
Honda Canada Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited

L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Peugeot Canada Limitée  
Puma Cars  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

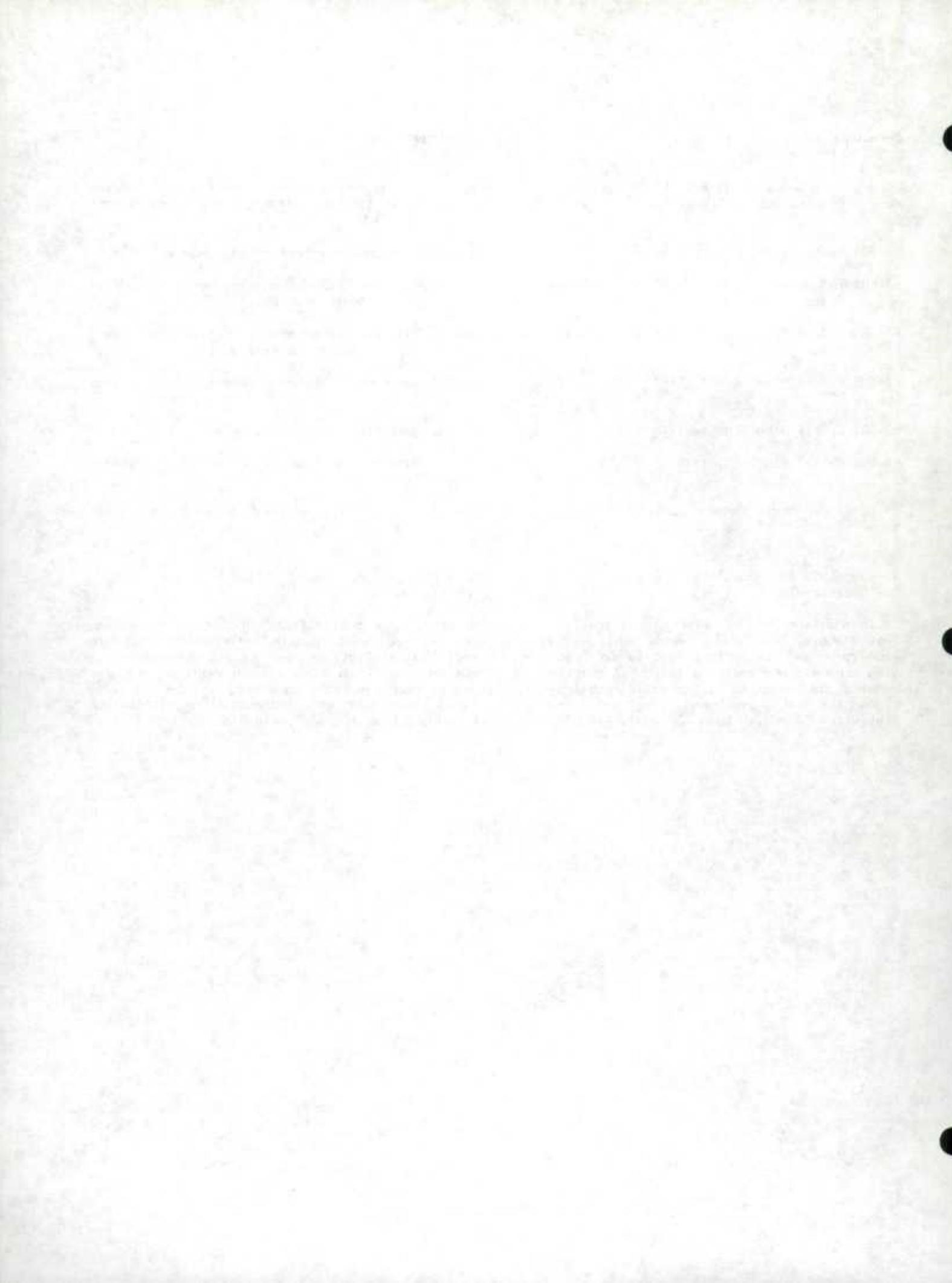
Catalogue

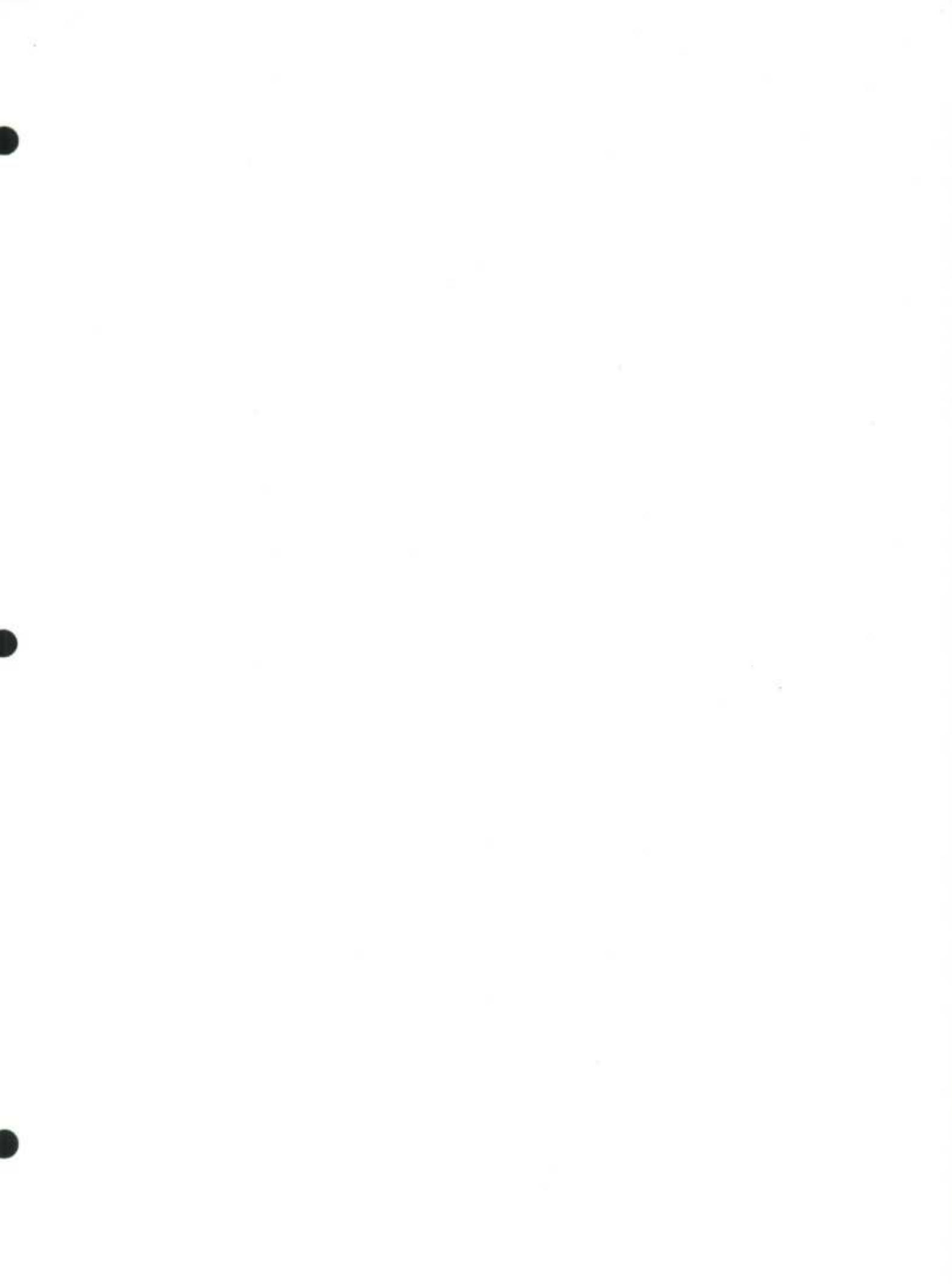
Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010533720

Canada