

c.2

New motor vehicle sales

August 1982

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

August 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

November 1982
5-3406-507

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 54, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Novembre 1982
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 54, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS**TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
Introduction	v	Introduction	v
Definitions	v	Définitions	v
Methodology	v	Méthodologie	v
Data Reliability	vi	Fiabilité des données	vi
Non-Sampling Errors	vi	Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Seasonal Adjustment	vii	Désaisonnalisation	vii
Number of Shopping Days	ix	Nombre de jours commerciaux	ix
Chart		Graphique	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982	xi	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982	xi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982	xi	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1980-1982	xi
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982	xii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982	xii
Highlights	xiii	Points saillants	xiii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982	4

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982	14
Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	16

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982	14
Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	16

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en millier de dollars. Également à chaque mois les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et nous les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tous les véhicules dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques sont ici fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains et des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

activités sur le territoire canadien et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés se retrouve à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité en évitant de recourir à la méthode beaucoup plus honéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doit aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs mais doit omettre la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Étant donné qu'elle peut-être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage qui se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnages. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champs couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the attainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽¹⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas précisément l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétation éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication et la **fraction de réponse** soit la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽¹⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the analysis and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be inter-

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur l'analyse. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée

(2) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 5 for North American passenger cars
MCD = 4 for Overseas passenger cars

(2) Pour plus ample information voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 5 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

puted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MCD tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

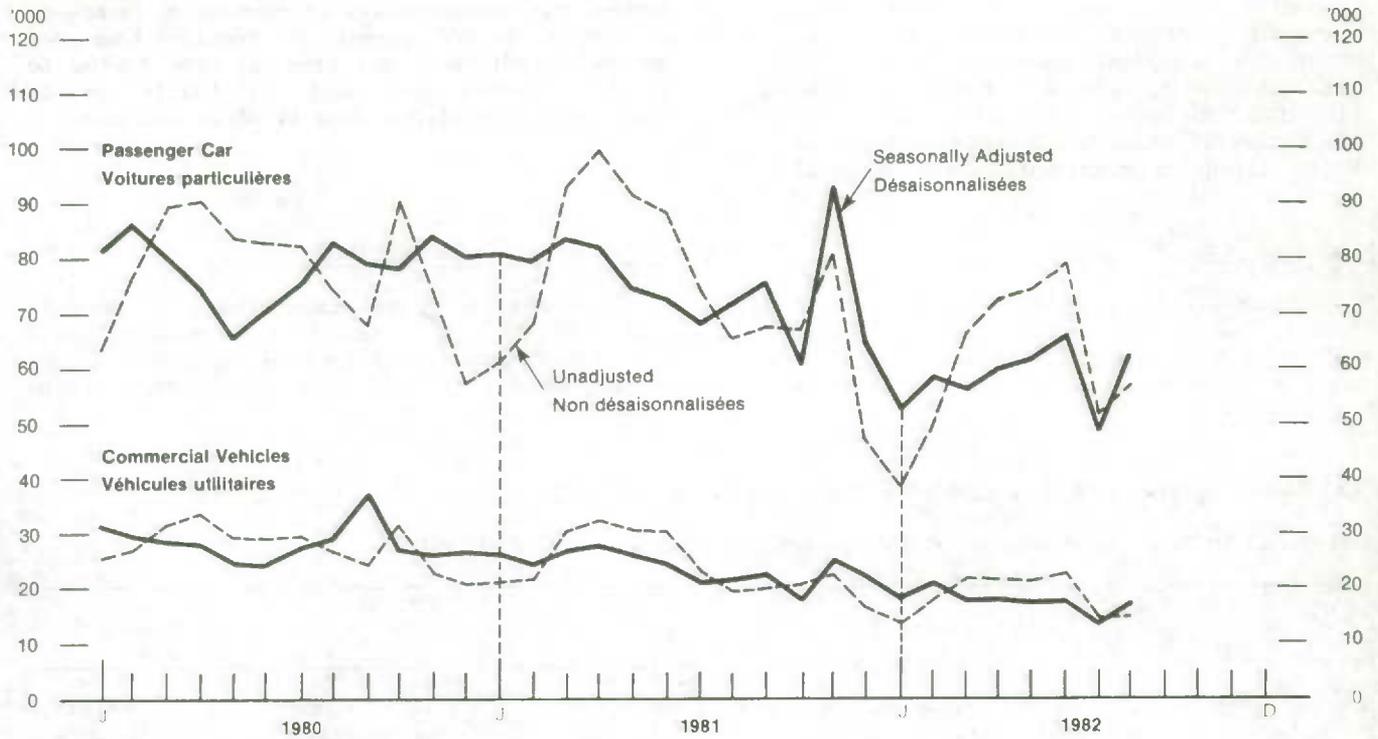


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

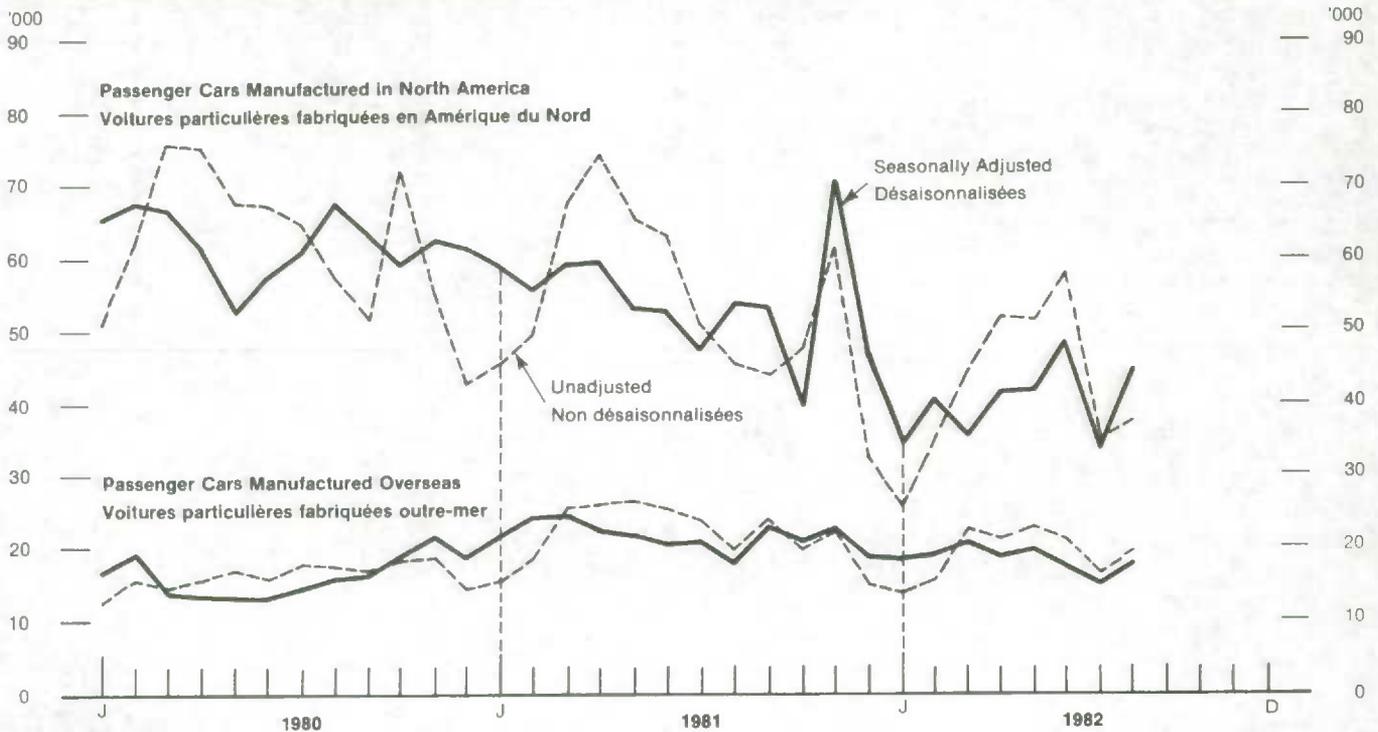


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982

Graphique — 3

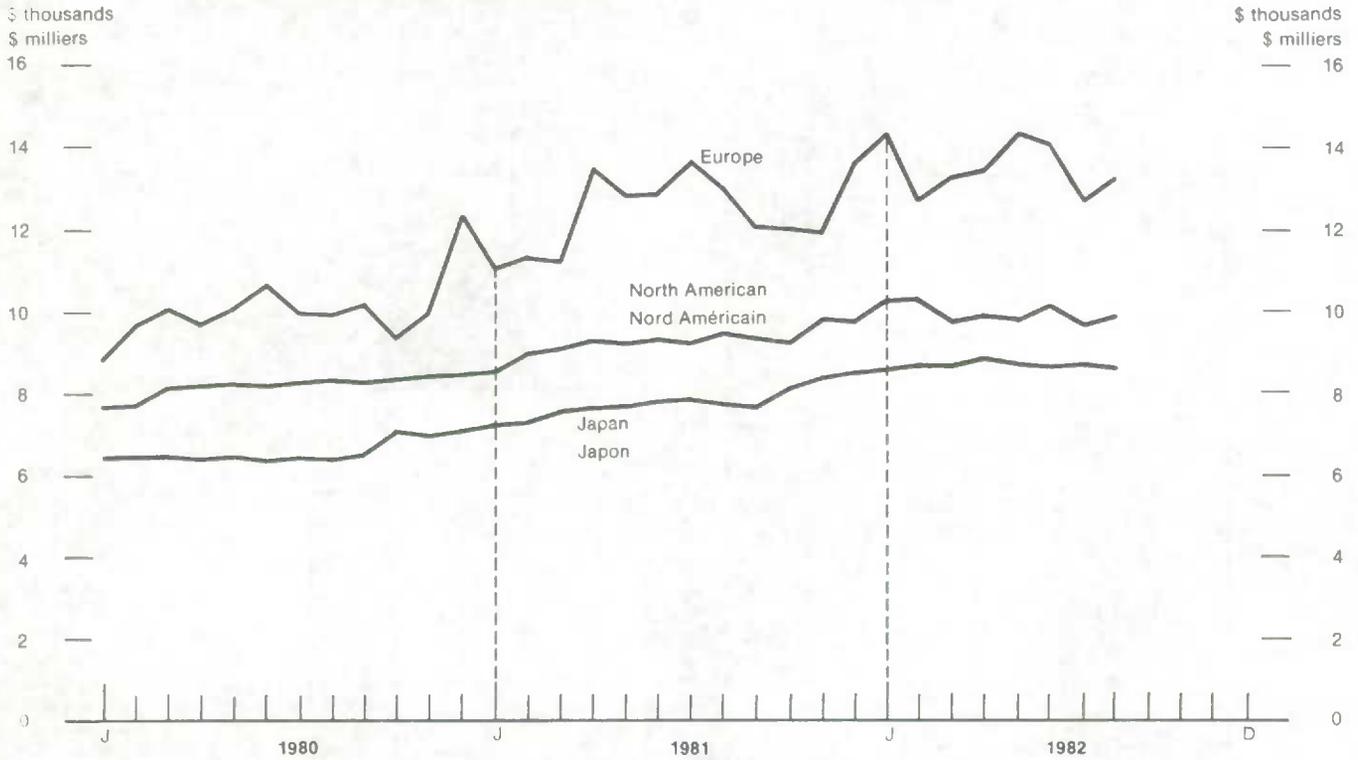
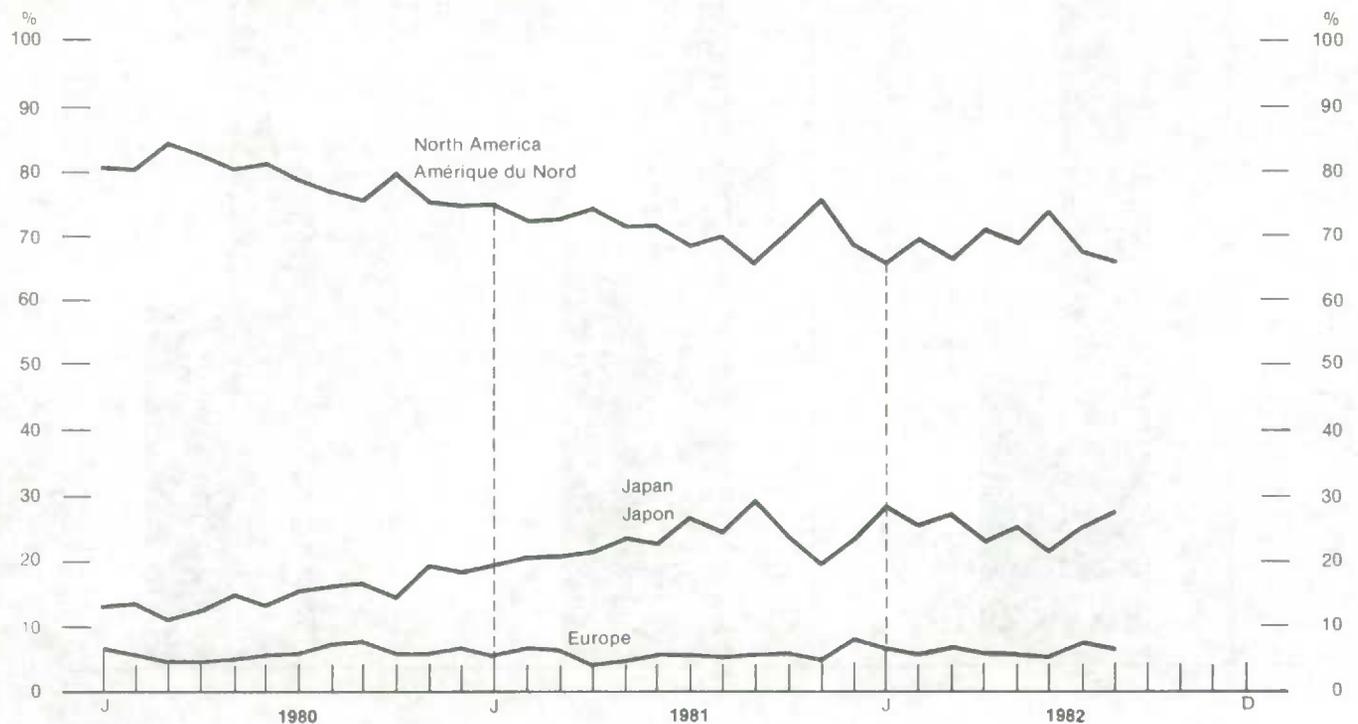


Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982

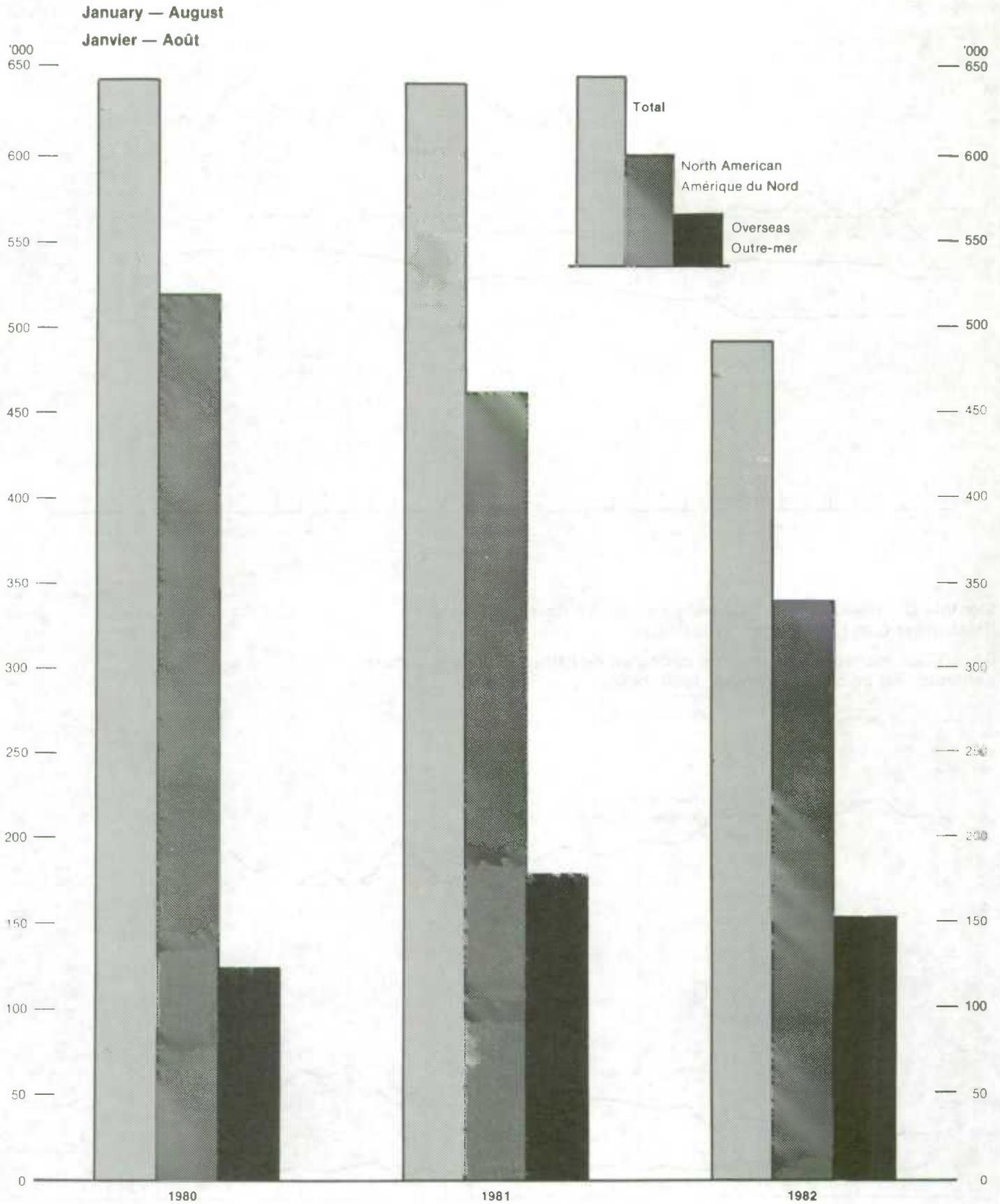
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1980-1982

Graphique — 4



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982



HIGHLIGHTS

- o In August, 1982 seasonally adjusted sales of new motor vehicles increased 28.1% from July, 1982 and totalled 79,409 units.
- o In comparison to last year, total sales of new motor vehicles, without seasonal adjustment, decreased 14.6% in August, 1982 to 72,186 units. New passenger car sales went down 12.3% to 57,218 units and new commercial vehicle sales of 14,968 units showed a decrease of 22.4%.
- o The retail value of total sales of new motor vehicles decreased 11.7% from August, 1981 to August, 1982 to \$752.6 million, with new passenger cars selling for \$558.5 million (down 7.6% from last year) and new commercial vehicles selling for \$194.1 million (down 21.6%).
- o With the exception of Prince Edward Island (+ 23.1%), Newfoundland (+ 6.4%) and Nova Scotia (+ 2.3%) every province registered unit sales decreases ranging from - 3.3% in Ontario to - 33.8% in British Columbia.
- o Sales of North American and Japanese manufactured passenger cars registered sales decreases of 17.4% and 2.2% and totalled 37,712 and 15,801 units respectively. Sales of European models were 8.2% higher compared to last year with 3,705 new passenger cars sold.
- o During the first eight months of 1982, 636,465 new motor vehicles were sold, with a retail value of \$6,809.5 million. This is a decrease of 25.0% in number and 18.7% in value from the same period a year before.
- o The average price of North American manufactured passenger cars increased 4.3% from August, 1981 to August, 1982 to \$9,910. The average price of Japanese made passenger cars went up 10.4% to \$8,595 while the average price of the European models had a slight increase of 1.3% to \$13,220.

POINTS SAILLANTS

- o Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs se sont accrues de 28.1% en août 1982 par rapport à juillet 1982 et ont totalisé 79,409 unités.
- o En comparaison avec les données de l'année dernière les ventes totales de véhicules automobiles neufs sans ajustement saisonnier pour le mois d'août 1982 ont baissé de 14.6% par rapport à l'année précédente et se sont chiffrées à 72,186 unités. Avec 57,218 unités les ventes de voitures particulières ont diminué de 12.3% et les ventes de véhicules utilitaires ont baissé de 22.4% avec 14,968 unités.
- o La valeur au détail des ventes totales de véhicules automobiles neufs a baissé de 11.7% du mois d'août 1981 au mois d'août 1982 pour s'élever à \$752.6 millions. Les ventes de voitures particulières ont contribué à \$558.5 millions de ce total (une baisse de 7.6% par rapport à l'an passé) et les ventes de véhicules utilitaires ont compté pour \$194.1 millions (une baisse de 21.6%).
- o À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (+ 23.1%), Terre-Neuve (+ 6.4%) et la Nouvelle-Écosse (+ 2.3%) toutes les provinces ont enregistré des diminutions de ventes en unités variant de - 3.3% en Ontario à - 33.8% en Colombie-Britannique.
- o Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et au Japon ont baissé de 17.4% et 2.2% pour totaliser respectivement 37,712 et 15,801 unités. Les ventes de modèles européens ont été 8.2% supérieures à celles de l'année dernière avec 3,705 voitures particulières vendues.
- o Pendant les huit premiers mois de 1982, on a vendu 636,465 véhicules automobiles neufs pour une valeur au détail de \$6,809.5 millions, soit une baisse de 25.0% du nombre d'unités et de 18.7% de la valeur des ventes par rapport à la même période l'an dernier.
- o Le prix moyen des voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord a augmenté de 4.3% d'août 1981 à août 1982 avec \$9,910. Le prix moyen des voitures particulières fabriquées au Japon a augmenté de 10.4% à \$8,595 tandis que le prix moyen des modèles européens s'est légèrement accru de 1.3% pour se fixer à \$13,220.

o In August, 1982 the market share of North American manufactured passenger cars dropped to 65.9% from 70.0% in August, 1981. Japanese and European manufactured shared the rest of the market with 27.6% and 6.5% compared to 24.8% and 5.2% respectively in August, 1981.

o La part de marché des voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord est passée de 70.0% en août 1981 à 65.9% en août 1982. Les manufacturiers Japonais et Européens se sont partagés le reste du marché avec chacun 27.6% et 6.5% comparativement à 24.8% et 5.2% en août 1981.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1980	876,634	88,737	103,816	121,444	124,471	113,501	111,875
2	1981	849,008	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
3	1982	636,465	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
4	1982/1981	% - 25.0	- 35.8	- 24.2	- 28.3	- 29.0	- 22.0	- 14.7
Passenger cars:								
5	1980	643,630	63,253	76,744	89,609	90,833	83,912	82,617
6	1981	641,425	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
7	1982	490,091	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
8	1982/1981	% - 23.6	- 36.5	- 26.0	- 28.3	- 27.5	- 19.0	- 10.5
Commercial vehicles:								
9	1980	233,004	25,484	27,072	31,835	33,638	29,589	29,258
10	1981	207,583	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
11	1982	146,374	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
12	1982/1981	% - 29.5	- 33.7	- 18.2	- 28.2	- 33.6	- 30.7	- 26.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
13	1980	519,616	50,929	61,594	75,575	75,144	67,302	67,043
14	1981	461,945	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
15	1982	337,741	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
16	1982/1981	- 26.9	- 44.5	- 29.1	- 34.6	- 30.7	- 21.7	- 8.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
17	1980	124,014	12,324	15,150	14,034	15,689	16,610	15,574
18	1981	179,480	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
19	1982	152,350	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
20	1982/1981	% - 15.1	- 12.4	- 17.7	- 11.4	- 18.1	- 12.2	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
21	1980	88,987	8,322	10,592	10,072	11,571	12,459	11,125
22	1981	145,168	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
23	1982	122,886	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
24	1982/1981	% - 15.3	- 8.0	- 10.4	- 7.1	- 22.6	- 13.9	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Europe:								
25	1980	35,027	4,002	4,558	3,962	4,118	4,151	4,449
26	1981	34,312	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
27	1982	29,464	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
28	1982/1981	% - 14.1	- 28.1	- 40.4	- 25.8	+ 6.6	- 3.6	- 16.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
29	1980	219,551	24,080	25,418	30,339	31,889	27,802	27,522
30	1981	185,047	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
31	1982	122,293	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
32	1982/1981	% - 33.9	- 39.7	- 23.9	- 34.0	- 37.0	- 33.4	- 27.4
Buses and coaches (included in commercial vehicles above):								
33	1980	2,886	260	194	217	323	377	543
34	1981	2,834	275	247	330	278	411	385
35	1982	2,721	215	234	261	275	372	407
36	1982/1981	% - 4.0	- 21.8	- 5.3	- 20.9	- 1.1	- 9.5	+ 5.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1980	13,453	1,404	1,654	1,496	1,749	1,787	1,736
38	1981	22,536	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,025
39	1982	24,081	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
40	1982/1981	% + 6.9	+ 32.8	+ 27.4	+ 21.3	- 1.4	- 9.0	- 21.3

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
111,767	101,023	91,811	121,463	96,041	77,858	1980	1
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	1981	2
65,076	72,186					1982	3
- 32.9	- 14.6					% 1982/1981	4
						Voitures particulières:	
82,185	74,477	67,755	90,083	73,362	57,230	1980	5
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	1981	6
51,581	57,218					1982	7
- 30.7	- 12.3					% 1982/1981	8
						Véhicules utilitaires:	
29,582	26,546	24,056	31,380	22,679	20,628	1980	9
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	1981	10
13,495	14,968					1982	11
- 40.1	- 22.4					% 1982/1981	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
64,791	57,238	51,320	72,009	55,003	42,819	1980	13
50,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	1981	14
34,850	37,712					1982	15
- 31.2	- 17.4					% 1982/1981	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
17,394	17,239	16,435	18,074	18,359	14,411	1980	17
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	1981	18
16,731	19,506					% 1982	19
- 29.6	- 0.4					% 1982/1981	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
12,849	11,997	11,407	12,978	14,169	10,566	1980	21
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	1981	22
12,928	15,801					1982	23
- 34.8	- 2.2					% 1982/1981	24
						Voitures particulières fabriquées en Europe:	
4,545	5,242	5,028	5,096	4,190	3,845	1980	25
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	1981	26
3,803	3,705					1982	27
- 3.8	+ 8.2					% 1982/1981	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
27,746	24,755	22,091	29,536	20,616	18,479	1980	29
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	1981	30
10,732	11,726					1982	31
- 45.8	- 30.3					% 1982/1981	32
						Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):	
350	622	365	238	304	336	1980	33
319	589	413	219	345	351	1981	34
438	519					1982	35
+ 37.3	- 11.9					% 1982/1981	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,836	1,791	1,965	1,844	2,063	2,149	1980	37
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	1981	38
2,763	3,242					1982	39
+ 0.4	+ 30.6					% 1982/1981	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1980	7,784,832	768,414	885,916	1,083,029	1,116,821	1,009,042	1,005,136
2	1981	8,376,401	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
3	1982	6,809,494	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
4	1982/1981	% - 18.7	- 24.4	- 12.8	- 22.4	- 23.9	- 16.2	- 8.4
Passenger cars:								
5	1980	5,132,502	480,588	588,044	723,049	730,560	674,538	668,058
6	1981	5,789,101	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
7	1982	4,829,889	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
8	1982/1981	% - 16.6	- 24.6	- 16.2	- 22.5	- 21.5	- 12.4	- 2.6
Commercial vehicles:								
9	1980	2,652,330	287,826	297,872	359,980	386,261	334,504	337,078
10	1981	2,587,300	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
11	1982	1,979,605	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
12	1982/1981	% - 23.5	- 24.1	- 4.8	- 22.2	- 29.2	- 24.5	- 20.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
13	1980	4,215,276	391,675	475,411	618,469	616,589	552,772	549,614
14	1981	4,250,392	390,956	445,919	620,673	691,013	604,422	591,544
15	1982	3,365,104	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
16	1982/1981	% - 20.8	- 23.6	- 19.6	- 30.5	- 25.0	- 16.6	- 0.7
Passenger cars, manufactured overseas:								
17	1980	917,226	88,913	112,633	104,980	113,971	121,766	118,444
18	1981	1,538,709	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
19	1982	1,464,785	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
20	1982/1981	% - 4.8	+ 4.2	- 6.3	+ 0.5	- 7.5	- 0.9	- 7.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
21	1980	571,170	53,492	68,151	64,828	74,107	80,115	71,103
22	1981	1,112,828	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
23	1982	1,066,994	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
24	1982/1981	% - 4.1	+ 8.9	+ 7.4	+ 6.1	- 11.7	- 3.6	- 7.3
Passenger cars, manufactured in Europe:								
25	1980	346,056	35,421	44,482	39,752	39,864	41,651	47,341
26	1981	425,881	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
27	1982	397,791	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
28	1982/1981	% - 6.6	- 7.1	- 33.2	- 12.2	+ 5.5	+ 7.3	- 8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
29	1980	2,552,840	277,700	285,822	349,203	373,862	321,324	323,779
30	1981	2,394,031	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
31	1982	1,762,823	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
32	1982/1981	% - 26.4	- 28.1	- 8.7	- 26.1	- 31.4	- 26.1	- 20.9
Buses and coaches (included in commercial vehicles above):								
33	1980	79,106	9,068	4,999	5,489	10,182	12,707	17,073
34	1981	91,357	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
35	1982	132,553	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
36	1982/1981	% + 45.1	+ 31.9	+ 76.0	+ 27.4	+ 124.3	+ 58.2	+ 32.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1980	99,490	10,126	12,050	10,777	12,399	13,180	13,299
38	1981	193,269	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
39	1982	216,782	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
40	1982/1981	% + 12.2	+ 47.3	+ 44.3	+ 29.0	+ 1.1	- 4.2	- 19.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,003,537	912,937	846,855	1,134,927	882,178	729,812	1980	1
967,396	851,933	877,823	890,745	1,066,638	694,311	1981	2
679,446	752,619					1982	3
- 29.8	- 11.7					% 1982/1981	4
						Voitures particulières:	
663,424	604,241	551,235	742,402	605,984	485,778	1980	5
681,952	604,249	611,863	613,808	780,189	465,091	1981	6
500,459	558,516					1982	7
- 26.6	- 7.6					% 1982/1981	8
						Véhicules utilitaires:	
340,113	308,696	295,620	392,525	276,194	244,034	1980	9
285,444	247,684	265,960	276,937	286,449	229,220	1981	10
178,987	194,103					1982	11
- 37.3	- 21.6					% 1982/1981	12
						Voitures particulières fabri-	
						quées en Amérique du Nord:	
535,415	475,331	425,269	602,353	464,090	362,419	1980	13
472,015	433,850	413,247	438,999	600,670	317,652	1981	14
339,726	373,722					1982	15
- 28.0	- 13.9					% 1982/1981	16
						Voitures particulières fabri-	
						quées outre-mer:	
128,009	128,910	125,966	140,049	141,894	123,359	1980	17
209,937	170,399	198,616	174,809	179,519	147,439	1981	18
160,733	184,794					1982	19
- 23.4	+ 8.4					% 1982/1981	20
						Voitures particulières fabri-	
						quées au Japon:	
82,566	76,808	74,854	92,183	100,007	75,928	1980	21
155,868	125,710	152,650	127,990	133,548	95,695	1981	22
112,463	135,814					1982	23
- 27.8	+ 8.0					% 1982/1981	24
						Voitures particulières fabri-	
						quées en Europe:	
45,443	52,102	51,112	47,866	41,887	47,431	1980	25
54,069	44,689	45,966	46,819	45,971	51,744	1981	26
48,270	48,980					1982	27
- 10.7	+ 9.6					% 1982/1981	28
						Véhicules utilitaires fabri-	
						qués en Amérique du Nord:	
326,145	295,005	280,959	378,264	259,729	226,455	1980	29
261,390	226,116	235,864	247,349	256,477	200,685	1981	30
154,196	165,469					1982	31
- 41.0	- 26.8					% 1982/1981	32
						Autocars et autobus (inclus	
						dans véhicules utilitaires	
						ci-haut):	
11,005	8,583	12,762	9,582	16,975	13,287	1980	33
9,827	13,895	17,196	10,463	22,352	20,752	1981	34
14,002	16,950					1982	35
+ 42.5	+ 22.0					% 1982/1981	36
						Véhicules utilitaires fabri-	
						qués outre-mer:	
13,968	13,691	14,661	14,261	16,465	17,579	1980	37
24,054	21,568	30,096	29,588	29,972	28,535	1981	38
24,791	28,634					1982	39
+ 3.1	+ 32.8					% 1982/1981	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Change Variation
No. - nbre			%	No. - nbre	%	No. - nbre		
1980:								
January - Janvier	113,100	- 1.3	65,573	- 3.2	16,210	+ 2.8	31,317	+ 0.7
February - Février	116,873	+ 3.3	68,131	+ 3.9	18,205	+ 12.3	30,537	- 2.5
March - Mars	107,089	- 8.4	65,084	- 4.5	13,645	- 25.0	28,360	- 7.1
April - Avril	101,079	- 5.6	60,191	- 7.5	13,634	- 0.1	27,254	- 3.9
May - Mai	91,070	- 9.9	53,064	- 11.8	13,543	- 0.7	24,463	- 10.2
June - Juin	95,278	+ 4.6	57,508	+ 8.4	13,466	- 0.6	24,304	- 0.7
July - Juillet	105,057	+ 10.3	62,399	+ 8.5	14,744	+ 9.5	27,914	+ 14.9
August - Août	114,340	+ 8.8	67,109	+ 7.5	16,336	+ 10.8	30,895	+ 10.7
September - Septembre	105,527	- 7.7	62,735	- 6.5	15,705	- 3.9	27,087	- 12.3
October - Octobre	105,612	+ 0.1	59,410	- 5.3	18,889	+ 20.3	27,313	+ 0.8
November - Novembre	108,900	+ 3.1	61,547	+ 3.6	20,494	+ 8.5	26,859	- 1.7
December - Décembre	108,866	--	62,492	+ 1.5	19,439	- 5.1	26,935	+ 0.3
1981:								
January - Janvier	107,611	- 1.2	60,228	- 3.6	20,649	+ 6.2	26,734	- 0.7
February - Février	104,622	- 2.8	56,680	- 5.9	22,825	+ 10.5	25,117	- 6.0
March - Mars	107,477	+ 2.7	57,867	+ 2.1	23,489	+ 2.9	26,121	+ 4.0
April - Avril	107,851	+ 0.3	58,480	+ 1.1	22,684	- 3.4	26,687	+ 2.2
May - Mai	101,050	- 6.3	53,327	- 8.8	22,144	- 2.4	25,579	- 4.2
June - Juin	98,533	- 2.5	53,226	- 0.2	21,035	- 5.0	24,272	- 5.1
July - Juillet	90,877	- 7.8	48,577	- 8.7	20,839	- 0.9	21,461	- 11.6
August - Août	94,516	+ 4.0	53,352	+ 9.8	18,762	- 10.0	22,402	+ 4.4
September - Septembre	97,413	+ 3.1	52,774	- 1.1	22,185	+ 18.2	22,454	+ 0.2
October - Octobre	78,744	- 19.2	39,919	- 24.4	20,670	- 6.8	18,155	- 19.1
November - Novembre	115,623	+ 46.8	67,944	+ 70.2	21,793	+ 5.4	25,886	+ 42.6
December - Décembre	89,480	- 22.6	47,822	- 29.6	19,419	- 10.9	22,239	- 14.1
1982:								
January - Janvier	71,041	- 20.6	34,544	- 27.8	18,513	- 4.7	17,984	- 19.1
February - Février	79,461	+ 11.9	40,204	+ 16.4	18,670	+ 0.8	20,587	+ 14.5
March - Mars	74,243	- 6.6	35,741	- 11.1	20,723	+ 11.0	17,779	- 13.6
April - Avril	77,944	+ 5.0	41,188	+ 15.2	18,811	- 9.2	17,945	+ 0.9
May - Mai	78,737	+ 1.0	41,622	+ 1.1	19,619	+ 4.3	17,496	- 2.5
June - Juin	83,699	+ 6.3	48,498	+ 16.5	17,476	- 10.9	17,725	+ 1.3
July - Juillet	61,998	- 25.9	33,911	- 30.1	14,802	- 15.3	13,285	- 25.0
August - Août	79,409	+ 28.1	44,466	+ 31.1	17,930	+ 21.1	17,013	+ 28.1
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are over-the-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	North American passenger cars Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		European passenger cars Voitures particulières fabriquées en Europe		Japanese passenger cars Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1980:						
January - Janvier	7,691	+ 11.9	8,851	+ 21.5	6,428	+ 4.9
February - Février	7,718	+ 5.3	9,759	+ 23.0	6,434	+ 2.3
March - Mars	8,184	+ 11.9	10,033	+ 23.4	6,436	+ 1.1
April - Avril	8,205	+ 12.9	9,680	+ 17.5	6,405	--
May - Mai	8,213	+ 12.0	10,034	+ 29.4	6,430	+ 0.1
June - Juin	8,198	+ 11.5	10,641	+ 32.4	6,391	- 0.9
July - Juillet	8,264	+ 12.2	9,999	+ 31.6	6,426	+ 0.1
August - Août	8,304	+ 12.7	9,939	+ 22.3	6,402	+ 0.4
September - Septembre	8,287	+ 11.9	10,165	+ 22.1	6,562	+ 0.8
October - Octobre	8,365	+ 11.5	9,393	+ 17.9	7,103	+ 11.3
November - Novembre	8,438	+ 11.0	9,997	+ 18.5	7,058	+ 9.1
December - Décembre	8,464	+ 10.7	12,336	+ 41.7	7,186	+ 13.4
Year - Année	8,193	+ 11.3	10,047	+ 25.0	6,619	+ 3.6
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,251	+ 10.6	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,312	+ 13.7	12,462	+ 24.0	7,835	+ 18.4
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are over-the-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982

August

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1980	No.	101,023	1,982	479	3,577	2,990
2	1981	"	84,545	1,398	286	2,599	2,017
3	1982	"	72,186	1,488	352	2,658	1,930
4	1982/1981	%	- 14.6	+ 6.4	+ 23.1	+ 2.3	- 4.3
5	1980	\$'000	912,937	16,202	3,634	28,487	24,941
6	1981	"	851,933	12,513	2,575	23,600	19,734
7	1982	"	752,619	15,858	3,512	25,615	18,820
8	1982/1981	%	- 11.7	+ 26.7	+ 36.4	+ 8.5	- 4.6
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1980	No.	57,238	1,032	285	2,204	1,682
10	1981	"	45,667	773	159	1,470	1,158
11	1982	"	37,712	931	188	1,576	1,166
12	1982/1981	%	- 17.4	+ 20.4	+ 18.2	+ 7.2	+ 0.7
13	1980	\$'000	475,331	7,969	2,184	17,079	12,964
14	1981	"	433,850	6,762	1,380	12,869	10,084
15	1982	"	373,722	9,136	1,845	15,443	11,282
16	1982/1981	%	- 13.9	+ 35.1	+ 33.7	+ 20.0	+ 11.9
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1980	No.	11,997	163	63	420	270
18	1981	"	16,154	165	52	440	279
19	1982	"	15,801	146	60	401	270
20	1982/1981	%	- 2.2	- 11.5	+ 15.4	- 8.9	- 3.2
21	1980	\$'000	76,808	983	382	2,554	1,744
22	1981	"	125,710	1,221	373	3,301	2,115
23	1982	"	135,814	1,231	483	3,321	2,238
24	1982/1981	%	+ 8.0	+ 0.8	+ 29.5	+ 0.6	+ 5.8
Passenger cars, manufactured in Europe:							
25	1980	No.	5,242	34	21	120	130
26	1981	"	3,423	48	13	95	70
27	1982	"	3,705	15	25	110	75
28	1982/1981	%	+ 8.2	- 68.8	+ 92.3	+ 15.8	+ 7.1
29	1980	\$'000	52,102	274	125	956	958
30	1981	"	44,689	297	73	907	661
31	1982	"	48,980	136	265	1,067	766
32	1982/1981	%	+ 9.6	- 54.2	+ 263.0	+ 17.6	+ 15.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1980	No.	24,755	720	101	775	842
34	1981	"	16,818	345	49	500	435
35	1982	"	11,726	308	55	415	317
36	1982/1981	%	- 30.3	- 10.7	+ 12.2	- 17.0	- 27.1
37	1980	\$'000	295,005	6,735	879	7,480	8,790
38	1981	"	226,116	3,681	642	5,727	6,250
39	1982	"	165,469	4,620	720	4,495	3,676
40	1982/1981	%	- 26.8	+ 25.5	+ 12.1	- 21.5	- 41.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1980	No.	1,791	33	9	58	58
42	1981	"	2,483	67	13	94	75
43	1982	"	3,242	88	24	156	113
44	1982/1981	%	+ 30.6	+ 31.5	+ 84.6	+ 66.0	+ 36.3
45	1980	\$'000	13,691	241	64	418	463
46	1981	"	21,568	552	107	796	625
47	1982	"	28,634	735	199	1,289	823
48	1982/1981	%	+ 32.8	+ 33.2	+ 86.0	+ 61.9	+ 37.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
27,071	32,698	3,789	3,949	12,345	12,143	nbre 1980	1
21,714	28,146	3,149	3,539	11,111	10,586	" 1981	2
17,996	27,222	2,684	2,946	7,905	7,005	" 1982	3
- 17.1	- 3.3	- 14.8	- 16.8	- 28.9	- 33.8	% 1982/1981	4
232,041	290,039	36,294	38,703	130,249	112,347	\$'000 1980	5
200,050	278,935	33,883	39,362	129,390	111,891	" 1981	6
169,291	288,446	29,273	33,999	93,920	73,885	" 1982	7
- 15.4	+ 3.4	- 13.6	- 13.6	- 27.4	- 34.0	% 1982/1981	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
16,971	20,619	2,114	1,941	5,282	5,108	nbre 1980	9
12,028	17,012	1,784	1,813	5,021	4,449	" 1981	10
8,199	16,430	1,554	1,486	3,599	2,583	" 1982	11
- 31.8	- 3.4	- 12.9	- 18.0	- 28.3	- 41.9	% 1982/1981	12
138,258	169,391	18,475	17,269	48,337	43,405	\$'000 1980	13
108,928	159,946	17,382	18,574	53,568	44,357	" 1981	14
74,704	165,784	15,751	15,489	38,360	25,928	" 1982	15
- 31.4	+ 3.6	- 9.4	- 16.6	- 28.4	- 41.5	% 1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,543	3,520	372	305	1,151	2,182	nbre 1980	17
5,606	5,138	372	298	1,452	2,352	" 1981	18
5,814	5,013	436	381	1,203	2,077	" 1982	19
+ 3.7	- 2.4	+ 17.2	+27.9	- 17.1	- 11.7	% 1982/1981	20
22,499	22,480	2,423	1,991	7,654	14,096	\$'000 1980	21
42,910	40,466	2,928	2,332	11,500	18,564	" 1981	22
49,297	43,066	3,923	3,389	10,563	18,303	" 1982	23
+ 14.9	+ 6.4	+ 34.0	+ 45.3	- 8.1	- 1.4	% 1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
2,125	1,599	105	84	361	663	nbre 1980	25
1,231	1,158	69	46	299	394	" 1981	26
1,777	1,023	78	71	269	262	" 1982	27
+ 44.4	- 11.7	+ 13.0	+ 54.3	- 10.0	- 33.5	% 1982/1981	28
17,808	17,010	1,074	760	4,701	8,436	\$'000 1980	29
12,887	14,852	895	751	5,344	8,022	" 1981	30
19,602	16,583	1,059	1,018	3,817	4,747	" 1982	31
+ 52.1	+ 11.1	+ 18.3	+ 35.6	- 28.6	- 40.8	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,141	6,651	1,121	1,549	5,197	3,658	nbre 1980	33
2,330	4,367	851	1,285	3,983	2,673	" 1981	34
1,338	3,975	516	880	2,417	1,505	" 1982	35
- 42.6	- 9.0	- 39.4	- 31.5	- 39.3	- 43.7	% 1982/1981	36
51,352	78,707	13,736	18,149	66,816	42,361	\$'000 1980	37
31,032	59,501	12,034	16,883	55,812	34,554	" 1981	38
18,166	56,309	7,587	13,005	37,336	19,555	" 1982	39
- 41.5	- 5.4	- 37.0	- 23.0	- 33.1	- 43.4	% 1982/1981	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
291	309	77	70	354	532	nbre 1980	41
519	471	73	97	356	718	" 1981	42
868	781	100	128	417	578	" 1982	43
+ 67.2	+ 65.8	+ 37.0	+ 32.0	+ 17.1	- 19.5	% 1982/1981	44
2,124	2,451	586	534	2,741	4,049	\$'000 1980	45
4,293	4,170	644	822	3,166	6,394	" 1981	46
7,522	6,784	953	1,098	3,844	5,352	" 1982	47
+ 75.2	+ 62.7	+ 48.0	+ 33.6	+ 21.4	- 16.3	% 1982/1981	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

January-August

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1980	876,634	17,539	3,892	30,494	24,779
2	1981	849,008	14,793	3,503	27,683	21,304
3	1982	636,465	11,919	2,562	22,760	16,086
4	1982/1981	% - 25.0	- 19.4	- 26.9	- 17.8	- 24.5
Passenger cars:						
5	1980	643,630	11,926	2,891	23,162	17,419
6	1981	641,425	10,512	2,760	21,724	15,678
7	1982	490,091	8,737	2,016	17,637	11,925
8	1982/1981	% - 23.6	- 16.9	- 27.0	- 18.8	- 23.9
Commercial vehicles:						
9	1980	233,004	5,613	1,001	7,332	7,360
10	1981	207,583	4,281	743	5,959	5,626
11	1982	146,374	3,182	546	5,123	4,161
12	1982/1981	% - 29.5	- 25.7	- 26.5	- 14.0	- 26.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1980	519,816	10,614	2,387	19,361	14,731
14	1981	461,945	8,510	2,174	16,986	12,349
15	1982	337,741	6,906	1,449	13,228	9,025
16	1982/1981	% - 26.9	- 18.8	- 33.3	- 22.1	- 26.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1980	124,014	1,312	504	3,600	2,688
18	1981	179,480	2,002	586	4,738	3,333
19	1982	152,350	1,831	567	4,409	2,900
20	1982/1981	% - 15.1	- 8.5	- 3.2	- 6.9	- 13.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1980	88,987	1,065	391	2,771	1,800
22	1981	145,168	1,708	457	3,863	2,671
23	1982	122,886	1,554	407	3,657	2,324
24	1982/1981	% - 15.3	- 9.0	- 10.9	- 5.3	- 13.0
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25	1980	35,027	247	113	829	888
26	1981	34,312	294	129	875	662
27	1982	29,464	277	160	752	576
28	1982/1981	% - 14.1	- 5.8	+ 24.0	- 14.1	- 13.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1980	219,551	5,353	940	6,900	6,995
30	1981	185,047	3,781	657	5,163	5,043
31	1982	122,293	2,607	420	3,972	3,417
32	1982/1981	% - 33.9	- 31.0	- 36.1	- 23.1	- 32.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1980	13,453	260	61	432	365
34	1981	22,536	500	86	796	583
35	1982	24,081	575	126	1,151	744
36	1982/1981	% + 6.9	+ 15.0	+ 46.5	+ 44.6	+ 27.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
224,332	288,162	34,436	34,175	114,375	104,450	1980	1
213,667	288,786	30,293	32,736	107,298	108,945	1981	2
156,984	227,162	24,920	27,877	78,290	67,905	1982	3
- 26.5	- 21.3	- 17.7	- 14.8	- 27.0	- 37.7	% 1982/1981	4
Voitures particulières:							
187,258	228,550	22,286	19,401	62,317	68,420	1980	5
185,741	228,993	21,192	19,416	62,163	73,246	1981	6
136,632	184,666	17,715	16,592	46,596	47,575	1982	7
- 26.4	- 19.4	- 16.4	- 14.5	- 25.0	- 35.0	% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
37,074	59,612	12,150	14,774	52,058	36,030	1980	9
27,926	59,793	9,101	13,320	45,135	35,699	1981	10
20,352	42,496	7,205	11,285	31,694	20,330	1982	11
- 27.1	- 28.9	- 20.8	- 15.3	- 29.8	- 43.1	% 1982/1981	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
148,962	188,148	19,216	16,935	51,505	47,556	1980	13
122,811	172,686	17,313	16,281	47,359	45,480	1981	14
80,362	137,805	13,940	13,384	34,171	27,471	1982	15
- 34.6	- 20.2	- 19.5	- 17.8	- 27.8	- 39.6	% 1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
38,296	40,402	3,070	2,466	10,812	20,864	1980	17
62,930	56,307	3,879	3,135	14,804	27,766	1981	18
56,270	46,861	3,775	3,208	12,425	20,104	1982	19
- 10.6	- 16.8	- 2.7	+ 2.3	- 16.1	- 27.6	% 1982/1981	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
26,089	27,933	2,245	1,978	8,546	16,169	1980	21
49,749	44,927	3,215	2,722	12,578	23,278	1981	22
43,248	38,202	3,160	2,532	10,146	17,656	1982	23
- 13.1	- 15.0	- 1.7	- 7.0	- 19.3	- 24.2	% 1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
12,207	12,469	825	488	2,266	4,695	1980	25
13,181	11,380	664	413	2,226	4,488	1981	26
13,022	8,659	615	676	2,279	2,448	1982	27
- 1.2	- 23.9	- 7.4	+ 63.7	+ 2.4	- 45.5	% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:							
35,025	56,984	11,635	14,202	49,782	31,735	1980	29
24,010	54,561	8,401	12,398	41,834	29,199	1981	30
14,314	37,427	6,310	10,267	28,421	15,138	1982	31
- 40.4	- 31.4	- 24.9	- 17.2	- 32.1	- 48.2	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
2,049	2,628	515	572	2,276	4,295	1980	33
3,916	5,232	700	922	3,301	6,500	1981	34
6,038	5,069	895	1,018	3,273	5,192	1982	35
+ 54.2	- 3.1	+ 27.9	+ 10.4	- 0.8	- 20.1	% 1982/1981	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

January-August

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1980	7,784,832	141,556	30,297	240,042	204,896
2	1981	8,376,401	134,289	30,891	246,632	198,571
3	1982	6,809,494	114,577	23,716	219,241	158,968
4	1982/1981	% - 18.7	- 14.7	- 23.2	- 11.1	- 19.9
Passenger cars:						
5	1980	5,132,502	88,878	21,167	171,551	128,594
6	1981	5,789,101	87,730	22,722	180,958	130,967
7	1982	4,829,889	79,485	17,986	161,040	107,847
8	1982/1981	% - 16.6	- 9.4	- 20.8	- 11.0	- 17.7
Commercial vehicles:						
9	1980	2,652,330	52,678	9,130	68,491	76,302
10	1981	2,587,300	46,559	8,169	65,674	67,604
11	1982	1,979,605	35,092	5,730	58,201	51,121
12	1982/1981	% - 23.5	- 24.6	- 29.9	- 11.4	- 24.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1980	4,215,276	80,265	18,644	147,979	110,938
14	1981	4,250,392	72,702	18,560	145,597	105,345
15	1982	3,365,104	64,343	13,401	123,422	83,517
16	1982/1981	% - 20.8	- 11.5	- 27.8	- 15.2	- 20.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1980	917,226	8,673	3,123	23,572	17,656
18	1981	1,538,709	15,028	4,162	35,361	25,621
19	1982	1,464,785	15,142	4,585	37,618	24,330
20	1982/1981	% - 4.8	+ 0.8	+ 10.2	+ 6.4	- 5.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1980	571,170	6,550	2,380	17,117	11,079
22	1981	1,112,828	12,617	3,312	28,274	19,609
23	1982	1,066,994	12,885	3,324	30,128	19,255
24	1982/1981	% - 4.1	+ 2.1	+ 0.4	+ 6.6	- 1.8
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25	1980	346,056	2,123	743	6,455	6,577
26	1981	425,881	2,411	850	7,087	6,012
27	1982	397,791	2,257	1,261	7,490	5,075
28	1982/1981	% - 6.6	- 6.4	+ 48.4	+ 5.7	- 15.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1980	2,552,840	50,826	8,727	65,412	73,597
30	1981	2,394,031	42,425	7,484	59,071	62,733
31	1982	1,762,823	30,167	4,690	48,422	44,770
32	1982/1981	% - 26.4	- 28.9	- 37.3	- 18.0	- 28.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1980	99,490	1,852	403	3,079	2,705
34	1981	193,269	4,134	685	6,603	4,871
35	1982	216,782	4,925	1,040	9,779	6,301
36	1982/1981	% + 12.2	+ 19.1	+ 51.8	+ 48.1	+ 30.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
Thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
1,899,902	2,482,432	329,559	331,225	1,168,368	956,555	1980	1
1,963,036	2,780,263	314,756	349,294	1,228,309	1,130,360	1981	2
1,544,798	2,457,801	275,770	323,774	948,780	742,069	1982	3
- 21.3	- 11.6	- 12.4	- 7.3	- 22.8	- 34.4	% 1982/1981	4
Voitures particulières:							
1,463,919	1,808,244	183,344	164,875	544,403	557,527	1980	5
1,592,373	2,070,617	197,771	187,544	622,508	695,911	1981	6
1,266,245	1,859,948	182,294	172,417	500,219	482,408	1982	7
- 20.5	- 10.2	- 7.8	- 8.1	- 19.6	- 30.7	% 1982/1981	8
Véhicules utilitaires:							
435,983	674,188	146,215	166,350	623,965	399,028	1980	9
370,663	709,646	116,985	161,750	605,801	434,449	1981	10
278,553	597,853	93,476	151,357	448,561	259,661	1982	11
- 24.9	- 15.8	- 20.1	- 6.4	- 26.0	- 40.2	% 1982/1981	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,193,457	1,501,754	160,680	147,029	459,469	395,721	1980	13
1,083,285	1,576,040	164,504	160,536	485,447	438,375	1981	14
750,643	1,384,107	145,022	141,930	374,329	284,390	1982	15
- 30.7	- 12.2	- 11.8	- 11.6	- 22.9	- 35.1	% 1982/1981	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
270,462	306,490	22,664	17,846	84,934	161,806	1980	17
509,088	494,577	33,267	27,008	137,061	257,536	1981	18
515,602	475,841	37,272	30,487	125,890	198,018	1982	19
+ 1.3	- 3.8	+ 12.0	+ 12.9	- 8.2	- 23.1	% 1982/1981	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
165,931	179,988	14,536	12,866	56,373	104,350	1980	21
378,829	345,361	24,589	21,091	99,073	180,073	1981	22
369,669	335,204	28,093	22,948	91,222	154,266	1982	23
- 2.4	- 2.9	+ 14.3	+ 8.8	- 7.9	- 14.3	% 1982/1981	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
104,531	126,502	8,128	4,980	28,561	57,456	1980	25
130,259	149,216	8,678	5,917	37,988	77,463	1981	26
145,933	140,637	9,179	7,539	34,668	43,752	1982	27
+ 12.0	- 5.7	+ 5.8	+ 27.4	- 8.7	- 43.5	% 1982/1981	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
421,142	654,485	142,447	162,269	606,941	366,994	1980	29
338,405	664,724	110,991	153,967	577,189	377,042	1981	30
225,882	552,167	85,280	142,557	418,020	210,868	1982	31
- 33.3	- 16.9	- 23.2	- 7.4	- 27.6	- 44.1	% 1982/1981	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
14,841	19,703	3,768	4,081	17,024	32,034	1980	33
32,258	44,922	5,994	7,783	28,612	57,407	1981	34
52,671	45,686	8,196	8,800	30,541	48,793	1982	35
+ 63.3	+ 1.7	+ 36.7	+ 13.1	+ 6.7	- 15.0	% 1982/1981	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMERICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Hino Truck Centre
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited

L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma Cars
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHYSICS DEPARTMENT

PHYSICS 435

LECTURE 1

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

1944
1945

1946

1947

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

1961

1962

1963

1964

1965

1944

1945

1946

1947

1948

1949

1950

1951

1952

1953

1954

1955

1956

1957

1958

1959

1960

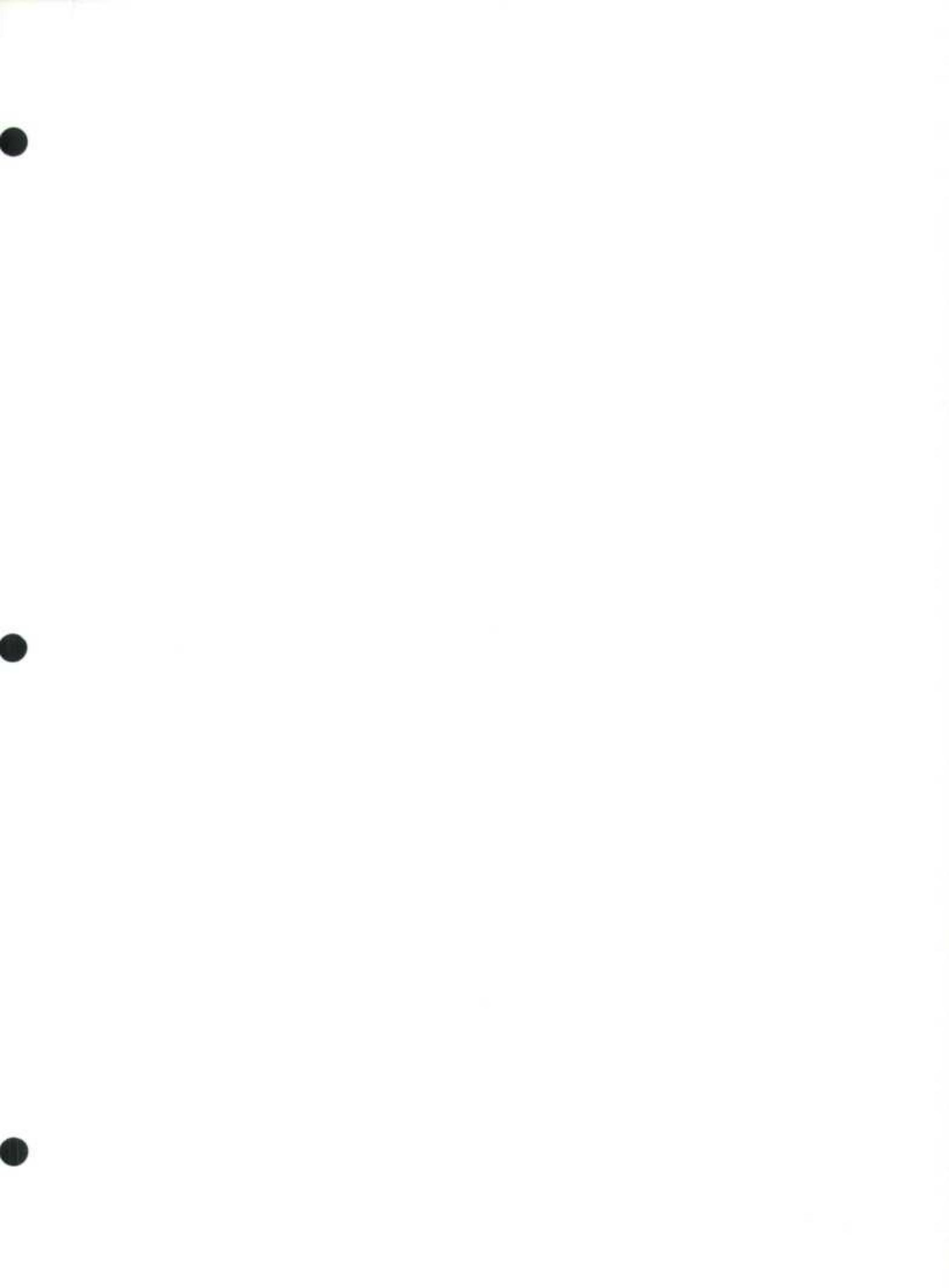
1961

1962

1963

1964

1965



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010533721