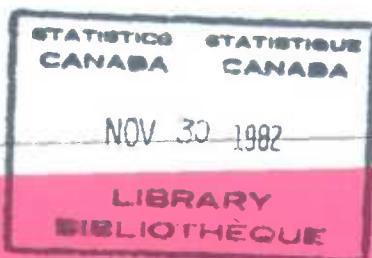


New motor vehicle sales

September 1982



Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(949-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(359-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(420-3027)
Ottawa	(992-4734)	Vancouver	(666-3691)
Toronto	(966-6586)		

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

September 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

November 1982
5-3406-507

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 54, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Novembre 1982
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 54, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au ~~secret~~.

A Note on CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

Note au sujet de CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	v
Methodology	v
Data Reliability	vi
Non-Sampling Errors	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii
Seasonal Adjustment	vii
Number of Shopping Days	ix
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1980-1982	x
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982	xi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982	xi
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982	xii
Highlights	xiii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	4

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	v
Méthodologie	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Désaisonnalisation	vii
Nombre de jours commerciaux	ix
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982	x
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982	xi
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1980-1982	xi
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982	xii
Points saillants	xiii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982	4

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982	14
Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982	14
Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en millier de dollars. Également à chaque mois les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et nous les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tous les véhicules dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques sont ici fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains et des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

activités sur le territoire canadien et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés se retrouve à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisées par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité en évitant de recourir à la méthode beaucoup plus honéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doit aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs mais doit omettre la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Étant donné qu'elle peut-être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage qui se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnages. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champs couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre et selon le mode de communication retenu, dans l'explication des questions et dans l'interprétation des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

répondants, si elles existent. On ne connaît généralement pas précisément l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en œuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétation éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication et la **fraction de réponse** soit la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles; la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the analysis and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be inter-

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 5 for North American passenger cars

MCD = 4 for Overseas passenger cars

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et une meilleur prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur l'analyse. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacunes des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolation prospective et retrospective réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressif à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent être de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, ils disposent des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieure à l'unité; autrement dit, c'est la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer une variation de la série désaisonnalisée

(2) Pour plus ample information voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 5 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

preted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1981 and 1982

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1981 et 1982

	1982		1981	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	26	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	26	5	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	26	5	26	4
August - Août	26	4	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	3	26	4

dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable et indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées dont la période est égale au MDC tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, In Units, 1980-1982

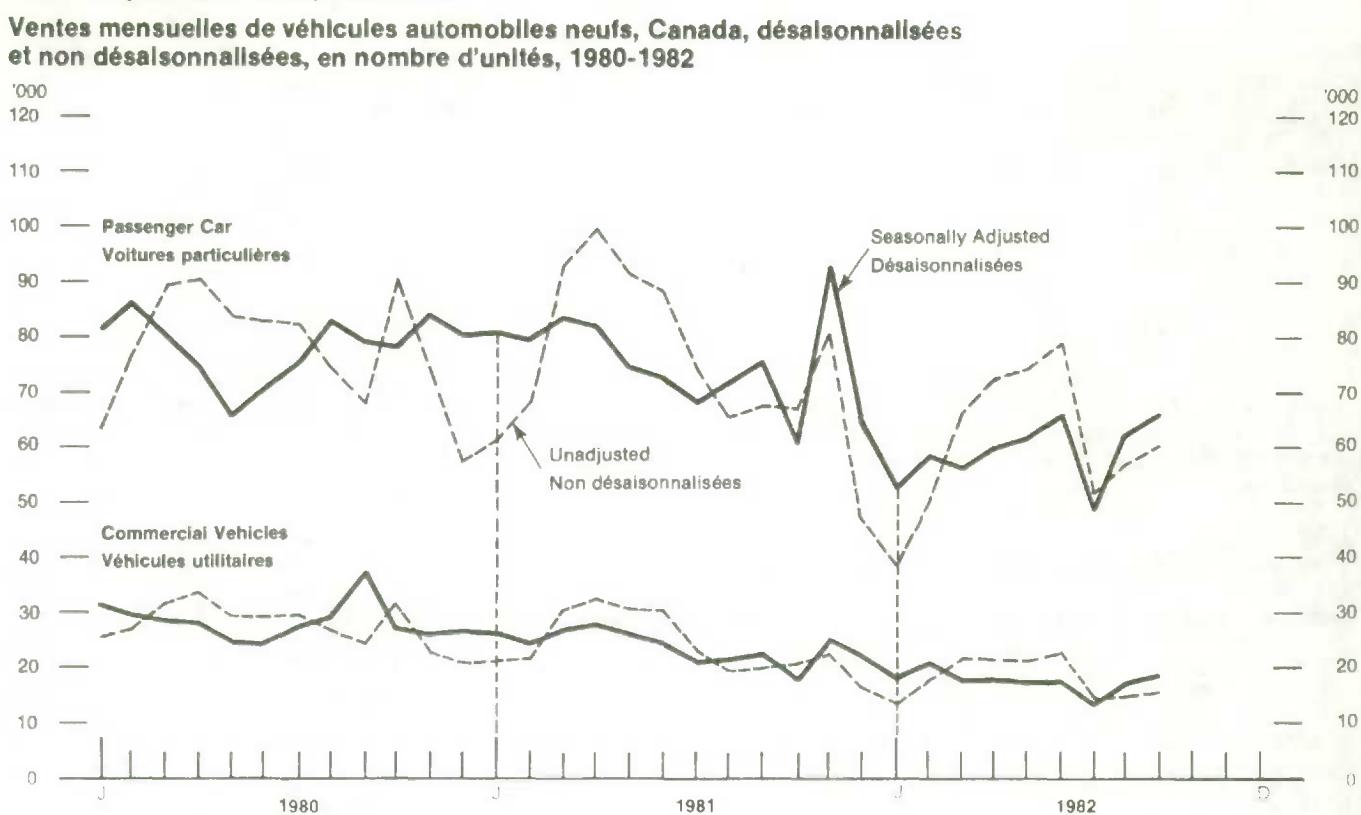


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, In Units, 1980-1982

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1980-1982

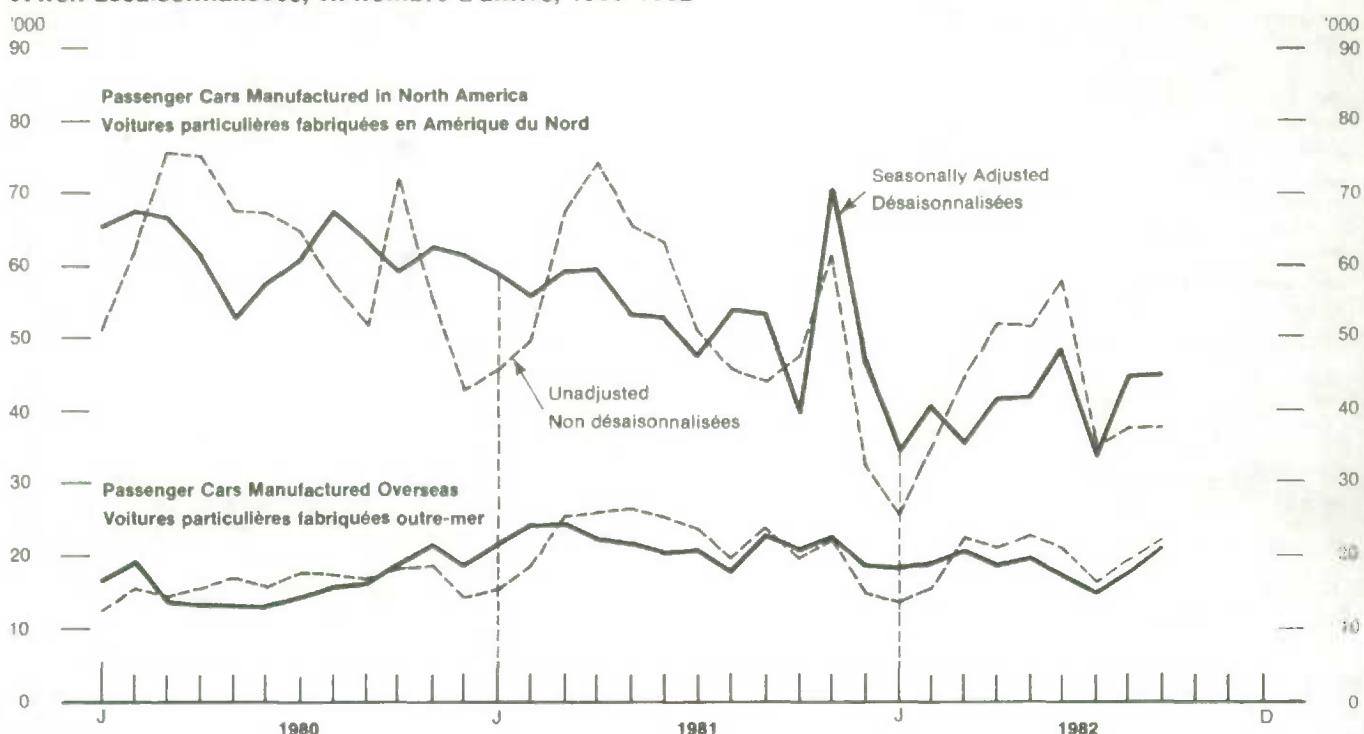


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980-1982**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1980-1982**

Graphique — 3

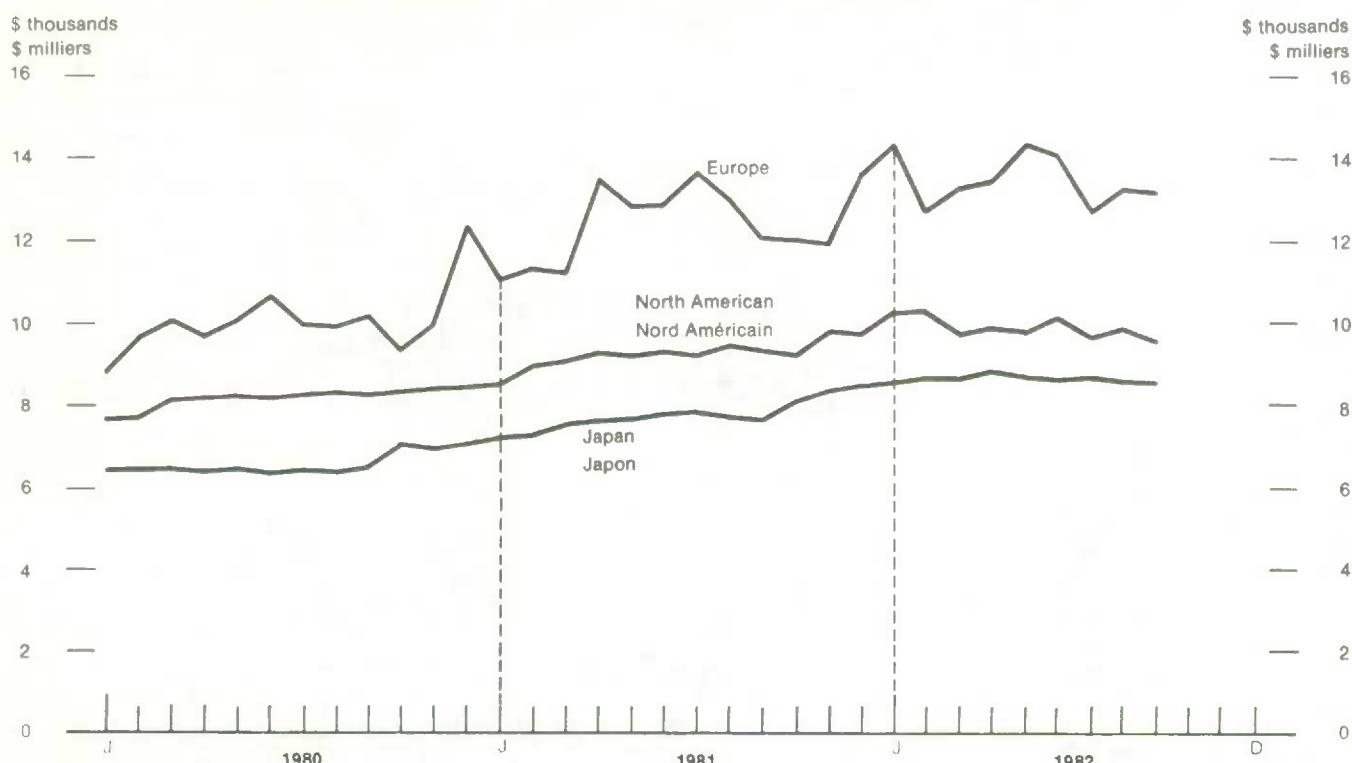


Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1980-1982**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1980-1982**

Graphique — 4

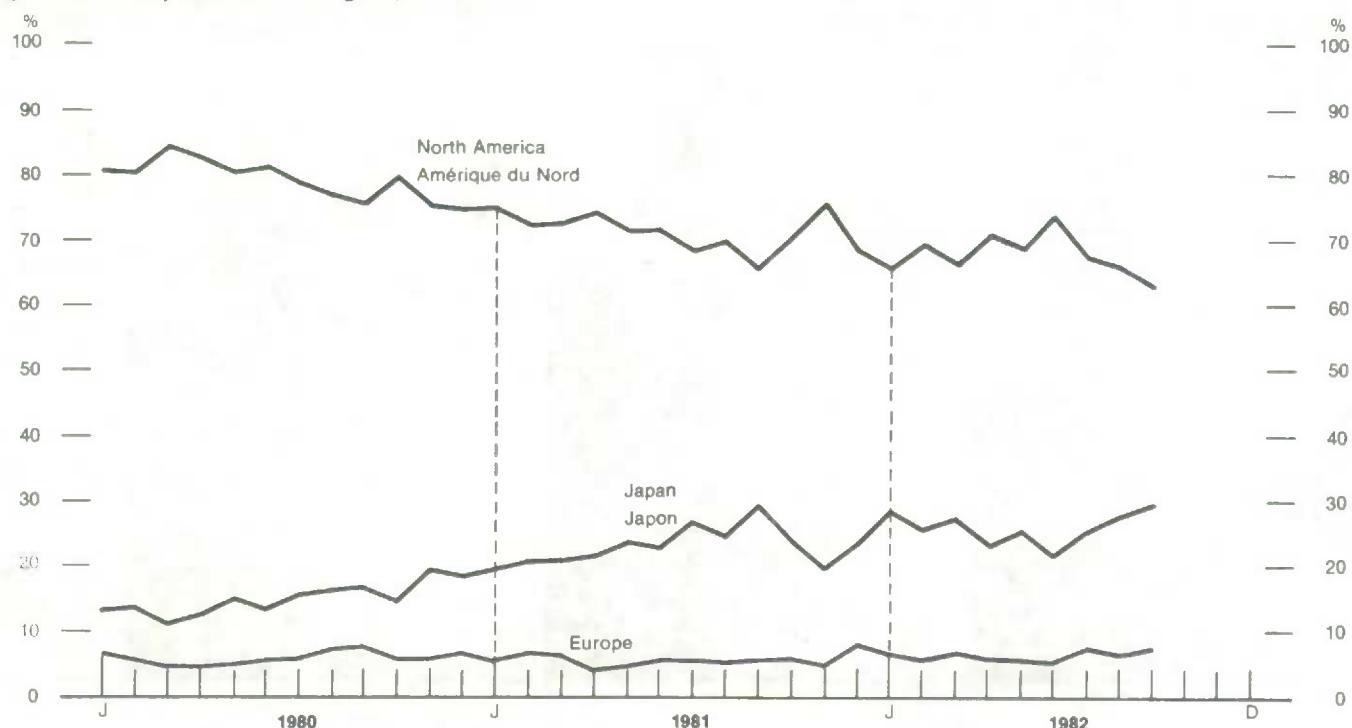
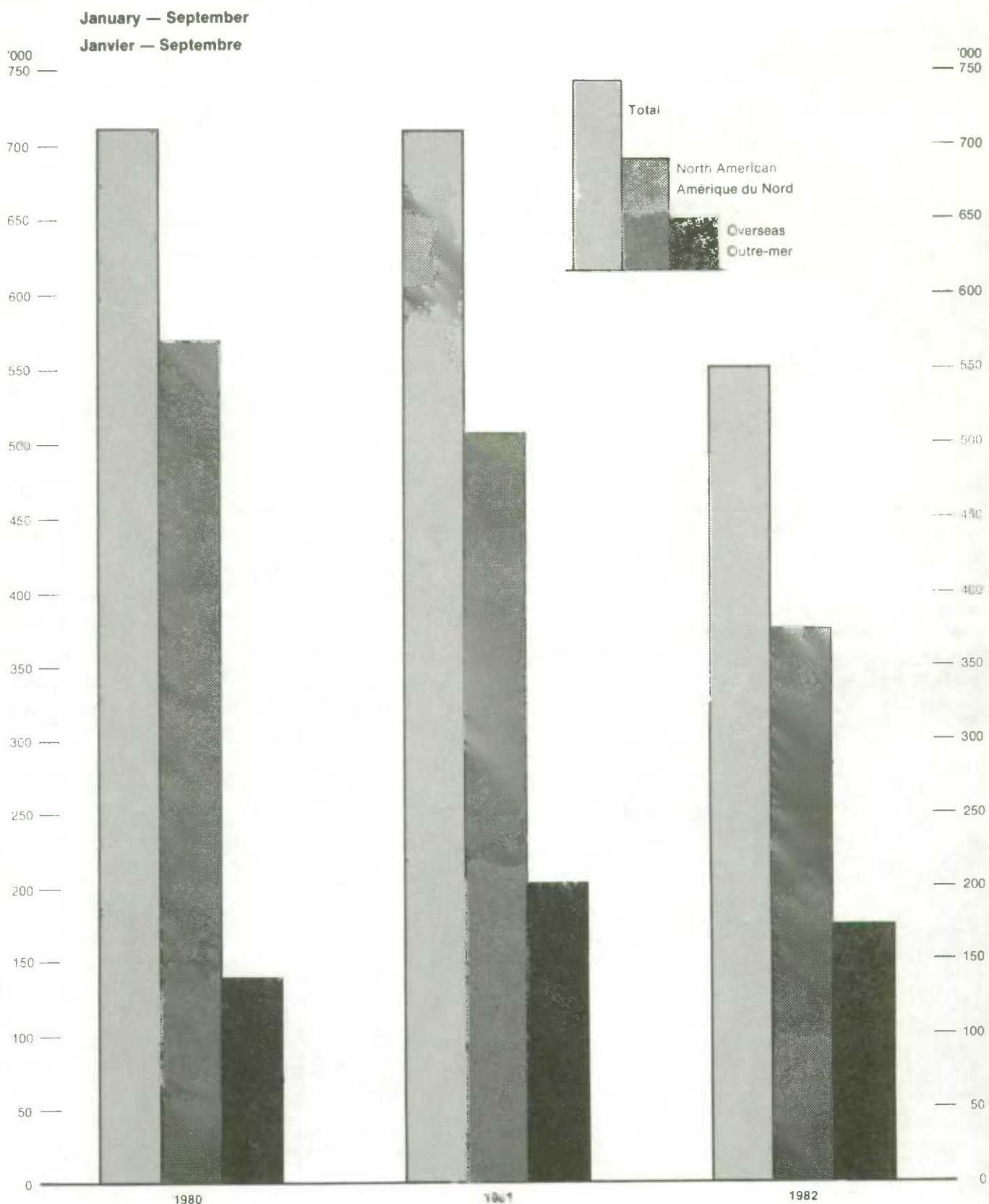


Chart — 5

Graphique — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1980-1982**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1980-1982**

HIGHLIGHTS

- o Total seasonally adjusted sales of new motor vehicles for September, 1982 increased 6.4% over August, 1982 sales to 84,483 units.
- o September total sales of new motor vehicles without seasonal adjustment were 13.2% lower than the same month last year, registering 75,973 units sold. Passenger car sales accounted for 60,133 units of this total and commercial vehicles for 15,840 units with both components declining, by 11.0% and 20.7% respectively.
- o The retail value of total sales decreased 10.4% over the previous year to \$786.2 million. With sales of \$575.5 million, passenger cars registered a decrease of 5.9% in retail value while commercial vehicles with \$210.7 million showed a decrease of 20.8%.
- o With the exception of Newfoundland (+ 35.8%), Nova Scotia (+ 10.7%) and Prince Edward Island (+ 1.9%) every province recorded decreased unit sales ranging from - 5.7% in New Brunswick to - 33.5% in British Columbia.
- o Unit sales of new passenger cars manufactured in North America and in Japan decreased 14.1% and 10.3% to 37,832 units and 17,676 units respectively. Sales of European manufactured passenger cars increased 21.5% from last year to 4,625 units.
- o Cumulative total sales of all new motor vehicles reached 712,438 units selling for \$7,595.7 million. This represents a decrease of 23.9% in number and 17.9% in retail value from the same period a year before.
- o The average selling price of North American manufactured passenger cars increased 2.3% from September, 1981 to September, 1982 to \$9,600. The average selling price of Japanese made passenger cars went up 10.5% to \$8,562 and European manufactured models had an average selling price of \$13,192, 9.2% higher than last year.

POINTS SAILLANTS

- o Les ventes totales désaisonnalisées, de véhicules automobiles neufs, ont augmenté de 6.4% d'août 1982 à septembre 1982 pour atteindre 84,483 unités.
- o En septembre, les ventes totales de véhicules automobiles neufs sans ajustements saisonniers ont été inférieures de 13.2% à celles du mois correspondant l'année dernière avec 75,973 unités vendues. De ce total, 60,133 unités étaient des voitures particulières et 15,840 unités des véhicules utilitaires, les deux composantes ont donc baissé de 11.0% et 20.7% respectivement.
- o La valeur au détail du total des ventes a baissé de 10.4% par rapport à l'année précédente pour se chiffrer à \$786.2 millions. Avec des ventes de \$575.5 millions, les voitures particulières ont enregistré une chute de 5.9% de la valeur au détail tandis que les véhicules utilitaires avec des ventes de \$210.7 millions ont diminué de 20.8%.
- o À l'exception de Terre-Neuve (+ 35.8%), de la Nouvelle-Écosse (+ 10.7%) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+ 1.9%) toutes les provinces ont rapporté des diminutions de ventes en unités par rapport à l'année dernière variant de - 5.7% au Nouveau-Brunswick à - 33.5% en Colombie-Britannique.
- o Le nombre d'unités de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord et au Japon a diminué de 14.1% et de 10.3% pour se chiffrer à 37,832 et 17,676 unités respectivement. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Europe ont augmenté de 21.5% par rapport à l'an dernier avec 4,625 unités.
- o Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs ont atteint 712,438 unités pour une valeur au détail de \$7,595.7 millions. Il s'agit d'une diminution de 23.9% du nombre d'unités et de 17.9% de la valeur au détail par rapport à la même période l'année dernière.
- o Le prix moyen des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord a augmenté de 2.3% de septembre 1981 à septembre 1982 pour s'inscrire à \$9,600. Le prix moyen des voitures particulières faites au Japon s'est accru de 10.5% pour atteindre \$8,562 et le prix moyen des modèles de fabrication européenne a été supérieure de 9.2% avec \$13,192.

o In September, 1982 the market share of North American manufactures slid to their lowest level ever, 62.9%, while the Japanese and European manufacturers captured 29.4% and 7.7% of the market respectively. For the same month last year the market shares were 65.2% for North American manufacturers, 29.2% for Japanese manufacturers and 5.6% for European manufacturers.

o En septembre 1982, la part de marché des manufacturiers nord-américains a glissé à son plus bas niveau soit 62.9% alors que les manufacturiers japonais et européens se sont accaparés respectivement 29.4% et 7.7% du marché. Pour le même mois l'année passée, les parts de marché ont été 65,2% pour les manufacturiers nord-américains, 29.2% pour les manufacturiers japonais et 5.6% pour les manufacturiers européens.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre						
Total, new motor vehicles:							
1 1980	968,445	88,737	103,816	121,444	124,471	113,501	111,875
2 1981	936,523	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
3 1982	712,438	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
4 1982/1981	% - 23.9	- 35.8	- 24.2	- 28.3	- 29.0	- 22.0	- 14.7
Passenger cars:							
5 1980	711,385	63,253	76,744	89,609	90,833	83,912	82,617
6 1981	708,960	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
7 1982	550,224	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
8 1982/1981	% - 22.4	- 36.5	- 26.0	- 28.3	- 27.5	- 19.0	- 10.5
Commercial vehicles:							
9 1980	257,060	25,484	27,072	31,835	33,638	29,589	29,258
10 1981	227,563	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
11 1982	162,214	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
12 1982/1981	% - 28.7	- 33.7	- 18.2	- 28.2	- 33.6	- 30.7	- 26.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
13 1980	570,936	50,929	61,594	75,575	75,144	67,302	67,043
14 1981	505,977	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
15 1982	379,573	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
16 1982/1981	% - 25.8	- 44.5	- 29.1	- 34.6	- 30.7	- 21.7	- 8.3
Passenger cars, manufactured overseas:							
17 1980	140,440	12,324	15,150	16,034	15,682	16,510	15,574
18 1981	202,983	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
19 1982	174,651	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
20 1982/1981	% - 14.0	- 12.4	- 17.7	- 11.4	- 18.1	- 12.2	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
21 1980	100,394	8,322	10,592	10,072	11,571	12,459	11,125
22 1981	164,865	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
23 1982	140,562	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
24 1982/1981	% - 14.7	- 8.0	- 10.4	- 7.1	- 22.6	- 13.9	- 16.3
Passenger cars, manufactured in Europe:							
25 1980	40,055	4,002	4,558	3,962	4,118	4,151	4,449
26 1981	38,118	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
27 1982	34,089	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
28 1982/1981	% - 10.6	- 28.1	- 40.4	- 25.8	+ 6.6	- 3.6	- 16.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
29 1980	241,642	24,080	25,418	30,339	31,889	27,802	27,522
30 1981	201,581	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
31 1982	133,378	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
32 1982/1981	% - 33.8	- 39.7	- 23.9	- 34.0	- 37.0	- 33.4	- 27.4
Buses and coaches (included in commercial vehicles above):							
33 1980	3,251	260	194	217	323	377	543
34 1981	3,247	275	247	330	278	411	385
35 1982	3,020	215	234	261	275	372	407
36 1982/1981	% - 7.0	- 21.8	- 5.3	- 20.9	- 1.1	- 9.5	+ 5.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1980	15,418	1,404	1,654	1,496	1,749	1,787	1,736
38 1981	25,982	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,625
39 1982	28,836	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
40 1982/1981	% + 11.0	+ 32.8	+ 27.4	+ 21.3	- 1.4	- 9.0	- 21.3

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	
							No
number - nombre							
111,767	101,023	91,811	121,463	96,041	77,858	Total, véhicules automobiles neufs:	
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	1980	1
65,076	72,186	75,973				1981	2
- 32.9	- 14.6	- 13.2				1982	3
						% 1982/1981	4
82,185	74,477	67,755	90,083	73,362	57,230	Voitures particulières:	
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	1980	5
51,581	57,218	60,133				1981	6
- 30.7	- 12.3	- 11.0				1982	7
						% 1982/1981	8
29,582	26,546	24,056	31,380	22,679	20,628	Véhicules utilitaires:	
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	1980	9
13,495	14,968	15,840				1981	10
- 40.1	- 22.4	- 20.7				1982	11
						% 1982/1981	12
64,791	57,238	51,320	72,009	55,003	42,819	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
50,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	1980	13
34,850	37,712	37,832				1981	14
- 31.2	- 17.4	- 14.1				1982	15
						% 1982/1981	16
17,394	17,239	16,435	18,074	18,359	14,411	Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	1980	17
16,731	19,506	22,301				1981	18
- 29.6	- 0.4	- 5.1				% 1982	19
						% 1982/1981	20
12,849	11,997	11,407	12,978	14,169	10,566	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	1980	21
12,928	15,801	17,676				1981	22
- 34.8	- 2.2	- 10.3				1982	23
						% 1982/1981	24
4,545	5,242	5,028	5,096	4,190	3,845	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	1980	25
3,803	3,705	4,625				1981	26
- 3.8	+ 8.2	+ 21.5				1982	27
						% 1982/1981	28
27,746	24,755	22,091	29,536	20,616	18,479	Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	1980	29
10,732	11,726	11,085				1981	30
- 45.8	- 30.3	- 33.0				1982	31
						% 1982/1981	32
350	622	365	238	304	336	Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):	
319	589	413	219	345	351	1980	33
438	519	299				1981	34
+ 37.3	- 11.9	- 27.6				1982	35
						% 1982/1981	36
1,836	1,791	1,965	1,844	2,063	2,149	Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	1980	37
2,763	3,242	4,755				1981	38
+ 0.4	+ 30.6	+ 38.0				1982	39
						% 1982/1981	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1980	8,631,687	768,414	885,916	1,083,029	1,116,821	1,009,042	1,005,136
2 1981	9,254,224	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
3 1982	7,595,733	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
4 1982/1981	% - 17.9	- 24.4	- 12.8	- 22.4	- 23.9	- 16.2	- 8.4
Passenger cars:							
5 1980	5,683,737	480,588	588,044	723,049	730,560	674,538	668,058
6 1981	6,400,964	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
7 1982	5,405,434	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
8 1982/1981	% - 15.6	- 24.6	- 16.2	- 22.5	- 21.5	- 12.4	- 2.6
Commercial vehicles:							
9 1980	2,947,950	287,826	297,872	359,980	386,261	334,504	337,078
10 1981	2,853,260	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
11 1982	2,190,299	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
12 1982/1981	% - 23.2	- 24.1	- 4.8	- 22.2	- 29.2	- 24.5	- 20.8
Passenger cars, manufactured in North America:							
13 1980	4,640,545	391,675	475,411	618,469	616,589	552,772	549,614
14 1981	4,663,639	390,956	445,919	620,673	691,013	604,422	591,544
15 1982	3,728,300	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
16 1982/1981	% - 20.1	- 33.6	- 19.6	- 30.5	- 26.0	- 16.6	- 0.7
Passenger cars, manufactured overseas:							
17 1980	1,363,192	88,913	112,633	154,580	113,921	121,762	118,444
18 1981	1,237,325	123,313	155,101	213,673	221,000	223,785	221,301
19 1982	1,677,134	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
20 1982/1981	% - 3.5	+ 4.2	- 6.3	+ 0.5	- 7.5	- 0.9	- 7.7
Passenger cars, manufactured in Japan:							
21 1980	646,024	53,492	68,151	64,828	74,107	80,115	71,103
22 1981	1,265,478	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
23 1982	1,218,332	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
24 1982/1981	% - 3.7	+ 8.9	+ 7.4	+ 6.1	- 11.7	- 3.6	- 7.3
Passenger cars, manufactured in Europe:							
25 1980	397,168	35,421	44,482	39,752	39,864	41,651	47,341
26 1981	471,847	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
27 1982	458,802	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
28 1982/1981	% - 2.8	- 7.1	- 33.2	- 12.2	+ 5.5	+ 7.3	- 8.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
29 1980	2,833,799	277,700	285,822	349,203	373,862	321,324	323,779
30 1981	2,629,895	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
31 1982	1,932,040	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
32 1982/1981	% - 26.5	- 28.1	- 8.7	- 26.1	- 31.4	- 26.1	- 20.9
Buses and coaches (included in commercial vehicles above):							
33 1980	91,868	9,068	4,999	5,489	10,182	12,707	17,073
34 1981	108,553	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
35 1982	153,079	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
36 1982/1981	% + 41.0	+ 31.9	+ 76.0	+ 27.4	+ 124.3	+ 58.2	+ 32.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1980	114,151	10,126	12,050	10,777	12,399	13,180	13,299
38 1981	223,365	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
39 1982	258,259	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
40 1982/1981	% + 15.6	+ 47.3	+ 44.3	+ 29.0	+ 1.1	- 4.2	- 19.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1980, 1981 et 1982

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,003,537	912,937	846,855	1,134,927	882,178	729,812	Total, véhicules automobiles neufs:	
967,396	851,933	877,823	890,745	1,066,638	694,311	1980	1
679,446	752,619	786,239				1981	2
- 29.8	- 11.7	- 10.4				1982	3
						% 1982/1981	4
663,424	604,241	551,235	742,402	605,984	485,778	Voitures particulières:	
681,952	604,249	611,863	613,808	780,189	465,091	1980	5
500,459	558,516	575,545				1981	6
- 26.6	- 7.6	- 5.9				1982	7
						% 1982/1981	8
340,113	308,696	295,620	392,525	276,194	244,034	Véhicules utilitaires:	
285,444	247,684	265,960	276,937	286,449	229,220	1980	9
178,987	194,103	210,694				1981	10
- 37.3	- 21.6	- 20.8				1982	11
						% 1982/1981	12
535,415	475,331	425,269	602,353	464,090	362,419	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
472,015	433,850	413,247	438,999	600,670	317,652	1980	13
339,726	372,722	363,196				1981	14
- 28.0	- 13.9	- 12.1				1982	15
						% 1982/1981	16
128,009	128,910	125,966	140,049	141,894	123,359	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
200,937	170,399	198,616	174,809	179,519	147,439	1980	17
160,733	184,794	212,349				1981	18
- 23.4	+ 8.4	+ 6.9				1982	19
						% 1982/1981	20
82,566	76,808	74,854	92,183	100,007	75,928	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
155,868	125,710	152,650	127,990	133,548	95,695	1980	21
112,463	135,814	151,338				1981	22
- 27.8	+ 8.0	- 0.9				1982	23
						% 1982/1981	24
45,443	52,102	51,112	47,866	41,887	47,431	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
54,069	44,689	45,966	46,819	45,971	51,744	1980	25
48,270	48,980	61,011				1981	26
- 10.7	+ 9.6	+ 32.7				1982	27
						% 1982/1981	28
326,145	295,005	280,959	378,264	259,729	226,455	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
261,390	226,116	235,864	247,349	256,477	200,685	1980	29
154,196	165,469	169,217				1981	30
- 41.0	- 26.8	- 28.3				1982	31
						% 1982/1981	32
11,005	8,583	12,762	9,582	16,975	13,287	Autocars et autobus (inclus dans véhicules utilitaires ci-haut):	
9,827	13,895	17,196	10,463	22,352	20,752	1980	33
14,002	16,950	20,526				1981	34
+ 42.5	+ 22.0	+ 19.4				1982	35
						% 1982/1981	36
13,968	13,691	14,661	14,261	16,465	17,579	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
24,054	21,568	30,096	29,588	29,972	28,535	1980	37
24,791	28,634	41,477				1981	38
+ 3.1	+ 32.8	+ 37.8				1982	39
						% 1982/1981	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	Total	Passenger cars				Commercial vehicles			
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Amérique du Nord		Outre-mer	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%

1980:

January - Janvier	113,100	- 1.3	65,573	- 3.2	16,210	+ 2.8	31,317	+ 0.7
February - Février	116,873	+ 3.3	68,131	+ 3.9	18,205	+ 12.3	30,537	- 2.5
March - Mars	107,089	- 8.4	65,084	- 4.5	13,645	- 25.0	28,360	- 7.1
April - Avril	101,079	- 5.6	60,191	- 7.5	13,634	- 0.1	27,254	- 3.9
May - Mai	91,070	- 9.9	53,064	- 11.8	13,543	- 0.7	24,463	- 10.2
June - Juin	95,278	+ 4.6	57,508	+ 8.4	13,466	- 0.6	24,304	- 0.7
July - Juillet	105,057	+ 10.3	62,399	+ 8.5	14,744	+ 9.5	27,914	+ 14.9
August - Août	114,340	+ 8.8	67,109	+ 7.5	16,336	+ 10.8	30,895	+ 10.7
September - Septembre	105,527	- 7.7	62,735	- 6.5	15,705	- 3.9	27,087	- 12.3
October - Octobre	105,612	+ 0.1	59,410	- 5.3	18,889	+ 20.3	27,313	+ 0.8
November - Novembre	108,900	+ 3.1	61,547	+ 3.6	20,494	+ 8.5	26,859	- 1.7
December - Décembre	108,866	--	62,492	+ 1.5	19,439	- 5.1	26,935	+ 0.3

1981:

January - Janvier	107,611	- 1.2	60,228	- 3.6	20,649	+ 6.2	26,734	- 0.7
February - Février	104,622	- 2.8	56,680	- 5.9	22,825	+ 10.5	25,117	- 6.0
March - Mars	107,477	+ 2.7	57,867	+ 2.1	23,489	+ 2.9	26,121	+ 4.0
April - Avril	107,851	+ 0.3	58,480	+ 1.1	22,684	- 3.4	26,687	+ 2.2
May - Mai	101,050	- 6.3	53,327	- 8.8	22,144	- 2.4	25,579	- 4.2
June - Juin	98,533	- 2.5	53,226	- 0.2	21,035	- 5.0	24,272	- 5.1
July - Juillet	90,877	- 7.8	48,577	- 8.7	20,839	- 0.9	21,461	- 11.6
August - Août	94,516	+ 4.0	53,352	+ 9.8	18,762	- 10.0	22,402	+ 4.4
September - Septembre	97,413	+ 3.1	52,774	- 1.1	22,185	+ 18.2	22,454	+ 0.2
October - Octobre	78,744	- 19.2	39,919	- 24.4	20,670	- 6.8	18,155	- 19.1
November - Novembre	115,623	+ 46.8	67,944	+ 70.2	21,793	+ 5.4	25,886	+ 42.6
December - Décembre	89,480	- 22.6	47,822	- 29.6	19,419	- 10.9	22,239	- 14.1

1982:

January - Janvier	71,041	- 20.6	34,544	- 27.8	18,513	- 4.7	17,984	- 19.1
February - Février	79,461	+ 11.9	40,204	+ 16.4	18,670	+ 0.8	20,587	+ 14.5
March - Mars	74,243	- 6.6	35,741	- 11.1	20,723	+ 11.0	17,779	- 13.6
April - Avril	77,944	+ 5.0	41,188	+ 15.2	18,811	- 9.2	17,945	+ 0.9
May - Mai	78,737	+ 1.0	41,622	+ 1.1	19,619	+ 4.3	17,496	- 2.5
June - Juin	83,699	+ 6.3	48,498	+ 16.5	17,476	- 10.9	17,725	+ 1.3
July - Juillet	61,998	- 25.9	33,911	- 30.1	14,802	- 15.3	13,285	- 25.0
August - Août	79,409	+ 28.1	44,466	+ 31.1	17,930	+ 21.1	17,013	+ 28.1
September - Septembre	84,483	+ 6.4	34,399	+ 1.2	21,130	+ 17.0	19,363	+ 7.9
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are over-the-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1980, 1981 and 1982(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1980, 1981 et 1982(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1980:						
January - Janvier	7,691	+ 11.9	8,851	+ 21.5	6,428	+ 4.9
February - Février	7,718	+ 5.3	9,759	+ 23.0	6,434	+ 2.3
March - Mars	8,184	+ 11.9	10,033	+ 23.4	6,436	+ 1.1
April - Avril	8,205	+ 12.9	9,680	+ 17.5	6,405	--
May - Mai	8,213	+ 12.0	10,034	+ 29.4	6,430	+ 0.1
June - Juin	8,198	+ 11.5	10,641	+ 32.4	6,391	- 0.9
July - Juillet	8,264	+ 12.2	9,999	+ 31.6	6,426	+ 0.1
August - Août	8,304	+ 12.7	9,939	+ 22.3	6,402	+ 0.4
September - Septembre	8,287	+ 11.9	10,165	+ 22.1	6,562	+ 0.8
October - Octobre	8,365	+ 11.5	9,393	+ 17.9	7,103	+ 11.3
November - Novembre	8,438	+ 11.0	9,997	+ 18.5	7,058	+ 9.1
December - Décembre	8,464	+ 10.7	12,336	+ 41.7	7,186	+ 13.4
Year - Année	8,193	+ 11.3	10,047	+ 25.0	6,619	+ 3.6
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,251	+ 10.6	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,312	+ 13.7	12,462	+ 24.0	7,835	+ 18.4
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre	9,600	+ 2.3	13,192	+ 9.2	8,562	+ 10.5
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are over-the-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations au cours de l'année.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1980, 1981 and 1982

September

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1980	No.	91,811	1,975	406	3,359	2,664
2 1981	"	87,515	1,203	323	2,542	1,899
3 1982	"	75,973	1,634	329	2,814	1,791
4 1982/1981	%	- 13.2	+ 35.8	+ 1.9	+ 10.7	- 5.7
5 1980	\$'000	846,855	16,818	3,320	26,940	22,899
6 1981	"	877,823	10,743	2,837	23,273	18,001
7 1982	"	786,239	15,080	3,095	26,041	17,356
8 1982/1981	%	- 10.4	+ 40.4	+ 9.1	+ 11.9	- 3.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1980	No.	51,320	1,027	220	2,023	1,549
10 1981	"	44,032	633	196	1,430	1,077
11 1982	"	37,832	915	180	1,493	918
12 1982/1981	%	- 14.1	+ 44.5	- 8.2	+ 4.4	- 14.8
13 1980	\$'000	425,269	7,980	1,714	15,720	12,017
14 1981	"	413,247	5,521	1,714	12,541	9,439
15 1982	"	363,196	8,229	1,622	13,471	8,266
16 1982/1981	%	- 12.1	+ 69.0	- 5.4	+ 7.4	- 12.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1980	No.	11,407	153	49	370	219
18 1981	"	19,697	132	38	432	278
19 1982	"	17,676	233	37	609	340
20 1982/1981	%	- 10.3	+ 76.5	- 2.6	+ 41.0	+ 23.6
21 1980	\$'000	74,854	930	314	2,306	1,323
22 1981	"	152,650	1,009	272	3,208	2,045
23 1982	"	151,338	1,860	290	4,967	2,797
24 1982/1981	%	- 0.9	+ 84.3	+ 6.6	+ 54.8	+ 36.8
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25 1980	No.	5,028	40	18	106	123
26 1981	"	3,806	68	25	109	50
27 1982	"	4,625	33	19	147	68
28 1982/1981	%	+ 21.5	- 51.5	- 24.0	+ 34.9	+ 26.0
29 1980	\$'000	51,112	328	109	809	971
30 1981	"	45,966	424	147	998	469
31 1982	"	61,011	303	117	1,457	697
32 1982/1981	%	+ 32.7	- 28.5	- 20.4	+ 46.0	+ 48.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1980	No.	22,091	705	111	785	728
34 1981	"	16,534	298	49	453	403
35 1982	"	11,085	301	60	334	313
36 1982/1981	%	- 33.0	+ 1.0	+ 22.4	- 26.3	- 22.3
37 1980	\$'000	280,959	7,210	1,128	7,571	8,229
38 1981	"	235,864	3,180	583	5,542	5,244
39 1982	"	169,217	3,440	792	4,185	4,331
40 1982/1981	%	- 28.3	+ 8.2	+ 35.8	- 24.5	- 17.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1980	No.	1,965	50	8	75	49
42 1981	"	3,446	72	15	118	94
43 1982	"	4,755	152	33	231	152
44 1982/1981	%	+ 38.0	+ 111.1	+ 120.0	+ 95.8	+ 61.7
45 1980	\$'000	14,661	370	55	534	359
46 1981	"	30,096	609	121	984	804
47 1982	"	41,477	1,248	274	1,961	1,265
48 1982/1981	%	+ 57.8	+ 104.9	+ 126.4	+ 99.3	+ 57.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1980, 1981 et 1982

Final outcome

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1980, 1981 and 1982

January-September

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
	No.	number - nombre			
Total, new motor vehicles:					
1 1980	968,445	19,514	4,298	33,853	27,443
2 1981	936,523	15,996	3,826	30,225	23,203
3 1982	712,438	13,553	2,891	25,574	17,877
4 1982/1981	% - 23.9	- 15.3	- 24.4	- 15.4	- 23.0
Passenger cars:					
5 1980	711,385	13,146	3,178	25,661	19,306
6 1981	708,960	11,345	3,019	23,695	17,080
7 1982	550,224	9,918	2,252	19,886	13,251
8 1982/1981	% - 22.4	- 12.6	- 25.4	- 16.1	- 22.4
Commercial vehicles:					
9 1980	257,060	6,368	1,120	8,192	8,137
10 1981	227,563	4,651	807	6,530	6,123
11 1982	162,214	3,635	639	5,688	4,626
12 1982/1981	% - 28.7	- 21.8	- 20.8	- 12.9	- 24.4
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	570,936	11,641	2,607	21,585	16,280
14 1981	505,977	9,143	2,370	18,416	13,422
15 1982	375,573	7,821	1,629	14,721	9,943
16 1982/1981	% - 25.8	- 14.5	- 31.3	- 20.1	- 25.9
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	140,449	1,505	571	4,076	3,026
18 1981	202,983	2,202	649	5,279	3,658
19 1982	174,651	2,097	623	5,165	3,308
20 1982/1981	% - 14.0	- 4.8	- 4.0	- 2.2	- 9.6
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	100,394	1,218	440	3,141	2,015
22 1981	164,865	1,840	495	4,295	2,946
23 1982	140,562	1,787	444	4,266	2,664
24 1982/1981	% - 14.7	- 2.9	- 10.3	- 0.7	- 9.6
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	40,055	287	131	935	1,011
26 1981	38,118	362	154	984	712
27 1982	34,089	310	179	899	644
28 1982/1981	% - 10.6	- 14.4	+ 16.2	- 8.6	- 9.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	241,642	6,058	1,051	7,685	7,723
30 1981	201,581	4,079	706	5,616	5,446
31 1982	133,378	2,908	480	4,306	3,730
32 1982/1981	% - 33.8	- 28.7	- 32.0	- 23.3	- 31.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	15,418	310	69	507	414
34 1981	25,982	572	101	914	677
35 1982	28,836	727	159	1,382	896
36 1982/1981	% + 11.0	+ 27.1	+ 57.4	+ 51.2	+ 32.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1980, 1981 et 1982

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	
			chewan		Colombie-Britan-	nique(1)	Nº
number - nombre							
248,046	316,767	37,860	38,740	125,687	116,237	Total, véhicules automobiles neufs:	1
235,029	318,605	33,748	37,092	118,988	119,811	1980	2
176,289	254,412	27,981	31,582	87,151	75,128	1981	3
- 25.0	- 20.1	- 17.1	- 14.9	- 26.8	- 37.3	1982	4
						% 1982/1981	
207,393	251,492	24,485	22,010	68,565	76,149	Voitures particulières:	5
204,333	253,719	23,735	22,095	69,188	80,751	1980	6
153,408	207,378	20,061	19,015	52,339	52,716	1981	7
- 24.9	- 18.3	- 15.5	- 13.9	- 24.4	- 34.7	1982	8
						% 1982/1981	
40,653	65,275	13,375	16,730	57,122	40,088	Véhicules utilitaires:	9
30,696	64,886	10,013	14,997	49,800	39,060	1980	10
22,881	47,034	7,920	12,567	34,812	22,412	1981	11
- 25.5	- 27.5	- 20.9	- 16.2	- 30.1	- 42.6	1982	12
						% 1982/1981	
144,095	205,628	20,989	19,200	56,310	52,601	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
133,903	189,445	19,301	18,435	52,174	49,368	1980	14
89,256	153,177	15,691	15,346	38,075	29,914	1981	15
- 33.3	- 19.1	- 18.7	- 16.8	- 27.0	- 39.4	1982	16
						% 1982/1981	
43,298	45,864	3,496	2,810	12,255	23,548	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	17
70,430	64,274	4,434	3,660	17,014	31,383	1980	18
64,152	54,201	4,370	3,669	14,264	22,802	1981	19
- 8.9	- 15.7	- 1.4	+ 0.2	- 16.2	- 27.3	1982	20
						% 1982/1981	
29,255	31,755	2,542	2,245	9,611	18,172	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
55,702	51,692	3,698	3,192	14,503	26,502	1980	22
49,060	44,055	3,659	2,917	11,702	20,008	1981	23
- 11.9	- 14.8	- 1.1	- 8.6	- 19.3	- 24.5	1982	24
						% 1982/1981	
14,043	14,109	954	565	2,644	5,376	Voitures particulières fabriquées en Europe:	25
14,728	12,582	736	468	2,511	4,881	1980	26
15,092	10,146	711	752	2,562	2,794	1981	27
+ 2.5	- 19.4	- 3.4	+ 60.7	+ 2.0	- 42.8	1982	28
						% 1982/1981	
38,328	62,284	12,791	16,063	54,489	35,170	Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:	29
26,185	59,020	9,193	13,891	45,916	31,529	1980	30
15,589	40,949	6,855	11,340	30,876	16,345	1981	31
- 40.5	- 30.6	- 25.4	- 18.4	- 32.8	- 48.2	1982	32
						% 1982/1981	
2,325	2,991	584	667	2,633	4,918	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	33
4,511	5,866	820	1,106	3,884	7,531	1980	34
7,292	6,085	1,065	1,227	3,936	6,067	1981	35
+ 61.6	+ 3.7	+ 29.9	+ 10.9	+ 1.3	- 19.4	1982	36
						% 1982/1981	

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1980, 1981 and 1982

January-September

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
	No.	thousands of dollars - milliers de dollars			
Total, new motor vehicles:					
1 1980	8,631,687	158,374	33,617	266,982	227,795
2 1981	9,254,224	145,032	33,728	269,905	216,572
3 1982	7,595,733	129,657	26,811	245,282	176,324
4 1982/1981	%	- 17.9	- 10.6	- 20.5	- 18.6
Passenger cars:					
5 1980	5,683,737	98,116	23,304	190,386	142,905
6 1981	6,400,964	94,684	24,855	197,705	142,920
7 1982	5,405,434	89,877	20,015	180,935	119,607
8 1982/1981	%	- 15.6	- 5.1	- 19.5	- 16.3
Commercial vehicles:					
9 1980	2,947,950	60,258	10,313	76,596	84,890
10 1981	2,853,260	50,348	8,873	72,200	73,652
11 1982	2,190,299	39,780	6,796	64,347	56,717
12 1982/1981	%	- 23.2	- 21.0	- 23.4	- 23.0
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1980	4,640,545	88,185	19,758	163,699	122,955
14 1981	4,663,639	78,223	20,274	158,138	114,785
15 1982	3,728,300	72,572	15,023	136,893	91,783
16 1982/1981	%	- 20.1	- 7.2	- 25.9	- 20.0
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1980	1,043,192	9,931	3,546	26,687	19,950
18 1981	1,137,325	16,461	4,581	39,567	28,135
19 1982	1,677,134	17,305	4,992	44,042	27,824
20 1982/1981	%	- 3.5	+ 5.1	+ 9.0	- 1.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1980	646,024	7,480	2,694	19,423	12,402
22 1981	1,265,478	13,626	3,584	31,482	21,654
23 1982	1,218,332	14,745	3,614	35,095	22,052
24 1982/1981	%	- 3.7	+ 8.2	+ 11.5	+ 1.8
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1980	397,168	2,451	852	7,264	7,548
26 1981	471,847	2,835	997	8,085	6,481
27 1982	458,802	2,560	1,378	8,947	5,772
28 1982/1981	%	- 2.8	- 9.7	+ 38.2	- 10.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1980	2,833,799	58,036	9,855	72,983	81,826
30 1981	2,629,895	45,605	8,067	64,613	67,977
31 1982	1,932,040	33,607	5,482	52,607	49,101
32 1982/1981	%	- 26.5	- 26.3	- 32.0	- 27.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1980	114,151	2,222	458	3,613	3,064
34 1981	223,365	4,743	806	7,587	5,675
35 1982	258,259	6,173	1,314	11,740	7,616
36 1982/1981	%	+ 15.6	+ 30.1	+ 63.0	+ 34.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1980, 1981 et 1982

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
2,107,117	2,738,943	365,032	376,661	1,289,859	1,067,307	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,162,317	3,073,521	350,549	397,272	1,362,083	1,243,245	1980	2
1,726,091	2,747,734	307,344	366,232	1,050,831	819,427	1981	3
- 20.2	- 10.6	- 12.3	- 7.8	- 22.9	- 34.1	1982	4
						% 1982/1981	
1,621,715	1,993,596	202,071	187,821	600,869	622,954	Voitures particulières:	5
1,753,564	2,292,534	221,540	213,748	692,984	766,430	1980	6
1,417,978	2,080,663	204,622	197,722	559,703	534,312	1981	7
- 19.1	- 9.2	- 7.6	- 7.5	- 19.2	- 30.3	1982	8
						% 1982/1981	
485,402	745,347	162,961	188,840	688,990	444,353	Véhicules utilitaires:	9
408,753	780,987	129,009	183,524	669,099	476,815	1980	10
308,113	667,071	102,722	168,510	491,128	285,115	1981	11
- 24.6	- 14.6	- 20.4	- 8.2	- 26.6	- 40.2	1982	12
						% 1982/1981	
1,316,043	1,644,517	176,107	157,334	503,421	478,546	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
1,182,997	1,730,968	183,687	182,115	535,671	476,783	1980	14
830,053	1,531,793	161,576	162,755	416,149	309,703	1981	15
- 29.8	- 11.5	- 12.0	- 10.6	- 22.3	- 35.0	1982	16
						% 1982/1981	
305,672	349,069	25,962	20,617	97,448	184,310	Voitures particulières fabriquées autre-mer:	17
570,567	561,568	37,853	31,633	157,313	289,647	1980	18
587,925	548,870	43,046	34,967	143,554	224,609	1981	19
+ 3.0	- 2.3	+ 13.7	+ 10.5	- 8.7	- 22.5	1982	20
						% 1982/1981	
186,263	205,452	16,503	14,783	63,467	117,557	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
424,964	397,708	28,311	24,775	114,230	205,144	1980	22
418,701	385,871	32,482	26,381	104,974	174,417	1981	23
- 1.5	- 3.0	+ 14.7	+ 6.5	- 8.1	- 15.0	1982	24
						% 1982/1981	
119,409	143,617	9,459	5,834	33,981	66,753	Voitures particulières fabriquées en Europe:	25
145,603	163,860	9,542	6,858	43,083	84,503	1980	26
169,224	162,999	10,564	8,586	38,580	50,192	1981	27
+ 16.2	- 0.5	+ 10.7	+ 25.2	- 10.5	- 40.6	1982	28
						% 1982/1981	
468,502	722,881	158,681	184,061	669,319	407,655	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	29
371,366	730,446	121,964	174,191	635,294	410,372	1980	30
244,539	612,722	93,054	157,935	454,599	228,394	1981	31
- 34.2	- 16.1	- 23.7	- 9.3	- 28.4	- 44.3	1982	32
						% 1982/1981	
16,900	22,466	4,280	4,779	19,671	36,698	Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:	33
37,387	50,541	7,045	9,333	33,805	66,443	1980	34
63,574	54,349	9,668	10,575	36,529	56,721	1981	35
+ 70.0	+ 7.5	+ 37.2	+ 13.3	+ 8.1	- 14.6	1982	36
						% 1982/1981	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1980, 1981 and 1982

TABLEAU 8. Part du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1980, 1981 et 1982

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Hino Truck Centre
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited

L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma Cars
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-B650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-B650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Moisliy A.- Annuel BIL.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.
- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Moisliy A.- Annuel BIL.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010533722

Canada