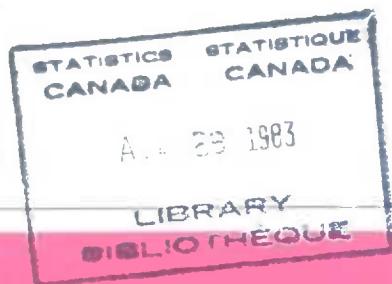


03

New motor vehicle sales

February 1983



Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

February 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

May 1983
5-3406-507

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-007, Vol. 55, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Mai 1983
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-007, vol. 55, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

... figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

... nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	v
Methodology	v
Data Reliability	vi
Non-Sampling Errors	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii
Seasonal Adjustment	vii
Data Confidentiality	ix
Number of Shopping Days	x

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983	xii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983	xii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983	xiii

Highlights

	Page
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	4

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	v
Méthodologie	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Désaisonnalisation	vii
Confidentialité des données	ix
Nombre de jours commerciaux	x

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983	xii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1981-1983	xii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983	xiii

Points saillants

	Page
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983	4

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983	14
 Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983	11
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983	12
 Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentielles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1982 et 1983

	1983		1982	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	4	25	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	27	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	5
August - Août	27	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	26	3

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

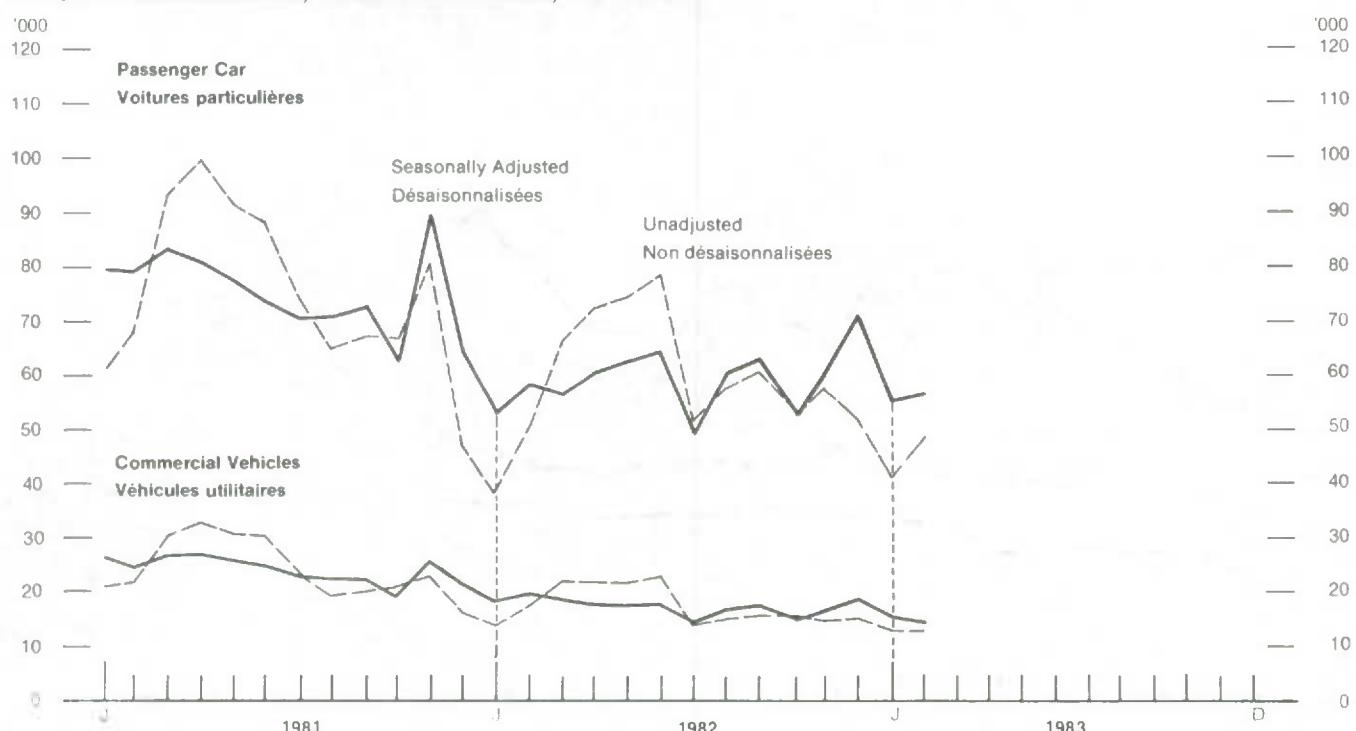


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

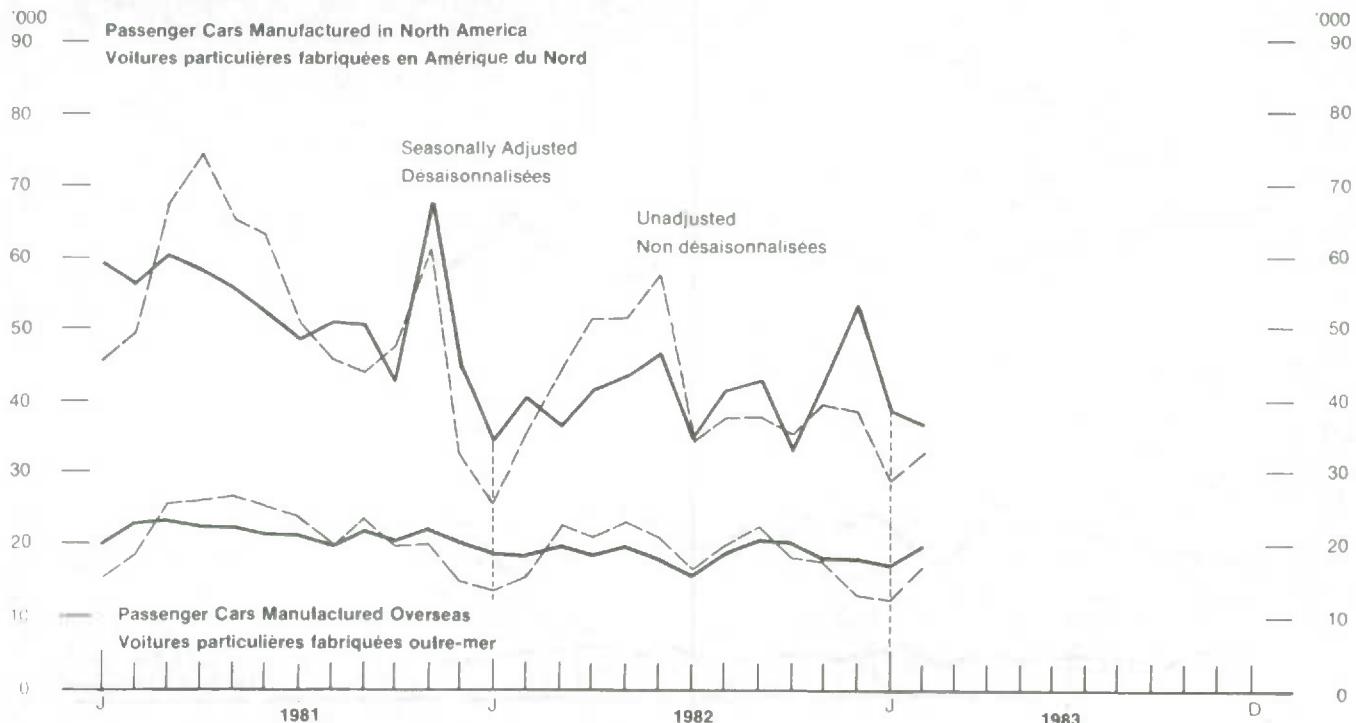


Chart – 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983

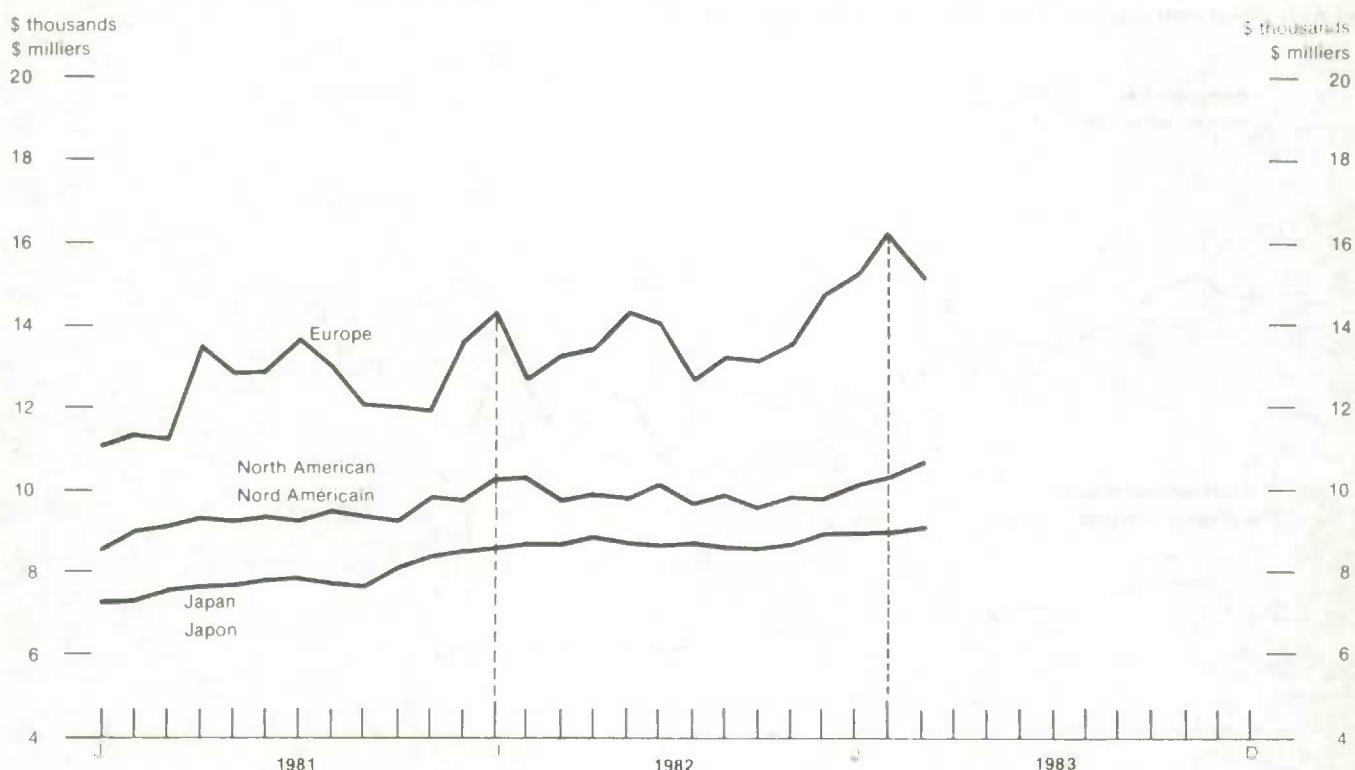


Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1981-1983

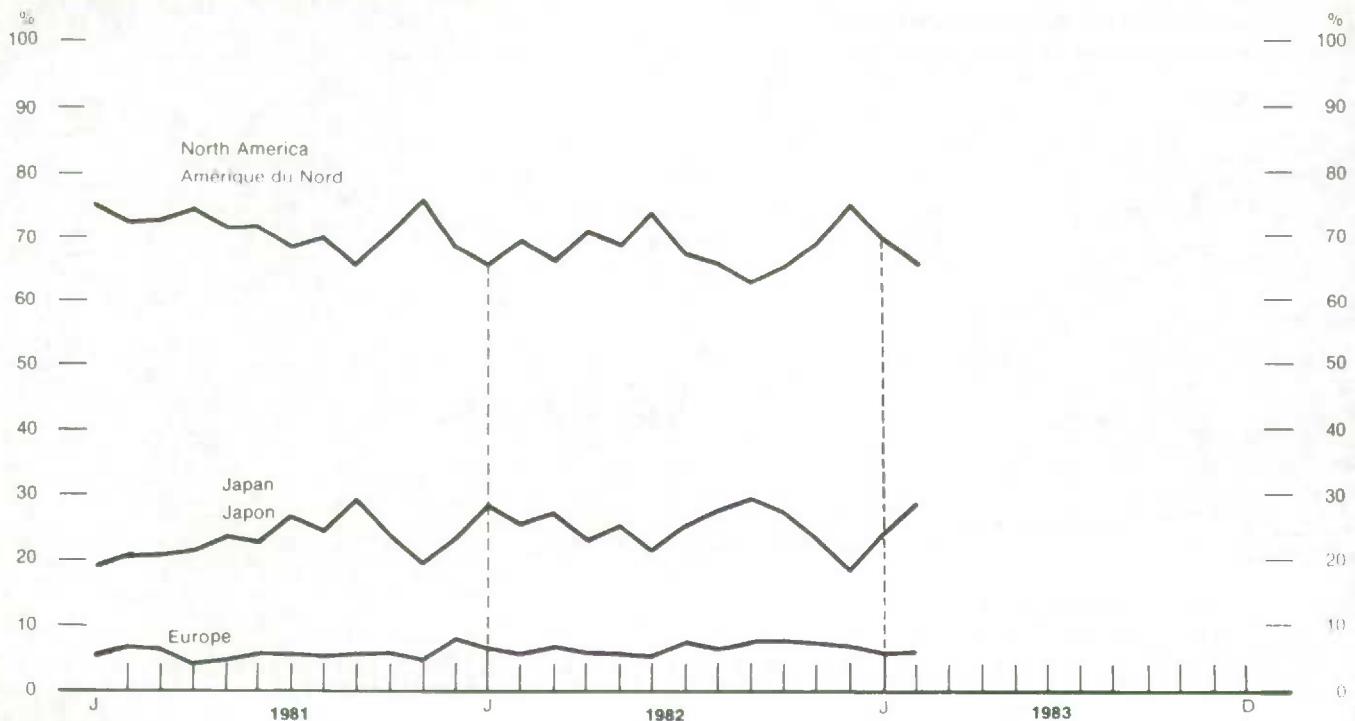
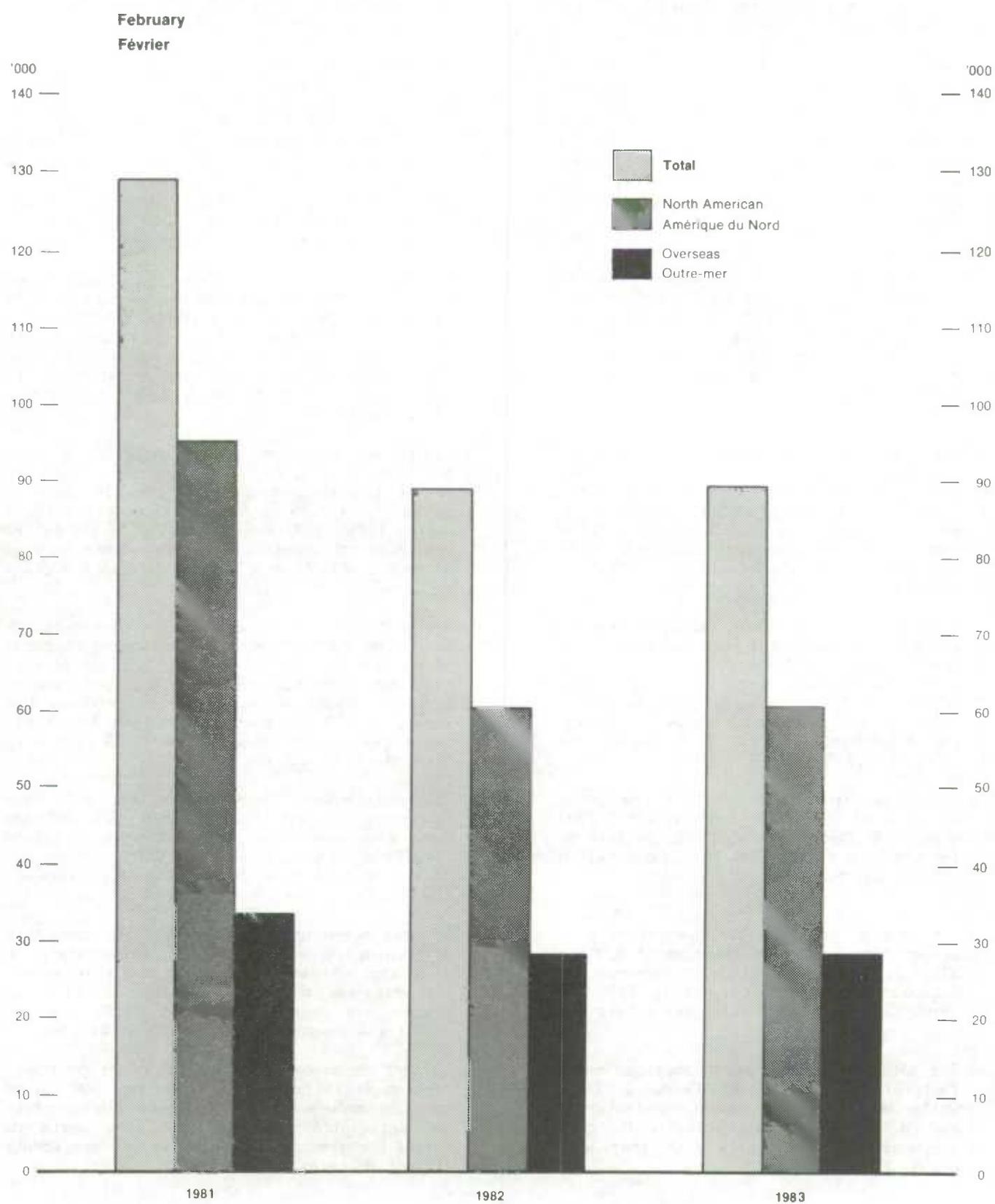


Chart — 5

Graphique — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983**

HIGHLIGHTS

- o Sales of all new motor vehicles in February 1983, seasonally adjusted, totalled 71,985 units (preliminary estimation) and were 0.5% lower than the revised sales of 72,326 units in January 1983.
- o Total sales of new motor vehicles, without adjustments for seasonal variations, decreased 9.0% from February 1982 to February 1983 to 61,693 units, the lowest February total unit sales since 1971. Of this total, new passenger cars sales accounted for 48,740 units (down 3.4%) and new commercial vehicles for 12,953 units (down 25.4%).
- o In February 1983, the retail value of total sales of all new motor vehicles decreased 8.8% to \$681.0 million. Passenger car sales went up slightly by 0.8% to \$507.9 million while in contrast the commercial vehicle sales declined 28.8% to \$173.1 million.
- o All the Atlantic provinces reported sales increases in units of all new motor vehicles, ranging from + 0.9% in Nova Scotia to + 78.8% in Prince Edward Island. The remaining provinces showed depressed sales compared to the same month last year ranging from - 1.2% in Ontario to - 29.6% in Alberta.
- o Unit sales of all new passenger cars by the North American and European manufacturers in February 1983, decreased 8.4% and 2.1% from the same month a year ago, with 32,067 and 2,681 units sold respectively. Sales of new passenger cars by the Japanese manufacturers were 10.3% higher and reached 13,992 units.
- o Cumulative unit sales of all new motor vehicles for the first two months of 1983 were 4.7% lower than what was registered for the same period last year and totalled 114,698 units.
- o The average price of North American passenger cars showed an increase of 3.8% to \$10,628. The average price of Japanese and European passenger cars went up 3.7% and 19.0% to \$9,032 and \$15,164 respectively.
- o The market share for North American manufacturers was 65.8% in February 1983, while Japanese and European manufacturers had 28.7% and 5.5% respectively. The corresponding market shares last year were 69.4%, 25.2% and 5.4%.

POINTS SAILLANTS

- o Les ventes désaISONNalisées de tous les véhicules automobiles neufs en février 1983, ont totalisé 71,985 unités (estimations préliminaires), soit 0.5% de moins que les ventes revisées de janvier 1983 (72,326 unités).
- o L'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont baissé de 9.0% de février 1982 à février 1983 pour se chiffrer à 61,693 unités. Il s'agit du plus faible total des ventes de véhicules automobiles pour un mois de février depuis 1971. De ce total, les ventes de voitures particulières ont contribué à 48,740 unités (en baisse de 3.4%) et les véhicules utilitaires pour leur part ont compté pour 12,953 unités (en baisse de 25.4%).
- o La valeur au détail, des ventes au détail, de tous les véhicules automobiles a chuté de 8.8% en février 1983 pour se chiffrer à \$681.0 millions. Les ventes de voitures particulières ont légèrement augmenté de 0.8% pour atteindre \$507.9 millions alors que les véhicules utilitaires ont reculé de 28.8% pour s'établir à \$173.1 millions.
- o Toutes les provinces de l'Atlantique ont rapporté des ventes, en unités, accrues comparativement à celles de l'an dernier, les hausses variant de + 0.9% en Nouvelle-Écosse à + 78.8% pour l'Île-du-Prince-Édouard. Toutes les autres provinces ont quant à elles montré des baisses de ventes allant de - 1.2% en Ontario à - 29.6% en Alberta.
- o Les ventes, en unité, de voitures particulières neuves de fabrication nord américaine et européenne ont diminué de 8.4% et 2.1% en février 1983 par rapport à février 1982, avec respectivement 32,067 et 2,681 unités vendues. Les ventes de voitures particulières par les fabricants japonais ont augmenté de 10.3% pour s'élever à 13,992 unités.
- o Les ventes cumulatives, en unités, pour tous les véhicules automobiles neufs couvrant les deux premiers mois de 1983, ont totalisé 114,698 unités, soit 4.7% de moins que ce qui était rapporté pour la période correspondante l'an passé.
- o Le prix moyen des voitures particulières nord américaines a enregistré une augmentation de 3.8% pour atteindre \$10,628. Les prix moyens des voitures particulières japonaises et européennes ont augmenté 3.7% et 19.0% pour se chiffrer à respectivement \$9,032 et \$15,164.
- o La part de marché des manufacturiers nord américains était de 65.8% en février 1983 alors que les manufacturiers japonais et européens ont enregistré 28.7% et 5.5%. Les parts du marché correspondantes l'année précédente étaient de 69.4%, 25.2% et 5.4%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	number - nombre						
Total, new motor vehicles:							
1 1981	171,216	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
2 1982	120,330	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
3 1983	114,698	53,005	61,693				
4 1983/1982	% - 4.7	+ 0.9	- 9.0				
Passenger cars:							
5 1981	129,166	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
6 1982	89,166	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
7 1983	89,671	40,931	48,740				
8 1983/1982	% + 0.6	+ 5.7	- 3.4				
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1981	42,050	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
10 1982	31,164	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
11 1983	25,027	12,074	12,953				
12 1983/1982	% - 19.7	- 12.5	- 25.4				
Buses and coaches:							
13 1981	522	275	247	330	278	411	385
14 1982	449	215	234	261	275	372	407
15 1983	297	136	161				
16 1983/1982	% - 33.9	- 36.7	- 31.9				
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1981	95,186	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
18 1982	60,393	25,383	55,010	44,301	51,390	51,154	57,941
19 1983	60,710	28,643	32,067				
20 1983/1982	% + 0.5	+ 12.8	- 8.4				
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1981	33,980	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
22 1982	28,773	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
23 1983	28,961	12,288	16,673				
24 1983/1982	% + 0.7	- 7.9	+ 8.1				
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1981	26,058	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
26 1982	23,641	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
27 1983	24,106	10,114	13,992				
28 1983/1982	% + 2.0	- 7.7	+ 10.3				
Passenger cars, manufactured in Europe:							
29 1981	7,922	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
30 1982	5,132	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
31 1983	4,855	2,174	2,681				
32 1983/1982	% - 5.4	- 9.2	- 2.1				
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1981	37,977	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
34 1982	25,881	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
35 1983	20,065	9,790	10,275				
36 1983/1982	% - 22.5	- 14.8	- 28.6				
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1981	4,073	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,625
38 1982	5,283	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
39 1983	4,962	2,284	2,678				
40 1983/1982	% - 6.1	- 0.8	- 10.2				

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	NO
number - nombre							
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1981	1
						1982	2
						1983	3
						% 1983/1982	4
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1981	5
						1982	6
						1983	7
						% 1983/1982	8
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1981	9
						1982	10
						1983	11
						% 1983/1982	12
319	589	413	219	345	351	Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1981	13
						1982	14
						1983	15
						% 1983/1982	16
50,684	45,667	44,032	47,453	51,131	32,380	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1981	17
						1982	18
						1983	19
						% 1983/1982	20
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1981	21
						1982	22
						1983	23
						% 1983/1982	24
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1981	25
						1982	26
						1983	27
						% 1983/1982	28
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1981	29
						1982	30
						1983	31
						% 1983/1982	32
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1981	33
						1982	34
						1983	35
						% 1983/1982	36
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1981	37
						1982	38
						1983	39
						% 1983/1982	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1981	1,628,649	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
2 1982	1,330,645	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
3 1983	1,261,238	580,247	680,991				
4 1983/1982	% - 5.2	- 0.6	- 8.8				
Passenger cars:							
5 1981	1,115,289	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
6 1982	891,535	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
7 1983	928,541	420,691	507,850				
8 1983/1982	% + 4.2	+ 8.5	+ 0.8				
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1981	513,360	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
10 1982	439,110	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
11 1983	332,697	159,556	173,141				
12 1983/1982	% - 24.2	- 18.5	- 28.8				
Buses and coaches:							
13 1981	19,011	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
14 1982	28,608	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
15 1983	22,014	11,273	10,741				
16 1983/1982	% - 23.0	- 22.3	- 27.3				
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1981	376,375	340,956	445,312	570,273	621,013	504,422	591,348
18 1982	617,714	259,416	358,298	431,481	511,342	503,793	587,324
19 1983	635,786	294,974	340,812				
20 1983/1982	% + 2.9	+ 13.7	- 4.9				
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1981	278,414	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
22 1982	273,821	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
23 1983	292,755	125,717	167,038				
24 1983/1982	% + 6.9	- 2.1	+ 14.9				
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1981	189,302	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
26 1982	204,690	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
27 1983	216,869	90,487	126,382				
28 1983/1982	% + 5.9	- 3.9	+ 14.4				
Passenger cars, manufactured in Europe:							
29 1981	89,112	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
30 1982	69,131	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
31 1983	75,886	35,230	40,656				
32 1983/1982	% + 9.8	+ 2.9	+ 16.5				
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1981	480,563	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
34 1982	391,365	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
35 1983	286,914	138,347	148,567				
36 1983/1982	% - 26.7	- 21.1	- 31.2				
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1981	32,797	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
38 1982	47,745	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
39 1983	45,783	21,209	24,574				
40 1983/1982	% - 4.1	+ 3.4	- 9.8				

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
967,396 679,446	851,933 752,619	877,823 786,239	903,222 733,560	1,066,638 765,224	694,311 729,454	Total, véhicules automobiles neufs: 1981 1982 1983 % 1983/1982	1 2 3 4
681,952 500,459	604,249 558,516	611,863 575,545	626,285 528,018	780,189 571,657	465,091 532,455	Voitures particulières: 1981 1982 1983 % 1983/1982	5 6 7 8
285,444 178,987	247,684 194,103	265,960 210,694	276,937 205,542	286,449 193,567	229,220 196,999	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus): 1981 1982 1983 % 1983/1982	9 10 11 12
9,827 14,002	13,895 16,950	17,196 20,526	10,463 10,166	22,352 12,422	20,752 19,314	Autocars et autobus: 1981 1982 1983 % 1983/1982	13 14 15 16
473,015 339,726	433,850 373,722	413,247 363,196	451,476 345,140	600,670 389,005	317,652 393,895	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord: 1981 1982 1983 % 1983/1982	17 18 19 20
209,937 160,733	170,399 184,794	198,616 212,349	174,809 182,878	179,519 182,652	147,439 138,560	Voitures particulières fabri- quées autre-mer: 1981 1982 1983 % 1983/1982	21 22 23 24
155,868 112,463	125,710 135,814	152,650 151,338	127,990 127,115	133,548 119,839	95,695 85,983	Voitures particulières fabri- quées au Japon: 1981 1982 1983 % 1983/1982	25 26 27 28
54,069 48,270	44,689 48,980	45,966 61,011	46,819 55,763	45,971 62,813	51,744 52,577	Voitures particulières fabri- quées en Europe: 1981 1982 1983 % 1983/1982	29 30 31 32
261,390 154,196	226,116 165,469	235,864 169,217	247,349 166,541	256,477 162,185	200,685 162,248	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord: 1981 1982 1983 % 1983/1982	33 34 35 36
34,054 34,791	21,568 28,634	30,096 41,477	29,588 39,001	29,972 31,382	28,535 34,751	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer: 1981 1982 1983 % 1983/1982	37 38 39 40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Amérique du Nord		Outre-mer	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1981:									
January - Janvier	105,827	- 1.2	59,401	- 3.3	20,019	+ 6.4	26,407	- 1.7	
February - Février	103,534	- 2.2	56,699	- 4.5	22,505	+ 12.4	24,330	- 7.9	
March - Mars	109,752	+ 6.0	60,167	+ 6.1	23,037	+ 2.4	26,548	+ 9.1	
April - Avril	107,827	- 1.8	58,526	- 2.7	22,453	- 2.5	26,848	+ 1.1	
May - Mai	103,633	- 3.9	55,275	- 5.6	22,424	- 0.1	25,934	- 3.4	
June - Juin	98,129	- 5.3	52,052	- 5.8	21,640	- 3.5	24,437	- 5.8	
July - Juillet	92,381	- 5.9	48,594	- 6.6	21,595	- 0.2	22,192	- 9.2	
August - Août	92,648	+ 0.3	50,837	+ 4.6	19,773	- 8.4	22,038	- 0.7	
September - Septembre	93,956	+ 1.4	50,132	- 1.4	21,944	+ 11.0	21,880	- 0.7	
October - Octobre	82,086	- 12.6	42,667	- 14.9	20,111	- 8.4	19,308	- 11.8	
November - Novembre	115,310	+ 40.5	67,947	+ 59.2	21,726	+ 8.0	25,637	+ 32.8	
December - Décembre	85,801	- 25.6	44,646	- 34.3	20,026	- 7.8	21,129	- 17.6	
1982:									
January - Janvier	70,944	- 17.3	34,168	- 23.5	18,661	- 6.8	18,115	- 14.3	
February - Février	78,522	+ 10.7	40,193	+ 17.6	18,480	- 1.0	19,849	+ 9.6	
March - Mars	74,528	- 5.1	36,815	- 8.4	19,648	+ 6.3	18,065	- 9.0	
April - Avril	78,019	+ 4.7	41,467	+ 12.6	18,698	- 4.8	17,854	- 1.2	
May - Mai	80,557	+ 3.3	43,254	+ 4.3	19,738	+ 5.6	17,565	- 1.6	
June - Juin	82,550	+ 2.5	46,725	+ 8.0	18,047	- 8.6	17,778	+ 1.2	
July - Juillet	63,188	- 23.5	34,098	- 27.0	15,317	- 15.1	15,773	+ 22.5	
August - Août	77,359	+ 22.4	41,770	+ 22.5	18,923	+ 23.5	16,666	+ 21.0	
September - Septembre	80,392	+ 3.9	42,410	+ 1.5	20,587	+ 8.8	17,395	+ 4.4	
October - Octobre	68,515	- 14.8	32,947	- 22.3	20,115	- 2.3	15,453	- 11.2	
November - Novembre	76,394	+ 11.5	42,399	+ 28.7	17,920	- 10.9	16,075	+ 4.0	
December - Décembre	89,933	+ 17.7	53,188	+ 25.4	17,911	- 0.1	18,834	+ 17.2	
1983:									
January - Janvier	72,326 ^r	- 19.6 ^r	38,989 ^r	- 26.7 ^r	17,604 ^r	- 1.7 ^r	15,733 ^r	- 16.5 ^r	
February - Février	71,985	- 0.5	37,803	- 3.0	19,209	+ 9.1	14,973	- 4.8	
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,514	+ 13.7	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,326	+ 13.8	12,424	+ 23.7	7,815	+ 18.1
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre	9,600	+ 2.3	13,192	+ 9.2	8,562	+ 10.5
October - Octobre	9,805	+ 3.1	13,611	+ 12.8	8,732	+ 7.6
November - Novembre	9,795	- 0.3	14,783	+ 23.3	8,915	+ 5.9
December - Décembre	10,113	+ 3.1	15,297	+ 11.7	8,945	+ 4.1
Year - Année	9,922	+ 6.4	13,733	+ 10.5	8,706	+ 11.4
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	16,205	+ 13.3	8,947	+ 4.0
February - Février	10,628	+ 3.8	15,164	+ 19.0	9,032	+ 3.7
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are year-to-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983

February

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:					
1 1981	No.	89,402	1,520	352	2,879
2 1982	"	67,804	902	170	2,217
3 1983	"	61,693	1,213	304	2,236
4 1983/1982	%	- 9.0	+ 34.5	+ 78.8	+ 0.9
	\$'000	856,473	13,297	3,030	24,975
5 1981	"	746,980	8,568	1,540	20,325
6 1982	"	680,991	12,282	2,961	13,085
7 1983	"	- 8.8	+ 43.3	+ 92.3	+ 17.9
8 1983/1982	%				
Passenger cars, manufactured in North America:					
9 1981	No.	49,413	891	205	1,702
10 1982	"	35,010	435	78	1,245
11 1983	"	32,067	677	173	1,265
12 1983/1982	%	- 8.4	+ 55.6	+ 121.8	+ 1.6
	\$'000	445,919	7,422	1,714	14,192
13 1981	"	358,298	3,958	698	10,828
14 1982	"	340,812	6,764	1,710	11,391
15 1983	"	- 4.9	+ 70.9	+ 145.0	+ 9,010
16 1983/1982	%				+ 36.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
17 1981	No.	14,158	170	34	362
18 1982	"	12,689	125	28	340
19 1983	"	13,992	146	45	395
20 1983/1982	%	+ 10.3	+ 16.8	+ 60.7	+ 16.2
	\$'000	102,843	1,173	223	2,493
21 1981	"	110,501	995	205	2,763
22 1982	"	126,382	1,262	372	3,387
23 1983	"	- 4.4	+ 26.8	+ 81.5	+ 22.6
24 1983/1982	%				+ 31.6
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	No.	4,591	28	18	111
26 1982	"	2,738	46	16	87
27 1983	"	2,681	24	15	68
28 1983/1982	%	- 2.1	- 47.8	- 6.3	- 21.8
	\$'000	52,258	219	129	811
29 1981	"	34,889	317	139	745
30 1982	"	40,656	185	96	643
31 1983	"	+ 16.5	- 41.6	- 30.9	- 13.7
32 1983/1982	%				+ 162.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33 1981	No.	18,900	387	83	625
34 1982	"	14,386	241	44	413
35 1983	"	10,275	269	52	370
36 1983/1982	%	- 28.6	+ 11.6	+ 18.2	+ 10.4
	\$'000	236,582	4,119	873	6,867
37 1981	"	216,059	2,807	465	4,608
38 1982	"	148,567	3,246	621	4,590
39 1983	"	- 31.2	+ 15.6	+ 33.5	- 0.4
40 1983/1982	%				+ 39.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41 1981	No.	2,340	44	12	79
42 1982	"	2,981	55	4	132
43 1983	"	2,678	97	19	138
44 1983/1982	%	- 10.2	+ 76.4	+ 375.0	+ 4.5
	\$'000	18,871	364	91	612
45 1981	"	27,233	491	33	1,145
46 1982	"	24,574	825	162	1,733
47 1983	"	- 9.8	+ 68.0	+ 390.9	+ 7.7
48 1983/1982	%				+ 13.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules			N°
						chewan	Colombie-Britan-	Genre et origine des véhicules	
21,935	30,028	3,300	3,509	11,192	12,437		Total, véhicules automobiles neufs:		1
15,515	23,543	2,741	3,120	9,409	8,803	"	1981		2
15,139	23,266	2,299	2,599	6,620	6,355	"	1982		3
- 2,4	- 1,2	- 16,1	- 16,7	- 29,6	- 27,8	%	1983		4
195,479	280,684	33,232	36,792	125,417	123,242	\$'000	1981		5
152,424	267,933	32,094	38,847	115,550	96,287	"	1982		6
150,186	266,364	25,437	32,052	81,084	70,234	"	1983		7
- 1,5	- 0,6	- 20,7	- 17,5	- 29,8	- 27,1	%	1983/1982		8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:									
12,507	18,973	1,893	1,698	4,842	5,393	nbre	1981		9
8,184	13,728	1,504	1,419	4,013	3,673	"	1982		10
7,285	14,167	1,246	1,258	2,894	2,194	"	1983		11
- 11,0	+ 3,2	- 17,2	- 11,3	- 27,9	- 40,3	%	1983/1982		12
107,523	170,893	17,836	16,333	47,958	51,220	\$'000	1981		13
77,443	143,403	15,860	15,347	45,624	37,955	"	1982		14
71,438	155,713	13,039	13,932	32,859	23,326	"	1983		15
- 7,8	+ 8,6	- 15,3	- 9,2	- 28,0	- 38,5	%	1983/1982		16
Voitures particulières fabriquées au Japon:									
4,861	4,089	314	244	1,258	2,608	nbre	1981		17
4,089	3,914	275	218	1,170	2,316	"	1982		18
4,972	4,211	356	247	1,019	2,359	"	1983		19
- 21,6	+ 7,6	+ 29,5	+ 13,3	- 12,9	+ 1,9	%	1983/1982		20
34,991	29,797	2,260	1,769	9,412	19,232	\$'000	1981		21
33,056	34,412	2,473	1,995	10,501	20,396	"	1982		22
43,939	38,268	3,349	2,276	9,400	21,885	"	1983		23
+ 25,3	+ 11,2	+ 35,4	+ 14,1	- 10,5	+ 7,3	%	1983/1982		24
Voitures particulières fabriquées en Europe:									
1,728	1,494	96	58	294	664	nbre	1981		25
1,104	771	57	79	228	320	"	1982		26
1,036	948	77	42	181	248	"	1983		27
- 6,2	+ 23,0	+ 35,1	- 46,8	- 20,6	- 22,5	%	1983/1982		28
16,264	17,734	1,284	791	4,308	9,820	\$'000	1981		29
11,252	11,781	772	882	3,249	5,545	"	1982		30
11,911	17,087	1,480	662	3,212	4,836	"	1983		31
+ 5,9	+ 45,0	+ 91,7	- 24,9	- 1,1	- 12,8	%	1983/1982		32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:									
2,471	4,985	921	1,412	4,421	3,019	nbre	1981		33
1,493	4,509	773	1,247	3,575	1,778	"	1982		34
1,151	3,265	519	973	2,262	1,044	"	1983		35
- 22,9	- 27,6	- 32,9	- 22,0	- 36,7	- 41,3	%	1983/1982		36
33,818	58,365	11,247	17,125	60,665	36,781	\$'000	1981		37
22,961	72,623	11,741	19,298	52,206	25,609	"	1982		38
16,683	49,090	6,251	14,484	33,073	15,330	"	1983		39
- 27,3	- 32,4	- 46,8	- 24,9	- 36,6	- 40,1	%	1983/1982		40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:									
368	487	76	97	377	753	nbre	1981		41
645	621	132	157	423	716	"	1982		42
695	675	101	79	264	510	"	1983		43
+ 7,8	+ 8,7	- 23,5	- 49,7	- 37,6	- 28,8	%	1983/1982		44
2,903	3,895	605	774	3,074	6,189	\$'000	1981		45
5,712	5,714	1,248	1,325	3,970	6,782	"	1982		46
6,215	6,206	918	698	2,540	4,857	"	1983		47
+ 8,8	+ 8,6	- 26,4	- 47,3	- 36,0	- 28,4	%	1983/1982		48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

January-February

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
number - nombre					
Total, new motor vehicles:					
1 1981	171,216	2,475	640	4,888	3,911
2 1982	120,330	1,563	318	3,838	2,528
3 1983	114,698	1,990	580	4,100	3,071
4 1983/1982	% - 4.7	+ 27.3	+ 82.4	+ 6.8	+ 21.5
Passenger cars:					
5 1981	129,166	1,723	462	3,629	2,785
6 1982	89,166	1,063	228	2,888	1,723
7 1983	89,671	1,296	454	3,159	2,208
8 1983/1982	% + 0.6	+ 21.9	+ 99.1	+ 9.4	+ 28.1
Commercial vehicles:					
9 1981	42,050	752	178	1,259	1,126
10 1982	31,164	500	90	950	805
11 1983	25,027	694	126	941	863
12 1983/1982	% - 19.7	+ 38.8	+ 40.0	- 0.9	+ 7.2
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	95,186	1,404	373	2,839	2,233
14 1982	60,393	764	158	2,113	1,271
15 1983	60,710	987	346	2,311	1,705
16 1983/1982	% + 0.5	+ 29.2	+ 119.0	+ 9.4	+ 34.2
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	33,980	319	89	790	562
18 1982	28,773	299	70	775	452
19 1983	28,961	309	108	848	502
20 1983/1982	% + 0.7	+ 3.3	+ 54.3	+ 9.4	+ 11.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	26,058	277	57	613	401
22 1982	23,641	217	47	647	391
23 1983	24,106	272	81	717	432
24 1983/1982	% + 2.0	+ 25.3	+ 72.3	+ 10.8	+ 10.5
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	7,922	42	32	177	161
26 1982	5,132	82	23	128	61
27 1983	4,855	37	27	131	70
28 1983/1982	% - 5.4	- 54.9	+ 17.4	+ 2.3	+ 14.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	37,977	671	159	1,128	1,030
30 1982	25,881	407	79	710	633
31 1983	20,065	512	84	654	652
32 1983/1982	% - 22.5	+ 25.8	+ 6.3	- 7.9	+ 3.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	4,073	81	19	131	95
34 1982	5,283	93	11	240	172
35 1983	4,962	182	42	287	211
36 1983/1982	% - 6.1	+ 95.7	+ 281.8	+ 19.6	+ 22.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
40,836	58,534	6,385	6,937	22,329	24,281	Total, véhicules automobiles neufs:	1
27,321	41,017	4,870	5,795	16,924	16,156	1981	2
27,003	43,423	4,241	5,158	13,150	11,982	1982	3
- 1.2	+ 5.9	- 12.9	- 11.0	- 22.3	- 25.8	1983	4
						% 1983/1982	
Voitures particulières:							
35,204	47,408	4,420	3,913	12,598	17,024	1981	5
23,468	32,045	3,316	3,262	9,737	11,436	1982	6
23,482	36,011	3,083	3,056	8,036	8,886	1983	7
+ 0.1	+ 12.4	- 7.0	- 6.3	- 17.5	- 22.3	% 1983/1982	8
Véhicules utilitaires:							
5,632	11,126	1,965	3,024	9,731	7,257	1981	9
3,853	8,972	1,554	2,533	7,187	4,720	1982	10
3,521	7,412	1,158	2,102	5,114	3,096	1983	11
- 8.6	- 17.4	- 25.5	- 17.0	- 28.8	- 34.4	% 1983/1982	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
24,000	36,800	3,668	3,361	9,749	10,769	1981	13
14,050	23,218	2,656	2,634	7,036	6,493	1982	14
13,470	26,747	2,342	2,509	5,901	4,391	1983	15
- 4.1	+ 15.2	- 11.8	- 4.7	- 16.1	- 32.4	% 1983/1982	16
Voitures particulières fabriquées autre-mer:							
11,204	10,608	752	552	2,849	6,255	1981	17
9,418	8,827	660	628	2,701	4,943	1982	18
10,012	9,264	741	547	2,135	4,495	1983	19
+ 6.3	+ 5.0	+ 12.3	- 12.9	- 21.0	- 9.1	% 1983/1982	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
8,366	7,876	579	445	2,343	5,101	1981	21
7,381	7,304	562	472	2,252	4,368	1982	22
8,128	7,474	623	468	1,846	4,065	1983	23
+ 10.1	+ 2.3	+ 10.9	- 0.8	- 18.0	- 6.9	% 1983/1982	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
2,838	2,732	173	107	506	1,154	1981	25
2,037	1,523	98	156	449	575	1982	26
1,884	1,790	118	79	289	430	1983	27
- 7.5	+ 17.5	+ 20.4	- 49.4	- 35.6	- 25.2	% 1983/1982	28
Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:							
5,012	10,231	1,821	2,853	9,088	5,984	1981	29
2,734	7,886	1,364	2,266	6,415	3,387	1982	30
2,336	6,218	980	1,925	4,598	2,106	1983	31
- 14.6	- 21.2	- 28.2	- 15.0	- 28.3	- 37.8	% 1983/1982	32
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:							
620	895	144	171	643	1,273	1981	33
1,119	1,086	190	267	772	1,333	1982	34
1,185	1,194	178	177	516	990	1983	35
+ 5.9	+ 9.9	- 6.3	- 33.7	- 33.2	- 25.7	% 1983/1982	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

January-February

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:					
1 1981	1,628,649	21,766	5,565	42,264	35,294
2 1982	1,330,645	14,641	2,945	36,025	24,118
3 1983	1,261,238	19,838	5,514	40,206	31,728
4 1983/1982	% - 5.2	+ 35.5	+ 87.2	+ 11.6	+ 31.6
Passenger cars:					
5 1981	1,115,289	13,772	3,669	28,825	22,306
6 1982	891,535	9,351	2,063	26,223	15,276
7 1983	928,541	12,365	4,202	29,958	21,356
8 1983/1982	% + 4.2	+ 32.2	+ 103.7	+ 14.2	+ 39.8
Commercial vehicles:					
9 1981	513,360	7,994	1,896	13,439	12,988
10 1982	439,110	5,290	882	9,802	8,842
11 1983	332,697	7,473	1,312	10,248	10,372
12 1983/1982	% - 24.2	+ 41.3	+ 48.8	+ 4.6	+ 17.3
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	336,875	11,494	3,042	33,240	18,075
14 1982	617,714	7,052	1,442	19,653	11,679
15 1983	635,786	9,722	3,336	22,543	16,539
16 1983/1982	% + 2.9	+ 37.9	+ 131.3	+ 14.7	+ 41.6
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	278,414	2,278	627	5,585	4,231
18 1982	273,821	2,299	621	6,570	3,597
19 1983	292,755	2,643	866	7,415	4,817
20 1983/1982	% + 6.9	+ 15.0	+ 39.5	+ 12.9	+ 33.9
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	189,302	1,931	393	4,221	2,737
22 1982	204,690	1,761	359	5,270	3,141
23 1983	216,869	2,346	676	6,172	3,859
24 1983/1982	% + 5.9	+ 33.2	+ 88.3	+ 17.1	+ 22.9
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	89,112	347	234	1,364	1,494
26 1982	69,131	538	262	1,300	456
27 1983	75,886	297	190	1,243	958
28 1983/1982	% + 9.8	- 44.8	- 27.5	- 4.4	+ 110.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	480,563	7,345	1,751	12,410	12,233
30 1982	391,365	4,468	794	7,709	7,382
31 1983	286,914	5,935	958	7,692	8,492
32 1983/1982	% - 26.7	+ 32.8	+ 20.7	- 0.2	+ 15.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	32,797	649	145	1,029	755
34 1982	47,745	822	88	2,093	1,460
35 1983	45,783	1,538	354	2,556	1,380
36 1983/1982	% - 4.1	+ 87.1	+ 302.3	+ 22.1	+ 29.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
366,190	538,630	62,769	71,242	247,347	237,582	Total, véhicules automobiles neufs:	1
272,998	469,776	55,668	69,048	206,940	178,486	1981	2
270,044	495,414	46,591	61,932	159,501	130,470	1982	3
- 1.1	+ 5.5	- 16.3	- 10.3	- 22.9	- 26.9	1983	4
						% 1983/1982	
288,758	410,026	39,835	36,283	118,830	152,985	Voitures particulières:	5
216,768	329,939	34,453	33,829	104,962	118,671	1981	6
225,566	387,638	33,094	33,103	88,758	92,501	1982	7
+ 4.1	+ 17.5	- 3.9	- 2.1	- 15.4	- 22.1	1983	8
						% 1983/1982	
77,432	128,604	22,934	34,959	128,517	84,597	Véhicules utilitaires:	9
56,230	139,837	21,215	35,219	101,978	59,815	1981	10
44,478	107,776	13,497	28,829	70,743	37,969	1982	11
- 20.9	- 22.9	- 36.4	- 18.1	- 30.6	- 36.5	1983	12
						% 1983/1982	
292,534	321,083	33,529	31,491	93,980	98,407	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
131,602	241,131	28,077	28,206	78,166	70,706	1981	14
129,988	287,594	24,904	27,599	66,611	46,950	1982	15
- 1.2	+ 19.3	- 11.3	- 2.2	- 14.8	- 33.6	1983	16
						% 1983/1982	
86,224	88,943	6,306	4,792	24,850	54,578	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	17
85,166	88,808	6,376	5,623	26,796	47,965	1981	18
95,578	100,044	8,190	5,504	22,147	45,551	1982	19
+ 12.2	+ 12.7	+ 28.5	- 2.1	- 17.3	- 5.0	1983	20
						% 1983/1982	
59,953	57,398	4,181	3,267	17,649	37,572	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
63,198	63,665	4,873	4,196	20,075	38,152	1981	22
72,360	67,526	5,759	4,296	16,818	37,057	1982	23
+ 14.5	+ 6.1	+ 18.2	+ 2.4	- 16.2	- 2.9	1983	24
						% 1983/1982	
26,271	31,545	2,125	1,525	7,201	17,006	Voitures particulières fabriquées en Europe:	25
21,968	25,143	1,503	1,427	6,721	9,813	1981	26
23,218	32,518	2,431	1,208	5,329	8,494	1982	27
+ 5.7	+ 29.3	+ 61.7	- 15.3	- 20.7	- 13.4	1983	28
						% 1983/1982	
72,547	121,477	21,775	33,606	123,251	74,168	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	29
46,446	130,015	19,450	32,934	94,839	47,328	1981	30
33,919	96,519	11,903	27,284	65,725	28,487	1982	31
- 27.0	- 25.8	- 38.8	- 17.2	- 30.7	- 39.8	1983	32
						% 1983/1982	
4,885	7,127	1,159	1,353	5,266	10,429	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	33
9,784	9,822	1,765	2,285	7,139	12,487	1981	34
10,559	11,257	1,594	1,545	5,018	9,482	1982	35
+ 7.9	+ 14.6	- 9.7	- 32.4	- 29.7	- 24.1	1983	36
						% 1983/1982	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited

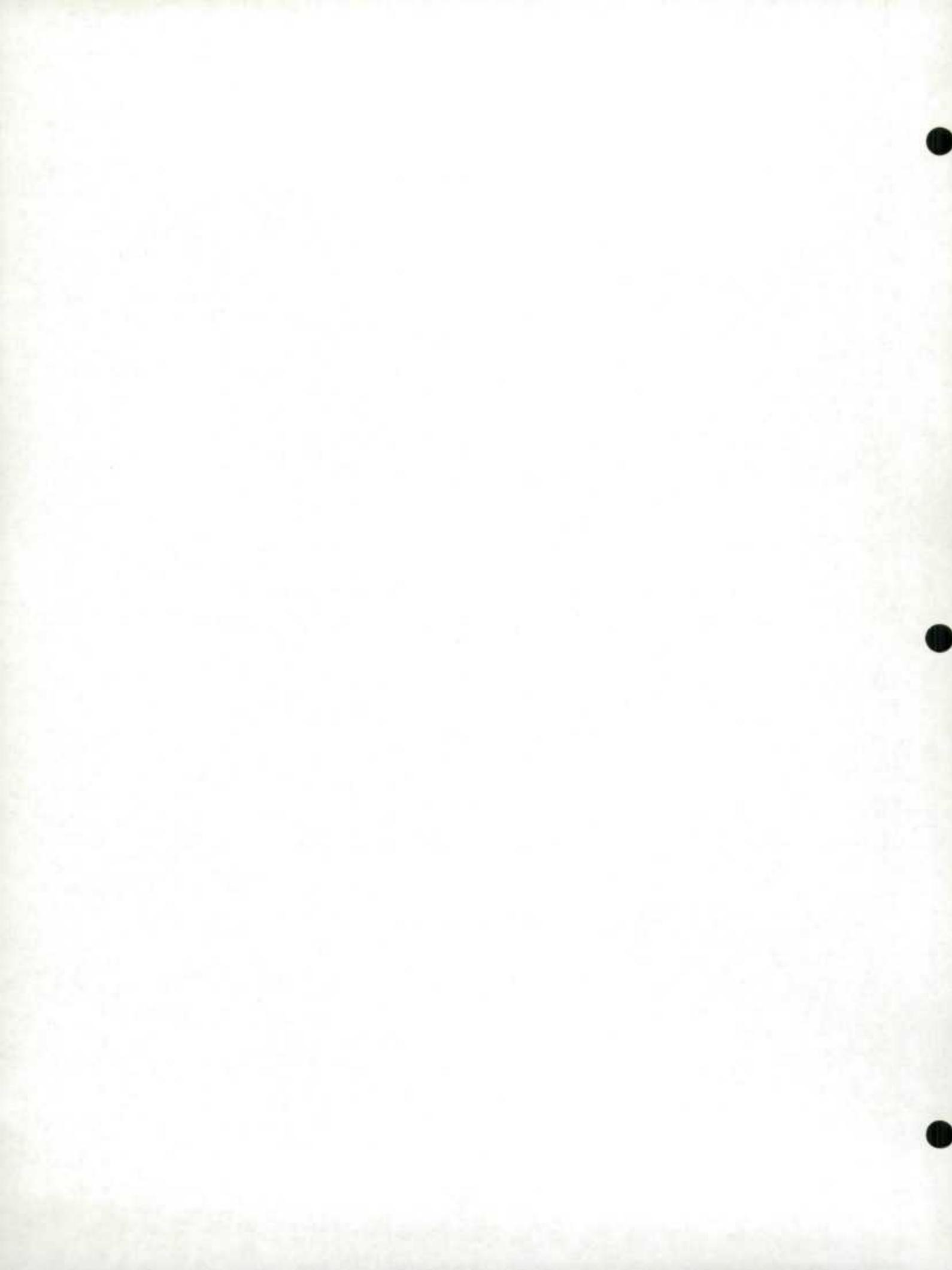
Kenworth du Canada Limitée
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

AlfaCars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.

Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma Cars
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue .

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

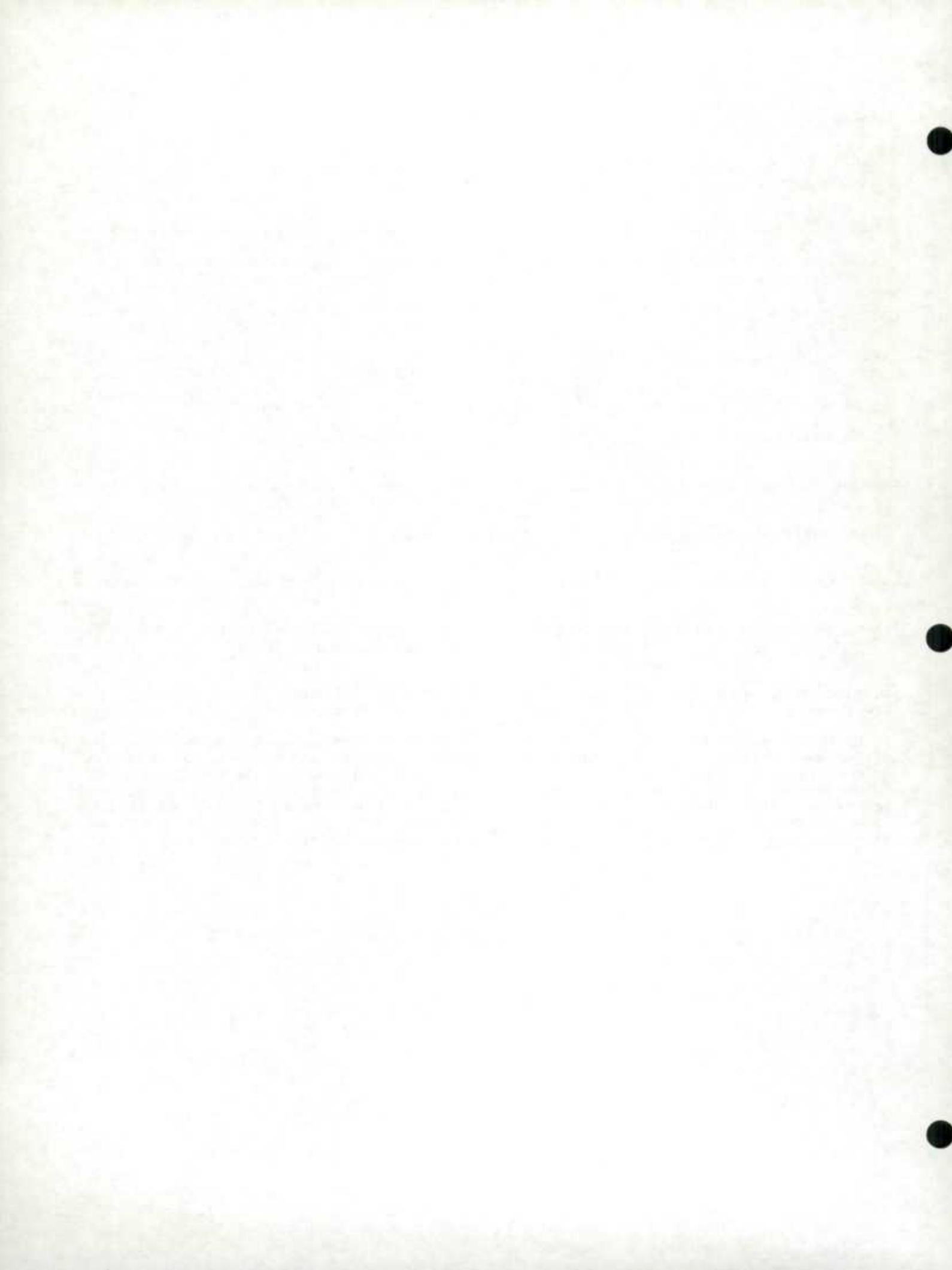
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545203

Canada