

CR

New motor vehicle sales

April 1983

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

April 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

June 1983
5-3406-507

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-007, Vol. 55, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Juin 1983
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-007, vol. 55, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page		Page
Introduction	v	Introduction	v
Definitions	v	Définitions	v
Methodology	v	Méthodologie	v
Data Reliability	vi	Fiabilité des données	vi
Non-Sampling Errors	vi	Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Seasonal Adjustment	vii	Désaisonnalisation	vii
Data Confidentiality	ix	Confidentialité des données	ix
Number of Shopping Days	x	Nombre de jours commerciaux	x
 Chart			
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983	xii	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983	xii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983	xii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1981-1983	xii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983	xiii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983	xiii
 Highlights			
	xiv	Points saillants	xiv
 Table			
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983	4

TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983	14
Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983	11
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983	12
Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'autre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1982 et 1983

	1983		1982	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	4	25	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	27	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	5
August - Août	27	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	26	3

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

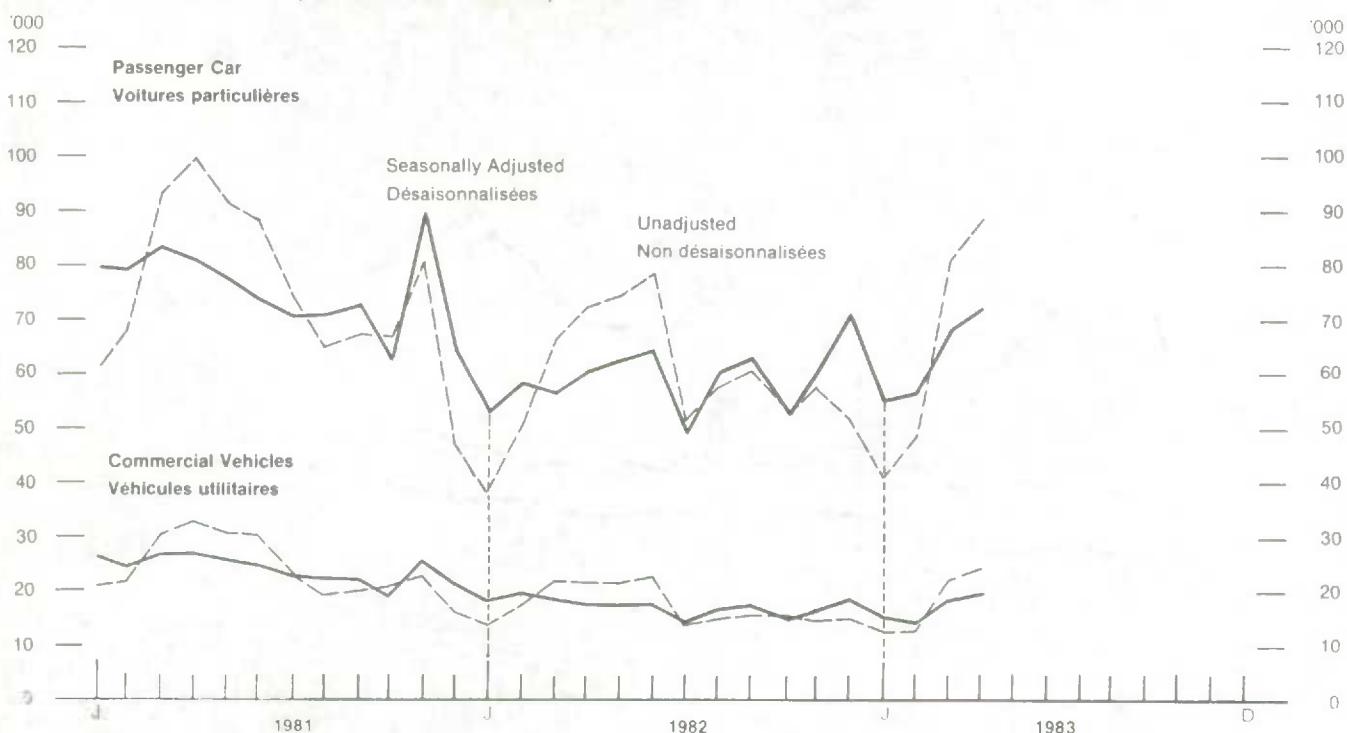


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

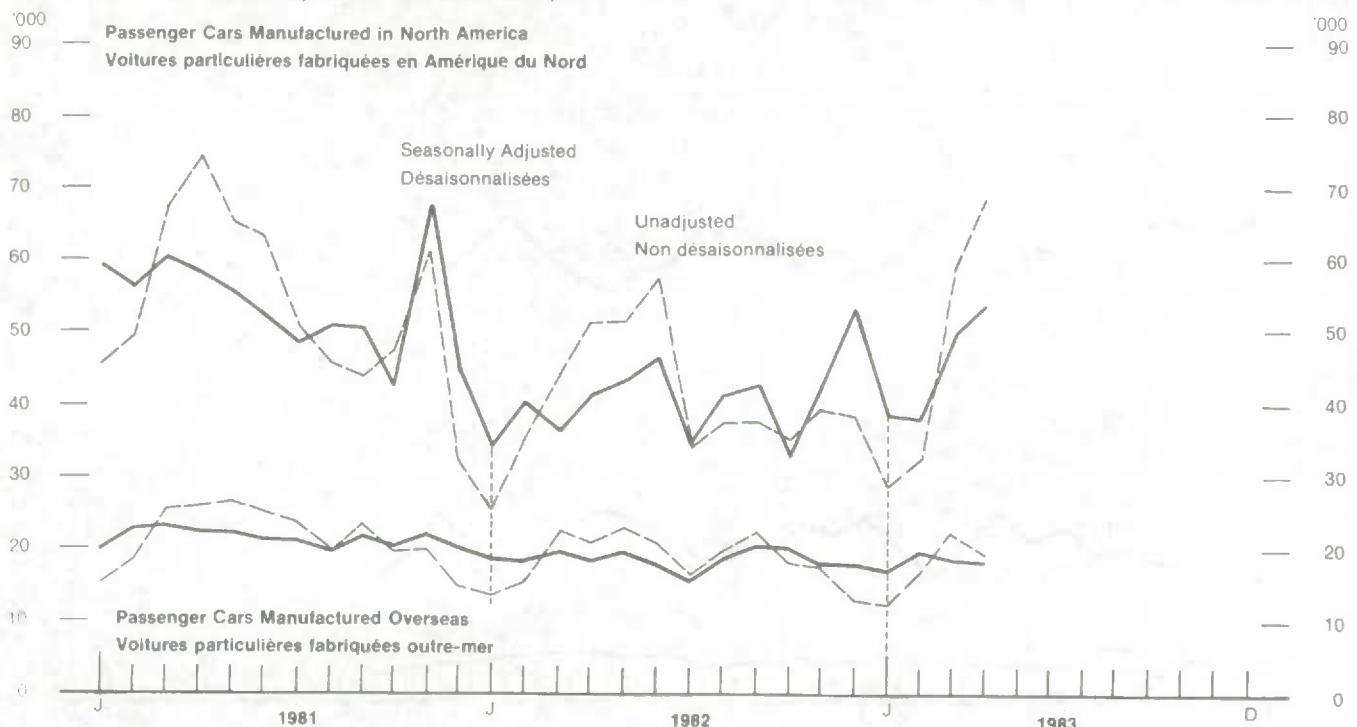


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983**

Graphique — 3

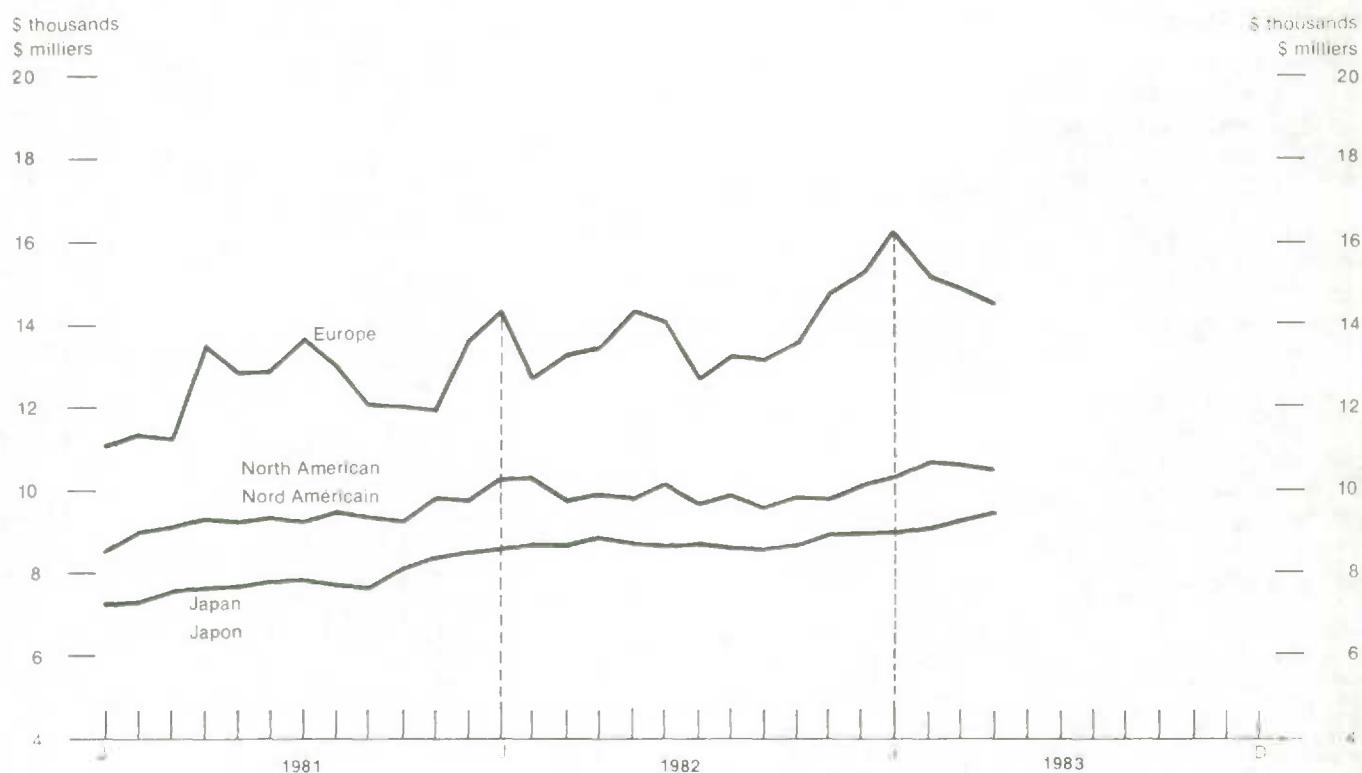


Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1981-1983**

Graphique — 4

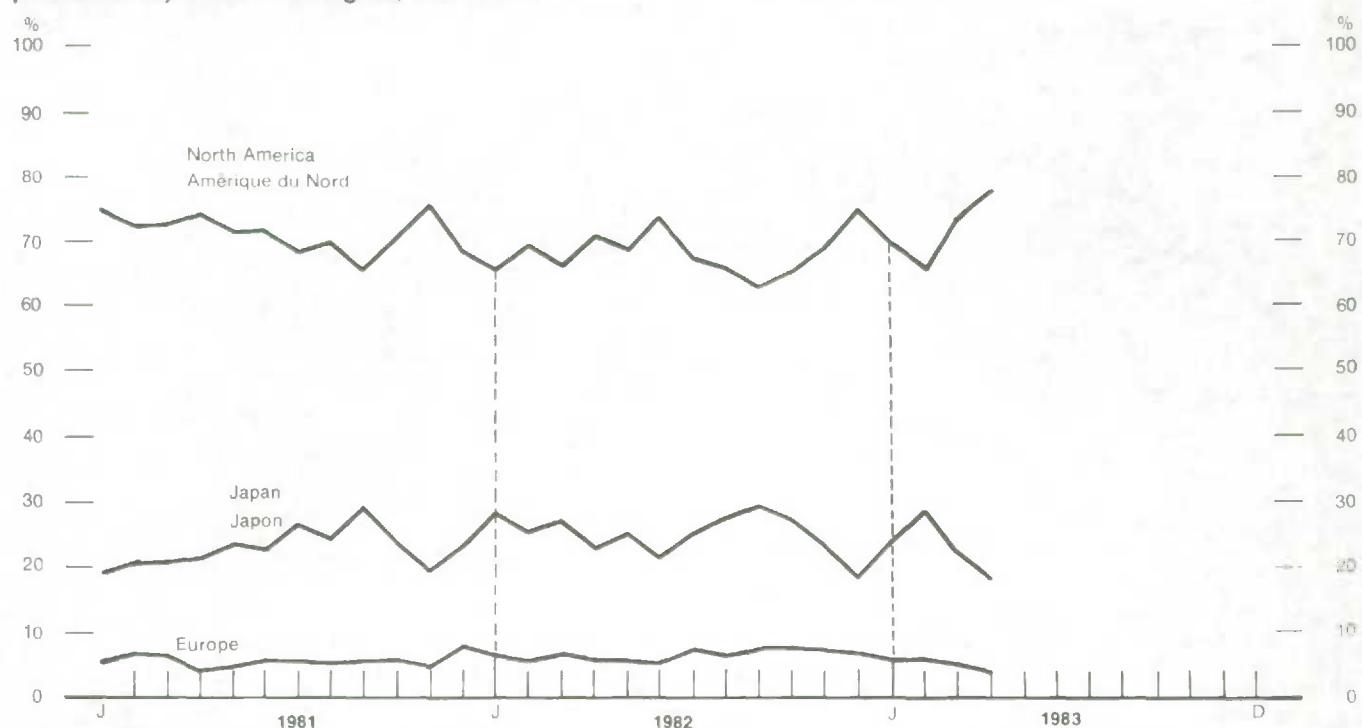
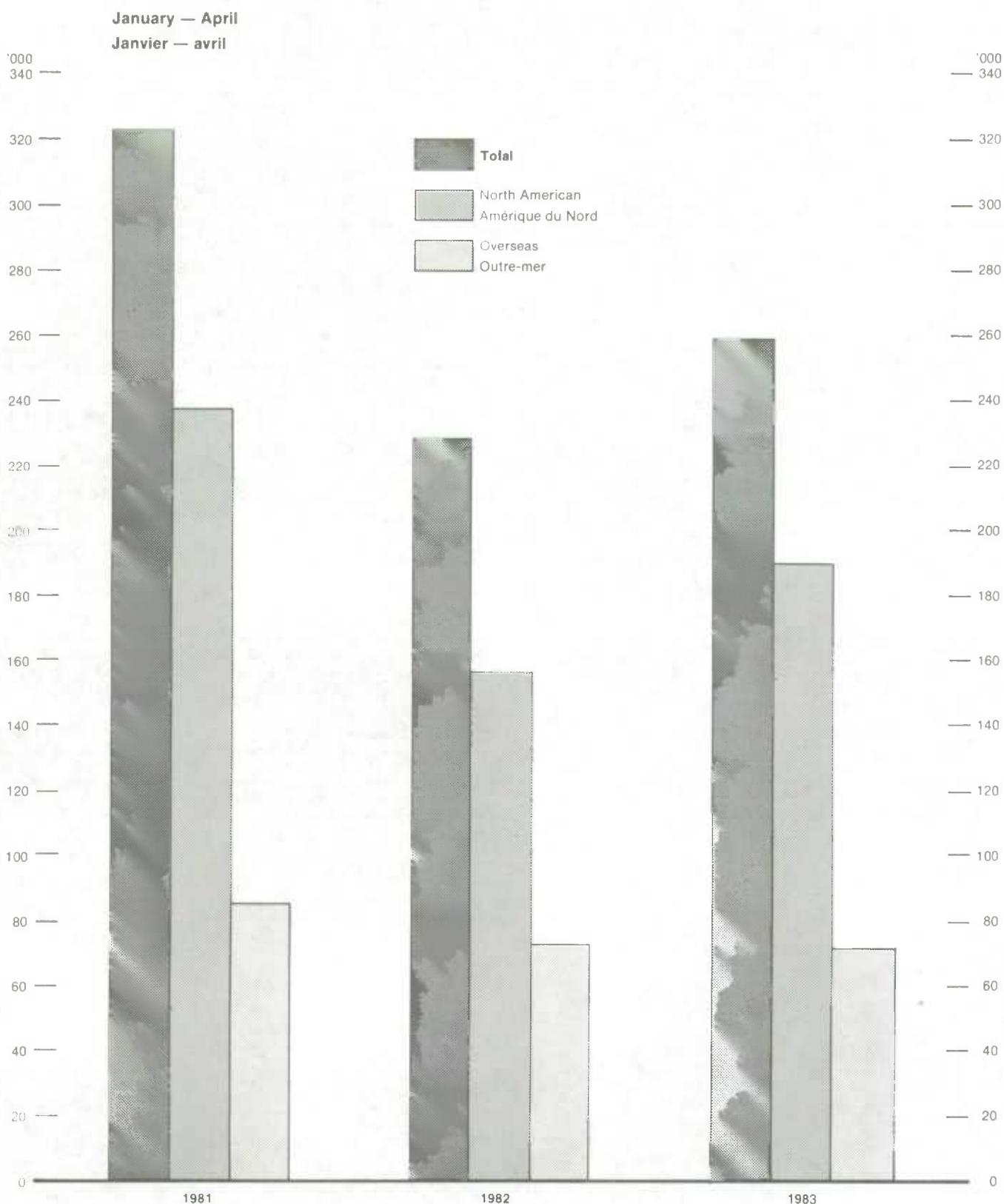


Chart — 5

Graphique — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983**



HIGHLIGHTS

- o Retail sales of all new motor vehicles in April 1983, adjusted for seasonal variations, totalled 91,918 units at a preliminary level, 6.0% higher than the revised sales of 86,712 units in March 1983.
- o April 1983 sales of all new motor vehicles, without seasonal adjustment, picked up by 20.4% compared to the same month last year and totalled 113,007 units, recording their highest increase since September 1978. Passenger car sales contributed to this increase with 88,354 units sold, gaining 22.0% over April 1982, while commercial vehicles rose by 14.9% to 24,653 units.
- o The retail value of all new motor vehicles sold in April was 24.6% higher than at the same time a year earlier and recorded \$1,244.8 million. Passenger car sales accounted for \$920.7 million (+ 28.6%) and commercial vehicles for \$324.2 million (+ 14.3%).
- o With the exception of Alberta (- 9.2%) which registered a decrease in total unit sales, the remaining provinces reported increases ranging from 1.9% in British Columbia to 66.3% in Prince Edward Island.
- o North American passenger car sales surged 34.1% as compared to the same month last year, to 68,924 units while Japanese manufactured passenger car sales were 3.8% lower with 16,100 units sold. Sales of passenger cars built in Europe decreased 21.8% to 3,330 units.
- o Total sales in units reported for the first four months of the year posted an increase of 9.4% compared to the first four months of 1982 and reached 331,171 units valued at \$3,644.4 million, up 11.4%.
- o The average price for North American passenger cars at \$10,454 was 5.1% higher in April than a year earlier. The average price of Japanese and European models increased 7.4% and 7.3% to \$9,447 and \$14,415, respectively.
- o Finally the market share of passenger cars held by North American manufacturers was 78.0% in April 1983 as compared to 71.0% in April 1982. Japanese and European manufacturers registered market shares of 18.2% and 3.8% in April 1983, while the corresponding percentages last year were 23.1% and 5.9%, respectively.

POINTS SAILLANTS

- o L'estimation préliminaire des ventes au détail désaisonnalisées de tous les véhicules automobiles neufs a totalisé 91,918 unités en avril 1983, soit une augmentation de 6.0% par rapport au niveau révisé de 86,712 unités rapportées pour mars 1983.
- o En avril 1983, les ventes non désaisonnalisées de l'ensemble des véhicules automobiles neufs se sont accrues de 20.4% comparativement au même mois l'année dernière et ont totalisé 113,007 unités, enregistrant par le fait même la plus importante augmentation depuis septembre 1978. Les ventes de voitures particulières ont contribué à cette augmentation avec 88,354 unités vendues, soit une hausse de 22.0% par rapport à celles d'avril 1982, tandis que les ventes de véhicules utilitaires se sont accrues de 14.9% pour se chiffrer à 24,653 unités.
- o La valeur au détail de tous les véhicules automobiles neufs vendus en avril a été de 24.6% supérieure à celle de l'an passé pour ainsi atteindre \$1,244.8 millions. Les ventes de voitures particulières ont contribué à \$920.7 millions (+ 28.6%) dans ce total et les véhicules utilitaires ont compté pour \$324.2 millions (+ 14.3%).
- o À l'exception de l'Alberta (- 9.2%) qui a enregistré une chute de ses ventes totales en unités, toutes les autres provinces ont indiqué des augmentations de leurs ventes variant de 1.9% en Colombie-Britannique à 66.3% à l'Île-du-Prince-Édouard.
- o Les ventes de voitures particulières américaines ont augmenté de 34.1% comparativement à celles du même mois l'année dernière pour s'établir à 68,924 unités tandis que les ventes de voitures particulières japonaises ont totalisé 16,100 unités soit 3.8% de moins qu'un an plus tôt. Les ventes de voitures particulières européennes se sont chiffrées à 3,330 unités soit une baisse de 21.8%.
- o Le total des ventes en unités comptabilisées pour les premiers quatre mois de l'année ont augmenté de 9.4% comparativement à la période correspondante de l'année passée et ont atteint 331,171 unités d'une valeur globale de \$3,644.4 millions, en hausse de 11.4%.
- o Le prix moyen des voitures particulières nord-américaines a augmenté de 5.1% et s'est chiffré à \$10,454. Les prix moyens des modèles japonais et européens ont quant à eux augmenté de 7.4% et 7.3% pour s'inscrire à \$9,447 et \$14,415 respectivement.
- o Enfin, la part du marché de voitures particulières détenue par les manufacturiers nord-américains a été de 78.0% en avril 1983, comparativement à 71.0% en avril 1982. Les fabricants japonais et européens ont accaparé 18.2% et 3.8% du marché en avril, tandis que l'on notait les pourcentages correspondants suivants l'année passée: 23.1% et 5.9%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Total, new motor vehicles:							
1 1981	426,606	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
2 1982	302,616	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
3 1983	331,171	53,005	61,693	103,466	113,007		
4 1983/1982	% + 9.4	+ 0.9	- 9.0	+ 17.0	+ 20.4		
Passenger cars:							
5 1981	321,990	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
6 1982	228,271	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
7 1983	259,231	40,931	48,740	81,206	88,354		
8 1983/1982	% + 13.6	+ 5.7	- 3.4	+ 21.7	+ 22.0		
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1981	104,616	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
10 1982	74,345	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
11 1983	71,940	12,074	12,953	22,260	24,653		
12 1983/1982	% - 3.2	- 12.5	- 25.4	+ 2.5	+ 14.9		
Buses and coaches:							
13 1981	1,130	275	247	330	278	411	385
14 1982	985	215	234	261	275	372	407
15 1983	708	136	161	217	194		
16 1983/1982	% - 28.1	- 36.7	- 31.3	- 16.2	- 29.5		
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1981	237,076	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,157
18 1982	156,084	23,383	35,010	44,301	34,390	31,154	37,341
19 1983	188,818	28,643	32,067	59,184	68,924		
20 1983/1982	% + 21.0	+ 12.8	- 8.4	+ 33.6	+ 34.1		
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1981	84,914	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
22 1982	72,187	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
23 1983	70,413	12,288	16,673	22,022	19,430		
24 1983/1982	% - 2.5	- 7.9	+ 8.1	- 1.7	- 7.5		
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1981	67,161	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
26 1982	58,465	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
27 1983	58,430	10,114	13,992	18,224	16,100		
28 1983/1982	% - 0.1	- 7.7	+ 10.3	+ 0.8	- 3.8		
Passenger cars, manufactured in Europe:							
29 1981	17,753	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
30 1982	13,722	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
31 1983	11,983	2,174	2,681	3,798	3,330		
32 1983/1982	% - 12.7	- 9.2	- 2.1	- 12.3	- 21.8		
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1981	94,268	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
34 1982	62,148	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
35 1983	58,270	9,790	10,275	17,914	20,291		
36 1983/1982	% - 6.2	- 14.8	- 28.6	+ 0.4	+ 10.1		
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1981	10,348	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,625
38 1982	12,197	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
39 1983	13,670	2,284	2,678	4,346	4,362		
40 1983/1982	% + 12.1	- 0.8	- 10.2	+ 11.8	+ 44.2		

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1981	1
						1982	2
						1983	3
						% 1983/1982	4
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1981	5
						1982	6
						1983	7
						% 1983/1982	8
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1981	9
						1982	10
						1983	11
						% 1983/1982	12
319	589	413	219	345	351	Autocars et autobus:	
439	519	299	167	114	218	1981	13
						1982	14
						1983	15
						% 1983/1982	16
50,684	43,187	44,032	47,454	51,131	32,380	Véhicules particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,179	39,714	38,349	1981	17
						1982	18
						1983	19
						% 1983/1982	20
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	Véhicules particulières fabri- quées autre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1981	21
						1982	22
						1983	23
						% 1983/1982	24
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	Véhicules particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1981	25
						1982	26
						1983	27
						% 1983/1982	28
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	Véhicules particulières fabri- quées en Europe:	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1981	29
						1982	30
						1983	31
						% 1983/1982	32
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1981	33
						1982	34
						1983	35
						% 1983/1982	36
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
2,753	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1981	37
						1982	38
						1983	39
						% 1983/1982	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1981	4,155,446	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
2 1982	3,271,998	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
3 1983	3,644,383	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840		
4 1983/1982	% + 11.4	- 0.6	- 8.8	+ 20.9	+ 24.6		
Passenger cars:							
5 1981	2,861,648	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
6 1982	2,253,609	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
7 1983	2,697,288	420,691	507,850	848,091	920,656		
8 1983/1982	% + 19.7	+ 8.5	+ 0.8	+ 31.2	+ 28.6		
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1981	1,293,798	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
10 1982	1,018,389	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
11 1983	947,095	159,556	173,141	290,214	324,184		
12 1983/1982	% - 7.0	- 18.5	- 28.8	- 1.8	+ 14.3		
Buses and coaches:							
13 1981	36,544	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
14 1982	56,764	14,510	14,098	14,682	13,474	22,613	22,024
15 1983	55,225	11,273	10,741	20,674	12,537		
16 1983/1982	% + 2.7	- 38.3	- 22.0	+ 40.0	- 7.0		
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1981	2,348,567	390,756	465,512	620,573	691,013	604,422	591,354
18 1982	1,560,537	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
19 1983	1,980,494	294,974	340,812	624,156	720,552		
20 1983/1982	% + 26.9	+ 13.7	- 4.9	+ 44.7	+ 40.9		
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1981	713,087	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
22 1982	693,072	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
23 1983	716,794	125,717	167,038	223,935	200,104		
24 1983/1982	% + 3.4	- 2.1	+ 14.9	+ 4.3	- 2.1		
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1981	504,211	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
26 1982	509,149	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
27 1983	536,648	90,487	126,382	167,676	152,103		
28 1983/1982	% + 5.4	- 3.9	+ 14.4	+ 6.7	+ 3.3		
Passenger cars, manufactured in Europe:							
29 1981	208,876	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
30 1982	183,923	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
31 1983	180,146	35,230	40,656	56,259	48,001		
32 1983/1982	% - 2.1	+ 2.9	+ 16.5	- 2.3	- 16.1		
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1981	1,206,498	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
34 1982	907,907	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
35 1983	821,772	138,347	148,567	250,746	284,112		
36 1983/1982	% - 9.5	- 21.1	- 31.2	- 3.7	+ 10.9		
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1981	87,300	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,629
38 1982	110,482	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
39 1983	125,323	21,209	24,574	39,468	40,072		
40 1983/1982	% + 13.4	+ 3.4	- 9.8	+ 11.8	+ 46.1		

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
967,396	851,933	877,823	903,222	1,066,638	694,311	Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1981	1
						1982	2
						1983	3
						% 1983/1982	4
681,952	604,249	611,863	626,285	780,189	465,091	Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1981	5
						1982	6
						1983	7
						% 1983/1982	8
285,444	247,684	265,960	276,937	286,449	229,220	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1981	9
						1982	10
						1983	11
						% 1983/1982	12
9,827	13,895	17,196	10,463	22,352	20,752	Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1981	13
						1982	14
						1983	15
						% 1983/1982	16
472,015	433,850	413,247	451,476	691,620	317,652	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1981	17
						1982	18
						1983	19
						% 1983/1982	20
209,937	170,399	198,616	174,809	179,519	147,439	Voitures particulières fabriquées autre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1981	21
						1982	22
						1983	23
						% 1983/1982	24
155,868	125,710	152,650	127,990	133,548	95,695	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1981	25
						1982	26
						1983	27
						% 1983/1982	28
54,069	44,689	45,966	46,819	45,971	51,744	Voitures particulières fabriquées en Europe:	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1981	29
						1982	30
						1983	31
						% 1983/1982	32
261,390	226,116	235,864	247,349	256,477	200,685	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1981	33
						1982	34
						1983	35
						% 1983/1982	36
24,054	21,568	30,096	29,588	29,972	28,535	Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1981	37
						1982	38
						1983	39
						% 1983/1982	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Outre-mer			
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	
1981:									
January - Janvier	105,827	- 1.2	59,401	- 3.3	20,019	+ 6.4	26,407	- 1.7	
February - Février	103,534	- 2.2	56,699	- 4.5	22,505	+ 12.4	24,330	- 7.9	
March - Mars	109,752	+ 6.0	60,167	+ 6.1	23,037	+ 2.4	26,548	+ 9.1	
April - Avril	107,827	- 1.8	58,526	- 2.7	22,453	- 2.5	26,848	+ 1.1	
May - Mai	103,633	- 3.9	55,275	- 5.6	22,424	- 0.1	25,934	- 3.4	
June - Juin	98,129	- 5.3	52,052	- 5.8	21,640	- 3.5	24,437	- 5.8	
July - Juillet	92,381	- 5.9	48,594	- 6.6	21,595	- 0.2	22,192	- 9.2	
August - Août	92,648	+ 0.3	50,837	+ 4.6	19,773	- 8.4	22,038	- 0.7	
September - Septembre	93,956	+ 1.4	50,132	- 1.4	21,944	+ 11.0	21,880	- 0.1	
October - Octobre	82,086	- 12.6	42,667	- 14.9	20,111	- 8.4	19,308	- 11.5	
November - Novembre	115,310	+ 40.5	67,947	+ 59.2	21,726	+ 8.0	25,637	+ 32.8	
December - Décembre	85,801	- 25.6	44,646	- 34.3	20,026	- 7.8	21,129	- 17.4	
1982:									
January - Janvier	70,944	- 17.3	34,168	- 23.5	18,661	- 6.8	18,115	- 14.3	
February - Février	78,522	+ 10.7	40,193	+ 17.6	18,480	- 1.0	19,849	+ 9.6	
March - Mars	74,528	- 5.1	36,815	- 8.4	19,648	+ 6.3	18,065	- 9.0	
April - Avril	78,019	+ 4.7	41,467	+ 12.6	18,698	- 4.8	17,854	- 1.2	
May - Mai	80,557	+ 3.3	43,254	+ 4.3	19,738	+ 5.6	17,565	- 1.6	
June - Juin	82,550	+ 2.5	46,725	+ 8.0	18,047	- 8.6	17,778	+ 1.2	
July - Juillet	63,188	- 23.5	34,098	- 27.0	15,317	- 15.1	13,773	+ 22.5	
August - Août	77,359	+ 22.4	41,770	+ 22.5	18,923	+ 23.5	16,666	+ 21.0	
September - Septembre	80,392	+ 3.9	42,410	+ 1.5	20,587	+ 8.8	17,395	+ 4.4	
October - Octobre	68,515	- 14.8	32,947	- 22.3	20,115	- 2.3	15,453	- 11.2	
November - Novembre	76,394	+ 11.5	42,399	+ 28.7	17,920	- 10.9	16,075	+ 4.0	
December - Décembre	89,933	+ 17.7	53,188	+ 25.4	17,911	- 0.1	18,834	+ 17.2	
1983:									
January - Janvier	72,326	- 19.6	38,989	- 26.7	17,604	- 1.7	15,733	- 16.5	
February - Février	72,816	+ 0.7	38,305	- 1.8	19,305	+ 9.7	15,206	- 3.3	
March - Mars	86,712	+ 19.1	49,703	+ 29.8	18,282	- 5.3	18,727	+ 23.2	
April - Avril	91,918	+ 6.0	53,812	+ 8.3	18,228	- 0.3	19,878	+ 6.1	
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,514	+ 13.7	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,326	+ 13.8	12,424	+ 23.7	7,815	+ 18.1
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre	9,600	+ 2.3	13,192	+ 9.2	8,562	+ 10.5
October - Octobre	9,805	+ 3.1	13,611	+ 12.8	8,732	+ 7.6
November - Novembre	9,795	- 0.3	14,783	+ 23.3	8,915	+ 5.9
December - Décembre	10,113	+ 3.1	15,297	+ 11.7	8,945	+ 4.1
Year - Année	9,922	+ 6.4	13,733	+ 10.5	8,706	+ 11.4
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	16,205	+ 13.3	8,947	+ 4.0
February - Février	10,628	+ 3.8	15,164	+ 19.0	9,032	+ 3.7
March - Mars	10,546	+ 8.3	14,813	+ 11.4	9,201	+ 5.8
April - Avril	10,454	+ 5.1	14,415	+ 7.3	9,447	+ 7.4
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are year-to-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983

April

Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre-Neuve	Ile-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
1 Total, new motor vehicles:						
1 1981	No.	132,117	2,003	507	4,361	3,513
2 1982	"	93,849	1,723	344	3,197	2,228
3 1983	"	113,007	2,479	572	4,343	3,627
4 1983/1982	%	+ 20.4	+ 43.9	+ 66.3	+ 35.8	+ 62.8
5 1981	\$'000	1,312,656	19,028	4,477	39,252	33,233
6 1982	"	999,456	15,975	3,127	30,243	22,229
7 1983	"	1,244,840	25,233	5,738	43,904	37,143
8 1983/1982	%	+ 24.6	+ 58.0	+ 83.5	+ 45.2	+ 67.1
9 Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1981	No.	74,157	1,225	319	2,802	2,133
10 1982	"	51,390	1,031	197	1,886	1,326
11 1983	"	68,926	1,680	374	2,853	2,268
12 1983/1982	%	+ 34.1	+ 62.9	+ 89.8	+ 51.3	+ 71.0
13 1981	\$'000	691,013	10,491	2,720	24,131	18,310
14 1982	"	511,342	9,411	1,806	17,327	12,079
15 1983	"	720,552	16,730	3,718	28,273	22,435
16 1983/1982	%	+ 40.9	+ 77.8	+ 105.9	+ 63.2	+ 85.7
17 Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1981	No.	21,636	206	78	577	304
18 1982	"	16,744	213	49	472	290
19 1983	"	16,100	209	62	466	371
20 1983/1982	%	- 3.8	- 1.9	+ 26.5	- 1.3	+ 43.5
21 1981	\$'000	166,778	1,572	566	4,284	2,377
22 1982	"	147,244	1,733	395	3,982	2,436
23 1983	"	152,103	1,871	570	4,195	4,282
24 1983/1982	%	+ 3.3	+ 8.0	+ 44.3	+ 5.3	+ 69.7
25 Passenger cars, manufactured in Europe:						
25 1981	No.	3,997	13	12	99	94
26 1982	"	4,260	39	15	97	79
27 1983	"	3,330	24	13	108	73
28 1983/1982	%	- 21.8	- 38.5	- 13.3	+ 11.3	- 7.6
29 1981	\$'000	54,222	194	71	713	823
30 1982	"	57,224	356	92	955	737
31 1983	"	48,001	218	90	1,063	725
32 1983/1982	%	- 16.1	- 38.8	- 2.2	+ 11.3	- 1.6
33 Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1981	No.	29,258	489	83	765	810
34 1982	"	18,429	357	62	606	422
35 1983	"	20,291	487	94	714	703
36 1983/1982	%	+ 10.1	+ 36.4	+ 51.6	+ 17.8	+ 66.6
37 1981	\$'000	373,525	6,191	1,003	9,133	10,415
38 1982	"	256,224	3,770	666	6,847	6,043
39 1983	"	284,112	5,705	1,112	8,494	8,479
40 1983/1982	%	+ 10.9	+ 51.3	+ 67.0	+ 24.1	+ 40.3
41 Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1981	No.	3,069	70	15	118	92
42 1982	"	3,026	83	21	136	111
43 1983	"	4,362	79	29	202	152
44 1983/1982	%	+ 44.2	- 4.8	+ 38.1	+ 68.5	+ 55.9
45 1981	\$'000	27,118	580	117	991	808
46 1982	"	27,422	705	168	1,132	764
47 1983	"	40,072	709	248	1,879	1,622
48 1983/1982	%	+ 46.1	+ 0.6	+ 47.6	+ 66.0	+ 47.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules			
							Colombie-Britan-	n°	
34,525	44,528	4,677	5,439	16,277	16,287	Total, véhicules automobiles neufs:	nbre	1981	1
22,999	33,692	3,736	4,031	12,333	9,568	"	1982	2	
30,451	41,989	4,173	4,423	11,201	9,749	"	1983	3	
+ 32,4	+ 24,6	+ 11,8	+ 9,7	- 9,2	+ 1,9	%	1983/1982	4	
319,994	429,878	49,035	58,621	187,864	171,274	\$'000	1981		5
225,038	361,170	40,860	46,629	146,349	107,836	"	1982		6
306,856	471,964	47,578	53,288	140,545	112,591	"	1983		7
+ 36,4	+ 30,7	+ 16,4	+ 14,3	- 4,0	+ 4,4	%	1983/1982		8
21,356	26,513	2,757	2,755	7,440	6,857	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	nbre	1981	9
12,248	21,004	2,188	1,963	5,600	3,947	"	1982		10
18,791	28,085	2,334	2,365	5,707	4,467	"	1983		11
+ 53,4	+ 33,7	+ 6,7	+ 20,5	+ 1,9	+ 13,2	%	1983/1982		12
191,035	244,702	26,593	27,916	77,620	67,495	\$'000	1981		13
115,400	210,211	22,489	21,226	61,089	40,344	"	1982		14
182,988	299,779	25,653	26,805	66,004	48,167	"	1983		15
+ 58,6	+ 42,6	+ 14,3	+ 26,3	+ 8,0	+ 19,4	%	1983/1982		16
7,418	6,943	533	430	1,692	3,375	Voitures particulières fabriquées au Japon:	nbre	1981	17
6,059	5,208	417	323	1,387	2,326	"	1982		18
5,933	4,888	470	291	1,162	2,188	"	1983		19
- 2,1	- 6,1	+ 12,7	- 9,9	- 16,2	- 5,9	%	1983/1982		20
57,016	53,277	4,110	3,298	13,399	26,379	\$'000	1981		21
51,959	46,656	3,833	2,970	12,871	20,439	"	1982		22
54,602	46,434	4,601	2,939	11,793	20,976	"	1983		23
+ 5,1	- 0,5	+ 21,1	- 1,0	- 8,4	+ 2,6	%	1983/1982		24
1,466	1,300	90	45	334	544	Voitures particulières fabriquées en Europe:	nbre	1981	25
1,972	1,174	90	106	340	348	"	1982		26
1,531	1,028	71	47	208	227	"	1983		27
- 22,4	- 12,4	- 21,1	- 55,7	- 38,8	- 34,8	%	1983/1982		28
15,840	18,586	1,067	721	6,044	10,163	\$'000	1981		29
22,139	19,633	1,380	1,210	4,595	6,127	"	1982		30
18,144	17,445	915	826	3,851	4,724	"	1983		31
- 18,0	- 11,1	- 33,7	- 31,7	- 16,2	- 22,9	%	1983/1982		32
3,776	9,129	1,221	2,064	6,349	4,572	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	nbre	1981	33
1,975	5,701	904	1,510	4,549	2,343	"	1982		34
2,748	6,991	1,134	1,583	3,726	2,111	"	1983		35
+ 39,1	+ 22,6	+ 25,4	+ 4,8	- 18,1	- 9,9	%	1983/1982		36
51,742	107,613	16,593	25,375	86,711	58,749	\$'000	1981		37
29,067	79,150	11,992	20,086	63,540	35,063	"	1982		38
38,040	99,260	14,939	21,498	55,132	31,453	"	1983		39
+ 30,9	+ 25,4	+ 24,6	+ 7,0	- 13,2	- 10,3	%	1983/1982		40
509	643	76	145	462	939	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	nbre	1981	41
745	605	135	129	457	604	"	1982		42
1,448	997	164	137	398	756	"	1983		43
+ 94,4	+ 64,8	+ 21,5	+ 6,2	- 12,9	+ 25,2	%	1983/1982		44
1,361	5,700	672	1,311	4,090	8,488	\$'000	1981		45
4,473	5,520	1,206	1,137	4,254	5,863	"	1982		46
1,082	9,046	1,430	1,220	3,765	7,271	"	1983		47
+ 102,1	+ 63,9	+ 18,6	+ 7,3	- 11,5	+ 24,0	%	1983/1982		48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

January-April

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.	number - nombre				
Total, new motor vehicles:					
1 1981	426,606	6,943	1,657	13,797	10,570
2 1982	302,616	5,134	1,059	10,544	7,113
3 1983	331,171	6,448	1,611	12,596	9,849
4 1983/1982	% + 9.4	+ 25.6	+ 52.1	+ 19.5	+ 38.5
Passenger cars:					
5 1981	321,990	4,923	1,266	10,653	7,739
6 1982	228,271	3,729	808	8,070	5,215
7 1983	259,231	4,660	1,266	9,787	7,340
8 1983/1982	% + 13.6	+ 25.0	+ 56.7	+ 21.3	+ 40.7
Commercial vehicles:					
9 1981	104,616	2,020	391	3,144	2,831
10 1982	74,345	1,405	251	2,474	1,898
11 1983	71,940	1,788	345	2,809	2,509
12 1983/1982	% - 3.2	+ 27.3	+ 37.5	+ 13.5	+ 32.2
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	237,076	4,083	1,012	8,510	6,191
14 1982	156,084	2,885	602	6,057	3,994
15 1983	188,818	3,878	1,020	7,693	5,911
16 1983/1982	% + 21.0	+ 34.4	+ 69.4	+ 27.0	+ 48.1
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	84,914	840	254	2,143	1,544
18 1982	72,187	844	206	2,013	1,221
19 1983	70,413	782	246	2,094	1,423
20 1983/1982	% - 2.5	- 7.3	+ 19.4	+ 4.0	+ 16.5
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	67,161	747	193	1,726	1,145
22 1982	58,465	673	145	1,716	999
23 1983	58,430	692	187	1,731	1,232
24 1983/1982	% - 0.1	+ 2.8	+ 29.0	+ 0.9	+ 23.3
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	17,753	93	61	417	399
26 1982	13,722	171	61	297	222
27 1983	11,983	90	59	363	191
28 1983/1982	% - 12.7	- 47.4	- 3.3	+ 22.2	- 14.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	94,268	1,803	346	2,776	2,551
30 1982	62,148	1,164	204	1,922	1,514
31 1983	58,270	1,410	252	2,090	2,006
32 1983/1982	% - 6.2	+ 21.1	+ 23.5	+ 8.7	+ 32.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	10,348	217	45	368	280
34 1982	12,197	241	47	552	381
35 1983	13,670	378	93	719	503
36 1983/1982	% + 12.1	+ 56.8	+ 97.9	+ 30.3	+ 31.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules		No
						chewan	Colombie-Britan-nique(1)	
number - nombre								
106,556	144,253	15,287	17,345	54,568	55,630	Total, véhicules automobiles neufs:		1
72,633	103,639	12,111	14,070	39,908	36,405	1981		2
85,478	124,083	11,953	13,368	35,110	30,675	1982		3
+ 17.7	+ 19.7	- 1.3	- 5.0	- 12.0	- 15.7	1983	% 1983/1982	4
Voitures particulières:								
92,552	114,587	10,773	10,199	31,030	38,268	1981		5
63,046	82,556	8,391	8,141	22,745	25,570	1982		6
74,154	101,707	8,554	8,053	21,381	22,329	1983		7
+ 17.6	+ 23.2	+ 1.9	- 1.1	- 6.0	- 12.7	% 1983/1982		8
Véhicules utilitaires:								
14,004	29,666	4,514	7,146	23,538	17,362	1981		9
9,587	21,083	3,720	5,929	17,163	10,835	1982		10
11,324	22,376	3,399	5,315	13,729	8,346	1983		11
+ 18.1	+ 6.1	- 8.6	- 10.4	- 20.0	- 23.0	% 1983/1982		12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
23,635	88,039	8,863	8,728	24,139	23,872	1981		13
37,611	60,580	6,720	6,576	16,521	14,538	1982		14
47,599	79,997	6,779	6,810	16,335	12,790	1983		15
+ 26.6	+ 32.1	+ 0.9	+ 3.6	- 1.1	- 12.0	% 1983/1982		16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
28,917	26,548	1,910	1,471	6,891	14,396	1981		17
25,435	21,976	1,671	1,565	6,224	11,032	1982		18
26,555	21,710	1,775	1,243	5,046	9,539	1983		19
+ 4.4	- 1.2	+ 6.2	- 20.6	- 18.9	- 13.5	% 1983/1982		20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
22,388	20,601	1,536	1,240	5,734	11,851	1981		21
19,543	17,923	1,393	1,190	5,117	9,766	1982		22
21,398	17,721	1,506	1,074	4,298	8,591	1983		23
+ 9.5	- 1.1	+ 8.1	- 9.7	- 16.0	- 12.0	% 1983/1982		24
Voitures particulières fabriquées en Europe:								
6,529	5,947	374	231	1,157	2,545	1981		25
5,892	4,053	278	375	1,107	1,266	1982		26
5,157	3,989	269	169	748	948	1983		27
- 12.5	- 1.6	- 3.2	- 54.9	- 32.4	- 25.1	% 1983/1982		28
Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:								
12,316	27,392	4,190	6,689	21,929	14,276	1981		29
6,757	18,578	3,246	5,338	15,455	7,970	1982		30
7,293	19,160	2,938	4,858	12,450	5,813	1983		31
+ 7.9	+ 3.1	- 9.5	- 9.0	- 19.4	- 27.1	% 1983/1982		32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,488	2,274	324	457	1,609	3,086	1981		33
1,430	2,505	474	591	1,708	2,865	1982		34
4,031	3,216	461	457	1,279	2,533	1983		35
+ 62.4	+ 28.4	- 2.7	- 22.7	- 25.1	- 11.6	% 1983/1982		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

January-April

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound-	Prince	Nova	New
		land	Edward	Scotia	Brunswick
		Terre-	Île-du-	Nouvelle-	Nouveau-
No.		Neuve	Prince-	Écosse	Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:					
1 1981	4,155,446	63,040	14,600	121,495	97,783
2 1982	3,271,998	47,782	9,679	99,233	69,146
3 1983	3,644,383	64,999	15,704	125,415	100,603
4 1983/1982	% + 11.4	+ 36.0	+ 62.2	+ 26.4	+ 45.5
Passenger cars:					
5 1981	2,861,648	40,625	10,292	87,275	63,742
6 1982	2,253,609	33,067	7,141	73,001	46,462
7 1983	2,697,288	45,352	12,054	94,438	71,688
8 1983/1982	% + 19.7	+ 37.2	+ 68.8	+ 29.4	+ 54.3
Commercial vehicles:					
9 1981	1,293,798	22,415	4,308	34,220	34,041
10 1982	1,018,389	14,715	2,538	26,232	22,684
11 1983	947,095	19,647	3,650	30,977	28,915
12 1983/1982	% - 7.0	+ 33.5	+ 43.8	+ 18.1	+ 27.5
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	2,168,561	34,250	8,475	21,750	51,938
14 1982	1,960,537	26,339	5,471	55,779	38,412
15 1983	1,980,494	38,412	10,002	75,766	58,460
16 1983/1982	% + 26.9	+ 45.8	+ 82.8	+ 35.8	+ 59.5
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	713,087	6,335	1,817	15,525	11,744
18 1982	693,072	6,728	1,670	17,222	10,050
19 1983	716,794	6,940	2,052	18,672	13,628
20 1983/1982	% + 3.4	+ 3.2	+ 22.9	+ 8.4	+ 35.6
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	504,211	5,441	1,369	12,340	8,222
22 1982	509,149	5,478	1,156	14,193	8,243
23 1983	536,648	6,136	1,646	15,101	11,270
24 1983/1982	% + 5.4	+ 12.0	+ 42.4	+ 6.4	+ 36.7
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	208,876	894	448	3,185	3,522
26 1982	183,923	1,250	514	3,029	1,807
27 1983	180,146	804	406	3,571	2,358
28 1983/1982	% - 2.1	- 35.7	- 21.0	+ 17.9	+ 30.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	1,206,498	20,643	3,960	31,223	31,707
30 1982	907,907	12,621	2,153	21,502	19,363
31 1983	821,772	16,397	2,863	24,475	24,387
32 1983/1982	% - 9.5	+ 29.9	+ 33.0	+ 13.8	+ 25.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	87,300	1,772	348	2,997	2,334
34 1982	110,482	2,094	385	4,730	3,321
35 1983	125,323	3,250	787	6,502	4,326
36 1983/1982	% + 13.4	+ 55.2	+ 104.4	+ 37.5	+ 36.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
972,304	1,365,339	156,594	183,553	617,291	563,447	Total, véhicules automobiles neufs:	1
723,565	1,141,746	135,966	164,076	480,104	400,701	1981	2
855,981	1,403,717	132,829	160,032	434,970	350,133	1982	3
+ 18.3	+ 22.9	- 2.3	- 2.5	- 9.4	- 12.6	1983	4
						% 1983/1982	
Voitures particulières:							
784,324	1,018,991	99,347	97,362	304,376	355,314	1981	5
583,575	837,329	86,343	84,131	243,000	259,560	1982	6
717,905	1,095,065	91,589	89,420	242,899	236,878	1983	7
+ 23.0	+ 30.8	+ 6.1	+ 6.3	--	- 8.7	% 1983/1982	8
Véhicules utilitaires:							
187,980	346,348	57,247	86,191	312,915	208,133	1981	9
139,990	304,417	49,623	79,945	237,104	141,141	1982	10
138,076	308,652	41,240	70,612	192,071	113,255	1983	11
- 1.4	+ 1.4	- 16.9	- 11.7	- 19.0	- 19.8	% 1983/1982	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
554,725	790,542	83,306	84,812	342,461	226,202	1981	13
351,256	613,244	69,721	69,719	180,401	152,195	1982	14
462,723	861,185	72,806	76,596	187,711	137,233	1983	15
+ 31.7	+ 40.4	+ 4.4	+ 9.9	+ 4.1	- 9.8	% 1983/1982	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
229,599	228,449	16,041	12,550	61,915	129,112	1981	17
232,319	224,085	16,622	14,412	62,599	107,365	1982	18
255,182	233,880	18,783	12,824	55,188	99,645	1983	19
+ 9.8	+ 4.4	+ 13.0	- 11.0	- 11.8	- 7.2	% 1983/1982	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
167,041	154,853	11,503	9,408	44,295	89,739	1981	21
167,450	158,030	12,395	10,690	46,112	85,402	1982	22
193,089	163,648	14,270	10,108	41,298	80,082	1983	23
+ 15.3	+ 3.6	+ 15.1	- 5.4	- 10.4	- 6.2	% 1983/1982	24
Voitures particulières fabriquées en Europe:							
62,558	73,596	4,538	3,142	17,620	39,373	1981	25
64,869	66,055	4,227	3,722	16,487	21,963	1982	26
62,093	70,232	4,513	2,716	13,890	19,563	1983	27
- 4.3	+ 6.3	+ 6.8	- 27.0	- 15.8	- 10.9	% 1983/1982	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
174,168	327,165	54,538	82,347	299,245	181,502	1981	29
115,150	281,629	45,247	74,868	221,268	114,106	1982	30
101,978	279,160	37,147	66,558	179,835	88,972	1983	31
- 11.4	- 0.9	- 17.9	- 11.1	- 18.7	- 22.0	% 1983/1982	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
13,812	19,183	2,709	3,844	13,670	26,631	1981	33
24,840	22,788	4,376	5,077	15,836	27,035	1982	34
36,098	29,492	4,093	4,054	12,236	24,283	1983	35
+ 45.3	+ 29.4	- 6.5	- 20.1	- 22.7	- 10.2	% 1983/1982	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited

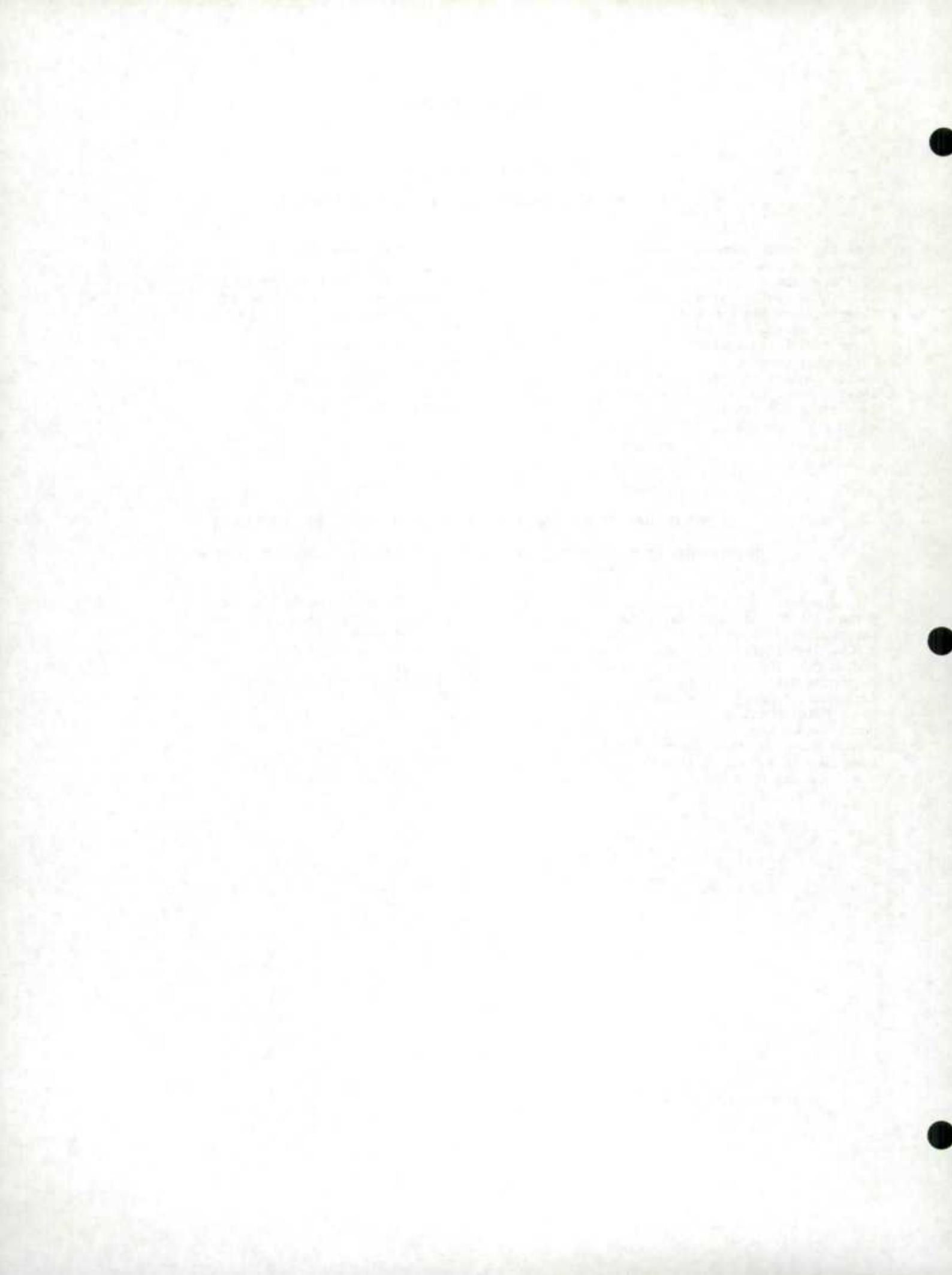
Kenworth du Canada Limitée
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.

Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma Cars
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

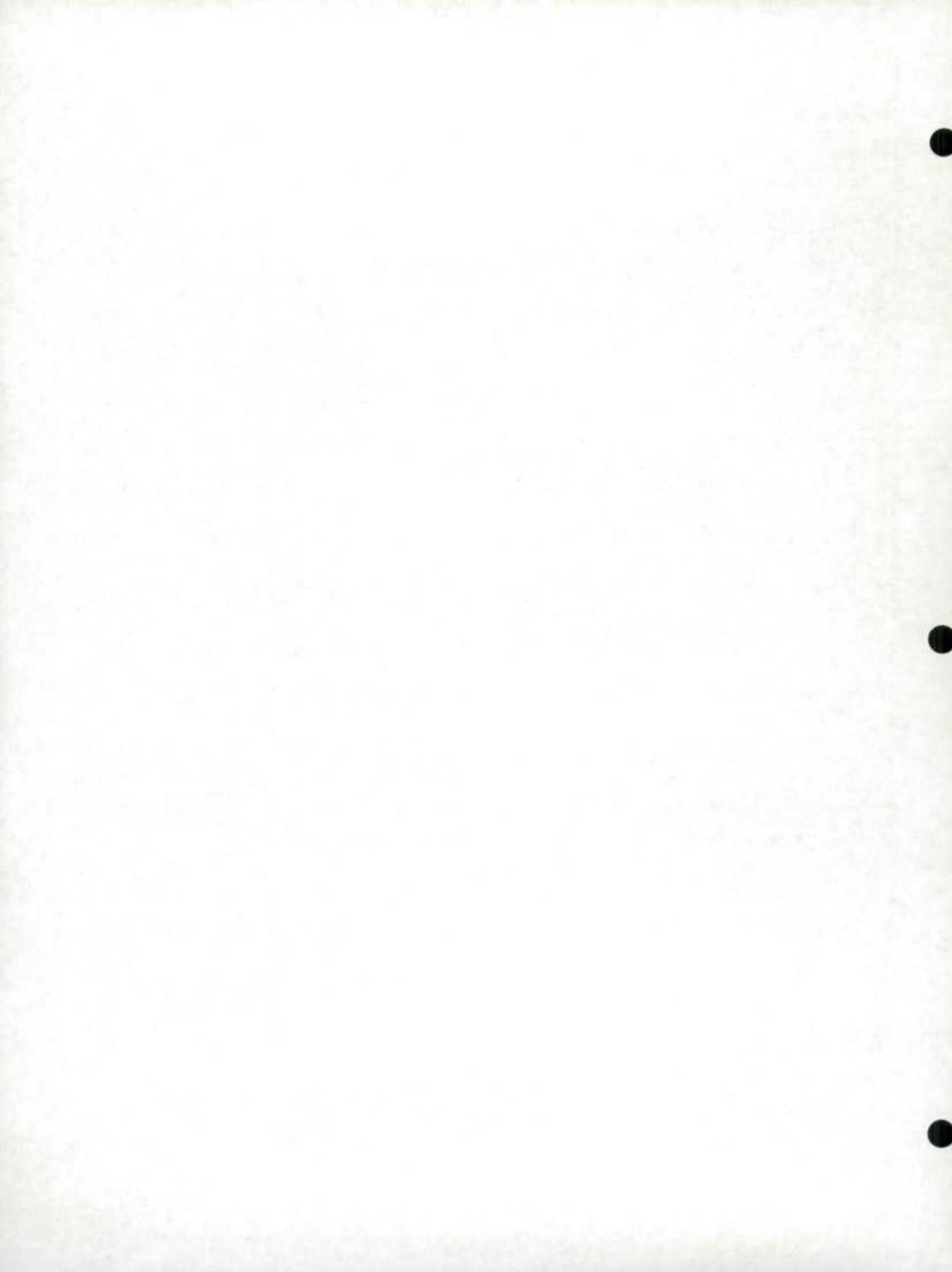
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545205

Canada