

JULY 29 1983

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

New motor vehicle sales

May 1983

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served Northwestel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

May 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

July 1983
5-3406-507

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-007, Vol. 55, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1983

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Juillet 1983
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-007, vol. 55, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page		Page
Introduction	v	Introduction	v
Definitions	v	Définitions	v
Methodology	v	Méthodologie	v
Data Reliability	vi	Fiabilité des données	vi
Non-Sampling Errors	vi	Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Seasonal Adjustment	vii	Désaisonnalisation	vii
Data Confidentiality	ix	Confidentialité des données	ix
Number of Shopping Days	x	Nombre de jours commerciaux	x
 Chart			
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobi- lles neufs selon le genre, Canada, désai- sonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Ad- justed and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi	2. Ventes mensuelles de voitures particu- lières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983	xii	3. Prix moyens mensuels des voitures parti- culières, selon leur origine, 1981-1983	xii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983	xii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures parti- culières), selon leur origine, 1981-1983	xii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983	xiii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voi- tures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983	xiii
 Highlights			
Table	xiv	Points saillants	xiv
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobi- lles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobi- lles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983	4

TABLE DES MATIÈRES

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983	14
Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983	11
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983	12
Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Auto-regressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus

(2) Pour plus amples informations voir La **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MDC can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MDC moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1982 et 1983

	1983		1982	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	4	25	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	27	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	5
August - Août	27	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	26	3

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

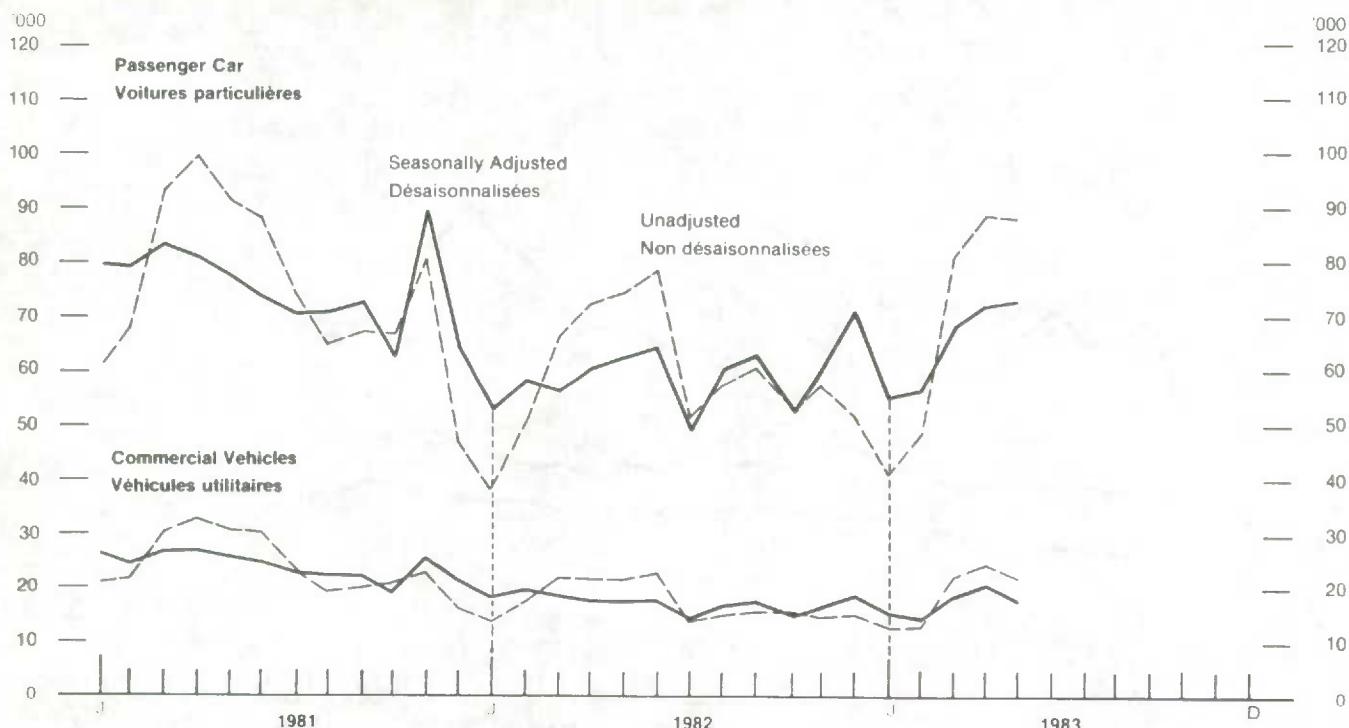


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

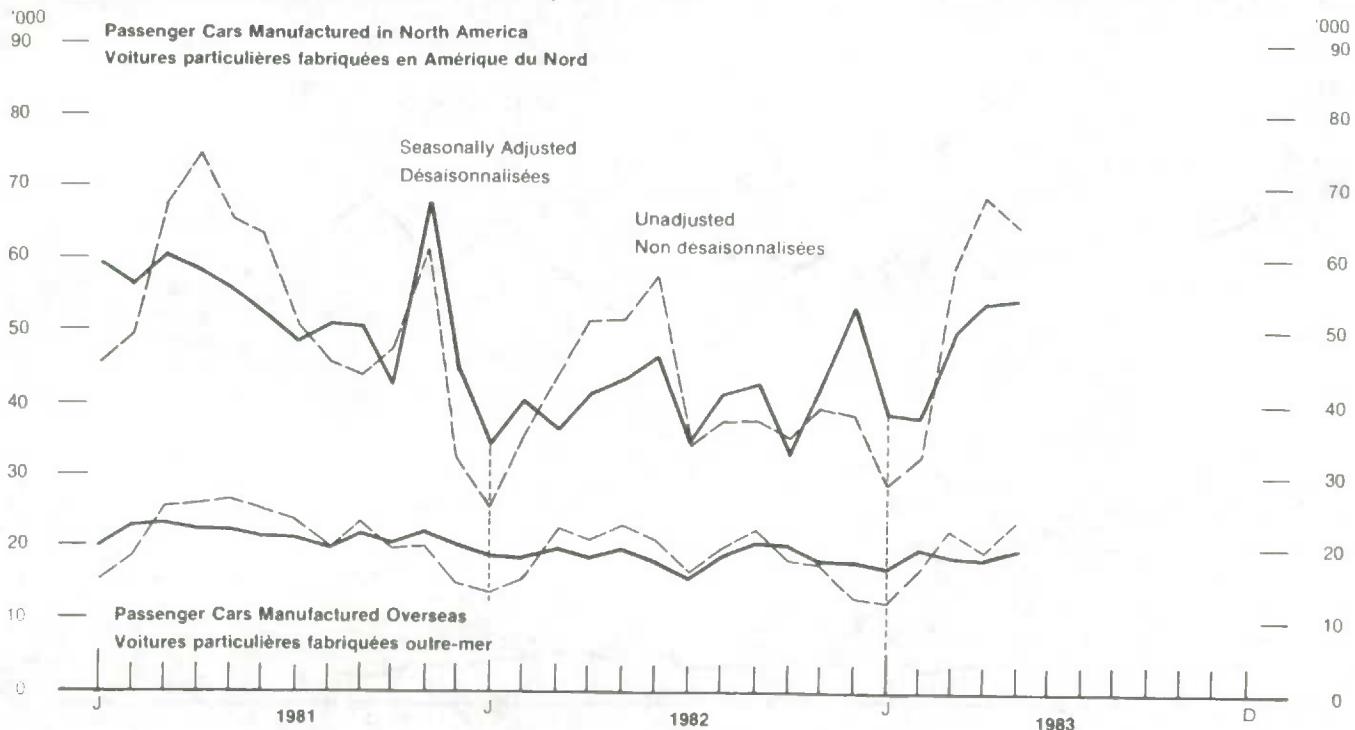


Chart — 3

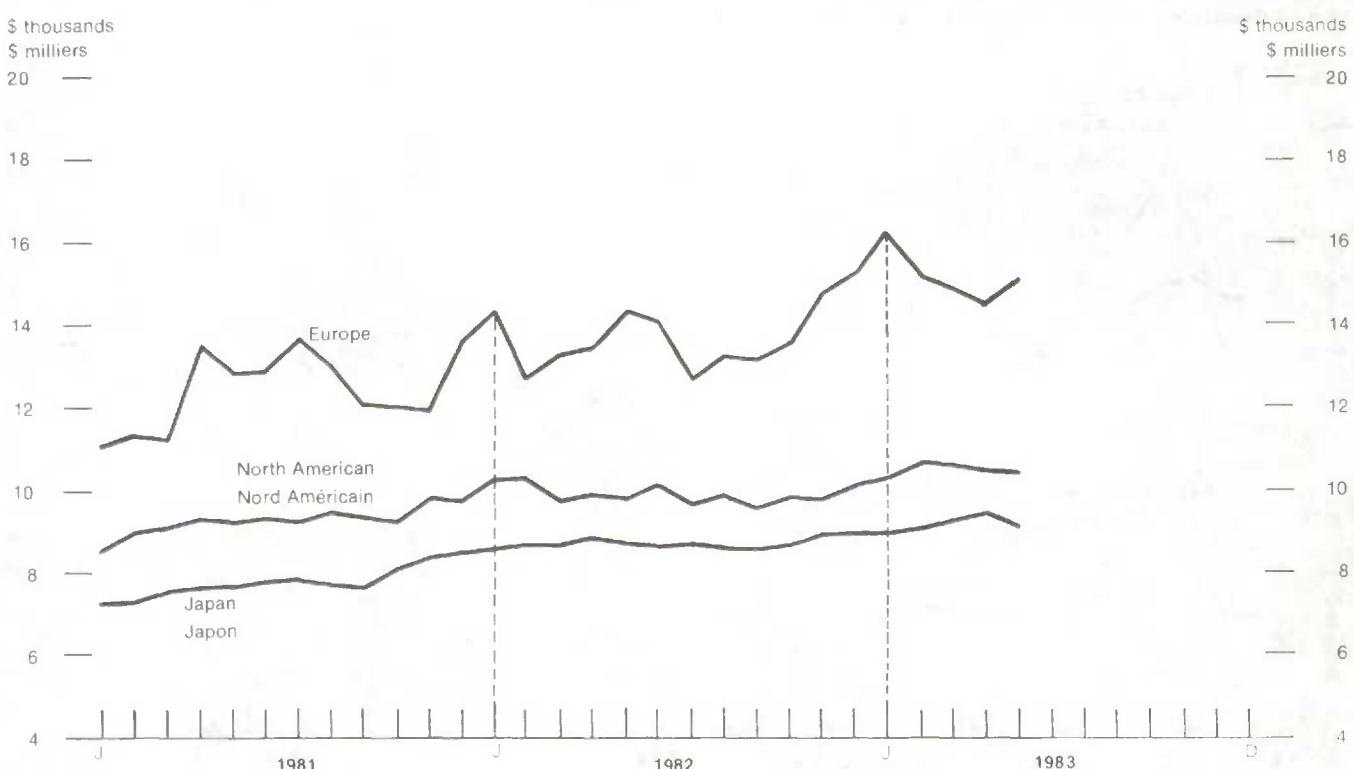
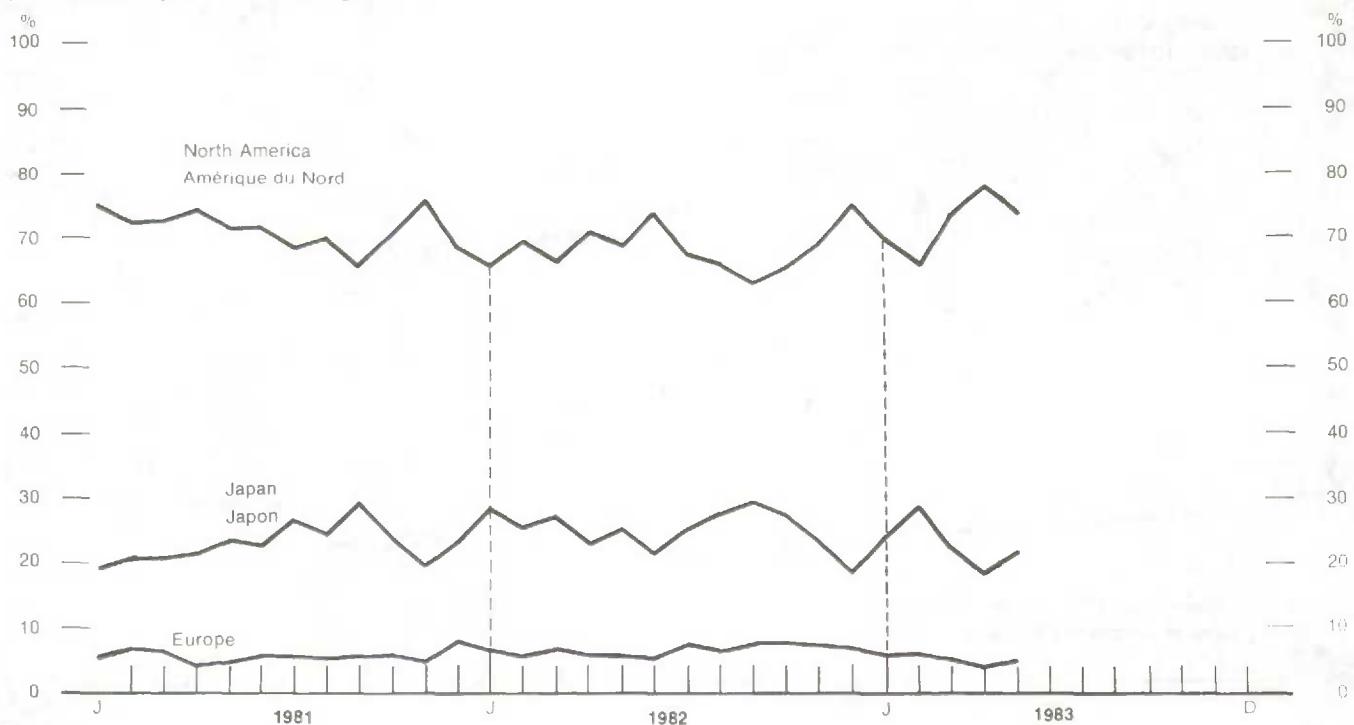
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983**

Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1981-1983**

Graphique — 3

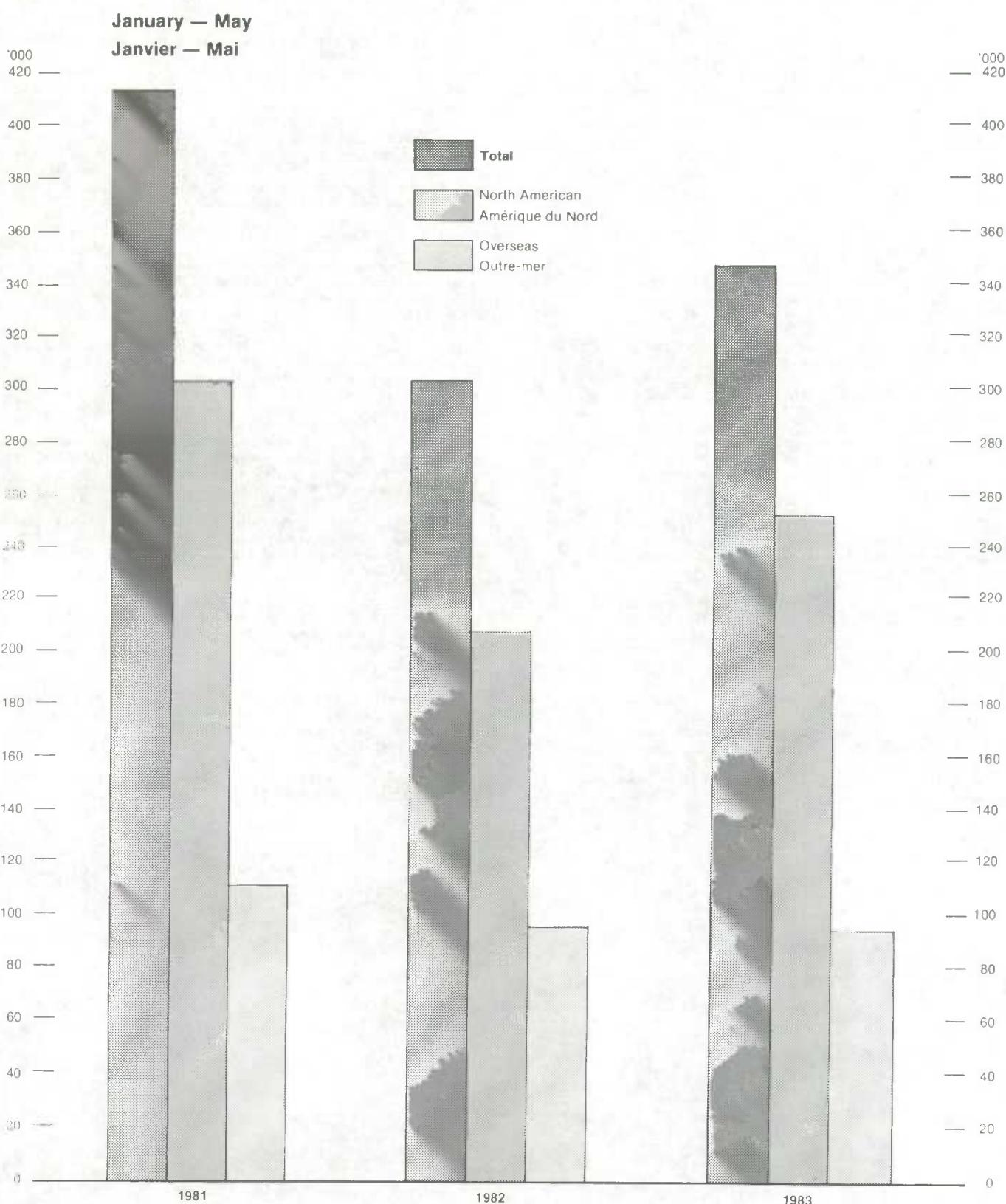
Graphique — 4

Chart — 5

Graphique — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983**



HIGHLIGHTS

o In May 1983, preliminary seasonally adjusted estimates of all new motor vehicles sold in Canada totalled 91,310 units, 1.3% lower than the revised estimates of 92,557 units recorded in April, 1983.

o Retail sales (unadjusted) of all new motor vehicles continued to benefit from the substantial drop in interest rates as they registered an increase for the third consecutive month. Sales rose by 14.8% when compared to the same month a year earlier to 109,377 units, giving strong indications that a recovery is taking place in the automobile sector after a slump of several months. Passenger car sales were 18.6% higher with 87,861 units sold while commercial vehicles increased only by 1.5% to 21,516 units.

o The retail value of these sales totalled \$1,187.2 million and were up 17.3% compared to the same month last year. While passenger cars had sales of \$913.2 million (up 25.8%), commercial vehicle sales showed a decline of 4.2% to \$274.0 million.

o With the exception of Saskatchewan and Alberta which posted sales decreases of 4.2% and 17.6% respectively, the remaining provinces reported increased sales ranging from 4.1% in British Columbia to 59.9% in Prince Edward Island.

o North American manufacturers sold 64,664 new passenger cars (up 26.4%) in May 1983, while Japanese and European manufacturers sold 18,878 and 4,319 units respectively (up 0.5% and 4.7%).

o Total sales reported for the first five months of 1983, showed an increase of 10.7% compared to the same period in 1982 and reached 440,548 units valued at \$4,831.6 million.

o The average price of North American passenger cars at \$10,431 was 5.9% higher in May 1983 than a year earlier. The average price of Japanese and European models increased 5.8% and 5.6% to \$9,187 and \$15,109 respectively.

o Finally, the share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in May 1983 (based on unit sales) was 73.6% compared to 69.1% in May 1982. The Japanese and European manufacturers took 21.5% and 4.9% of the market in May 1983, while the corresponding percentages last year were 25.3% and 5.6% respectively.

POINTS SAILLANTS

o Au cours du mois de mai 1983, l'estimation préliminaire désaisonnalisée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada a totalisé 91,310 unités, soit 1.3% de moins que l'estimation révisée enregistrée pour le mois d'avril 1983 (92,557 unités).

o Les ventes au détail (sans ajustement) de l'ensemble des véhicules automobiles neufs ont continué de bénéficier de la baisse appréciable des taux d'intérêts pour s'inscrire en hausse pour un troisième mois consécutif. Les ventes se sont accrues de 14.8% par rapport à celles du même mois un an plus tôt, se chiffrant à 109,377 unités et indiquant clairement que le secteur de l'automobile connaît une reprise après plusieurs mois de déclin. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 18.6% pour totaliser 87,861 unités tandis que celles des véhicules utilitaires n'ont augmenté que de 1.5% avec 21,516 unités vendues.

o La valeur au détail de ces ventes s'est chiffrée à \$1,187.2 millions, soit un accroissement de 17.3% comparativement au même mois l'an passé. Alors que les ventes de voitures particulières ont signalé une hausse de l'ordre de 25.8% avec \$913.2 millions, les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une chute de 4.2% avec \$274.0 millions.

o À l'exception de la Saskatchewan et de l'Alberta qui ont rapporté des baisses de ventes de respectivement 4.2% et 17.6%, l'ensemble des autres provinces ont montré des augmentations variant de 4.1% en Colombie-Britannique à 59.9% pour l'Île-du-Prince-Édouard.

o Les manufacturiers nord américains ont vendu 64,664 voitures particulières neuves (une hausse de 26.4%) en mai 1983 alors que les manufacturiers japonais et européens ont quant à eux vendus 18,878 et 4,319 unités (des hausses de 0.5% et 4.7%).

o Les ventes cumulatives des cinq premiers mois de 1983 ont augmenté de 10.7% comparativement à la même période en 1982 pour atteindre 440,548 unités d'une valeur globale de \$4,831.6 millions.

o Les prix moyens des voitures particulières nord américaines a progressé de 5.9% en mai 1983 pour s'établir à \$10,431. Les prix moyens des modèles japonais et européens ont augmenté de 5.8% et 5.6% pour se chiffrer à respectivement \$9,187 et \$15,109.

o Enfin, la part du marché canadien des voitures particulières détenues par les manufacturiers nord américains en mai 1983 (sur la base des ventes en unités) a été de 73.6%, comparativement à 69.1% en mai 1982. Les fabricants japonais et européens ont accaparé 21.5% et 4.9% du marché en mai, tandis que l'on notait les pourcentages correspondants suivants l'année dernière: 25.3% et 5.6%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Total, new motor vehicles:							
1 1981	548,659	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
2 1982	397,866	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
3 1983	440,548	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	
4 1983/1982	% + 10.7	+ 0.9	- 9.0	+ 17.0	+ 20.4	+ 14.8	
Passenger cars:							
5 1981	413,436	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
6 1982	302,324	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
7 1983	347,092	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	
8 1983/1982	% + 14.8	+ 5.7	- 3.4	+ 21.7	+ 22.0	+ 18.6	
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1981	135,223	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
10 1982	95,542	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
11 1983	93,456	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	
12 1983/1982	% - 2.2	- 12.5	- 25.4	+ 2.5	+ 14.9	+ 1.5	
Buses and coaches:							
13 1981	1,541	275	247	330	278	411	385
14 1982	1,357	215	234	261	275	372	407
15 1983	976	136	161	217	194	268	
16 1983/1982	% - 28.1	- 36.7	- 31.2	- 16.9	- 29.5	- 28.0	
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1981	302,427	45,773	49,413	67,733	74,157	65,391	63,167
18 1982	207,238	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
19 1983	253,482	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	
20 1983/1982	% + 22.3	+ 12.8	- 8.4	+ 33.6	+ 34.1	+ 26.4	
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1981	111,009	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
22 1982	95,086	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
23 1983	93,610	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	
24 1983/1982	% - 1.6	- 7.9	+ 8.1	- 1.7	- 7.5	+ 1.3	
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1981	88,976	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
26 1982	77,240	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
27 1983	77,308	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	
28 1983/1982	% + 0.1	- 7.7	+ 10.3	+ 0.8	- 3.8	+ 0.5	
Passenger cars, manufactured in Europe:							
29 1981	22,033	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
30 1982	17,846	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
31 1983	16,302	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	
32 1983/1982	% - 8.7	- 9.2	- 2.1	- 12.3	- 21.8	+ 4.7	
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1981	121,547	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
34 1982	80,318	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
35 1983	74,764	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	
36 1983/1982	% - 6.9	- 14.8	- 28.6	+ 0.4	+ 10.1	- 9.2	
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1981	13,676	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,625
38 1982	15,224	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
39 1983	18,692	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	
40 1983/1982	% + 22.8	- 0.8	- 10.2	+ 11.8	+ 44.2	+ 65.9	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

Juillet	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	1981	1
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	2
						1983	3
						% 1983/1982	4
						Voitures particulières:	
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	1981	5
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	6
						1983	7
						% 1983/1982	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	1981	9
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	10
						1983	11
						% 1983/1982	12
						Autocars et autobus:	
319	589	413	219	345	351	1981	13
438	519	299	167	114	218	1982	14
						1983	15
						% 1983/1982	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
50,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	1981	17
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	18
						1983	19
						% 1983/1982	20
						Voitures particulières fabriquées autre-mer:	
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	1981	21
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	22
						1983	23
						% 1983/1982	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	1981	25
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	26
						1983	27
						% 1983/1982	28
						Voitures particulières fabriquées en Europe:	
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	1981	29
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	30
						1983	31
						% 1983/1982	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	1981	33
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	34
						1983	35
						% 1983/1982	36
						Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:	
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	1981	37
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	38
						1983	39
						% 1983/1982	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1981	5,362,584	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
2 1982	4,283,829	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
3 1983	4,831,610	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	
4 1983/1982	% + 12.8	- 0.6	- 8.8	+ 20.9	+ 24.6	+ 17.3	
Passenger cars:							
5 1981	3,690,055	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
6 1982	2,979,400	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
7 1983	3,610,505	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	
8 1983/1982	% + 21.2	+ 8.5	+ 0.8	+ 31.2	+ 28.6	+ 25.8	
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1981	1,672,529	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
10 1982	1,304,429	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
11 1983	1,221,105	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	
12 1983/1982	% - 6.4	- 18.5	- 28.8	- 1.8	+ 14.3	- 4.2	
Buses and coaches:							
13 1981	50,962	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
14 1982	79,577	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,924
15 1983	65,621	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	
16 1983/1982	% - 17.5	- 22.3	- 23.0	* 40.0	- 7.0	- 54.3	
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1981	2,752,953	370,736	435,912	620,072	691,013	604,422	591,744
18 1982	2,064,332	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
19 1983	2,655,021	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	
20 1983/1982	% + 28.6	+ 13.7	- 4.9	+ 44.7	+ 40.9	+ 33.9	
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1981	937,072	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
22 1982	915,068	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
23 1983	955,484	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	
24 1983/1982	% + 4.4	- 2.1	+ 14.9	+ 4.3	- 2.1	+ 7.5	
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1981	673,198	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
26 1982	672,132	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
27 1983	710,081	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	
28 1983/1982	% + 5.6	- 3.9	+ 14.4	+ 6.7	+ 3.3	+ 6.4	
Passenger cars, manufactured in Europe:							
29 1981	263,874	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
30 1982	242,936	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
31 1983	245,403	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	
32 1983/1982	% + 1.0	+ 2.9	+ 16.5	- 2.3	- 16.1	+ 10.6	
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1981	1,556,572	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
34 1982	1,166,480	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
35 1983	1,048,889	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	
36 1983/1982	% - 10.1	- 21.1	- 31.2	- 3.7	+ 10.9	- 12.2	
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1981	115,957	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
38 1982	137,949	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
39 1983	172,216	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	
40 1983/1982	% + 24.8	+ 3.4	- 9.8	+ 11.8	+ 46.1	+ 70.7	

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars							
967,396 679,446	851,933 752,619	877,823 786,239	903,222 733,560	1,066,638 765,224	694,311 729,454	Total, véhicules automobiles neufs:	
						1981	1
						1982	2
						1983	3
						% 1983/1982	4
681,952 500,459	604,249 558,516	611,863 575,545	626,285 528,018	780,189 571,657	465,091 532,455	Voitures particulières:	
						1981	5
						1982	6
						1983	7
						% 1983/1982	8
285,444 178,987	247,684 194,103	265,960 210,694	276,937 205,542	286,449 193,567	229,220 196,999	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
						1981	9
						1982	10
						1983	11
						% 1983/1982	12
9,827 14,002	13,895 16,950	17,196 20,526	10,463 10,166	22,352 12,422	20,752 19,314	Autocars et autobus:	
						1981	13
						1982	14
						1983	15
						% 1983/1982	16
372,215 339,726	433,350 373,722	513,217 363,126	431,476 345,140	500,670 389,003	317,651 393,895	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
						1981	17
						1982	18
						1983	19
						% 1983/1982	20
209,937 160,733	170,399 184,794	198,616 212,349	174,809 182,878	179,519 182,652	147,439 138,560	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
						1981	21
						1982	22
						1983	23
						% 1983/1982	24
155,868 112,463	125,710 135,814	152,650 151,338	127,990 127,115	133,548 119,839	95,695 85,983	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
						1981	25
						1982	26
						1983	27
						% 1983/1982	28
54,069 48,270	44,689 48,980	45,966 61,011	46,819 55,763	45,971 62,813	51,744 52,577	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
						1981	29
						1982	30
						1983	31
						% 1983/1982	32
261,390 154,196	226,116 165,469	235,864 169,217	247,349 166,541	256,477 162,185	200,685 162,248	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
						1981	33
						1982	34
						1983	35
						% 1983/1982	36
24,054 24,791	21,568 28,634	30,096 41,477	29,588 39,001	29,972 31,382	28,535 34,751	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
						1981	37
						1982	38
						1983	39
						% 1983/1982	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
	North America		Overseas					
	Amérique du Nord		Outre-mer					
	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%

1981:

January - Janvier	105,827	- 1.2	59,401	- 3.3	20,019	+ 6.4	26,407	- 1.7
February - Février	103,534	- 2.2	56,699	- 4.5	22,505	+ 12.4	24,330	- 7.9
March - Mars	109,752	+ 6.0	60,167	+ 6.1	23,037	+ 2.4	26,548	+ 9.1
April - Avril	107,827	- 1.8	58,526	- 2.7	22,453	- 2.5	26,848	+ 1.1
May - Mai	103,633	- 3.9	55,275	- 5.6	22,424	- 0.1	25,934	- 3.4
June - Juin	98,129	- 5.3	52,052	- 5.8	21,640	- 3.5	24,437	- 5.8
July - Juillet	92,381	- 5.9	48,594	- 6.6	21,595	- 0.2	22,192	- 9.2
August - Août	92,648	+ 0.3	50,837	+ 4.6	19,773	- 8.4	22,038	- 0.7
September - Septembre	93,956	+ 1.4	50,132	- 1.4	21,944	+ 11.0	21,880	- 0.7
October - Octobre	82,086	- 12.6	42,667	- 14.9	20,111	- 8.4	19,308	- 11.8
November - Novembre	115,310	+ 40.5	67,947	+ 59.2	21,726	+ 8.0	25,637	+ 32.8
December - Décembre	85,801	- 25.6	44,646	- 34.3	20,026	- 7.8	21,129	- 17.6

1982:

January - Janvier	70,944	- 17.3	34,168	- 23.5	18,661	- 6.8	18,115	- 14.3
February - Février	78,522	+ 10.7	40,193	+ 17.6	18,480	- 1.0	19,849	+ 9.6
March - Mars	74,528	- 5.1	36,815	- 8.4	19,648	+ 6.3	18,065	- 9.0
April - Avril	78,019	+ 4.7	41,467	+ 12.6	18,698	- 4.8	17,854	- 1.2
May - Mai	80,557	+ 3.3	43,254	+ 4.3	19,738	+ 5.6	17,565	- 1.6
June - Juin	82,550	+ 2.5	46,725	+ 8.0	18,047	- 8.6	17,778	+ 1.2
July - Juillet	63,188	- 23.5	34,098	- 27.0	15,317	- 15.1	13,773	+ 22.5
August - Août	77,359	+ 22.4	41,770	+ 22.5	18,923	+ 23.5	16,666	+ 21.0
September - Septembre	80,392	+ 3.9	42,410	+ 1.5	20,587	+ 8.8	17,395	+ 4.4
October - Octobre	68,515	- 14.8	32,947	- 22.3	20,115	- 2.3	15,453	- 11.2
November - Novembre	76,394	+ 11.5	42,399	+ 28.7	17,920	- 10.9	16,075	+ 4.0
December - Décembre	89,933	+ 17.7	53,188	+ 25.4	17,911	- 0.1	18,834	+ 17.2

1983:

January - Janvier	72,326	- 19.6	38,989	- 26.7	17,604	- 1.7	15,733	- 16.5
February - Février	72,816	+ 0.7	38,305	- 1.8	19,305	+ 9.7	15,206	- 3.3
March - Mars	86,712	+ 19.1	49,703	+ 29.8	18,282	- 5.3	18,727	+ 23.2
April - Avril	92,557	+ 6.7	54,012	+ 8.7	18,287	--	20,258	+ 8.2
May - Mai	91,310	- 1.3	54,731	+ 1.3	19,068	+ 4.3	17,511	- 13.6
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,514	+ 13.7	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,326	+ 13.8	12,424	+ 23.7	7,815	+ 18.1
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre	9,600	+ 2.3	13,192	+ 9.2	8,562	+ 10.5
October - Octobre	9,805	+ 3.1	13,611	+ 12.8	8,732	+ 7.6
November - Novembre	9,795	- 0.3	14,783	+ 23.3	8,915	+ 5.9
December - Décembre	10,113	+ 3.1	15,297	+ 11.7	8,945	+ 4.1
Year - Année	9,922	+ 6.4	13,733	+ 10.5	8,706	+ 11.4
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	16,205	+ 13.3	8,947	+ 4.0
February - Février	10,628	+ 3.8	15,164	+ 19.0	9,032	+ 3.7
March - Mars	10,546	+ 8.3	14,813	+ 11.4	9,201	+ 5.8
April - Avril	10,454	+ 5.1	14,415	+ 7.3	9,447	+ 7.4
May - Mai	10,431	+ 5.9	15,109	+ 5.6	9,187	+ 5.8
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are year-to-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983

May

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1981	No.	122,053	2,206	582	4,110	3,146
2 1982	"	95,250	1,742	401	3,188	2,291
3 1983	"	109,377	1,880	641	4,247	3,209
4 1983/1982	%	+ 14.8	+ 7.9	+ 59.9	+ 33.2	+ 40.1
5 1981	\$'000	1,207,138	20,045	5,082	36,819	29,272
6 1982	"	1,011,831	16,789	3,654	31,894	23,009
7 1983	"	1,187,227	18,829	6,243	42,259	32,857
8 1983/1982	%	+ 17.3	+ 12.2	+ 70.9	+ 32.5	+ 42.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1981	No.	65,351	1,296	390	2,559	1,833
10 1982	"	51,154	995	229	1,862	1,209
11 1983	"	64,664	1,184	422	2,732	2,062
12 1983/1982	%	+ 26.4	+ 19.0	+ 84.3	+ 46.7	+ 70.6
13 1981	\$'000	604,422	11,148	3,379	22,181	15,816
14 1982	"	503,795	9,274	2,089	17,310	11,196
15 1983	"	674,527	11,774	4,194	27,033	20,357
16 1983/1982	%	+ 33.9	+ 27.0	+ 100.8	+ 56.2	+ 81.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1981	No.	21,815	277	75	612	460
18 1982	"	18,775	256	64	532	358
19 1983	"	18,878	237	78	684	407
20 1983/1982	%	+ 0.5	- 7.4	+ 21.9	+ 28.6	+ 13.7
21 1981	\$'000	168,987	2,089	550	4,588	3,432
22 1982	"	162,983	2,100	520	4,368	2,967
23 1983	"	173,433	2,138	691	6,065	3,730
24 1983/1982	%	+ 6.4	+ 1.8	+ 32.9	+ 38.9	+ 25.6
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25 1981	No.	4,280	9	15	121	62
26 1982	"	4,124	31	24	88	100
27 1983	"	4,319	52	26	111	59
28 1983/1982	%	+ 4.7	+ 67.7	+ 8.3	+ 26.1	- 41.0
29 1981	\$'000	54,998	93	91	958	577
30 1982	"	59,013	285	176	1,108	928
31 1983	"	65,257	473	180	1,233	656
32 1983/1982	%	+ 10.6	+ 66.0	+ 2.3	+ 11.3	- 29.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1981	No.	27,279	561	91	692	684
34 1982	"	18,170	379	67	584	535
35 1983	"	16,494	324	86	538	528
36 1983/1982	%	- 9.2	- 14.5	+ 28.4	- 8.6	- 1.3
37 1981	\$'000	350,074	6,195	975	8,055	8,551
38 1982	"	258,573	4,419	719	8,073	7,151
39 1983	"	227,117	3,702	930	6,278	6,746
40 1983/1982	%	- 12.2	- 16.2	+ 29.3	- 22.2	- 5.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1981	No.	3,328	63	11	126	107
42 1982	"	3,027	81	17	122	89
43 1983	"	5,022	83	29	186	153
44 1983/1982	%	+ 65.9	+ 2.5	+ 70.6	+ 52.5	+ 71.9
45 1981	\$'000	28,657	520	87	1,037	898
46 1982	"	27,467	711	150	1,035	765
47 1983	"	46,893	742	248	1,650	1,368
48 1983/1982	%	+ 70.7	+ 8.4	+ 65.3	+ 59.4	+ 78.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Colombie-Britan-	Genre et origine des véhicules			N°
							nique(1)	%	1983/1982	
31,589	40,921	4,241	4,159	15,215	15,884	"	Total, véhicules automobiles neufs:			1
24,242	35,075	3,827	3,824	11,542	9,118	"	\$'000	1981		2
33,290	39,331	4,112	3,662	9,510	9,495	"	"	1982		3
+ 37,3	+ 12,1	+ 7,4	- 4,2	- 17,6	+ 4,1	%	"	1983		4
288,111	394,723	43,187	45,027	174,785	170,087					5
236,763	370,271	41,342	44,256	144,075	99,798					6
334,895	438,924	45,124	42,149	114,547	111,400					7
+ 41,4	+ 18,5	+ 9,1	- 4,7	- 20,5	+ 11,6	%				8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:			
18,225	23,588	2,349	1,963	6,751	6,397	"	nbre	1981		9
12,070	21,853	2,157	1,856	5,096	3,827	"	"	1982		10
20,604	25,308	2,261	1,887	4,389	3,815	"	"	1983		11
+ 70,7	+ 15,8	+ 4,8	+ 1,7	- 13,9	- 0,3	%				12
161,687	215,279	22,404	19,540	70,255	62,733					13
111,560	216,110	22,190	19,294	55,700	39,072					14
201,083	273,662	24,380	21,221	49,496	41,327					15
+ 80,2	+ 26,6	+ 9,9	+ 10,0	- 11,1	+ 5,8	%				16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:			
7,717	6,721	473	445	1,791	3,244	"	nbre	1981		17
7,379	5,706	509	341	1,484	2,146	"	"	1982		18
8,627	5,684	578	367	1,601	2,615	"	"	1983		19
- 10,2	- 0,4	+ 13,6	+ 7,6	+ 7,9	+ 21,9	%				20
7,717	52,066	3,670	3,387	14,193	25,295					21
62,584	50,521	4,475	3,155	13,546	18,745					22
62,130	52,826	5,246	3,362	15,224	24,021					23
- 3,9	+ 4,6	+ 17,2	+ 6,6	+ 12,4	+ 28,1	%				24
							Voitures particulières fabriquées en Europe:			
1,735	1,356	66	58	300	558	"	nbre	1981		25
1,762	1,302	101	74	338	304	"	"	1982		26
2,089	1,325	79	74	206	298	"	"	1983		27
+ 18,6	+ 1,8	- 21,8	--	- 39,1	- 2,0	%				28
16,306	18,260	878	893	5,875	11,067					29
21,469	21,270	1,594	1,091	5,108	5,984					30
25,392	24,825	1,306	944	3,912	6,336					31
+ 18,3	+ 16,7	- 18,1	- 13,5	- 23,4	+ 5,9	%				32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:			
3,324	8,442	1,257	1,574	5,916	4,738	"	nbre	1981		33
2,208	5,557	940	1,441	4,243	2,216	"	"	1982		34
2,447	5,818	991	1,227	2,801	1,738	"	"	1983		35
+ 10,8	+ 4,7	+ 5,4	- 14,9	- 34,0	- 21,6	%				36
45,561	102,215	15,414	20,228	80,421	62,459					37
33,955	76,394	12,025	19,711	66,083	30,045					38
34,533	76,675	12,355	15,651	40,810	29,437					39
+ 1,7	+ 0,4	+ 2,7	- 20,6	- 38,2	- 2,0	%				40
							Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:			
588	814	96	119	457	947	"	nbre	1981		41
823	657	120	112	381	625	"	"	1982		42
1,523	1,196	203	107	513	1,029	"	"	1983		43
+ 85,1	+ 82,0	+ 69,2	- 4,5	+ 34,6	+ 64,6	%				44
4,840	6,903	821	979	4,041	8,533					45
7,197	5,976	1,058	985	3,638	5,952					46
13,757	10,936	1,837	971	5,105	10,279					47
+ 91,1	+ 83,0	+ 73,6	- 1,4	+ 40,3	+ 72,7	%				48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

January-May

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.	number - nombre				
Total, new motor vehicles:					
1 1981	548,659	9,149	2,239	17,907	13,716
2 1982	397,866	6,876	1,460	13,732	9,404
3 1983	440,548	8,328	2,252	16,843	13,058
4 1983/1982	% + 10.7	+ 21.1	+ 54.2	+ 22.7	+ 38.9
Passenger cars:					
5 1981	413,436	6,505	1,746	13,945	10,094
6 1982	302,324	5,011	1,125	10,552	6,882
7 1983	347,092	6,133	1,792	13,314	9,868
8 1983/1982	% + 14.8	+ 22.4	+ 59.3	+ 26.2	+ 43.4
Commercial vehicles:					
9 1981	135,223	2,644	493	3,962	3,622
10 1982	95,542	1,865	335	3,180	2,522
11 1983	93,456	2,195	460	3,529	3,190
12 1983/1982	% - 2.2	+ 17.7	+ 37.3	+ 11.0	+ 26.5
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	302,427	5,379	1,402	11,069	8,828
14 1982	207,238	3,880	831	7,919	5,307
15 1983	253,482	5,062	1,442	10,425	7,279
16 1983/1982	% + 22.3	+ 30.5	+ 73.5	+ 31.6	+ 53.4
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	111,009	1,126	344	2,876	2,066
18 1982	95,086	1,131	294	2,633	1,679
19 1983	93,610	1,071	350	2,889	1,889
20 1983/1982	% - 1.6	- 5.3	+ 19.0	+ 9.7	+ 12.5
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	88,976	1,024	268	2,338	1,605
22 1982	77,240	929	209	2,248	1,357
23 1983	77,308	929	265	2,415	1,639
24 1983/1982	% + 0.1	--	+ 26.8	+ 7.4	+ 20.8
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	22,033	102	76	538	461
26 1982	17,846	202	85	385	322
27 1983	16,302	142	85	474	250
28 1983/1982	% - 8.7	- 29.7	--	+ 23.1	- 22.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	121,547	2,364	437	3,468	3,235
30 1982	80,318	1,543	271	2,506	2,049
31 1983	74,764	1,734	338	2,624	2,534
32 1983/1982	% - 6.9	+ 12.4	+ 24.7	+ 4.7	+ 23.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	13,676	280	56	494	387
34 1982	15,224	322	64	674	473
35 1983	18,692	461	122	905	626
36 1983/1982	% + 22.8	+ 43.2	+ 90.6	+ 34.3	+ 38.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	N°
						number - nombre	
138,145	185,174	19,528	21,504	69,783	71,514	Total, véhicules automobiles neufs:	1
96,875	138,714	15,938	17,894	51,450	45,523	1981	2
118,768	163,414	16,065	17,030	44,620	40,170	1982	3
+ 22.6	+ 17.8	+ 0.8	- 4.8	- 13.3	- 11.8	% 1983/1982	4
120,229	146,252	13,661	12,665	39,872	48,467	Voitures particulières:	5
84,257	111,417	11,158	10,412	29,663	31,847	1981	6
103,474	134,024	11,472	10,381	27,577	29,057	1982	7
+ 22.8	+ 20.3	+ 2.8	- 0.3	- 7.0	- 8.8	% 1983/1982	8
17,916	38,922	5,867	8,839	29,911	23,047	Véhicules utilitaires:	9
12,618	27,297	4,780	7,482	21,787	13,676	1981	10
15,294	29,390	4,593	6,649	17,043	11,113	1982	11
+ 21.2	+ 7.7	- 3.9	- 11.1	- 21.8	- 18.7	% 1983/1982	12
81,860	111,627	11,212	10,691	30,890	30,269	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
49,681	82,433	8,877	8,432	21,617	18,365	1981	14
68,203	105,305	9,040	8,697	20,724	16,605	1982	15
+ 37.3	+ 27.7	+ 1.8	+ 3.1	- 4.1	- 9.6	% 1983/1982	16
38,369	34,625	2,449	1,974	8,982	18,198	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	17
34,576	28,984	2,281	1,980	8,046	13,482	1981	18
35,271	28,719	2,432	1,684	6,853	12,452	1982	19
+ 2.0	- 0.9	+ 6.6	- 14.9	- 14.8	- 7.6	% 1983/1982	20
30,105	27,322	2,009	1,685	7,525	15,095	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
26,922	23,629	1,902	1,531	6,601	11,912	1981	22
28,025	23,405	2,084	1,441	5,899	11,206	1982	23
+ 4.1	- 0.9	+ 9.6	- 5.9	- 10.6	- 5.9	% 1983/1982	24
8,264	7,303	440	289	1,457	3,103	Voitures particulières fabriquées en Europe:	25
7,654	5,355	379	449	1,445	1,570	1981	26
7,246	5,314	348	243	954	1,246	1982	27
- 5.5	- 0.8	- 8.2	- 45.9	- 34.0	- 20.6	% 1983/1982	28
15,640	35,834	5,447	8,263	27,845	19,014	Véhicules utilitaires fabriqués au Canada et aux États-Unis:	29
8,965	24,135	4,186	6,779	19,698	10,186	1981	30
9,740	24,978	3,929	6,085	15,251	7,551	1982	31
+ 8.6	+ 3.5	- 6.1	- 10.2	- 22.6	- 25.9	% 1983/1982	32
2,276	3,088	420	576	2,066	4,033	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	33
3,653	3,162	594	703	2,089	3,490	1981	34
5,554	4,412	664	564	1,792	3,562	1982	35
+ 52.0	+ 39.5	+ 11.8	- 19.8	- 14.2	+ 2.1	% 1983/1982	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

January-May

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
	No.	thousands of dollars - milliers de dollars			
Total, new motor vehicles:					
1 1981	5,362,584	83,085	19,682	198,314	127,055
2 1982	4,283,829	64,571	13,333	131,127	92,155
3 1983	4,831,610	83,828	21,947	167,674	133,460
4 1983/1982	% + 12.8	+ 29.8	+ 64.6	+ 27.9	+ 44.8
Passenger cars:					
5 1981	3,690,055	53,955	14,312	115,002	83,567
6 1982	2,979,400	44,726	9,926	95,787	61,555
7 1983	3,610,505	59,737	17,119	128,769	96,431
8 1983/1982	% + 21.2	+ 33.6	+ 72.5	+ 34.4	+ 56.7
Commercial vehicles:					
9 1981	1,672,529	29,130	5,370	43,312	43,488
10 1982	1,304,429	19,845	3,407	35,340	30,600
11 1983	1,221,105	24,091	4,828	38,905	37,029
12 1983/1982	% - 6.4	+ 21.4	+ 41.7	+ 10.1	+ 21.0
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	2,752,983	45,438	11,854	93,931	67,814
14 1982	2,064,332	35,613	7,560	73,089	47,608
15 1983	2,655,021	50,186	14,196	102,799	78,417
16 1983/1982	% + 28.6	+ 40.9	+ 87.8	+ 40.6	+ 64.7
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	937,072	8,517	2,458	21,071	15,753
18 1982	915,068	9,113	2,366	22,698	13,947
19 1983	955,484	9,551	2,923	25,970	18,014
20 1983/1982	% + 4.4	+ 4.8	+ 23.5	+ 14.4	+ 29.2
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	673,198	7,530	1,919	16,928	11,654
22 1982	672,132	7,578	1,676	18,561	11,212
23 1983	710,081	8,274	2,337	21,166	15,000
24 1983/1982	% + 5.6	+ 9.2	+ 39.4	+ 14.0	+ 33.8
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	263,874	987	539	4,143	4,099
26 1982	242,936	1,535	690	4,137	2,735
27 1983	245,403	1,277	586	4,804	3,014
28 1983/1982	% + 1.0	- 16.8	- 15.1	+ 16.1	+ 10.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	1,556,572	26,838	4,935	39,278	40,258
30 1982	1,166,480	17,040	2,872	29,575	26,514
31 1983	1,048,889	20,099	3,793	30,753	31,133
32 1983/1982	% - 10.1	+ 18.0	+ 32.1	+ 4.0	+ 17.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	115,957	2,292	435	4,034	3,230
34 1982	137,949	2,805	535	5,765	4,086
35 1983	172,216	3,992	1,035	8,152	5,896
36 1983/1982	% + 24.8	+ 42.3	+ 93.5	+ 41.4	+ 44.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules		Nº
						Colombie-Britannique(1)		
thousands of dollars - milliers de dollars								
1,260,415	1,760,062	199,781	228,580	792,076	733,534	Total, véhicules automobiles neufs:		1
960,328	1,512,017	177,308	208,312	624,179	500,499	1981		2
1,190,876	1,842,641	177,953	202,181	549,517	461,533	1982		3
+ 24.0	+ 21.9	+ 0.4	- 2.9	- 12.0	- 7.8	1983	% 1983/1982	4
1,022,034	1,304,596	126,299	121,182	394,699	454,409	Voitures particulières:		5
779,188	1,125,230	114,602	107,671	317,354	323,361	1981		6
1,004,510	1,446,378	122,521	114,947	311,531	308,562	1982		7
+ 28.9	+ 28.5	+ 6.9	+ 6.8	- 1.8	- 4.6	1983	% 1983/1982	8
238,381	455,466	73,482	107,398	397,377	279,125	Véhicules utilitaires:		9
181,140	386,787	62,706	100,641	306,825	177,138	1981		10
186,366	396,263	55,432	87,234	237,986	152,971	1982		11
+ 2.9	+ 2.4	- 11.6	- 13.3	- 22.4	- 13.6	1983	% 1983/1982	12
716,412	1,005,821	105,710	104,352	312,716	288,935	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		13
462,816	829,354	91,911	89,013	236,101	191,267	1981		14
663,806	1,134,847	97,186	97,817	237,207	178,560	1982		15
+ 45.4	+ 36.8	+ 5.7	+ 9.9	+ 0.5	- 6.6	1983	% 1983/1982	16
305,622	298,775	20,589	16,830	81,983	165,474	Voitures particulières fabriquées autre-mer:		17
316,372	295,876	22,691	18,658	81,253	132,094	1981		18
340,704	311,531	25,335	17,130	74,324	130,002	1982		19
+ 7.7	+ 5.3	+ 11.7	- 8.2	- 8.5	- 1.6	1983	% 1983/1982	20
226,758	206,919	15,173	12,795	58,488	115,034	Voitures particulières fabriquées au Japon:		21
230,034	208,551	16,870	13,845	59,658	104,147	1981		22
253,219	216,474	19,516	13,470	56,522	104,103	1982		23
+ 10.1	+ 3.8	+ 15.7	- 2.7	- 5.3	--	1983	% 1983/1982	24
78,864	91,856	5,416	4,035	23,495	50,440	Voitures particulières fabriquées en Europe:		25
86,338	87,325	5,821	4,813	21,595	27,947	1981		26
87,485	95,057	5,819	3,660	17,802	25,899	1982		27
+ 1.3	+ 8.9	--	- 24.0	- 17.6	- 7.3	1983	% 1983/1982	28
219,729	429,380	69,952	102,575	379,666	243,961	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		29
149,103	358,023	57,272	94,579	287,351	144,151	1981		30
136,511	355,835	49,502	82,209	220,645	118,409	1982		31
- 8.4	- 0.6	- 13.6	- 13.1	- 23.2	- 17.9	1983	% 1983/1982	32
18,652	26,086	3,530	4,823	17,711	35,164	Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:		33
32,037	28,764	5,434	6,062	19,474	32,987	1981		34
49,855	40,428	5,930	5,025	17,341	34,562	1982		35
+ 55.6	+ 40.6	+ 9.1	- 17.1	- 11.0	+ 4.8	1983	% 1983/1982	36

(T) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited

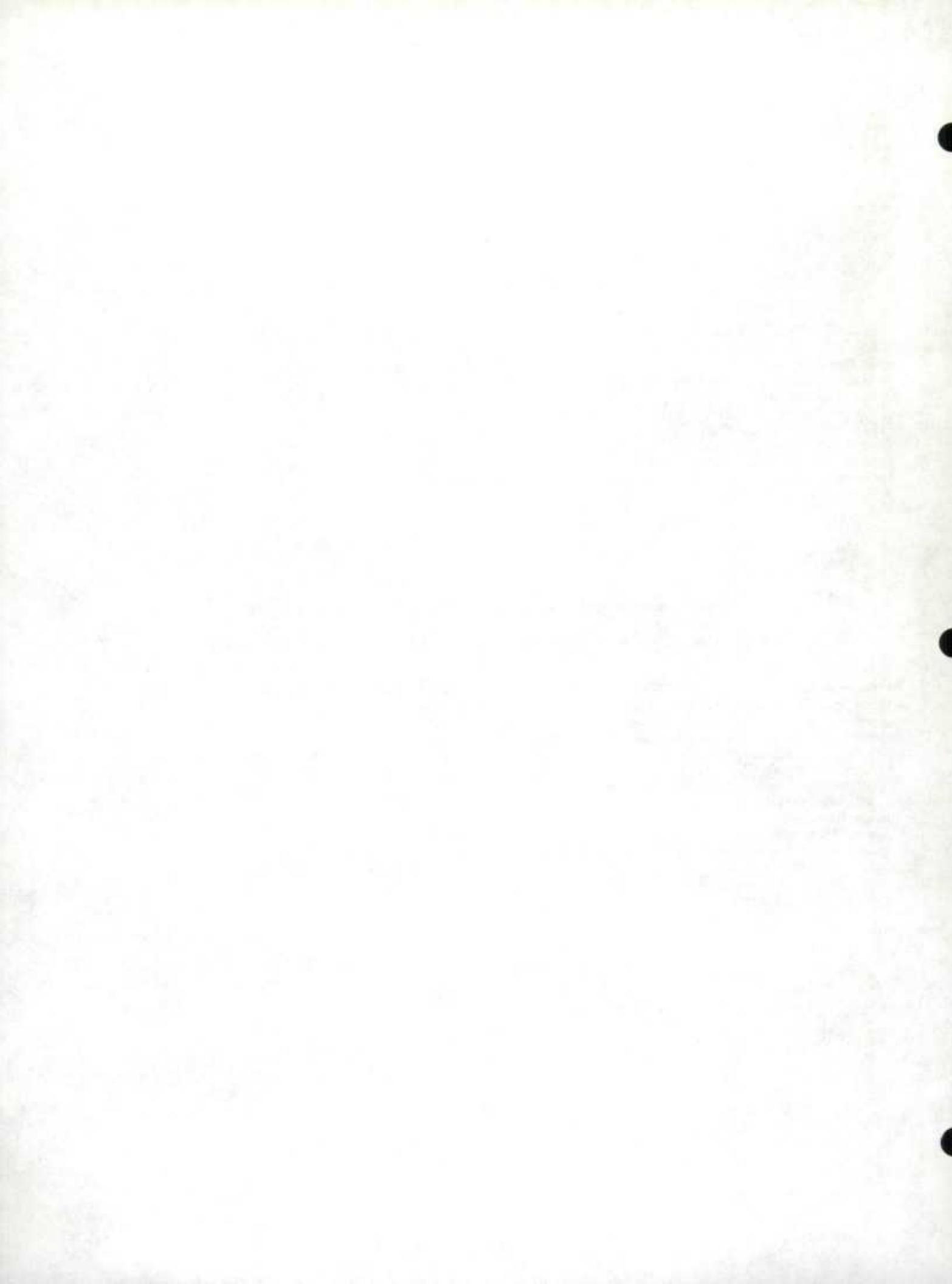
Kenworth du Canada Limitée
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

AlfaCars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.

Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma (Closed April 83/Fermée Avril 83)
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

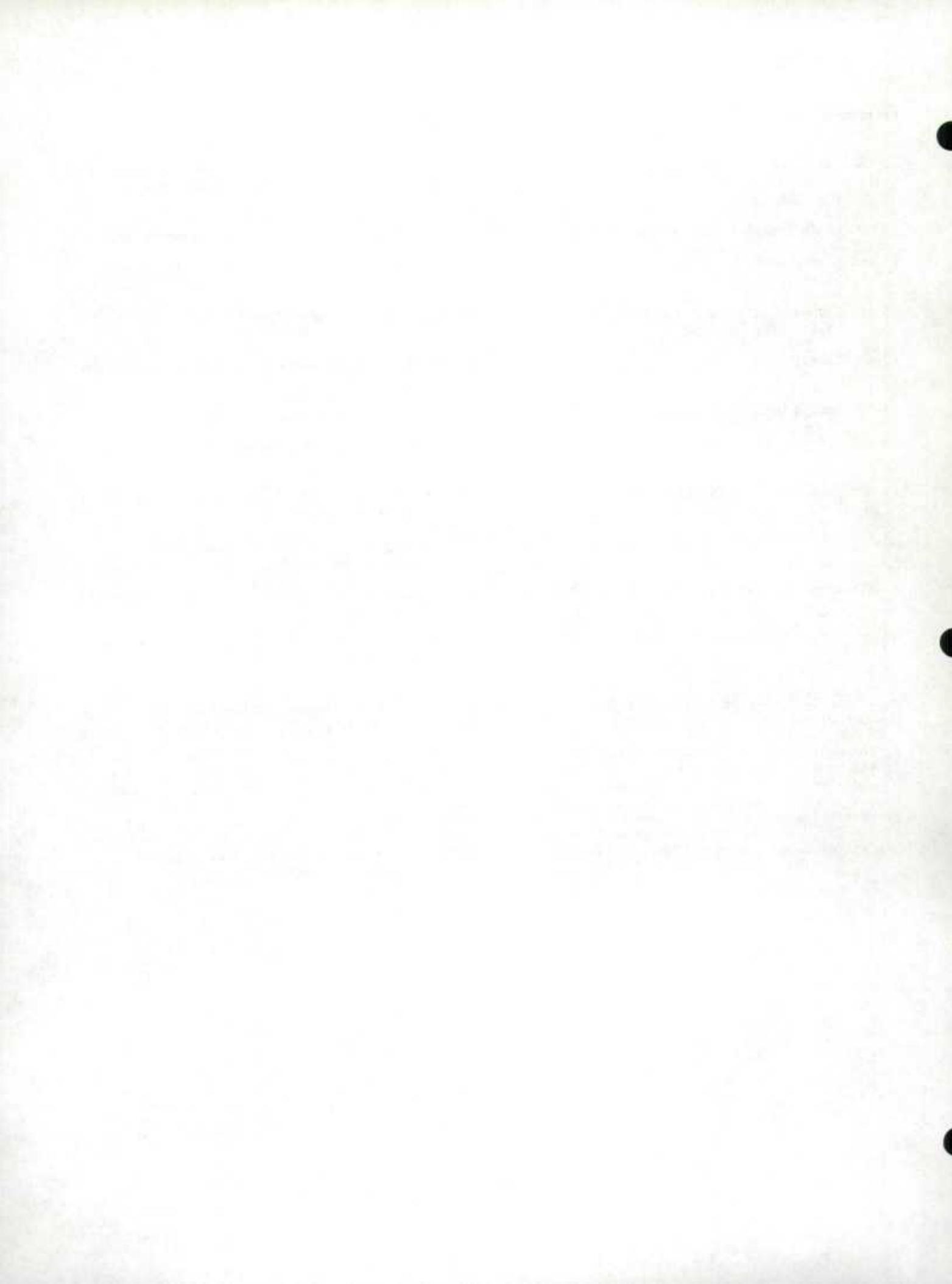
Catalogue

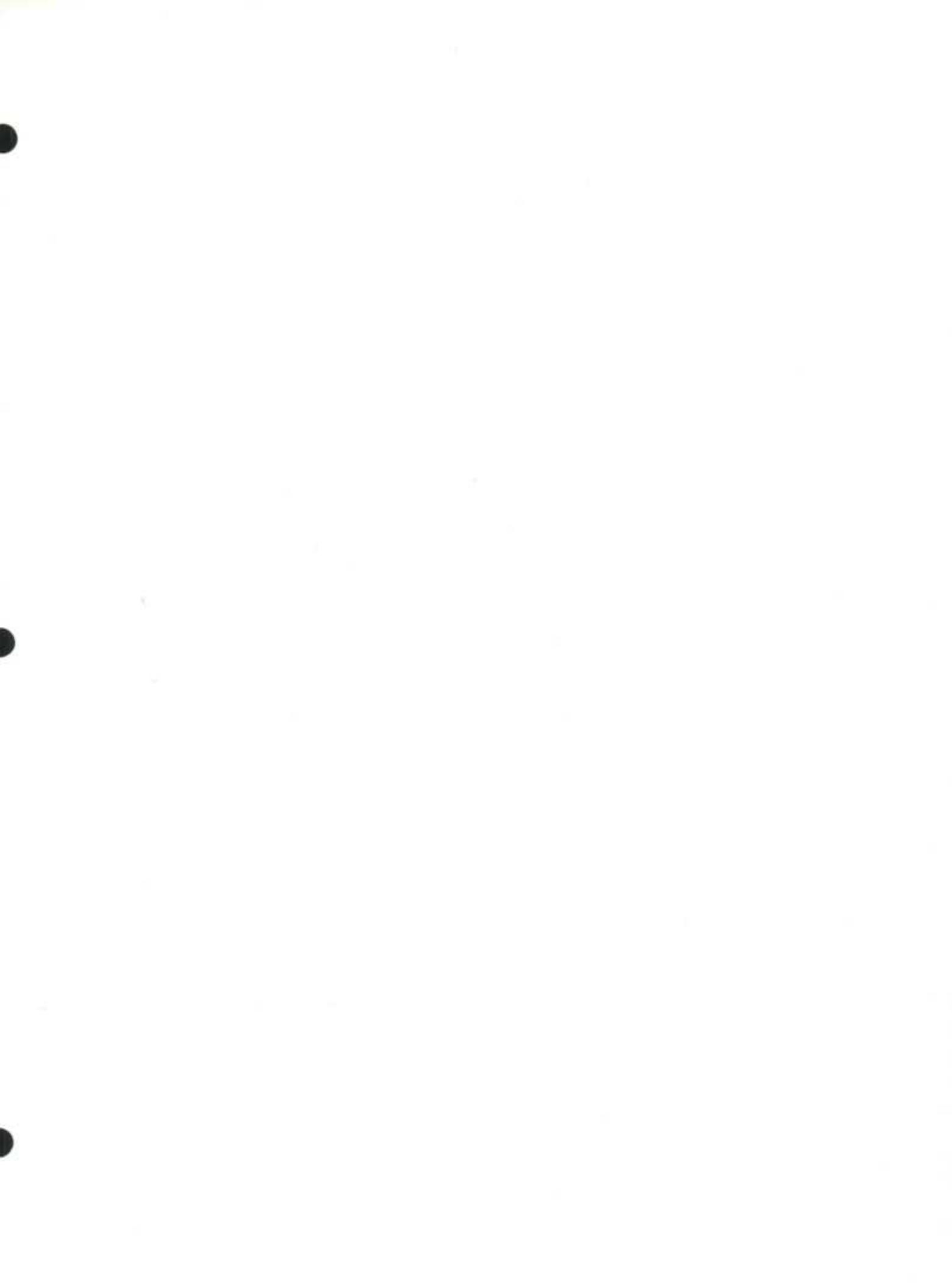
Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545206

Canada