

C-9

New motor vehicle sales

July 1983

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

September 1983
5-3406-507

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-007, Vol. 55, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1983

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Septembre 1983
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-007, vol. 55, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- Γ revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- Γ nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Definitions	v
Methodology	v
Data Reliability	vi
Non-Sampling Errors	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii
Seasonal Adjustment	vii
Data Confidentiality	ix
Number of Shopping Days	x

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983	xii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983	xii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983	xiii

Highlights

xiv

Table

Page

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	4

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Définitions	v
Méthodologie	v
Fiabilité des données	vi
Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Désaisonnalisation	vii
Confidentialité des données	ix
Nombre de jours commerciaux	x

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983	xii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1981-1983	xii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983	xiii

Points saillants

xiv

Tableau

Page

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983	4

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983	14
Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983	11
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983	12
Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."⁽¹⁾ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"⁽¹⁾. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Auto-regressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564E au catalogue, hors série.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieure à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1982 et 1983

	1983		1982	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	4	25	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	27	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	5
August - Août	27	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	26	3

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

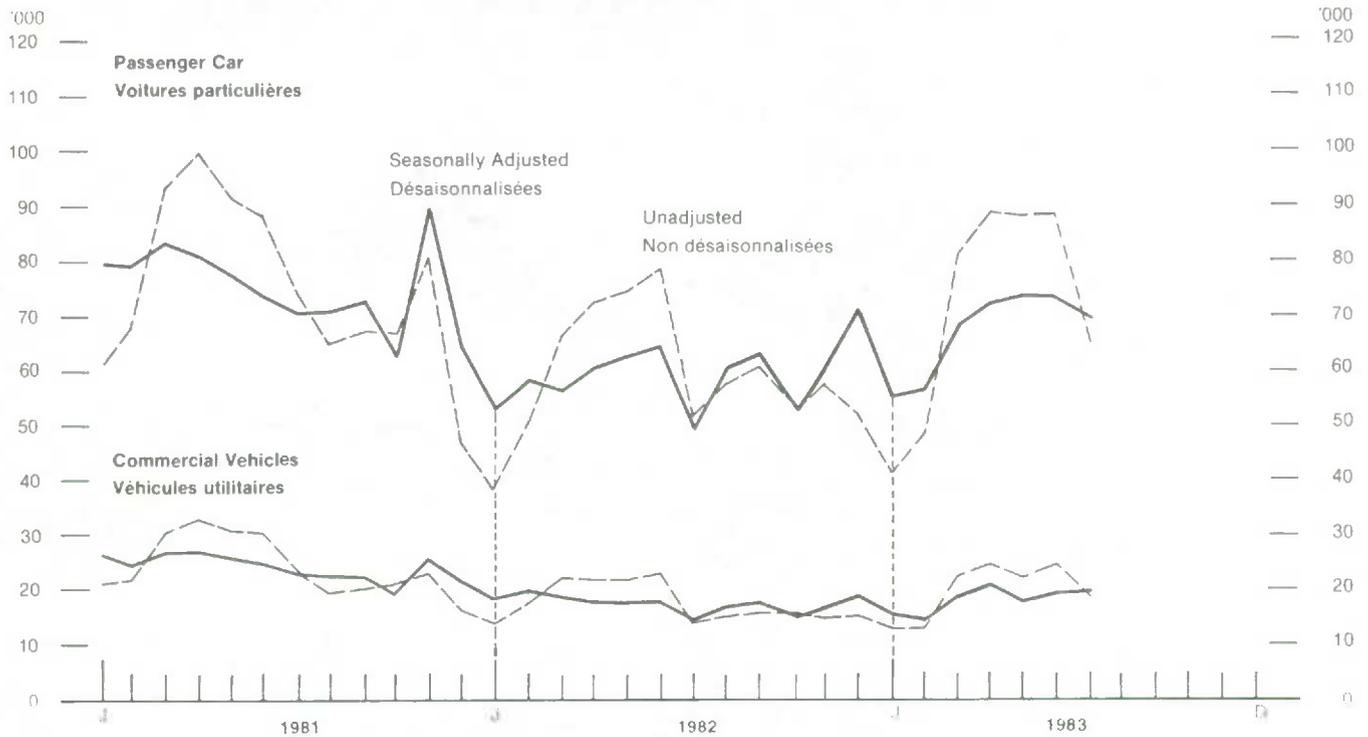


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

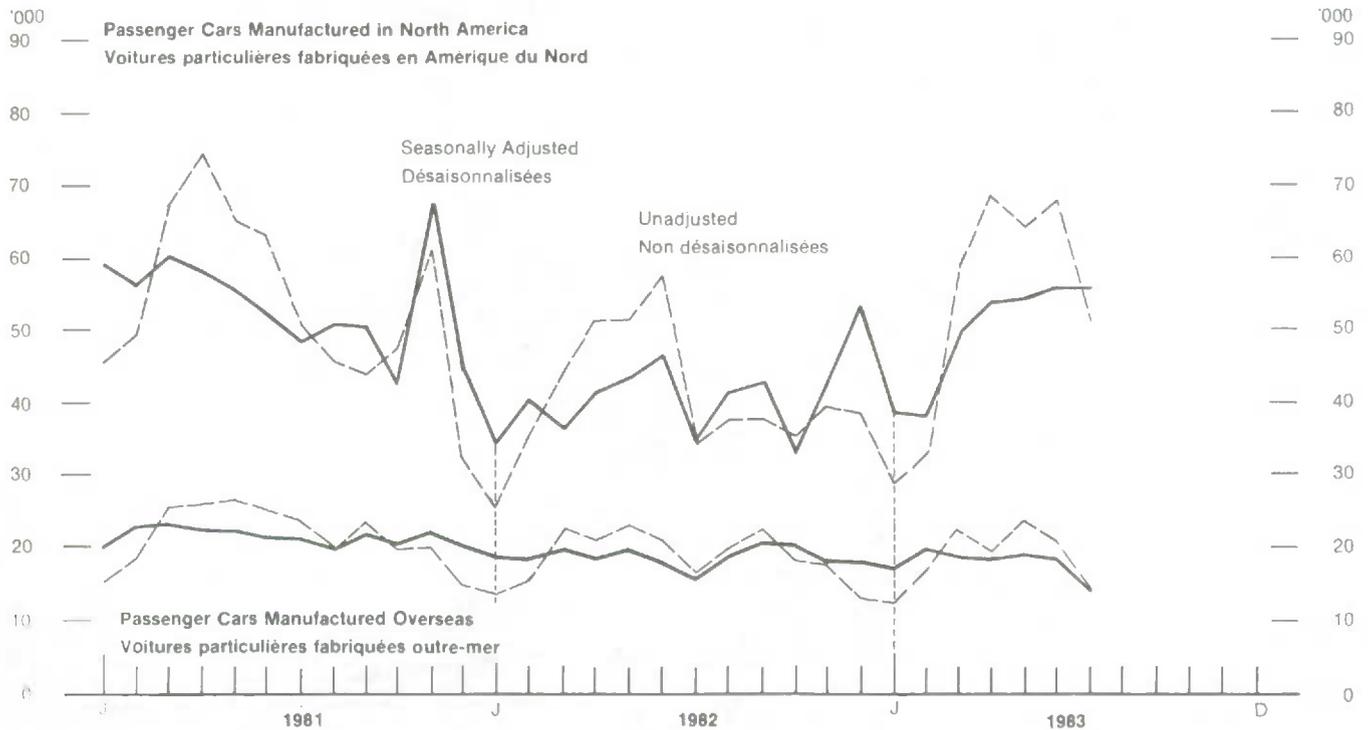


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983

\$ thousands
\$ milliers

\$ thousands
\$ milliers

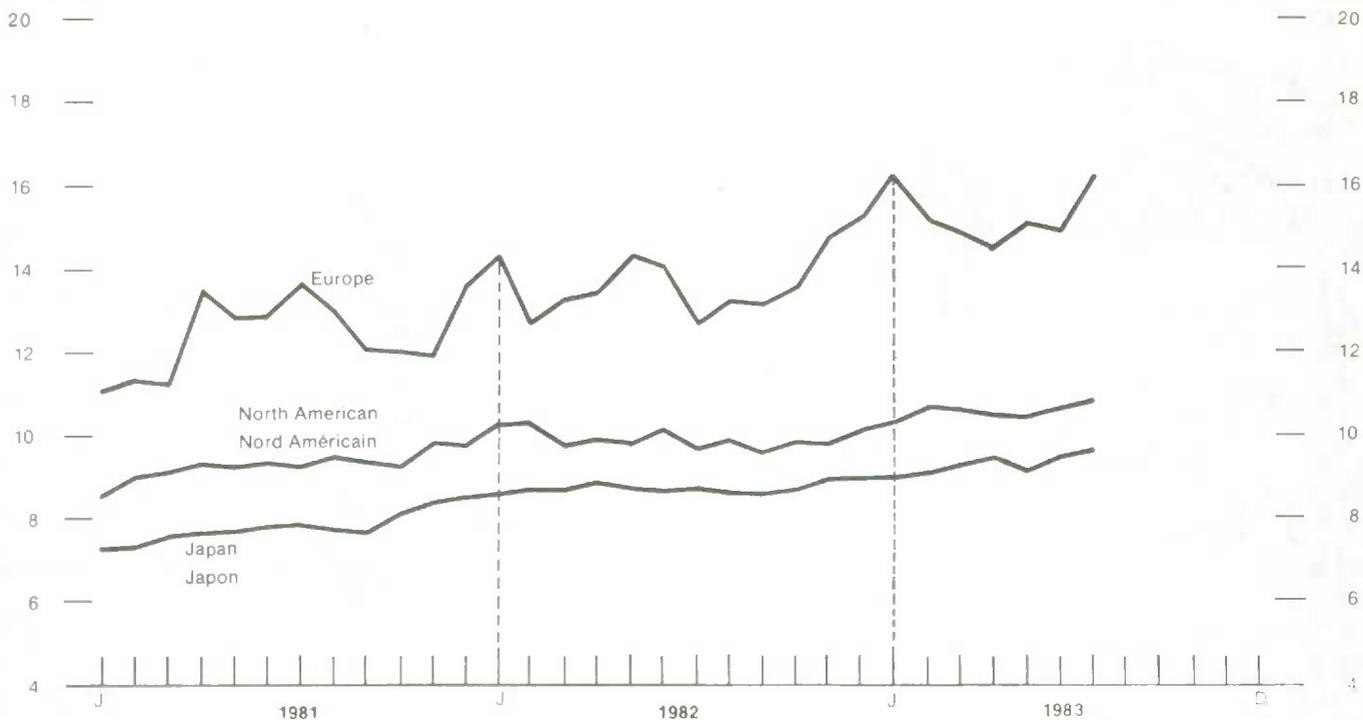


Chart — 4

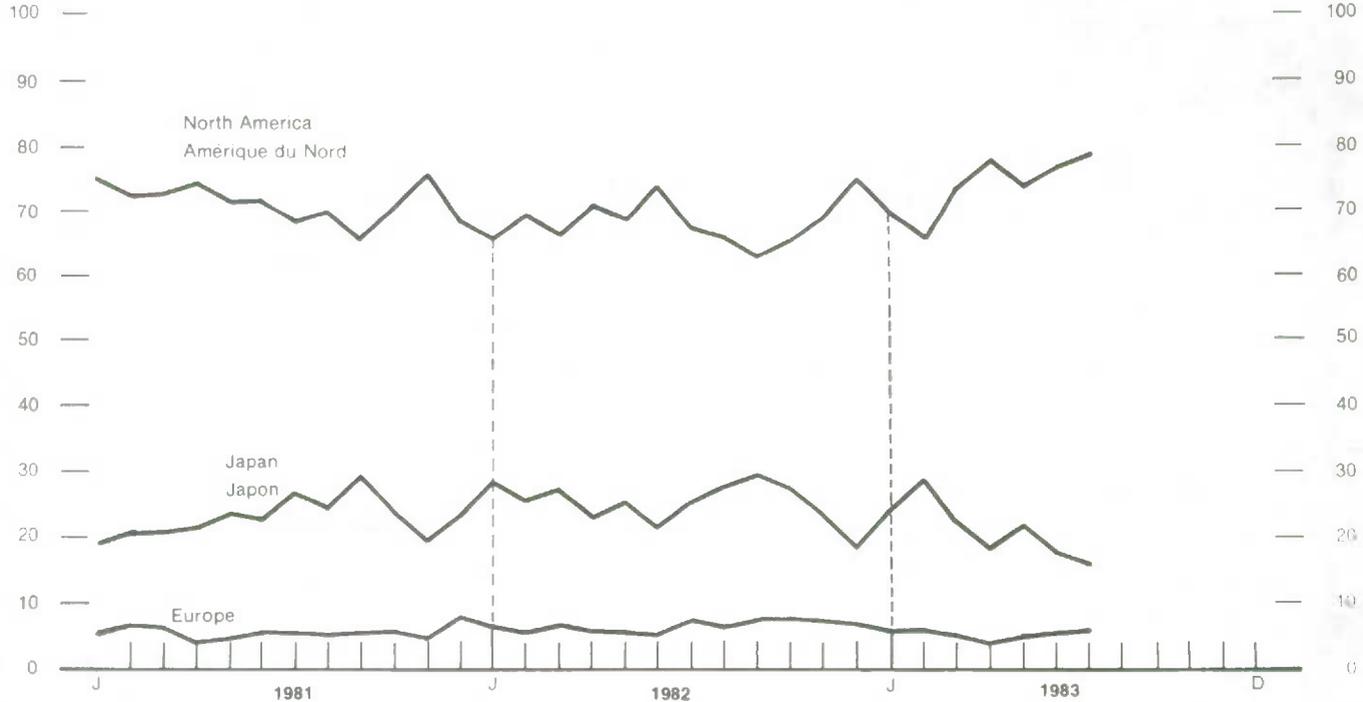
Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1981-1983

%

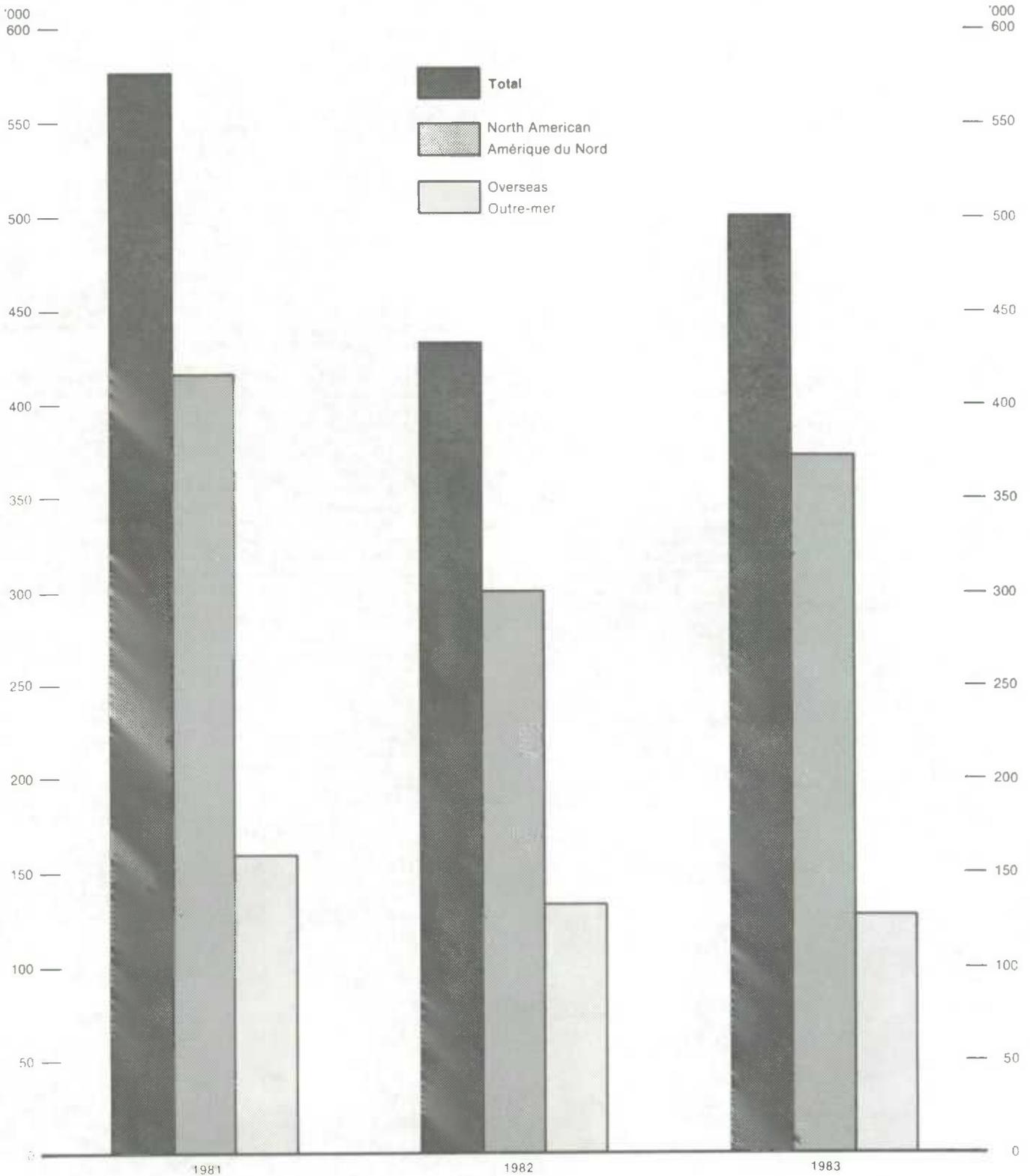
%



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983

January — July
Janvier — Juillet



HIGHLIGHTS

- Seasonally adjusted retail sales of all new motor vehicles in July 1983, registered 88,925 units, a 4.1% decrease over the previous month's revised sales of 92,710.
- However, for the fifth consecutive month this year, sales of all new motor vehicles without adjustment for seasonal variations and the number of trading days, maintained their strong upward movement as they increased by 27.9% from July 1982 to July 1983, reaching 83,221 units. Sales of both categories - passenger cars (+ 25.9%) and commercial vehicles (+ 35.3%) - were higher when compared to the same month a year earlier with totals of 64,963 and 18,258 units respectively.
- The retail value of total sales increased 38.6% from July 1982 to July 1983 to \$941.4 million. In this total amount, new passenger cars accounted for \$706.1 million (up 41.1%) and new commercial vehicle sales for \$235.3 million (up 31.5%).
- All provinces registered improved total unit sales as compared to the same month a year earlier with advances ranging from 12.2% in Saskatchewan to 61.1% in New Brunswick.
- Sales in units of new passenger cars produced by North American manufacturers, went up 46.2% in July 1983 over July 1982 to 50,940 units. On the other hand, sales of Japanese and European models went down 20.1% and 3.0% over the same month a year earlier, with 10,335 and 3,688 units sold respectively.
- After several months of moderate growth, the average price of passenger cars of all manufacturers rose sharply in July 1983. The average price of North American manufactured passenger cars increased 10.3% from a year earlier and reached \$10,748 in July 1983, while Japanese and European models average prices were 10.0% and 27.5% higher than last year, registering \$9,572 and \$16,182 respectively.
- The share of the Canadian market held by North American manufacturers in July 1983 (based on unit sales) was 78.4% (compared to 67.6% in July 1982), the highest level since October 1980 when it stood at 79.9%. However, the Japanese manufacturers' market share reflected the accord limiting the number of Japanese automobiles imported into Canada when it fell from 25.0% in July last year to 15.9% in July 1983, their lowest share since the 14.4% registered in October 1980. European models accounted for 5.7% of total passenger car sales, also a decline from the 7.4% registered in July 1982.
- Total cumulative sales reported for the first seven months of 1983, showed a 12.8% increase compared with the same period in 1982 and reached 636,581 units valued at \$7,024.5 million, an increase of 16.0%.

POINTS SAILLANTS

- L'estimation préliminaire des ventes au détail désaisonnalisées de tous les véhicules automobiles neufs, a chuté de 4.1% en juillet 1983 par rapport à l'estimation révisée des ventes (de l'ordre de 92,710 unités) du mois précédent pour ainsi se chiffrer à 88,925 unités.
- Toutefois, pour un cinquième mois consécutif cette année, les ventes de tous les véhicules automobiles neufs, sans corrections pour les variations saisonnières et le nombre de jours commerciaux, ont maintenu leur tendance à la hausse alors qu'elles ont enregistré une augmentation de 27.9% de juillet 1982 à juillet 1983 pour atteindre 83,221 unités. Les ventes des deux catégories: les voitures particulières (+ 25.9%) et les véhicules utilitaires (+ 35.3%), ont enregistré des gains comparativement au mois correspondant l'an passé et ont respectivement totalisé 64,963 et 18,258 unités.
- La valeur au détail des ventes totales s'est accrue de 38.6% de juillet 1982 à juillet 1983 pour s'élever à \$941.4 millions. De ce montant, les ventes de voitures particulières ont compté pour \$706.1 millions (en hausse de 41.4%) et celles des véhicules utilitaires ont contribué à \$235.3 millions (en hausse de 31.5%).
- Toutes les provinces ont signalé des progressions de leurs ventes totales (en unités) par rapport à celles de juillet l'an dernier, les augmentations variant de 12.2% en Saskatchewan à 61.1% au Nouveau-Brunswick.
- Les ventes des voitures particulières fabriquées en Amérique du nord se sont chiffrées à 50,940 unités en juillet 1983, soit 46.2% de plus qu'en juillet 1982. Les ventes des modèles japonais et européens ont été de 20.1% et 3.0% inférieures à celles du même mois un an plus tôt, avec respectivement 10,335 et 3,688 unités vendues.
- Après avoir indiqué une croissance modérée pendant plusieurs mois, le prix moyen de tous les manufacturiers a commencé à augmenter sensiblement. Le prix moyen des voitures particulières nord américaines a augmenté de 10.3% pour atteindre \$10,748. Les prix moyens des modèles japonais et européens se sont quant à eux accrus de 10.0% et 27.5% par rapport à l'an dernier pour se chiffrer à respectivement \$9,572 et \$16,182.
- La part du marché canadien qu'ont accaparé les manufacturiers nord américains en juillet 1983 (établie d'après les ventes en unités de voitures particulières) s'est élevée à 78.4% (comparativement à 67.6% en juillet 1982) pour ainsi représenter le plus haut niveau atteint depuis octobre 1980 (79.9%). D'autre part, la part de marché des manufacturiers japonais a reflété l'impact de l'accord limitant le nombre d'automobiles japonaises importées au Canada en chutant de 25.0% en juillet 1982 à 15.9% en juillet 1983, soit la part de marché la plus faible depuis le mois d'octobre 1980 (14.4%). Les modèles européens ont compté pour 5.7% des ventes de voitures particulières, soit un recul par rapport au 7.4% enregistré en juillet 1982.
- Le total des ventes cumulatives rapportées pour les sept premiers mois de 1983 ont augmenté de 12.8% par rapport à la même période en 1982 pour atteindre 636,581 unités d'une valeur de \$7,024.5 millions, une augmentation de 16.0%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1981	764,463	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
2	1982	564,279	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
3	1983	636,581	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
4	1983/1982	% + 12.8	+ 0.9	- 9.0	+ 17.0	+ 20.4	+ 14.8	+ 11.3
Passenger cars:								
5	1981	576,181	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
6	1982	432,873	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
7	1983	500,574	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
8	1983/1982	% + 15.6	+ 5.7	- 3.4	+ 21.7	+ 22.0	+ 18.6	+ 12.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1981	188,282	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
10	1982	131,406	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
11	1983	136,007	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
12	1983/1982	% + 3.5	- 12.5	- 25.4	+ 2.5	+ 14.9	+ 1.5	+ 8.6
Buses and coaches:								
13	1981	2,245	275	247	330	278	411	385
14	1982	2,202	215	234	261	275	372	407
15	1983	1,709	136	161	217	194	268	359
16	1983/1982	% - 22.4	- 36.7	- 31.2	+ 16.2	- 29.5	- 28.0	- 11.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1981	416,278	45,723	49,413	67,733	74,127	65,351	63,167
18	1982	300,029	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
19	1983	372,404	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
20	1983/1982	% + 24.1	+ 12.8	- 8.4	+ 33.6	+ 34.1	+ 26.4	+ 17.3
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1981	159,903	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
22	1982	132,844	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
23	1983	128,170	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
24	1983/1982	% - 3.5	- 7.9	+ 8.1	- 1.7	- 7.5	+ 1.3	- 2.3
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1981	129,014	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
26	1982	107,085	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
27	1983	103,285	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
28	1983/1982	% - 3.5	- 7.7	+ 10.3	+ 0.8	- 3.8	+ 0.5	- 7.5
Passenger cars, manufactured in Europe:								
29	1981	30,889	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
30	1982	25,759	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
31	1983	24,885	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
32	1983/1982	% - 3.4	- 9.2	- 2.1	- 12.3	- 21.8	+ 4.7	+ 19.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1981	168,229	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
34	1982	110,567	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
35	1983	108,477	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
36	1983/1982	% - 1.9	- 14.8	- 28.6	+ 0.4	+ 10.1	- 9.2	- 2.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1981	20,053	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,822
38	1982	20,839	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,858
39	1983	27,530	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
40	1983/1982	% + 32.1	- 0.8	- 10.2	+ 11.8	+ 44.2	+ 65.9	+ 85.9

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	1981	1
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	2
83,221						1983	3
+ 27.9						% 1983/1982	4
						Voitures particulières:	
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	1981	5
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	6
64,963						1983	7
+ 25.9						% 1983/1982	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	1981	9
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	10
18,258						1983	11
+ 35.3						% 1983/1982	12
						Autocars et autobus:	
319	589	413	219	345	351	1981	13
438	519	299	167	114	218	1982	14
374						1983	15
- 14.6						% 1983/1982	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
20,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	1981	17
34,850	37,712	37,832	35,193	59,714	38,949	1982	18
50,940						1983	19
+ 46.2						% 1983/1982	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	1981	21
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	22
14,023						1983	23
- 16.2						% 1983/1982	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	1981	25
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	26
10,335						1983	27
- 20.1						% 1983/1982	28
						Voitures particulières fabriquées en Europe:	
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	1981	29
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	30
3,688						1983	31
- 3.0						% 1983/1982	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	1981	33
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	34
14,721						1983	35
+ 37.2						% 1983/1982	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	1981	37
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	38
3,537						1983	39
+ 28.0						% 1983/1982	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1981	7,524,468	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
2	1982	6,056,875	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
3	1983	7,024,486	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
4	1983/1982	% + 16.0	- 0.6	- 8.8	+ 20.9	+ 24.6	+ 17.3	+ 14.4
Passenger cars:								
5	1981	5,184,852	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
6	1982	4,271,373	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
7	1983	5,258,026	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
8	1983/1982	% + 23.1	+ 8.5	+ 0.8	+ 31.2	+ 28.6	+ 25.8	+ 18.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1981	2,339,616	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
10	1982	1,785,502	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
11	1983	1,766,460	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
12	1983/1982	% - 1.1	- 18.5	- 28.8	- 1.8	+ 14.3	- 4.2	+ 2.6
Buses and coaches:								
13	1981	77,462	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
14	1982	115,603	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
15	1983	90,769	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,823
16	1983/1982	% - 21.5	- 22.3	- 23.8	+ 40.8	- 7.0	- 54.4	- 41.8
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1981	3,314,542	390,754	467,217	620,673	691,013	604,452	591,344
18	1982	2,993,382	259,416	358,290	431,481	511,342	503,795	587,324
19	1983	3,923,952	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
20	1983/1982	% + 31.2	+ 13.7	- 4.9	+ 44.7	+ 40.9	+ 33.9	+ 22.8
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1981	1,368,310	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
22	1982	1,279,991	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
23	1983	1,334,074	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
24	1983/1982	% + 4.2	- 2.1	+ 14.9	+ 4.3	- 2.1	+ 7.5	+ 7.7
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1981	987,118	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
26	1982	931,180	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
27	1983	956,291	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
28	1983/1982	% + 2.7	- 3.9	+ 14.4	+ 6.7	+ 3.3	+ 6.4	+ 0.5
Passenger cars, manufactured in Europe:								
29	1981	381,192	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
30	1982	348,811	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
31	1983	377,783	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
32	1983/1982	% + 8.3	+ 2.9	+ 16.5	- 2.3	- 16.1	+ 10.6	+ 26.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1981	2,167,915	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
34	1982	1,597,354	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
35	1983	1,509,858	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
36	1983/1982	% - 5.5	- 21.1	- 31.2	- 3.7	+ 10.9	- 12.2	- 6.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1981	171,701	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
38	1982	188,148	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,403
39	1983	256,602	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
40	1983/1982	% + 36.4	+ 3.4	- 9.8	+ 11.8	+ 46.1	+ 70.7	+ 98.1

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
967,396	851,933	877,823	903,222	1,066,638	694,311	1981	1
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	2
941,425						1983	3
+ 38.6						% 1983/1982	4
						Voitures particulières:	
681,952	604,249	611,863	626,285	780,189	465,091	1981	5
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	6
706,110						1983	7
+ 41.1						% 1983/1982	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
285,444	247,684	265,960	276,937	286,449	229,220	1981	9
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	10
235,315						1983	11
+ 31.5						% 1983/1982	12
						Autocars et autobus:	
9,827	13,895	17,196	10,463	22,352	20,752	1981	13
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	14
12,323						1983	15
- 12.0						% 1983/1982	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
472,015	433,850	413,347	451,476	600,670	317,652	1981	17
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	18
547,500						1983	19
+ 61.2						% 1983/1982	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
209,937	170,399	198,616	174,809	179,519	147,439	1981	21
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	22
158,610						1983	23
- 1.3						% 1983/1982	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
155,868	125,710	152,650	127,990	133,548	95,695	1981	25
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	26
98,929						1983	27
- 12.0						% 1983/1982	28
						Voitures particulières fabriquées en Europe:	
54,069	44,689	45,966	46,819	45,971	51,744	1981	29
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	30
59,681						1983	31
+ 23.6						% 1983/1982	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
261,390	226,116	235,864	247,349	256,477	200,685	1981	33
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	34
201,237						1983	35
+ 30.5						% 1983/1982	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
24,054	21,568	30,096	29,588	29,972	28,535	1981	37
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	38
34,078						1983	39
+ 37.5						% 1983/1982	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Change Variation
No. - nbre			%	No. - nbre	%	No. - nbre		
1981:								
January - Janvier	105,827	- 1.2	59,401	- 3.3	20,019	+ 6.4	26,407	- 1.7
February - Février	103,534	- 2.2	56,699	- 4.5	22,505	+ 12.4	24,330	- 7.9
March - Mars	109,752	+ 6.0	60,167	+ 6.1	23,037	+ 2.4	26,548	+ 9.1
April - Avril	107,827	- 1.8	58,526	- 2.7	22,453	- 2.5	26,848	+ 1.1
May - Mai	103,633	- 3.9	55,275	- 5.6	22,424	- 0.1	25,934	- 3.4
June - Juin	98,129	- 5.3	52,052	- 5.8	21,640	- 3.5	24,437	- 5.8
July - Juillet	92,381	- 5.9	48,594	- 6.6	21,595	- 0.2	22,192	- 9.2
August - Août	92,648	+ 0.3	50,837	+ 4.6	19,773	- 8.4	22,038	- 0.7
September - Septembre	93,956	+ 1.4	50,132	- 1.4	21,944	+ 11.0	21,880	- 0.3
October - Octobre	82,086	- 12.6	42,667	- 14.9	20,111	- 8.4	19,308	- 11.8
November - Novembre	115,310	+ 40.5	67,947	+ 59.2	21,726	+ 8.0	25,637	+ 32.9
December - Décembre	85,801	- 25.6	44,646	- 34.3	20,026	- 7.8	21,129	- 17.6
1982:								
January - Janvier	70,944	- 17.3	34,168	- 23.5	18,661	- 6.8	18,115	- 14.3
February - Février	78,522	+ 10.7	40,193	+ 17.6	18,480	- 1.0	19,849	+ 9.6
March - Mars	74,528	- 5.1	36,815	- 8.4	19,648	+ 6.3	18,065	- 9.0
April - Avril	78,019	+ 4.7	41,467	+ 12.6	18,698	- 4.8	17,854	- 1.2
May - Mai	80,557	+ 3.3	43,254	+ 4.3	19,738	+ 5.6	17,565	- 1.6
June - Juin	82,550	+ 2.5	46,725	+ 8.0	18,047	- 8.6	17,778	+ 1.2
July - Juillet	63,188	- 23.5	34,098	- 27.0	15,317	- 15.1	13,773	+ 22.5
August - Août	77,359	+ 22.4	41,770	+ 22.5	18,923	+ 23.5	16,666	+ 21.0
September - Septembre	80,392	+ 3.9	42,410	+ 1.5	20,587	+ 8.8	17,395	+ 4.4
October - Octobre	68,515	- 14.8	32,947	- 22.3	20,115	- 2.3	15,453	- 11.2
November - Novembre	76,394	+ 11.5	42,399	+ 28.7	17,920	- 10.9	16,075	+ 4.0
December - Décembre	89,933	+ 17.7	53,188	+ 25.4	17,911	- 0.1	18,834	+ 17.2
1983:								
January - Janvier	72,326	- 19.6	38,989	- 26.7	17,604	- 1.7	15,733	- 16.5
February - Février	72,816	+ 0.7	38,305	- 1.8	19,305	+ 9.7	15,206	- 3.3
March - Mars	86,712	+ 19.1	49,703	+ 29.8	18,282	- 5.3	18,727	+ 23.2
April - Avril	92,557	+ 6.7	54,012	+ 8.7	18,287	--	20,258	+ 8.2
May - Mai	91,240	- 1.4	54,650	+ 1.2	18,927	+ 3.5	17,663	- 12.8
June ^F - Juin ^F	92,710	+ 1.6	55,536	+ 1.6	18,070	- 4.5	19,104	+ 8.2
July ^P - Juillet ^P	88,925	- 4.1	55,478	- 0.1	13,927	- 22.9	19,520	+ 2.2
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	North American passenger cars Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		European passenger cars Voitures particulières fabriquées en Europe		Japanese passenger cars Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
1981:						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,514	+ 13.7	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,326	+ 13.8	12,424	+ 23.7	7,815	+ 18.1
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre	9,600	+ 2.3	13,192	+ 9.2	8,562	+ 10.5
October - Octobre	9,805	+ 3.1	13,611	+ 12.8	8,732	+ 7.6
November - Novembre	9,795	- 0.3	14,783	+ 23.3	8,915	+ 5.9
December - Décembre	10,113	+ 3.1	15,297	+ 11.7	8,945	+ 4.1
Year - Année	9,922	+ 6.4	13,733	+ 10.5	8,706	+ 11.4
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	16,205	+ 13.3	8,947	+ 4.0
February - Février	10,628	+ 3.8	15,164	+ 19.0	9,032	+ 3.7
March - Mars	10,546	+ 8.3	14,813	+ 11.4	9,201	+ 5.8
April - Avril	10,454	+ 5.1	14,415	+ 7.3	9,447	+ 7.4
May - Mai	10,431	+ 5.9	15,109	+ 5.6	9,187	+ 5.8
June - Juin	10,612	+ 4.7	14,852	+ 6.0	9,416	+ 8.7
July - Juillet	10,748	+ 10.3	16,182	+ 27.5	9,572	+ 10.0
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are year-to-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983

July

Type and origin of vehicles	No.	Canada	NewFound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1981	No.	97,008	1,946	433	3,072	2,560
2 1982	"	65,076	1,454	305	2,254	1,668
3 1983	"	83,221	1,945	414	3,387	2,687
4 1983/1982	%	+ 27.9	+ 33.8	+ 35.7	+ 50.3	+ 61.1
5 1981	\$'000	967,396	17,552	3,822	27,406	23,681
6 1982	"	679,446	13,834	2,758	23,065	15,927
7 1983	"	941,425	20,319	3,981	34,966	27,956
8 1983/1982	%	+ 38.6	+ 46.9	+ 44.3	+ 51.6	+ 75.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1981	No.	50,684	1,026	274	1,848	1,399
10 1982	"	34,850	831	156	1,211	833
11 1983	"	50,940	1,240	234	2,142	1,685
12 1983/1982	%	+ 46.2	+ 49.2	+ 50.0	+ 76.9	+ 102.3
13 1981	\$'000	472,015	8,918	2,368	16,050	12,121
14 1982	"	339,726	7,731	1,437	11,281	7,705
15 1983	"	547,500	12,693	2,332	21,763	17,136
16 1983/1982	%	+ 61.2	+ 64.2	+ 62.3	+ 92.9	+ 122.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1981	No.	19,825	244	60	492	373
18 1982	"	12,928	234	62	402	288
19 1983	"	10,335	125	43	401	269
20 1983/1982	%	- 20.1	- 46.6	- 30.6	- 0.2	- 6.0
21 1981	\$'000	155,868	1,813	445	3,619	2,771
22 1982	"	112,463	2,047	530	3,263	2,397
23 1983	"	98,929	1,130	371	3,437	2,365
24 1983/1982	%	- 12.0	- 44.8	- 30.0	+ 5.3	+ 1.2
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25 1981	No.	3,955	74	19	113	52
26 1982	"	3,803	30	26	116	89
27 1983	"	3,688	45	37	90	65
28 1983/1982	%	- 3.0	+ 50.0	+ 42.3	- 22.4	- 27.0
29 1981	\$'000	54,069	559	115	941	504
30 1982	"	48,270	266	156	1,022	808
31 1983	"	59,681	438	225	1,085	719
32 1983/1982	%	+ 23.6	+ 64.7	+ 44.2	+ 6.2	- 11.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1981	No.	19,792	516	73	534	679
34 1982	"	10,732	284	35	376	377
35 1983	"	14,721	454	72	562	548
36 1983/1982	%	+ 37.2	+ 59.9	+ 105.7	+ 49.5	+ 45.4
37 1981	\$'000	261,390	5,542	830	6,090	7,797
38 1982	"	154,196	3,166	423	6,235	4,399
39 1983	"	201,237	5,301	817	6,830	6,573
40 1983/1982	%	+ 30.5	+ 67.4	+ 93.1	+ 9.5	+ 49.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1981	No.	2,752	86	7	85	57
42 1982	"	2,763	75	26	149	81
43 1983	"	3,537	81	28	192	130
44 1983/1982	%	+ 28.0	+ 8.0	+ 7.7	+ 28.9	+ 48.8
45 1981	\$'000	24,054	720	64	706	488
46 1982	"	24,791	624	212	1,264	618
47 1983	"	34,078	757	236	1,851	1,183
48 1983/1982	%	+ 37.5	+ 21.3	+ 11.3	+ 46.4	+ 73.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 2. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
						Total, véhicules automobiles neufs:	
24,701	33,235	3,355	3,367	12,169	12,170	nbre 1981	1
17,875	23,367	2,253	2,669	6,768	6,463	" 1982	2
22,885	30,522	3,027	2,994	7,826	7,534	" 1983	3
+ 28.0	+ 30.6	+ 34.4	+ 12.2	+ 15.6	+ 16.6	% 1983/1982	4
228,093	326,088	35,223	35,460	140,778	129,293	\$'000 1981	5
176,682	244,904	23,541	30,843	79,879	68,013	" 1982	6
239,873	353,744	34,097	36,987	99,513	89,989	" 1983	7
+ 35.8	+ 44.4	+ 44.8	+ 19.9	+ 24.6	+ 32.3	% 1983/1982	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
12,673	20,050	1,930	1,633	5,148	4,703	nbre 1981	9
9,252	14,545	1,265	1,276	2,813	2,668	" 1982	10
14,464	20,759	1,776	1,620	3,776	3,244	" 1983	11
+ 56.3	+ 42.7	+ 40.4	+ 27.0	+ 34.2	+ 21.6	% 1983/1982	12
112,154	185,925	18,470	16,127	53,775	46,107	\$'000 1981	13
87,313	140,307	12,483	13,678	30,595	27,196	" 1982	14
145,498	227,223	19,799	19,688	45,367	36,001	" 1983	15
+ 66.6	+ 61.9	+ 58.6	+ 43.9	+ 48.3	+ 32.4	% 1983/1982	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
7,865	6,091	419	376	1,713	2,892	nbre 1981	17
4,353	3,942	352	246	1,031	1,718	" 1982	18
2,368	2,768	364	206	838	1,753	" 1983	19
- 23.3	- 29.8	+ 3.4	- 16.3	- 18.7	+ 2.0	% 1983/1982	20
25,363	48,068	3,276	2,962	13,818	23,233	\$'000 1981	21
48,447	34,462	3,110	2,221	9,252	14,774	" 1982	22
33,371	27,209	3,590	2,058	8,693	16,685	" 1983	23
- 17.5	- 21.0	+ 15.4	- 7.3	- 6.0	+ 12.9	% 1983/1982	24
						Voitures particulières fabriquées en Europe:	
1,595	1,336	54	35	225	452	nbre 1981	25
1,802	1,016	74	63	289	298	" 1982	26
1,464	1,234	92	84	274	303	" 1983	27
- 18.8	+ 21.5	+ 24.3	+ 33.3	- 5.2	+ 1.7	% 1983/1982	28
17,369	20,020	847	483	4,407	8,824	\$'000 1981	29
18,126	15,644	1,107	769	5,093	5,279	" 1982	30
20,398	24,118	1,077	732	4,663	6,226	" 1983	31
+ 12.5	+ 54.2	- 2.7	- 4.8	- 8.4	+ 17.9	% 1983/1982	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
2,724	5,248	848	1,217	4,634	3,319	nbre 1981	33
1,389	3,375	463	1,004	2,258	1,171	" 1982	34
2,268	4,961	666	989	2,597	1,604	" 1983	35
+ 63.3	+ 47.0	+ 43.8	- 1.5	+ 15.0	+ 37.0	% 1983/1982	36
38,267	67,441	11,718	14,988	64,851	43,866	\$'000 1981	37
23,985	50,047	5,947	13,463	31,387	15,144	" 1982	38
30,177	67,585	8,364	13,622	37,235	24,733	" 1983	39
+ 25.8	+ 35.0	+ 40.6	+ 1.2	+ 18.6	+ 63.3	% 1983/1982	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
544	510	104	106	449	804	nbre 1981	41
779	489	99	80	377	608	" 1982	42
1,421	800	129	95	341	630	" 1983	43
+ 43.9	+ 63.6	+ 30.3	+ 18.8	- 9.5	+ 3.6	% 1983/1982	44
8,440	4,634	912	900	3,927	7,263	\$'000 1981	45
8,311	4,444	894	712	3,552	5,620	" 1982	46
18,429	7,609	1,267	887	3,555	6,344	" 1983	47
+ 53.1	+ 71.2	+ 41.7	+ 24.6	+ 0.1	+ 12.9	% 1983/1982	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

January-July

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		number - nombre	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1981	764,463	13,395	3,217	25,084	19,287
2	1982	564,279	10,431	2,210	20,102	14,156
3	1983	636,581	12,483	3,206	24,262	18,961
4	1983/1982	% + 12.8	+ 19.7	+ 45.1	+ 20.7	+ 33.9
Passenger cars:						
5	1981	576,181	9,526	2,536	19,719	14,171
6	1982	432,873	7,645	1,743	15,550	10,414
7	1983	500,574	9,170	2,525	19,140	14,167
8	1983/1982	% + 15.6	+ 19.9	+ 44.9	+ 23.1	+ 36.0
Commercial vehicles:						
9	1981	188,282	3,869	681	5,365	5,116
10	1982	131,406	2,786	467	4,552	3,742
11	1983	136,007	3,313	681	5,122	4,794
12	1983/1982	% + 3.5	+ 18.9	+ 45.8	+ 12.5	+ 28.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1981	416,378	7,737	2,315	15,316	11,183
14	1982	300,029	5,975	1,261	11,652	7,859
15	1983	372,404	7,712	2,025	15,214	11,578
16	1983/1982	% + 24.1	+ 29.1	+ 60.6	+ 30.6	+ 47.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1981	159,903	1,789	521	4,203	2,984
18	1982	132,844	1,670	482	3,898	2,555
19	1983	128,170	1,458	500	3,926	2,589
20	1983/1982	% - 3.5	- 12.7	+ 3.7	+ 0.7	+ 1.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1981	129,014	1,543	405	3,423	2,392
22	1982	107,085	1,408	347	3,256	2,054
23	1983	103,285	1,239	350	3,228	2,193
24	1983/1982	% - 3.5	- 12.0	+ 0.9	- 0.9	+ 6.8
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25	1981	30,889	246	116	780	592
26	1982	25,759	262	135	642	501
27	1983	24,885	219	150	698	396
28	1983/1982	% - 3.4	- 16.4	+ 11.1	+ 8.7	- 21.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1981	168,229	3,436	608	4,663	4,608
30	1982	110,567	2,299	365	3,557	3,100
31	1983	108,477	2,670	509	3,807	3,825
32	1983/1982	% - 1.9	+ 16.1	+ 39.5	+ 7.0	+ 23.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1981	20,053	433	73	702	508
34	1982	20,839	487	102	995	642
35	1983	27,530	643	172	1,315	969
36	1983/1982	% + 32.1	+ 32.0	+ 68.6	+ 32.2	+ 50.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
number - nombre							
191,953	260,640	27,144	29,197	96,187	98,359	Total, véhicules automobiles neufs:	
138,988	199,940	22,236	24,931	70,385	60,900	1981	1
172,791	236,805	23,053	24,000	63,046	57,974	1982	2
+ 24.3	+ 18.4	+ 3.7	- 3.7	- 10.4	- 4.8	1983	3
						% 1983/1982	4
166,876	205,685	18,967	17,259	55,391	66,051	Voitures particulières:	
120,842	162,200	15,647	14,654	41,525	42,653	1981	5
149,544	193,898	16,613	14,818	39,251	41,448	1982	6
+ 23.8	+ 19.5	+ 6.2	+ 1.1	- 5.5	- 2.8	1983	7
						% 1983/1982	8
25,077	54,955	8,177	11,938	40,796	32,308	Véhicules utilitaires:	
18,146	37,740	6,589	10,277	28,860	18,247	1981	9
23,247	42,907	6,440	9,182	23,795	16,526	1982	10
+ 28.1	+ 13.7	- 2.3	- 10.7	- 17.6	- 9.4	1983	11
						% 1983/1982	12
110,783	155,674	15,529	14,468	42,338	41,031	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
72,163	121,375	12,386	11,898	30,572	24,888	1981	13
111,550	154,443	13,139	12,465	29,716	24,562	1982	14
+ 40.7	+ 27.2	+ 6.1	+ 4.8	- 2.8	- 1.3	1983	15
						% 1983/1982	16
56,093	50,011	3,438	2,791	13,053	25,020	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
48,679	40,825	3,261	2,756	10,953	17,765	1981	17
47,994	39,455	3,474	2,353	9,535	16,886	1982	18
- 1.4	- 3.4	+ 6.5	- 14.6	- 12.9	- 4.9	1983	19
						% 1983/1982	20
44,143	39,789	2,843	2,424	11,126	20,926	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
37,434	33,189	2,724	2,151	8,943	15,579	1981	21
36,907	31,413	2,960	1,974	8,048	14,973	1982	22
- 1.4	- 5.4	+ 8.7	- 8.2	- 10.0	- 3.9	1983	23
						% 1983/1982	24
11,950	10,222	595	367	1,927	4,094	Voitures particulières fabriquées en Europe:	
11,245	7,636	537	605	2,010	2,186	1981	25
11,087	8,042	514	379	1,487	1,913	1982	26
- 1.4	+ 5.3	- 4.3	- 37.4	- 26.0	- 12.5	1983	27
						% 1983/1982	28
21,680	50,194	7,550	11,113	37,851	26,526	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
12,976	33,452	5,794	9,387	26,004	13,633	1981	29
14,923	36,547	5,472	8,369	21,068	11,287	1982	30
+ 15.0	+ 9.3	- 5.6	- 10.8	- 19.0	- 17.2	1983	31
						% 1983/1982	32
3,397	4,761	627	825	2,945	5,782	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,170	4,288	795	890	2,856	4,614	1981	33
8,324	6,360	968	813	2,727	5,239	1982	34
+ 61.0	+ 48.3	+ 21.8	- 8.7	- 4.5	+ 13.5	1983	35
						% 1983/1982	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

January-July

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1981	7,524,468	121,776	28,316	223,032	178,837
2	1982	6,056,875	98,719	20,204	193,626	140,148
3	1983	7,024,486	126,726	31,311	243,550	195,008
4	1983/1982	% + 16.0	+ 28.4	+ 55.0	+ 25.8	+ 39.1
Passenger cars:						
5	1981	5,184,852	79,450	20,896	163,881	118,107
6	1982	4,271,373	68,982	15,393	141,209	93,561
7	1983	5,258,026	90,141	24,150	186,596	139,454
8	1983/1982	% + 23.1	+ 30.7	+ 56.9	+ 32.1	+ 49.1
Commercial vehicles:						
9	1981	2,339,616	42,326	7,420	59,151	60,730
10	1982	1,785,502	29,737	4,811	52,417	46,587
11	1983	1,766,460	36,585	7,161	56,954	55,554
12	1983/1982	% - 1.1	+ 23.0	+ 48.8	+ 8.7	+ 19.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1981	3,816,582	65,940	17,190	132,728	98,267
14	1982	2,991,382	55,207	11,526	107,979	72,235
15	1983	3,923,952	76,963	20,027	150,877	114,632
16	1983/1982	% + 31.2	+ 39.4	+ 73.3	+ 39.7	+ 58.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1981	1,368,310	13,510	3,716	31,153	22,845
18	1982	1,279,991	13,775	3,837	33,230	21,326
19	1983	1,334,074	13,178	4,123	35,719	24,822
20	1983/1982	% + 4.2	- 4.3	+ 7.5	+ 7.5	+ 16.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1981	987,118	11,396	2,939	24,973	17,494
22	1982	931,180	11,654	2,841	26,807	17,017
23	1983	956,291	11,103	3,097	28,366	20,026
24	1983/1982	% + 2.7	- 4.7	+ 9.0	+ 5.8	+ 17.7
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25	1981	381,192	2,114	777	6,180	5,351
26	1982	348,811	2,121	996	6,423	4,309
27	1983	377,783	2,075	1,026	7,353	4,796
28	1983/1982	% + 8.3	- 2.2	+ 3.0	+ 14.5	+ 11.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1981	2,167,915	38,744	6,842	53,344	56,483
30	1982	1,597,354	25,547	3,970	43,927	41,094
31	1983	1,509,858	30,901	5,695	44,927	46,744
32	1983/1982	% - 5.5	+ 21.0	+ 43.5	+ 2.3	+ 13.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1981	171,701	3,582	578	5,807	4,247
34	1982	188,148	4,190	841	8,490	5,493
35	1983	256,602	5,684	1,466	12,027	8,810
36	1983/1982	% + 36.4	+ 35.7	+ 74.3	+ 41.7	+ 60.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)	Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
Thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,762,986	2,501,328	280,873	309,932	1,098,919	1,018,469	1981	1	
1,375,507	2,169,355	246,497	289,775	854,860	668,184	1982	2	
1,754,145	2,677,534	257,212	286,211	779,079	673,710	1983	3	
+ 27.5	+ 23.4	+ 4.3	- 1.2	- 8.9	+ 0.8	% 1983/1982	4	
							Voitures particulières:	
1,427,648	1,855,353	176,566	165,887	552,096	624,968	1981	5	
1,122,642	1,634,595	161,561	152,521	447,479	433,430	1982	6	
1,470,584	2,108,671	179,118	166,558	447,364	445,390	1983	7	
+ 31.0	+ 29.0	+ 10.9	+ 9.2	--	+ 2.8	% 1983/1982	8	
							Véhicules utilitaires:	
335,338	645,975	104,307	144,045	546,823	393,501	1981	9	
252,865	534,760	84,936	137,254	407,381	234,754	1982	10	
283,561	568,863	78,094	119,653	331,715	228,320	1983	11	
+ 12.1	+ 6.4	- 8.1	- 12.8	- 18.6	- 2.7	% 1983/1982	12	
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
974,357	1,416,094	147,122	141,962	431,879	394,018	1981	13	
875,939	1,218,323	129,271	126,441	335,969	258,462	1982	14	
997,805	1,670,502	142,872	142,657	342,365	265,252	1983	15	
+ 47.6	+ 37.1	+ 10.5	+ 12.8	+ 1.9	+ 2.6	% 1983/1982	16	
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
453,291	439,259	29,444	23,925	120,217	230,950	1981	17	
446,703	416,272	32,290	26,080	111,510	174,968	1982	18	
472,779	438,169	36,246	23,901	104,999	180,138	1983	19	
+ 5.8	+ 5.3	+ 12.3	- 8.4	- 5.8	+ 3.0	% 1983/1982	20	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
335,919	304,895	21,661	18,759	87,573	161,509	1981	21	
320,372	292,138	24,170	19,559	80,659	135,963	1982	22	
335,843	292,603	28,123	18,675	78,143	140,312	1983	23	
+ 4.8	+ 0.2	+ 16.4	- 4.5	- 3.1	+ 3.2	% 1983/1982	24	
							Voitures particulières fabriquées en Europe:	
117,372	134,364	7,783	5,166	32,644	69,441	1981	25	
126,331	124,134	8,120	6,521	30,851	39,005	1982	26	
136,936	145,566	8,123	5,226	26,856	39,826	1983	27	
+ 8.4	+ 17.3	--	- 19.9	- 12.9	+ 2.1	% 1983/1982	28	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
307,373	605,223	98,957	137,084	521,377	342,488	1981	29	
207,716	495,858	77,693	129,552	380,684	191,313	1982	30	
208,026	510,055	69,266	112,320	304,998	176,926	1983	31	
+ 0.1	+ 2.9	- 10.8	- 13.3	- 19.9	- 7.5	% 1983/1982	32	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
27,965	40,752	5,350	6,961	25,446	51,013	1981	33	
45,149	38,902	7,243	7,702	26,697	43,441	1982	34	
75,535	58,808	8,828	7,333	26,717	51,394	1983	35	
+ 67.3	+ 51.2	+ 21.9	- 4.8	+ 0.1	+ 18.3	% 1983/1982	36	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMERICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Blue Bird Québec
Canadian Bluebird Sales Limited
Canadian Kenworth Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited

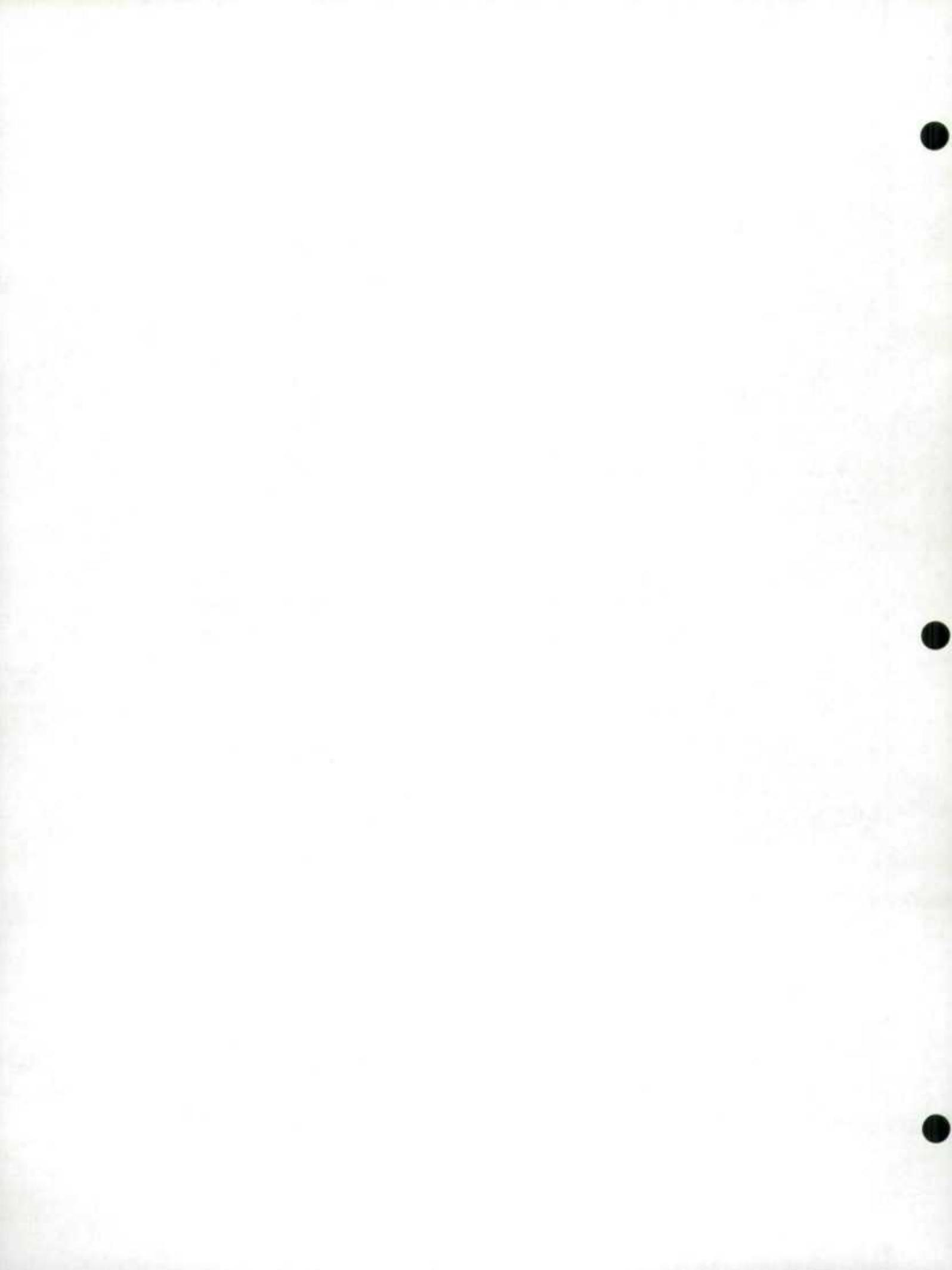
Kenworth du Canada Limitée
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Alfacars Inc.
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.

Mazda Motors of Canada Limited
Mercedes-Benz of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Peugeot Canada Limitée
Puma (Closed April 83/Fermée Avril 83)
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

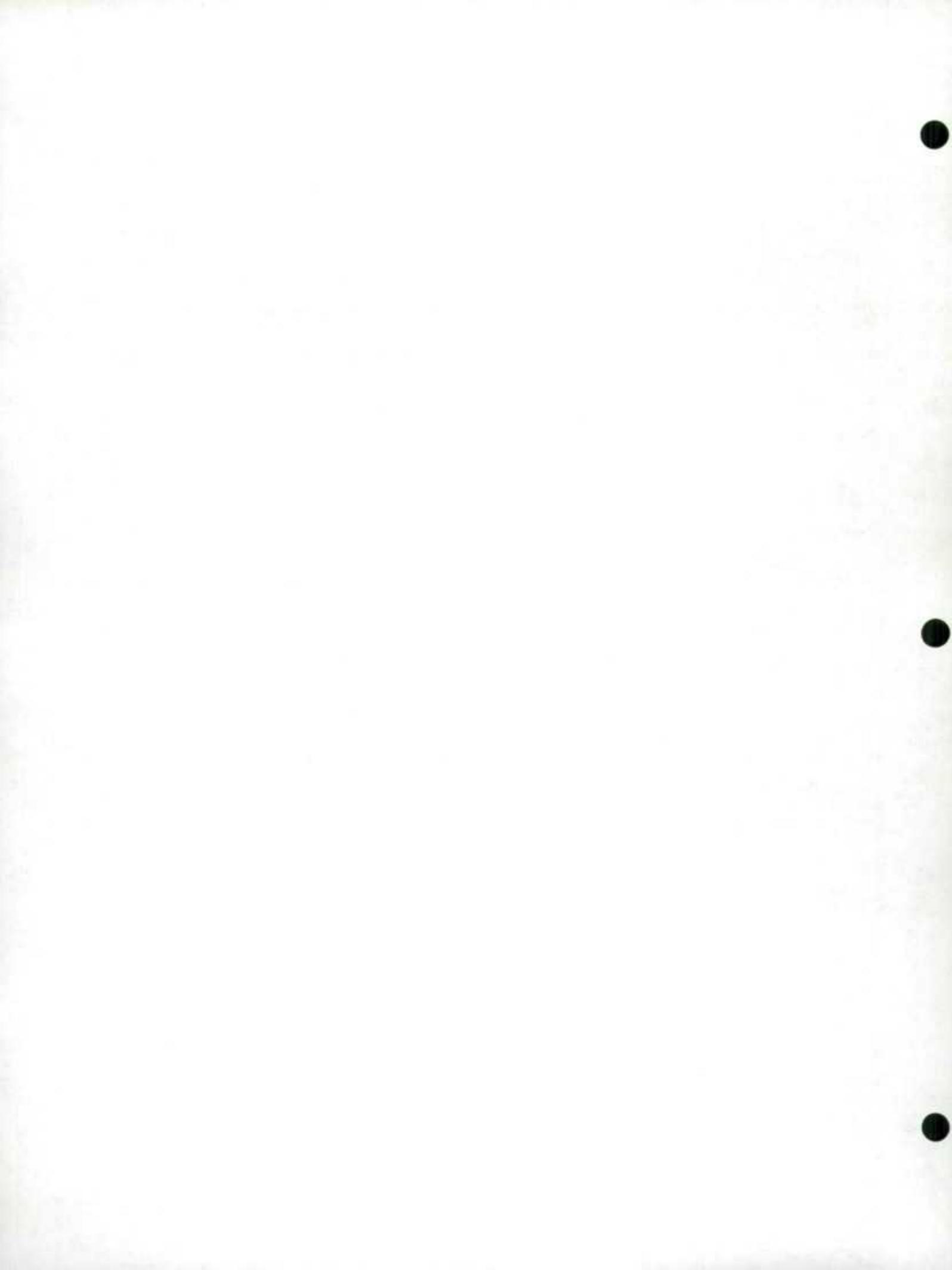
Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545208