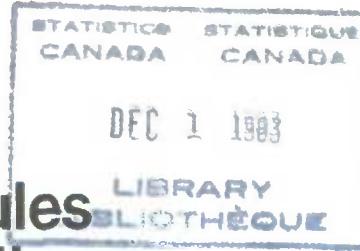


# New motor vehicle sales

September 1983

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1983



### Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

### How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

### How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

### Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

### Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

**Statistics Canada**

Merchandising and Services Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

September 1983

**Statistique Canada**

Division du commerce et des services  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1983

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1983

November 1983  
5-3406-507

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year  
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-007, Vol. 55, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1983

Novembre 1983  
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année  
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-007, vol. 55, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNE CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

TABLE OF CONTENTS

	Page		
<b>Introduction</b>	v	<b>Introduction</b>	v
Definitions	v	Définitions	v
Methodology	v	Méthodologie	v
Data Reliability	vi	Fiabilité des données	vi
Non-Sampling Errors	vi	Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Seasonal Adjustment	vii	Désaisonnalisation	vii
Data Confidentiality	ix	Confidentialité des données	ix
Number of Shopping Days	x	Nombre de jours commerciaux	x
 <b>Chart</b>			
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983	xi	2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983	xii	3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983	xii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983	xii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1981-1983	xii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983	xiii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983	xiii
 <b>Highlights</b>			
	xiv	<b>Points saillants</b>	xiv
 <b>Table</b>			
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983	4

TABLE DES MATIÈRES

	Page		
<b>Introduction</b>	v	<b>Introduction</b>	v
Définitions	v	Définitions	v
Méthodologie	v	Méthodologie	v
Fiabilité des données	vi	Fiabilité des données	vi
Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi	Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Désaisonnalisation	vii	Désaisonnalisation	vii
Confidentialité des données	ix	Confidentialité des données	ix
Nombre de jours commerciaux	x	Nombre de jours commerciaux	x
 <b>Graphique</b>			
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi	1. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983	xi	2. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983	xii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1981-1983	xii	3. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983	xiii
 <b>Points saillants</b>			
	xiv		xiv
 <b>Tableau</b>			
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983	4

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983	14
 Appendix	
Automobile Manufacturers	15
Automobile Importers and Distributors	15
Selected Publications	17

TABLE DES MATIÈRES - fin

Tableau	Page
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983	11
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983	12
 Appendice	
Fabricants d'automobiles	15
Importateurs et distributeurs d'automobiles	15
Choix de publications	17

## INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

## INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

## Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Reliability

### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

#### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

#### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentielles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>(2)</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Auto-regressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(3)</sup>

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars  
MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixés et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>(2)</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>(3)</sup> Il s'agit du plus

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la loi sur la statistique.

Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1982 and 1983

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1982 et 1983

	1983		1982	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	4	25	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	27	4	27	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	5
August - Août	27	4	26	4
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	26	5	26	3

Chart — 1

Graphique — 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983**

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

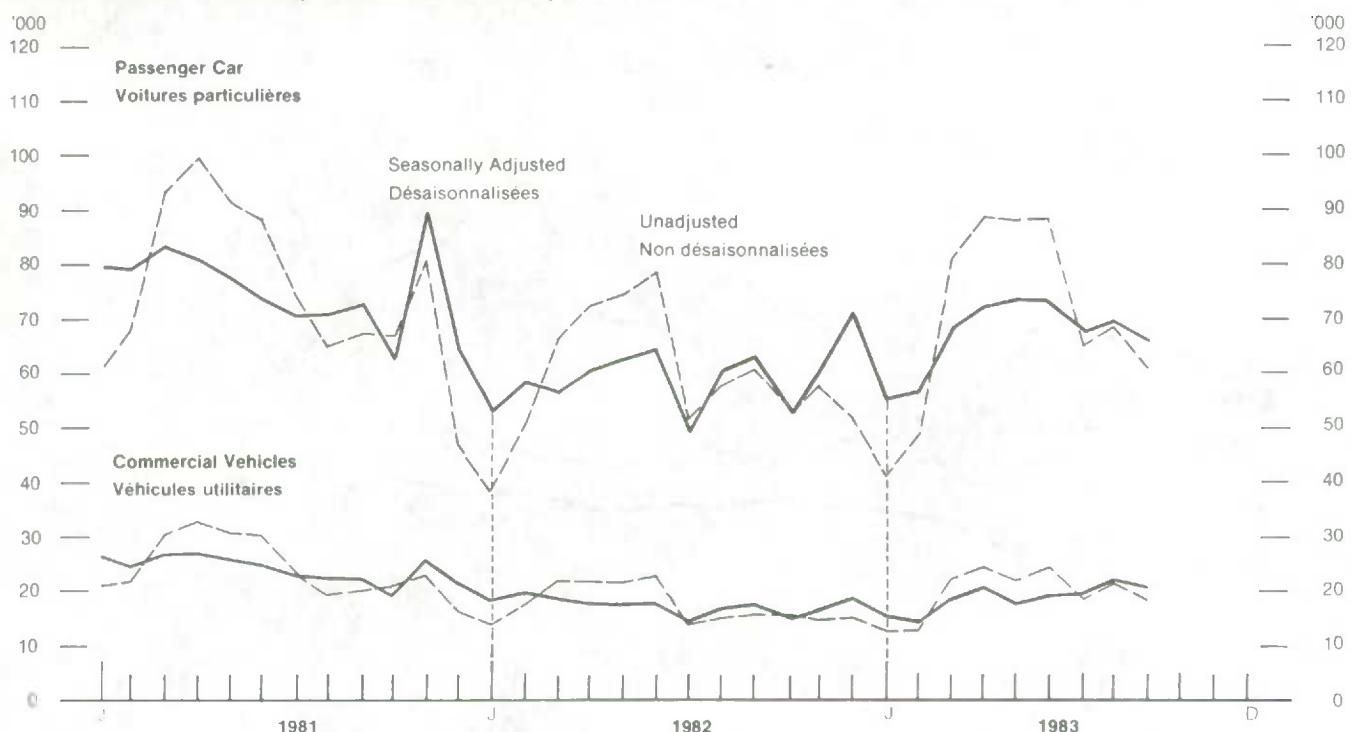


Chart — 2

Graphique — 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1981-1983**

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1981-1983

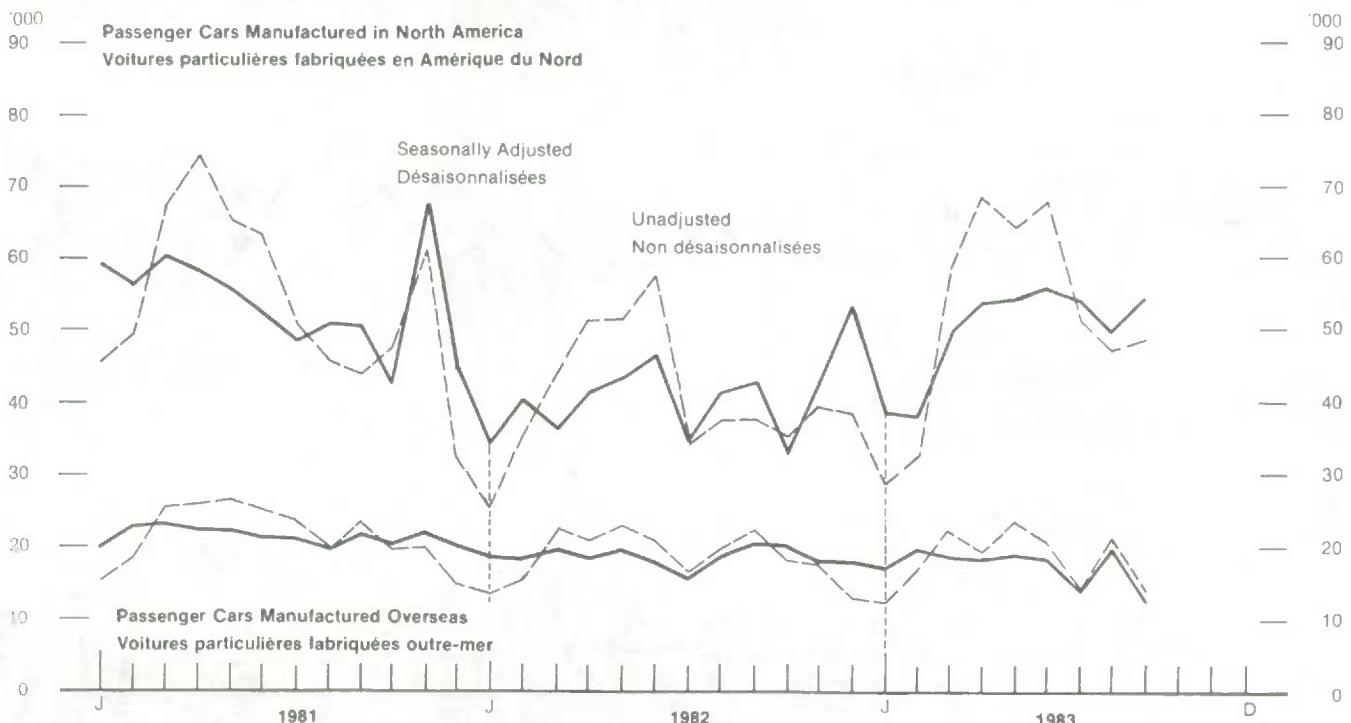


Chart — 3

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981-1983****Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1981-1983**

Graphique — 3

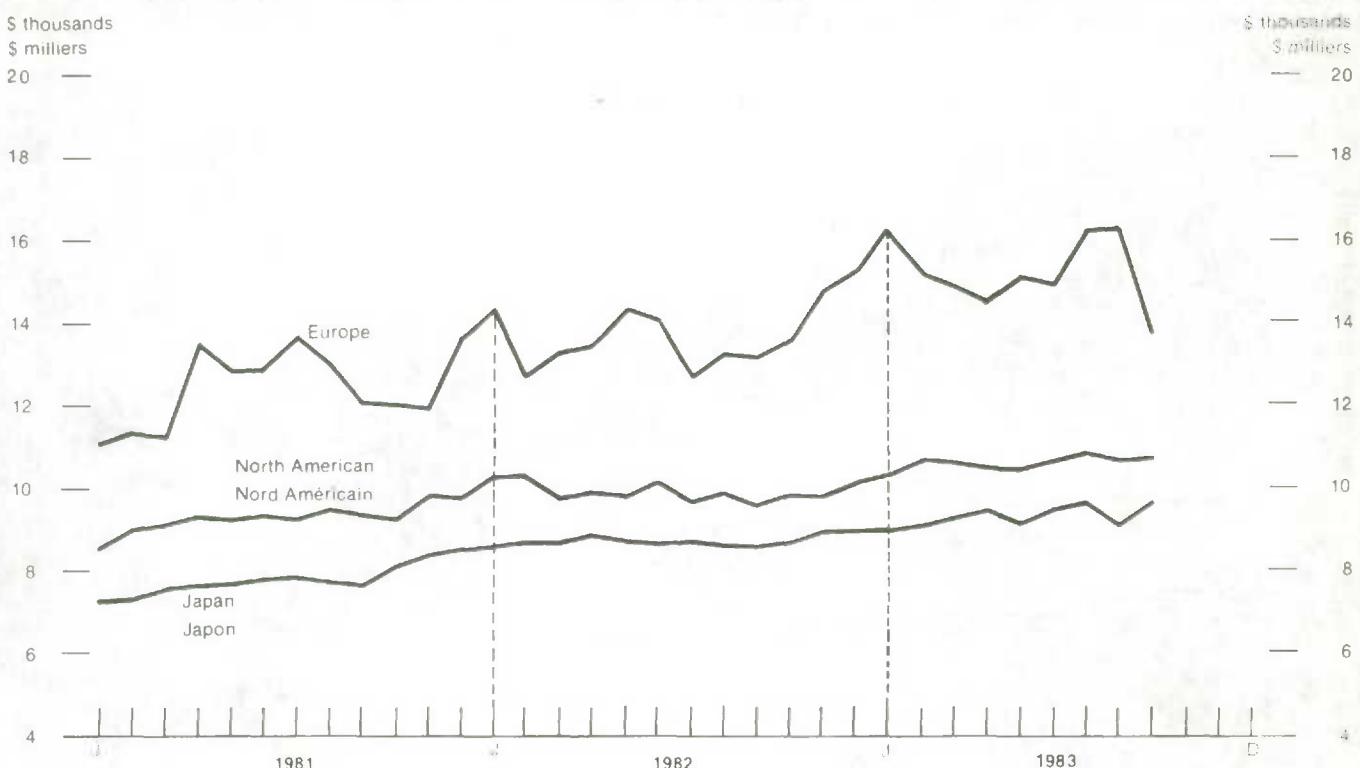
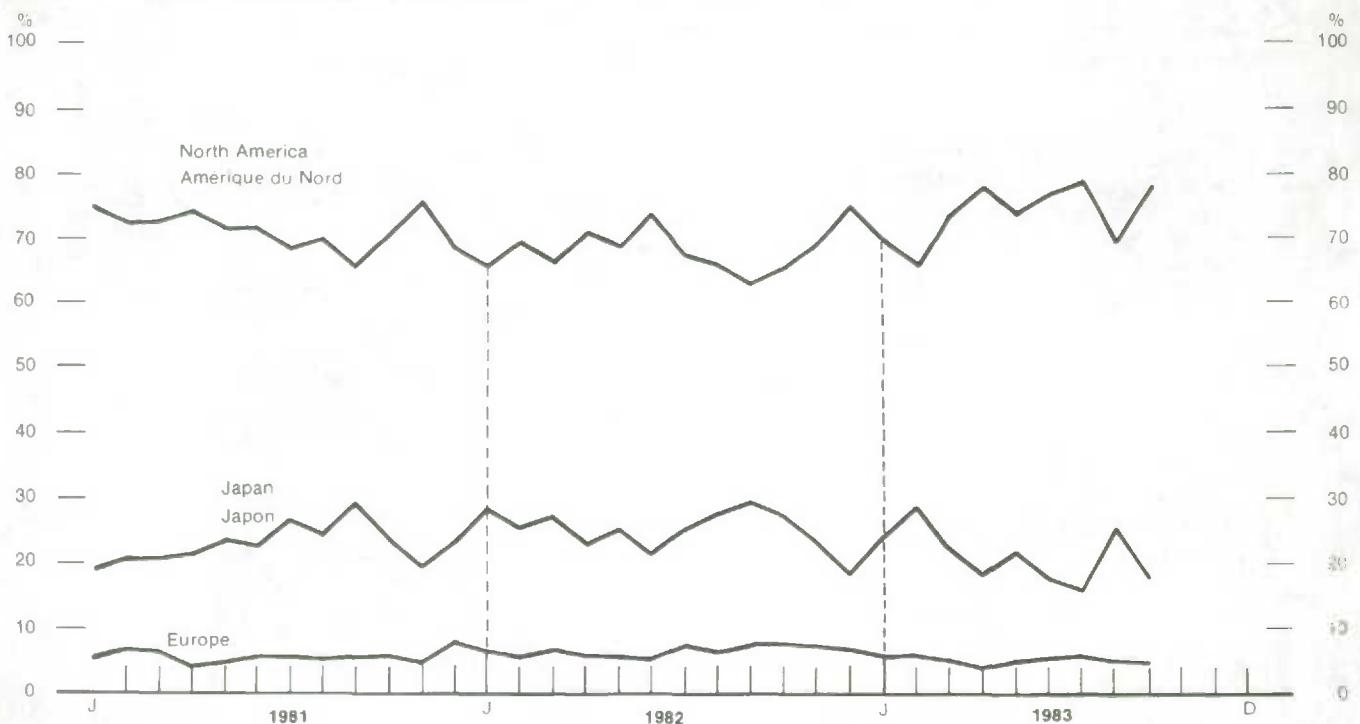


Chart — 4

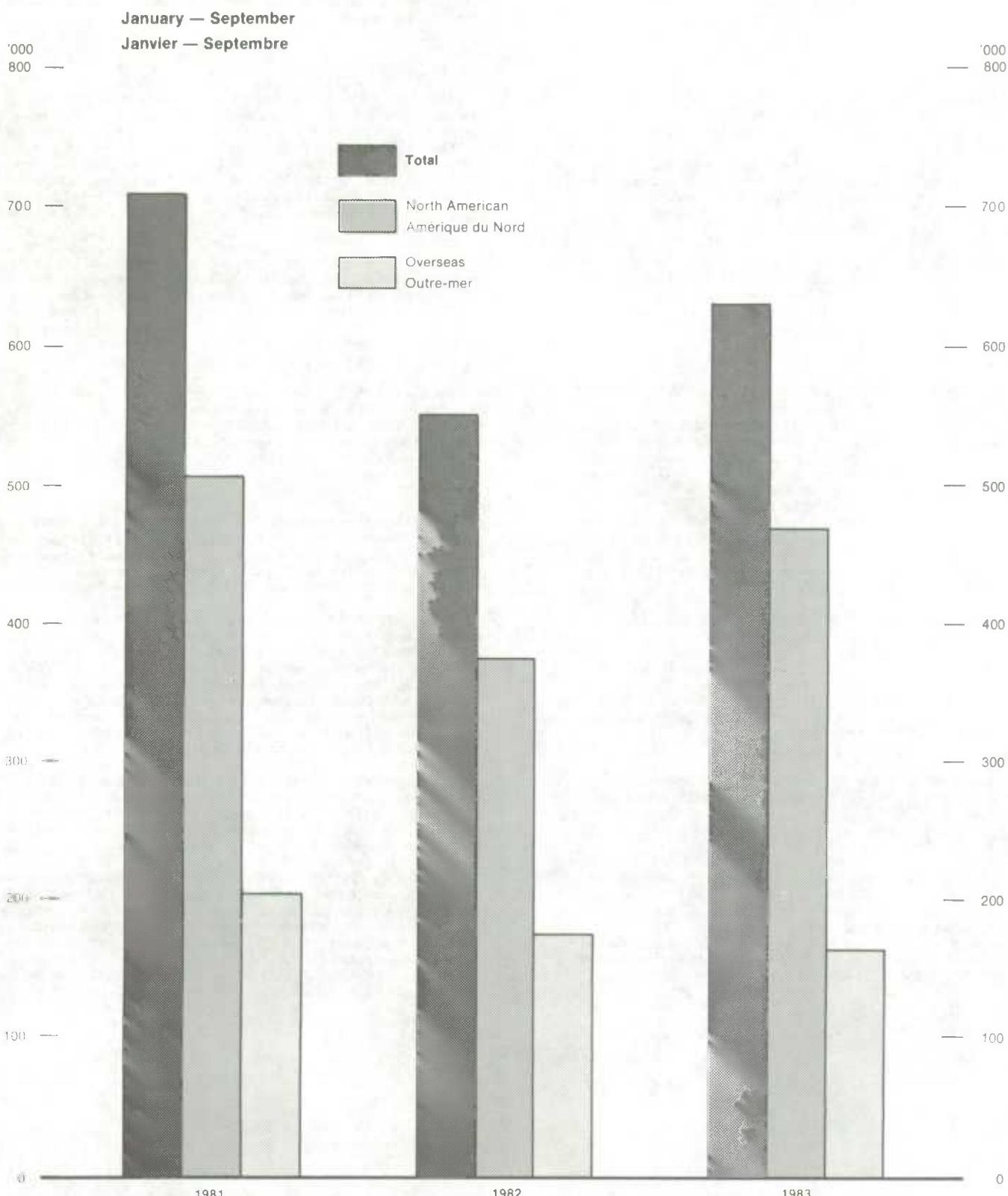
**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1981-1983****Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1981-1983**

Graphique — 4



**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1981-1983**

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1981-1983**



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Retail sales of all new motor vehicles in September 1983, adjusted for seasonal variations and number of trading days, totalled 86,529 units at a preliminary level, 5.4% lower than the revised sales of 91,430 units in August 1983.

### Unadjusted Sales

- o September 1983 sales of all new motor vehicles, without seasonal adjustment increased by 5.1% compared to the same month last year to 79,869 units, the seventh consecutive month a rise in total unit sales was registered. Passenger car sales were 61,382 units, up 2.1% while commercial vehicles recorded a 16.7% gain with 18,487 units sold.

- o The retail value of all new motor vehicles sold in September was 15.3% higher than at the same time a year earlier, reaching \$906.7 million. Passenger car sales accounted for \$654.7 million (up 13.8%) and commercial vehicle sales amounted to \$252.0 million (up 19.6%).

- o With the exception of Alberta (- 11.5%), British Columbia (- 8.7%), Saskatchewan (- 3.9%) and Newfoundland (- 2.0%) which registered sales decreases, all the remaining provinces reported higher sales (in units) when compared to the same month a year earlier with advances ranging from 5.9% in Nova Scotia to 37.7% in New Brunswick.

- o North American passenger car sales surged 26.6% to 47,884 units while sales of Japanese and European models were down drastically by 38.7% and 42.3% compared to the same month a year ago to 10,828 and 2,670 units respectively.

- o Total retail sales of all new models for the third quarter of 1983 totalled 252,726 units, up 18.5% compared to the same quarter of last year. The value of these sales was \$2,850.7 million, up 28.5%. Cumulative unit sales of all motor vehicles for the first nine months of 1983 were 806,086 units, 13.1% higher than the same period last year with a retail value of \$8,933.8 million, up 17.6%.

- o The average price for North American passenger cars was 11.8% higher in September 1983 than a year earlier at \$10,737. The average price of Japanese and European models increased respectively 12.0% and 4.4% to \$9,589 and \$13,767.

- o Finally the market share held by North American manufacturers was 78.0% in September 1983 as compared to 62.9% in September 1982. Japanese and European manufacturers took 17.6% and 4.4% of the Canadian market of new passenger car sales, both registering substantial declines compared to last year's shares of 29.4% and 7.7% respectively.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o Les ventes au détail, en septembre 1983, de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, ont totalisé 86,529 unités (estimation préliminaire), soit 5.4% de moins que l'estimation révisée pour le mois d'août 1983 (91,430 unités).

### Ventes non désaisonnalisées

- o En septembre 1983, les ventes de véhicules automobiles neufs sans ajustements saisonniers se sont accrues de 5.1% comparativement à celles du mois correspondant l'an dernier pour se chiffrer à 79,869 unités et ainsi indiquer la septième augmentation consécutive des ventes totales en unités. Les ventes de voitures particulières se sont élevées de 2.1% pour s'établir à 61,382 unités tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont haussé de 16.7% pour totaliser 18,487 unités vendues.

- o La valeur au détail de tous les véhicules automobiles neufs vendus en septembre a été de 15.3% supérieure que ce qui a été enregistré l'an passé, à pareille date, atteignant \$906.7 millions. Les ventes de voitures particulières ont contribué à elle seule pour \$654.7 millions (une hausse de 13.8%) alors que celles de véhicules utilitaires se sont chiffrées à \$250.0 millions (une hausse de 19.6%).

- o À l'exception de l'Alberta (- 11.5%), de la Colombie-Britannique (- 8.7%), de la Saskatchewan (- 3.9%) et de Terre-Neuve (- 2.0%) qui ont signalé des diminutions de leurs ventes, toutes les autres provinces ont rapporté des accroissements de ventes variant de 5.9% en Nouvelle-Écosse à 37.7% au Nouveau-Brunswick.

- o Avec 47,884 unités vendues, les ventes de voitures particulières nord-américaines ont augmenté de 26.6% tandis que les ventes de modèles japonais et européens ont reculé sensiblement de 38.7% et de 42.3% par rapport au même mois l'année dernière avec respectivement 10,828 et 2,670 unités vendues.

- o Les ventes au détail de tous les modèles neufs pour le troisième trimestre de 1983, ont totalisé 252,726 unités, soit 18.5% de plus qu'au même trimestre un an plus tôt. La valeur de ces ventes s'est accrue de 28.5% et s'est chiffré à \$2,850.7 millions. Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les neuf premiers mois de 1983 ont progressé de 13.1% par rapport à la même période l'an passé, pour s'établir à 806,086 unités d'une valeur totale de \$8,933.8 millions (en hausse de 17.6%).

- o Le prix moyen des voitures particulières nord-américaines a augmenté de 11.8% de septembre 1982 à septembre 1983 pour se chiffrer à \$10,737. Les prix moyens des modèles japonais et européens ont quant à eux augmenté de 12.0% et 4.4%, atteignant respectivement \$9,589 et \$13,767.

- o Finalement, la part de marché détenue par les manufacturiers nord-américains a été de 78.0% en septembre 1983 soit une nette augmentation par rapport au 62.9% calculée en septembre 1982. Les manufacturiers japonais et européens se sont, quant à eux accaparés respectivement 17.6% et 4.4% du marché canadien des ventes de voitures particulières neuves, soit des diminutions substantielles comparativement aux parts de marché de 29.4% et 7.7% l'an passé.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	number - nombre						
<b>Total, new motor vehicles:</b>							
1 1981	936,523	81,814	89,402	123,273	132,117	122,053	118,796
2 1982	712,438	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
3 1983	806,086	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
4 1983/1982	% + 13.1	+ 0.9	- 9.0	+ 17.0	+ 20.4	+ 14.8	+ 11.3
<b>Passenger cars:</b>							
5 1981	708,960	61,004	68,162	93,034	99,790	91,446	88,281
6 1982	550,224	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
7 1983	630,542	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
8 1983/1982	% + 14.6	+ 5.7	- 3.4	+ 21.7	+ 22.0	+ 18.6	+ 12.1
<b>Commercial vehicles (including buses and coaches):</b>							
9 1981	227,563	20,810	21,240	30,239	32,327	30,607	30,515
10 1982	162,214	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
11 1983	175,544	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
12 1983/1982	% + 8.2	- 12.5	- 25.4	+ 2.5	+ 14.9	+ 1.5	+ 8.6
<b>Buses and coaches:</b>							
13 1981	3,247	275	247	330	278	411	385
14 1982	3,020	215	234	261	275	372	407
15 1983	2,549	136	161	217	194	268	339
16 1983/1982	% - 15.6	- 36.7	- 31.2	- 16.9	- 29.5	- 28.0	- 11.0
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>							
17 1981	505,977	45,773	49,413	67,733	74,157	65,351	63,167
18 1982	375,573	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
19 1983	467,684	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
20 1983/1982	% + 24.5	+ 12.8	- 8.4	+ 33.6	+ 34.1	+ 26.4	+ 17.3
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>							
21 1981	202,983	15,231	18,749	25,301	25,633	26,095	25,114
22 1982	174,651	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
23 1983	162,858	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
24 1983/1982	% - 6.8	- 7.9	+ 8.1	- 1.7	- 7.5	+ 1.3	- 2.3
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>							
25 1981	164,865	11,900	14,158	19,467	21,636	21,815	20,213
26 1982	140,562	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
27 1983	131,722	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
28 1983/1982	% - 6.3	- 7.7	+ 10.3	+ 0.8	- 3.8	+ 0.5	- 7.5
<b>Passenger cars, manufactured in Europe:</b>							
29 1981	38,118	3,331	4,591	5,834	3,997	4,280	4,901
30 1982	34,089	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
31 1983	31,136	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
32 1983/1982	% - 8.7	- 9.2	- 2.1	- 12.3	- 21.8	+ 4.7	+ 19.1
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>							
33 1981	201,581	19,077	18,900	27,033	29,258	27,279	26,890
34 1982	133,378	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
35 1983	140,321	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
36 1983/1982	% + 5.2	- 14.8	- 28.6	+ 0.4	+ 10.1	- 9.2	- 2.7
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>							
37 1981	25,982	1,733	2,340	3,206	3,069	3,328	3,625
38 1982	28,836	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
39 1983	35,223	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
40 1983/1982	% + 22.1	- 0.8	- 10.2	+ 11.8	+ 44.2	+ 65.9	+ 85.9

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
97,008	84,545	87,515	87,398	103,231	63,730	Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1981	1
83,221	89,636	79,869				1982	2
+ 27.9	+ 24.2	+ 5.1				1983	3
						% 1983/1982	4
74,464	65,244	67,535	67,103	80,835	47,297	Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1981	5
64,963	68,586	61,382				1982	6
+ 25.9	+ 19.9	+ 2.1				1983	7
						% 1983/1982	8
22,544	19,301	19,980	20,295	22,396	16,433	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1981	9
18,258	21,050	18,487				1982	10
+ 35.3	+ 40.6	+ 16.7				1983	11
						% 1983/1982	12
319	589	413	219	345	351	Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1981	13
374	565	275				1982	14
- 14.6	+ 8.9	- 8.0				1983	15
						% 1983/1982	16
50,684	45,667	44,032	47,454	61,131	32,380	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1981	17
50,940	47,396	47,884				1982	18
+ 46.2	+ 25.7	+ 26.6				1983	19
						% 1983/1982	20
23,780	19,577	23,503	19,649	19,704	14,917	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1981	21
14,023	21,190	13,498				1982	22
- 16.2	+ 8.6	- 39.5				1983	23
						% 1983/1982	24
19,825	16,154	19,697	15,768	15,869	11,137	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1981	25
10,335	17,609	10,828				1982	26
- 20.1	+ 11.4	- 38.7				1983	27
						% 1983/1982	28
3,955	3,423	3,806	3,881	3,835	3,780	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1981	29
3,688	3,581	2,670				1982	30
- 3.0	- 3.3	- 42.3				1983	31
						% 1983/1982	32
19,792	16,818	16,534	16,953	19,005	13,236	Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1981	33
14,721	16,771	15,073				1982	34
+ 37.2	+ 43.0	+ 36.0				1983	35
						% 1983/1982	36
2,752	2,483	3,446	3,342	3,391	3,197	Véhicules utilitaires fabri- quées autre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1981	37
3,537	4,279	3,414				1982	38
+ 31.0	+ 32.0	- 28.2				1983	39
						% 1983/1982	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
<b>Total, new motor vehicles:</b>							
1 1981	9,254,224	772,176	856,473	1,214,141	1,312,656	1,207,138	1,194,488
2 1982	7,595,733	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
3 1983	8,933,765	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
4 1983/1982	% + 17.6	- 0.6	- 8.8	+ 20.9	+ 24.6	+ 17.3	+ 14.4
<b>Passenger cars:</b>							
5 1981	6,400,964	514,269	601,020	834,346	912,013	828,407	812,845
6 1982	5,405,434	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
7 1983	6,636,044	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
8 1983/1982	% + 22.8	+ 8.5	+ 0.8	+ 31.2	+ 28.6	+ 25.8	+ 18.9
<b>Commercial vehicles (including buses and coaches):</b>							
9 1981	2,853,260	257,907	255,453	379,795	400,643	378,731	381,643
10 1982	2,190,299	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
11 1983	2,297,721	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
12 1983/1982	% + 4.9	- 18.5	- 28.8	- 1.8	+ 14.3	- 4.2	+ 2.6
<b>Buses and coaches:</b>							
13 1981	108,553	10,999	8,012	11,526	6,007	14,418	16,673
14 1982	153,079	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
15 1983	110,761	11,273	10,741	20,671	12,537	10,396	12,825
16 1983/1982	% - 27.6	- 22.3	- 23.3	- 40.3	- 7.0	- 34.4	- 41.8
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>							
17 1981	4,663,639	390,956	445,919	620,673	691,013	604,422	591,544
18 1982	3,728,300	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
19 1983	4,944,690	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
20 1983/1982	% + 32.6	+ 13.7	- 4.9	+ 44.7	+ 40.9	+ 33.9	+ 22.8
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>							
21 1981	1,737,325	123,313	155,101	213,673	221,000	223,985	221,301
22 1982	1,677,134	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
23 1983	1,691,354	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
24 1983/1982	% + 0.8	- 2.1	+ 14.9	+ 4.3	- 2.1	+ 7.5	+ 7.7
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>							
25 1981	1,265,478	86,459	102,843	148,131	166,778	168,987	158,052
26 1982	1,218,332	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
27 1983	1,218,775	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
28 1983/1982	% --	- 3.9	+ 14.4	+ 6.7	+ 3.3	+ 6.4	+ 0.5
<b>Passenger cars, manufactured in Europe:</b>							
29 1981	471,847	36,854	52,258	65,542	54,222	54,998	63,249
30 1982	458,802	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
31 1983	472,579	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
32 1983/1982	% + 3.0	+ 2.9	+ 16.5	- 2.3	- 16.1	+ 10.6	+ 26.2
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>							
33 1981	2,629,895	243,981	236,582	352,410	373,525	350,074	349,953
34 1982	1,932,040	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
35 1983	1,968,509	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
36 1983/1982	% + 1.9	- 21.1	- 31.2	- 3.7	+ 10.9	- 12.2	- 6.1
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>							
37 1981	223,365	13,926	18,871	27,385	27,118	28,657	31,690
38 1982	258,259	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
39 1983	329,212	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
40 1983/1982	% + 27.5	+ 3.4	- 9.8	+ 11.8	+ 46.1	+ 70.7	+ 98.0

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1981, 1982 et 1983

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
967,396	851,933	877,823	903,222	1,066,638	694,311	Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1981	1
941,425	1,002,558	906,721				1982	2
+ 38.6	+ 33.2	+ 15.3				1983	3
						% 1983/1982	4
681,952	604,249	611,863	626,285	780,189	465,091	Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1981	5
706,110	723,296	654,722				1982	6
+ 41.1	+ 29.5	+ 13.8				1983	7
						% 1983/1982	8
285,444	247,684	265,960	276,937	286,449	229,220	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1981	9
235,315	279,262	251,999				1982	10
+ 31.5	+ 43.9	+ 19.6				1983	11
						% 1983/1982	12
9,827	13,895	17,196	10,463	22,352	20,752	Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1981	13
12,323	12,190	7,802				1982	14
- 12.0	- 28.1	- 62.0				1983	15
						% 1983/1982	16
472,015	433,250	413,347	431,472	400,670	312,654	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
339,726	373,722	363,196	346,140	389,005	393,895	1981	17
547,500	506,604	514,134				1982	18
+ 61.2	+ 35.6	+ 41.6				1983	19
						% 1983/1982	20
209,937	170,399	198,616	174,809	179,519	147,439	Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1981	21
158,610	216,692	140,588				1982	22
- 1.3	+ 17.3	- 33.8				1983	23
						% 1983/1982	24
155,868	125,710	152,650	127,990	133,548	95,695	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1981	25
98,929	158,654	103,830				1982	26
- 12.0	+ 16.8	- 31.4				1983	27
						% 1983/1982	28
54,069	44,689	45,966	46,819	45,971	51,744	Voitures particulières fabri- quées en Europe:	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1981	29
59,681	58,038	36,758				1982	30
+ 23.6	+ 18.5	- 39.8				1983	31
						% 1983/1982	32
261,390	226,116	235,864	247,349	256,477	200,685	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1981	33
201,237	238,738	219,913				1982	34
+ 30.5	+ 44.3	+ 30.0				1983	35
						% 1983/1982	36
24,054	21,568	30,096	29,588	29,972	28,535	Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1981	37
34,078	40,524	32,086				1982	38
+ 37.5	+ 41.5	- 22.6				1983	39
						% 1983/1982	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Amérique du Nord		Outre-mer	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1981:									
January - Janvier	105,827	- 1.2	59,401	- 3.3	20,019	+ 6.4	26,407	- 1.7	
February - Février	103,534	- 2.2	56,699	- 4.5	22,505	+ 12.4	24,330	- 7.9	
March - Mars	109,752	+ 6.0	60,167	+ 6.1	23,037	+ 2.4	26,548	+ 9.1	
April - Avril	107,827	- 1.8	58,526	- 2.7	22,453	- 2.5	26,848	+ 1.1	
May - Mai	103,633	- 3.9	55,275	- 5.6	22,424	- 0.1	25,934	- 3.4	
June - Juin	98,129	- 5.3	52,052	- 5.8	21,640	- 3.5	24,437	- 5.8	
July - Juillet	92,381	- 5.9	48,594	- 6.6	21,595	- 0.2	22,192	- 9.2	
August - Août	92,648	+ 0.3	50,837	+ 4.6	19,773	- 8.4	22,038	- 0.7	
September - Septembre	93,956	+ 1.4	50,132	- 1.4	21,944	+ 11.0	21,880	- 0.7	
October - Octobre	82,086	- 12.6	42,667	- 14.9	20,111	- 8.4	19,308	- 11.8	
November - Novembre	115,310	+ 40.5	67,947	+ 59.2	21,716	+ 8.0	25,637	+ 32.8	
December - Décembre	85,801	- 25.6	44,646	- 34.3	20,036	- 7.8	21,129	- 17.6	
1982:									
January - Janvier	70,944	- 17.3	34,168	- 23.5	18,661	- 6.8	18,115	- 14.3	
February - Février	78,522	+ 10.7	40,193	+ 17.6	18,480	- 1.0	19,849	+ 9.6	
March - Mars	74,528	- 5.1	36,815	- 8.4	19,648	+ 6.3	18,065	- 9.0	
April - Avril	78,019	+ 4.7	41,467	+ 12.6	18,698	- 4.8	17,854	- 1.2	
May - Mai	80,557	+ 3.3	43,254	+ 4.3	19,738	+ 5.6	17,565	- 1.6	
June - Juin	82,550	+ 2.5	46,725	+ 8.0	18,047	- 8.6	17,778	+ 1.2	
July - Juillet	63,188	- 23.5	34,098	- 27.0	15,317	- 15.1	13,773	+ 22.5	
August - Août	77,359	+ 22.4	41,770	+ 22.5	18,923	+ 23.5	16,666	+ 21.0	
September - Septembre	80,392	+ 3.9	42,410	+ 1.5	20,587	+ 8.8	17,395	+ 4.4	
October - Octobre	68,515	- 14.8	32,947	- 22.3	20,115	- 2.3	15,453	- 11.2	
November - Novembre	76,394	+ 11.5	42,399	+ 28.7	17,920	- 10.9	16,075	+ 4.0	
December - Décembre	89,933	+ 17.7	53,188	+ 25.4	17,911	- 0.1	18,834	+ 17.2	
1983:									
January - Janvier	72,326	- 19.6	38,989	- 26.7	17,604	- 1.7	15,733	- 16.5	
February - Février	72,816	+ 0.7	38,305	- 1.8	19,305	+ 9.7	15,206	- 3.3	
March - Mars	86,712	+ 19.1	49,703	+ 29.8	18,282	- 5.3	18,727	+ 23.2	
April - Avril	92,557	+ 6.7	54,012	+ 8.7	18,287	--	20,258	+ 8.2	
May - Mai	91,240	- 1.4	54,650	+ 1.2	18,927	+ 3.5	17,663	- 12.8	
June - Juin	92,710	+ 1.6	55,536	+ 1.6	18,070	- 4.5	19,104	+ 8.2	
July - Juillet	87,559	- 5.6	53,869	- 3.0	13,907	- 23.0	19,783	+ 3.6	
August - Août	91,430	+ 4.4	50,018	- 7.1	19,889	+ 43.0	21,523	+ 8.8	
September - Septembre	86,529	- 5.4	53,989	+ 7.9	12,171	- 38.8	20,369	- 5.4	
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1981, 1982 and 1983(1)

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1981, 1982 et 1983(1)

Period Période	North American passenger cars		European passenger cars		Japanese passenger cars	
	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord		Voitures particulières fabriquées en Europe		Voitures particulières fabriquées au Japon	
	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1981:</b>						
January - Janvier	8,541	+ 11.1	11,064	+ 25.0	7,265	+ 13.0
February - Février	9,024	+ 16.9	11,382	+ 16.6	7,350	+ 14.2
March - Mars	9,164	+ 12.0	11,234	+ 12.0	7,609	+ 18.2
April - Avril	9,318	+ 13.6	13,565	+ 40.1	7,708	+ 20.3
May - Mai	9,249	+ 12.6	12,850	+ 28.1	7,746	+ 20.5
June - Juin	9,365	+ 14.2	12,905	+ 21.3	7,819	+ 22.3
July - Juillet	9,313	+ 12.7	13,671	+ 36.7	7,862	+ 22.3
August - Août	9,500	+ 14.4	13,055	+ 31.4	7,782	+ 21.6
September - Septembre	9,385	+ 13.2	12,077	+ 18.8	7,750	+ 18.1
October - Octobre	9,514	+ 13.7	12,064	+ 28.4	8,117	+ 14.3
November - Novembre	9,826	+ 16.4	11,987	+ 19.9	8,416	+ 19.2
December - Décembre	9,810	+ 15.9	13,689	+ 11.0	8,593	+ 19.6
Year - Année	9,326	+ 13.8	12,424	+ 23.7	7,815	+ 18.1
<b>1982:</b>						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	14,303	+ 29.3	8,600	+ 18.4
February - Février	10,234	+ 13.4	12,743	+ 11.9	8,708	+ 19.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	13,295	+ 18.3	8,696	+ 14.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	13,433	- 1.0	8,794	+ 14.1
May - Mai	9,849	+ 6.5	14,310	+ 11.4	8,681	+ 12.1
June - Juin	10,137	+ 8.2	14,016	+ 8.6	8,665	+ 10.8
July - Juillet	9,748	+ 4.7	12,693	- 7.2	8,699	+ 10.6
August - Août	9,910	+ 4.3	13,220	+ 1.3	8,595	+ 10.4
September - Septembre	9,600	+ 2.3	13,192	+ 9.2	8,562	+ 10.5
October - Octobre	9,805	+ 3.1	13,611	+ 12.8	8,732	+ 7.6
November - Novembre	9,795	- 0.3	14,783	+ 23.3	8,915	+ 5.9
December - Décembre	10,113	+ 3.1	15,297	+ 11.7	8,945	+ 4.1
Year - Année	9,922	+ 6.4	13,733	+ 10.5	8,706	+ 11.4
<b>1983:</b>						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	16,205	+ 13.3	8,947	+ 4.0
February - Février	10,628	+ 3.8	15,164	+ 19.0	9,032	+ 3.7
March - Mars	10,546	+ 8.3	14,813	+ 11.4	9,201	+ 5.8
April - Avril	10,454	+ 5.1	14,415	+ 7.3	9,447	+ 7.4
May - Mai	10,431	+ 5.9	15,109	+ 5.6	9,187	+ 5.8
June - Juin	10,612	+ 4.7	14,852	+ 6.0	9,416	+ 8.7
July - Juillet	10,748	+ 10.3	16,182	+ 27.5	9,572	+ 10.0
August - Août	10,689	+ 7.9	16,207	+ 22.6	9,010	+ 4.8
September - Septembre	10,737	+ 11.8	13,767	+ 4.4	9,589	+ 12.0
Year - Année						

(1) Percentage changes shown are year-to-year changes.

(1) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1981, 1982 and 1983

September

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Terre-Principe-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1981	No.	87,515	1,203	323	2,542	1,899
2 1982	"	75,973	1,634	329	2,814	1,791
3 1983	"	79,869	1,602	445	2,980	2,466
4 1983/1982	%	+ 5.1	- 2.0	+ 35.3	+ 5.9	+ 37.7
5 1981	\$'000	877,823	10,745	2,837	23,273	18,001
6 1982	"	786,239	15,080	3,095	26,041	17,356
7 1983	"	906,721	16,482	4,417	30,510	25,845
8 1983/1982	%	+ 15.3	+ 9.3	+ 42.7	+ 17.2	+ 48.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1981	No.	44,032	633	196	1,430	1,077
10 1982	"	37,832	915	180	1,493	918
11 1983	"	47,884	939	249	1,903	1,478
12 1983/1982	%	+ 26.6	+ 2.6	+ 38.3	+ 27.5	+ 61.0
13 1981	\$'000	413,247	5,521	1,714	12,561	9,439
14 1982	"	363,196	8,229	1,622	13,471	8,266
15 1983	"	514,134	9,347	2,468	18,869	14,651
16 1983/1982	%	+ 41.6	+ 13.6	+ 52.2	+ 40.1	+ 77.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1981	No.	19,697	132	38	432	275
18 1982	"	17,676	233	37	609	345
19 1983	"	10,828	137	35	271	230
20 1983/1982	%	- 38.7	- 41.2	- 5.4	- 55.5	- 32.4
21 1981	\$'000	152,650	1,009	272	3,208	2,045
22 1982	"	151,338	1,860	290	4,967	2,793
23 1983	"	103,830	1,168	316	2,419	2,061
24 1983/1982	%	- 31.4	- 37.2	+ 9.0	- 51.3	- 26.3
Passenger cars, manufactured in Europe:						
25 1981	No.	3,806	68	25	109	50
26 1982	"	4,625	33	19	147	68
27 1983	"	2,670	61	51	113	53
28 1983/1982	%	- 42.3	+ 84.8	+ 168.4	- 23.1	- 22.1
29 1981	\$'000	45,966	424	147	998	469
30 1982	"	61,011	303	117	1,457	697
31 1983	"	36,758	366	306	1,108	517
32 1983/1982	%	- 39.8	+ 20.8	+ 161.5	- 24.0	- 25.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1981	No.	16,534	298	49	453	403
34 1982	"	11,085	301	60	334	313
35 1983	"	15,073	387	92	546	584
36 1983/1982	%	+ 36.0	+ 28.6	+ 53.3	+ 63.5	+ 86.6
37 1981	\$'000	235,864	3,180	583	5,542	5,244
38 1982	"	169,217	3,440	792	4,185	4,331
39 1983	"	219,913	4,879	1,173	6,807	7,491
40 1983/1982	%	+ 30.0	+ 41.8	+ 48.1	+ 62.7	+ 73.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1981	No.	3,446	72	15	118	94
42 1982	"	4,755	152	33	231	152
43 1983	"	3,414	78	18	147	121
44 1983/1982	%	- 28.2	- 48.7	- 45.5	- 36.4	- 20.4
45 1981	\$'000	30,096	609	121	984	800
46 1982	"	41,477	1,248	274	1,961	1,265
47 1983	"	32,086	722	154	1,307	1,126
48 1983/1982	%	- 22.6	- 42.1	- 43.8	- 33.4	- 11.0

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1981, 1982 et 1983

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British	Genre et origine des véhicules	
			chewan		Columbia(1)		N°
21,362	29,819	3,455	4,356	11,690	10,866	nbre	Total, véhicules automobiles neufs: 1
19,305	27,250	3,061	3,705	8,861	7,223	"	1981 2
21,167	29,769	3,444	3,559	7,842	6,595	"	1982 3
+ 9,6	+ 9,2	+ 12,5	- 3,9	- 11,5	- 8,7	%	1983 4
199,281	293,258	35,793	47,978	133,774	112,885	\$'000	Total, véhicules automobiles neufs: 5
181,293	289,933	31,574	42,458	102,051	77,358	"	1981 6
223,998	338,520	40,207	46,229	102,161	78,352	"	1982 7
+ 23,6	+ 16,8	+ 27,3	+ 8,9	+ 0,1	+ 1,3	%	1983 8
11,092	16,759	1,988	2,154	4,815	3,888	nbre	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 9
8,894	15,372	1,751	1,962	3,904	2,443	"	1981 10
12,655	20,029	2,013	1,808	3,842	2,968	"	1982 11
+ 42,3	+ 30,3	+ 15,0	- 7,8	- 1,6	+ 21,5	%	1983/1982 12
99,712	154,926	19,183	21,579	50,224	38,408	\$'000	Voitures particulières fabriquées au Japon: 13
79,410	147,686	16,554	20,825	41,820	29,313	"	1981 14
126,927	215,614	22,391	21,670	47,888	34,309	"	1982 15
+ 59,8	+ 46,0	+ 35,3	+ 4,1	+ 14,5	+ 35,5	%	1983/1982 16
5,953	6,765	483	470	1,925	3,224	nbre	Voitures particulières fabriquées en Europe: 17
5,812	5,853	499	385	1,556	2,352	"	1981 18
3,770	3,510	358	204	884	1,429	"	1982 19
+ 35,1	+ 40,0	+ 28,3	- 47,0	- 43,2	- 39,2	%	1983/1982 20
46,359	52,347	3,722	3,684	15,157	25,071	\$'000	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 21
48,052	50,667	4,389	3,433	13,752	20,151	"	1981 22
35,884	33,692	3,539	2,039	8,990	13,723	"	1982 23
+ 26,8	+ 33,5	+ 19,4	- 40,6	- 34,6	- 31,9	%	1983/1982 24
1,547	1,202	72	55	285	393	nbre	Véhicules utilitaires fabriqués au Japon: 25
2,070	1,487	96	76	283	346	"	1981 26
1,173	851	40	27	113	188	"	1982 27
+ 43,3	+ 42,8	+ 58,3	- 64,5	+ 60,1	- 45,7	%	1983/1982 28
15,344	14,644	864	941	5,095	7,040	\$'000	Véhicules utilitaires fabriqués en Europe: 29
23,291	22,362	1,385	1,047	3,912	6,440	"	1981 30
13,659	13,844	674	401	2,059	3,824	"	1982 31
+ 41,4	+ 38,1	+ 51,3	- 61,7	- 47,4	- 40,6	%	1983/1982 32
2,175	4,459	792	1,493	4,082	2,330	nbre	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 33
1,275	3,522	565	1,073	2,455	1,207	"	1981 34
2,474	4,587	885	1,418	2,622	1,478	"	1982 35
+ 94,0	+ 30,2	+ 62,4	+ 32,2	+ 6,8	+ 22,5	%	1983/1982 36
32,961	65,722	10,973	20,224	58,105	33,330	\$'000	Véhicules utilitaires fabriqués au Japon: 37
18,657	60,555	7,774	15,378	36,579	17,526	"	1981 38
37,488	67,854	12,244	21,173	39,482	21,322	"	1982 39
+ 100,9	+ 12,1	+ 57,5	+ 37,7	+ 7,9	+ 21,7	%	1983/1982 40
595	634	120	184	583	1,031	nbre	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 41
1,254	1,016	170	209	663	875	"	1981 42
1,095	792	148	102	381	532	"	1982 43
+ 12,7	+ 22,0	+ 12,9	- 51,2	- 42,5	- 39,2	%	1983/1982 44
5,129	5,619	1,051	1,550	5,193	9,036	\$'000	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 45
16,213	8,663	1,472	1,775	5,988	7,928	"	1981 46
10,040	7,516	1,359	946	3,742	5,174	"	1982 47
+ 7,9	+ 13,2	+ 7,7	- 46,7	- 37,5	- 34,7	%	1983/1982 48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1981, 1982 and 1983

January-September

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
	No.	number - nombre			
Total, new motor vehicles:					
1 1981	936,523	15,996	3,826	30,225	23,203
2 1982	712,438	13,553	2,891	25,574	17,877
3 1983	806,086	15,872	4,110	30,451	23,889
4 1983/1982	% + 13.1	+ 17.1	+ 42.2	+ 19.1	+ 33.6
Passenger cars:					
5 1981	708,960	11,345	3,019	23,695	17,080
6 1982	550,224	9,918	2,252	19,886	13,251
7 1983	630,542	11,536	3,219	23,871	17,693
8 1983/1982	% + 14.6	+ 16.3	+ 42.9	+ 20.0	+ 33.5
Commercial vehicles:					
9 1981	227,563	4,651	807	6,530	6,123
10 1982	162,214	3,635	639	5,688	4,626
11 1983	175,544	4,336	891	6,580	6,196
12 1983/1982	% + 8.2	+ 19.3	+ 39.4	+ 15.7	+ 33.9
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	505,977	9,143	2,370	18,416	13,456
14 1982	375,573	7,821	1,629	14,721	9,943
15 1983	467,684	9,680	2,575	19,051	14,465
16 1983/1982	% + 24.5	+ 23.8	+ 58.1	+ 29.4	+ 45.5
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	202,983	2,202	649	5,279	3,658
18 1982	174,651	2,097	623	5,165	3,308
19 1983	162,858	1,856	644	4,820	3,228
20 1983/1982	% - 6.8	- 11.5	+ 3.4	- 6.7	- 2.4
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	164,865	1,840	495	4,295	2,946
22 1982	140,562	1,787	444	4,266	2,664
23 1983	131,722	1,546	427	3,940	2,707
24 1983/1982	% - 6.3	- 13.5	- 3.8	- 7.6	+ 1.6
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	38,118	362	154	984	712
26 1982	34,089	310	179	899	644
27 1983	31,136	310	217	880	521
28 1983/1982	% - 8.7	--	+ 21.2	- 2.1	- 19.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	201,581	4,079	706	5,616	5,446
30 1982	133,378	2,908	480	4,306	3,730
31 1983	140,321	3,525	679	4,893	4,971
32 1983/1982	% + 5.2	+ 21.2	+ 41.5	+ 13.6	+ 33.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	25,982	572	101	914	677
34 1982	28,836	727	159	1,382	1,046
35 1983	35,223	811	212	1,687	1,233
36 1983/1982	% + 22.1	+ 11.6	+ 33.3	+ 22.1	+ 36.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1981, 1982 et 1983

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
<b>number - nombre</b>							
235,029	318,605	33,748	37,092	118,988	119,811	Total, véhicules automobiles neufs:	1
176,289	254,412	27,981	31,582	87,151	79,128	1981	2
217,897	300,163	29,955	30,944	79,714	73,091	1982	3
+ 23.6	+ 18.0	+ 7.1	- 2.0	- 8.5	- 2.7	1983	4
						% 1983/1982	
<b>Voitures particulières:</b>							
204,333	253,719	23,735	22,095	69,188	80,751	1981	5
153,408	207,378	20,061	19,015	52,339	52,716	1982	6
187,394	244,892	21,455	18,961	49,579	51,942	1983	7
+ 22.2	+ 18.1	+ 6.9	+ 0.3	- 5.3	- 1.5	% 1983/1982	8
<b>Véhicules utilitaires:</b>							
30,696	64,886	10,013	14,997	49,800	39,060	1981	9
22,881	47,034	7,920	12,567	34,812	22,412	1982	10
30,503	55,271	8,500	11,983	30,135	21,149	1983	11
+ 33.3	+ 17.5	+ 7.3	- 4.6	- 13.4	- 5.6	% 1983/1982	12
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>							
133,963	182,465	19,361	18,435	52,174	49,363	1981	13
99,256	153,177	15,691	15,340	38,075	29,914	1982	14
126,493	194,056	17,108	16,007	37,480	30,769	1983	15
+ 41.7	+ 26.7	+ 9.0	+ 4.3	- 1.6	+ 2.9	% 1983/1982	16
<b>Voitures particulières fabriquées outre-mer:</b>							
70,430	64,274	4,434	3,660	17,014	31,383	1981	17
64,152	54,201	4,370	3,669	14,264	22,802	1982	18
60,901	50,836	4,347	2,954	12,099	21,173	1983	19
- 5.1	- 6.2	- 0.5	- 19.5	- 15.2	- 7.1	% 1983/1982	20
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>							
55,702	51,692	3,698	3,192	14,503	26,502	1981	21
49,060	44,055	3,659	2,917	11,702	20,008	1982	22
47,053	40,858	3,738	2,450	10,219	18,784	1983	23
- 4.1	- 7.3	+ 2.2	- 16.0	- 12.7	- 6.1	% 1983/1982	24
<b>Voitures particulières fabriquées en Europe:</b>							
14,728	12,582	736	468	2,511	4,881	1981	25
15,092	10,146	711	752	2,562	2,794	1982	26
13,848	9,978	609	504	1,880	2,389	1983	27
- 8.2	- 1.7	- 14.3	- 33.0	- 26.6	- 14.5	% 1983/1982	28
<b>Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:</b>							
26,185	59,020	9,193	13,891	45,916	31,529	1981	29
15,589	40,949	6,855	11,340	30,876	16,345	1982	30
19,733	47,095	7,236	10,956	26,598	14,635	1983	31
+ 26.6	+ 15.0	+ 5.6	- 3.4	- 13.9	- 10.5	% 1983/1982	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:</b>							
4,511	5,866	820	1,106	3,884	7,531	1981	33
7,292	6,085	1,065	1,227	3,936	6,067	1982	34
10,770	8,176	1,264	1,027	3,537	6,514	1983	35
+ 47.7	+ 34.4	+ 18.7	- 16.3	- 10.1	+ 7.4	% 1983/1982	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1981, 1982 and 1983

January-September

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:					
1 1981	9,254,224	145,032	33,728	269,905	216,572
2 1982	7,595,733	129,657	26,811	245,282	176,324
3 1983	8,933,765	162,295	40,473	307,142	246,795
4 1983/1982	% + 17.6	+ 25.2	+ 51.0	+ 25.2	+ 40.0
Passenger cars:					
5 1981	6,400,964	94,684	24,855	197,705	142,920
6 1982	5,405,434	89,877	20,015	180,935	119,607
7 1983	6,636,044	113,405	30,813	233,334	174,343
8 1983/1982	% + 22.8	+ 26.2	+ 53.9	+ 29.0	+ 45.8
Commercial vehicles:					
9 1981	2,853,260	50,348	8,873	72,200	73,652
10 1982	2,190,299	39,780	6,796	64,347	56,717
11 1983	2,297,721	48,890	9,660	73,808	72,452
12 1983/1982	% + 4.9	+ 22.9	+ 42.1	+ 14.7	+ 27.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1981	4,663,639	78,223	20,274	158,138	114,782
14 1982	3,728,300	72,572	15,023	136,893	91,783
15 1983	4,944,690	96,857	25,578	189,419	143,646
16 1983/1982	% + 32.6	+ 33.5	+ 70.5	+ 38.4	+ 56.0
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1981	1,737,325	16,461	4,581	39,567	28,135
18 1982	1,677,134	17,305	4,992	44,042	27,824
19 1983	1,691,354	16,548	5,235	43,915	30,697
20 1983/1982	% + 0.8	- 4.4	+ 4.9	- 0.3	+ 10.3
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1981	1,265,478	13,626	3,584	31,482	21,654
22 1982	1,218,332	14,745	3,614	35,095	22,052
23 1983	1,218,775	13,731	3,781	34,594	24,635
24 1983/1982	% --	- 6.9	+ 4.6	- 1.4	+ 11.7
Passenger cars, manufactured in Europe:					
25 1981	471,847	2,835	997	8,085	6,481
26 1982	458,802	2,560	1,378	8,947	5,772
27 1983	472,579	2,817	1,454	9,321	6,062
28 1983/1982	% + 3.0	+ 10.0	+ 5.5	+ 4.2	+ 5.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1981	2,629,895	45,605	8,067	64,613	67,977
30 1982	1,932,040	33,607	5,482	52,607	49,101
31 1983	1,968,509	41,662	7,859	58,411	61,285
32 1983/1982	% + 1.9	+ 24.0	+ 43.4	+ 11.0	+ 24.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1981	223,365	4,743	806	7,587	5,67%
34 1982	258,259	6,173	1,314	11,740	7,616
35 1983	329,212	7,228	1,801	15,397	11,167
36 1983/1982	% + 27.5	+ 17.1	+ 37.1	+ 31.1	+ 46.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1981, 1982 et 1983

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>							
2,162,317	3,073,521	350,549	397,272	1,362,083	1,243,245	Total, véhicules automobiles neufs:	1
1,726,091	2,747,734	307,344	366,232	1,050,831	819,427	1981	2
2,224,097	3,398,664	338,503	374,624	990,729	850,443	1982	3
+ 28.9	+ 23.7	+ 10.1	+ 2.3	- 5.7	+ 3.8	1983	4
						% 1983/1982	
1,753,564	2,292,534	221,540	213,748	692,984	766,430	Voitures particulières:	5
1,417,978	2,080,663	204,622	197,722	559,703	534,312	1981	6
1,847,513	2,658,741	233,007	215,331	568,697	560,860	1982	7
+ 30.3	+ 27.8	+ 13.9	+ 8.9	+ 1.6	+ 5.0	1983	8
						% 1983/1982	
408,753	780,987	129,009	183,524	669,099	476,815	Véhicules utilitaires:	9
308,113	667,071	102,722	168,510	491,128	285,115	1981	10
376,584	739,923	105,496	159,293	422,032	289,583	1982	11
+ 22.2	+ 10.9	+ 2.7	- 5.5	- 14.1	+ 1.6	1983	12
						% 1983/1982	
1,182,997	1,730,966	183,687	182,115	535,671	476,783	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
830,053	1,531,793	161,576	162,755	416,149	309,703	1981	14
1,246,618	2,097,872	187,724	185,282	435,563	336,131	1982	15
+ 50.2	+ 37.0	+ 16.2	+ 13.8	+ 4.7	+ 8.5	1983	16
						% 1983/1982	
570,567	561,568	37,853	31,633	157,313	289,647	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	17
587,925	548,870	43,046	34,967	143,554	224,609	1981	18
600,895	560,869	45,283	30,049	133,134	224,729	1982	19
+ 2.2	+ 2.2	+ 5.2	- 14.1	- 7.3	+ 0.1	1983	20
						% 1983/1982	
424,964	397,708	28,311	24,775	114,230	205,144	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
418,701	385,871	32,482	26,381	104,974	174,417	1981	22
428,771	379,299	35,572	23,300	99,517	175,575	1982	23
+ 2.4	- 1.7	+ 9.5	- 11.7	- 5.2	+ 0.7	1983	24
						% 1983/1982	
145,603	163,860	9,542	6,858	43,083	84,503	Voitures particulières fabriquées en Europe:	25
169,224	162,999	10,564	8,586	38,580	50,192	1981	26
172,124	181,570	9,711	6,749	33,617	49,154	1982	27
+ 1.7	+ 11.4	- 8.1	- 21.4	- 12.9	- 2.1	1983	28
						% 1983/1982	
371,366	730,446	121,964	174,191	635,294	- 410,372	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	29
244,539	612,722	93,054	157,935	454,599	228,394	1981	30
278,478	663,819	93,943	149,941	387,378	225,733	1982	31
+ 13.9	+ 8.3	+ 1.0	- 5.1	- 14.8	- 1.2	1983	32
						% 1983/1982	
37,387	50,541	7,045	9,333	33,805	- 66,443	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	33
63,574	54,349	9,668	10,575	36,529	56,721	1981	34
78,106	76,104	11,553	9,352	34,654	63,850	1982	35
+ 54.3	+ 40.0	+ 19.5	- 11.6	- 5.1	+ 12.6	1983	36
						% 1983/1982	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1981, 1982 and 1983

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1981, 1982 et 1983

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS  
FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

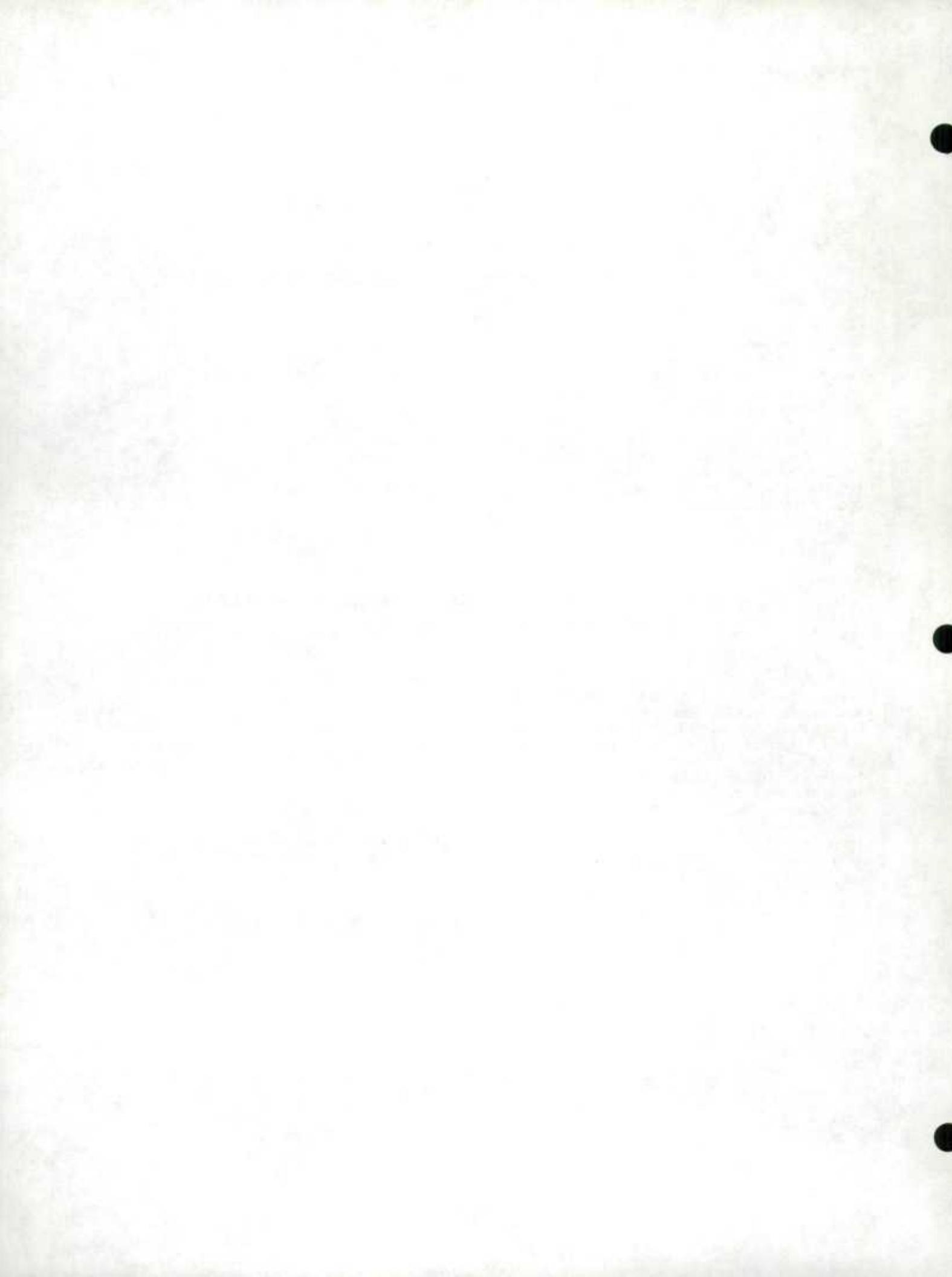
American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Blue Bird Québec  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Canadian Kenworth Limited (Closed September  
83/Fermée Septembre 83)  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited

Kenworth du Canada Limitée  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prevost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES  
IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

AlfaCars Inc.  
Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.

Mazda Motors of Canada Limited  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Peugeot Canada Limitée  
Puma (Closed April 83/Fermée Avril 83)  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAA8  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1978

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Independent Retail Jewellery Stores,  
1978

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1978

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail,  
1979

63-609 Magasins indépendants de vente au détail  
de bijouterie, 1978

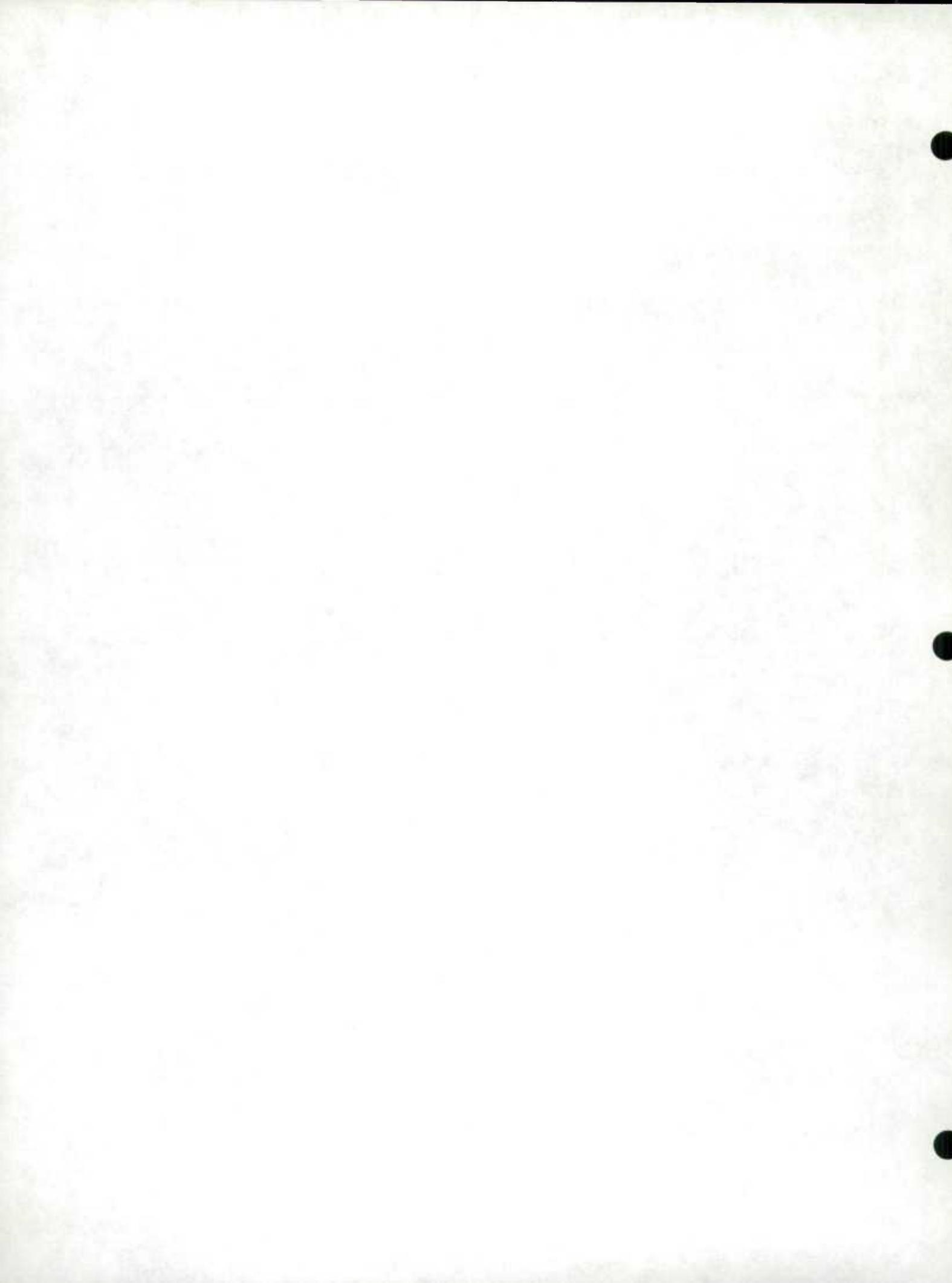
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



DATE DUE  
DATE DE RETOUR

JAN 5 1984

*Abe*

NOV - 7 1984 *W. J. Field*

LOWE-MARTIN No. 1137

STATISTICS CANADA LIBRARY

BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545210

Canada