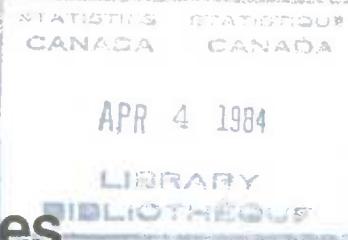


New motor vehicle sales

January 1984

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistica Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

New motor vehicle sales

January 1984

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

April 1984
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 1

ISSN 0705-5595

CM-84

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Avril 1984
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- J.P. Simard, Economist
- J. Svab, Unit Head

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- J.P. Simard, économiste
- J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page		Page
Introduction	v	Introduction	v
Definitions	v	Définitions	v
Methodology	v	Méthodologie	v
Data Reliability	vi	Fiabilité des données	vi
Non-Sampling Errors	vi	Erreurs non liées à l'échantillonnage	vi
Estimation of Non-Sampling Errors	vii	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	vii
Seasonal Adjustment	vii	Désaisonnalisation	vii
Data Confidentiality	ix	Confidentialité des données	ix
Number of Shopping Days	x	Nombre de jours commerciaux	x

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	xi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	xi
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	xii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	xii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	xiii

Highlights

xiv

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	xi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	xi
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	xii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	xii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	xiii
Points saillants	
	xiv

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page	Page	
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6	3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	10	6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	10
Appendix		Appendice	
Automobile Manufacturers	11	Fabricants d'automobiles	11
Automobile Importers and Distributors	11	Importateurs et distributeurs d'automobiles	11
Selected Publications	13	Choix de publications	13

TABLE DES MATIÈRES - fin

INTRODUCTION

This monthly bulletin contains the complete results of the survey of new motor vehicle sales in Canada, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle.

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list

INTRODUCTION

L'ensemble des résultats de l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada sont rassemblés dans ce bulletin mensuel. Il présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant

of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or ~~some earlier data~~ on the

leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-

non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canada Statistical Review, August 1974.

répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentielles. Ces mouvements sont causés par différents

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, Août 1974.

periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Auto-regressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3)

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(1). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

(1) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

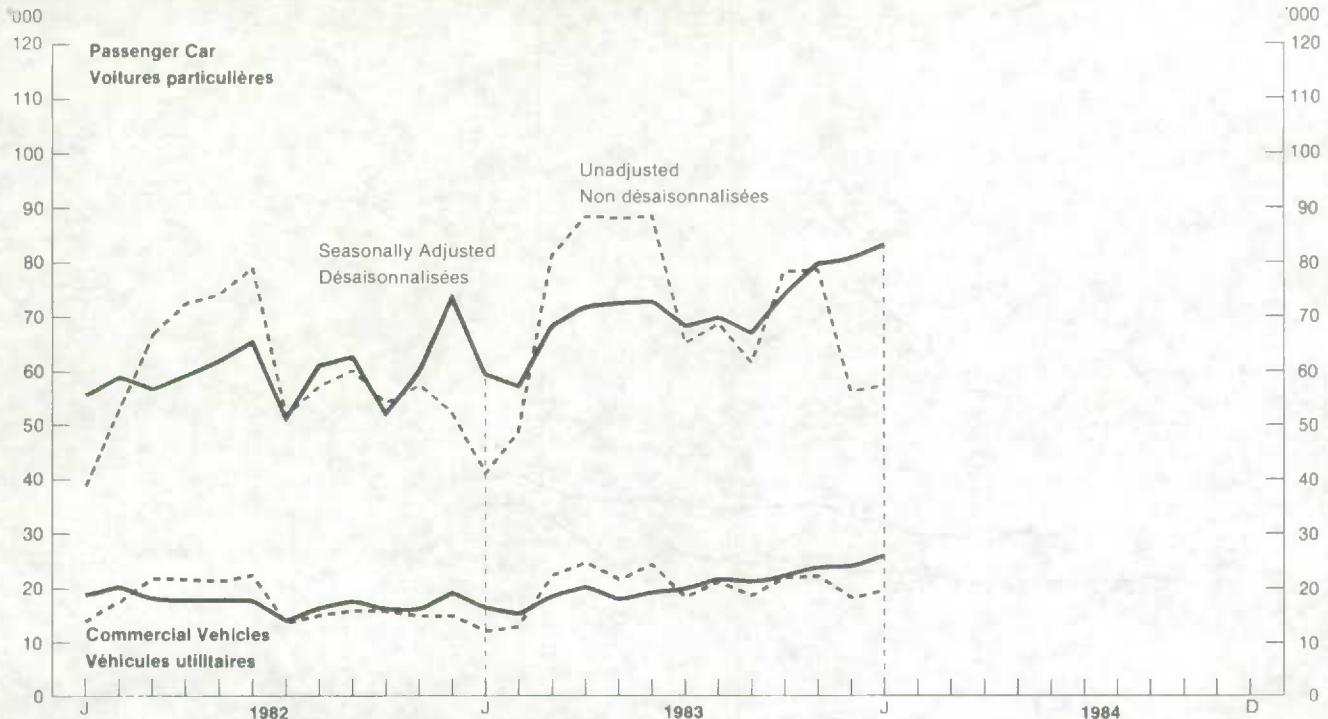


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

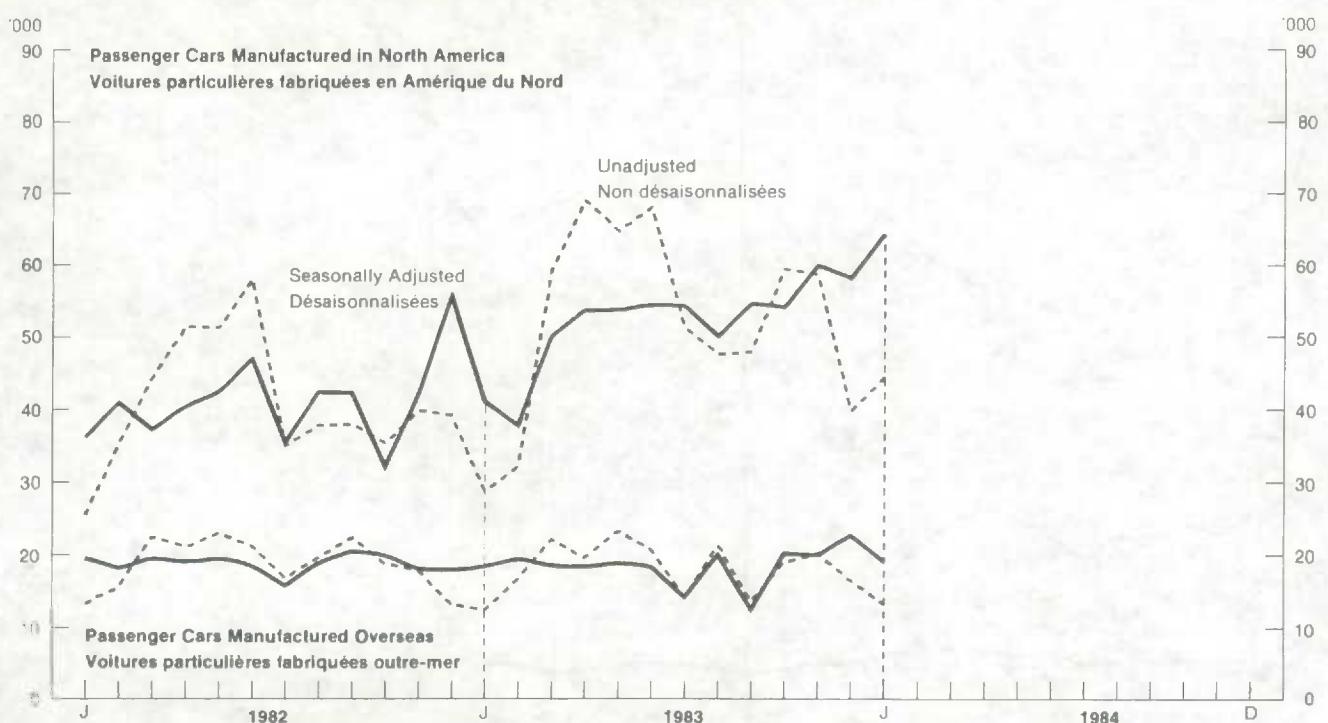


Chart — 3

Graphique — 3

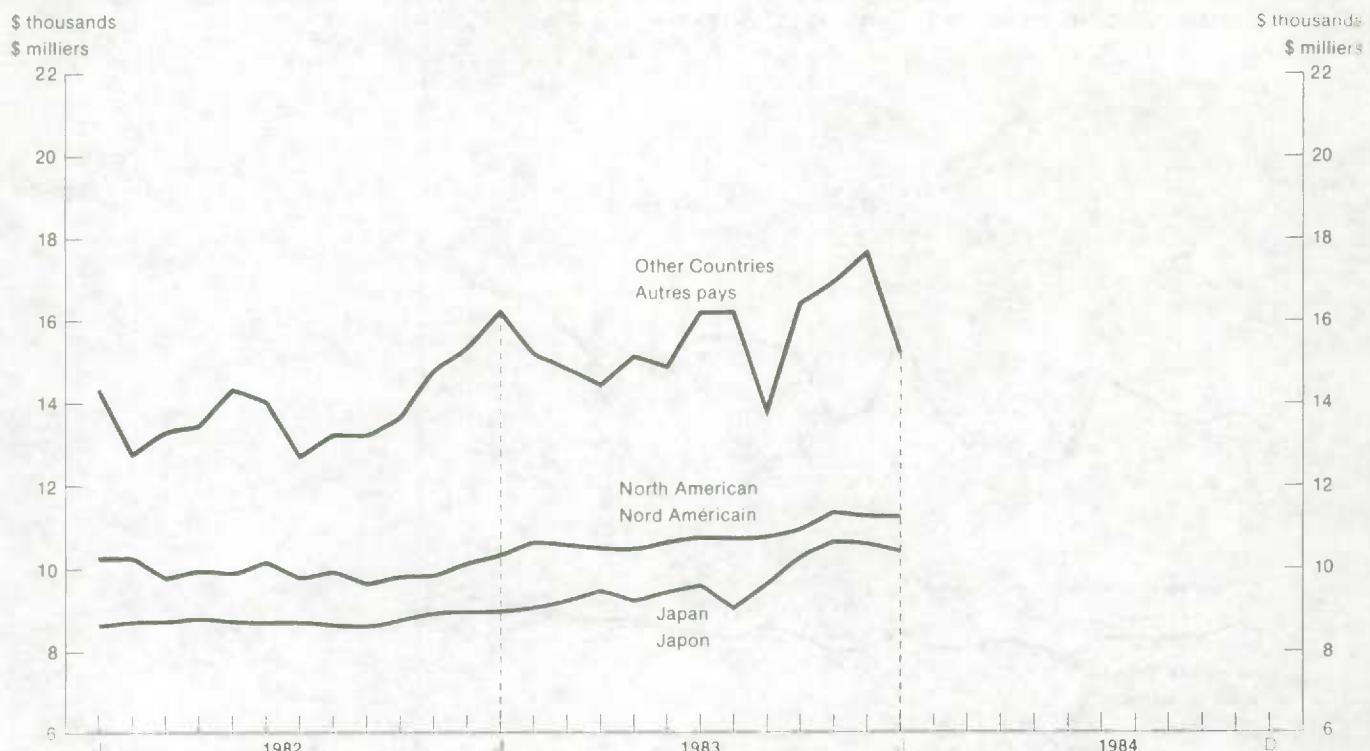
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984**

Chart — 4

Graphique — 4

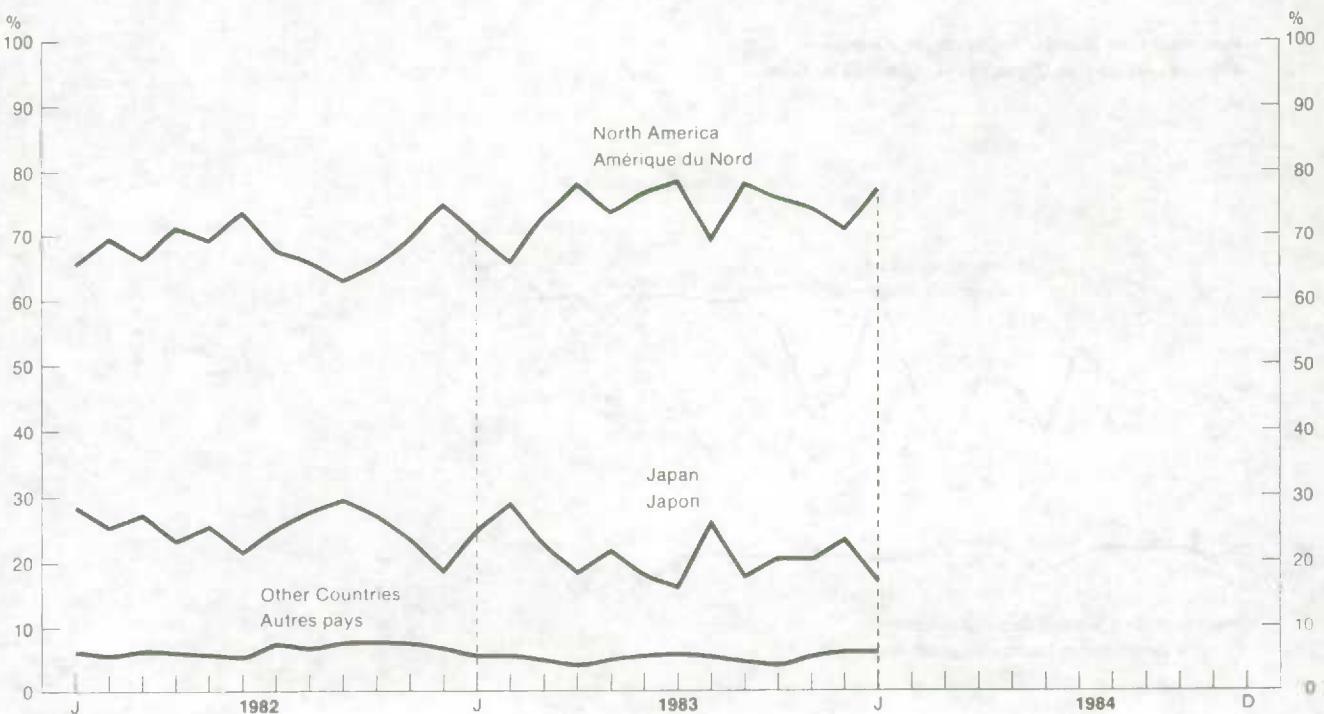
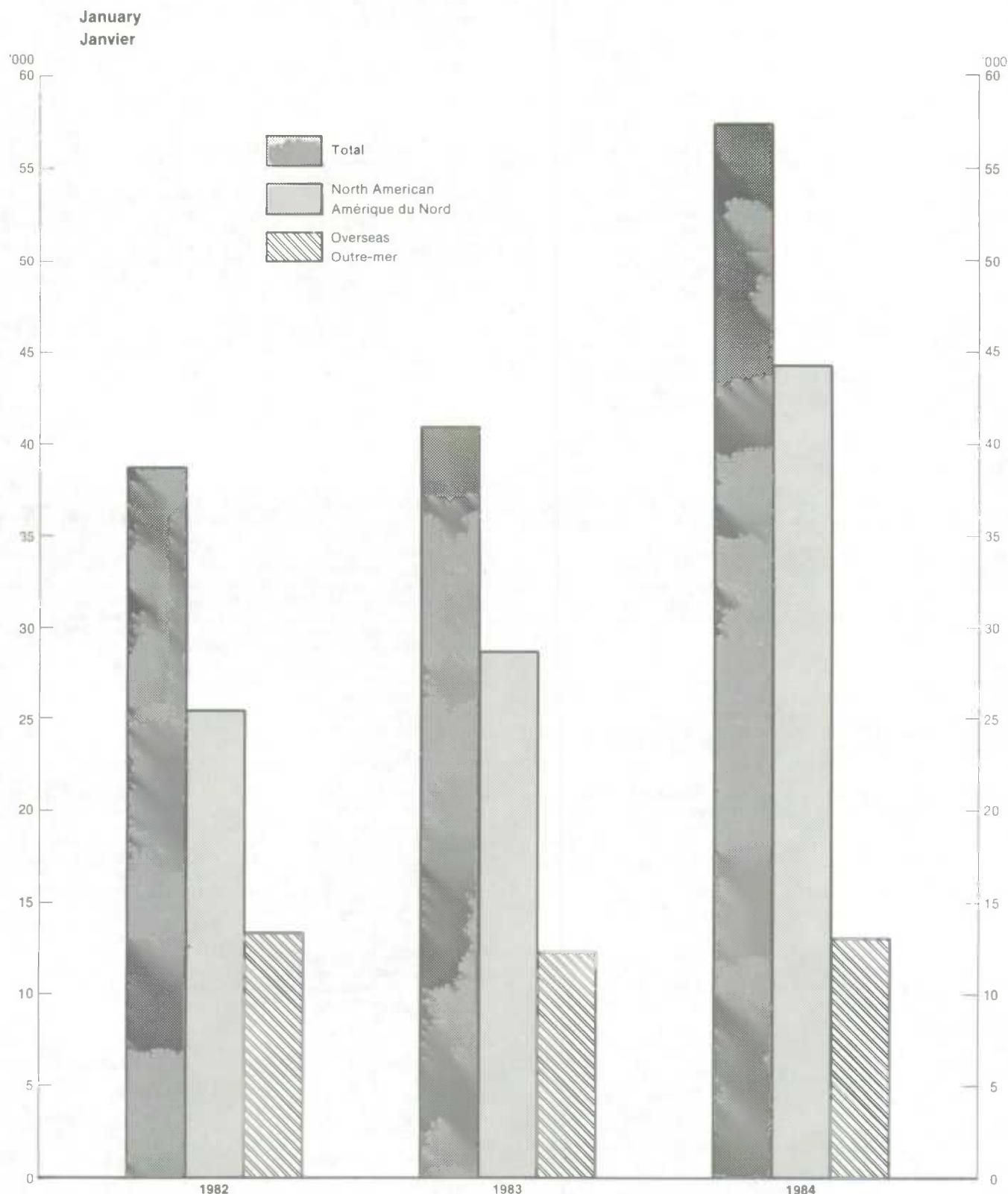
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984**

Chart — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

Graphique — 5



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in January 1984, adjusted for seasonal variations and number of trading days, totalled 109,005 units, 4.5% higher than the revised sales of 104,321 units recorded in December 1983.

Unadjusted Sales

- Sales of all new cars, trucks and buses in January 1984, not seasonally adjusted, registered their largest year over year gain since December 1975, with an increase of 45.2% over January 1983 to 76,960 units. This followed similar-sized year over year gains recorded in October (+ 44.1%) and in November 1983 (+ 39.6%). However, in December 1983, a relative slowing down in the year to year increase was reported, amounting to 11.0%. Sales of new passenger cars totalled 57,353 units in January 1984, up 40.1% from January 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 62.4% with 19,607 units sold.

- Total dollar value of all new motor vehicles sold in January 1984, increased 59.2% from a year earlier to \$923.6 million. Passenger cars sold were valued at \$649.7 million (up 54.4% over the same month the previous year) while commercial vehicles accounted for \$273.9 million, up 71.6% from January 1983.

- In January 1984, sales increases (based on total units) were reported in all provinces, ranging from 11.0% in Alberta to 68.8% in Québec.

- January 1984 sales of passenger cars manufactured in North America and in other countries⁽¹⁾ rose firmly over January 1983, both 54.6% higher than a year earlier with 44,276 and 3,360 units sold, respectively. Sales of models made in Japan went down by 3.9% to 9,717 units.

- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 9.2% and 16.1% in January 1984 as compared to the same month a year earlier and were \$11,242 and \$10,384 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 6.2% to \$15,196.

- The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers and by manufacturers from other countries in January 1984, were 77.2% and 5.9% respectively, up from the 70.0% and 5.3% recorded in January 1983. On the other hand, Japanese manufacturers captured a smaller market share of 16.0% in January 1984, as compared to the share of 24.7% they held in January 1983.

⁽¹⁾ Due to the inclusion of a Canadian importer of Korean manufactured vehicles to the survey, the "European manufacturers" category has been renamed "manufacturers from other countries".

POINTS SAILLANTS

Ventes Désaisonnalisées

- L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour janvier 1984, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, a totalisé 109,005 unités soit 4.5% de plus que l'estimation revisée des ventes en décembre 1983, de l'ordre de 104,321 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes au détail non désaisonnalisées d'automobiles, de camions et d'autobus neufs, ont enregistré, en janvier 1984, le plus important taux d'accroissement annuel rapporté depuis décembre 1975, soit une hausse de 45.2% par rapport au mois de janvier 1983 pour ainsi s'établir à 76,960 unités. Cette augmentation a été précédée de hausses du même ordre en octobre (+ 44.1%) et en novembre 1983 (+ 39.6%). On a toutefois constaté un ralentissement en décembre 1983 du taux annuel d'accroissement, les ventes n'ayant augmenté que de 11.0%. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 57,353 unités en janvier 1984, soit 40.1% de plus qu'en janvier 1983 tandis que les ventes de véhicules utilitaires se sont élevées de 62.4%, atteignant 19,607 unités vendues.

- La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en janvier 1984, a augmenté de 59.2% par rapport à l'année dernière et s'est chiffré à \$923.6 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$649.7 millions (une hausse de 54.4% par rapport au mois correspondant l'an dernier)tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$273.9 millions, soit 71.6% de plus que le même mois un an plus tôt.

- On a rapporté en janvier 1984, des ventes accrues (d'après les totaux en unités) dans toutes les provinces, les augmentations s'échelonnant de 11.0% en Alberta à 68.8% au Québec.

- Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord et de celles manufacturées dans d'autres pays⁽¹⁾ ont indiqué des hausses substantielles par rapport au mois de janvier 1983 (54.6% dans les deux cas) pour se chiffrer à respectivement 44,276 et 3,360 unités vendues. Les ventes des modèles fait au Japon ont diminué de 3.9% avec 9,717 unités vendues.

- En janvier 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication américaine et japonaise ont augmenté 9.2% et 16.1% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,242 et \$10,384 respectivement tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 6.2% à \$ 15,196.

- Les parts de marché canadien de voitures particulières, (établies d'après les ventes en unités), détenues en janvier 1984 par les manufacturiers nord américains et ceux d'autres pays se sont chiffrées à 77.2% et 5.9% respectivement, soit des hausses par rapport aux 70.0% et 5.3% calculées en janvier 1983. D'autre part les manufacturiers japonais se sont accaparés 16.0% du marché en janvier 1984, comparativement à 24.7% en janvier 1983.

⁽¹⁾ En raison de l'addition récente à l'enquête d'un importateur canadien de véhicules manufacturés en Corée, la catégorie "manufacturiers européens" est désormais connue sous l'appellation "manufacturiers d'autres pays".

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
number - nombre							
Total, new motor vehicles:							
1 1982	52,526	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2 1983	53,005	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3 1984	76,960	76,960					
4 1984/1983	% + 45.2	+ 45.2					
Passenger cars:							
5 1982	38,729	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6 1983	40,931	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7 1984	57,353	57,353					
8 1984/1983	% + 40.1	+ 40.1					
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1982	13,797	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10 1983	12,074	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11 1984	19,607	19,607					
12 1984/1983	% + 62.4	+ 62.4					
Buses and coaches:							
13 1982	215	215	234	261	275	372	407
14 1983	136	136	161	217	194	268	359
15 1984	210	210					
16 1984/1983	% + 56.4	+ 56.4					
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1982	25,383	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18 1983	28,643	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19 1984	44,276	44,276					
20 1984/1983	% + 54.6	+ 54.6					
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1982	13,346	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22 1983	12,288	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23 1984	13,077	13,077					
24 1984/1983	% + 6.4	+ 6.4					
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1982	10,952	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26 1983	10,114	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27 1984	9,717	9,717					
28 1984/1983	% - 3.9	- 3.9					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1982	2,394	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30 1983	2,174	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31 1984	3,360	3,360					
32 1984/1983	% + 54.6	+ 54.6					
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1982	11,495	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34 1983	9,790	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35 1984	16,815	16,815					
36 1984/1983	% + 71.8	+ 71.8					
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1982	2,302	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,837
38 1983	2,284	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39 1984	2,792	2,792					
40 1984/1983	% + 22.2	+ 22.2					

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	ND
number - nombre							
65,076 83,221	72,186 89,636	75,973 79,869	69,496 100,117	72,150 100,686	66,818 74,199	Total, véhicules automobiles neufs:	
						1982	1
						1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
51,581 64,963	57,218 68,586	60,133 61,382	53,854 78,223	57,405 78,514	51,998 56,039	Voitures particulières:	
						1982	5
						1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
13,495 18,258	14,968 21,050	15,840 18,487	15,642 21,894	14,745 22,172	14,820 18,160	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
						1982	9
						1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
438 374	519 565	299 275	167 247	114 180	218 229	Autocars et autobus:	
						1982	13
						1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
34,550 50,940	37,712 47,396	37,532 47,884	35,192 59,533	35,714 58,447	35,769 39,624	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
						1982	17
						1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
16,731 14,023	19,506 21,190	22,301 13,498	18,655 18,890	17,691 20,067	13,049 16,415	Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
						1982	21
						1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
12,928 10,335	15,801 17,609	17,676 10,828	14,558 15,937	13,442 15,845	9,612 13,021	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
						1982	25
						1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
3,803 3,688	3,705 3,581	4,625 2,670	4,097 2,953	4,249 4,222	3,437 3,394	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
						1982	29
						1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
10,732 14,721	11,726 16,771	11,085 15,073	11,351 18,644	11,259 18,286	10,998 15,358	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
						1982	33
						1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
2,763 3,537	3,242 4,279	4,755 3,414	4,291 3,250	3,486 3,886	3,822 2,802	Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
						1982	37
						1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
		thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:							
1 1982	583,665	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2 1983	580,247	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3 1984	923,557	923,557					
4 1984/1983	% + 59.2	+ 59.2					
Passenger cars:							
5 1982	387,847	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6 1983	420,691	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7 1984	649,691	649,691					
8 1984/1983	% + 54.4	+ 54.4					
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1982	195,818	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10 1983	159,556	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11 1984	273,866	273,866					
12 1984/1983	% + 71.6	+ 71.6					
Buses and coaches:							
13 1982	14,510	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14 1983	11,273	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15 1984	12,771	12,771					
16 1984/1983	% + 13.3	+ 13.3					
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1982	259,416	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18 1983	294,974	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19 1984	497,734	497,734					
20 1984/1983	% + 68.7	+ 68.7					
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1982	128,431	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22 1983	125,717	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23 1984	151,957	151,957					
24 1984/1983	% + 20.9	+ 20.9					
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1982	94,189	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26 1983	90,487	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27 1984	100,898	100,898					
28 1984/1983	% + 11.5	+ 11.5					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1982	34,242	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30 1983	35,230	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31 1984	51,059	51,059					
32 1984/1983	% + 44.9	+ 44.9					
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1982	175,306	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34 1983	138,347	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35 1984	246,547	246,547					
36 1984/1983	% + 78.2	+ 78.2					
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1982	20,512	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38 1983	21,209	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39 1984	27,319	27,319					
40 1984/1983	% + 28.8	+ 28.8					

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
Thousands of dollars - milliers de dollars							
679,446 941,425	752,619 1,002,558	786,239 906,721	733,560 1,164,248	765,224 1,199,996	729,454 898,317	Total, véhicules automobiles neufs: 1982 1983 1984 % 1984/1983	1 2 3 4
500,459 706,110	558,516 723,296	575,545 654,722	528,018 859,610	571,657 903,263	532,455 642,459	Voitures particulières: 1982 1983 1984 % 1984/1983	5 6 7 8
178,987 235,315	194,103 279,262	210,694 251,999	205,542 304,638	193,567 296,733	196,999 255,858	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus): 1982 1983 1984 % 1984/1983	9 10 11 12
14,002 12,323	16,950 12,190	20,526 7,802	10,166 9,968	12,422 5,150	19,314 7,516	Autocars et autobus: 1982 1983 1984 % 1984/1983	13 14 15 16
379,726 547,500	373,722 506,604	363,196 514,134	345,140 647,633	389,005 663,243	393,895 444,924	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord: 1982 1983 1984 % 1984/1983	17 18 19 20
160,733 158,610	184,794 216,692	212,349 140,588	182,878 211,977	182,652 240,020	138,560 197,535	Voitures particulières fabri- quées autre-mer: 1982 1983 1984 % 1984/1983	21 22 23 24
112,463 98,929	135,814 158,654	151,338 103,830	127,115 163,514	119,839 168,599	85,983 137,683	Voitures particulières fabri- quées au Japon: 1982 1983 1984 % 1984/1983	25 26 27 28
48,270 59,681	48,980 58,038	61,011 36,758	55,763 48,463	62,813 71,421	52,577 59,852	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1): 1982 1983 1984 % 1984/1983	29 30 31 32
154,196 201,237	165,469 238,738	169,217 219,913	166,541 273,858	162,185 258,619	162,248 227,856	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord: 1982 1983 1984 % 1984/1983	33 34 35 36
24,791 34,078	28,634 40,524	41,477 32,086	39,001 30,780	31,382 38,114	34,751 28,002	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer: 1982 1983 1984 % 1984/1983	37 38 39 40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en unités, 1982, 1983 et 1984(1)

Period Période	Total	Passenger cars				Commercial vehicles			
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Amérique du Nord		Outre-mer	
		Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation	Units Unités	Change Variation
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:									
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1	
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4	
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9	
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2	
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3	
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2	
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9	
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1	
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0	
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1	
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7	
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3	
1983:									
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9	
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7	
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6	
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8	
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8	
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1	
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6	
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2	
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9	
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2	
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7	
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3	
1984:									
January - Janvier	109,005	+ 4.5	64,249	+ 10.8	18,895	- 16.3	25,861	+ 8.8	
February - Février									
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American		Japan		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	15,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) Excluding les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

January

Type and origin of vehicles	No.	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	52,526	661	148	1,621	1,144
2 1983	"	53,005	777	276	1,864	1,409
3 1984	"	76,960	1,091	391	2,726	2,028
4 1984/1983	%	+ 45.2	+ 40.4	+ 41.7	+ 46.2	+ 43.9
5 1982	\$'000	583,665	6,073	1,405	15,373	11,033
6 1983	"	580,247	7,556	2,553	17,732	13,811
7 1984	"	923,557	11,658	4,074	29,889	22,322
8 1984/1983	%	+ 59.2	+ 54.3	+ 59.6	+ 68.6	+ 61.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	25,385	329	80	868	540
10 1983	"	28,643	310	173	1,046	798
11 1984	"	44,276	593	212	1,538	1,161
12 1984/1983	%	+ 54.6	+ 91.3	+ 22.5	+ 47.0	+ 45.5
13 1982	\$'000	259,416	3,094	744	8,262	5,060
14 1983	"	294,974	2,958	1,626	9,922	7,529
15 1984	"	497,734	6,074	2,149	15,692	11,825
16 1984/1983	%	+ 68.7	+ 105.3	+ 32.2	+ 58.2	+ 57.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	10,952	92	19	307	137
18 1983	"	10,114	126	36	322	190
19 1984	"	9,717	111	57	274	198
20 1984/1983	%	- 3.9	- 11.9	+ 58.3	- 14.9	+ 4.1
21 1982	\$'000	94,189	766	154	2,507	1,346
22 1983	"	90,487	1,084	304	2,785	1,615
23 1984	"	100,898	1,095	553	2,710	2,006
24 1984/1983	%	+ 11.5	+ 1.0	+ 81.9	- 2.7	+ 34.1
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	2,594	36	7	41	31
26 1983	"	2,174	13	12	63	28
27 1984	"	3,360	29	19	85	43
28 1984/1983	%	+ 54.6	+ 123.1	+ 58.3	+ 34.9	+ 53.6
29 1982	\$'000	34,242	221	123	555	249
30 1983	"	35,230	112	94	600	414
31 1984	"	51,059	265	142	1,012	602
32 1984/1983	%	+ 44.9	+ 136.6	+ 51.1	+ 68.7	+ 45.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	11,495	166	35	297	320
34 1983	"	9,790	243	32	284	282
35 1984	"	16,815	315	84	673	523
36 1984/1983	%	+ 71.0	+ 29.6	+ 162.5	+ 137.0	+ 85.5
37 1982	\$'000	175,306	1,661	329	3,101	3,641
38 1983	"	138,367	2,689	337	3,102	3,293
39 1984	"	246,547	3,817	1,061	9,010	6,854
40 1984/1983	%	+ 78.2	+ 41.9	+ 214.8	+ 190.5	+ 108.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	2,302	58	7	108	76
42 1983	"	2,284	85	23	149	111
43 1984	"	2,792	43	19	156	103
44 1984/1983	%	+ 22.2	- 49.4	- 17.4	+ 4.7	- 7.2
45 1982	\$'000	20,512	331	55	948	567
46 1983	"	21,209	713	192	1,323	350
47 1984	"	27,319	407	169	1,465	1,433
48 1984/1983	%	+ 28.8	- 42.9	- 12.0	+ 10.7	+ 7.0

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(2)	Genre et origine des véhicules	Total, véhicules automobiles neufs:	
							n°	
11,806	17,474	2,129	2,675	7,515	7,353	nbre	\$'000	1982
11,864	20,157	1,942	2,559	6,530	5,627	"		1983
20,028	30,329	2,819	3,230	7,250	7,068	"		1984
+ 68,8	+ 50,5	+ 45,2	+ 26,2	+ 11,0	+ 25,6	%		1984/1983
120,574	201,843	23,574	30,201	91,390	82,199		\$'000	1982
119,858	229,050	21,154	29,880	78,417	60,236			1983
232,549	367,784	33,065	43,375	91,800	87,043			1984
+ 94,0	+ 60,6	+ 56,3	+ 45,2	+ 17,1	+ 44,5	%		1984/1983
 Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
5,866	9,490	1,152	1,215	3,023	2,820	nbre	\$'000	1982
6,185	12,580	1,096	1,251	3,007	2,197	"		1983
11,706	19,613	1,531	1,559	3,233	3,130	"		1984
+ 89,3	+ 55,9	+ 59,7	+ 24,6	+ 7,5	+ 42,5	%		1984/1983
54,159	97,728	12,217	12,859	32,542	32,751		\$'000	1982
58,550	131,881	11,465	13,667	33,752	23,624			1983
124,373	224,345	16,894	20,287	38,565	37,530			1984
+ 112,4	+ 70,1	+ 47,4	+ 48,4	+ 14,3	+ 58,9	%		1984/1983
 Voitures particulières fabriquées au Japon:								
3,292	3,390	287	254	1,082	2,052	nbre	\$'000	1982
3,156	3,263	267	221	827	1,706	"		1983
3,364	3,072	230	214	689	1,608	"		1984
- 3,4	- 5,9	- 13,9	- 3,2	- 16,7	- 5,7	%		1984/1983
28,142	29,253	2,400	2,201	9,574	17,756		\$'000	1982
28,421	29,258	2,410	2,020	7,418	15,172		"	1983
33,349	32,211	2,370	2,275	7,313	17,016		"	1984
+ 17,3	+ 10,1	- 1,7	+ 12,6	- 1,4	+ 12,2	%		1984/1983
 Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):								
935	752	41	77	221	255	nbre	\$'000	1982
848	842	41	37	108	182	"		1983
1,366	1,247	77	48	155	291	"		1984
+ 61,1	+ 48,1	+ 87,8	+ 29,7	+ 43,5	+ 59,9	%		1984/1983
10,716	13,362	731	545	3,472	4,268		\$'000	1982
11,507	15,431	951	546	2,117	3,658		"	1983
17,601	22,121	1,155	633	2,469	5,079		"	1984
+ 55,7	+ 43,4	+ 19,3	+ 15,9	+ 16,6	+ 38,8	%		1984/1983
 Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
1,241	3,377	591	1,019	2,840	1,609	nbre	\$'000	1982
1,185	2,953	461	952	2,336	1,062	"		1983
2,883	5,749	847	1,326	2,916	1,499	"		1984
+ 143,3	+ 94,7	+ 83,7	+ 39,3	+ 24,8	+ 41,1	%		1984/1983
23,485	57,392	7,709	13,636	42,633	21,719		\$'000	1982
17,236	47,429	5,652	12,800	32,652	13,157		"	1983
49,412	82,853	11,355	19,352	40,865	21,968		"	1984
+ 186,7	+ 74,7	+ 100,9	+ 51,2	+ 25,2	+ 67,0	%		1984/1983
 Véhicules utilitaires fabriqués autre-mec:								
474	465	58	110	349	617	nbre	\$'000	1982
490	519	77	98	252	480	"		1983
809	648	134	83	257	540	"		1984
+ 65,1	+ 24,9	+ 74,0	- 15,3	+ 2,0	+ 12,5	%		1984/1983
4,072	4,108	517	960	3,169	5,705		\$'000	1982
4,344	5,051	676	847	2,478	4,625		"	1983
7,414	6,254	1,309	828	2,588	5,450		"	1984
7,79	+ 23,8	+ 95,6	- 2,2	+ 4,4	+ 17,8	%		1984/1983

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
 Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total	North America		Japan		Other countries(1)		
		Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)				
	Units Unités	Distribu- tion % %	Units Unités	Distribu- tion % %	Units Unités	Distribu- tion % %	Units Unités	Distribu- tion % %
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,877	6.8
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX - APPENDICE

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

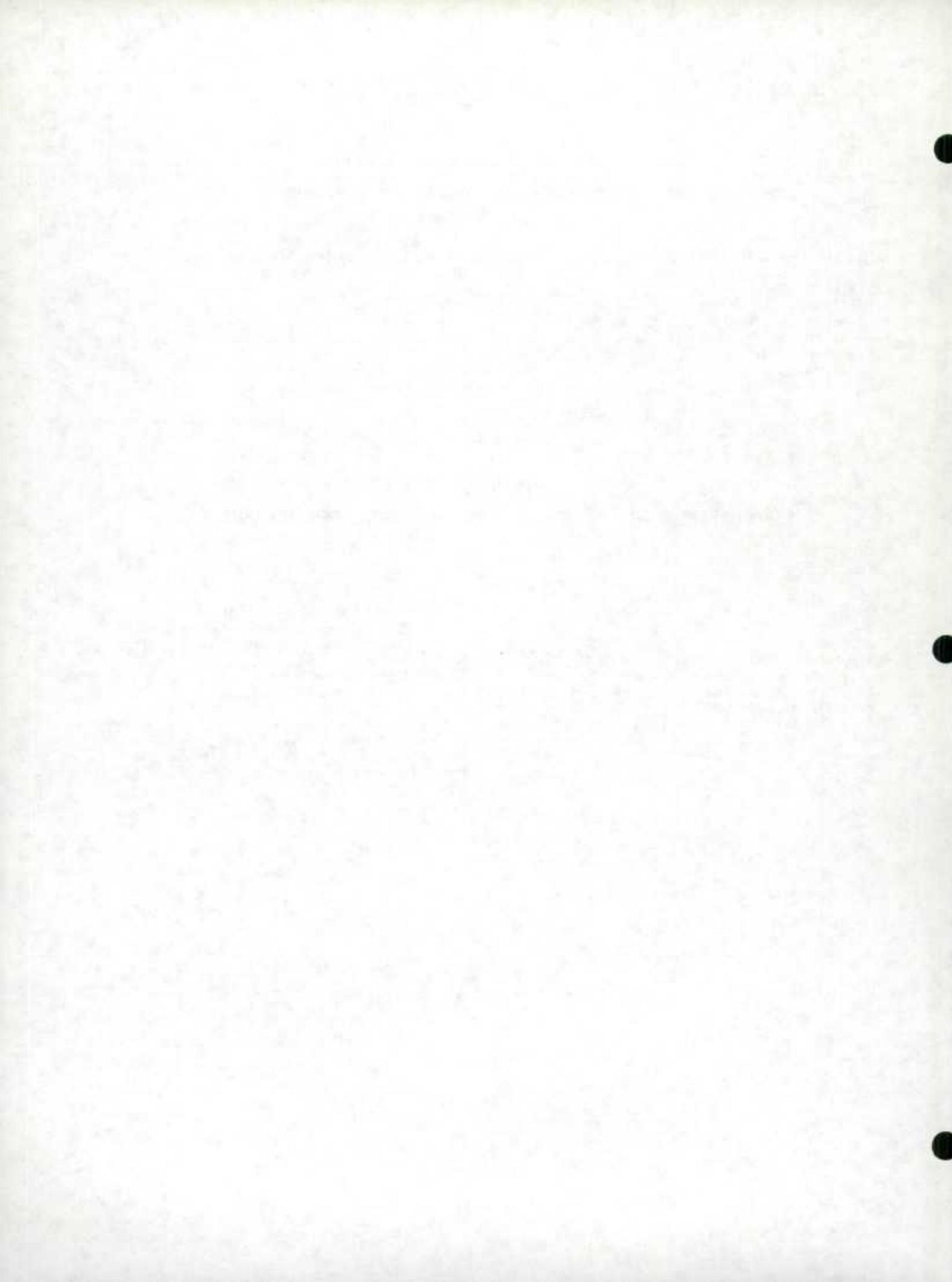
IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Alfacars Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Bijouteries au détail, 1981

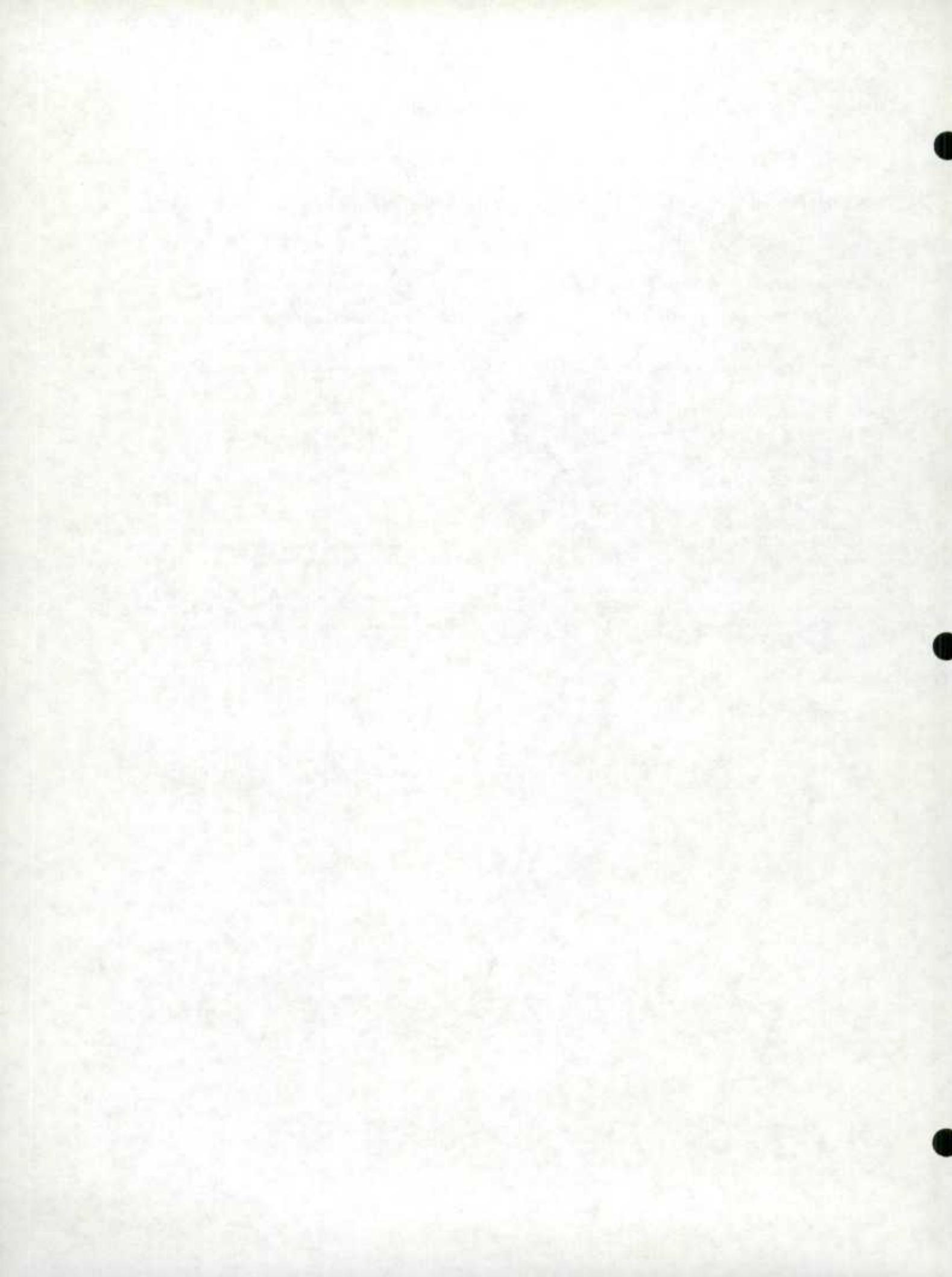
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

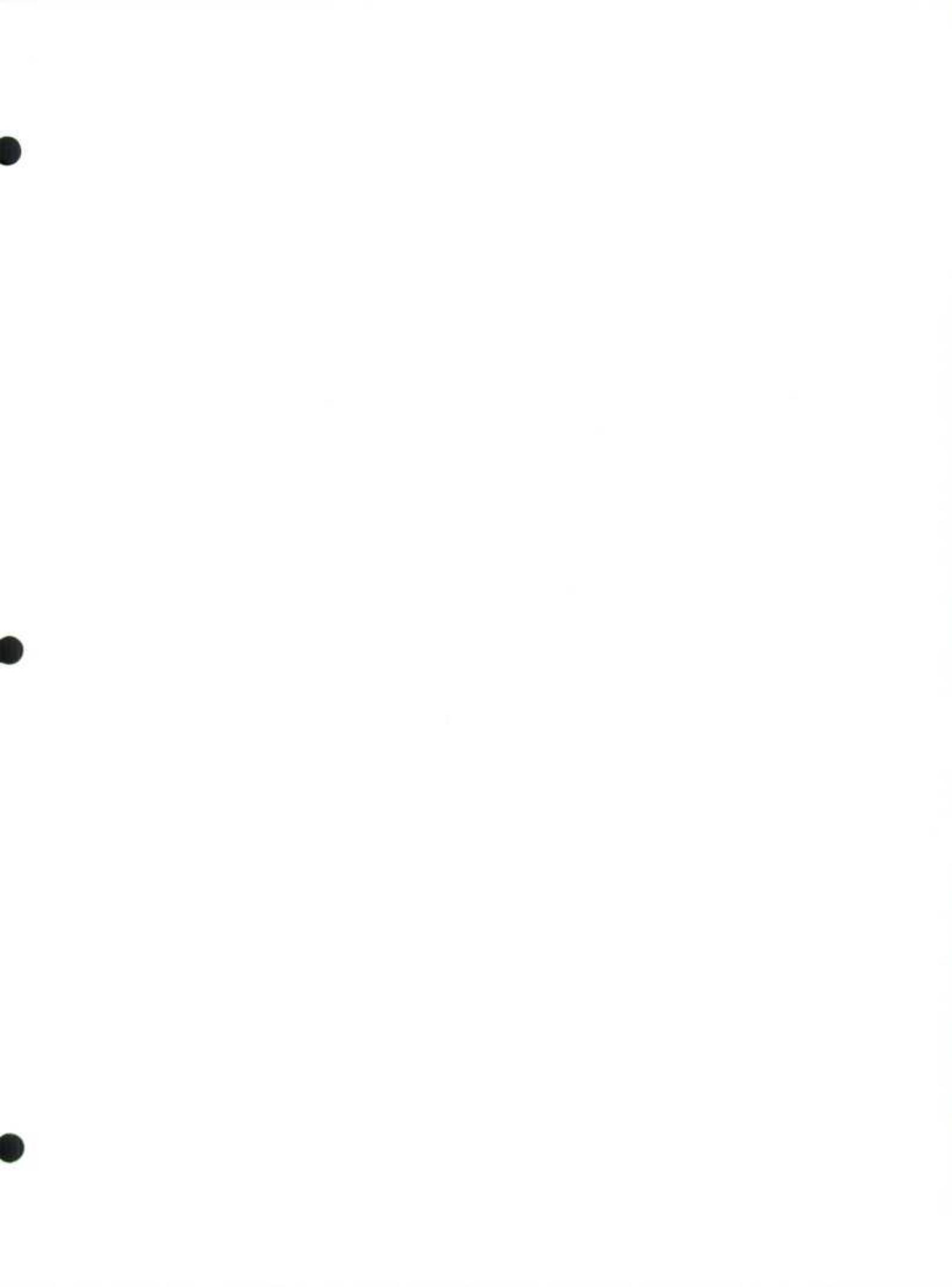




DATE DUE
DATE DE RETOUR

007231984

LOWE-MARTIN No. 1137



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545215

Canada