

JAN 3 1985

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

New motor vehicle sales

October 1984

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served Northwestel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

**New
motor
vehicle
sales**

October 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Octobre 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

December 1984
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Décembre 1984
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
Highlights	x
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
Points saillants	x
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14
Appendix I	
Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20
Appendix II	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14
Appendice I	
Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20
Appendice II	
Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

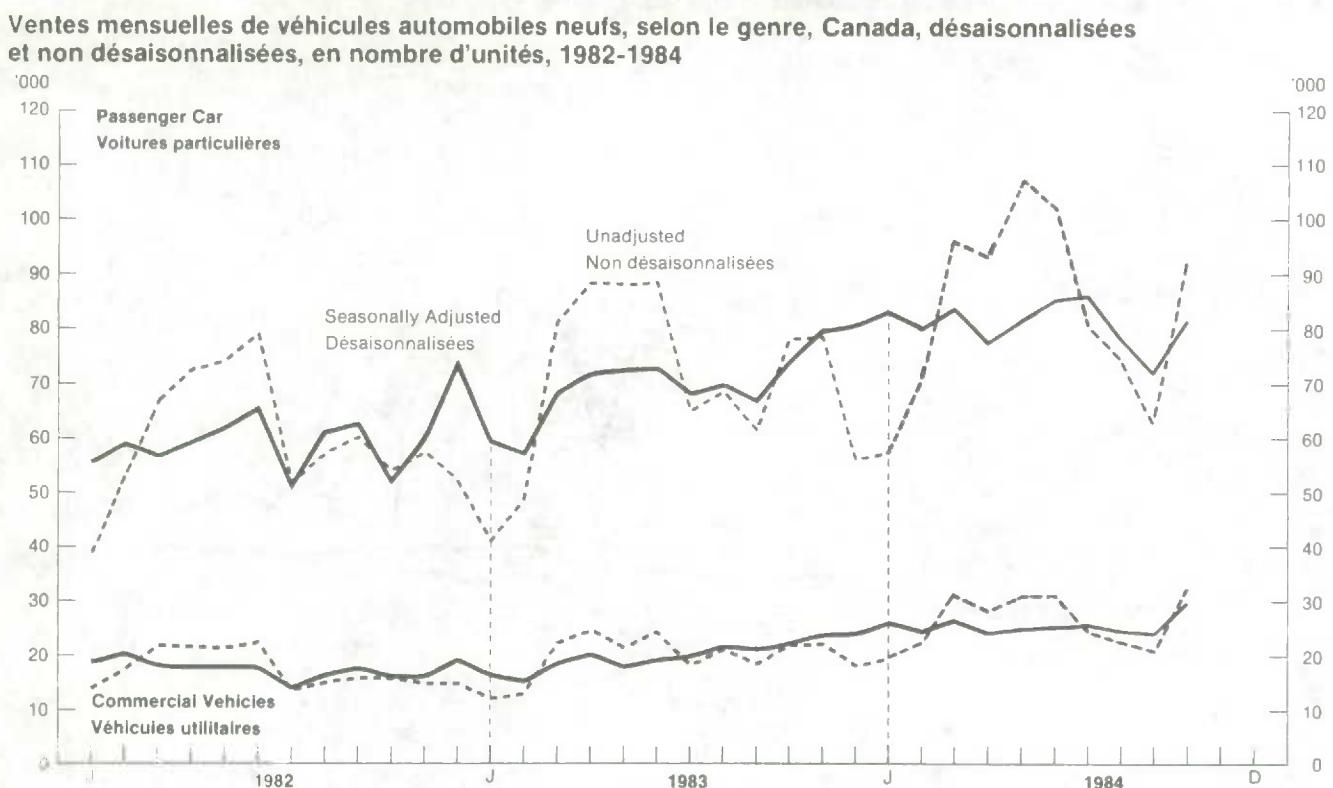


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

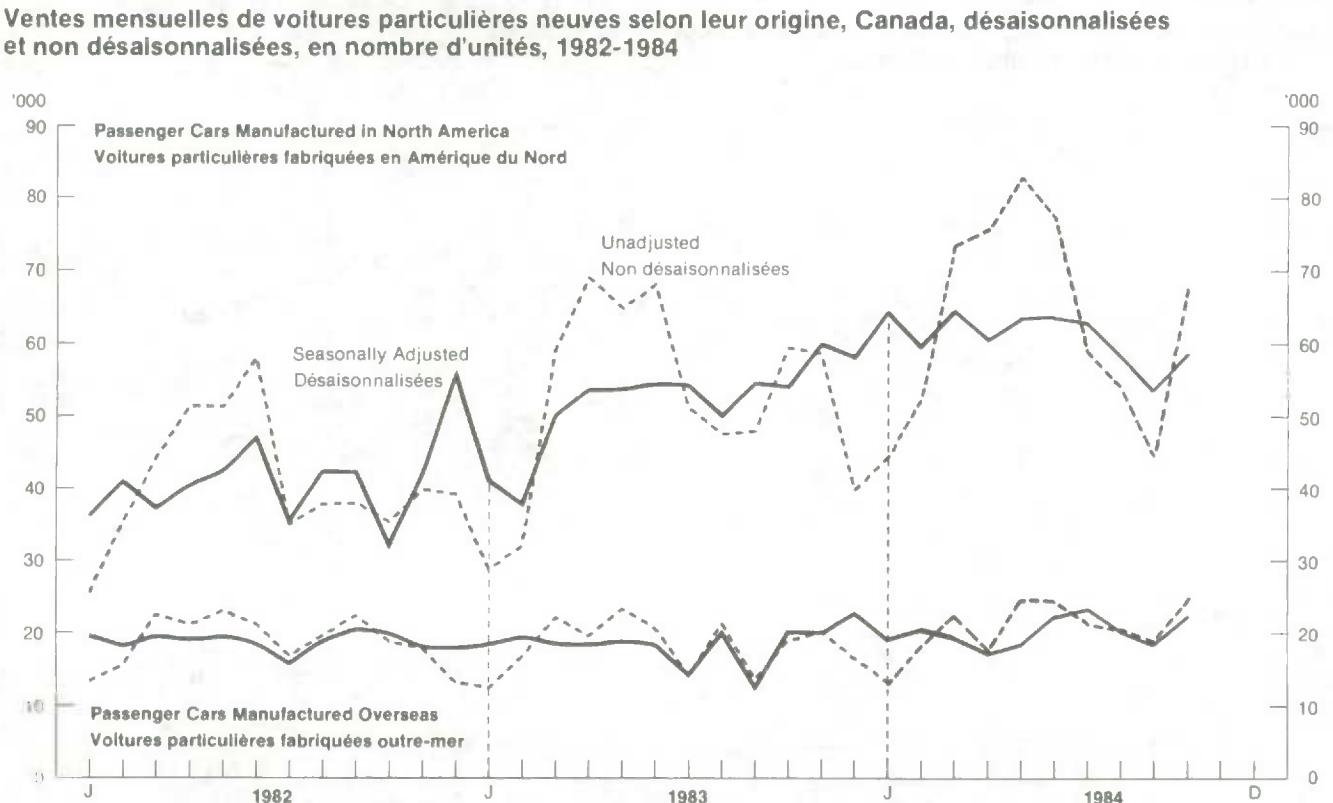


Chart — 3

Graphique — 3

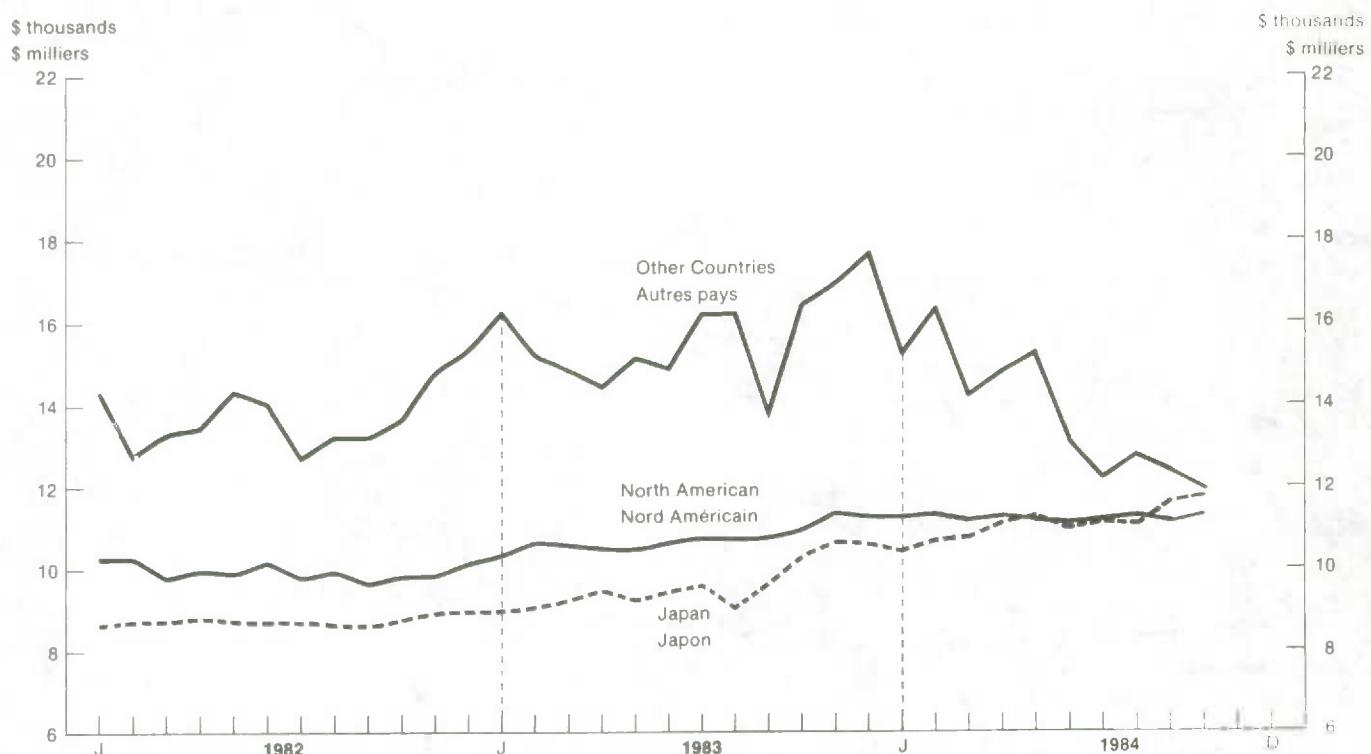
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984**

Chart — 4

Graphique — 4

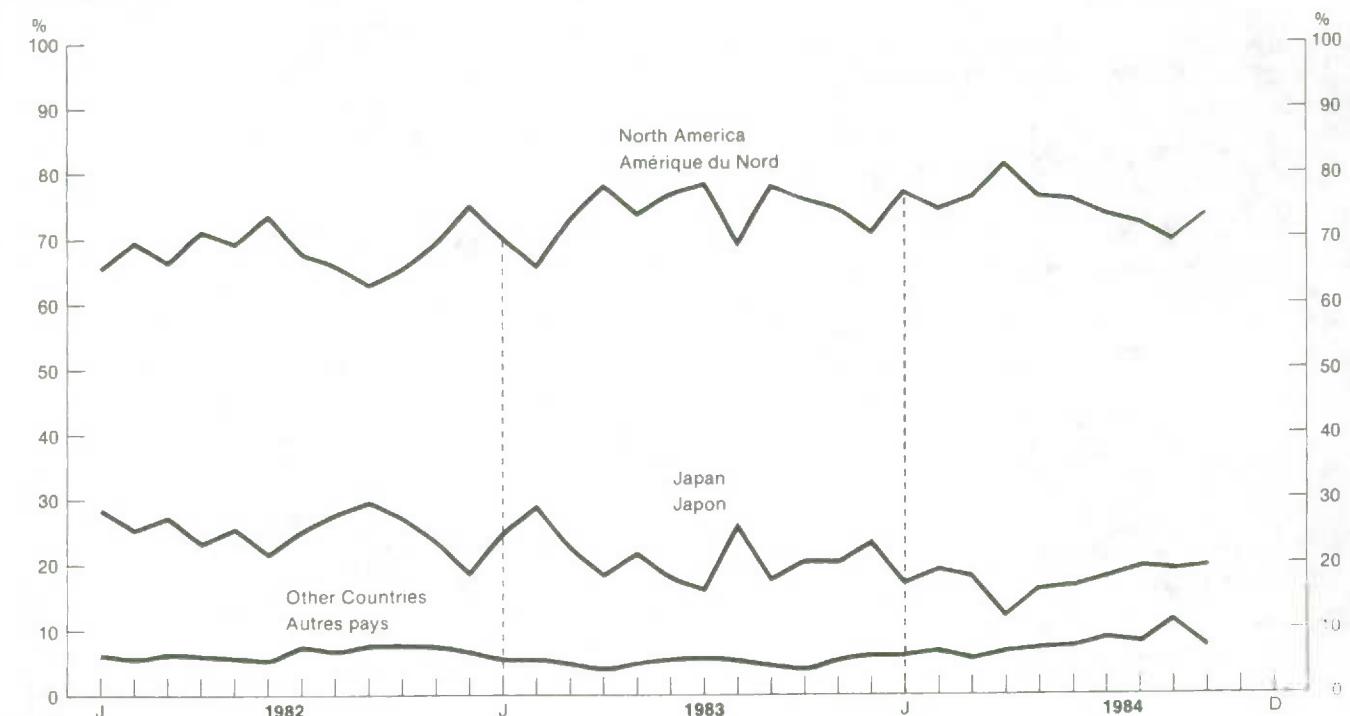
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984**

Chart — 5

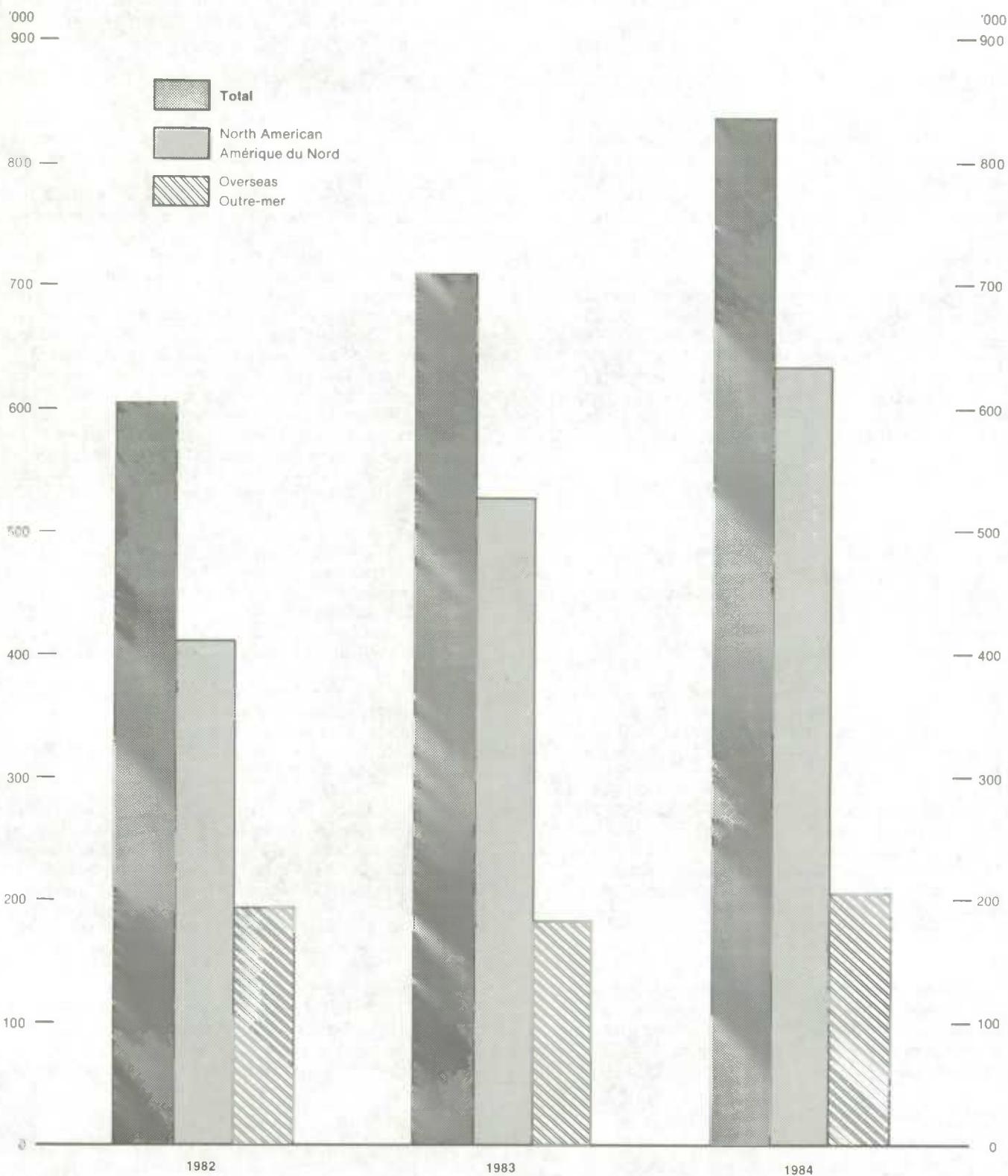
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984**

January — October

Janvier — Octobre

Graphique — 5



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

Following two successive months of decline, seasonally adjusted sales of all new motor vehicles registered an increase of 15.2% in October 1984 over September 1984 and totalled 110,768 units sold.

Unadjusted Sales

The mid-October strike in the auto industry did not seem to have a major impact on retail sales of new motor vehicles in Canada in October. There were 124,301 new models sold across the country in October 1984, a 24.2% rise over the same month of last year. This substantial gain offset the recent slackening in sales recorded for the previous two months in the annual rate of growth of auto sales and provides some signs of increasing confidence by Canadian consumers at this pre-Christmas time of the year. Passenger car sales were 17.6% higher with 92,026 units sold while commercial vehicles recorded their highest level since April 1981 and registered a 47.4% jump over October 1983 sales to 32,275 units.

The retail value of these sales totalled \$1,532.2 million and were 31.6% higher than the same month last year. Passenger cars had sales of \$1,053.8 million (up 22.6%) while commercial vehicle sales posted \$478.4 million (up 57.0%).

All provinces reported higher unit sales in October 1984 when compared to October 1983 with advances ranging from 16.0% in British Columbia to 42.5% in Prince Edward Island.

North American manufacturers sold 67,739 new passenger cars (up 14.2%) in October 1984, while Japanese manufacturers sold 17,601 units (up 10.4%). Sales of passenger cars made in other countries were 126.4% higher with 6,686 units sold.

During the first ten months of 1984, there were 1,100,417 new motor vehicles sold in Canada, 21.4% higher than the same period a year ago, with a retail value of \$13,340.3 million (up 32.1%).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

Suite à deux mois successifs de baisse, les ventes désaisonnalisées de tous les véhicules automobiles neufs vendus au Canada ont enregistré une augmentation de 15.2% en octobre 1984 par rapport au mois de septembre 1984 et totalisé 110,768 unités vendues.

Ventes non désaisonnalisées

Les grèves survenues à la mi-octobre dans l'industrie de l'automobile n'ont pas semblé avoir un impact important sur les ventes au détail de véhicules automobiles neufs en octobre. Il y a eu 124,301 nouveaux modèles vendus au pays en octobre 1984, soit un accroissement de 24.2% par rapport au même mois l'an dernier. Cette augmentation appréciable du taux annuel de croissance des ventes d'automobiles vient compenser le ralentissement récent des ventes au cours des deux derniers mois et donner certaines indications d'un accroissement du niveau de confiance des consommateurs canadiens à la veille de la période des fêtes. Les ventes de voitures particulières se sont accrues de 17.6% avec 92,026 unités vendues tandis que les véhicules utilitaires ont enregistré leur niveau le plus élevé depuis le mois d'avril 1981, s'accroissant de 47.4% par rapport aux ventes d'octobre de l'année passée avec 32,275 unités.

La valeur au détail de ces ventes s'est chiffré à \$1,532.2 millions, soit un accroissement de 31.6% par rapport au même mois l'an passé. Les ventes de voitures particulières se sont établies à \$1,053.8 millions (une hausse de 22.6%) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont totalisé \$478.4 millions (une hausse de 57.0%).

Toutes les provinces ont rapporté des ventes (en unités) accrues en octobre 1984 par rapport à octobre 1983, les gains s'échelonnant de 16.0% en Colombie-Britannique à 42.5% pour l'Île-du-Prince-Édouard.

Les manufacturiers nord américains ont vendu 67,739 voitures particulières neuves (une hausse de 14.2%) en octobre 1984, tandis que les manufacturiers japonais ont pour leur part indiqué une hausse de 10.4% avec 17,601 unités vendues. Les manufacturiers d'autres pays ont quant à eux enregistré un accroissement de 126.4% de leurs ventes, qui s'élevaient à 6,686 unités vendues.

On a vendu au total 1,100,417 véhicules automobiles neufs au Canada durant les dix premiers mois de 1984, soit 21.4% de plus que pour la même période un an plus tôt. La valeur de ces ventes s'est élevée à \$13,340.3 millions (une hausse de 32.1%).

The average prices of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,315 and \$11,785 were 3.7% and 14.9% higher in October 1984 than a year ago. The average price of models made in other countries continued to decline since June 1984, decreasing by 27.2% from October last year to \$11,947.

The market shares (based on unit sales of passenger cars) held by North American and Japanese manufacturers in October 1984 fell to 73.6% and 19.1% respectively, from the 75.8% and 20.4% shares recorded in 1983. Manufacturers from all other countries held 7.3% of the Canadian market of auto sales, an appreciable improvement over the 3.8% they registered in October of last year.

Les prix moyens des voitures particulières nord américaines et japonaises ont augmenté respectivement de 3.7% et 14.9% pour se chiffrer ainsi à \$11,315 et \$11,785. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a continué de baisser sans arrêt depuis juin 1984, diminuant de 27.2% par rapport au mois d'octobre l'an passé pour s'établir à \$11,947.

Les parts de marché (calculées sur la base des ventes en unités de voitures particulières neuves) détenues par des manufacturiers nord-américains et japonais ont chuté en octobre 1984 par rapport aux parts enregistrées en octobre l'an dernier (75.8% et 20.4%), pour s'établir à 73.6% et 19.1%. Les manufacturiers d'autres pays se sont accaparés 7.3% du marché canadien des ventes d'automobiles, soit une nette amélioration comparativement au 3.8% enregistré en octobre l'année dernière.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Total, new motor vehicles:							
1 1982	781,934	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2 1983	906,203	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3 1984	1,100,417	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4 1984/1983	% + 21.4	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:							
5 1982	604,078	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6 1983	708,765	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7 1984	836,853	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8 1984/1983	% + 18.1	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1982	177,856	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10 1983	197,438	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11 1984	263,564	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12 1984/1983	% + 33.5	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:							
13 1982	3,187	215	234	261	275	372	407
14 1983	2,796	136	161	217	194	268	359
15 1984	3,459	210	200	238	307	351	393
16 1984/1983	% + 23.2	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 3.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1982	410,772	25,303	25,010	34,361	51,320	51,154	57,341
18 1983	527,017	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19 1984	631,439	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20 1984/1983	% + 19.8	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1982	193,306	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22 1983	181,748	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23 1984	205,414	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24 1984/1983	% + 13.0	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1982	155,120	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26 1983	147,659	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27 1984	144,321	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28 1984/1983	% - 2.3	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1982	38,186	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30 1983	34,089	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31 1984	61,093	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32 1984/1983	% + 79.2	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1982	144,729	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34 1983	158,965	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35 1984	230,647	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36 1984/1983	% + 45.1	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1982	33,127	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,892
38 1983	38,473	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39 1984	32,917	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40 1984/1983	% - 14.4	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.2

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	Total, véhicules automobiles neufs:	
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1982	1
104,721	97,471	83,367	124,301			1983	2
+ 25.8	+ 8.7	+ 4.4	+ 24.2			1984	3
						% 1984/1983	4
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	Voitures particulières:	
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1982	5
80,247	74,579	62,945	92,026			1983	6
+ 23.5	+ 8.7	+ 2.5	+ 17.6			1984	7
						% 1984/1983	8
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1982	9
24,474	22,892	20,422	32,275			1983	10
+ 34.0	+ 8.8	+ 10.5	+ 47.4			1984	11
						% 1984/1983	12
438	519	299	167	114	218	Autocars et autobus:	
374	565	275	247	180	229	1982	13
445	773	222	240			1983	14
+ 15.8	+ 36.9	+ 2.5	+ 3.3			1984	15
						% 1984/1983	16
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1982	17
59,019	54,115	44,017	67,739			1983	18
+ 15.9	+ 14.2	- 8.1	+ 14.2			1984	19
						% 1984/1983	20
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	Voitures particulières fabriquées autre-mer:	
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1982	21
21,228	20,464	18,928	24,287			1983	22
+ 51.4	- 3.4	+ 40.2	+ 28.6			1984	23
						% 1984/1983	24
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1982	25
14,392	14,385	11,943	17,601			1983	26
+ 39.3	- 18.3	+ 10.3	+ 10.4			1984	27
						% 1984/1983	28
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1982	29
6,836	6,079	6,985	6,686			1983	30
+ 85.4	+ 69.8	+ 161.6	+ 126.4			1984	31
						% 1984/1983	32
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1982	33
20,914	18,949	17,295	28,798			1983	34
+ 42.1	+ 13.0	+ 14.7	+ 54.5			1984	35
						% 1984/1983	36
3,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:	
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1982	37
3,560	3,943	3,127	3,477			1983	38
+ 0.7	- 7.9	- 8.4	+ 7.0			1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:							
1 1982	8,329,293	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2 1983	10,098,013	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3 1984	13,340,256	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4 1984/1983	% + 32.1	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:							
5 1982	5,933,452	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6 1983	7,495,654	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7 1984	9,540,405	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8 1984/1983	% + 27.3	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1982	2,395,841	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10 1983	2,602,359	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11 1984	3,799,851	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12 1984/1983	% + 46.0	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:							
13 1982	163,245	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14 1983	120,729	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15 1984	106,759	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16 1984/1983	% - 11.6	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1982	4,073,440	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18 1983	5,592,323	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19 1984	7,098,609	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20 1984/1983	% + 26.9	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1982	1,860,012	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22 1983	1,903,331	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23 1984	2,441,796	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24 1984/1983	% + 28.3	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1982	1,345,447	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26 1983	1,382,289	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27 1984	1,607,730	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28 1984/1983	% + 16.3	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1982	514,565	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30 1983	521,042	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31 1984	834,066	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32 1984/1983	% + 60.1	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1982	2,098,581	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34 1983	2,242,367	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35 1984	3,459,383	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36 1984/1983	% + 54.3	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1982	297,260	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,419
38 1983	359,992	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39 1984	340,468	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40 1984/1983	% - 5.4	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	Total, véhicules automobiles neufs:	
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1982	1
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192			1983	2
+ 33.9	+ 18.4	+ 11.7	+ 31.6			1984	3
						% 1984/1983	4
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	Voitures particulières:	
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1982	5
907,836	849,300	717,681	1,053,804			1983	6
+ 28.6	+ 17.4	+ 9.6	+ 22.6			1984	7
						% 1984/1983	8
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1982	9
352,762	337,286	295,526	478,388			1983	10
+ 49.9	+ 20.8	+ 17.3	+ 57.0			1984	11
						% 1984/1983	12
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	Autocars et autobus:	
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1982	13
12,556	14,000	4,266	5,264			1983	14
+ 1.9	+ 14.8	- 45.3	- 47.2			1984	15
						% 1984/1983	16
330,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1982	17
663,438	611,743	492,414	766,496			1983	18
+ 21.2	+ 20.8	- 4.2	+ 18.4			1984	19
						% 1984/1983	20
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	Voitures particulières fabriquées autre-mer:	
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1982	21
244,398	237,557	225,267	287,308			1983	22
+ 54.1	+ 9.6	+ 60.2	+ 35.5			1984	23
						% 1984/1983	24
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1982	25
161,265	160,076	139,048	207,431			1983	26
+ 63.0	+ 0.9	+ 33.9	+ 26.9			1984	27
						% 1984/1983	28
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1982	29
83,133	77,481	86,219	79,877			1983	30
+ 39.3	+ 33.5	+ 134.6	+ 64.8			1984	31
						% 1984/1983	32
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1982	33
314,832	296,511	263,317	441,990			1983	34
+ 56.4	+ 24.2	+ 19.7	+ 61.4			1984	35
						% 1984/1983	36
24,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:	
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1982	37
37,930	40,775	32,209	36,398			1983	38
+ 11.3	+ 0.6	+ 0.4	+ 18.3			1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Outre-mer			
		Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	
		No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	
1982:									
January - Janvier	74,069	- 15.0		36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7		40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9		37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1		40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7		42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2		46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7		35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1		42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7		42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6		32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7		41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3		55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:									
January - Janvier	75,390	- 18.4		40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4		37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3		50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9		53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8		53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8		54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4		54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2		49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2		54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6		53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7		59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8		57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:									
January - Janvier	108,144	+ 3.7		63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1		59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3		64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8		60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8		63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7		63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2		62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août	103,293	- 7.7		58,834	- 6.4	20,132	- 13.2	24,327	- 5.9
September - Septembre	96,168	- 6.9		53,142	- 9.7	18,885	- 6.2	24,141	- 0.8
October - Octobre	110,784	+ 15.2		58,678	+ 10.4	22,536	+ 19.3	29,554	+ 22.4
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre	11,315	+ 3.7	11,785	+ 14.9	11,947	- 27.2
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

October

Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	69,496	1,410	323	2,373	1,556
2 1983	"	100,117	1,653	456	3,577	2,671
3 1984	"	124,301	1,991	650	4,613	3,451
4 1984/1983	%	+ 24.2	+ 20.4	+ 42.5	+ 29.0	+ 29.2
5 1982	\$'000	733,560	13,521	2,963	22,262	14,827
6 1983	"	1,164,248	17,897	4,846	39,629	29,029
7 1984	"	1,532,192	22,569	7,227	51,806	40,720
8 1984/1983	%	+ 31.6	+ 26.1	+ 49.1	+ 30.7	+ 40.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	35,199	750	173	1,302	788
10 1983	"	59,333	968	289	2,187	1,540
11 1984	"	67,739	1,096	380	2,654	1,867
12 1984/1983	%	+ 14.2	+ 13.2	+ 31.5	+ 21.4	+ 21.2
13 1982	\$'000	345,140	6,779	1,567	11,843	7,162
14 1983	"	647,633	9,855	2,932	21,992	15,591
15 1984	"	766,496	11,654	4,044	27,893	19,703
16 1984/1983	%	+ 18.4	+ 18.3	+ 37.9	+ 26.9	+ 26.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	14,558	181	51	414	200
18 1983	"	15,937	146	30	479	290
19 1984	"	17,601	153	58	491	553
20 1984/1983	%	+ 10.4	+ 4.8	+ 93.3	+ 2.5	- 2.5
21 1982	\$'000	127,115	1,564	425	3,472	2,256
22 1983	"	163,514	1,439	280	4,875	2,875
23 1984	"	207,431	1,708	648	5,655	3,053
24 1984/1983	%	+ 26.9	+ 18.7	+ 131.4	+ 16.0	+ 5.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	4,097	23	18	110	71
26 1983	"	2,953	23	17	70	44
27 1984	"	6,686	82	36	192	101
28 1984/1983	%	+ 126.4	+ 256.5	+ 111.8	+ 174.3	+ 129.5
29 1982	\$'000	55,763	216	137	1,152	724
30 1983	"	48,463	335	126	910	592
31 1984	"	79,877	741	264	1,763	1,229
32 1984/1983	%	+ 64.8	+ 121.2	+ 109.5	+ 93.7	+ 111.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	11,351	323	57	312	273
34 1983	"	18,644	430	99	699	662
35 1984	"	28,798	602	160	1,118	1,102
36 1984/1983	%	+ 54.5	+ 40.0	+ 61.6	+ 59.9	+ 66.5
37 1982	\$'000	166,541	3,811	634	3,728	3,402
38 1983	"	273,858	5,465	1,326	10,566	8,741
39 1984	"	441,990	7,826	2,111	14,881	15,479
40 1984/1983	%	+ 61.4	+ 43.2	+ 59.2	+ 40.8	+ 77.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	4,291	133	24	235	144
42 1983	"	3,250	86	21	142	135
43 1984	"	3,477	58	16	158	116
44 1984/1983	%	+ 7.0	- 32.6	- 23.8	+ 11.3	- 16.1
45 1982	\$'000	39,001	1,151	200	2,067	1,155
46 1983	"	50,780	803	182	1,296	1,238
47 1984	"	36,398	640	160	1,614	1,376
48 1984/1983	%	+ 18.3	- 20.3	- 12.1	+ 24.5	+ 3.1

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(2)	Genre et origine des véhicules	
			chewan		Colombie-Britan-	nique(2)	No
16,081	26,136	3,230	3,805	8,157	6,425	Total, véhicules automobiles neufs:	
26,147	38,933	3,844	4,091	10,223	8,522	nbre 1982	1
33,621	47,849	4,801	4,840	12,599	9,086	" 1983	2
+ 28.6	+ 22.9	+ 24.9	+ 18.3	+ 23.2	+ 16.0	" 1984	3
						% 1984/1983	4
158,373	276,220	35,786	44,255	95,589	69,764	\$'000 1982	5
288,138	455,475	45,622	52,490	128,408	102,714	" 1983	6
387,787	599,833	61,434	65,637	170,845	124,334	" 1984	7
+ 34.6	+ 31.7	+ 34.7	+ 25.0	+ 33.0	+ 21.0	% 1984/1983	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
7,054	15,227	1,876	1,926	3,766	2,337	nbre 1982	9
15,991	25,610	2,349	2,140	4,754	3,505	" 1983	10
19,045	28,417	2,560	2,344	5,551	3,825	" 1984	11
+ 19.1	+ 11.0	+ 9.0	+ 9.5	+ 16.8	+ 9.1	% 1984/1983	12
63,612	150,704	19,948	20,129	39,405	23,991	\$'000 1982	13
166,232	282,370	26,283	25,779	56,063	40,546	" 1983	14
202,789	327,944	30,315	29,952	68,068	44,134	" 1984	15
+ 22.0	+ 16.1	+ 15.3	+ 16.2	+ 21.4	+ 8.8	% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
7,030	4,769	406	532	1,124	1,951	nbre 1982	17
5,314	5,312	425	301	1,339	2,501	" 1983	18
5,565	6,640	437	265	1,330	2,317	" 1984	19
+ 10.4	+ 25.0	+ 2.8	- 12.0	- 0.7	- 7.4	% 1984/1983	20
42,442	42,362	3,723	2,959	10,003	16,879	\$'000 1982	21
53,403	54,782	4,352	3,110	13,885	26,013	" 1983	22
76,269	78,861	5,102	3,119	15,873	27,163	" 1984	23
+ 27.7	+ 44.0	+ 17.2	+ 0.3	+ 14.3	+ 4.4	% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
1,754	1,442	75	43	214	347	nbre 1982	25
1,254	988	60	38	195	264	" 1983	26
2,683	2,383	196	58	296	659	" 1984	27
+ 114.0	+ 141.2	+ 226.7	+ 52.6	+ 51.8	+ 149.6	% 1984/1983	28
21,286	21,020	1,035	715	3,359	6,119	\$'000 1982	29
17,153	19,143	1,020	786	3,016	5,392	" 1983	30
27,427	32,838	2,083	628	4,674	8,230	" 1984	31
+ 59.9	+ 71.5	+ 104.2	- 20.1	+ 55.0	+ 52.6	% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,161	3,540	710	1,351	2,577	1,047	nbre 1982	33
2,875	6,221	885	1,517	3,581	1,675	" 1983	34
5,203	9,569	1,482	2,064	5,048	2,470	" 1984	35
+ 81.0	+ 53.5	+ 67.5	+ 36.1	+ 41.0	+ 47.5	% 1984/1983	36
20,621	51,634	9,608	19,117	38,351	15,635	\$'000 1982	37
44,207	91,510	12,803	21,924	52,035	25,279	" 1983	38
80,815	151,246	22,627	30,746	78,138	38,121	" 1984	39
+ 82.8	+ 65.3	+ 76.7	+ 40.2	+ 50.2	+ 50.8	% 1984/1983	40
						Véhicules utilitaires fabriqués autre-terre:	
1,062	1,158	163	153	476	743	nbre 1982	41
913	802	125	95	354	577	" 1983	42
1,045	860	126	109	374	615	" 1984	43
+ 14.5	+ 7.2	+ 0.8	+ 14.7	+ 5.6	+ 6.6	% 1984/1983	44
9,412	10,500	1,472	1,335	4,471	7,140	\$'000 1982	45
9,643	7,670	1,164	891	3,409	5,484	" 1983	46
10,487	8,944	1,307	1,192	4,092	6,686	" 1984	47
+ 21.3	+ 16.6	+ 12.3	+ 33.8	+ 20.0	+ 21.9	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-October

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
Total, new motor vehicles:					
1 1982	781,934	14,963	3,214	27,947	19,433
2 1983	906,203	17,525	4,566	34,028	26,560
3 1984	1,100,417	19,052	5,492	41,752	31,620
4 1984/1983	% + 21.4	+ 8.7	+ 20.3	+ 22.7	+ 19.1
Passenger cars:					
5 1982	604,078	10,872	2,494	21,712	14,390
6 1983	708,765	12,673	3,555	26,607	19,567
7 1984	836,853	13,379	4,186	31,583	22,264
8 1984/1983	% + 18.1	+ 5.6	+ 17.7	+ 18.7	+ 13.8
Commercial vehicles:					
9 1982	177,856	4,091	720	6,235	5,043
10 1983	197,438	4,852	1,011	7,421	6,993
11 1984	263,564	5,673	1,306	10,169	9,356
12 1984/1983	% + 33.5	+ 16.9	+ 29.2	+ 37.0	+ 33.8
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1982	410,772	8,571	1,802	16,023	10,731
14 1983	527,017	10,648	2,864	21,238	16,005
15 1984	631,439	11,300	3,356	25,811	18,484
16 1984/1983	% + 19.8	+ 6.1	+ 17.2	+ 21.5	+ 15.5
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1982	193,306	2,301	692	5,689	3,659
18 1983	181,748	2,025	691	5,369	3,562
19 1984	205,414	2,079	830	5,772	3,780
20 1984/1983	% + 13.0	+ 2.7	+ 20.1	+ 7.5	+ 6.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1982	155,120	1,968	495	4,680	2,944
22 1983	147,659	1,692	457	4,419	2,997
23 1984	144,321	1,460	457	4,195	2,806
24 1984/1983	% - 2.3	- 13.7	--	- 5.1	- 6.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1982	38,186	333	197	1,009	715
26 1983	34,089	333	234	950	565
27 1984	61,093	619	373	1,577	974
28 1984/1983	% + 79.2	+ 85.9	+ 59.4	+ 66.0	+ 72.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1982	144,729	3,231	537	4,618	4,003
30 1983	158,965	3,955	778	5,592	5,633
31 1984	230,647	5,158	1,130	8,697	8,208
32 1984/1983	% + 45.1	+ 30.4	+ 45.2	+ 55.5	+ 45.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1982	33,127	860	183	1,617	1,040
34 1983	38,473	897	233	1,829	1,360
35 1984	32,917	515	176	1,472	1,148
36 1984/1983	% - 14.4	- 42.6	- 24.5	- 19.5	- 15.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
192,370	280,548	31,211	35,387	95,308	81,553	Total, véhicules automobiles neufs:	1
244,044	339,096	33,799	35,035	89,937	81,613	1982	2
314,721	421,264	39,653	36,924	97,997	91,942	1983	3
+ 29.0	+ 24.2	+ 17.3	+ 5.4	+ 9.0	+ 12.7	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
167,266	228,816	22,418	21,316	57,443	57,351	1982	5
209,753	276,802	24,289	21,440	55,867	58,212	1983	6
262,171	330,152	27,116	21,992	59,567	64,443	1984	7
+ 25.0	+ 19.3	+ 11.6	+ 2.6	+ 6.6	+ 10.7	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
25,104	51,732	8,793	14,071	37,865	24,202	1982	9
34,291	62,294	9,510	13,595	34,070	23,401	1983	10
52,550	91,112	12,537	14,932	38,430	27,499	1984	11
+ 53.2	+ 46.3	+ 31.8	+ 9.8	+ 12.8	+ 17.5	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
96,310	168,404	17,567	17,272	41,841	32,251	1982	13
142,484	219,666	19,457	18,147	42,234	34,274	1983	14
186,953	261,534	21,436	18,720	45,588	38,257	1984	15
+ 31.2	+ 19.1	+ 10.2	+ 3.2	+ 7.9	+ 11.6	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
70,956	60,412	4,851	4,044	15,602	25,100	1982	17
67,269	57,136	4,832	3,293	13,633	23,938	1983	18
75,218	68,618	5,680	3,272	13,979	26,186	1984	19
+ 11.8	+ 20.1	+ 17.5	- 0.6	+ 2.5	+ 9.4	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
54,110	48,824	4,065	3,249	12,826	21,959	1982	21
52,167	46,170	4,163	2,751	11,558	21,285	1983	22
49,274	47,854	4,210	2,511	11,073	20,481	1984	23
- 5.5	+ 3.6	+ 1.1	- 8.7	- 4.2	- 3.8	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
16,846	11,588	786	795	2,776	3,141	1982	25
15,102	10,966	669	542	2,075	2,653	1983	26
25,944	20,764	1,470	761	2,906	5,705	1984	27
+ 71.8	+ 89.3	+ 119.7	+ 40.4	+ 40.0	+ 115.0	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
16,750	44,489	7,565	12,691	33,453	17,392	1982	29
22,608	53,316	8,121	12,473	30,179	16,310	1983	30
42,573	82,764	11,163	14,032	35,339	21,583	1984	31
+ 88.3	+ 55.2	+ 37.5	+ 12.5	+ 17.1	+ 32.3	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
8,354	7,243	1,228	1,380	4,412	6,810	1982	33
11,683	8,978	1,389	1,122	3,891	7,091	1983	34
9,977	8,348	1,374	900	3,091	5,916	1984	35
- 14.6	- 7.0	- 1.1	- 19.8	- 20.6	- 16.6	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-October

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:					
1 1982	8,329,293	143,178	29,774	267,544	191,151
2 1983	10,098,013	180,192	45,319	346,771	275,824
3 1984	13,340,256	212,164	58,536	462,674	363,905
4 1984/1983	% + 32.1	+ 17.7	+ 29.2	+ 33.4	+ 31.9
Passenger cars:					
5 1982	5,933,452	98,436	22,144	197,402	129,779
6 1983	7,495,654	125,034	34,151	261,101	193,391
7 1984	9,540,405	140,484	42,655	332,507	236,263
8 1984/1983	% + 27.3	+ 12.4	+ 24.9	+ 27.3	+ 22.2
Commercial vehicles:					
9 1982	2,395,841	44,742	7,630	70,142	61,372
10 1983	2,602,359	55,158	11,168	85,670	82,433
11 1984	3,799,851	71,680	15,881	130,167	127,642
12 1984/1983	% + 46.0	+ 30.0	+ 42.2	+ 51.9	+ 54.8
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1982	4,073,440	79,351	16,590	148,736	98,345
14 1983	5,592,323	106,712	28,510	211,401	159,737
15 1984	7,098,609	119,037	35,320	270,454	193,617
16 1984/1983	% + 26.9	+ 11.5	+ 23.9	+ 27.9	+ 21.6
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1982	1,860,012	19,085	5,554	48,666	30,834
18 1983	1,903,331	18,322	5,641	49,700	34,154
19 1984	2,441,796	21,447	7,335	62,053	42,646
20 1984/1983	% + 28.3	+ 17.1	+ 30.0	+ 24.9	+ 24.9
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1982	1,345,447	16,309	4,039	38,567	24,338
22 1983	1,582,289	15,170	4,061	39,469	27,510
23 1984	1,607,730	15,409	4,864	45,128	30,544
24 1984/1983	% + 16.3	+ 1.6	+ 19.8	+ 14.3	+ 11.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1982	514,565	2,776	1,515	10,099	6,496
26 1983	521,042	3,152	1,580	10,231	6,644
27 1984	834,066	6,038	2,471	16,925	12,102
28 1984/1983	% + 60.1	+ 91.6	+ 56.4	+ 65.4	+ 82.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1982	2,098,581	37,418	6,116	56,335	52,503
30 1983	2,242,367	47,127	9,185	68,977	70,028
31 1984	3,459,383	66,517	14,239	115,262	115,796
32 1984/1983	% + 54.3	+ 41.1	+ 55.0	+ 67.1	+ 65.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1982	297,260	7,324	1,514	13,807	8,869
34 1983	359,992	8,031	1,983	16,693	12,405
35 1984	340,468	5,163	1,642	14,905	11,846
36 1984/1983	% - 5.4	- 35.7	- 17.2	- 10.7	- 4.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,884,464	3,023,954	343,130	410,487	1,146,420	889,191	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,512,235	3,854,139	384,125	427,114	1,119,137	953,157	1982	2
3,583,722	5,226,680	498,450	489,382	1,300,126	1,144,617	1983	3
+ 42.7	+ 35.6	+ 29.8	+ 14.6	+ 16.2	+ 20.1	1984	4
						% 1984/1983	
Voitures particulières:							
1,546,318	2,294,749	229,328	221,525	612,470	581,301	1982	5
2,082,801	3,015,036	264,662	245,006	641,661	632,811	1983	6
2,829,273	3,878,689	318,687	275,957	730,376	755,514	1984	7
+ 35.8	+ 28.6	+ 20.4	+ 12.6	+ 13.8	+ 19.4	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
338,146	729,205	113,802	188,962	533,950	307,890	1982	9
429,434	839,103	119,463	182,108	477,476	320,346	1983	10
754,449	1,347,991	179,763	213,425	569,750	389,103	1984	11
+ 75.7	+ 60.6	+ 50.5	+ 17.2	+ 19.3	+ 21.5	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
893,665	1,682,497	181,524	182,884	455,554	333,694	1982	13
1,412,850	2,380,242	214,007	211,061	491,626	376,677	1983	14
1,986,012	3,010,390	251,917	237,583	551,994	442,285	1984	15
+ 40.6	+ 26.5	+ 17.7	+ 12.6	+ 12.3	+ 17.4	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
652,653	612,252	47,804	38,641	156,916	247,607	1982	17
669,951	634,794	50,655	33,945	150,035	256,134	1983	18
843,261	868,299	66,770	38,374	178,382	313,229	1984	19
+ 25.9	+ 36.8	+ 31.8	+ 13.0	+ 18.9	+ 22.3	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
462,143	428,233	36,205	29,340	114,977	191,296	1982	21
480,674	434,081	39,924	26,410	113,402	201,588	1983	22
542,324	538,563	47,285	28,589	127,078	227,946	1984	23
+ 12.8	+ 24.1	+ 18.4	+ 8.3	+ 12.1	+ 13.1	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
190,510	184,019	11,599	9,301	41,939	56,311	1982	25
189,277	200,713	10,731	7,535	36,633	54,546	1983	26
300,937	329,736	19,485	9,785	51,304	85,283	1984	27
+ 59.0	+ 64.3	+ 81.6	+ 29.9	+ 40.0	+ 56.4	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
265,160	664,356	102,662	177,052	492,950	244,029	1982	29
322,685	755,329	106,746	171,865	439,413	251,012	1983	30
655,595	1,260,311	165,652	204,115	536,413	325,483	1984	31
+ 103.2	+ 66.9	+ 55.2	+ 18.8	+ 22.1	+ 29.7	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
72,986	64,849	11,140	11,910	41,000	63,861	1982	33
106,749	83,774	12,717	10,243	38,063	69,334	1983	34
98,854	87,680	14,111	9,310	33,337	63,620	1984	35
- 7.4	+ 4.7	+ 11.0	- 9.1	- 12.4	- 8.2	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total	North America		Japan		Other countries(1)		
		Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(†) Excluding les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

APPENDICE I

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquête de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

- (1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.
(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAUX DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

DATE DUE
DATE DE RETOUR

FEB	12	1985	

LOWE-MARTIN No. 1137

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545224

Canada