

New motor vehicle sales

April 1984

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordino-lingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

April 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

July 1984
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Juillet 1984
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Current Economic Analysis Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-995-7406), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Division de l'analyse de conjoncture, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-995-7406), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
Highlights	x
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
Points saillants	x
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14

Appendix I

Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20

Appendix II

North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14

Appendice I

Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20

Appendice II

Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et dès plus sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 996-9304.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 996-9304.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

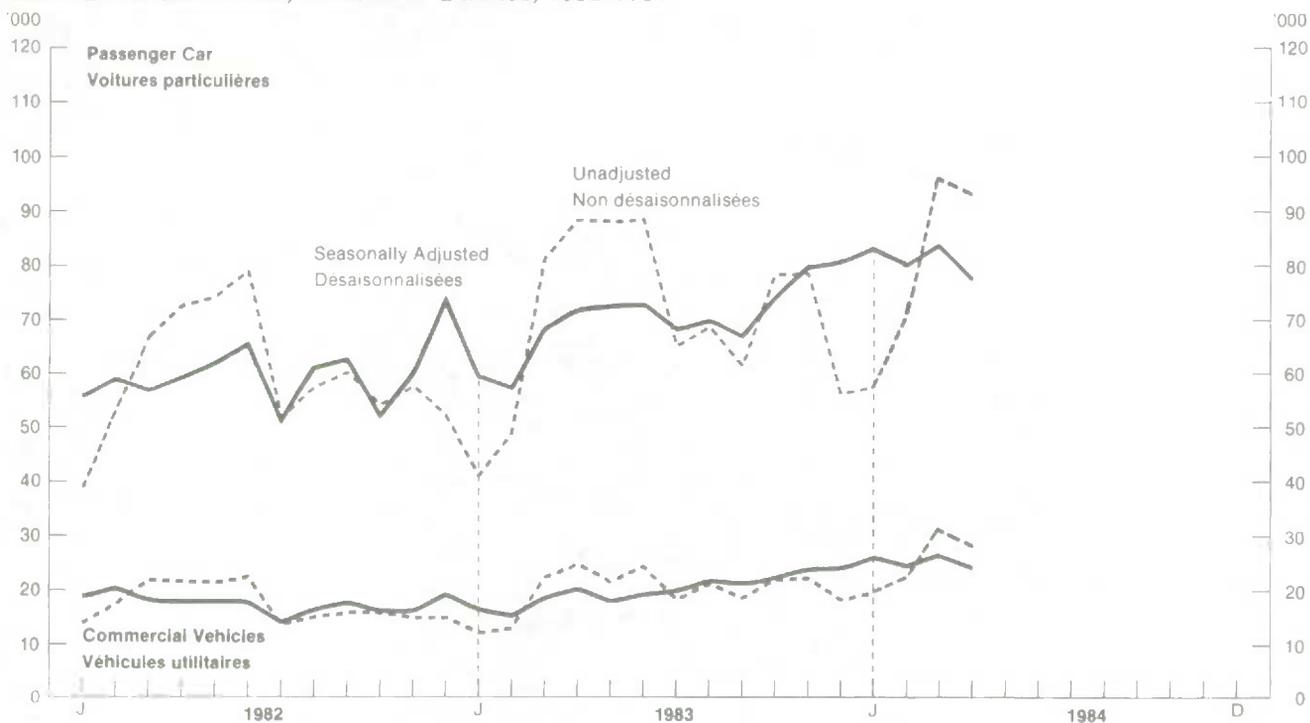


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

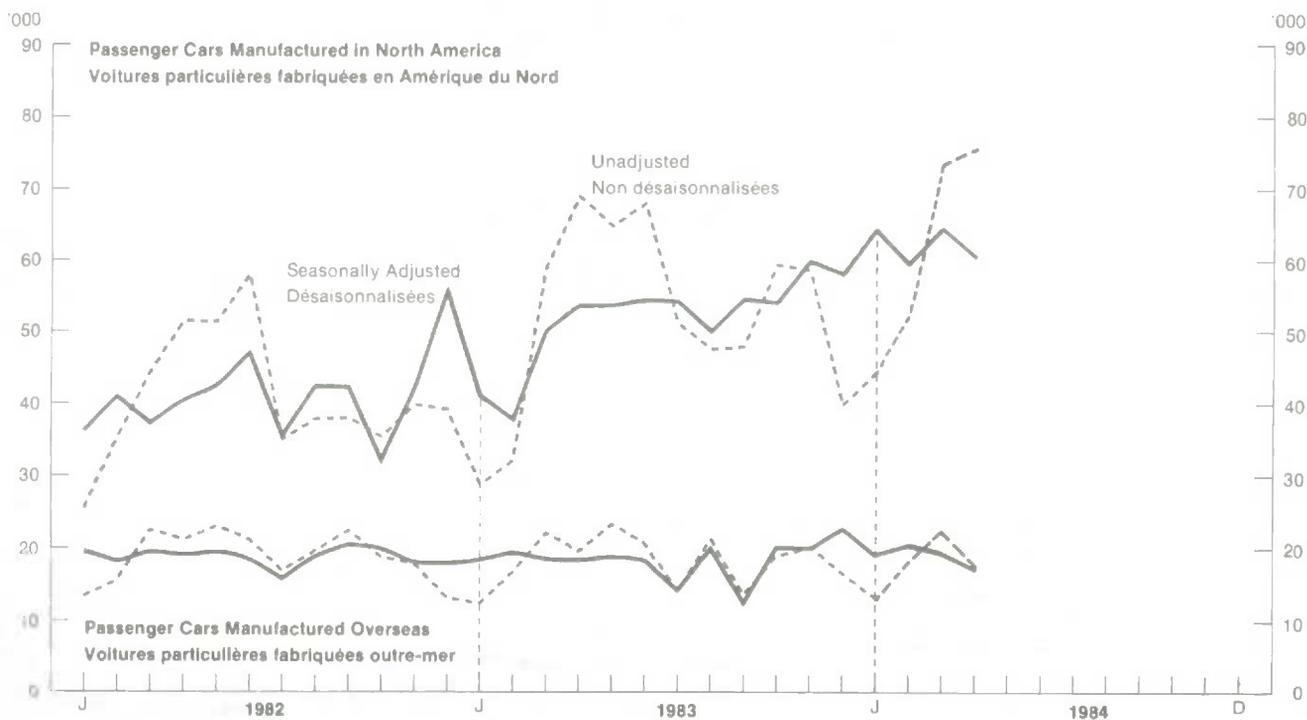


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

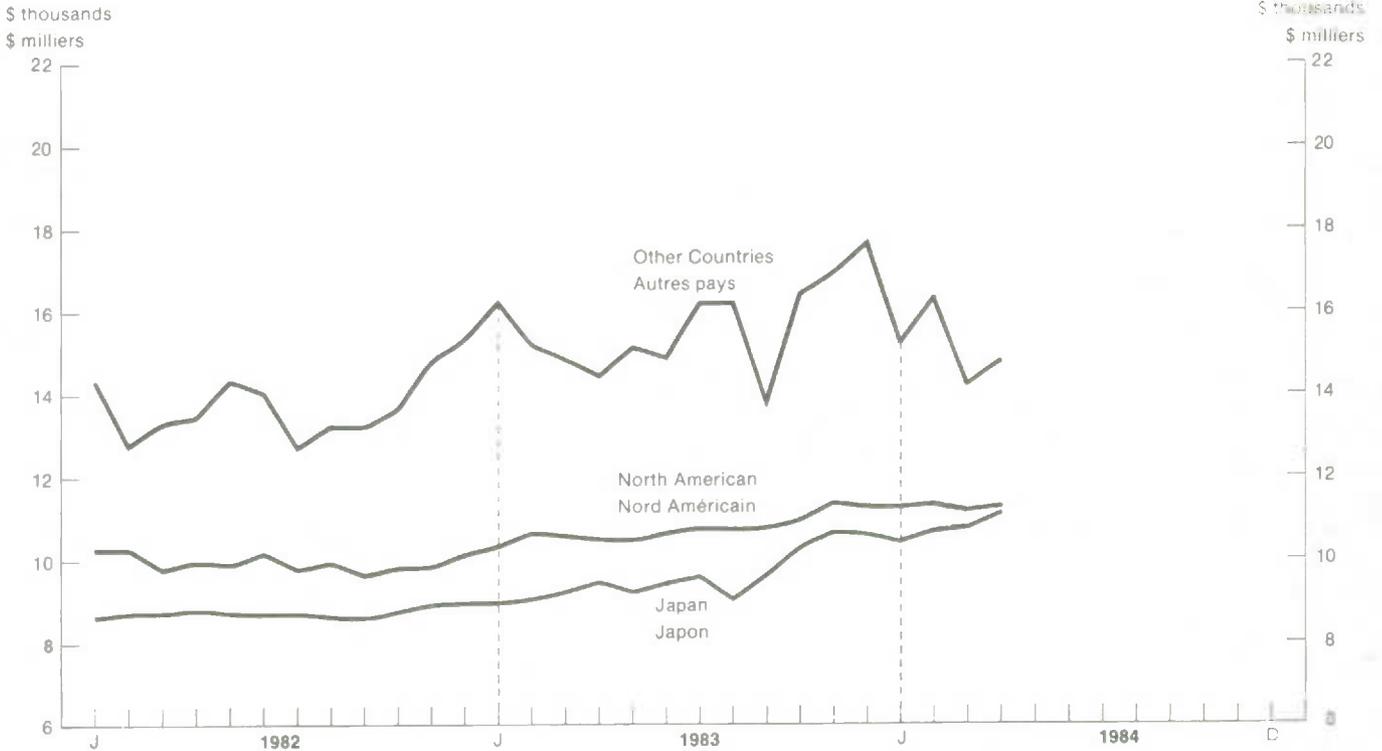
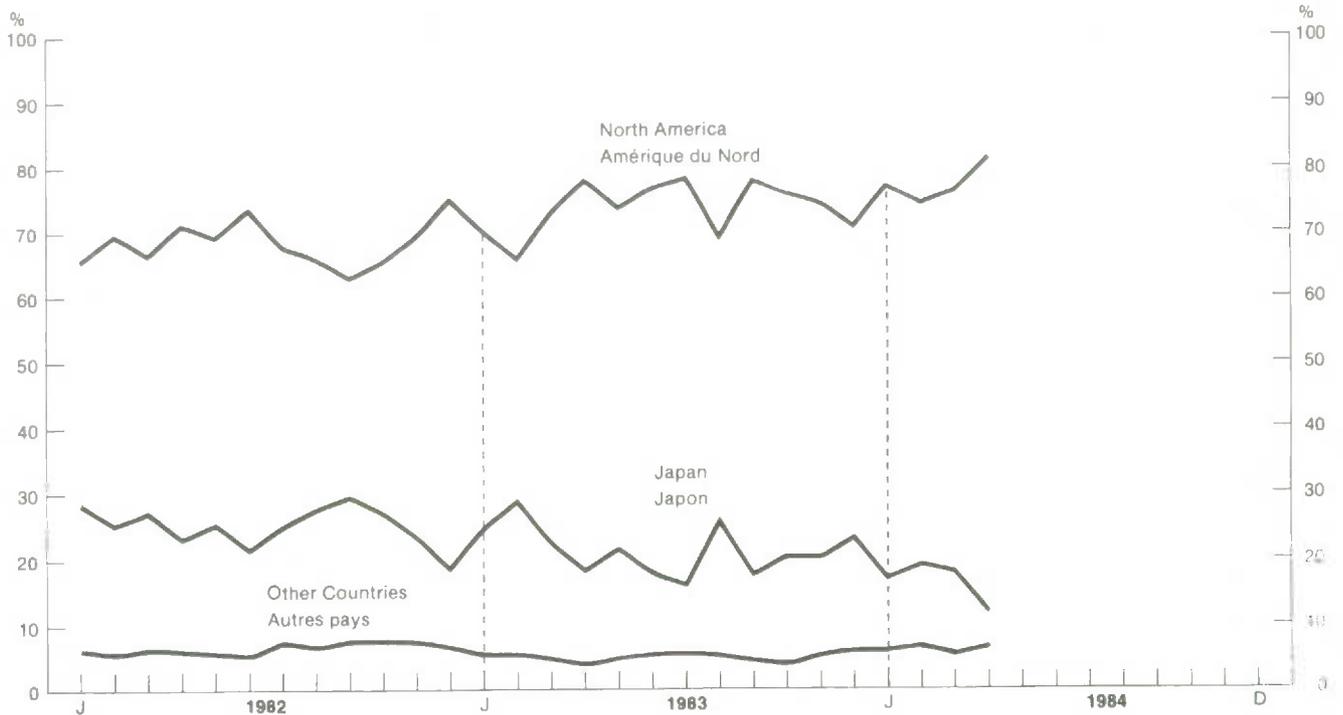


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

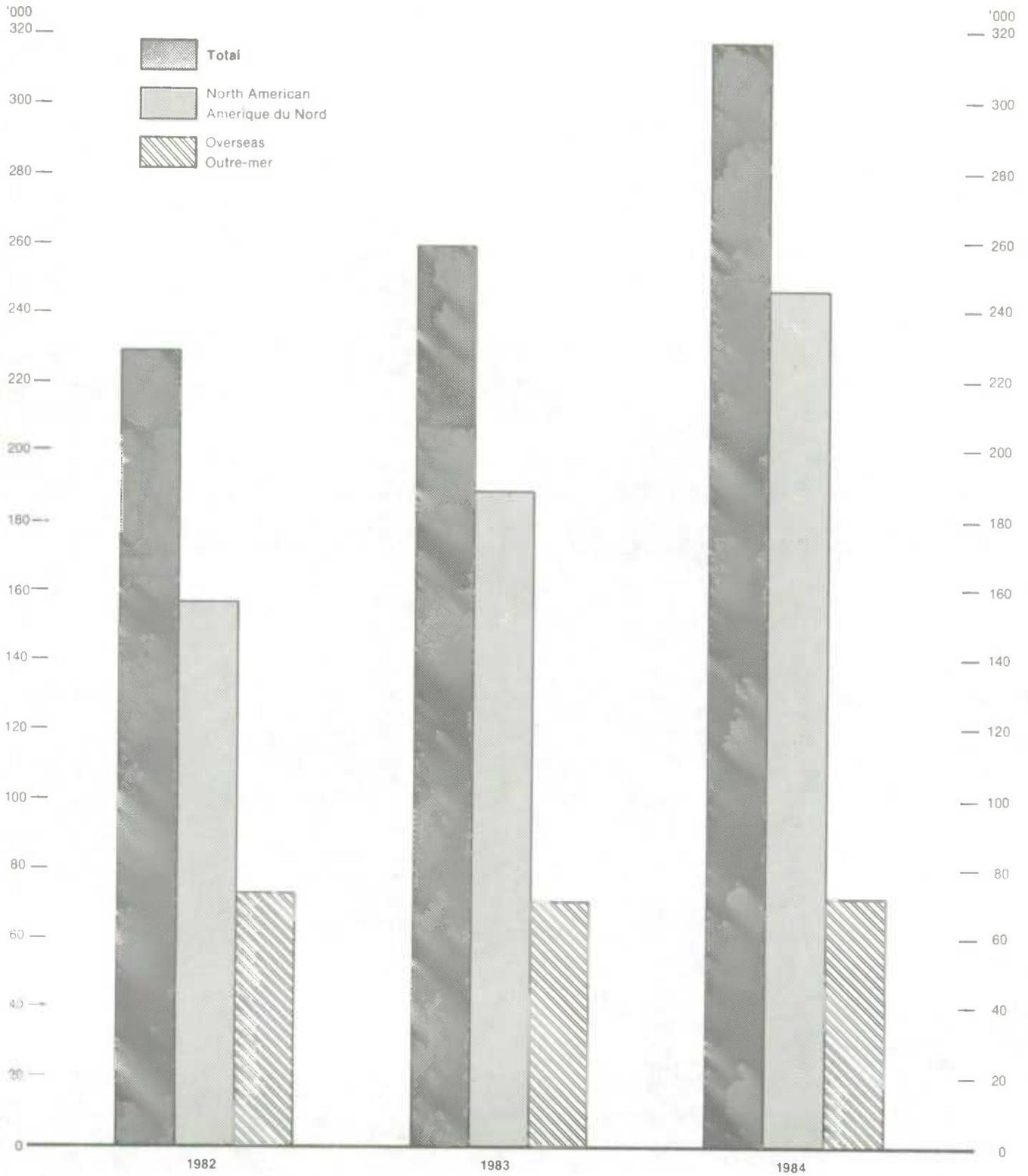
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

January — April
Janvier — Avril



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- o Estimates of retail sales of all new motor vehicles in April 1984, adjusted for seasonal variations and number of trading days, totalled 101,687 units, 7.8% lower than the sales of 110,331 units recorded in March 1984.

Unadjusted Sales

- o Total retail sales of new motor vehicles in April 1984, increased 7.4% over the same month last year to 121,377 units. Sales of new passenger cars totalled 93,085 units in April 1984, up 5.4% from April 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 14.8% with 28,292 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in April 1984 increased 18.2% from a year ago to \$1,471.4 million. Passenger cars sold were valued at \$1,069.4 million (up 16.2% over the same month the previous year) while commercial vehicles accounted for \$402.0 million, up 24.0% from April 1983.
- o April 1984 sales of passenger cars manufactured in North America and in other countries rose over April 1983 by 9.9% and 85.1% with 75,751 and 6,164 units sold respectively. Sales of models made in Japan went down by 30.6% to 11,170 units.
- o In April 1984, the average prices for North American and Japanese passenger cars moved up 7.8% and 17.7% as compared to the same month a year earlier and were \$11,274 and \$11,121 respectively, while the average price of models made in other countries increased only 2.7% to 14,798.
- o The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers and by manufacturers from other countries in April 1984, were 81.4% and 6.6% respectively, up from the 78.0% and 3.8% recorded in April 1983. On the other hand, Japanese manufacturers captured a smaller market share of 12.0% in April 1984, as compared to the share of 18.2% they held in April 1983.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- o L'estimation des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour avril 1984, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaire, a totalisé 101,687 unités soit 7.8% de moins que l'estimation des ventes en mars 1984, de l'ordre de 110,331 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- o En avril 1984, le total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs a enregistré un taux annuel d'accroissement de l'ordre de 7.4%, pour ainsi se chiffrer à 121,377 unités vendues. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 93,085 unités en avril 1984, soit un accroissement de 5.4% par rapport au mois de avril 1983 tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 14.8% avec 28,292 unités vendues.
- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendus en avril 1984, a augmenté de 18.2% par rapport à l'année dernière et s'est chiffré à \$1,471.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,069.4 millions (une hausse de 16.2% par rapport au mois correspondant l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont compté pour \$402.0 millions, soit 24.0% de plus qu'en avril 1983.
- o En avril 1984, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du nord et de celles manufacturées dans d'autres pays ont indiqué des hausses par rapport au mois de avril 1983 (de l'ordre de 9.9% et 85.1%) pour se chiffrer à respectivement 75,751 et 6,164 unités vendues. Les ventes des modèles fait au Japon ont diminué de 30.6% avec 11,170 unités vendues.
- o En avril 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord américaine et japonaise ont augmenté de 7.8% et 17.7% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,274 et \$11,121 respectivement tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays n'ont augmenté que de 2.7% à \$14,798.
- o Les parts du marché canadien de voitures particulières, (établies d'après les ventes en unités), détenues en avril 1984 par les manufacturiers nord américains et ceux d'autres pays se sont chiffrées à 81.4% et 6.6% respectivement, soit des hausses par rapport aux 78.0% et 3.8% calculées en avril 1983. D'autre part, les manufacturiers japonais se sont accaparés 12.0% du marché en avril 1984, comparativement à 18.2% en avril 1983.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	302,616	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	331,171	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	418,857	76,960	92,391	128,129	121,377		
4	1984/1983	% + 26.5	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4		
Passenger cars:								
5	1982	228,271	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	259,231	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	316,879	57,353	70,090	96,351	93,085		
8	1984/1983	% + 22.2	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	74,345	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	71,940	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	101,978	19,607	22,301	31,778	28,292		
12	1984/1983	% + 41.8	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8		
Buses and coaches:								
13	1982	985	215	234	261	275	372	407
14	1983	708	136	161	217	194	368	399
15	1984	955	210	200	238	367		
16	1984/1983	% + 34.9	+ 54.6	+ 18.7	+ 9.7	+ 58.2		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	156,084	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,541
18	1983	188,818	28,643	32,067	58,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	245,673	44,276	51,934	73,712	75,751		
20	1984/1983	% + 30.1	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	72,187	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	70,413	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	71,206	13,077	18,156	22,639	17,334		
24	1984/1983	% + 1.1	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	58,465	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	58,430	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	51,606	9,717	13,390	17,329	11,170		
28	1984/1983	% - 11.7	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	13,722	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	11,983	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	19,600	3,360	4,766	5,310	6,164		
32	1984/1983	% + 63.6	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	62,148	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	58,270	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	89,850	16,815	19,442	28,416	25,177		
36	1984/1983	% + 54.2	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	12,197	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38	1983	13,670	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	12,128	2,792	2,859	3,362	3,115		
40	1984/1983	% - 11.3	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6		

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	505	275	247	180	229	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
34,890	37,712	37,832	35,199	39,714	38,969	1982	17
50,940	47,396	47,384	59,333	58,447	39,624	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
2,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1982	3,271,998	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	3,644,383	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	5,043,939	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449		
4	1984/1983	% + 38.4	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2		
Passenger cars:								
5	1982	2,253,609	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	2,697,288	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	3,610,475	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426		
8	1984/1983	% + 33.9	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	1,018,389	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	947,095	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	1,433,464	273,866	314,069	443,506	402,023		
12	1984/1983	% + 51.4	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0		
Buses and coaches:								
13	1982	56,764	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	55,225	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,225
15	1984	35,534	12,771	8,857	6,329	7,571		
16	1984/1983	% - 35.7	+ 13.3	- 17.3	- 69.4	- 39.6		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	1,560,537	259,416	358,298	431,681	511,342	503,725	587,224
18	1983	1,980,494	294,974	340,812	624,356	720,552	674,527	721,431
19	1984	2,760,552	497,734	585,299	823,531	853,988		
20	1984/1983	% + 39.4	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	693,072	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	716,794	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	849,923	151,957	221,230	261,298	215,438		
24	1984/1983	% + 18.6	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	509,149	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	536,648	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	554,327	100,898	143,239	185,966	124,224		
28	1984/1983	% + 3.3	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	183,923	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	180,146	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	295,596	51,059	77,991	75,332	91,214		
32	1984/1983	% + 64.1	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	907,907	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	821,772	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	1,311,580	246,547	285,609	409,944	369,480		
36	1984/1983	% + 59.6	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	110,482	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,402
38	1983	125,323	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	121,884	27,319	28,460	33,562	32,543		
40	1984/1983	% - 2.7	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8		

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	1
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,902	9,268	5,150	7,516	1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
339,725	373,722	363,196	365,140	382,005	393,895	1982	17
547,500	586,608	514,134	547,633	663,243	444,924	1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
21,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
36,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984(1)

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984(1)

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change Variation	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Change Variation
No. - nbre			%	No. - nbre	%	No. - nbre		
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

April

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	93,849	1,723	344	3,197	2,228
2 1983	"	113,007	2,479	572	4,343	3,627
3 1984	"	121,577	2,034	620	4,654	3,483
4 1984/1983	%	+ 7.4	- 18.0	+ 8.4	+ 7.2	- 4.0
5 1982	\$'000	999,456	15,975	3,127	30,243	22,229
6 1983	"	1,244,860	25,233	5,738	43,904	37,143
7 1984	"	1,471,449	22,860	6,848	51,889	40,352
8 1984/1983	%	+ 18.2	- 9.5	+ 19.3	+ 18.2	+ 8.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	51,390	1,031	197	1,886	1,326
10 1983	"	68,924	1,680	374	2,853	2,268
11 1984	"	75,751	1,318	385	3,155	2,174
12 1984/1983	%	+ 9.9	- 21.5	+ 2.9	+ 10.6	- 4.1
13 1982	\$'000	511,342	9,411	1,806	17,327	12,079
14 1983	"	720,552	16,730	3,718	28,273	22,435
15 1984	"	853,988	13,941	4,124	33,351	23,068
16 1984/1983	%	+ 18.5	- 16.7	+ 10.9	+ 18.0	+ 2.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	16,744	213	49	472	390
18 1983	"	16,100	209	62	466	331
19 1984	"	11,170	146	38	344	236
20 1984/1983	%	- 30.6	- 30.1	- 38.7	- 26.2	- 30.2
21 1982	\$'000	147,244	1,733	395	3,982	2,306
22 1983	"	152,103	1,871	570	4,195	4,082
23 1984	"	124,224	1,497	392	3,666	2,359
24 1984/1983	%	- 18.3	- 20.0	- 31.2	- 12.6	- 31.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	4,260	59	15	97	79
26 1983	"	3,330	24	13	108	73
27 1984	"	6,164	32	30	151	100
28 1984/1983	%	+ 85.1	+ 33.3	+ 130.8	+ 39.8	+ 37.0
29 1982	\$'000	57,224	356	92	955	737
30 1983	"	48,001	218	90	1,063	725
31 1984	"	91,214	358	198	1,975	1,495
32 1984/1983	%	+ 90.0	+ 64.2	+ 120.0	+ 85.8	+ 106.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	18,429	357	62	606	422
34 1983	"	20,291	487	94	714	703
35 1984	"	25,177	489	147	887	863
36 1984/1983	%	+ 24.1	+ 0.4	+ 56.4	+ 24.2	+ 22.8
37 1982	\$'000	256,224	3,770	666	6,847	6,043
38 1983	"	284,112	5,705	1,112	8,494	8,479
39 1984	"	369,480	6,567	1,946	11,728	12,128
40 1984/1983	%	+ 30.0	+ 15.1	+ 75.0	+ 38.1	+ 43.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	3,026	83	21	136	111
42 1983	"	4,362	79	29	202	152
43 1984	"	3,115	49	20	117	114
44 1984/1983	%	- 28.6	- 38.0	- 31.0	- 42.1	- 27.6
45 1982	\$'000	27,422	705	168	1,132	884
46 1983	"	40,072	709	248	1,879	1,322
47 1984	"	32,543	477	188	1,169	1,102
48 1984/1983	%	- 19.8	- 32.7	- 24.2	- 37.8	- 23.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	N ^o
						Total, véhicules automobiles neufs:	
22,999	33,692	3,734	4,031	12,333	9,568	nbre 1982	1
30,451	41,989	4,173	4,423	11,201	9,749	" 1983	2
35,971	47,153	4,387	3,979	9,994	9,102	" 1984	3
+ 18.1	+ 12.3	+ 5.1	- 10.0	-	- 6.6	% 1984/1983	4
225,038	361,170	40,860	46,629	146,349	107,836	\$'000 1982	5
306,856	471,964	47,578	53,288	140,545	112,591	" 1983	6
408,110	584,861	56,062	52,376	132,733	115,378	" 1984	7
+ 33.0	+ 23.9	+ 17.8	- 1.7	- 5.6	+ 2.5	% 1984/1983	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
12,248	21,004	2,188	1,963	5,600	3,947	nbre 1982	9
18,791	28,085	2,334	2,365	5,707	4,467	" 1983	10
23,675	31,484	2,507	2,164	4,902	3,987	" 1984	11
+ 26.0	+ 12.1	+ 7.4	- 8.5	-	- 10.7	% 1984/1983	12
115,400	210,211	22,449	21,226	61,089	40,344	\$'000 1982	13
182,988	299,779	25,653	26,805	66,004	48,167	" 1983	14
253,500	362,964	30,791	27,813	58,921	45,515	" 1984	15
+ 38.5	+ 21.1	+ 20.0	+ 3.8	- 10.7	- 5.5	% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,059	5,208	417	323	1,387	2,326	nbre 1982	17
5,933	4,888	470	291	1,162	2,188	" 1983	18
4,115	3,145	330	166	906	1,744	" 1984	19
- 38.6	- 35.7	- 29.8	- 43.0	-	- 20.3	% 1984/1983	20
31,889	46,656	3,833	2,970	12,871	20,439	\$'000 1982	21
44,202	46,434	4,641	2,939	11,793	20,976	" 1983	22
43,271	35,432	3,661	1,911	10,229	19,606	" 1984	23
- 3.1	- 23.7	- 21.1	- 35.0	- 13.3	- 6.5	% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
1,972	1,174	90	106	340	348	nbre 1982	25
1,531	1,028	71	47	208	227	" 1983	26
2,623	2,138	152	70	330	538	" 1984	27
+ 71.3	+ 108.0	+ 114.1	+ 48.9	+ 58.7	+ 137.0	% 1984/1983	28
22,139	19,633	1,380	1,210	4,595	6,127	\$'000 1982	29
18,144	17,445	915	826	3,851	4,724	" 1983	30
32,796	35,978	2,126	969	5,975	9,344	" 1984	31
+ 80.8	+ 106.2	+ 132.3	+ 17.3	+ 55.2	+ 97.8	% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,975	5,701	904	1,510	4,549	2,343	nbre 1982	33
2,748	6,991	1,134	1,583	3,726	2,111	" 1983	34
4,631	9,543	1,276	1,514	3,539	2,288	" 1984	35
+ 68.5	+ 36.5	+ 12.5	- 4.4	- 5.0	+ 8.4	% 1984/1983	36
29,067	79,150	11,992	20,086	63,540	35,063	\$'000 1982	37
38,040	99,260	14,939	21,498	55,132	31,453	" 1983	38
67,290	141,426	18,194	21,026	54,237	34,938	" 1984	39
+ 76.9	+ 42.5	+ 21.8	- 2.2	- 1.6	+ 11.1	% 1984/1983	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
745	605	135	129	457	604	nbre 1982	41
1,448	997	164	137	398	756	" 1983	42
927	843	122	65	317	545	" 1984	43
- 38.0	- 15.4	- 25.6	- 52.6	- 20.4	- 27.9	% 1984/1983	44
11,833	5,520	1,206	1,137	4,254	5,863	\$'000 1982	45
13,082	9,046	1,430	1,220	3,765	7,271	" 1983	46
8,253	9,061	1,290	657	3,371	5,975	" 1984	47
- 29.3	+ 0.2	- 9.8	- 46.1	- 10.5	- 17.8	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-April

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		number - nombre	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1982	302,616	5,134	1,059	10,544	7,113
2	1983	331,171	6,448	1,611	12,596	9,849
3	1984	418,857	6,987	2,052	15,978	12,232
4	1984/1983	% + 26.5	+ 8.4	+ 27.4	+ 26.8	+ 24.2
Passenger cars:						
5	1982	228,271	3,729	808	8,070	5,215
6	1983	259,231	4,660	1,266	9,787	7,340
7	1984	316,879	4,996	1,525	12,025	8,789
8	1984/1983	% + 22.2	+ 7.2	+ 20.5	+ 22.9	+ 19.7
Commercial vehicles:						
9	1982	74,345	1,405	251	2,474	1,898
10	1983	71,940	1,788	345	2,809	2,509
11	1984	101,978	1,991	527	3,953	3,443
12	1984/1983	% + 41.8	+ 11.4	+ 52.8	+ 40.7	+ 37.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	156,084	2,885	602	6,057	3,994
14	1983	188,818	3,878	1,020	7,693	5,917
15	1984	245,673	4,308	1,226	10,133	7,499
16	1984/1983	% + 30.1	+ 11.1	+ 20.2	+ 31.7	+ 26.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	72,187	844	206	2,013	1,221
18	1983	70,413	782	246	2,094	1,423
19	1984	71,206	688	299	1,892	1,290
20	1984/1983	% + 1.1	- 12.0	+ 21.5	- 9.6	- 9.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	58,465	673	145	1,716	999
22	1983	58,430	692	187	1,731	1,232
23	1984	51,606	542	194	1,416	1,003
24	1984/1983	% - 11.7	- 21.7	+ 3.7	- 18.2	- 18.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	13,722	171	61	297	222
26	1983	11,983	90	59	363	191
27	1984	19,600	146	105	476	287
28	1984/1983	% + 63.6	+ 62.2	+ 78.0	+ 31.1	+ 50.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	62,148	1,164	204	1,922	1,514
30	1983	58,270	1,410	252	2,090	2,006
31	1984	89,850	1,798	452	3,363	3,015
32	1984/1983	% + 54.2	+ 27.5	+ 79.4	+ 60.9	+ 50.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	12,197	241	47	552	384
34	1983	13,670	378	93	719	503
35	1984	12,128	193	75	590	423
36	1984/1983	% - 11.3	- 48.9	- 19.4	- 17.9	- 14.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 (2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
number - nombre							
72,633	103,639	12,111	14,070	39,908	36,405	Total, véhicules automobiles neufs:	
85,478	124,083	11,953	13,368	35,110	30,675	1982	1
118,687	158,500	15,454	15,485	38,135	35,347	1983	2
+ 38.9	+ 27.7	+ 29.3	+ 15.8	+ 8.6	+ 15.2	1984	3
						% 1984/1983	4
63,046	82,556	8,391	8,141	22,745	25,570	Voitures particulières:	
74,154	101,707	8,554	8,053	21,381	22,329	1982	5
98,857	124,079	10,337	9,125	22,630	24,516	1983	6
+ 33.3	+ 22.0	+ 20.8	+ 13.3	+ 5.8	+ 9.8	1984	7
						% 1984/1983	8
9,587	21,083	3,720	5,929	17,163	10,835	Véhicules utilitaires:	
11,324	22,376	3,399	5,315	13,729	8,346	1982	9
19,830	34,421	5,117	6,360	15,505	10,831	1983	10
+ 75.1	+ 53.8	+ 50.5	+ 19.7	+ 12.9	+ 29.8	1984	11
						% 1984/1983	12
37,611	60,580	6,720	6,576	16,521	14,538	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
47,599	79,997	6,779	6,810	16,335	12,790	1982	13
72,586	100,762	8,406	7,961	17,850	14,942	1983	14
+ 52.5	+ 26.0	+ 24.0	+ 16.9	+ 9.3	+ 16.8	1984	15
						% 1984/1983	16
25,435	21,976	1,671	1,565	6,224	11,032	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
26,555	21,710	1,775	1,243	5,046	9,539	1982	17
26,271	23,317	1,931	1,164	4,780	9,574	1983	18
- 1.1	+ 7.4	+ 8.8	- 6.4	- 5.3	+ 0.4	1984	19
						% 1984/1983	20
19,543	17,923	1,393	1,190	5,117	9,766	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,398	17,721	1,506	1,074	4,298	8,591	1982	21
18,150	16,284	1,461	930	3,799	7,827	1983	22
- 15.2	- 8.1	- 3.0	- 13.4	- 11.6	- 8.9	1984	23
						% 1984/1983	24
5,892	4,053	278	375	1,107	1,266	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
5,157	3,989	269	169	748	948	1982	25
8,121	7,033	470	234	981	1,747	1983	26
+ 57.5	+ 76.3	+ 74.7	+ 38.5	+ 31.1	+ 84.3	1984	27
						% 1984/1983	28
6,757	18,578	3,246	5,338	15,455	7,970	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,293	19,160	2,938	4,858	12,450	5,813	1982	29
16,130	31,471	4,611	6,027	14,356	8,627	1983	30
+ 121.2	+ 64.3	+ 56.9	+ 24.1	+ 15.3	+ 48.4	1984	31
						% 1984/1983	32
2,830	2,505	474	591	1,708	2,865	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,031	3,216	461	457	1,279	2,533	1982	33
3,700	2,950	506	333	1,149	2,204	1983	34
- 8.2	- 8.3	+ 9.8	- 27.1	- 10.2	- 13.0	1984	35
						% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-April

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1982	3,271,998	47,782	9,679	99,233	69,146
2	1983	3,644,383	64,999	15,704	125,415	100,603
3	1984	5,043,939	77,123	21,920	175,260	138,372
4	1984/1983	% + 38.4	+ 18.7	+ 39.6	+ 39.7	+ 37.5
Passenger cars:						
5	1982	2,253,609	33,067	7,141	73,001	46,462
6	1983	2,697,288	45,352	12,054	94,438	71,688
7	1984	3,610,475	52,343	15,594	126,296	92,937
8	1984/1983	% + 33.9	+ 15.4	+ 29.4	+ 33.7	+ 29.6
Commercial vehicles:						
9	1982	1,018,389	14,715	2,538	26,232	22,684
10	1983	947,095	19,647	3,650	30,977	28,915
11	1984	1,433,464	24,780	6,326	48,964	45,435
12	1984/1983	% + 51.4	+ 26.1	+ 73.3	+ 58.1	+ 57.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	1,560,537	26,339	5,471	55,779	36,412
14	1983	1,980,494	38,412	10,002	75,766	58,060
15	1984	2,760,552	45,238	12,920	106,003	78,239
16	1984/1983	% + 39.4	+ 17.8	+ 29.2	+ 39.9	+ 34.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	693,072	6,728	1,670	17,222	10,050
18	1983	716,794	6,940	2,052	18,672	13,628
19	1984	849,923	7,105	2,674	20,293	14,708
20	1984/1983	% + 18.6	+ 2.4	+ 30.3	+ 8.7	+ 7.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	509,149	5,478	1,156	14,193	8,243
22	1983	536,648	6,136	1,646	15,101	11,270
23	1984	554,327	5,509	1,965	14,661	10,549
24	1984/1983	% + 3.3	- 10.2	+ 19.4	- 2.9	- 6.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	183,923	1,250	514	3,029	1,807
26	1983	180,146	804	406	3,571	2,358
27	1984	295,596	1,596	709	5,632	4,159
28	1984/1983	% + 64.1	+ 98.5	+ 74.6	+ 57.7	+ 76.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	907,907	12,621	2,153	21,502	19,363
30	1983	821,772	16,397	2,863	24,475	24,387
31	1984	1,311,580	22,941	5,649	43,288	41,183
32	1984/1983	% + 59.6	+ 39.9	+ 97.3	+ 76.9	+ 68.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	110,482	2,094	385	4,730	3,321
34	1983	125,323	3,250	787	6,502	4,528
35	1984	121,884	1,839	677	5,676	4,132
36	1984/1983	% - 2.7	- 43.4	- 14.0	- 12.7	- 6.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventas de vehículos automobiles nuevos, cifras acumulativas, por género, origen y provincia, en dólares, 1982, 1983 y 1984

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Género et origine des véhicules	Nº	
thousands of dollars - milliers de dollars								
723,565	1,141,746	135,966	164,076	480,104	400,701	Total, véhicules automobiles neufs:		
855,981	1,403,717	132,829	160,032	434,970	350,133	1982	1	
1,346,069	1,954,611	190,643	203,923	499,636	436,382	1983	2	
+ 57.3	+ 39.2	+ 43.5	+ 27.4	+ 14.9	+ 24.6	1984	3	
						% 1984/1983	4	
583,575	837,329	86,343	84,131	243,000	259,560	Voitures particulières:		
717,905	1,095,065	91,589	89,420	242,899	236,878	1982	5	
1,068,106	1,457,322	120,690	113,629	275,892	287,666	1983	6	
+ 48.8	+ 33.1	+ 31.8	+ 27.1	+ 13.6	+ 21.4	1984	7	
						% 1984/1983	8	
139,990	304,417	49,623	79,945	237,104	141,141	Véhicules utilitaires:		
138,076	308,652	41,240	70,612	192,071	113,255	1982	9	
277,963	497,289	69,953	90,294	223,744	148,716	1983	10	
+ 101.3	+ 61.1	+ 69.6	+ 27.9	+ 16.5	+ 31.3	1984	11	
						% 1984/1983	12	
351,256	613,244	69,721	69,719	180,401	132,195	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
463,733	861,185	72,806	73,596	187,711	137,233	1982	13	
771,531	1,159,183	98,136	100,859	215,419	173,834	1983	14	
+ 66.7	+ 34.6	+ 34.8	+ 30.6	+ 14.8	+ 26.7	1984	15	
						% 1984/1983	16	
232,319	224,085	16,622	14,412	62,599	107,365	Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
255,182	233,880	18,783	12,824	55,188	99,645	1982	17	
296,575	298,139	22,554	13,570	60,473	113,832	1983	18	
+ 16.2	+ 27.5	+ 20.1	+ 5.8	+ 9.6	+ 14.2	1984	19	
						% 1984/1983	20	
167,450	158,030	12,395	10,690	46,112	85,402	Voitures particulières fabriquées au Japon:		
193,089	163,648	14,270	10,108	41,298	80,082	1982	21	
192,866	176,391	15,668	10,240	42,089	84,389	1983	22	
- 0.1	+ 7.8	+ 9.8	+ 1.3	+ 1.9	+ 5.4	1984	23	
						% 1984/1983	24	
64,869	66,055	4,227	3,722	16,487	21,963	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):		
62,093	70,232	4,513	2,716	13,890	19,563	1982	25	
103,709	121,748	6,886	3,330	18,384	29,443	1983	26	
+ 67.0	+ 73.4	+ 52.6	+ 22.6	+ 32.4	+ 50.5	1984	27	
						% 1984/1983	28	
115,150	281,629	45,247	74,868	221,268	114,106	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord		
101,978	279,160	37,147	66,558	179,835	88,972	1982	29	
242,313	466,971	64,898	87,017	211,751	125,569	1983	30	
+ 137.6	+ 67.3	+ 74.7	+ 30.7	+ 17.7	+ 41.1	1984	31	
						% 1984/1983	32	
24,840	22,788	4,376	5,077	15,836	27,035	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
36,098	29,492	4,093	4,054	12,236	24,283	1982	33	
33,650	30,318	5,055	3,277	11,993	23,147	1983	34	
- 1.2	+ 2.8	+ 23.5	- 19.2	- 2.0	- 4.7	1984	35	
						% 1984/1983	36	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

		Passenger cars							
		Voitures particulières							
Period	Total	North America		Japan		Other countries(1)			
Période	Total	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)			
	Units	Distri-	Units	Distri-	Units	Distri-	Units	Distri-	
	Unités	bution	Unités	bution	Unités	bution	Unités	bution	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	
1982:									
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2	
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4	
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5	
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9	
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6	
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2	
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4	
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5	
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7	
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6	
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4	
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6	
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4	
1983:									
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3	
February - février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5	
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7	
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8	
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9	
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5	
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7	
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2	
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4	
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8	
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4	
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1	
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0	
1984:									
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9	
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8	
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5	
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6	
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

APPENDICE I

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listing incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une **fraction de réponse très près de 100%** à chaque mois.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Daqum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Daqum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽³⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

⁽³⁾ MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁽³⁾ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en décaoulant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

⁽³⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Alfacars Inc.
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants: chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-604 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

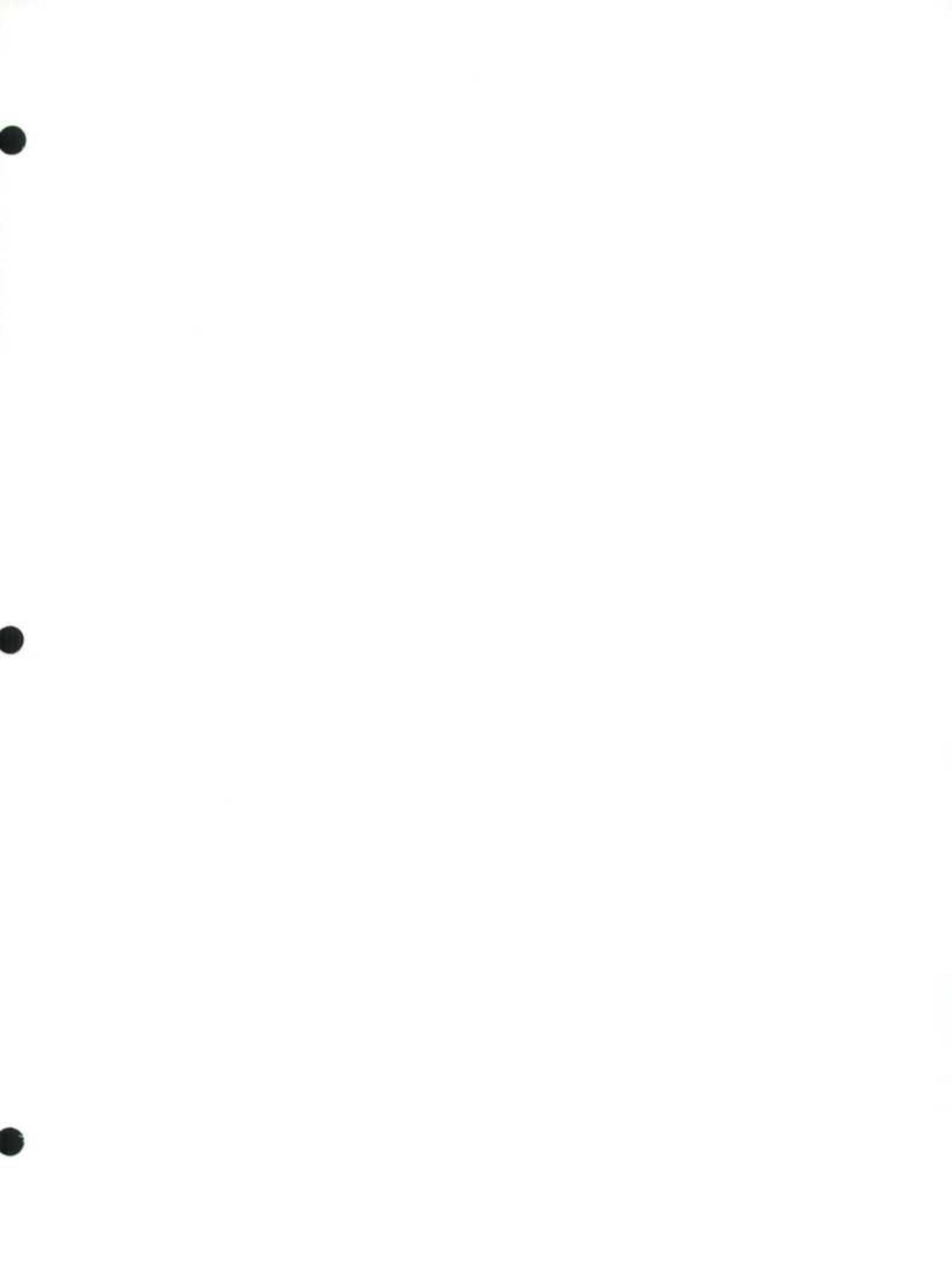
63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545218