

C.2

New motor vehicle sales

June 1984

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served Northwestel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

**New
motor
vehicle
sales**

June 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Juin 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

September 1984
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Septembre 1984
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Ad- justed and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenqer Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
Highlights	x
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Ori- gin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenqer Cars, by Oriqin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehi- cles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehi- cles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobi- lles neufs selon le genre, Canada, désai- sonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particu- lières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures parti- culières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particu- lières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voi- tures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
Points saillants	x
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobi- lles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobi- lles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures parti- culières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

Table	Page	Tableau	Page
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14	8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14
Appendix I		Appendice I	
Methodology	15	Méthodologie	15
Data Reliability	15	Fiabilité des données	15
Non-Sampling Errors	15	Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Seasonal Adjustment	17	Désaisonnalisation	17
Revision Procedures	18	Procédures de révision	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Number of Shopping Days	19	Nombre de jours commerciaux	19
Definitions	20	Définitions	20
Appendix II		Appendice II	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21	Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21	Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Selected Publications	22	Choix de publications	22

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et dès lors sollicité(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

- (1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."
- (2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 290-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 290-9665.

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

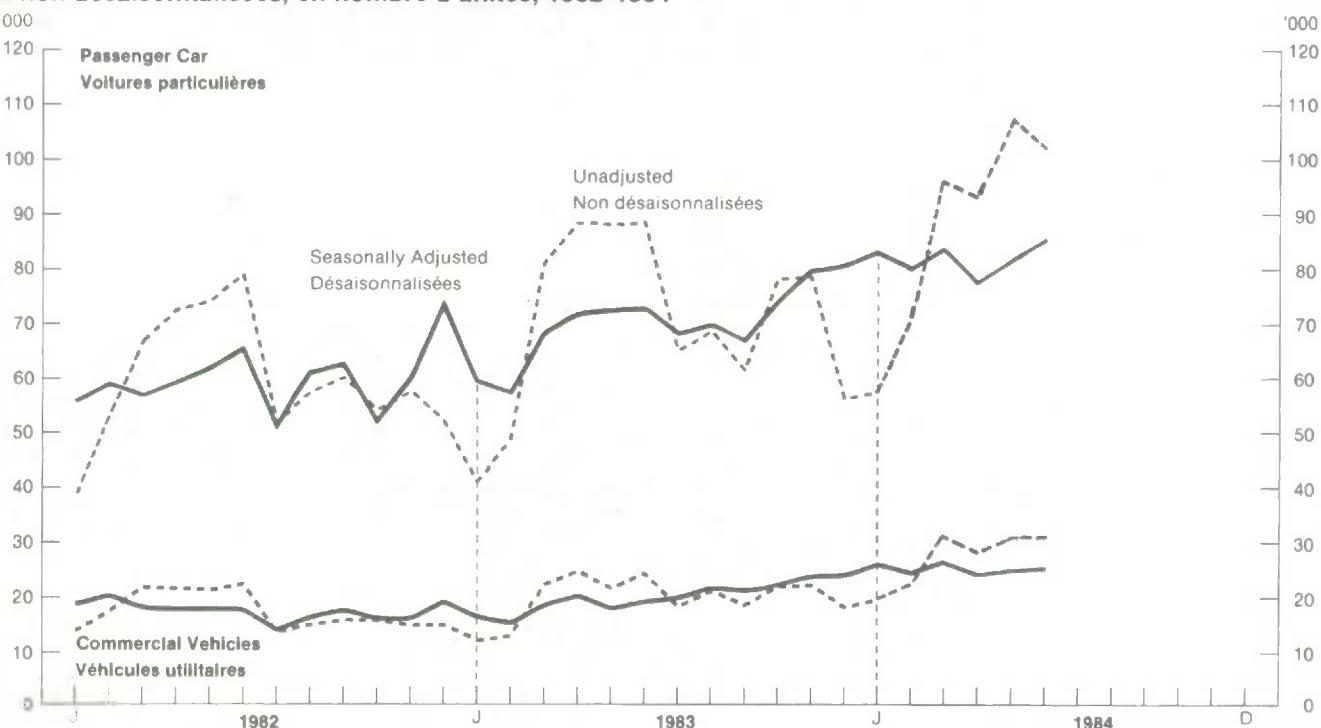


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

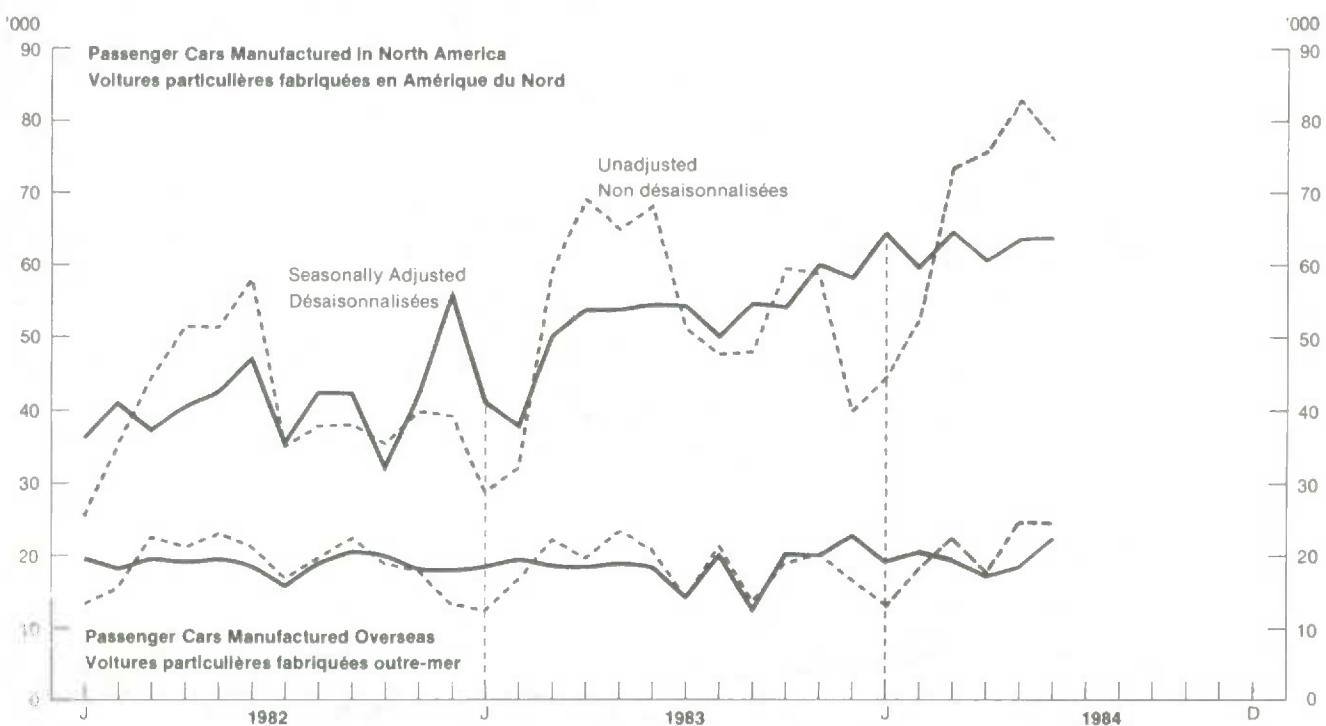


Chart — 3

Graphique — 3

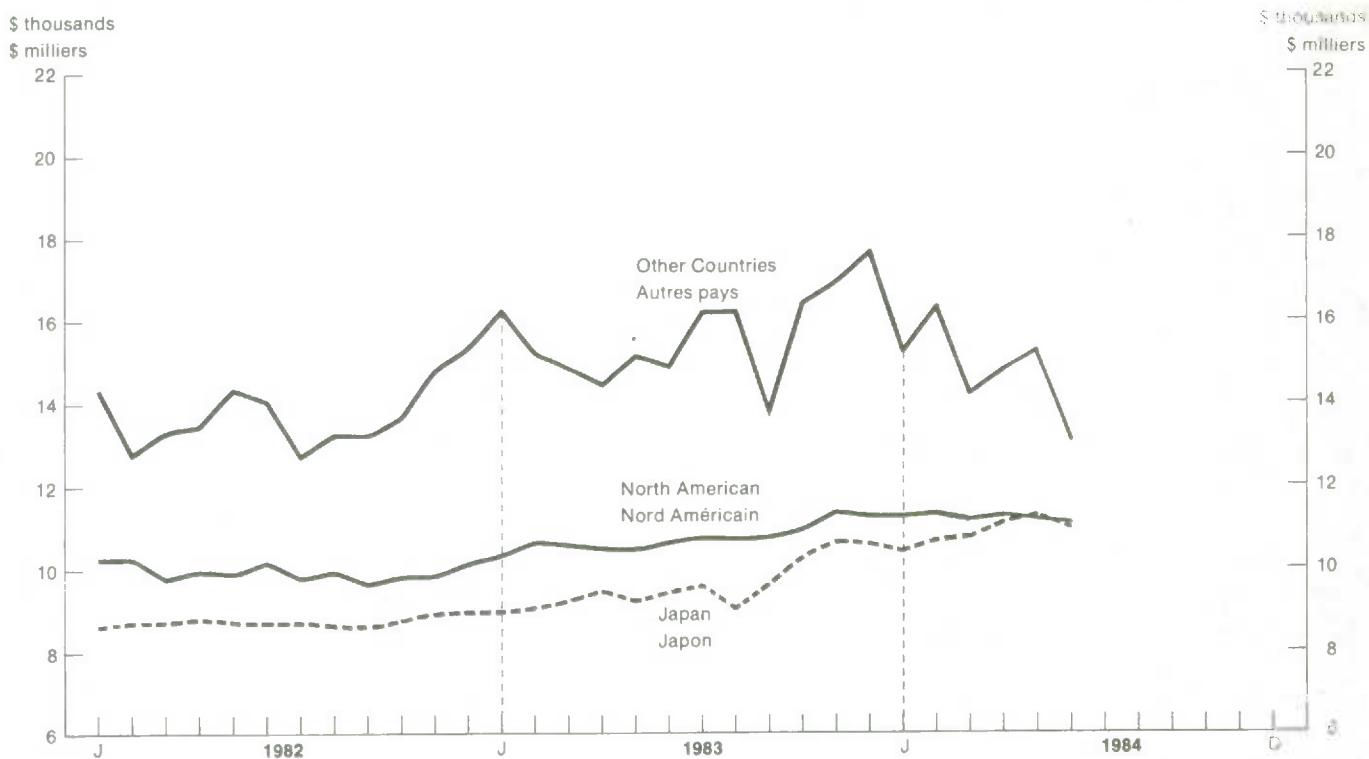
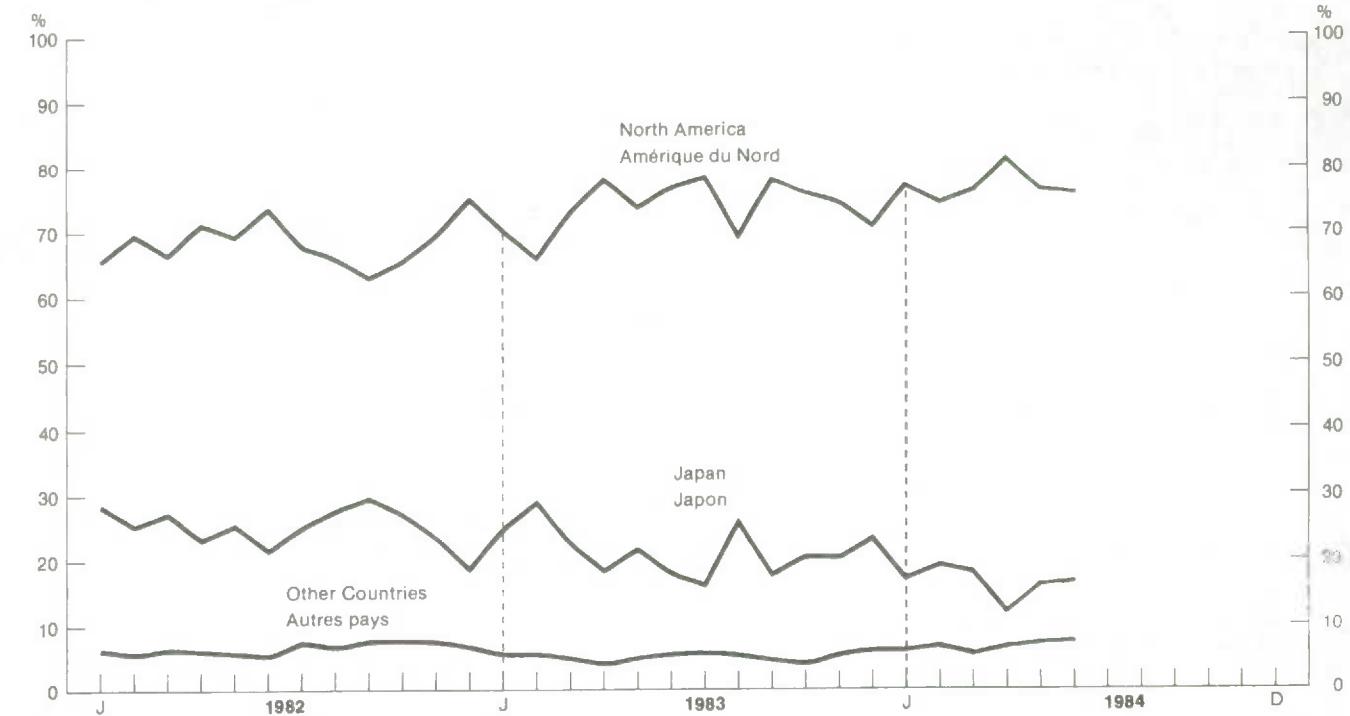
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984**

Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984**

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984**

January — June

Janvier — juin

'000
550'000
550

500

500

450

450

400

400

350

350

300

300

250

250

200

200

150

150

100

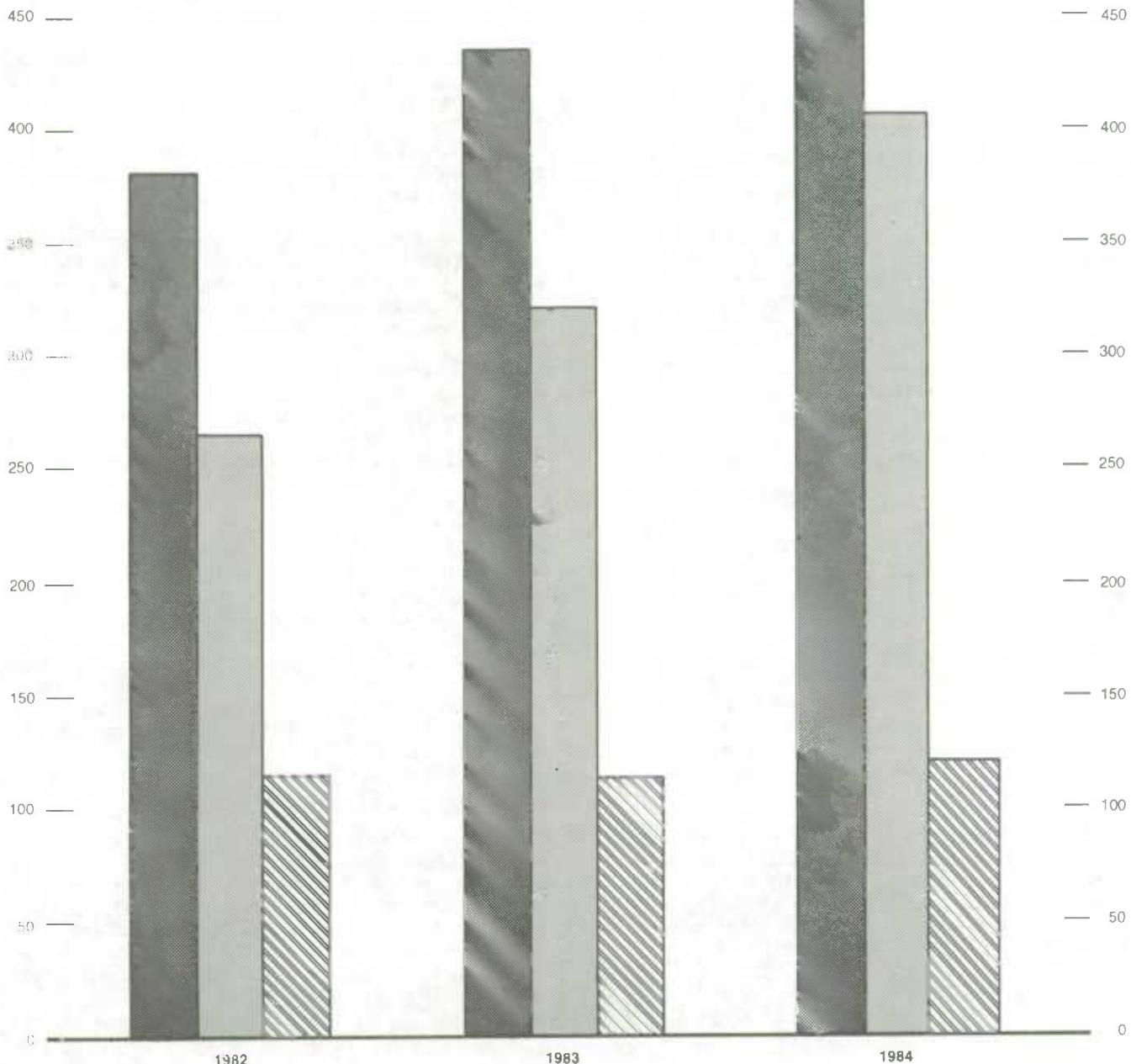
100

50

50

0

0

Total**North American**
Amérique du Nord**Overseas**
Outre-mer

HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales:

Estimates of retail sales of all New Motor Vehicles in June 1984, adjusted for seasonal variations and the number of selling days totalled 110,567 units, 3.7% higher than the sales of 106,613 units recorded in May 1984.

Unadjusted Sales:

Total retail sales of all new motor vehicles in June 1984, without seasonal adjustment, increased 17.9% from the same month a year earlier to 133,057 units. Sales of passenger cars totalled 102,250 units, up 15.5% from June 1983, while commercial vehicles recorded an increase of 26.8% with 30,807 units.

The retail value of total sales rose by 29.5% and reached \$1,620.6 million. Of this amount, passenger cars had sales of \$1,158.9 million (up 23.1%) while commercial vehicle sales accounted for \$461.6 million (up 48.9%).

In terms of units, all provinces reported higher sales in June 1984 over June 1983, with advances ranging from 2.4% in Saskatchewan to 44.1% in Prince Edward Island.

North American manufacturers sold 77,932 new passenger cars (up 14.6%) in June 1984, while manufacturers from Japan and other countries sold 16,940 and 7,378 units respectively (increasing 8.3% and 50.7%).

During the first six months of 1984, there were 690,557 new motor vehicles sold in the country, 24.8% higher than the same period last year, with a retail value of \$8,347.7 million (up 37.2%).

Total sales of all new models, for the second quarter of 1984, totalled 393,077 units and registered an increase of 17.3% over the second quarter of 1983. The dollar value of these sales were \$4,775.2 million, an increase of 29.6% over the same period the previous year.

The average price of North American and Japanese passenger cars at \$11,206 and \$11,158 were 5.6% and 18.5% higher in June 1984 than a year earlier. The average price of the models manufactured in other countries was 11.8% lower at \$13,097.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées:

L'estimation des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs en juin 1984, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé 110,567 unités, soit 3.7% de plus que les 106,613 unités enregistrées en mai 1984.

Ventes non désaisonnalisées:

Le total des ventes au détail non désaisonnalisées de tous les véhicules automobiles neufs, en juin 1984, s'est accru de 17.9% par rapport au même mois un an plus tôt pour s'établir à 133,057 unités. Les ventes de voitures particulières ont totalisé 102,250 unités soit 15.5% de plus qu'en juin 1983 tandis que celles de véhicules utilitaires ont enregistré un accroissement de l'ordre de 26.8% avec 30,807 unités vendues.

La valeur de ces ventes totales a augmenté de 29.5% pour atteindre \$1,620.6 millions. De ce montant \$1,158.9 millions ont été consacrés à l'achat de voitures particulières (une hausse de 23.1%) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué pour \$461.6 millions (une hausse de 48.9%).

En juin 1984, toutes les provinces ont indiqué des ventes (en unités) accrues par rapport au mois de juin 1983, les augmentations variant de 2.4% en Saskatchewan à 44.1% pour l'Île-du-Prince-Édouard.

Les manufacturiers nord américains ont vendu 77,932 voitures particulières (une hausse de 14.6%) en juin 1984, tandis que les fabricants japonais et d'autres pays ont respectivement vendu 16,940 et 7,378 unités (des hausses de 8.3% et 50.7%).

Durant les six premiers mois de 1984, on a vendu 690,557 véhicules automobiles neufs au pays, soit 24.8% de plus que la même période l'an dernier. La valeur de ces ventes a atteint \$8,347.7 millions (une hausse de 37.2%).

Les ventes totales pour le second trimestre de 1984 ont totalisé 393,077 unités et ainsi enregistré une augmentation de 17.3% par rapport au deuxième trimestre de 1983. Ces ventes ont été évaluées à \$4,775.2 millions, soit un accroissement de 29.6% par rapport à la même période un an plus tôt.

En juin 1984, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord américaine et japonaise se sont chiffrés à \$11,206 et \$11,158 et ont enregistré des hausses de 5.6% et 18.5% par rapport au même mois l'année dernière. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a, pour sa part, chuté de 11.8% par rapport à juin 1983 pour s'établir à \$13,097.

The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in June 1984 (based on unit sales) was 76.2% compared to 76.8% in June 1983. The manufacturers from Japan and other countries took 16.6% and 7.2% of the market in June 1984, while the corresponding percentages last year were 17.7% and 5.5%.

La part du marché canadien des ventes de voitures particulières détenue par les manufacturiers nord américains (établie d'après les ventes en unités) s'est chiffrée à 76.2% en juin 1984 comparativement à 76.8% en juin 1983. Les manufacturiers japonais et d'autres pays se sont respectivement accaparés 16.6% et 7.2% du marché en juin 1984 tandis que les pourcentages correspondants l'an passé se sont élevés à 17.7% et 5.5%.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Total, new motor vehicles:							
1 1982	499,203	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2 1983	553,360	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3 1984	690,557	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4 1984/1983	% + 24.8	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:							
5 1982	381,292	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6 1983	435,611	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7 1984	527,056	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8 1984/1983	% + 21.0	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1982	117,911	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10 1983	117,749	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11 1984	163,501	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12 1984/1983	% + 38.9	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:							
13 1982	1,764	215	234	261	275	372	407
14 1983	1,335	136	161	217	194	268	359
15 1984	1,699	210	200	238	307	351	393
16 1984/1983	% + 27.3	+ 54.4	+ 24.2	+ 9.7	+ 58.2	+ 31.0	+ 7.3
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1982	265,179	25,383	35,010	44,301	51,390	51,154	57,941
18 1983	321,464	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19 1984	406,549	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20 1984/1983	% + 26.5	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1982	116,113	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22 1983	114,147	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23 1984	120,507	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24 1984/1983	% + 5.6	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1982	94,157	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26 1983	92,950	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27 1984	86,000	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28 1984/1983	% - 7.5	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1982	21,956	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30 1983	21,197	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31 1984	34,507	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32 1984/1983	% + 62.8	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1982	99,835	11,495	14,386	17,820	18,429	18,170	19,517
34 1983	93,756	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35 1984	144,691	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36 1984/1983	% + 54.3	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1982	18,076	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,852
38 1983	23,993	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39 1984	18,810	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
40 1984/1983	% - 21.6	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	
							N°
number - nombre							
65,076 83,221	72,186 89,636	75,973 79,869	69,496 100,117	72,150 100,686	66,818 74,199	Total, véhicules automobiles neufs:	
51,581 64,963	57,218 68,586	60,133 61,382	53,854 78,223	57,405 78,514	51,998 56,039	1982	1
13,495 18,258	14,968 21,050	15,840 18,487	15,642 21,894	14,745 22,172	14,820 18,160	1983	2
438 374	519 565	299 275	167 247	114 180	218 229	1984	3
34,850 50,940	37,712 47,396	37,832 47,884	35,199 59,333	39,714 58,447	38,949 39,624	% 1984/1983	4
16,731 14,023	19,506 21,190	22,301 13,498	18,655 18,890	17,691 20,067	13,049 16,415	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
12,928 10,335	15,801 17,609	17,676 10,828	14,558 15,937	13,442 15,845	9,612 13,021	1982	9
3,803 3,688	3,705 3,581	4,625 2,670	4,097 2,953	4,249 4,222	3,437 3,394	1983	10
10,732 14,721	11,726 16,771	11,085 15,073	11,351 18,644	11,259 18,286	10,998 15,358	1984	11
2,763 3,537	3,242 4,279	4,755 3,414	4,291 3,250	3,486 3,886	3,822 2,802	% 1984/1983	12
						Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
						1982	17
						1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
						Véhicules particulières fabri- quées autre-mer:	
						1982	21
						1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
						Véhicules particulières fabri- quées au Japon:	
						1982	25
						1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
						Véhicules particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
						1982	29
						1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
						1982	33
						1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabri- quées autre-mer:	
						1982	37
						1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1982	5,377,429	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2 1983	6,083,061	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3 1984	8,347,673	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4 1984/1983	% + 37.2	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:							
5 1982	3,770,914	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6 1983	4,551,916	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7 1984	6,011,784	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8 1984/1983	% + 32.1	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1982	1,606,515	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10 1983	1,531,145	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11 1984	2,335,889	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12 1984/1983	% + 52.6	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:							
13 1982	101,601	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14 1983	78,446	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15 1984	70,673	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16 1984/1983	% - 9.9	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1982	2,651,656	259,416	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18 1983	3,376,452	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19 1984	4,564,518	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20 1984/1983	% + 35.2	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1982	1,119,258	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22 1983	1,175,464	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23 1984	1,447,266	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24 1984/1983	% + 23.1	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1982	818,717	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26 1983	857,362	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27 1984	939,910	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28 1984/1983	% + 9.6	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1982	300,541	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30 1983	318,102	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31 1984	507,356	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32 1984/1983	% + 59.5	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1982	1,443,158	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34 1983	1,308,621	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35 1984	2,142,733	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36 1984/1983	% + 63.7	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1982	163,357	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38 1983	222,524	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39 1984	193,156	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40 1984/1983	% - 13.2	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
679,446 941,425	752,619 1,002,558	786,239 906,721	733,560 1,164,248	765,224 1,199,996	729,454 898,317	Total, véhicules automobiles neufs:	
						1982	1
						1983	2
						1984	3
						% 1984/1983	4
500,459 706,110	558,516 723,296	575,545 654,722	528,018 859,610	571,657 903,263	532,455 642,459	Voitures particulières:	
						1982	5
						1983	6
						1984	7
						% 1984/1983	8
178,987 235,315	194,103 279,262	210,694 251,999	205,542 304,638	193,567 296,733	196,999 255,858	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
						1982	9
						1983	10
						1984	11
						% 1984/1983	12
14,002 12,323	16,950 12,190	20,526 7,802	10,166 9,968	12,422 5,150	19,314 7,516	Autocars et autobus:	
						1982	13
						1983	14
						1984	15
						% 1984/1983	16
339,724 347,501	373,742 506,604	363,126 514,134	369,140 647,633	359,003 663,243	363,972 444,924	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
						1982	17
						1983	18
						1984	19
						% 1984/1983	20
160,733 158,610	184,794 216,692	212,349 140,588	182,878 211,977	182,652 240,020	138,560 197,535	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
						1982	21
						1983	22
						1984	23
						% 1984/1983	24
112,463 98,929	135,814 158,654	151,338 103,830	127,115 163,514	119,839 168,599	85,983 137,683	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
						1982	25
						1983	26
						1984	27
						% 1984/1983	28
48,270 59,681	48,980 58,038	61,011 36,758	55,763 48,463	62,813 71,421	52,577 59,852	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
						1982	29
						1983	30
						1984	31
						% 1984/1983	32
154,196 201,237	165,469 238,738	169,217 219,913	166,541 273,858	162,185 258,619	162,248 227,856	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
						1982	33
						1983	34
						1984	35
						% 1984/1983	36
24,791 34,078	28,634 40,524	41,477 32,086	39,001 30,780	31,382 38,114	34,751 28,002	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
						1982	37
						1983	38
						1984	39
						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Amérique du Nord		Outre-mer	
		Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. Nbre	%		No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1982:									
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1	
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4	
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9	
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2	
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3	
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2	
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9	
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1	
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0	
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1	
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7	
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3	
1983:									
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9	
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7	
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6	
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8	
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8	
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1	
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6	
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2	
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9	
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2	
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7	
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3	
1984:									
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2	
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3	
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 5.3	26,618	+ 7.0	
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4	
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7	
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3	
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period Période	North American		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 6.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.5
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) Excluding les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

June

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfound-Land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	101,337	2,101	445	4,116	3,084
2 1983	"	112,812	2,210	540	4,032	3,216
3 1984	"	133,057	2,504	778	5,617	4,083
4 1984/1983	%	+ 17.9	+ 13.3	+ 44.1	+ 39.3	+ 27.0
5 1982	\$'000	1,093,600	20,314	4,113	39,434	32,066
6 1983	"	1,251,451	22,579	5,383	40,910	33,592
7 1984	"	1,620,562	28,259	8,252	63,428	48,398
8 1984/1983	%	+ 29.5	+ 25.2	+ 53.3	+ 55.0	+ 44.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	57,941	1,264	274	2,522	1,823
10 1983	"	67,982	1,410	349	2,647	1,914
11 1984	"	77,932	1,561	515	3,549	2,422
12 1984/1983	%	+ 14.6	+ 10.7	+ 47.6	+ 34.1	+ 26.5
13 1982	\$'000	587,324	11,863	2,559	23,609	16,922
14 1983	"	721,431	14,084	3,499	26,315	19,079
15 1984	"	873,283	16,470	5,396	37,301	25,531
16 1984/1983	%	+ 21.0	+ 16.9	+ 54.2	+ 41.7	+ 33.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	16,917	245	76	606	409
18 1983	"	15,642	185	42	412	285
19 1984	"	16,940	184	41	585	362
20 1984/1983	%	+ 8.3	- 0.5	- 2.4	+ 42.0	+ 27.0
21 1982	\$'000	146,585	2,029	635	4,983	3,448
22 1983	"	167,281	1,699	389	3,763	2,641
23 1984	"	189,024	1,985	450	6,273	3,953
24 1984/1983	%	+ 28.3	+ 16.8	+ 15.7	+ 66.7	+ 49.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	4,110	30	24	141	90
26 1983	"	4,895	32	28	134	81
27 1984	"	7,378	89	65	199	124
28 1984/1983	%	+ 50.7	+ 178.1	+ 132.1	+ 48.5	+ 53.1
29 1982	\$'000	57,605	320	150	1,264	766
30 1983	"	72,699	360	215	1,464	1,063
31 1984	"	96,626	835	439	1,931	1,608
32 1984/1983	%	+ 32.9	+ 131.9	+ 104.2	+ 31.9	+ 51.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	19,517	472	59	675	674
34 1983	"	18,992	482	99	621	743
35 1984	"	27,552	617	135	1,115	1,037
36 1984/1983	%	+ 44.0	+ 28.0	+ 36.4	+ 79.5	+ 39.6
37 1982	\$'000	276,678	5,341	675	8,117	10,181
38 1983	"	259,732	5,501	1,085	7,344	9,038
39 1984	"	424,450	8,428	1,760	16,142	15,855
40 1984/1983	%	+ 63.4	+ 53.2	+ 62.2	+ 119.8	+ 75.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	2,852	90	12	172	88
42 1983	"	5,301	101	22	218	193
43 1984	"	3,455	53	22	169	134
44 1984/1983	%	- 34.8	- 47.5	--	- 22.5	- 28.5
45 1982	\$'000	25,408	761	94	1,461	743
46 1983	"	50,308	935	195	2,024	1,771
47 1984	"	37,179	541	207	1,781	1,431
48 1984/1983	%	- 26.1	- 42.1	+ 6.2	- 12.0	- 16.1

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

Année

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	Colombie-	Genre et origine des véhicules			Nº
						chewan	British Columbia(2)	Columbie-Britan-nique(2)	
24,238	37,859	4,045	4,368	12,167	8,914		Total, véhicules automobiles neufs:		1
31,138	42,869	3,961	3,976	10,600	10,270		" 1982		2
35,511	51,916	5,144	4,072	11,998	11,434		" 1983		3
+ 14,0	+ 21,1	+ 29,9	+ 2,4	+ 13,2	+ 11,3		" 1984		4
							% 1984/1983		
238,497	412,434	45,648	50,620	150,802	99,672	\$'000	1982		5
323,396	481,149	45,162	47,043	130,049	122,188	"	1983		6
413,413	638,631	63,946	55,515	159,848	140,872	"	1984		7
+ 27,8	+ 32,7	+ 41,6	+ 18,0	+ 22,9	+ 15,3	%	1984/1983		8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:									
13,230	24,397	2,244	2,190	6,142	3,855	nbre	1982		9
18,883	28,379	2,323	2,148	5,216	4,713	"	1983		10
21,641	32,539	2,868	2,037	5,796	5,004	"	1984		11
+ 14,6	+ 14,7	+ 23,5	- 5,2	+ 11,1	+ 6,2	%	1984/1983		12
125,810	248,662	24,877	23,750	69,273	39,999	\$'000	1982		13
188,501	308,432	25,887	25,152	59,791	50,691	"	1983		14
228,903	371,600	34,819	26,571	69,437	57,255	"	1984		15
+ 21,4	+ 20,5	+ 34,5	+ 5,6	+ 16,1	+ 12,9	%	1984/1983		16
Voitures particulières fabriquées au Japon:									
5,159	5,618	470	374	1,511	1,949	nbre	1982		17
5,314	5,240	512	327	1,311	2,014	"	1983		18
5,037	6,033	525	299	1,587	2,287	"	1984		19
- 5,2	+ 15,1	+ 2,5	- 8,6	+ 21,1	+ 13,6	%	1984/1983		20
47,891	49,125	4,190	3,493	11,749	17,042	\$'000	1982		21
48,753	48,920	5,017	3,147	12,928	19,524	"	1983		22
52,781	67,418	5,920	3,395	18,306	25,543	"	1984		23
+ 13,3	+ 37,8	+ 18,0	+ 7,9	+ 41,6	+ 30,8	%	1984/1983		24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):									
1,789	1,265	84	93	276	318	nbre	1982		25
2,377	1,494	74	52	259	364	"	1983		26
3,091	2,453	160	88	338	771	"	1984		27
+ 30,0	+ 64,2	+ 116,2	+ 69,2	+ 30,5	+ 111,8	%	1984/1983		28
21,867	21,165	1,192	939	4,163	5,779	\$'000	1982		29
29,053	26,391	1,227	834	4,391	7,701	"	1983		30
35,993	36,984	1,919	1,057	5,416	10,444	"	1984		31
+ 23,9	+ 40,1	+ 56,4	+ 26,7	+ 23,3	+ 35,6	%	1984/1983		32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:									
2,622	5,942	1,145	1,604	4,048	2,276	nbre	1982		33
2,915	6,608	877	1,295	5,220	2,132	"	1983		34
4,784	9,996	1,445	1,549	5,969	2,705	"	1984		35
+ 64,1	+ 51,3	+ 64,8	+ 19,6	+ 23,3	+ 26,9	%	1984/1983		36
34,628	87,788	14,474	21,510	61,946	32,018	\$'000	1982		37
41,338	86,635	11,400	16,489	47,118	33,784	"	1983		38
82,830	152,621	19,696	23,389	63,349	40,380	"	1984		39
+ 100,4	+ 76,2	+ 72,8	+ 41,8	+ 34,4	+ 19,5	%	1984/1983		40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:									
738	637	102	107	390	516	nbre	1982		41
1,649	1,148	175	154	594	1,047	"	1983		42
958	895	146	99	308	667	"	1984		43
+ 41,9	- 22,0	- 16,6	- 35,7	- 48,1	- 36,3	%	1984/1983		44
6,301	5,694	915	928	3,671	4,834	\$'000	1982		45
15,251	10,771	1,631	1,421	5,821	10,488	"	1983		46
2,906	10,008	1,592	1,103	3,340	7,250	"	1984		47
+ 35,0	- 7,1	- 2,4	- 22,4	- 42,6	- 30,9	%	1984/1983		48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-June

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
	No.	number - nombre			
Total, new motor vehicles:					
1 1982	499,203	8,977	1,905	17,848	12,488
2 1983	553,360	10,538	2,792	20,875	16,274
3 1984	690,557	12,100	3,539	27,000	20,414
4 1984/1983	% + 24.8	+ 14.8	+ 26.8	+ 29.3	+ 25.4
Passenger cars:					
5 1982	381,292	6,550	1,499	13,821	9,204
6 1983	435,611	7,760	2,211	16,507	12,148
7 1984	527,056	8,675	2,706	20,564	14,638
8 1984/1983	% + 21.0	+ 11.8	+ 22.4	+ 24.6	+ 20.5
Commercial vehicles:					
9 1982	117,911	2,427	406	4,027	3,284
10 1983	117,749	2,778	581	4,368	4,126
11 1984	163,501	3,425	833	6,436	5,776
12 1984/1983	% + 38.9	+ 23.3	+ 43.4	+ 47.3	+ 40.0
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1982	265,177	5,144	1,105	10,441	7,026
14 1983	321,464	6,472	1,791	13,072	9,893
15 1984	406,549	7,462	2,228	17,126	12,356
16 1984/1983	% + 26.5	+ 15.3	+ 24.4	+ 31.0	+ 24.9
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1982	116,113	1,406	394	3,380	2,178
18 1983	114,147	1,288	420	3,435	2,255
19 1984	120,507	1,213	478	3,438	2,282
20 1984/1983	% + 5.6	- 5.8	+ 13.8	+ 0.1	+ 1.2
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1982	94,157	1,174	285	2,854	1,766
22 1983	92,950	1,114	307	2,827	1,924
23 1984	86,000	905	289	2,545	1,740
24 1984/1983	% - 7.5	- 18.8	- 5.9	- 10.0	- 9.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1982	21,956	232	109	526	412
26 1983	21,197	174	113	608	331
27 1984	34,507	308	189	893	542
28 1984/1983	% + 62.8	+ 77.0	+ 67.3	+ 46.9	+ 63.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1982	99,835	2,015	330	3,181	2,723
30 1983	93,756	2,216	437	3,245	3,277
31 1984	144,691	3,128	725	5,564	5,100
32 1984/1983	% + 54.3	+ 41.2	+ 65.9	+ 71.5	+ 55.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1982	18,076	412	76	846	561
34 1983	23,993	562	144	1,123	849
35 1984	18,810	297	108	872	676
36 1984/1983	% - 21.6	- 47.2	- 25.0	- 22.4	- 20.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
121,113	176,573	19,983	22,262	63,617	54,437	Total, véhicules automobiles neufs:	1
149,906	206,283	20,026	21,006	55,220	50,440	1982	2
196,546	263,876	25,008	23,193	61,349	57,532	1983	3
+ 31.1	+ 27.9	+ 24.9	+ 10.4	+ 11.1	+ 14.1	1984	4
					%	1984/1983	
105,135	142,697	13,956	13,069	37,392	37,969	Voitures particulières:	5
130,048	169,137	14,381	12,908	34,363	36,148	1982	6
164,245	207,607	16,996	13,793	37,579	40,253	1983	7
+ 26.3	+ 22.7	+ 18.2	+ 6.9	+ 9.4	+ 11.4	1984	8
					%	1984/1983	
15,978	33,876	6,027	9,193	26,225	16,468	Véhicules utilitaires:	9
19,858	37,146	5,645	8,098	20,857	14,292	1982	10
32,301	56,269	8,012	9,400	23,770	17,279	1983	11
+ 62.7	+ 51.5	+ 41.9	+ 16.1	+ 14.0	+ 20.9	1984	12
					%	1984/1983	
59,911	106,830	11,121	10,622	27,759	22,220	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
57,086	133,684	11,363	10,845	25,940	21,318	1982	14
120,390	167,562	13,651	11,854	29,170	24,750	1983	15
+ 38.2	+ 25.3	+ 20.1	+ 9.3	+ 12.5	+ 16.1	1984	16
					%	1984/1983	
42,224	35,867	2,835	2,447	9,633	15,749	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	17
42,962	35,453	3,018	2,063	8,423	14,830	1982	18
43,855	40,045	3,345	1,939	8,409	15,503	1983	19
+ 2.1	+ 13.0	+ 10.8	- 6.0	- 0.2	+ 4.5	1984	20
					%	1984/1983	
32,781	29,247	2,372	1,905	7,912	13,861	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
33,339	28,645	2,596	1,768	7,210	13,220	1982	22
29,172	28,150	2,551	1,525	6,729	12,394	1983	23
- 12.5	- 1.7	- 1.7	- 13.7	- 6.7	- 6.2	1984	24
					%	1984/1983	
9,443	6,620	463	542	1,721	1,888	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	25
9,623	6,808	422	295	1,213	1,610	1982	26
14,683	11,895	794	414	1,680	3,109	1983	27
+ 52.6	+ 74.7	+ 88.2	+ 40.3	+ 38.5	+ 93.1	1984	28
					%	1984/1983	
11,587	30,077	5,331	8,383	23,746	12,462	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	29
12,655	31,586	4,806	7,380	18,471	9,683	1982	30
26,567	51,636	7,237	8,877	22,016	13,841	1983	31
+ 109.9	+ 63.5	+ 50.6	+ 20.3	+ 19.2	+ 42.9	1984	32
					%	1984/1983	
4,391	3,799	696	810	2,479	4,006	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	33
7,203	5,560	839	718	2,386	4,609	1982	34
5,734	4,633	775	523	1,754	3,438	1983	35
- 20.4	- 16.7	- 7.6	- 27.2	- 26.5	- 25.4	1984	36
					%	1984/1983	

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-June

Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
No.					
		thousands of dollars - milliers de dollars			
Total, new motor vehicles:					
1 1982	5,377,429	84,885	17,446	170,561	124,221
2 1983	6,083,061	106,407	27,330	208,584	167,052
3 1984	8,347,673	134,266	37,836	298,760	233,842
4 1984/1983	% + 37.2	+ 26.2	+ 38.4	+ 43.2	+ 40.0
Passenger cars:					
5 1982	3,770,914	58,938	13,270	125,643	82,691
6 1983	4,551,916	75,880	21,222	160,311	119,214
7 1984	6,011,784	91,001	27,732	216,206	155,274
8 1984/1983	% + 32.1	+ 19.9	+ 30.7	+ 34.9	+ 30.2
Commercial vehicles:					
9 1982	1,606,515	25,947	4,176	44,918	41,530
10 1983	1,531,145	30,527	6,108	48,273	47,838
11 1984	2,335,889	43,265	10,104	82,554	78,568
12 1984/1983	% + 52.6	+ 41.7	+ 65.4	+ 71.0	+ 64.2
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1982	2,651,656	47,476	10,119	96,698	64,531
14 1983	3,376,452	64,270	17,695	129,114	97,496
15 1984	4,564,518	78,487	23,418	179,410	129,196
16 1984/1983	% + 35.2	+ 22.1	+ 32.3	+ 39.0	+ 32.5
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1982	1,119,258	11,462	3,151	28,945	18,161
18 1983	1,175,464	11,610	3,527	31,197	21,718
19 1984	1,447,266	12,514	4,314	36,796	26,078
20 1984/1983	% + 23.1	+ 7.8	+ 22.3	+ 17.9	+ 20.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1982	818,717	9,607	2,311	23,544	14,660
22 1983	857,362	9,973	2,726	24,929	17,641
23 1984	939,910	9,399	3,004	26,812	18,582
24 1984/1983	% + 9.6	- 5.8	+ 10.2	+ 7.6	+ 5.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1982	300,541	1,855	840	5,401	3,501
26 1983	318,102	1,637	801	6,268	4,077
27 1984	507,356	3,115	1,310	9,984	7,496
28 1984/1983	% + 59.5	+ 90.3	+ 63.5	+ 59.3	+ 83.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1982	1,443,158	22,381	3,547	37,692	36,695
30 1983	1,308,621	25,600	4,878	38,097	40,171
31 1984	2,142,733	40,376	9,112	73,965	71,735
32 1984/1983	% + 63.7	+ 57.7	+ 86.8	+ 94.1	+ 78.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1982	163,357	3,566	629	7,226	4,835
34 1983	222,524	4,927	1,230	10,176	7,667
35 1984	193,156	2,889	992	8,589	6,833
36 1984/1983	% - 13.2	- 41.4	- 19.3	- 15.6	- 10.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
			chewan		Colombie-Britan-	nique(1)	
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,198,825	1,924,451	222,956	258,932	774,981	600,171	Total, véhicules automobiles neufs:	1
1,514,272	2,323,790	223,115	249,224	679,566	583,721	1982	2
2,240,850	3,260,789	313,216	307,477	807,831	712,806	1983	3
+ 48.0	+ 40.3	+ 40.4	+ 23.4	+ 18.9	+ 22.1	1984	4
						% 1984/1983	
Voitures particulières:							
976,756	1,444,182	144,861	135,853	402,539	386,181	1982	5
1,271,317	1,830,121	154,652	144,080	388,641	386,478	1983	6
1,775,882	2,440,006	200,159	173,390	459,733	472,401	1984	7
+ 39.7	+ 33.3	+ 29.4	+ 20.3	+ 18.3	+ 22.2	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
222,069	480,269	78,095	123,079	372,442	213,990	1982	9
242,955	493,669	68,463	105,144	290,925	197,243	1983	10
464,968	820,783	113,057	134,087	348,098	240,405	1984	11
+ 91.4	+ 66.3	+ 65.1	+ 27.5	+ 19.7	+ 21.9	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
388,626	1,078,016	116,788	112,763	305,374	231,266	1982	13
352,307	1,443,279	123,073	122,969	296,998	229,251	1983	14
1,278,565	1,925,897	160,507	150,325	351,999	286,714	1984	15
+ 50.0	+ 33.4	+ 30.4	+ 22.2	+ 18.5	+ 25.1	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
388,130	366,166	28,073	23,090	97,165	154,915	1982	17
419,010	386,842	31,579	21,111	91,643	157,227	1983	18
497,317	514,109	39,652	23,065	107,734	185,687	1984	19
+ 18.7	+ 32.9	+ 25.6	+ 9.3	+ 17.6	+ 18.1	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
279,925	257,676	21,060	17,338	71,407	121,189	1982	21
302,472	265,394	24,533	16,617	69,450	123,627	1983	22
315,012	310,034	28,129	17,105	76,120	135,713	1984	23
+ 4.1	+ 16.8	+ 14.7	+ 2.9	+ 9.6	+ 9.8	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
108,205	108,490	7,013	5,752	25,758	33,726	1982	25
116,538	121,448	7,046	4,494	22,193	33,600	1983	26
182,305	204,075	11,523	5,960	31,614	49,974	1984	27
+ 56.4	+ 68.0	+ 63.5	+ 32.6	+ 42.5	+ 48.7	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
183,731	445,811	71,746	116,089	349,297	176,169	1982	29
177,849	442,470	60,902	98,698	267,763	152,193	1983	30
408,761	771,722	105,167	128,709	329,343	203,843	1984	31
+ 129.8	+ 74.4	+ 72.7	+ 30.4	+ 23.0	+ 33.9	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
38,338	34,458	6,349	6,990	23,145	37,821	1982	33
65,106	51,199	7,561	6,446	23,162	45,050	1983	34
56,207	49,061	7,890	5,378	18,755	36,562	1984	35
- 13.7	- 4.2	+ 4.4	- 16.6	- 19.0	- 18.8	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total	North America		Japan		Other countries(1)		
		Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)		
		Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre
1982:								
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

APPENDICE I

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtes figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquête de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

- (1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.
(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.
(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en déroulant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-609 Bijouteries au détail, 1981

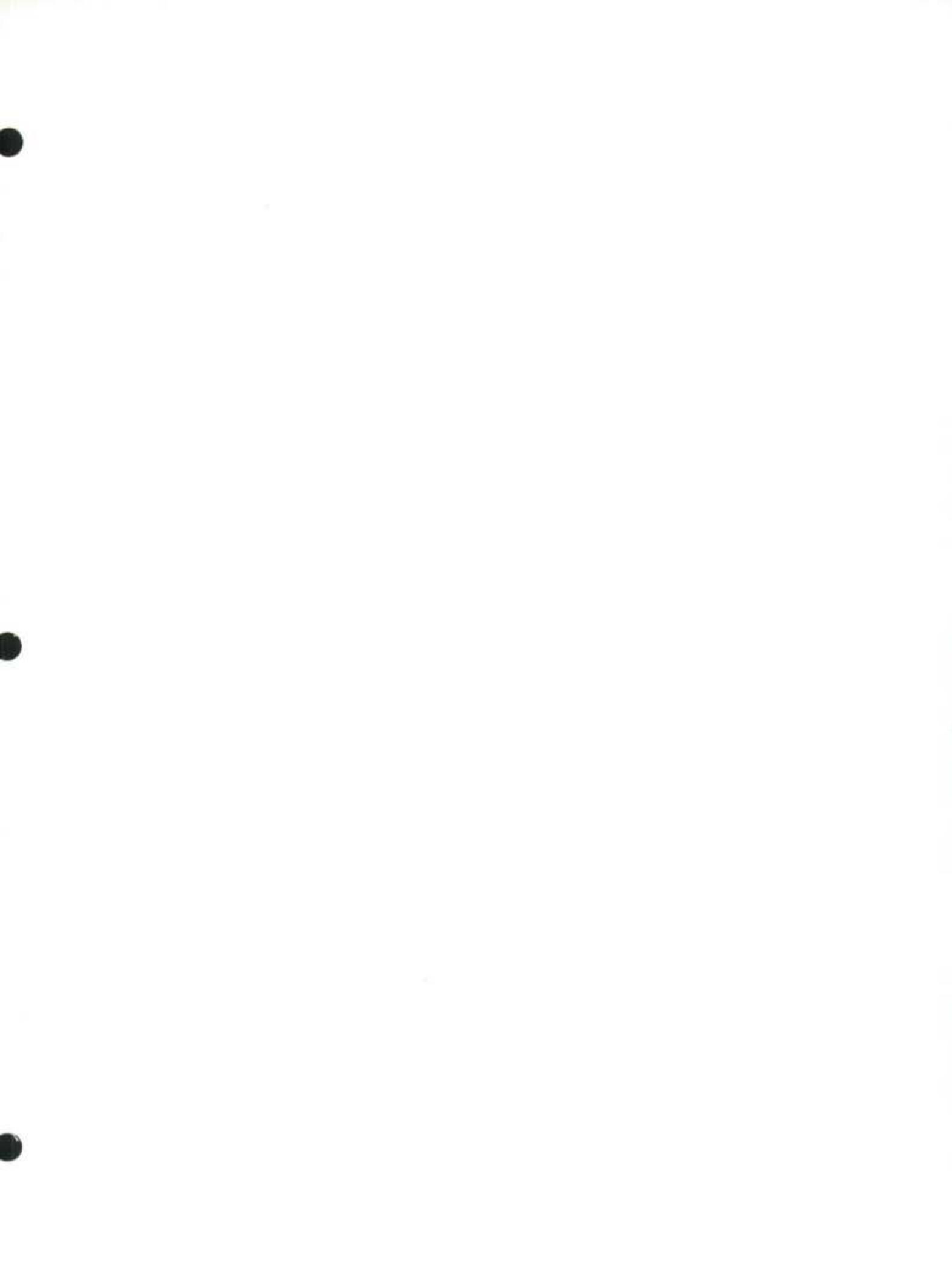
63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545220

Canada