

New motor vehicle sales



Ventes de véhicules automobiles neufs

July 1984

Juillet 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

October 1984
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 56, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Octobre 1984
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 56, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTSTABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984	ix
Highlights	x
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984	10

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1982-1984	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984	ix
Points saillants	x
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984	14
Appendix I	
Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20
Appendix II	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	22

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984	14
Appendice I	
Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20
Appendice II	
Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	22

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy(2).

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales, for example.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne les plus important et dès plus sollicités(2).

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise par exemple.

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) survey. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

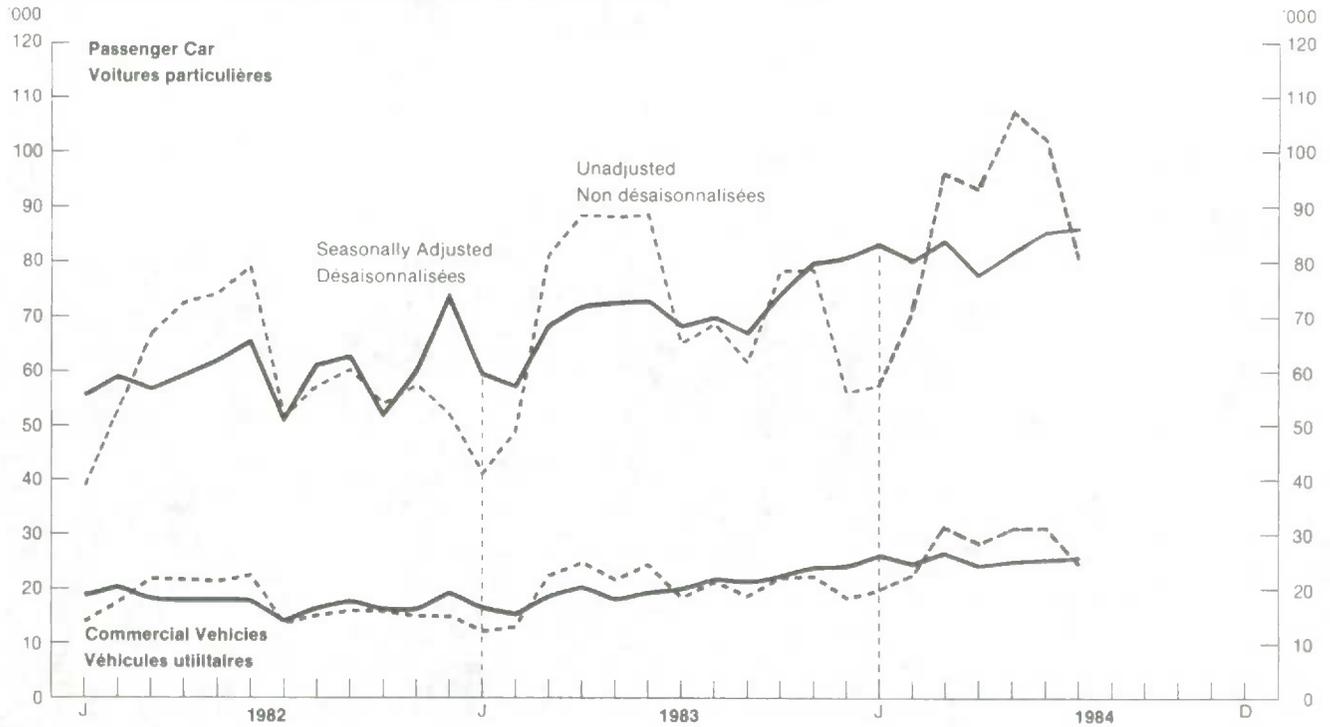


Chart — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1982-1984

Graphique — 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1982-1984

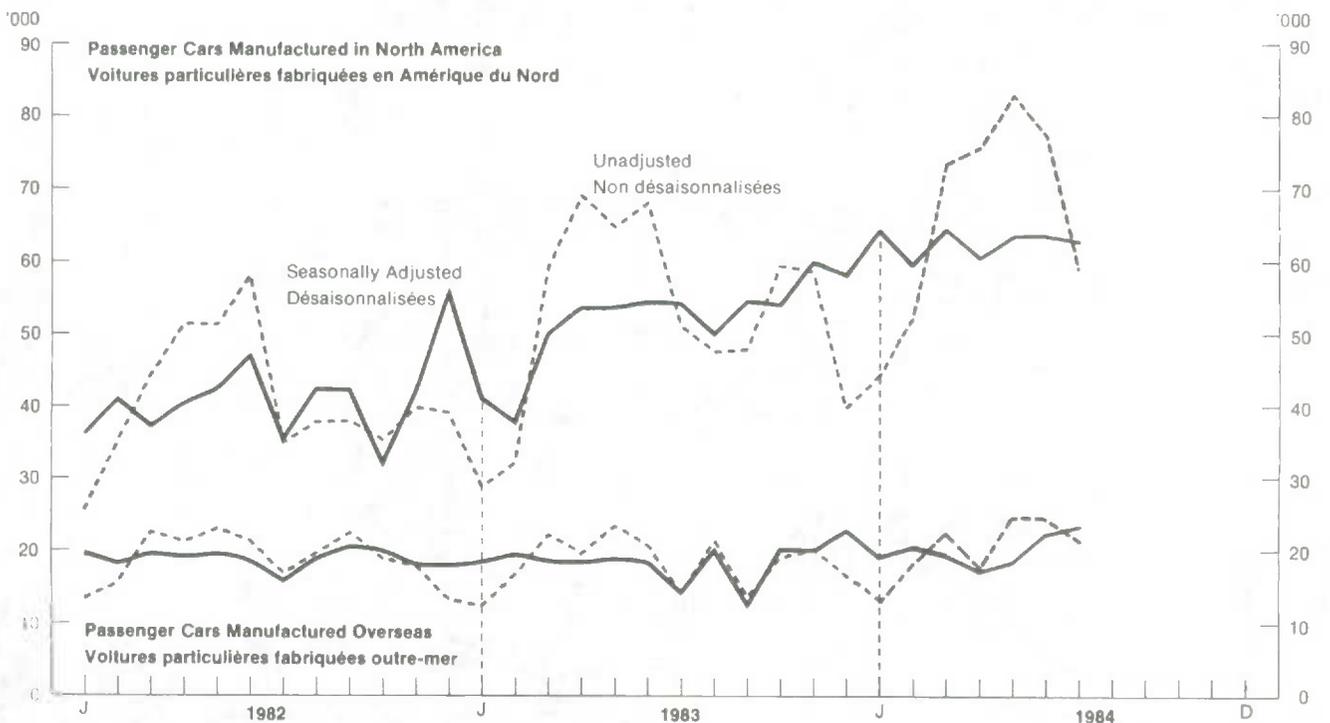


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982-1984

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1982-1984

Graphique — 3

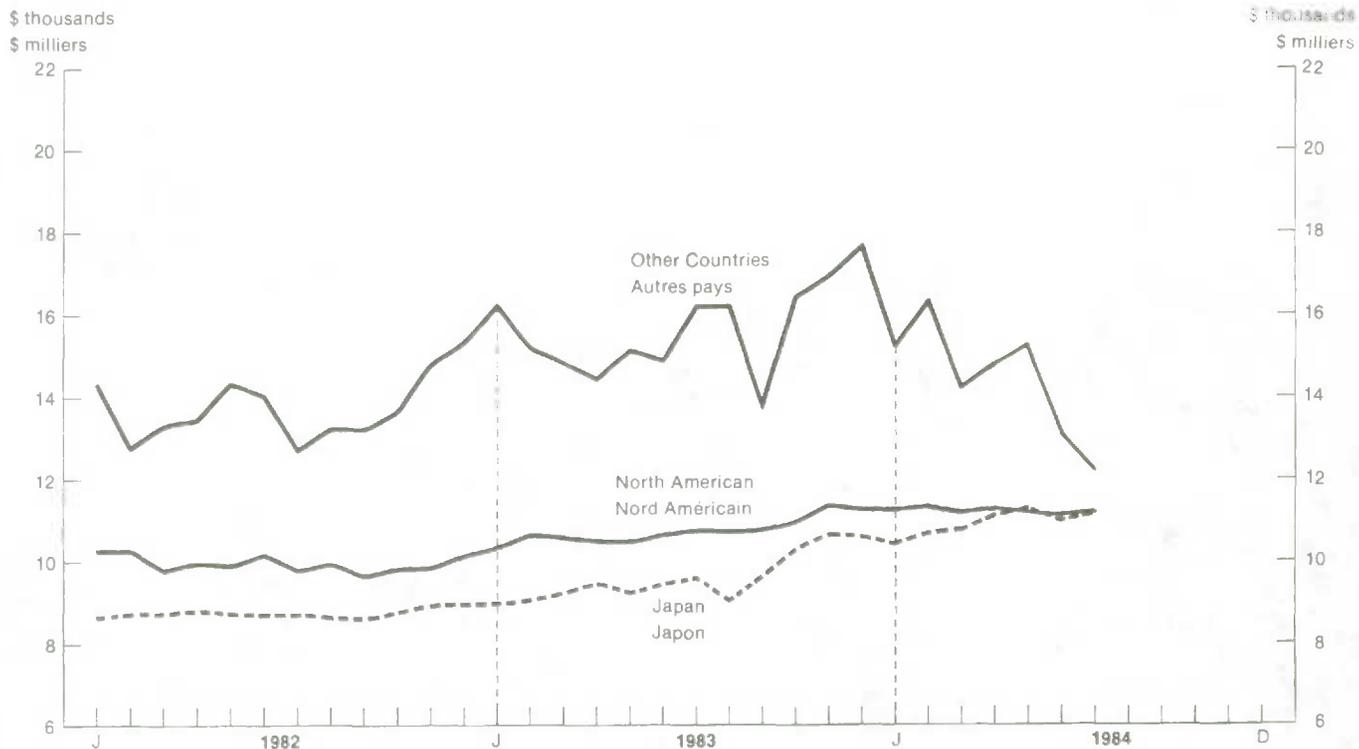
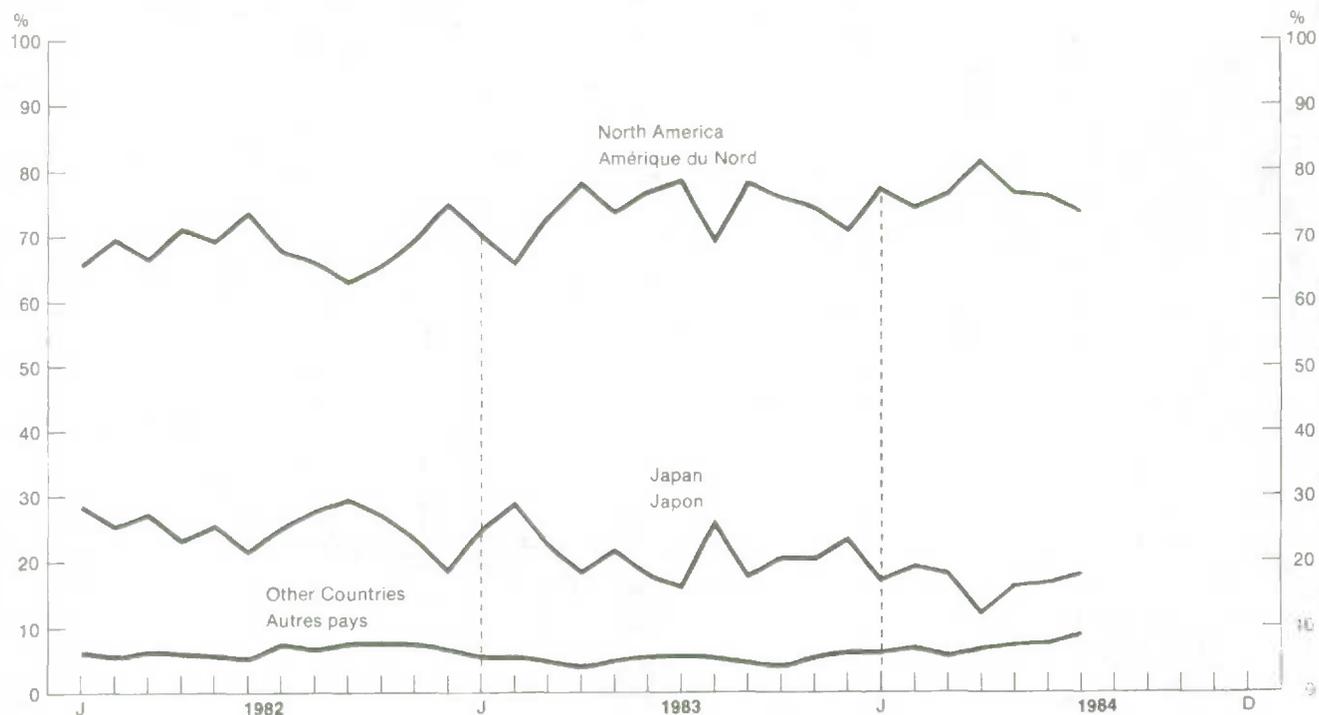


Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1982-1984

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1982-1984

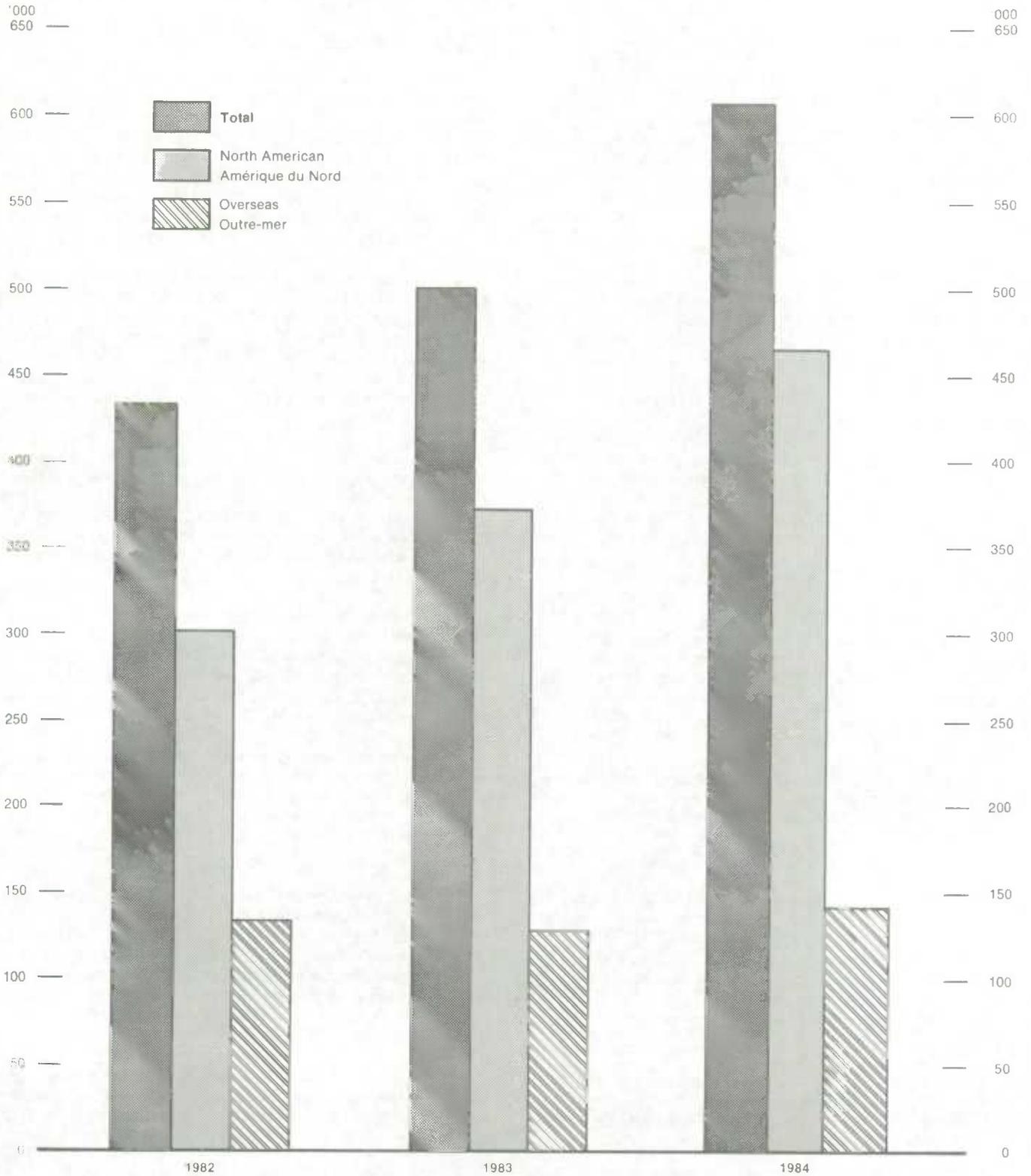
Graphique — 4



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1982-1984

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1982-1984

January — July
Janvier — Juillet



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

In July 1984, seasonally adjusted estimates of all new motor vehicles sold in Canada totalled 111,909 units, 1.2% higher than the previous month's sales of 110,567 units.

Unadjusted Sales

Total retail sales of new motor vehicles totalled 104,721 units in July 1984, 25.8% higher than a year ago. Passenger car sales were 23.5% higher with 80,247 units sold, while commercial vehicles increased 34.0% to 24,474 units.

The retail value of these sales totalled \$1,260.6 million and were 33.9% higher than the same month last year. Passenger cars had sales of \$907.8 million (up 28.6%) while commercial vehicle sales posted \$352.8 million (up 49.9%).

In terms of units, all provinces, with the exception of Newfoundland which recorded a decrease of 6.9%, reported higher sales in July 1984 over July 1983, with advances ranging from 0.2% in Saskatchewan to 39.1% in Québec.

North American manufacturers sold 59,019 new passenger cars (up 15.9%) in July 1984, while manufacturers from Japan and other countries sold 14,392 and 6,836 units, registering increases of 39.3% and 85.4% respectively.

Total sales reported for the first seven months of 1984 in units showed an increase of 24.9% compared to the same period in 1983 and reached 795,278 units valued at \$9,608.3 million (up 36.8%).

The average price of North American and Japanese manufactured passenger cars at \$11,241 and \$11,205 was 4.6% and 17.1% higher in July 1984 than a year earlier. The average price of models made in other countries declined sharply by 24.8% in July 1984 from the same month the previous year to \$12,161.

The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in July 1984 (based on unit sales) was

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

En juillet 1984, l'estimation désaisonnalisée du nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada a totalisé 111,909 unités, soit 1.2% de plus que l'estimation enregistrée pour le mois précédent (110,567 unités).

Ventes non désaisonnalisées

Les ventes au détail, non corrigées des fluctuations saisonnières, de l'ensemble des véhicules automobiles neufs, ont augmenté de 25.8% par rapport au même mois un an plus tôt, pour se chiffrer à 104,721 unités. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 23.5% pour totaliser 80,247 unités tandis que celles de véhicules utilitaires ont quant à elles augmenté de 34.0% avec 24,474 unités vendues.

La valeur au détail de ces ventes s'est chiffrée à \$1,260.6 millions, soit un accroissement de 33.9% comparativement au même mois un an plus tôt. Les ventes de voitures particulières se sont chiffrées à \$907.8 millions (une hausse de 28.6%) tandis que celles des véhicules utilitaires se sont élevées à \$352.8 millions (une hausse de 49.9%).

À l'exception de Terre-Neuve qui a rapporté, en juillet 1984, un recul de ses ventes totales (en unités) de véhicules automobiles neufs (de l'ordre de 6.9%) par rapport à juillet 1983, toutes les provinces ont enregistré des accroissements s'échelonnant de 0.2% en Saskatchewan à 39.1% au Québec.

Les manufacturiers nord américains ont vendu 59,019 voitures particulières neuves (une hausse de 15.9%) en juillet 1984 alors que les manufacturiers du Japon et d'autres pays ont respectivement vendu 14,392 et 6,836 unités, enregistrant ainsi des hausses de 39.3% et 85.4%.

Les ventes cumulatives pour les sept premiers mois de 1984 ont augmenté de 24.9% comparativement à celles enregistrées pour la même période en 1983 pour atteindre 795,278 unités d'une valeur globale de \$9,608.3 millions (une hausse de 36.8%).

Le prix moyen des voitures particulières nord américaines et japonaises a progressé de 4.6% et 17.1% par rapport au mois de juillet 1983 pour s'établir à \$11,241 et \$11,205. Le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a, pour sa part, diminué sensiblement de 24.8% en juillet 1984, par rapport au mois correspondant l'année précédente, pour se chiffrer à \$12,161.

La part du marché canadien des ventes (en unités) de voitures particulières neuves détenue par les manufacturiers nord américains, s'est

73.6%, down from the 78.4% recorded in July 1983. Japanese manufacturers registered a market share of 17.9% (as compared to 15.9% in July 1983) while manufacturers from other countries held 8.5% of the automotive market (as compared to 5.7% in July 1983).

chiffrée à 73.6% en juillet 1984, soit un recul par rapport à 78.4% calculé en juillet 1983. Les manufacturiers japonais ont quant à eux indiqué une part de marché de 17.9% et celle des manufacturiers d'autres pays s'est élevée à 8.5% tandis que les pourcentages correspondants en juillet l'an passé se sont établis à 15.9% et 5.7%.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

Type and origin of vehicles		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	564,279	52,526	67,804	88,437	93,849	95,250	101,337
2	1983	636,581	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
3	1984	795,278	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
4	1984/1983	% + 24.9	+ 45.2	+ 49.8	+ 23.8	+ 7.4	+ 26.8	+ 17.9
Passenger cars:								
5	1982	432,873	38,729	50,437	66,711	72,394	74,053	78,968
6	1983	500,574	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
7	1984	607,303	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
8	1984/1983	% + 21.3	+ 40.1	+ 43.8	+ 18.7	+ 5.4	+ 22.8	+ 15.5
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	131,406	13,797	17,367	21,726	21,455	21,197	22,369
10	1983	136,007	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
11	1984	187,975	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
12	1984/1983	% + 38.2	+ 62.4	+ 72.2	+ 42.8	+ 14.8	+ 42.8	+ 26.8
Buses and coaches:								
13	1982	2,202	215	234	261	275	372	407
14	1983	1,709	136	161	217	194	268	339
15	1984	2,144	210	200	238	307	351	393
16	1984/1983	% + 25.3	+ 54.4	+ 23.3	+ 9.7	+ 38.2	+ 31.9	+ 9.5
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	300,029	25,330	30,010	41,301	51,390	51,154	57,941
18	1983	372,404	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
19	1984	465,568	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
20	1984/1983	% + 25.0	+ 54.6	+ 62.0	+ 24.5	+ 9.9	+ 28.3	+ 14.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	132,844	13,346	15,427	22,410	21,004	22,899	21,027
22	1983	128,170	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
23	1984	141,735	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
24	1984/1983	% + 10.6	+ 6.4	+ 8.9	+ 2.8	- 10.8	+ 7.7	+ 18.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	107,085	10,952	12,689	18,080	16,744	18,775	16,917
26	1983	103,285	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
27	1984	100,392	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
28	1984/1983	% - 2.8	- 3.9	- 4.3	- 4.9	- 30.6	- 7.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	25,759	2,394	2,738	4,330	4,260	4,124	4,110
30	1983	24,885	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
31	1984	41,343	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
32	1984/1983	% + 66.1	+ 54.6	+ 77.8	+ 39.8	+ 85.1	+ 74.3	+ 50.7
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	110,567	11,495	14,386	17,838	18,429	18,170	19,517
34	1983	108,477	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
35	1984	165,605	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
36	1984/1983	% + 52.7	+ 71.8	+ 89.2	+ 58.6	+ 24.1	+ 66.7	+ 44.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	20,839	2,302	2,981	3,888	3,026	3,027	2,822
38	1983	27,530	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
39	1984	22,370	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,459
40	1984/1983	% - 18.7	+ 22.2	+ 6.8	- 22.6	- 28.6	- 35.7	- 34.8

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
65,076	72,186	75,973	69,496	72,150	66,818	1982	1
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	2
104,721						1984	3
+ 25.8						% 1984/1983	4
						Voitures particulières:	
51,581	57,218	60,133	53,854	57,405	51,998	1982	5
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	6
80,247						1984	7
+ 23.5						% 1984/1983	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
13,495	14,968	15,840	15,642	14,745	14,820	1982	9
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	10
24,474						1984	11
+ 34.0						% 1984/1983	12
						Autocars et autobus:	
438	519	299	167	114	218	1982	13
374	565	275	247	180	229	1983	14
445						1984	15
+ 19.0						% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
34,850	37,712	37,832	35,199	39,714	38,949	1982	17
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	18
59,019						1984	19
+ 15.9						% 1984/1983	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
16,731	19,506	22,301	18,655	17,691	13,049	1982	21
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	22
21,228						1984	23
+ 51.4						% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
12,928	15,801	17,676	14,558	13,442	9,612	1982	25
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	26
14,392						1984	27
+ 39.3						% 1984/1983	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
3,803	3,705	4,625	4,097	4,249	3,437	1982	29
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	30
6,836						1984	31
+ 85.4						% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
10,732	11,726	11,085	11,351	11,259	10,998	1982	33
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	34
20,914						1984	35
+ 42.1						% 1984/1983	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
2,763	3,242	4,755	4,291	3,486	3,822	1982	37
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	38
3,560						1984	39
+ 0.7						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1982	6,056,875	583,665	746,980	941,897	999,456	1,011,831	1,093,600
2	1983	7,024,486	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
3	1984	9,608,271	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
4	1984/1983	% + 36.8	+ 59.2	+ 64.6	+ 34.3	+ 18.2	+ 41.8	+ 29.5
Passenger cars:								
5	1982	4,271,373	387,847	503,688	646,264	715,810	725,791	791,514
6	1983	5,258,026	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
7	1984	6,919,620	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
8	1984/1983	% + 31.6	+ 54.4	+ 58.8	+ 27.9	+ 16.2	+ 36.0	+ 23.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1982	1,785,502	195,818	243,292	295,633	283,646	286,040	302,086
10	1983	1,766,460	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
11	1984	2,688,651	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
12	1984/1983	% + 52.2	+ 71.6	+ 81.4	+ 52.8	+ 24.0	+ 60.9	+ 48.9
Buses and coaches:								
13	1982	115,603	14,510	14,098	14,682	13,474	22,813	22,024
14	1983	90,769	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
15	1984	83,229	12,771	8,857	6,329	7,571	12,223	22,916
16	1984/1983	% - 8.3	+ 13.3	- 17.5	- 69.4	- 39.6	+ 17.6	+ 78.7
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1982	2,991,382	259,816	358,298	431,481	511,342	503,795	587,324
18	1983	3,923,952	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
19	1984	5,227,956	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
20	1984/1983	% + 33.2	+ 68.7	+ 71.7	+ 31.9	+ 18.5	+ 38.0	+ 21.0
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1982	1,279,991	128,431	145,390	214,783	204,468	221,996	204,190
22	1983	1,334,074	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
23	1984	1,691,664	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
24	1984/1983	% + 26.8	+ 20.9	+ 32.4	+ 16.7	+ 7.7	+ 30.6	+ 29.9
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1982	931,180	94,189	110,501	157,215	147,244	162,983	146,585
26	1983	956,291	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
27	1984	1,101,175	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
28	1984/1983	% + 15.2	+ 11.5	+ 13.3	+ 10.9	- 18.3	+ 13.3	+ 28.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1982	348,811	34,242	34,889	57,568	57,224	59,013	57,605
30	1983	377,783	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
31	1984	590,489	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
32	1984/1983	% + 56.3	+ 44.9	+ 91.8	+ 33.9	+ 90.0	+ 76.4	+ 32.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1982	1,597,354	175,306	216,059	260,318	256,224	258,573	276,678
34	1983	1,509,858	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
35	1984	2,457,565	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
36	1984/1983	% + 62.8	+ 78.2	+ 92.2	+ 63.5	+ 30.0	+ 79.1	+ 63.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1982	188,148	20,512	27,233	35,315	27,422	27,467	25,408
38	1983	256,602	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
39	1984	231,086	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
40	1984/1983	% - 9.9	+ 28.8	+ 15.8	- 15.0	- 18.8	- 27.3	- 26.1

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1982, 1983 et 1984

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
679,446	752,619	786,239	733,560	765,224	729,454	1982	1
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	2
1,260,598						1984	3
+ 33.9						% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
500,459	558,516	575,545	528,018	571,657	532,455	1982	5
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	6
907,836						1984	7
+ 28.6						% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):							
178,987	194,103	210,694	205,542	193,567	196,999	1982	9
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	10
352,762						1984	11
+ 49.9						% 1984/1983	12
Autocars et autobus:							
14,002	16,950	20,526	10,166	12,422	19,314	1982	13
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	14
12,556						1984	15
+ 1.9						% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
339,726	373,722	363,196	345,140	389,005	393,895	1982	17
347,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	18
663,438						1984	19
+ 21.2						% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
160,733	184,794	212,349	182,878	182,652	138,560	1982	21
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	22
244,398						1984	23
+ 54.1						% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
112,463	135,814	151,338	127,115	119,839	85,983	1982	25
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	26
161,265						1984	27
+ 63.0						% 1984/1983	28
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):							
48,270	48,980	61,011	55,763	62,813	52,577	1982	29
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	30
83,133						1984	31
+ 39.3						% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
154,196	165,469	169,217	166,541	162,185	162,248	1982	33
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	34
314,832						1984	35
+ 56.4						% 1984/1983	36
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
21,791	28,634	41,477	39,001	31,382	34,751	1982	37
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	38
37,930						1984	39
+ 11.3						% 1984/1983	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

TABLERAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Units Unités	Change(1) Variation(1)
No. Nbre			%	No. Nbre	%	No. Nbre		
1982:								
January - Janvier	74,069	- 15.0	36,072	- 21.9	19,388	- 2.1	18,609	- 12.1
February - Février	79,016	+ 6.7	40,859	+ 13.3	17,989	- 7.2	20,168	+ 8.4
March - Mars	74,360	- 5.9	37,137	- 9.1	19,459	+ 8.2	17,764	- 11.9
April - Avril	76,690	+ 3.1	40,373	+ 8.7	18,760	- 3.6	17,557	- 1.2
May - Mai	79,538	+ 3.7	42,271	+ 4.7	19,487	+ 3.9	17,780	+ 1.3
June - Juin	82,869	+ 4.2	46,882	+ 10.9	18,426	- 5.4	17,561	- 1.2
July - Juillet	64,865	- 21.7	35,320	- 24.7	15,648	- 15.1	13,897	- 20.9
August - Août	77,284	+ 19.1	42,257	+ 19.6	18,749	+ 19.8	16,278	+ 17.1
September - Septembre	80,125	+ 3.7	42,127	- 0.3	20,418	+ 8.9	17,580	+ 8.0
October - Octobre	67,640	- 15.6	32,019	- 24.0	19,821	- 2.9	15,800	- 10.1
November - Novembre	75,521	+ 11.7	41,813	+ 30.6	17,803	- 10.2	15,905	+ 0.7
December - Décembre	92,347	+ 22.3	55,632	+ 33.0	17,739	- 0.4	18,976	+ 19.3
1983:								
January - Janvier	75,390	- 18.4	40,960	- 26.4	18,278	+ 3.0	16,152	- 14.9
February - Février	72,084	- 4.4	37,655	- 8.1	19,359	+ 5.9	15,070	- 6.7
March - Mars	86,746	+ 20.3	50,024	+ 32.8	18,249	- 5.7	18,473	+ 22.6
April - Avril	91,889	+ 5.9	53,619	+ 7.2	18,165	- 0.5	20,105	+ 8.8
May - Mai	90,222	- 1.8	53,618	--	18,870	+ 3.9	17,734	- 11.8
June - Juin	91,869	+ 1.8	54,500	+ 1.6	18,198	- 3.6	19,171	+ 8.1
July - Juillet	87,824	- 4.4	54,086	- 0.8	14,062	- 22.7	19,676	+ 2.6
August - Août	91,473	+ 4.2	49,939	- 7.7	19,852	+ 41.2	21,682	+ 10.2
September - Septembre	87,663	- 4.2	54,476	+ 9.1	12,355	- 37.8	20,832	- 3.9
October - Octobre	96,093	+ 9.6	53,926	- 1.0	20,034	+ 62.2	22,133	+ 6.2
November - Novembre	103,495	+ 7.7	59,821	+ 10.9	19,829	- 1.0	23,845	+ 7.7
December - Décembre	104,321	+ 0.8	57,987	- 3.1	22,568	+ 13.8	23,766	- 0.3
1984:								
January - Janvier	108,144	+ 3.7	63,478	+ 9.5	18,956	- 16.0	25,710	+ 8.2
February - Février	104,739	- 3.1	59,612	- 6.1	20,261	+ 6.9	24,866	- 3.3
March - Mars	110,331	+ 5.3	64,128	+ 7.6	19,585	- 3.3	26,618	+ 7.0
April - Avril	101,687	- 7.8	60,395	- 5.8	17,186	- 12.2	24,106	- 9.4
May - Mai	106,613	+ 4.8	63,068	+ 4.4	18,538	+ 7.9	25,007	+ 3.7
June - Juin	110,567	+ 3.7	63,243	+ 0.3	22,233	+ 19.9	25,091	+ 0.3
July - Juillet	111,909	+ 1.2	62,862	- 0.6	23,203	+ 4.4	25,844	+ 3.0
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1982, 1983 et 1984

Period	North American		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1982:						
January - Janvier	10,220	+ 19.7	8,600	+ 18.4	14,303	+ 29.3
February - Février	10,234	+ 13.4	8,708	+ 19.9	12,743	+ 11.9
March - Mars	9,740	+ 6.3	8,696	+ 14.3	13,295	+ 18.3
April - Avril	9,950	+ 6.8	8,794	+ 14.1	13,433	- 1.0
May - Mai	9,849	+ 6.5	8,681	+ 12.1	14,310	+ 11.4
June - Juin	10,137	+ 8.2	8,665	+ 10.8	14,016	+ 8.6
July - Juillet	9,748	+ 4.7	8,699	+ 10.6	12,693	- 7.2
August - Août	9,910	+ 4.3	8,595	+ 10.4	13,220	+ 1.3
September - Septembre	9,600	+ 2.3	8,562	+ 10.5	13,192	+ 9.2
October - Octobre	9,805	+ 3.1	8,732	+ 7.6	13,611	+ 12.8
November - Novembre	9,795	- 0.3	8,915	+ 5.9	14,783	+ 23.3
December - Décembre	10,113	+ 3.1	8,945	+ 4.1	15,297	+ 11.7
Year - Année	9,922	+ 4.4	8,706	+ 11.4	13,733	+ 10.2
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	15,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year changes.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1982, 1983 and 1984

July

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1982	No.	65,076	1,454	305	2,254	1,668
2 1983	"	83,221	1,945	414	3,387	2,687
3 1984	"	104,721	1,810	527	3,841	2,820
4 1984/1983	%	+ 25.8	- 6.9	+ 27.3	+ 13.4	+ 4.9
5 1982	\$'000	679,446	13,834	2,758	23,065	15,927
6 1983	"	941,425	20,319	3,981	34,966	27,956
7 1984	"	1,260,598	20,240	5,379	42,927	32,330
8 1984/1983	%	+ 33.9	- 0.4	+ 35.1	+ 22.8	+ 15.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1982	No.	34,850	831	156	1,211	833
10 1983	"	50,940	1,240	234	2,142	1,685
11 1984	"	59,019	1,008	317	2,254	1,559
12 1984/1983	%	+ 15.9	- 18.7	+ 35.5	+ 5.2	- 7.5
13 1982	\$'000	339,726	7,731	1,437	11,281	7,705
14 1983	"	547,500	12,693	2,332	21,763	17,136
15 1984	"	663,438	10,565	3,330	23,757	16,483
16 1984/1983	%	+ 21.2	- 16.8	+ 42.8	+ 9.2	- 3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1982	No.	12,928	234	62	402	283
18 1983	"	10,335	125	43	401	269
19 1984	"	14,392	132	36	436	314
20 1984/1983	%	+ 39.3	+ 5.6	- 16.3	+ 8.7	+ 15.9
21 1982	\$'000	112,463	2,047	530	3,263	2,387
22 1983	"	98,929	1,130	371	3,437	2,589
23 1984	"	161,265	1,429	385	4,730	3,458
24 1984/1983	%	+ 63.0	+ 26.5	+ 3.8	+ 37.6	+ 44.2
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1982	No.	3,803	30	26	116	89
26 1983	"	3,688	45	37	90	65
27 1984	"	6,836	93	62	208	94
28 1984/1983	%	+ 85.4	+ 106.7	+ 67.6	+ 131.1	+ 44.6
29 1982	\$'000	48,270	266	156	1,022	808
30 1983	"	59,681	438	225	1,085	719
31 1984	"	83,133	895	372	2,055	1,048
32 1984/1983	%	+ 39.3	+ 104.3	+ 65.3	+ 89.4	+ 45.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1982	No.	10,732	284	35	376	377
34 1983	"	14,721	454	72	562	548
35 1984	"	20,914	513	94	783	733
36 1984/1983	%	+ 42.1	+ 13.0	+ 30.6	+ 39.3	+ 33.8
37 1982	\$'000	154,196	3,166	423	6,235	4,399
38 1983	"	201,237	5,301	817	6,830	6,573
39 1984	"	314,832	6,665	1,118	10,698	10,014
40 1984/1983	%	+ 56.4	+ 25.7	+ 36.8	+ 56.6	+ 52.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1982	No.	2,763	75	26	149	81
42 1983	"	3,537	81	28	192	120
43 1984	"	3,560	64	18	160	123
44 1984/1983	%	+ 0.7	- 21.0	- 35.7	- 16.7	+ 2.5
45 1982	\$'000	24,791	624	212	1,264	650
46 1983	"	34,078	757	236	1,851	1,143
47 1984	"	37,930	686	174	1,687	1,394
48 1984/1983	%	+ 11.3	- 9.4	- 26.3	- 8.9	+ 17.0

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1982, 1983 et 1984

juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	N ^o
						Total, véhicules automobiles neufs:	
17,875	23,367	2,253	2,669	6,768	6,463	nbre 1982	1
22,885	30,522	3,027	2,994	7,826	7,534	" 1983	2
31,843	40,250	3,430	3,001	8,616	8,583	" 1984	3
+ 39.1	+ 31.9	+ 13.3	+ 0.2	+ 10.1	+ 13.9	% 1984/1983	4
176,682	244,904	23,541	30,843	79,879	68,013	\$'000 1982	5
239,873	353,744	34,097	36,987	99,513	89,989	" 1983	6
357,954	497,470	42,417	39,163	114,896	107,822	" 1984	7
+ 49.2	+ 40.6	+ 24.4	+ 5.9	+ 15.5	+ 19.8	% 1984/1983	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
9,252	14,545	1,265	1,276	2,813	2,668	nbre 1982	9
14,464	20,759	1,776	1,620	3,776	3,244	" 1983	10
18,236	24,981	1,895	1,519	3,869	3,381	" 1984	11
+ 26.1	+ 20.3	+ 6.7	- 6.2	+ 2.5	+ 4.2	% 1984/1983	12
87,313	140,307	12,483	13,678	30,595	27,196	\$'000 1982	13
145,498	227,223	19,799	19,688	45,367	36,001	" 1983	14
192,657	289,274	22,055	18,950	47,696	38,671	" 1984	15
+ 32.4	+ 27.3	+ 11.4	- 3.7	+ 5.1	+ 7.4	% 1984/1983	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
4,653	3,942	352	246	1,031	1,718	nbre 1982	17
3,568	2,768	364	206	838	1,753	" 1983	18
5,603	4,248	422	221	996	1,987	" 1984	19
+ 37.0	+ 53.5	+ 15.9	+ 7.3	+ 18.9	+ 13.3	% 1984/1983	20
40,447	34,462	3,110	2,221	9,252	14,774	\$'000 1982	21
23,371	27,209	3,590	2,058	8,693	16,685	" 1983	22
61,710	48,154	4,887	2,561	11,631	22,339	" 1984	23
+ 84.9	+ 77.0	+ 36.1	+ 24.4	+ 33.8	+ 33.9	% 1984/1983	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
1,802	1,016	74	63	289	298	nbre 1982	25
1,464	1,234	92	84	274	303	" 1983	26
2,999	2,200	126	84	308	662	" 1984	27
+ 104.8	+ 78.3	+ 37.0	--	+ 12.4	+ 118.5	% 1984/1983	28
18,126	15,644	1,107	769	5,093	5,279	\$'000 1982	29
20,398	24,118	1,077	732	4,663	6,226	" 1983	30
31,602	30,453	1,384	1,018	5,394	8,912	" 1984	31
+ 54.9	+ 26.3	+ 28.5	+ 39.1	+ 15.7	+ 43.1	% 1984/1983	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,389	3,375	463	1,004	2,258	1,171	nbre 1982	33
2,268	4,961	666	989	2,597	1,604	" 1983	34
4,034	7,843	840	1,094	3,110	1,870	" 1984	35
+ 77.9	+ 58.1	+ 26.1	+ 10.6	+ 19.8	+ 16.6	% 1984/1983	36
23,985	50,047	5,947	13,463	31,387	15,144	\$'000 1982	37
30,177	67,585	8,364	13,622	37,235	24,733	" 1983	38
62,159	119,365	12,497	15,764	46,390	30,162	" 1984	39
+ 106.0	+ 76.6	+ 49.4	+ 15.7	+ 24.6	+ 22.0	% 1984/1983	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
779	489	99	80	377	608	nbre 1982	41
1,121	800	129	95	341	630	" 1983	42
971	978	147	83	333	683	" 1984	43
- 13.4	+ 22.3	+ 14.0	- 12.6	- 2.3	+ 8.4	% 1984/1983	44
8,811	4,444	894	712	3,552	5,620	\$'000 1982	45
10,429	7,609	1,267	887	3,555	6,344	" 1983	46
9,826	10,224	1,594	870	3,785	7,738	" 1984	47
- 5.8	+ 34.4	+ 25.8	- 1.9	+ 6.5	+ 22.0	% 1984/1983	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1982, 1983 and 1984

January-July

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1982	564,279	10,431	2,210	20,102	14,156
2	1983	636,581	12,483	3,206	24,262	18,961
3	1984	795,278	13,910	4,066	30,841	23,234
4	1984/1983	% + 24.9	+ 11.4	+ 26.8	+ 27.1	+ 22.5
Passenger cars:						
5	1982	432,873	7,645	1,743	15,550	10,414
6	1983	500,574	9,170	2,525	19,140	14,167
7	1984	607,303	9,908	3,121	23,462	16,602
8	1984/1983	% + 21.3	+ 8.0	+ 23.6	+ 22.6	+ 17.2
Commercial vehicles:						
9	1982	131,406	2,786	467	4,552	3,742
10	1983	136,007	3,313	681	5,122	4,794
11	1984	187,975	4,002	945	7,379	6,632
12	1984/1983	% + 38.2	+ 20.8	+ 38.8	+ 44.1	+ 38.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	300,029	5,975	1,261	11,652	7,359
14	1983	372,404	7,712	2,025	15,214	11,378
15	1984	465,568	8,470	2,545	19,380	13,915
16	1984/1983	% + 25.0	+ 9.8	+ 25.7	+ 27.4	+ 20.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	132,844	1,670	482	3,898	2,555
18	1983	128,170	1,458	500	3,926	2,589
19	1984	141,735	1,438	576	4,082	2,687
20	1984/1983	% + 10.6	- 1.4	+ 15.2	+ 4.0	+ 3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	107,085	1,408	347	3,256	2,054
22	1983	103,285	1,239	350	3,228	2,193
23	1984	100,392	1,037	325	2,981	2,051
24	1984/1983	% - 2.8	- 16.3	- 7.1	- 7.7	- 6.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	25,759	262	135	642	501
26	1983	24,885	219	150	698	396
27	1984	41,343	401	251	1,101	636
28	1984/1983	% + 66.1	+ 83.1	+ 67.3	+ 57.7	+ 60.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	110,567	2,299	365	3,557	3,100
30	1983	108,477	2,670	509	3,807	3,825
31	1984	165,605	3,641	819	6,347	5,833
32	1984/1983	% + 52.7	+ 36.4	+ 60.9	+ 66.7	+ 52.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	20,839	487	102	995	642
34	1983	27,530	643	172	1,315	969
35	1984	22,370	361	126	1,032	799
36	1984/1983	% - 18.7	- 43.9	- 26.7	- 21.5	- 17.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 (2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1982, 1983 et 1984

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
138,988	199,940	22,236	24,931	70,385	60,900	Total, véhicules automobiles neufs:	1
172,791	236,805	23,053	24,000	63,046	57,974	1982	2
228,389	304,126	28,438	26,194	69,965	66,115	1983	3
+ 32.2	+ 28.4	+ 23.4	+ 9.1	+ 11.0	+ 14.0	% 1984/1983	4
120,842	162,200	15,647	14,654	41,525	42,653	Voitures particulières:	5
149,544	193,898	16,613	14,818	39,251	41,448	1982	6
191,083	239,036	19,439	15,617	42,752	46,283	1983	7
+ 27.8	+ 23.3	+ 17.0	+ 5.4	+ 8.9	+ 11.7	% 1984/1983	8
18,146	37,740	6,589	10,277	28,860	18,247	Véhicules utilitaires:	9
23,247	42,907	6,440	9,182	23,795	16,526	1982	10
37,306	65,090	8,999	10,577	27,213	19,832	1983	11
+ 60.5	+ 51.7	+ 39.7	+ 15.2	+ 14.4	+ 20.0	% 1984/1983	12
71,153	101,378	12,306	11,098	30,072	24,388	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
101,590	154,443	13,139	12,465	29,716	24,562	1982	14
138,626	192,543	15,546	13,373	33,039	28,131	1983	15
+ 36.5	+ 24.7	+ 18.3	+ 7.3	+ 11.2	+ 14.5	% 1984/1983	16
48,679	40,825	3,261	2,756	10,953	17,765	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	17
47,994	39,455	3,474	2,353	9,535	16,886	1982	18
52,457	46,493	3,893	2,244	9,713	18,152	1983	19
+ 9.3	+ 17.8	+ 12.1	- 4.6	+ 1.9	+ 7.5	% 1984/1983	20
37,434	33,189	2,724	2,151	8,943	15,579	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
36,907	31,413	2,960	1,974	8,048	14,973	1982	22
34,775	32,398	2,973	1,746	7,725	14,381	1983	23
- 5.8	+ 3.1	+ 0.4	- 11.6	- 4.0	- 4.0	% 1984/1983	24
11,245	7,636	537	605	2,010	2,186	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	25
11,087	8,042	514	379	1,487	1,913	1982	26
17,682	14,095	920	498	1,988	3,771	1983	27
+ 59.5	+ 75.3	+ 79.0	+ 31.4	+ 33.7	+ 97.1	% 1984/1983	28
12,976	33,452	5,794	9,387	26,004	13,633	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	29
14,923	36,547	5,472	8,369	21,068	11,287	1982	30
30,601	59,479	8,077	9,971	25,126	15,711	1983	31
+ 105.1	+ 62.7	+ 47.6	+ 19.1	+ 19.3	+ 39.2	% 1984/1983	32
5,170	4,288	795	890	2,856	4,614	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	33
8,324	6,360	968	813	2,727	5,239	1982	34
6,705	5,611	922	606	2,087	4,121	1983	35
- 19.4	- 11.8	- 4.8	- 25.5	- 23.5	- 21.3	% 1984/1983	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
 (2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1982, 1983 and 1984

January-July

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1982	6,056,875	98,719	20,204	193,626	140,148
2	1983	7,024,486	126,726	31,311	243,550	195,008
3	1984	9,608,271	154,506	43,215	341,687	266,172
4	1984/1983	% + 36.8	+ 21.9	+ 38.0	+ 40.3	+ 36.5
Passenger cars:						
5	1982	4,271,373	68,982	15,393	141,209	93,561
6	1983	5,258,026	90,141	24,150	186,596	139,454
7	1984	6,919,620	103,890	31,819	246,748	176,244
8	1984/1983	% + 31.6	+ 15.3	+ 31.8	+ 32.2	+ 26.4
Commercial vehicles:						
9	1982	1,785,502	29,737	4,811	52,417	46,587
10	1983	1,766,460	36,585	7,161	56,954	55,554
11	1984	2,688,651	50,616	11,396	94,939	89,928
12	1984/1983	% + 52.2	+ 38.4	+ 59.1	+ 66.7	+ 61.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1982	2,991,382	55,207	11,556	107,979	72,433
14	1983	3,923,952	76,963	20,027	190,877	114,632
15	1984	5,227,956	89,052	26,748	203,167	145,679
16	1984/1983	% + 33.2	+ 15.7	+ 33.6	+ 34.7	+ 27.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1982	1,279,991	13,775	3,837	33,230	21,326
18	1983	1,334,074	13,178	4,123	35,719	24,822
19	1984	1,691,664	14,838	5,071	43,581	30,565
20	1984/1983	% + 26.8	+ 12.6	+ 23.0	+ 22.0	+ 23.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1982	931,180	11,654	2,841	26,807	17,017
22	1983	956,291	11,103	3,097	28,366	20,026
23	1984	1,101,175	10,828	3,389	31,542	22,021
24	1984/1983	% + 15.2	- 2.5	+ 9.4	+ 11.2	+ 10.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1982	348,811	2,121	996	6,423	4,309
26	1983	377,783	2,075	1,026	7,353	4,796
27	1984	590,489	4,010	1,682	12,039	8,544
28	1984/1983	% + 56.3	+ 93.3	+ 63.9	+ 63.7	+ 78.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1982	1,597,354	25,547	3,970	43,927	41,094
30	1983	1,509,858	30,901	5,695	44,927	46,744
31	1984	2,457,565	47,041	10,230	84,663	81,749
32	1984/1983	% + 62.8	+ 52.2	+ 79.6	+ 88.4	+ 74.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1982	188,148	4,190	841	8,490	5,493
34	1983	256,602	5,684	1,466	12,027	8,810
35	1984	231,086	3,575	1,166	10,276	8,179
36	1984/1983	% - 9.9	- 37.1	- 20.5	- 14.6	- 7.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1982, 1983 et 1984

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N ^o
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
1,375,507	2,169,355	246,497	289,775	854,860	668,184	1982	1
1,754,145	2,677,534	257,212	286,211	779,079	673,710	1983	2
2,598,804	3,758,259	355,633	346,640	922,727	820,628	1984	3
+ 48.2	+ 40.4	+ 38.3	+ 21.1	+ 18.4	+ 21.8	% 1984/1983	4
Voitures particulières:							
1,122,642	1,634,595	161,561	152,521	447,479	433,430	1982	5
1,470,584	2,108,671	179,118	166,558	447,364	445,390	1983	6
2,061,851	2,807,887	228,485	195,919	524,454	542,323	1984	7
+ 40.2	+ 33.2	+ 27.6	+ 17.6	+ 17.2	+ 21.8	% 1984/1983	8
Véhicules utilitaires:							
252,865	534,760	84,936	137,254	407,381	234,754	1982	9
283,561	568,863	78,094	119,653	331,715	228,320	1983	10
536,953	950,372	127,148	150,721	398,273	278,305	1984	11
+ 89.4	+ 67.1	+ 62.8	+ 26.0	+ 20.1	+ 21.9	% 1984/1983	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
875,939	1,218,323	129,271	126,441	375,967	258,662	1982	13
997,805	1,670,502	142,872	142,657	342,365	265,252	1983	14
1,471,222	2,215,171	182,562	169,275	399,695	325,385	1984	15
+ 47.4	+ 32.6	+ 27.8	+ 18.7	+ 16.7	+ 22.7	% 1984/1983	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
446,703	416,272	32,290	26,080	111,510	174,968	1982	17
472,779	438,169	36,246	23,901	104,999	180,138	1983	18
590,629	592,716	45,923	26,644	124,759	216,938	1984	19
+ 24.9	+ 35.3	+ 26.7	+ 11.5	+ 18.8	+ 20.4	% 1984/1983	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
320,372	292,138	24,170	19,559	80,659	135,963	1982	21
335,843	292,603	28,123	18,675	78,143	140,312	1983	22
376,722	358,188	33,016	19,666	87,751	158,052	1984	23
+ 12.2	+ 22.4	+ 17.4	+ 5.3	+ 12.3	+ 12.6	% 1984/1983	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
126,331	124,134	8,120	6,521	30,851	39,005	1982	25
136,936	145,566	8,123	5,226	26,856	39,826	1983	26
213,907	234,528	12,907	6,978	37,008	58,886	1984	27
+ 56.2	+ 61.1	+ 58.9	+ 33.5	+ 37.8	+ 47.9	% 1984/1983	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
207,716	495,858	77,693	129,552	380,684	191,313	1982	29
208,026	510,055	69,266	112,320	304,998	176,926	1983	30
470,920	891,087	117,664	144,473	375,733	234,005	1984	31
+ 126.4	+ 74.7	+ 69.9	+ 28.6	+ 23.2	+ 32.3	% 1984/1983	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
45,149	38,902	7,243	7,702	26,697	43,441	1982	33
75,535	58,808	8,828	7,333	26,717	51,394	1983	34
66,033	59,285	9,484	6,248	22,540	44,300	1984	35
- 12.6	+ 0.8	+ 7.4	- 14.8	- 15.6	- 13.8	% 1984/1983	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1982, 1983 and 1984

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1982, 1983 et 1984

		Passenger cars Voitures particulières							
Period	Total	North America		Japan		Other countries(1)			
Période	Total	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)			
	Units	Distribution	Units	Distribution	Units	Distribution	Units	Distribution	
	Unités		Unités		Unités		Unités		
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	
1982:									
January - Janvier	38,729	100.0	25,383	65.5	10,952	28.3	2,394	6.2	
February - Février	50,437	100.0	35,010	69.4	12,689	25.2	2,738	5.4	
March - Mars	66,711	100.0	44,301	66.4	18,080	27.1	4,330	6.5	
April - Avril	72,394	100.0	51,390	71.0	16,744	23.1	4,260	5.9	
May - Mai	74,053	100.0	51,154	69.1	18,775	25.3	4,124	5.6	
June - Juin	78,968	100.0	57,941	73.4	16,917	21.4	4,110	5.2	
July - Juillet	51,581	100.0	34,850	67.6	12,928	25.0	3,803	7.4	
August - Août	57,218	100.0	37,712	65.9	15,801	27.6	3,705	6.5	
September - Septembre	60,133	100.0	37,832	62.9	17,676	29.4	4,625	7.7	
October - Octobre	53,854	100.0	35,199	65.4	14,558	27.0	4,097	7.6	
November - Novembre	57,405	100.0	39,714	69.2	13,442	23.4	4,249	7.4	
December - Décembre	51,998	100.0	38,949	74.9	9,612	18.5	3,437	6.6	
Year - Année	713,481	100.0	489,435	68.6	178,174	25.0	45,872	6.4	
1983:									
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3	
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5	
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7	
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8	
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9	
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5	
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,355	15.9	3,688	5.7	
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2	
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4	
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8	
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4	
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1	
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0	
1984:									
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9	
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8	
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5	
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6	
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0	
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2	
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5	
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

APPENDICE I

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽³⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

⁽³⁾ MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars
MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁽³⁾ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en décollant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

⁽³⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrèger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1983 and 1984

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1983 et 1984

	1984		1983	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	25	4
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	5	27	4
April - Avril	24	4	25	5
May - Mai	27	4	26	4
June - Juin	26	5	26	4
July - Juillet	25	4	25	5
August - Août	27	4	27	4
September - Septembre	24	5	25	4
October - Octobre	26	4	25	5
November - Novembre	26	4	26	4
December - Décembre	25	5	26	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Alfa Cars Inc. (Closed/Fermée, May/Mai 1984)
Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

Catalogue

- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

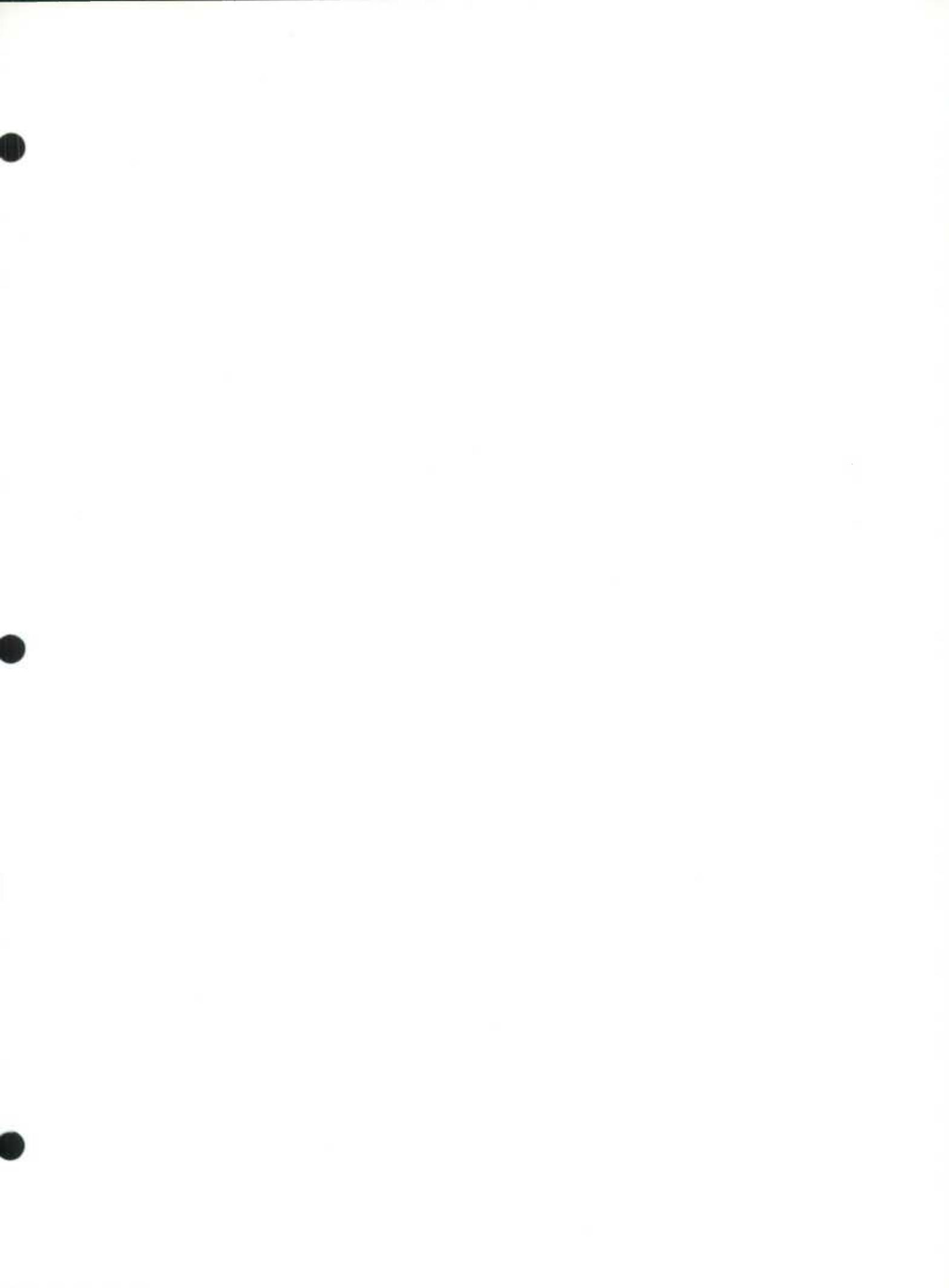
In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545221