

3

APR 1 1985

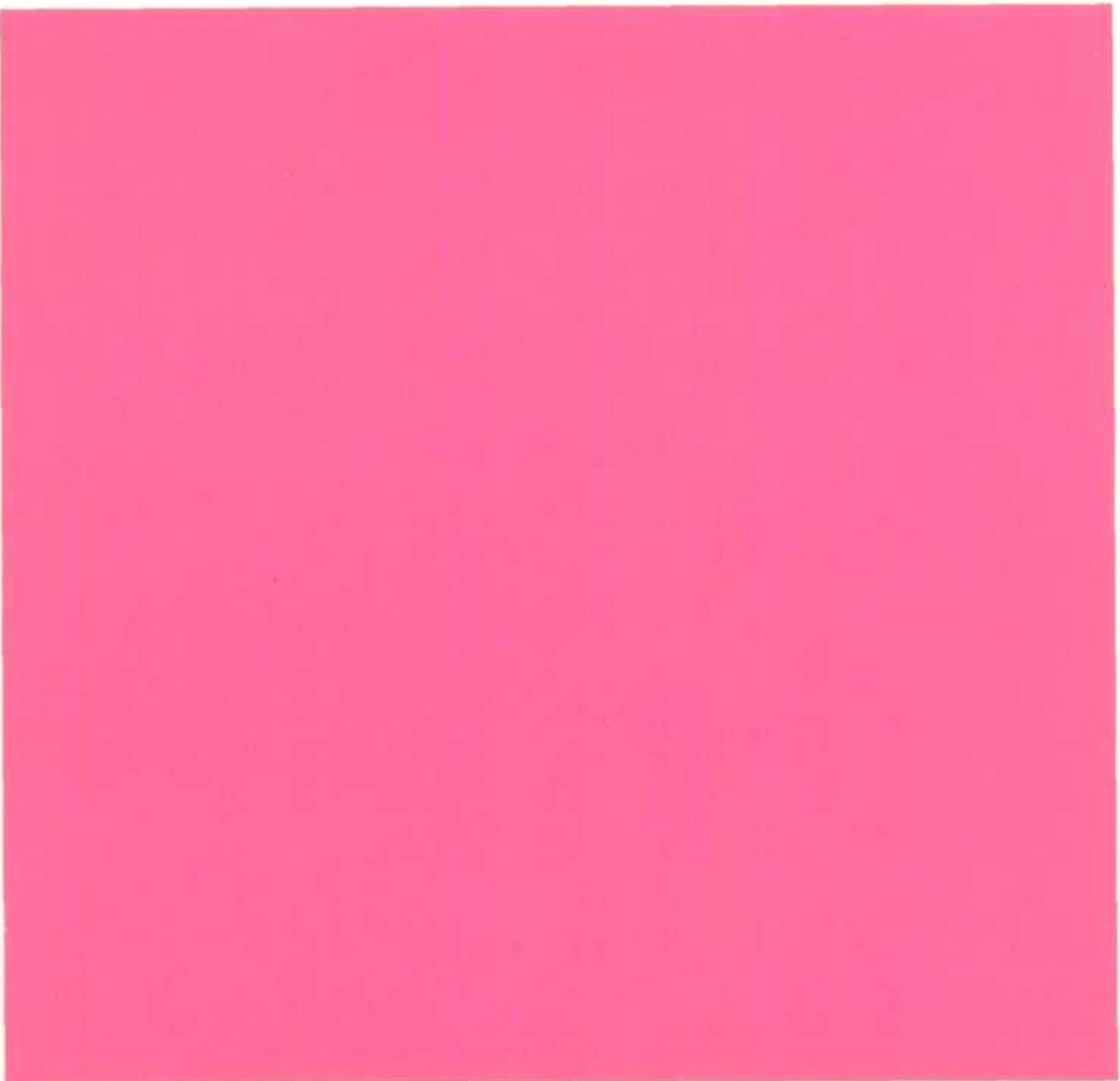
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

New motor vehicle sales

January 1985 ✓

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordi-nolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-8. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

**New
motor
vehicle
sales**

January 1985

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

**Ventes
de véhicules
automobiles
neufs**

Janvier 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

March 1985
5-3406-507

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Mars 1985
5-3406-507

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . M. Kwilecki, Economist
- . J. Brunette, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolinqes. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . M. Kwilecki, économiste
- . J. Brunette, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985	ix
Highlights	x
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985	8

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1983-1985	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985	ix
Points saillants	x
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985	8

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985	10
Appendix I	
Methodology	11
Data Reliability	11
Non-Sampling Errors	11
Estimation of Non-Sampling Errors	12
Seasonal Adjustment	13
Revision Procedures	14
Data Confidentiality	15
Number of Shopping Days	15
Definitions	16
Appendix II	
North American Motor Vehicle Manufacturers	17
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	17
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985	10
Appendice I	
Méthodologie	11
Fiabilité des données	11
Erreurs non liées à l'échantillonnage	11
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	12
Désaisonnalisation	13
Procédures de révision	14
Confidentialité des données	15
Nombre de jours commerciaux	15
Definitions	16
Appendice II	
Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	17
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	17
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy⁽²⁾.

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes brought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaire à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et dès plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Merchandising and Services Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 9Z9, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculées pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division du commerce et des services en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, K1A 9Z9, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

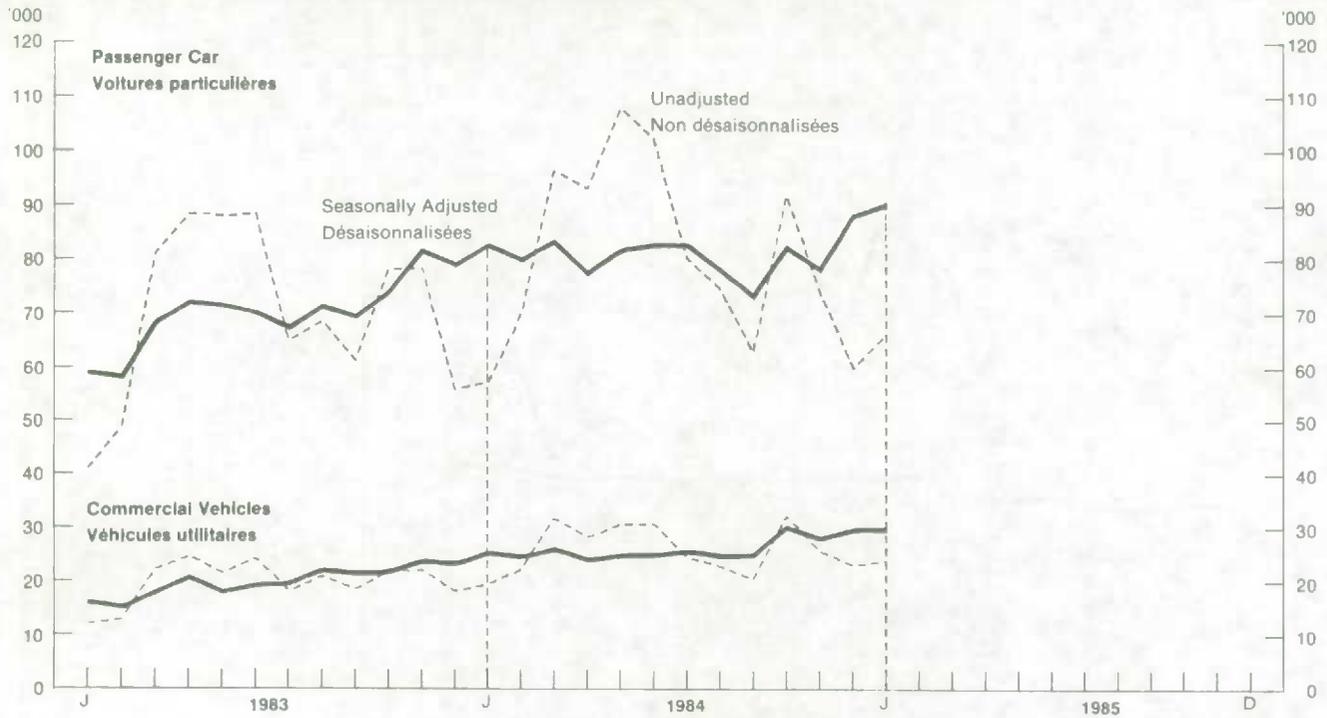


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

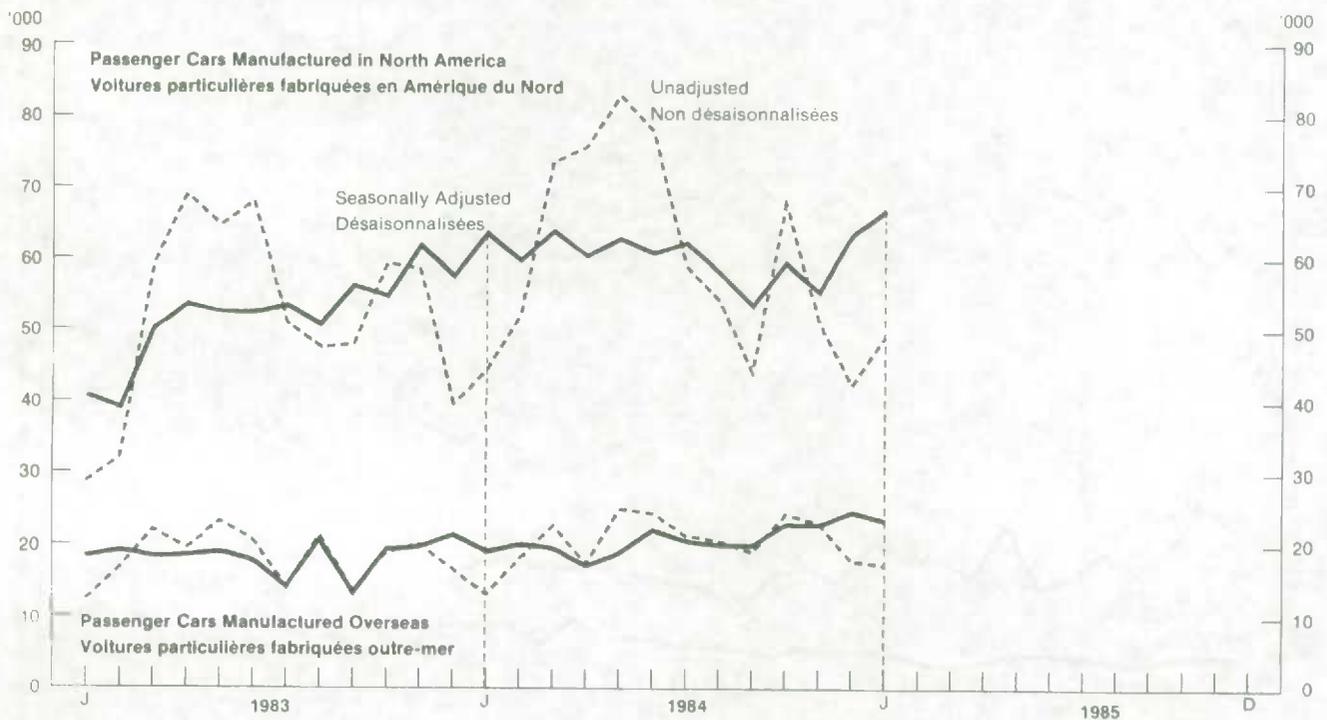


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985

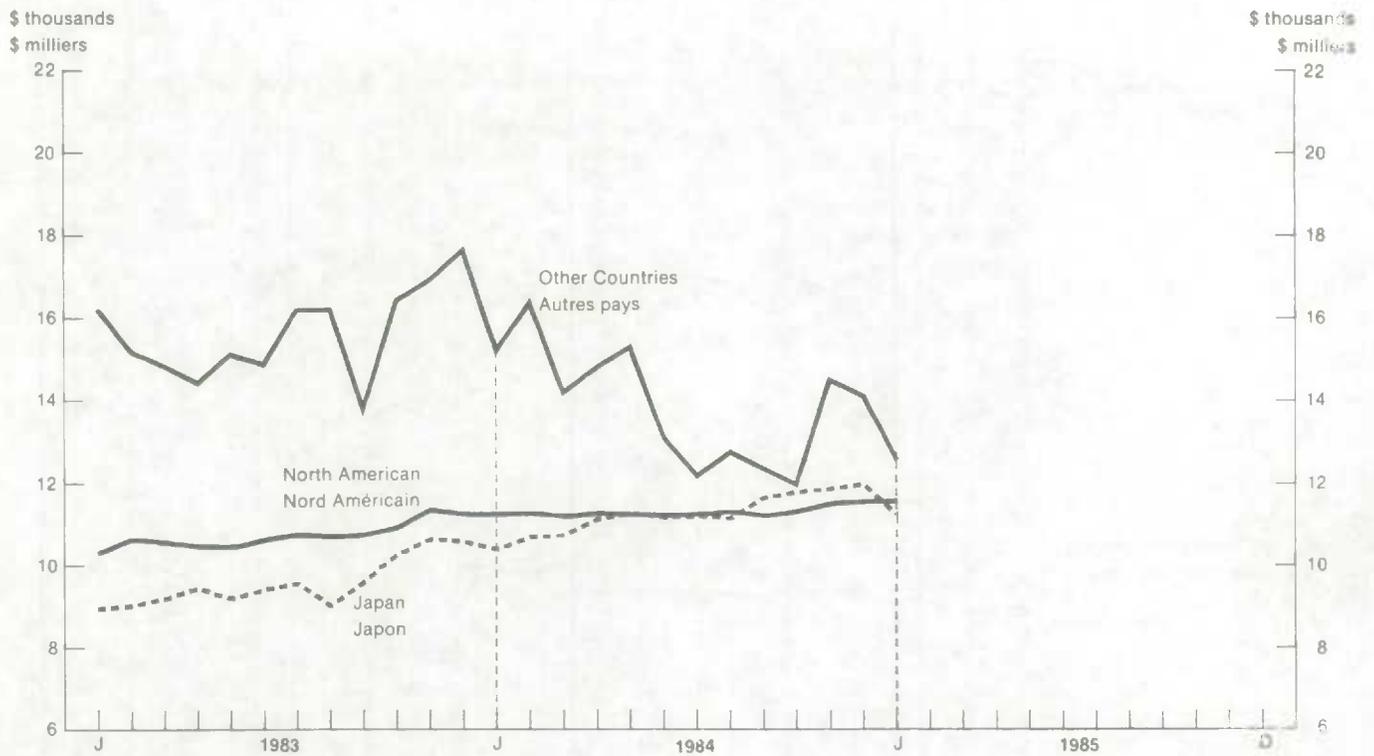
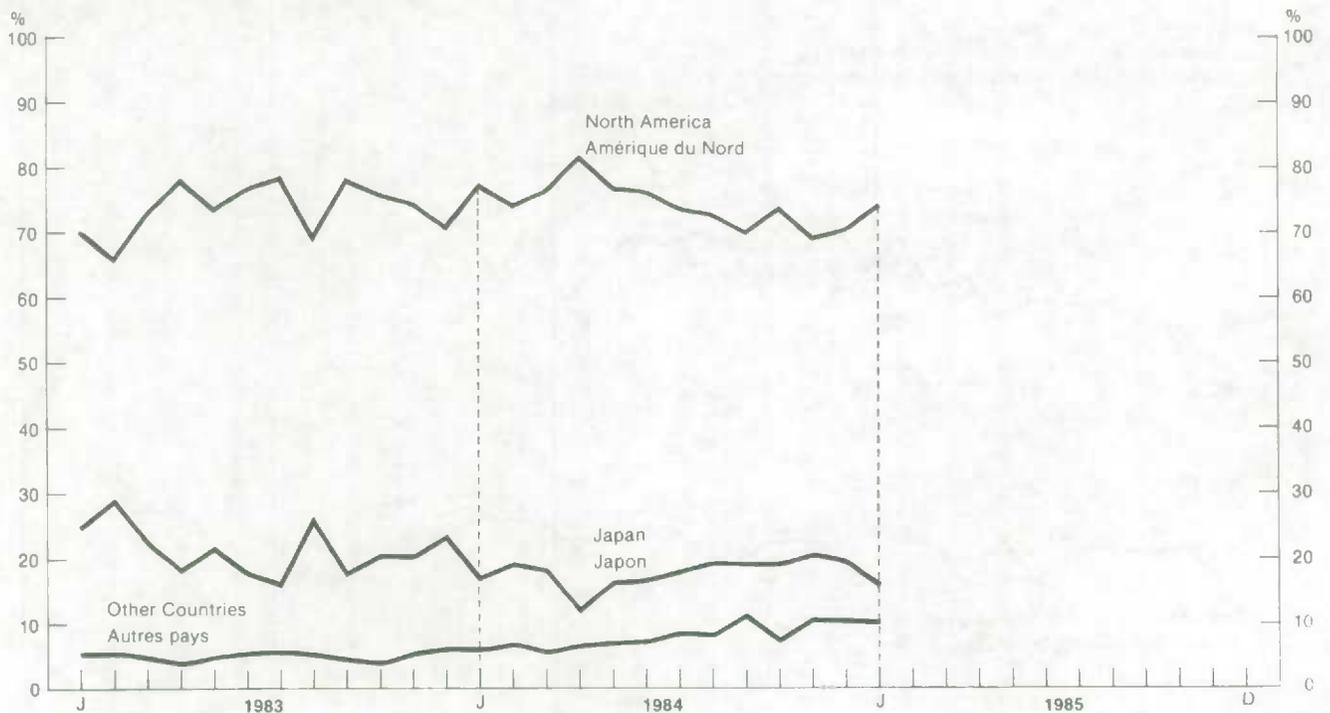


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

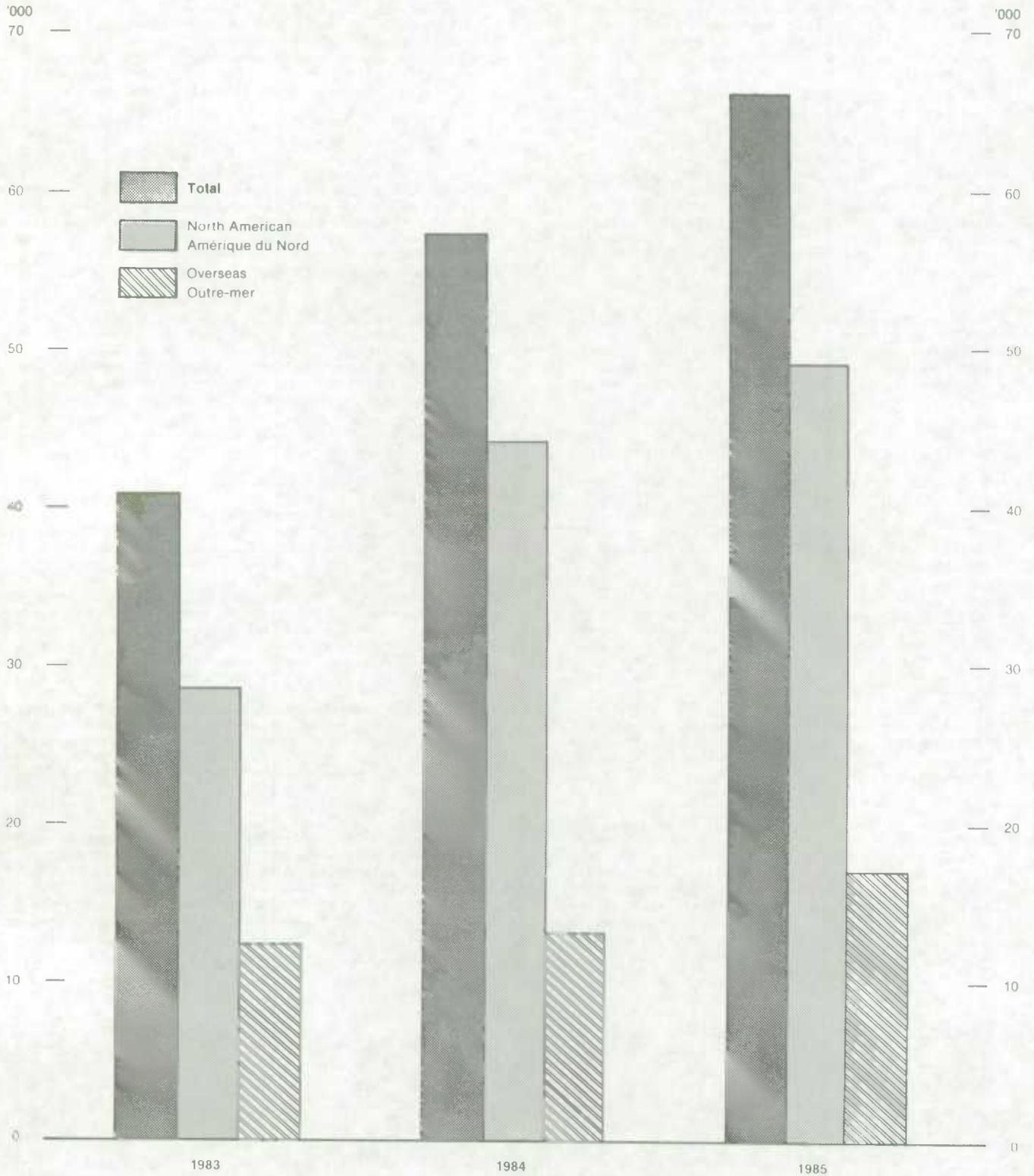
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985



Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985

January
Janvier



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in January 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 120,062 units, 1.9% higher than the 117,799 units sold in December 1984. Sales of passenger cars built in North America increased 5.5% to 66,864 units, while sales of imported passenger cars decreased 5.1% to 23,360 units. Total sales of commercial vehicles amounted to 29,838 units, up 0.1% from December 1984.

Unadjusted Sales

- January 1985 sales of all new cars, trucks and buses, not seasonally adjusted, registered a gain of 17.2% over January 1984 rising to 90,229 units. Sales of new passenger cars totalled 66,242 units in January 1985, up 15.5% from January 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 22.3% with 23,987 units sold.
- Total dollar value of all new motor vehicles sold in January 1985, increased 23.5% from a year earlier to \$1,140.8 million. Passenger cars sold were valued at \$769.5 million (up 18.4%), while commercial vehicles accounted for \$371.2 million, up 35.5% from January 1984.
- In January 1985, with the exception of Newfoundland (- 2.2%), Prince Edward Island (- 5.6%) and Saskatchewan (- 4.0%), the remaining provinces reported sales increases (based on total units), with advances ranging from 7.0% in Nova Scotia to 27.7% in Alberta.
- January 1985 sales of passenger cars manufactured in North America and Overseas rose by 10.8% and by 31.3%, totalling 49,077 and 17,165 units respectively. Sales of passenger cars imported from Japan rose 7.6% with 10,453 units sold.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 2.9% and 8.1% in January 1985, as compared to the same month a year earlier and were \$11,569 and \$11,227 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 17.3% to \$12,574.
- The share (established on unit sales) of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in January 1985 was 74.1%, down from 77.2% recorded in January 1984. Japanese manufacturers held a market share of 15.8% as compared to 16.9% a year earlier. Manufacturers from other countries held 10.1% of the passenger car market, a notable gain when compared to the 5.9% held in January 1984.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour janvier 1985, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé 120,062 unités, soit 1.9% de plus que les 117,799 unités vendues en décembre 1984. Les ventes des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont haussé de 5.5% pour atteindre 66,864 unités. Les ventes des voitures particulières importées d'outre-mer ont diminué de 5.1% pour atteindre 23,360 unités. Les ventes totales de tous les véhicules utilitaires ont atteint 29,838 unités, soit une hausse de 0.1% par rapport à décembre 1984.

Ventes non désaisonnalisées

- Les ventes au détail, non désaisonnalisées, d'automobiles, de camions et d'autobus neufs ont enregistré en janvier 1985 une augmentation de 17.2% par rapport à janvier 1984 pour atteindre 90,229 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 66,242 unités, soit une hausse de 15.5% comparativement à janvier 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 22.3% et ont atteint 23,987 unités.
- La valeur totale des ventes de l'ensemble de véhicules automobiles neufs vendus en janvier 1985 a haussé de 23.5% par rapport à l'année dernière et s'est chiffrée à \$1,140.8 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$769.5 millions, (une hausse de 18.4% par rapport au même mois correspondant l'an dernier) tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$371.2 millions, soit 35.5% de plus qu'en janvier un an plus tôt.
- En janvier 1985, à l'exception de Terre-Neuve, de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Saskatchewan qui ont signalé des baisses de leurs ventes (d'après les totaux en unités) de 2.2%, de 5.6% et de 4.0% respectivement, toutes les provinces ont signalé des ventes accrues. Les augmentations s'échelonnant de 7.0% en Nouvelle-Écosse à 27.7% en Alberta.
- En janvier 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre mer ont haussé de 10.8% et de 31.3% pour atteindre 49,077 et 17,165 unités respectivement. Les ventes de voitures particulières importées du Japon ont augmenté de 7.6% par rapport à janvier 1984 pour atteindre 10,453 unités vendues.
- En janvier 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication américaine et japonaise ont augmenté de 2.9% et de 8.1% comparativement au même mois l'an passé et se sont chiffrés à \$11,569 et \$11,227 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 17.3% à \$12,574.
- Les parts du marché canadien de voitures particulières (établies d'après les ventes en unités), détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais ont chuté en janvier 1985 par rapport aux parts enregistrées en janvier l'an dernier (77.2% et 16.9%), pour s'établir à 74.1% et 15.8% respectivement. Les manufacturiers d'autres pays se sont, quant à eux, accaparés 10.1% du marché, soit une nette amélioration par rapport au 5.9% enregistré en janvier 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1983	53,005	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
2	1984	76,960	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
3	1985	90,229	90,229					
4	1985/1984	% + 17.2	+ 17.2					
Passenger cars:								
5	1983	40,931	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
6	1984	57,353	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
7	1985	66,242	66,242					
8	1985/1984	% + 15.5	+ 15.5					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1983	12,074	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
10	1984	19,607	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
11	1985	23,987	23,987					
12	1985/1984	% + 22.3	+ 22.3					
Buses and coaches:								
13	1983	136	136	161	217	194	268	359
14	1984	210	210	200	238	307	351	393
15	1985	214	214					
16	1985/1984	% + 1.9	+ 1.9					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1983	28,643	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
18	1984	44,276	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
19	1985	49,077	49,077					
20	1985/1984	% + 10.8	+ 10.8					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1983	12,288	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
22	1984	13,077	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
23	1985	17,165	17,165					
24	1985/1984	% + 31.3	+ 31.3					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1983	10,114	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
26	1984	9,717	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
27	1985	10,453	10,453					
28	1985/1984	% + 7.6	+ 7.6					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1983	2,174	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
30	1984	3,360	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
31	1985	6,712	6,712					
32	1985/1984	% + 99.8	+ 99.8					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1983	9,790	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
34	1984	16,815	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
35	1985	21,529	21,529					
36	1985/1984	% + 28.0	+ 28.0					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1983	2,284	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	3,301
38	1984	2,792	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
39	1985	2,458	2,458					
40	1985/1984	% - 12.0	- 12.0					

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	1
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1984	2
						1985	3
						% 1985/1984	4
						Voitures particulières:	
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	5
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1984	6
						1985	7
						% 1985/1984	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	9
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1984	10
						1985	11
						% 1985/1984	12
						Autocars et autobus:	
374	565	275	247	180	229	1983	13
445	773	282	260	213	216	1984	14
						1985	15
						% 1985/1984	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
30,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	1983	17
39,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1984	18
						1985	19
						% 1985/1984	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	21
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1984	22
						1985	23
						% 1985/1984	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	25
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1984	26
						1985	27
						% 1985/1984	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	29
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1984	30
						1985	31
						% 1985/1984	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	33
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1984	34
						1985	35
						% 1985/1984	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	37
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1984	38
						1985	39
						% 1985/1984	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1983	580,247	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
2	1984	923,557	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
3	1985	1,140,754	1,140,754					
4	1985/1984	% + 23.5	+ 23.5					
Passenger cars:								
5	1983	420,691	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
6	1984	649,691	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
7	1985	769,546	769,546					
8	1985/1984	% + 18.4	+ 18.4					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1983	159,556	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
10	1984	273,866	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
11	1985	371,208	371,208					
12	1985/1984	% + 35.5	+ 35.5					
Buses and coaches:								
13	1983	11,273	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
14	1984	12,771	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
15	1985	8,396	8,396					
16	1985/1984	% - 34.3	- 34.3					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1983	294,974	294,974	340,812	624,156	720,552	674,527	721,431
18	1984	497,734	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
19	1985	567,791	567,791					
20	1985/1984	% + 14.1	+ 14.1					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1983	125,717	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
22	1984	151,957	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
23	1985	201,755	201,755					
24	1985/1984	% + 32.8	+ 32.8					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1983	90,487	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
26	1984	100,898	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
27	1985	117,356	117,356					
28	1985/1984	% + 16.3	+ 16.3					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1983	35,230	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
30	1984	51,059	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
31	1985	84,399	84,399					
32	1985/1984	% + 65.3	+ 65.3					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1983	138,347	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
34	1984	246,547	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
35	1985	344,269	344,269					
36	1985/1984	% + 39.6	+ 39.6					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1983	21,209	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
38	1984	27,319	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
39	1985	26,939	26,939					
40	1985/1984	% - 1.4	- 1.4					

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	1983	1
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1984	2
						1985	3
						% 1985/1984	4
						Voitures particulières:	
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	1983	5
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1984	6
						1985	7
						% 1985/1984	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	1983	9
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1984	10
						1985	11
						% 1985/1984	12
						Autocars et autobus:	
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	1983	13
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1984	14
						1985	15
						% 1985/1984	16
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
547,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	1983	17
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1984	18
						1985	19
						% 1985/1984	20
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	1983	21
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1984	22
						1985	23
						% 1985/1984	24
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	1983	25
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1984	26
						1985	27
						% 1985/1984	28
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	1983	29
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1984	30
						1985	31
						% 1985/1984	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	1983	33
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1984	34
						1985	35
						% 1985/1984	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	1983	37
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1984	38
						1985	39
						% 1985/1984	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1983 ^f :								
January - Janvier	74,816	- 19.0	40,630	- 27.0	18,291	+ 3.1	15,895	- 16.2
February - Février	73,046	- 2.4	38,934	- 4.2	19,145	+ 4.7	14,967	- 5.8
March - Mars	86,083	+ 17.8	50,023	+ 28.5	18,157	- 5.2	17,903	+ 19.6
April - Avril	92,682	+ 7.7	53,441	+ 6.8	18,553	+ 2.2	20,688	+ 15.6
May - Mai	89,203	- 3.8	52,363	- 2.0	18,947	+ 2.1	17,893	- 13.5
June - Juin	89,329	+ 0.1	52,338	--	17,674	- 6.7	19,317	+ 8.0
July - Juillet	86,912	- 2.7	53,301	+ 1.8	13,986	- 20.9	19,625	+ 1.6
August - Août	93,364	+ 7.4	50,679	- 4.9	20,569	+ 47.1	22,116	+ 12.7
September - Septembre	90,713	- 2.8	56,142	+ 10.8	13,182	- 35.9	21,389	- 3.3
October - Octobre	95,714	+ 5.5	54,614	- 2.7	19,298	+ 46.4	21,802	+ 1.9
November - Novembre	105,288	+ 10.0	61,813	+ 13.2	19,723	+ 2.2	23,752	+ 8.9
December - Décembre	102,105	- 3.0	57,581	- 6.8	21,330	+ 8.1	23,194	- 2.3
1984 ^f :								
January - Janvier	107,870	+ 5.6	63,544	+ 10.4	19,030	- 10.8	25,296	+ 9.1
February - Février	104,327	- 3.3	59,753	- 6.0	20,107	+ 5.7	24,467	- 3.3
March - Mars	109,313	+ 4.8	63,827	+ 6.8	19,464	- 3.2	26,022	+ 6.4
April - Avril	101,462	- 7.2	60,418	- 5.3	17,068	- 12.3	23,976	- 7.9
May - Mai	106,603	+ 5.1	62,823	+ 4.0	18,897	+ 10.7	24,883	+ 3.8
June - Juin	107,853	+ 1.2	60,834	- 3.2	22,035	+ 16.6	24,984	+ 0.4
July - Juillet	108,405	+ 0.5	62,249	+ 2.3	20,435	- 7.3	25,721	+ 2.9
August - Août	102,701	- 5.3	58,149	- 6.6	19,892	- 2.7	24,660	- 4.1
September - Septembre	98,282	- 4.3	53,382	- 8.2	19,901	--	24,999	+ 1.4
October - Octobre	112,429	+ 14.4	59,470	+ 11.4	22,834	+ 14.7	30,125	+ 20.5
November - Novembre	106,196	- 5.5	55,366	- 6.9	22,810	- 0.1	28,020	- 7.0
December - Décembre	117,799	+ 10.9	63,379	+ 14.5	24,619	+ 7.9	29,801	+ 6.4
1985:								
January - Janvier	120,062	+ 1.9	66,864	+ 5.5	23,360	- 5.1	29,838	+ 0.1
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown as month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

Period Période	North American Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1983:						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre	11,315	+ 3.7	11,785	+ 14.9	11,947	- 27.2
November - Novembre	11,507	+ 1.4	11,864	+ 11.5	14,498	- 14.3
December - Décembre	11,559	+ 2.9	11,980	+ 13.3	14,100	- 20.0
Year - Année	11,279	+ 5.2	11,262	+ 17.7	13,777	- 11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+ 2.9	11,227	+ 8.1	12,574	- 17.3
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985

January

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1983	No.	53,005	777	276	1,864	1,409
2 1984	"	76,960	1,091	391	2,726	2,028
3 1985	"	90,229	1,067	369	2,918	2,176
4 1985/1984	%	+ 17.2	- 2.2	- 5.6	+ 7.0	+ 7.3
5 1983	\$'000	580,247	7,556	2,553	17,732	13,811
6 1984	"	923,557	11,658	4,074	29,889	22,322
7 1985	"	1,140,754	12,122	4,139	32,744	27,024
8 1985/1984	%	+ 23.5	+ 4.0	+ 1.6	+ 9.6	+ 21.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1983	No.	28,643	310	173	1,046	798
10 1984	"	44,276	593	212	1,538	1,161
11 1985	"	49,077	570	201	1,673	1,186
12 1985/1984	%	+ 10.8	- 3.9	- 5.2	+ 8.8	+ 2.2
13 1983	\$'000	294,974	2,958	1,626	9,922	7,529
14 1984	"	497,734	6,074	2,149	15,692	11,825
15 1985	"	567,791	6,114	2,188	17,959	12,687
16 1985/1984	%	+ 14.1	+ 0.7	+ 1.8	+ 14.4	+ 7.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1983	No.	10,114	126	36	322	190
18 1984	"	9,717	111	57	274	188
19 1985	"	10,453	102	18	269	170
20 1985/1984	%	+ 7.6	- 8.1	- 68.4	- 1.8	- 13.1
21 1983	\$'000	90,487	1,084	304	2,785	1,819
22 1984	"	100,898	1,095	553	2,710	2,085
23 1985	"	117,356	1,161	191	2,911	2,080
24 1985/1984	%	+ 16.3	+ 6.0	- 65.5	+ 7.4	- 0.3
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1983	No.	2,174	13	12	63	28
26 1984	"	3,360	29	19	85	43
27 1985	"	6,712	56	31	144	119
28 1985/1984	%	+ 99.8	+ 93.1	+ 63.2	+ 69.4	+ 176.7
29 1983	\$'000	35,230	112	94	600	414
30 1984	"	51,059	265	142	1,012	602
31 1985	"	84,399	442	207	1,334	1,085
32 1985/1984	%	+ 65.3	+ 66.8	+ 45.8	+ 31.8	+ 80.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1983	No.	9,790	243	32	284	282
34 1984	"	16,815	315	84	673	523
35 1985	"	21,529	304	106	702	602
36 1985/1984	%	+ 28.0	- 3.5	+ 26.2	+ 4.3	+ 15.1
37 1983	\$'000	138,347	2,689	337	3,102	3,293
38 1984	"	246,547	3,817	1,061	9,010	6,854
39 1985	"	344,269	4,024	1,429	9,196	10,257
40 1985/1984	%	+ 39.6	+ 5.4	+ 34.7	+ 2.1	+ 49.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1983	No.	2,284	85	23	149	111
42 1984	"	2,792	43	19	156	103
43 1985	"	2,458	35	13	130	91
44 1985/1984	%	- 12.0	- 18.6	- 31.6	- 16.7	- 11.7
45 1983	\$'000	21,209	713	192	1,323	940
46 1984	"	27,319	407	169	1,465	1,035
47 1985	"	26,939	381	124	1,344	985
48 1985/1984	%	- 1.4	- 6.4	- 26.6	- 8.3	- 5.9

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(2) Colombie-Britannique(2)	Genre et origine des véhicules	N ^o
						Total, véhicules automobiles neufs:	
11,864	20,157	1,942	2,559	6,530	5,627	nbre 1983	1
20,028	30,329	2,819	3,230	7,250	7,068	" 1984	2
23,698	36,151	3,197	3,100	9,259	8,294	" 1985	3
+ 18.3	+ 19.2	+ 13.4	- 4.0	+ 27.7	+ 17.5	% 1985/1984	4
119,858	229,050	21,154	29,880	78,417	60,236	\$'000 1983	5
232,549	367,784	33,063	43,375	91,800	87,043	" 1984	6
280,332	469,194	41,201	41,548	127,892	104,558	" 1985	7
+ 20.5	+ 27.6	+ 24.6	- 4.2	+ 39.3	+ 20.1	% 1985/1984	8
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
6,185	12,580	1,096	1,251	3,007	2,197	nbre 1983	9
11,706	19,613	1,531	1,559	3,233	3,130	" 1984	10
14,031	21,684	1,640	1,660	4,132	3,300	" 1985	11
+ 11.3	+ 10.6	+ 7.1	+ 6.5	+ 27.8	+ 5.4	% 1985/1984	12
58,550	131,881	11,465	13,667	33,752	23,624	\$'000 1983	13
124,373	224,345	16,894	20,287	38,565	37,530	" 1984	14
142,203	257,078	19,706	20,890	50,975	37,991	" 1985	15
+ 14.3	+ 14.6	+ 16.6	+ 3.0	+ 32.2	+ 1.2	% 1985/1984	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
3,156	3,263	267	221	827	1,706	nbre 1983	17
3,864	3,072	230	214	689	1,608	" 1984	18
5,430	3,450	250	142	749	1,655	" 1985	19
+ 11.5	+ 12.3	+ 8.7	- 33.6	+ 8.7	+ 2.9	% 1985/1984	20
28,121	29,258	2,410	2,020	7,418	15,172	\$'000 1983	21
32,349	32,211	2,370	2,275	7,313	17,016	" 1984	22
44,051	38,794	2,845	1,650	8,645	19,108	" 1985	23
+ 20.1	+ 20.4	+ 20.0	- 27.5	+ 18.2	+ 12.3	% 1985/1984	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
848	842	41	37	108	182	nbre 1983	25
1,366	1,247	77	48	155	291	" 1984	26
2,548	2,369	145	70	352	878	" 1985	27
+ 86.5	+ 90.0	+ 88.3	+ 45.8	+ 127.1	+ 201.7	% 1985/1984	28
11,307	15,431	951	546	2,117	3,658	\$'000 1983	29
17,601	22,121	1,135	633	2,469	5,079	" 1984	30
27,270	34,822	2,173	896	5,835	10,335	" 1985	31
+ 54.9	+ 57.4	+ 91.5	+ 41.5	+ 136.3	+ 103.5	% 1985/1984	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,185	2,953	461	952	2,336	1,062	nbre 1983	33
2,883	5,749	847	1,326	2,916	1,499	" 1984	34
3,812	8,028	1,040	1,158	3,801	1,976	" 1985	35
+ 32.2	+ 39.6	+ 22.8	- 12.7	+ 30.3	+ 31.8	% 1985/1984	36
17,236	47,429	5,652	12,800	32,652	13,157	\$'000 1983	37
49,412	82,853	11,355	19,352	40,865	21,968	" 1984	38
63,598	131,781	15,131	17,412	59,905	31,536	" 1985	39
+ 28.7	+ 59.1	+ 33.3	- 10.0	+ 46.6	+ 43.6	% 1985/1984	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
490	519	77	98	252	480	nbre 1983	41
809	648	134	83	257	540	" 1984	42
667	620	122	70	225	485	" 1985	43
- 17.6	- 4.3	- 9.0	- 15.7	- 12.5	- 10.2	% 1985/1984	44
4,364	5,051	676	847	2,478	4,625	\$'000 1983	45
7,814	6,254	1,309	828	2,588	5,450	" 1984	46
7,310	6,719	1,346	700	2,532	5,588	" 1985	47
- 7.7	+ 7.4	+ 2.8	- 15.5	- 2.2	+ 2.5	% 1985/1984	48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 6. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

		Passenger cars							
		Voitures particulières							
Period	Total	North America		Japan		Other countries(1)			
		Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)			
Période	Total	Units	Distribution	Units	Distribution	Units	Distribution	Units	Distribution
		Unités		Unités		Unités		Unités	
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1983:									
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3	
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5	
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7	
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8	
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9	
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5	
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7	
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2	
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4	
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8	
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4	
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1	
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0	
1984:									
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9	
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8	
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5	
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6	
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0	
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2	
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5	
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1	
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1	
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3	
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5	
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3	
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7	
1985:									
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1	
February - Février									
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
Year - Année									

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Merchandising and Services Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

APPENDICE I

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division du commerce et des services les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564f au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽³⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

⁽³⁾ MCD = 6 for North American passenger cars
 MCD = 5 for Overseas passenger cars
 MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁽³⁾ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieure à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

⁽³⁾ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
 MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
 MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Nombre de jours commerciaux

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

	1985		1984	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	25	5	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	27	5	27	4
September - Septembre	24	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, nous groupons sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et les classons selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** nous entendons tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS
FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES
IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
 63-608 Retail Florists, 1981
 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
 O.- Occasional

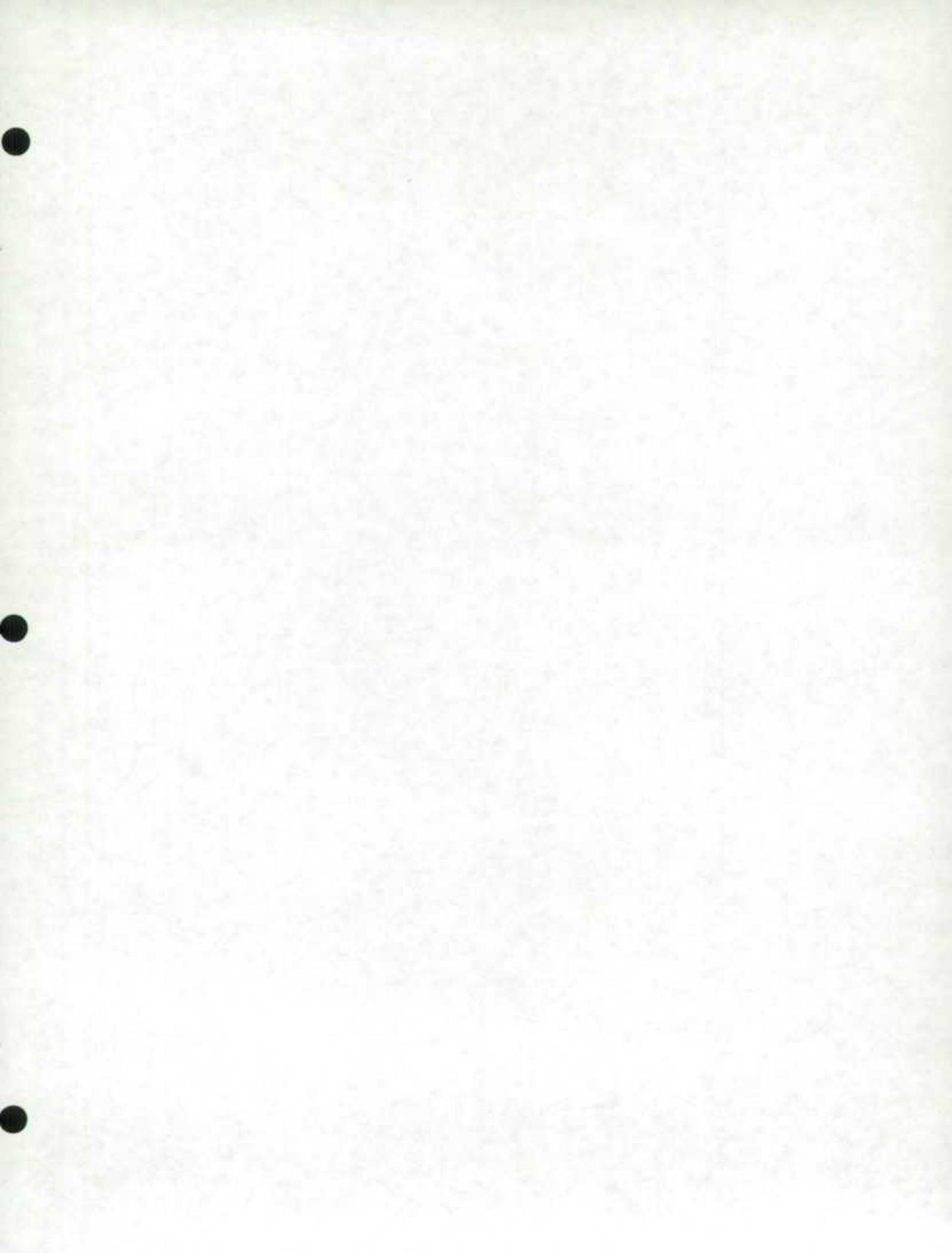
In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

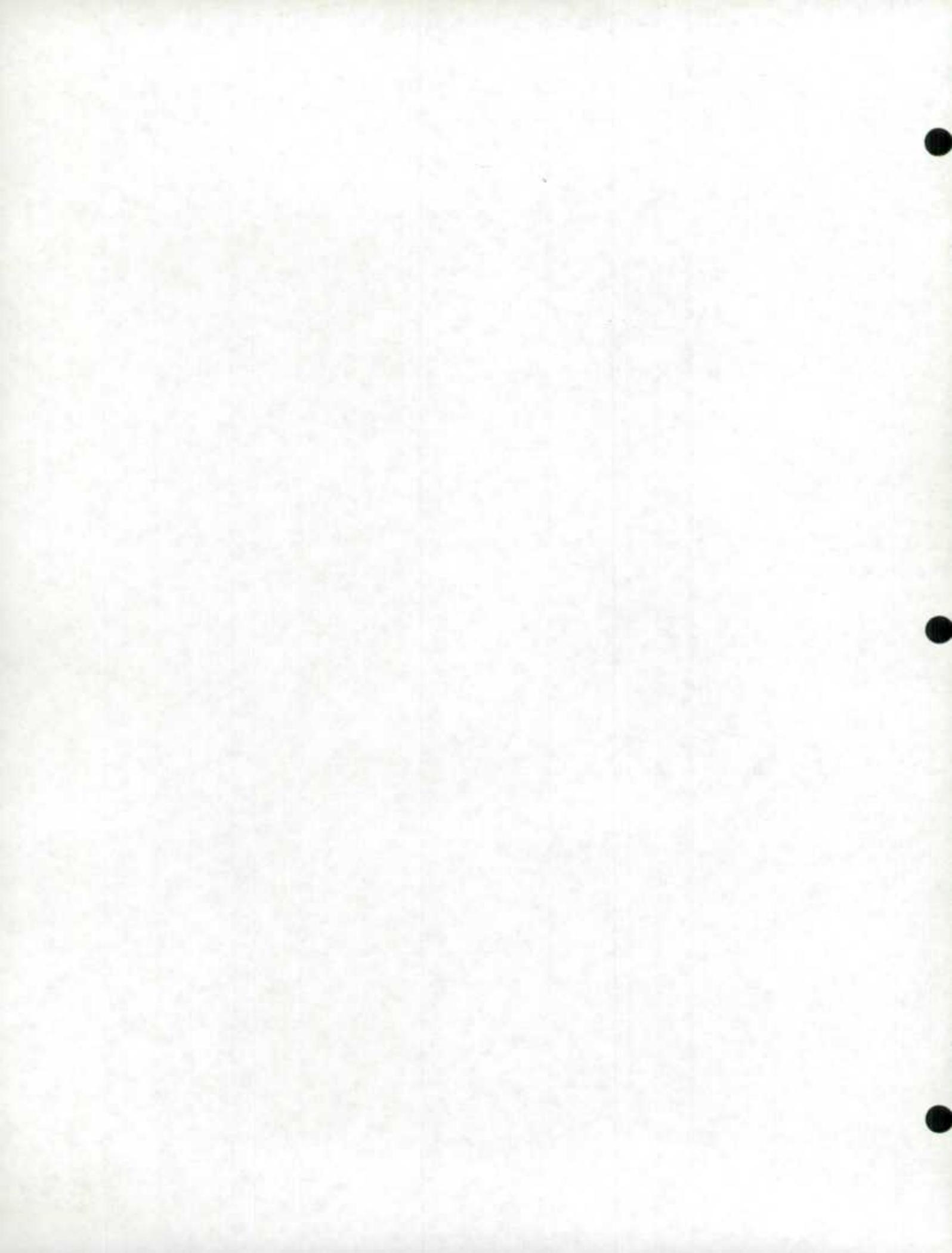
Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
 63-609 Bijouteries au détail, 1981
 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
 H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545166

800 43