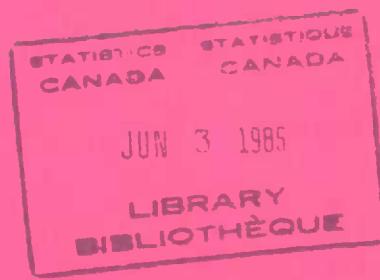


# New motor vehicle sales

March 1985

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1985



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7057
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
1(613)990-8114  
1(613)990-8115

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7057
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.  
1(613)990-8114  
1(613)990-8115

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

March 1985

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1985

May 1985  
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year  
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1985

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1985

Mai 1985  
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année  
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1983-1985	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985	14
<b>Appendix I</b>	
Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20
<b>Appendix II</b>	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985	14
<b>Appendice I</b>	
Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20
<b>Appendice II</b>	
Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>(1)</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>(2)</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes brought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulièrre, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>(1)</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>(2)</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985**

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnallisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

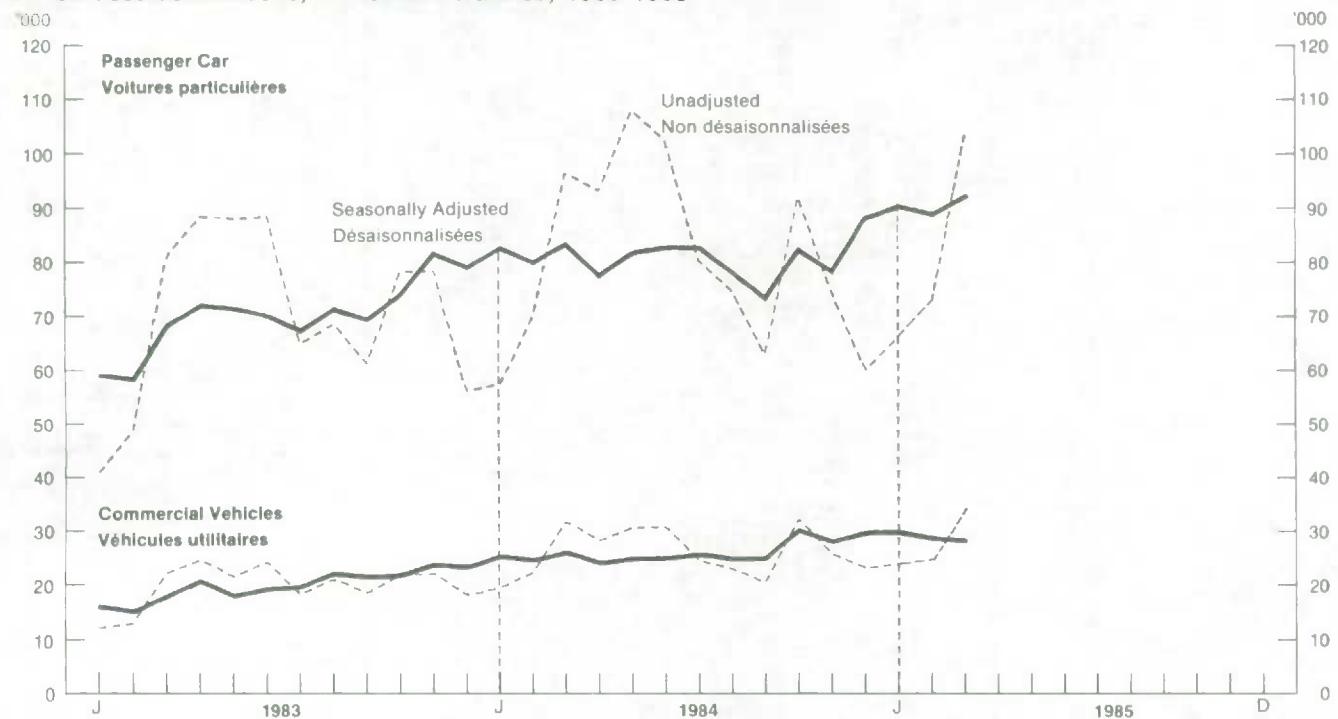


Chart — 2

Graphique — 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985**

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnallisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

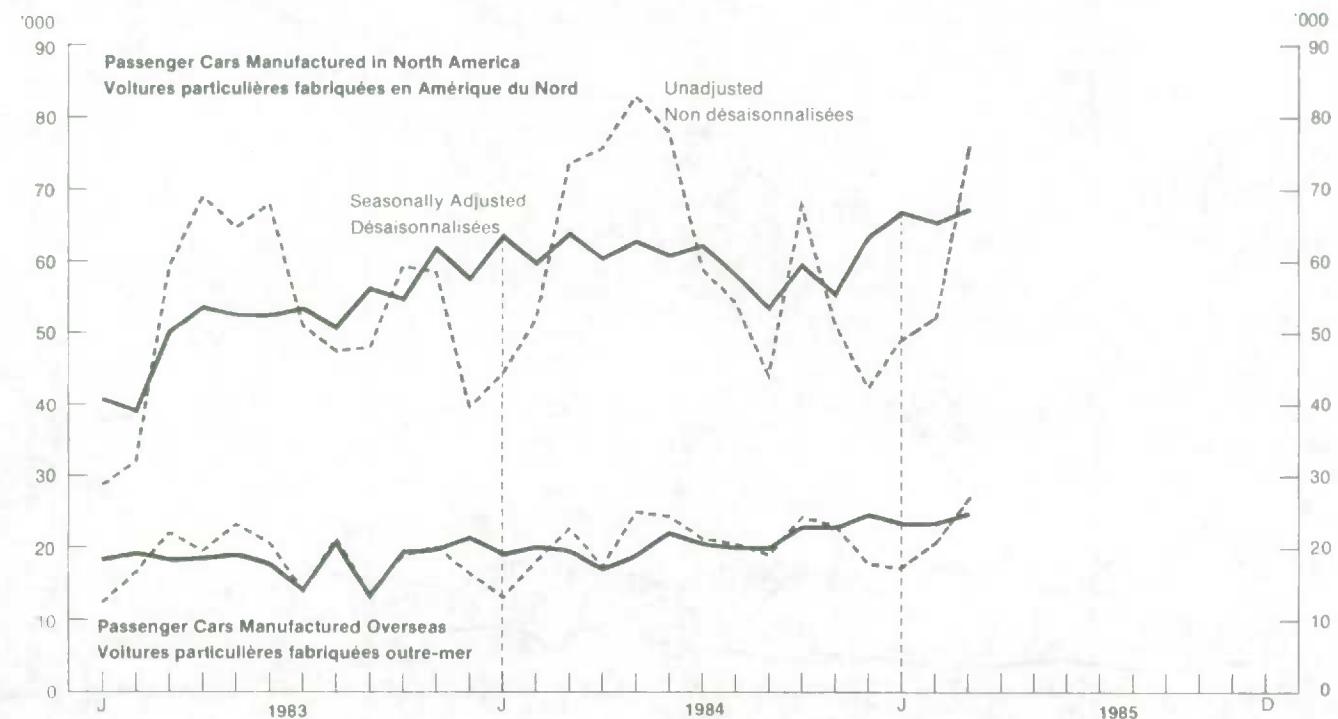


Chart — 3

Graphique — 3

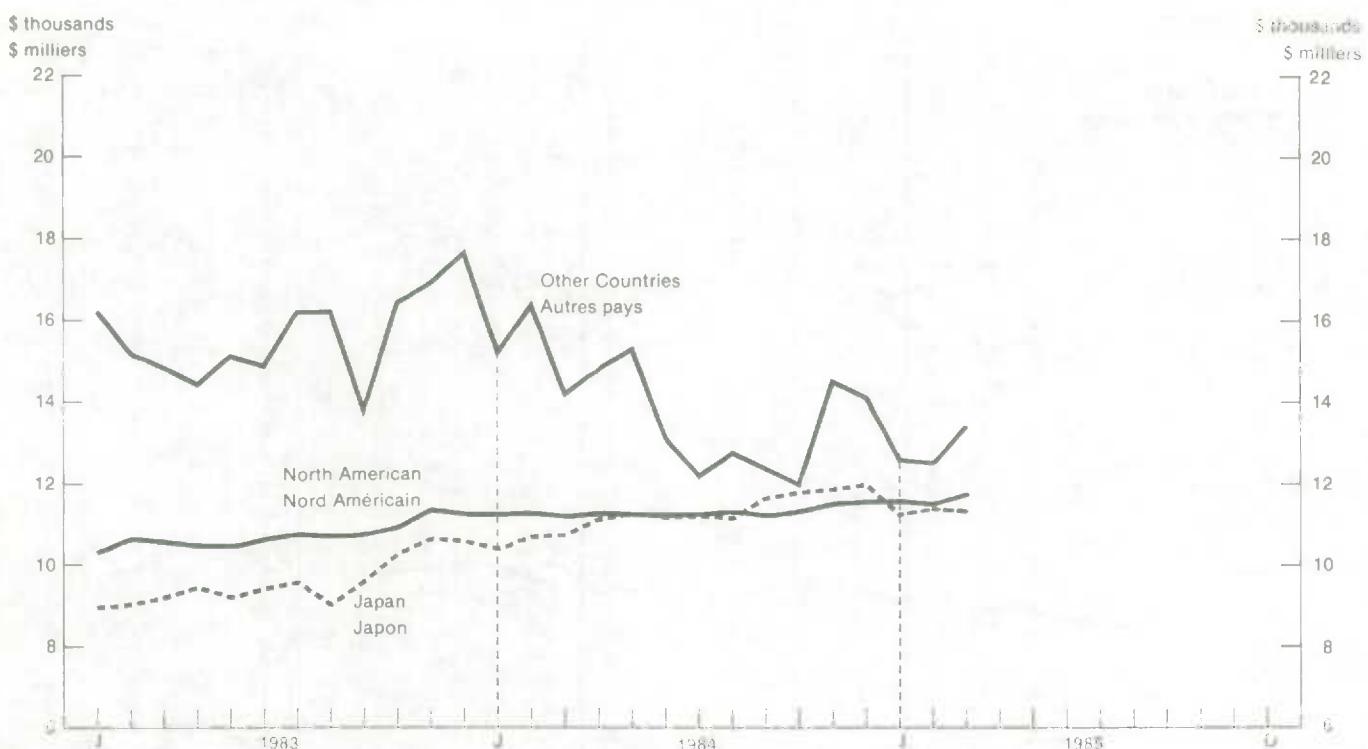
**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985****Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985**

Chart — 4

Graphique — 4

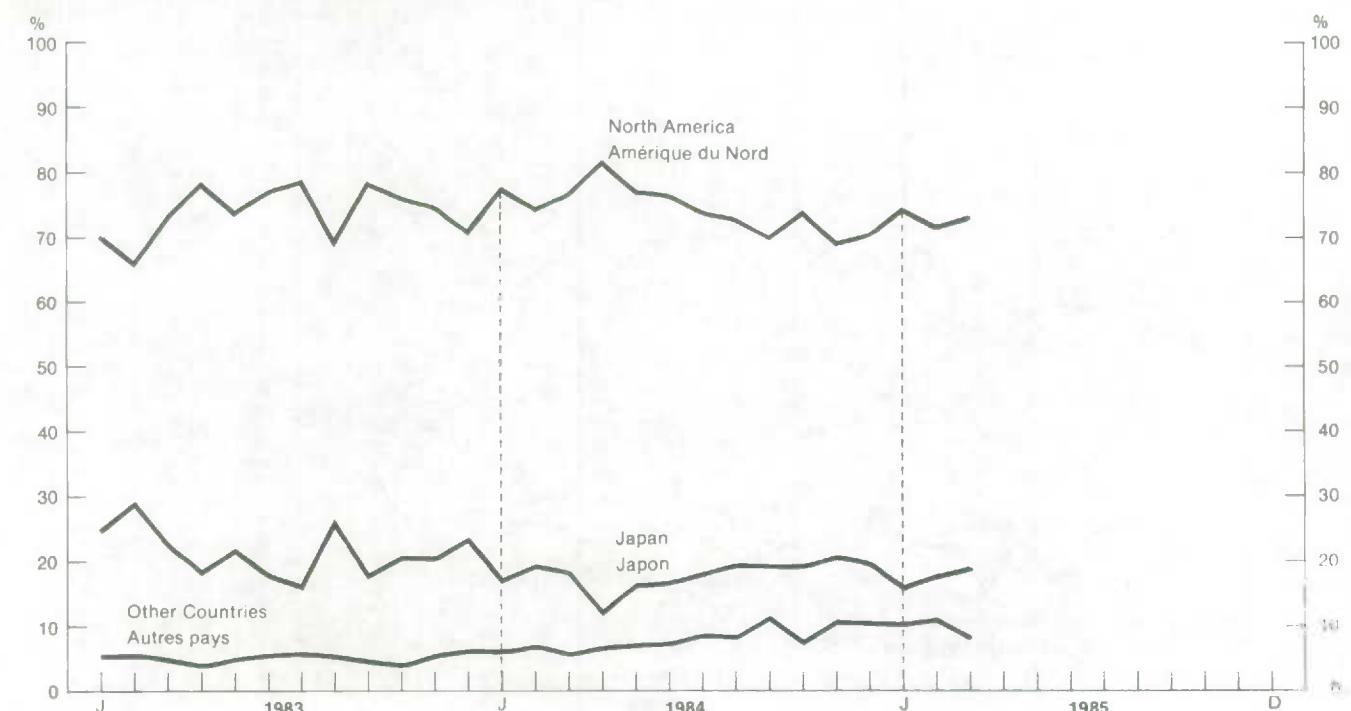
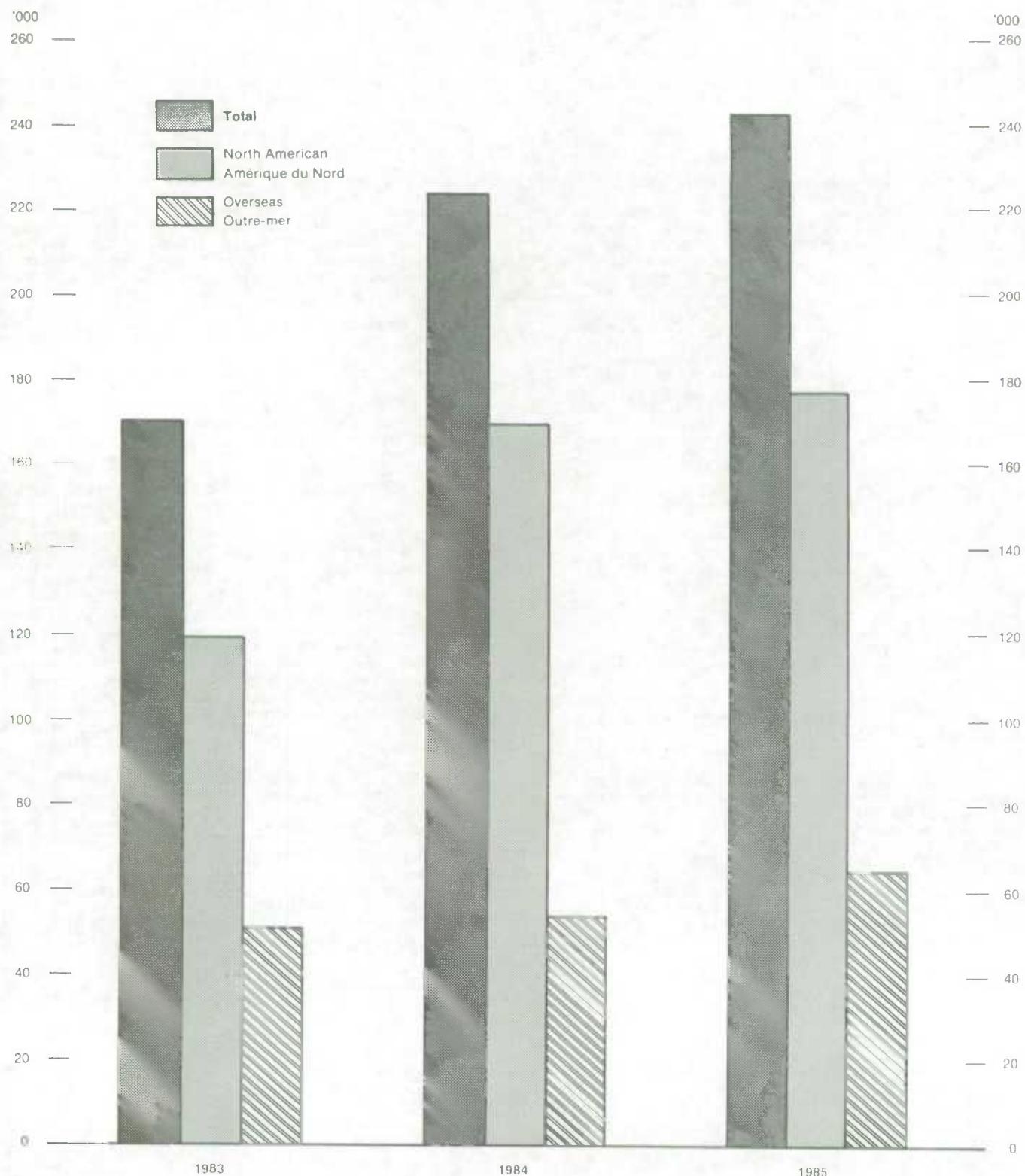
**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985****Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985**

Chart — 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985****Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985****Graphique — 5****March  
Mars**

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in March 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 120,836 units (the highest amount recorded since the July 1979 level of 124,264 units), 2.8% higher than the 117,581 units sold in February 1985. Sales of passenger cars built in North America increased 3.2% to 67,485 units, while sales of imported passenger cars increased 5.0% to 24,737 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were lower by 0.1% (28,614 units) over the February 1985 level.

### Unadjusted Sales

- o March 1985 sales of all new cars, trucks and buses, not seasonally adjusted, registered a gain of 7.5% over March 1984, rising to 137,704 units. Sales of new passenger cars totalled 103,407 units in March 1985, up 7.3% from March 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 7.9% with 34,297 units sold.
- o Total dollar value of all new motor vehicles sold in March 1985 increased 13.9% from a year earlier to \$1,741.4 million. Passenger cars sold were valued at \$1,227.9 million, up 13.2%, while commercial vehicles accounted for \$513.5 million, up 15.8% from March 1984.
- o Increases in total unit sales of motor vehicles in March 1985, compared to a year earlier, were reported in Québec (+ 3.6%), British Columbia (+ 4.3%), Manitoba (+ 5.3%), Alberta (+ 14.0%) and Ontario (+ 15.0%). The remaining provinces registered lower unit sales of motor vehicles compared to March 1984, with decreases ranging from 3.3% in New Brunswick to 18.9% in Prince Edward Island.
- o March 1985 sales of passenger cars manufactured in North America and Overseas rose by 3.5% and 19.8%, totalling 76,293 and 27,114 units respectively. Sales of passenger cars imported from Japan rose by 6.2% to 18,399 units. The level of 27,114 units sold of passenger cars imported from Overseas is the highest ever recorded for any given month.
- o The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 5.6% and by 6.3% in March 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$11,803 and \$11,410 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 5.0% to \$13,478.
- o The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in March 1985 (based on unit sales) was 73.8%, down from the 76.5% recorded in March 1984. Japanese manufacturers held a market share of 17.8% (compared to 18.0% a year earlier). Manufacturers from other countries held 8.4% of the passenger car market, a substantial increase from the 5.5% held in March 1984.
- o Total sales in units reported for the first three months of 1985 increased by 9.2% over the same period last year to reach 324,842 units and totalled \$4,096.8 million, an increase of 14.7%.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o L'estimation préliminaire des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de mars 1985, corrigée des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé 120,836 unités (le nombre le plus élevé depuis le mois de juillet 1979 (124,264 unités)), soit 2.8% de plus que les 117,581 unités vendues en février 1985. Les ventes des voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont haussé de 3.2% pour atteindre 67,485 unités. Les ventes des voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 5.0% pour atteindre 24,737 unités. Par contre, les ventes de tous les véhicules utilitaires (28,614 unités) ont diminué de 0.1%.

### Ventes non désaisonnalisées

- o En mars 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 7.5% comparativement au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrées à 137,704 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 103,407 unités, soit une hausse de 7.3% par rapport à mars 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 7.9% pour atteindre 34,297 unités.

- o La valeur totale des ventes de l'ensemble des véhicules automobiles neufs vendues en mars 1985 a haussé de 13.9% par rapport à l'année dernière et s'est chiffrée à \$1,741.4 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,227.9 millions (une hausse de 13.2% par rapport au même mois l'an dernier), tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$513.5 millions, soit 15.8% de plus qu'en mars 1984.

- o En mars 1985, les ventes (d'après les totaux en unités) ont haussé au Québec (+ 3.6%), en Colombie-Britannique (+ 4.3%), au Manitoba (+ 5.3%), en Alberta (+ 14.0%) et en Ontario (+ 15.0%). Dans toutes les autres provinces, les ventes ont diminué par rapport à l'an dernier. Les baisses s'échelonnent de 3.3% au Nouveau-Brunswick à 18.9% à l'Ile-du-Prince-Édouard.

- o En mars 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord et outre-mer se sont accrues de 3.5% et de 19.8% pour atteindre 76,293 et 27,114 unités respectivement. Les ventes de voitures particulières importées du Japon ont augmenté de 6.2% par rapport à mars 1984 pour atteindre 18,399 unités vendues. Les ventes totales de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint, en mars 1985, le niveau le plus haut jamais atteint au cours d'un mois pour ce genre de voitures, soit 27,114 unités.

- o En mars 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 5.6% et de 6.3% en comparaison avec le mois de mars 1984 et se sont chiffrés à \$11,803 et \$11,410 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 5.0% à \$13,478.

- o Les parts du marché canadien de voitures particulières (établies d'après les ventes en unités), détenues par les manufacturiers nord-américains et japonais ont légèrement chuté en mars 1985 par rapport aux parts enregistrées en mars 1984 (76.5% et 18.0%), pour s'établir à 73.8% et 17.8% respectivement. Les manufacturiers d'autres pays se sont, quant à eux, accapérés 8.4% du marché, soit un gain net par rapport aux 5.5% enregistrés en mars 1984.

- o Les ventes cumulatives (en unités) pour les trois premiers mois de 1985 ont augmenté de 9.2% par rapport à la période correspondante l'année dernière et ont totalisé 324,842 unités d'une valeur totale de \$4,096.8 millions (une hausse de 14.7%).

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<b>Total, new motor vehicles:</b>							
1 1983	218,164	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
2 1984	297,480	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
3 1985	324,842	90,229	96,909	137,704			
4 1985/1984	% + 9.2	+ 17.2	+ 4.9	+ 7.5			
<b>Passenger cars:</b>							
5 1983	170,877	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
6 1984	223,794	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
7 1985	242,306	66,242	72,657	103,407			
8 1985/1984	% + 8.3	+ 15.5	+ 3.7	+ 7.3			
<b>Commercial vehicles (including buses and coaches):</b>							
9 1983	47,287	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
10 1984	73,686	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
11 1985	82,536	23,987	24,252	34,297			
12 1985/1984	% + 12.0	+ 22.3	+ 8.7	+ 7.9			
<b>Buses and coaches:</b>							
13 1983	514	136	161	217	194	268	359
14 1984	648	210	200	238	307	351	393
15 1985	504	214	204	196			
16 1985/1984	% - 5.8	+ 1.7	+ 1.0	- 21.0			
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>							
17 1983	119,894	28,645	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
18 1984	169,922	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
19 1985	177,333	49,077	51,963	76,293			
20 1985/1984	% + 4.4	+ 10.8	+ 0.1	+ 3.5			
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>							
21 1983	50,983	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
22 1984	53,872	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
23 1985	64,973	17,165	20,694	27,114			
24 1985/1984	% + 20.6	+ 31.3	+ 14.0	+ 19.8			
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>							
25 1983	42,330	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
26 1984	40,436	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
27 1985	41,653	10,453	12,801	18,399			
28 1985/1984	% + 3.0	+ 7.6	- 4.4	+ 6.2			
<b>Passenger cars, manufactured in other countries:(1)</b>							
29 1983	8,653	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
30 1984	13,436	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
31 1985	23,320	6,712	7,893	8,715			
32 1985/1984	% + 73.6	+ 99.8	+ 65.6	+ 64.1			
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>							
33 1983	37,979	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
34 1984	64,673	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
35 1985	72,915	21,529	21,243	30,143			
36 1985/1984	% + 12.7	+ 28.0	+ 9.3	+ 6.1			
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>							
37 1983	9,308	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,311
38 1984	9,013	2,792	2,859	3,362	3,112	3,227	3,433
39 1985	9,621	2,458	3,009	4,154			
40 1985/1984	% + 6.7	- 12.0	+ 5.2	+ 23.6			

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
<b>number - nombre</b>							
83,221 104,721	89,636 97,471	79,869 83,367	100,117 124,301	100,686 99,942	74,199 83,143	Total, véhicules automobiles neufs: 1983 1984 1985 % 1985/1984	1 2 3 4
64,963 80,247	68,586 74,579	61,382 62,945	78,223 92,026	78,514 74,260	56,039 60,097	Voitures particulières: 1983 1984 1985 % 1985/1984	5 6 7 8
18,258 24,474	21,050 22,892	18,487 20,422	21,894 32,275	22,172 25,682	18,160 23,046	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus): 1983 1984 1985 % 1985/1984	9 10 11 12
374 445	565 773	275 282	247 260	180 213	229 216	Autocars et autobus: 1983 1984 1985 % 1985/1984	13 14 15 16
50,240 52,019	47,396 54,115	47,884 44,017	59,333 67,739	58,447 51,234	39,624 42,259	Véhicules particulières fabri- quées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984	17 18 19 20
14,023 21,228	21,190 20,464	13,498 18,928	18,890 24,287	20,067 23,026	16,415 17,838	Véhicules particulières fabri- quées autre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984	21 22 23 24
10,335 14,392	17,609 14,385	10,828 11,943	15,937 17,601	15,845 15,222	13,021 11,661	Véhicules particulières fabri- quées au Japon: 1983 1984 1985 % 1985/1984	25 26 27 28
3,688 6,836	3,581 6,079	2,670 6,985	2,953 6,686	4,222 7,804	3,394 6,177	Véhicules particulières fabri- quées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 % 1985/1984	29 30 31 32
14,721 20,914	16,771 18,949	15,073 17,295	18,644 28,798	18,286 22,361	15,358 20,596	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984	33 34 35 36
3,337 3,360	4,179 3,943	3,414 3,127	3,250 3,477	3,886 3,321	2,802 2,450	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984	37 38 39 40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Total, new motor vehicles:</b>							
1 1983	2,399,543	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
2 1984	3,572,490	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
3 1985	4,096,808	1,140,754	1,214,675	1,741,379			
4 1985/1984	% + 14.7	+ 23.5	+ 8.4	+ 13.9			
<b>Passenger cars:</b>							
5 1983	1,776,632	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
6 1984	2,541,049	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
7 1985	2,842,269	769,546	844,859	1,227,864			
8 1985/1984	% + 11.9	+ 18.4	+ 4.8	+ 13.2			
<b>Commercial vehicles (including buses and coaches):</b>							
9 1983	622,911	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
10 1984	1,031,441	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
11 1985	1,254,539	371,208	369,816	513,515			
12 1985/1984	% + 21.6	+ 35.5	+ 17.7	+ 15.8			
<b>Buses and coaches:</b>							
13 1983	42,688	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
14 1984	27,957	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
15 1985	22,421	8,396	4,685	9,340			
16 1985/1984	% - 19.8	- 34.3	- 47.1	+ 47.6			
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>							
17 1983	1,259,942	294,974	340,812	624,156	720,592	674,527	721,431
18 1984	1,906,564	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
19 1985	2,068,256	567,791	599,988	900,477			
20 1985/1984	% + 8.5	+ 14.1	+ 2.5	+ 9.3			
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>							
21 1983	516,690	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
22 1984	634,485	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
23 1985	774,013	201,755	244,871	327,387			
24 1985/1984	% + 22.0	+ 32.8	+ 10.7	+ 25.3			
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>							
25 1983	384,545	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
26 1984	430,103	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
27 1985	473,506	117,356	146,224	209,926			
28 1985/1984	% + 10.1	+ 16.3	+ 2.1	+ 12.9			
<b>Passenger cars, manufactured in other countries:(1)</b>							
29 1983	132,145	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
30 1984	204,382	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
31 1985	300,507	84,399	98,647	117,461			
32 1985/1984	% + 47.0	+ 65.3	+ 26.5	+ 55.9			
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>							
33 1983	537,660	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
34 1984	942,100	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
35 1985	1,150,227	344,269	336,411	469,547			
36 1985/1984	% + 22.1	+ 39.6	+ 17.8	+ 14.5			
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>							
37 1983	85,251	21,209	24,574	39,468	40,072	36,393	30,363
38 1984	89,341	27,319	28,460	33,562	32,543	38,023	27,179
39 1985	104,312	26,939	33,405	43,968			
40 1985/1984	% + 16.8	- 1.4	+ 17.4	+ 31.0			

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
941,425 1,260,598	1,002,558 1,186,586	906,721 1,013,207	1,164,248 1,532,192	1,199,996 1,266,907	898,317 1,072,597	Total, véhicules automobiles neufs: 1983 1984 1985 % 1985/1984	1 2 3 4
706,110 907,836	723,296 849,300	654,722 717,681	859,610 1,053,804	903,263 883,271	642,459 715,255	Voitures particulières: 1983 1984 1985 % 1985/1984	5 6 7 8
235,315 352,762	279,262 337,286	251,999 295,526	304,638 478,388	296,733 383,636	255,858 357,342	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus): 1983 1984 1985 % 1985/1984	9 10 11 12
12,323 12,556	12,190 14,000	7,802 4,266	9,968 5,264	5,150 3,969	7,516 15,087	Autocars et autobus: 1983 1984 1985 % 1985/1984	13 14 15 16
547,500 663,438	506,604 611,743	514,134 492,414	647,633 766,496	663,243 589,528	444,924 488,454	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984	17 18 19 20
158,610 244,398	216,692 237,557	140,588 225,267	211,977 287,308	240,020 293,743	197,535 226,801	Voitures particulières fabriquées outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984	21 22 23 24
98,929 161,265	158,654 160,076	103,830 139,048	163,514 207,431	168,599 180,598	137,683 139,703	Voitures particulières fabriquées au Japon: 1983 1984 1985 % 1985/1984	25 26 27 28
59,681 83,133	58,038 77,481	36,758 86,219	48,463 79,877	71,421 113,145	59,852 87,098	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1): 1983 1984 1985 % 1985/1984	29 30 31 32
201,237 314,832	238,738 296,511	219,913 263,317	273,858 441,990	258,619 347,840	227,856 329,259	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord: 1983 1984 1985 % 1985/1984	33 34 35 36
34,078 37,930	40,524 40,775	32,086 32,209	30,780 36,398	38,114 35,796	28,002 28,083	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer: 1983 1984 1985 % 1985/1984	37 38 39 40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Total	Passenger cars				Commercial vehicles			
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas					
		Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)	Units	Change(1)
		Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)	Unités	Variation(1)
	No.		%	No.	%	No.	%	No.	%
		Nbre		Nbre		Nbre		Nbre	
1983:									
January - Janvier	74,816	- 19.0		40,630	- 27.0	18,291	+ 3.1	15,895	- 16.2
February - Février	73,046	- 2.4		38,934	- 4.2	19,145	+ 4.7	14,967	- 5.8
March - Mars	86,083	+ 17.8		50,023	+ 28.5	18,157	- 5.2	17,903	+ 19.6
April - Avril	92,682	+ 7.7		53,441	+ 6.8	18,553	+ 2.2	20,688	+ 15.6
May - Mai	89,203	- 3.8		52,363	- 2.0	18,947	+ 2.1	17,893	- 13.5
June - Juin	89,329	+ 0.1		52,338	--	17,674	- 6.7	19,317	+ 8.0
July - Juillet	86,912	- 2.7		53,301	+ 1.8	13,986	- 20.9	19,625	+ 1.6
August - Août	93,364	+ 7.4		50,679	- 4.9	20,569	+ 47.1	22,116	+ 12.7
September - Septembre	90,713	- 2.8		56,142	+ 10.8	13,182	- 35.9	21,389	- 3.3
October - Octobre	95,714	+ 5.5		54,614	- 2.7	19,298	+ 46.4	21,802	+ 1.9
November - Novembre	105,288	+ 10.0		61,813	+ 13.2	19,723	+ 2.2	23,752	+ 8.2
December - Décembre	102,105	- 3.0		57,581	- 6.8	21,350	+ 8.1	23,194	- 2.3
1984:									
January - Janvier	107,870	+ 5.6		63,544	+ 10.4	19,030	- 10.8	25,296	+ 9.1
February - Février	104,327	- 3.3		59,753	- 6.0	20,107	+ 5.7	24,467	- 3.3
March - Mars	109,313	+ 4.8		63,827	+ 6.8	19,464	- 3.2	26,022	+ 6.4
April - Avril	101,462	- 7.2		60,418	- 5.3	17,068	- 12.3	23,976	- 7.9
May - Mai	106,603	+ 5.1		62,823	+ 4.0	18,897	+ 10.7	24,883	+ 3.8
June - Juin	107,853	+ 1.2		60,834	- 3.2	22,035	+ 16.6	24,984	+ 0.4
July - Juillet	108,405	+ 0.5		62,249	+ 2.3	20,435	- 7.3	25,721	+ 2.9
August - Août	102,701	- 5.3		58,149	- 6.6	19,892	- 2.7	24,660	- 4.1
September - Septembre	98,282	- 4.3		53,382	- 8.2	19,901	--	24,999	+ 1.4
October - Octobre	112,429	+ 14.4		59,470	+ 11.4	22,834	+ 14.7	30,125	+ 20.5
November - Novembre	106,196	- 5.5		55,366	- 6.9	22,810	- 0.1	28,020	- 7.0
December - Décembre	117,799	+ 10.9		63,379	+ 14.5	24,619	+ 7.9	29,801	+ 6.4
1985:									
January - Janvier	120,062	+ 1.9		66,864	+ 5.5	23,360	- 5.1	29,838	+ 0.1
February - Février	117,581	- 2.1		65,373	- 2.2	23,562	+ 0.9	28,646	- 4.0
March - Mars	120,836	+ 2.8		67,485	+ 3.2	24,737	+ 5.0	28,614	- 0.1
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

Period Période	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1983:</b>						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
<b>1984:</b>						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre	11,315	+ 3.7	11,785	+ 14.9	11,947	- 27.2
November - Novembre	11,507	+ 1.4	11,864	+ 11.5	14,498	- 14.3
December - Décembre	11,559	+ 2.9	11,980	+ 13.3	14,100	- 20.0
Year - Année	11,279	+ 5.2	11,262	+ 17.7	13,777	- 11.9
<b>1985:</b>						
January - Janvier	11,569	+ 2.9	11,227	+ 8.1	12,574	- 17.3
February - Février	11,546	+ 2.4	11,423	+ 6.8	12,498	- 23.6
March - Mars	11,803	+ 5.6	11,410	+ 6.3	13,478	- 5.0
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985

March

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1983	No.	103,466	1,979	459	4,153	3,151
2 1984	"	128,129	2,311	661	4,975	4,058
3 1985	"	137,704	2,187	536	4,663	3,926
4 1985/1984	%	+ 7.5	- 5.4	- 18.9	- 6.3	- 3.3
5 1983	\$'000	1,138,305	19,928	4,452	41,305	31,732
6 1984	"	1,528,335	25,569	6,956	53,950	45,855
7 1985	"	1,741,379	26,172	6,000	54,484	46,163
8 1985/1984	%	+ 13.9	+ 2.4	- 13.7	+ 1.0	+ 0.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1983	No.	59,184	1,211	300	2,529	1,943
10 1984	"	73,712	1,440	408	3,185	2,545
11 1985	"	76,293	1,331	314	2,820	2,319
12 1985/1984	%	+ 3.5	- 7.6	- 23.0	- 11.5	- 8.9
13 1983	\$'000	624,156	11,960	2,948	24,950	19,086
14 1984	"	823,531	15,179	4,287	33,321	26,434
15 1985	"	900,477	14,746	3,510	31,104	25,563
16 1985/1984	%	+ 9.3	- 2.7	- 18.1	- 6.7	- 3.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1983	No.	18,224	211	44	548	369
18 1984	"	17,329	166	66	496	324
19 1985	"	18,399	122	39	453	337
20 1985/1984	%	+ 6.2	- 26.5	- 40.9	- 8.7	- 10.9
21 1983	\$'000	167,676	1,919	400	4,734	3,329
22 1984	"	185,966	1,722	672	5,145	3,719
23 1985	"	209,926	1,337	395	5,058	3,284
24 1985/1984	%	+ 12.9	- 22.4	- 41.2	- 1.7	- 5.6
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1983	No.	3,798	29	19	124	48
26 1984	"	5,310	49	33	122	91
27 1985	"	8,715	89	56	264	178
28 1985/1984	%	+ 64.1	+ 81.6	+ 69.7	+ 116.4	+ 95.6
29 1983	\$'000	56,259	289	126	1,265	675
30 1984	"	75,332	475	204	1,262	1,336
31 1985	"	117,461	794	400	2,876	1,757
32 1985/1984	%	+ 55.9	+ 67.2	+ 96.1	+ 127.9	+ 31.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1983	No.	17,914	411	74	722	651
34 1984	"	28,416	606	133	1,003	955
35 1985	"	30,143	593	108	952	993
36 1985/1984	%	+ 6.1	- 2.1	- 18.8	- 5.1	+ 4.0
37 1983	\$'000	250,746	4,757	793	8,289	7,416
38 1984	"	409,944	7,725	1,609	12,546	13,251
39 1985	"	469,547	8,701	1,505	13,640	13,967
40 1985/1984	%	+ 14.5	+ 12.6	- 6.5	+ 8.7	+ 5.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1983	No.	4,346	117 ✓	22	230	140
42 1984	"	3,362	50	21	169	113
43 1985	"	4,154	52	19	174	112
44 1985/1984	%	+ 23.6	+ 4.0	- 9.5	+ 3.0	+ 1.7
45 1983	\$'000	39,468	1,003	185	2,067	1,326
46 1984	"	33,562	468	184	1,676	1,115
47 1985	"	43,968	564	190	1,806	1,292
48 1985/1984	%	+ 31.0	+ 20.5	+ 3.3	+ 7.8	+ 1.9

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(2)	Genre et origine des véhicules			ND
						Colombie-Britan-	nbre	Total, véhicules automobiles neuves:	
28,024	38,671	3,539	3,787	10,759	8,944	"	1983	\$'000	1
36,799	46,983	4,789	5,007	11,666	10,880	"	1984	"	2
38,112	54,040	5,043	4,549	13,302	11,346	"	1985	"	3
+ 3,6	+ 15,0	+ 5,3	- 9,1	+ 14,0	+ 4,3	%	1985/1984	%	4
279,081	436,539	38,663	44,812	134,924	107,072			\$'000	5
409,307	576,974	58,363	66,729	151,568	133,064			"	6
453,009	699,143	66,681	62,518	185,397	141,812			"	7
+ 10,7	+ 21,2	+ 14,3	- 6,3	+ 22,3	+ 6,6	%	1985/1984	%	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:									
15,338	25,165	2,103	1,936	4,727	3,932	nbre	1983		9
22,159	28,890	2,526	2,542	5,489	4,528	"	1984		10
21,757	32,140	2,653	2,273	6,211	4,475	"	1985		11
- 1,8	+ 11,2	+ 5,0	- 10,6	+ 13,2	- 1,2	%	1985/1984		12
149,747	273,812	22,249	22,192	55,096	42,116			\$'000	13
234,021	331,310	29,199	31,307	65,856	52,617			"	14
246,121	387,117	32,539	29,397	78,786	51,564			"	15
+ 5,2	+ 16,8	+ 11,4	- 6,1	+ 19,6	- 2,0	%	1985/1984		16
Voitures particulières fabriquées au Japon:									
7,337	5,359	413	315	1,290	2,338	nbre	1983		17
+ 1,065	5,845	489	308	1,242	2,298	"	1984		18
- 6,737	6,049	493	338	1,436	2,415	"	1985		19
- 11,1	+ 3,5	+ 0,8	+ 9,7	+ 15,6	+ 5,1	%	1985/1984		20
56,127	49,688	3,870	2,873	12,687	22,049			\$'000	21
55,420	63,057	5,227	3,328	13,948	24,728			"	22
75,062	69,677	5,812	4,060	17,232	27,709			"	23
+ 16,5	+ 10,5	+ 11,2	+ 22,0	+ 23,5	+ 12,1	%	1985/1984		24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):									
1,742	1,171	80	43	251	291	nbre	1983		25
2,257	1,844	128	50	250	486	"	1984		26
3,478	2,858	216	98	469	1,009	"	1985		27
+ 54,1	+ 55,0	+ 68,8	+ 96,0	+ 87,6	+ 107,6	%	1985/1984		28
20,731	20,269	1,167	682	4,710	6,345			\$'000	29
26,934	30,820	1,557	717	4,483	7,544			"	30
40,556	45,718	3,559	1,309	7,358	13,154			"	31
+ 50,6	+ 48,3	+ 127,3	+ 82,6	+ 64,1	+ 74,4	%	1985/1984		32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:									
2,209	5,951	824	1,350	4,126	1,596	nbre	1983		33
5,226	9,615	1,515	2,001	4,385	2,977	"	1984		34
4,979	11,764	1,503	1,734	4,776	2,741	"	1985		35
- 4,7	+ 22,4	- 0,8	- 15,3	+ 8,9	- 7,9	%	1985/1984		36
30,019	83,381	10,305	17,776	58,978	29,032			\$'000	37
73,617	143,942	21,062	30,311	64,066	41,815			"	38
79,418	181,685	22,885	26,643	77,525	41,578			"	39
+ 7,9	+ 27,6	+ 8,7	- 12,1	+ 21,0	- 0,6	%	1985/1984		40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:									
1,398	1,025	119	143	365	787	nbre	1983		41
1,092	789	131	106	300	591	"	1984		42
1,161	1,229	178	106	410	706	"	1985		43
+ 6,3	+ 55,8	+ 35,9	-	+ 36,7	+ 19,5	%	1985/1984		44
12,457	9,189	1,069	1,289	3,453	7,530			\$'000	45
12,315	7,845	1,318	1,066	3,215	6,360			"	46
11,852	12,946	1,906	1,109	4,496	7,807			"	47
+ 14,9	+ 65,0	+ 44,6	+ 4,0	+ 39,8	+ 22,8	%	1985/1984		48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

January-March

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
Total, new motor vehicles:					
1 1983	218,164	3,969	1,039	8,253	6,222
2 1984	297,480	4,953	1,432	11,324	8,749
3 1985	324,842	4,443	1,275	10,819	8,672
4 1985/1984	% + 9.2	- 10.3	- 11.0	- 4.5	- 0.9
Passenger cars:					
5 1983	170,877	2,747	817	6,360	4,568
6 1984	223,794	3,500	1,072	8,375	6,279
7 1985	242,306	3,102	917	8,003	6,136
8 1985/1984	% + 8.3	- 11.4	- 14.5	- 4.4	- 2.3
Commercial vehicles:					
9 1983	47,287	1,222	222	1,893	1,654
10 1984	73,686	1,453	360	2,949	2,470
11 1985	82,536	1,341	358	2,816	2,536
12 1985/1984	% + 12.0	- 7.7	- 0.6	- 4.5	+ 2.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1983	119,894	2,198	646	4,840	3,654
14 1984	169,922	2,990	841	6,978	5,325
15 1985	177,333	2,529	715	6,340	4,922
16 1985/1984	% + 4.4	- 15.4	- 15.0	- 9.1	- 7.6
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1983	50,983	549	171	1,520	919
18 1984	53,872	510	231	1,397	954
19 1985	64,973	573	202	1,663	1,214
20 1985/1984	% + 20.6	+ 12.4	- 12.6	+ 19.0	+ 27.3
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1983	42,330	483	125	1,265	801
22 1984	40,436	396	156	1,072	767
23 1985	41,653	335	97	1,088	776
24 1985/1984	% + 3.0	- 15.4	- 37.8	+ 1.5	+ 1.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1983	8,653	66	46	255	118
26 1984	13,436	114	75	325	187
27 1985	23,320	238	105	575	458
28 1985/1984	% + 73.6	+ 108.8	+ 40.0	+ 76.9	+ 134.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1983	37,979	923	158	1,376	1,303
30 1984	64,673	1,309	305	2,476	2,152
31 1985	72,915	1,211	308	2,350	2,214
32 1985/1984	% + 12.7	- 7.5	+ 1.0	- 5.1	+ 2.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1983	9,308	299	64	517	351
34 1984	9,013	144	55	473	313
35 1985	9,621	130	50	466	322
36 1985/1984	% + 6.7	- 9.7	- 9.1	- 1.5	+ 1.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	N°
<b>number - nombre</b>							
55,027	82,094	7,780	8,945	23,909	20,926	Total, véhicules automobiles neufs:	1
82,716	111,347	11,067	11,506	28,141	26,245	1983	2
88,005	129,028	11,829	10,841	31,657	28,273	1984	3
+ 6.4	+ 15.9	+ 6.9	- 5.8	+ 12.5	+ 7.7	% 1985/1984	4
<b>Voitures particulières:</b>							
47,899	67,706	5,679	5,350	14,304	15,447	1983	5
68,444	87,312	7,348	6,725	16,492	18,247	1984	6
72,840	98,276	7,818	6,407	18,830	19,977	1985	7
+ 6.4	+ 12.6	+ 6.4	- 4.7	+ 14.2	+ 9.5	% 1985/1984	8
<b>Véhicules utilitaires:</b>							
7,128	14,388	2,101	3,595	9,605	5,479	1983	9
14,272	24,035	3,719	4,781	11,649	7,998	1984	10
15,165	30,752	4,011	4,434	12,827	8,296	1985	11
+ 6.3	+ 27.9	+ 7.9	- 7.3	+ 10.1	+ 3.7	% 1985/1984	12
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>							
28,808	51,912	4,445	4,445	10,628	8,323	1983	13
28,911	69,278	5,899	5,797	12,948	10,955	1984	14
49,149	76,586	6,143	5,469	14,390	11,090	1985	15
+ 0.5	+ 10.5	+ 4.1	- 5.7	+ 11.1	+ 1.2	% 1985/1984	16
<b>Voitures particulières fabriquées autre-mer:</b>							
19,091	15,794	1,234	905	3,676	7,124	1983	17
19,533	18,034	1,449	928	3,544	7,292	1984	18
23,691	21,690	1,675	938	4,440	8,887	1985	19
+ 21.3	+ 20.3	+ 15.6	+ 1.1	+ 25.3	+ 21.9	% 1985/1984	20
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>							
15,465	12,833	1,036	783	3,136	6,403	1983	21
14,035	13,139	1,131	764	2,893	6,083	1984	22
14,571	13,726	1,157	694	3,189	6,020	1985	23
+ 3.8	+ 4.5	+ 2.3	- 9.2	+ 10.2	- 1.0	% 1985/1984	24
<b>Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):</b>							
3,626	2,961	198	122	540	721	1983	25
5,498	4,895	318	164	651	1,209	1984	26
9,120	7,964	518	244	1,251	2,867	1985	27
+ 65.9	+ 62.7	+ 62.9	+ 48.8	+ 92.2	+ 137.1	% 1985/1984	28
<b>Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:</b>							
4,545	12,169	1,804	3,275	8,724	3,702	1983	29
11,499	21,928	3,335	4,513	10,817	6,339	1984	30
12,535	28,123	3,582	4,161	11,868	6,563	1985	31
+ 9.0	+ 28.3	+ 7.4	- 7.8	+ 9.7	+ 3.5	% 1985/1984	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:</b>							
3,383	2,219	297	320	881	1,777	1983	33
4,773	2,107	384	268	832	1,659	1984	34
3,630	2,629	429	273	959	1,733	1985	35
- 5.2	+ 24.8	+ 11.7	+ 1.9	+ 15.3	+ 4.5	% 1985/1984	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Monthly, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

January-March

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1983	2,399,543	39,766	9,966	81,511	63,460
2	1984	3,572,490	54,283	15,072	123,371	98,020
3	1985	4,096,808	52,105	14,304	124,049	104,236
4	1985/1984	% + 14.7	- 4.0	- 5.1	+ 0.5	+ 6.3
Passenger cars:						
5	1983	1,776,632	26,533	7,676	60,907	44,446
6	1984	2,541,049	36,547	10,880	87,304	65,815
7	1985	2,842,269	33,413	9,595	86,733	66,630
8	1985/1984	% + 11.9	- 8.6	- 11.8	- 0.7	+ 1.2
Commercial vehicles:						
9	1983	622,911	13,233	2,290	20,604	19,014
10	1984	1,031,441	17,736	4,192	36,067	32,205
11	1985	1,254,539	18,692	4,709	37,316	37,606
12	1985/1984	% + 21.6	+ 5.4	+ 12.3	+ 3.5	+ 16.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1983	1,259,942	21,682	6,284	47,493	35,632
14	1984	1,906,564	31,297	8,796	72,652	55,161
15	1985	2,068,256	27,696	7,826	68,785	53,581
16	1985/1984	% + 8.5	- 11.5	- 11.0	- 5.3	- 2.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1983	516,690	4,851	1,392	13,414	8,821
18	1984	634,485	5,250	2,084	14,652	10,654
19	1985	774,013	5,717	1,769	17,948	13,049
20	1985/1984	% + 22.0	+ 8.9	- 15.1	+ 22.5	+ 22.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1983	384,545	4,265	1,076	10,906	7,188
22	1984	430,103	4,012	1,573	10,995	7,990
23	1985	473,506	3,673	1,026	12,049	8,722
24	1985/1984	% + 10.1	- 8.4	- 34.8	+ 9.6	+ 9.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1983	132,145	586	316	2,508	1,633
26	1984	204,382	1,238	511	3,657	2,664
27	1985	300,507	2,044	743	5,899	4,327
28	1985/1984	% + 47.0	+ 65.1	+ 45.4	+ 61.3	+ 62.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1983	537,660	10,692	1,751	15,981	15,908
30	1984	942,100	16,374	3,703	31,560	29,055
31	1985	1,150,227	17,268	4,219	32,475	34,098
32	1985/1984	% + 22.1	+ 5.4	+ 13.9	+ 2.9	+ 17.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1983	85,251	2,541	539	4,623	3,105
34	1984	89,341	1,362	489	4,507	3,190
35	1985	104,312	1,424	490	4,841	3,503
36	1985/1984	% + 16.8	+ 4.6	+ 0.2	+ 7.4	+ 11.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British	Genre et origine des véhicules	No
			chewan		Columbia(1)		
					Colombie-		
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>							
549,125	931,753	85,251	106,744	294,425	237,542	Total, véhicules automobiles neufs:	1
937,959	1,369,750	134,581	151,547	366,903	321,004	1983	2
1,039,309	1,665,928	154,378	148,056	437,981	356,462	1984	3
+ 10.8	+ 21.6	+ 14.7	- 2.3	+ 19.4	+ 11.0	1985	4
						% 1985/1984	
<b>Voitures particulières:</b>							
462,171	731,407	60,380	58,850	161,251	163,011	1983	5
736,539	1,022,948	84,112	82,936	200,767	213,201	1984	6
808,087	1,190,576	95,450	81,398	236,554	233,833	1985	7
+ 9.7	+ 16.4	+ 13.5	- 1.9	+ 17.8	+ 9.7	% 1985/1984	8
<b>Véhicules utilitaires:</b>							
86,954	200,346	24,871	47,894	133,174	74,531	1983	9
201,420	346,802	50,469	68,611	166,136	107,803	1984	10
231,222	475,352	58,928	66,658	201,427	122,629	1985	11
+ 14.8	+ 37.1	+ 16.8	- 2.8	+ 21.2	+ 13.8	% 1985/1984	12
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>							
279,735	561,406	47,153	49,791	121,707	89,066	1983	13
518,031	796,219	67,345	72,246	156,498	128,319	1984	14
544,802	914,352	74,258	69,857	179,739	127,360	1985	15
+ 5.2	+ 14.8	+ 10.3	- 3.3	+ 14.9	- 0.7	% 1985/1984	16
<b>Voitures particulières fabriquées autre-mer:</b>							
182,436	170,001	13,227	9,059	39,544	73,945	1983	17
218,508	226,729	16,767	10,690	44,269	84,882	1984	18
263,285	276,224	21,192	11,541	56,815	106,473	1985	19
+ 20.5	+ 21.8	+ 26.4	+ 8.0	+ 28.3	+ 25.4	% 1985/1984	20
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>							
138,487	117,214	9,629	7,169	29,505	59,106	1983	21
147,595	140,959	12,007	8,329	31,860	64,783	1984	22
162,429	156,892	13,436	8,223	37,839	69,217	1985	23
+ 10.1	+ 11.3	+ 11.9	- 1.3	+ 18.8	+ 6.8	% 1985/1984	24
<b>Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):</b>							
43,949	52,787	3,598	1,890	10,039	14,839	1983	25
70,913	85,770	4,760	2,361	12,409	20,099	1984	26
100,856	119,332	7,756	3,318	18,976	37,256	1985	27
+ 42.2	+ 39.1	+ 62.9	+ 40.5	+ 52.9	+ 85.4	% 1985/1984	28
<b>Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord</b>							
63,938	179,900	22,208	45,060	124,703	57,519	1983	29
175,023	325,545	46,704	65,991	157,514	90,631	1984	30
203,373	446,789	54,300	63,833	190,701	103,171	1985	31
+ 16.2	+ 37.2	+ 16.3	- 3.3	+ 21.1	+ 13.8	% 1985/1984	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:</b>							
43,016	20,446	2,663	2,834	8,471	17,012	1983	33
43,397	21,257	3,765	2,620	8,622	17,172	1984	34
47,349	28,563	4,628	2,825	10,726	19,458	1985	35
+ 5.5	+ 34.4	+ 22.9	+ 7.8	+ 24.4	+ 13.3	% 1985/1984	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Passenger cars Voitures particulières								
	Total	North America		Japan		Other countries(1)			
		Amérique du Nord		Japon	Autres pays(1)				
		Units Unités	Distribu- tion % %	Units Unités	Distribu- tion % %	Units Unités	Distribu- tion % %	Units Unités	Distribu- tion % %
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1983:</b>									
January - Janvier	40,931	100.0		28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0		32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0		59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0		68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0		64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0		67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0		50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0		47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0		47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0		59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0		58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0		39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
<b>Year - Année</b>	<b>843,318</b>	<b>100.0</b>		<b>625,102</b>	<b>74.1</b>	<b>176,325</b>	<b>20.9</b>	<b>41,705</b>	<b>5.0</b>
<b>1984:</b>									
January - Janvier	57,353	100.0		44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0		51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0		73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0		75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0		82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0		77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0		59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0		54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0		44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0		67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0		51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0		42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
<b>Year - Année</b>	<b>971,210</b>	<b>100.0</b>		<b>724,932</b>	<b>74.7</b>	<b>171,204</b>	<b>17.6</b>	<b>75,074</b>	<b>7.7</b>
<b>1985:</b>									
January - Janvier	66,242	100.0		49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0		51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,407	100.0		76,293	73.8	18,399	17.8	8,715	8.4
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									
<b>Year - Année</b>									

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluent les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmis les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.

(2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.

(2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin. En

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

	1985		1984	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	25	5	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	27	5	27	4
September - Septembre	24	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévoit Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaquar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

## Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

## Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

## Catalogue

63-713 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

## Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

**Catalogue**

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981  
**63-608 Retail Florists, 1981**  
 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981  
 63-610 Retail Hardware Stores, 1980  
 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980  
 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
 O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Catalogue**

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981  
**63-608 Fleuristes détaillants, 1981**  
 63-609 Bijouteries au détail, 1981  
 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980  
 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980  
 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
 H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

C. 2002

Ge 005



STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545172

Canada