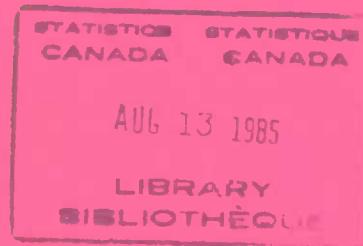


# New motor vehicle sales

May 1985

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1985



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba Saskatchewan	1-800-282-8006 1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 2-2015

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114  
1(613)990-8115

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba Saskatchewan	1-800-282-8006 1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 2-2015

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114  
1(613)990-8115

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

May 1985

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1985

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1985

August 1985  
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year  
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1985

Août 1985  
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année  
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, Chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985	ix
<b>Highlights</b>	x
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Introduction</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1983-1985	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985	ix
<b>Points saillants</b>	x
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	10

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Table	Page	Page	
<b>Table</b>			
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985	14	8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985	14
<b>Appendix I</b>		<b>Appendice I</b>	
Methodology	15	Méthodologie	15
Data Reliability	15	Fiabilité des données	15
Non-Sampling Errors	15	Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Seasonal Adjustment	17	Désaisonnalisation	17
Revision Procedures	18	Procédures de révision	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Number of Shopping Days	19	Nombre de jours commerciaux	19
Definitions	20	Définitions	20
<b>Appendix II</b>		<b>Appendice II</b>	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21	Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21	Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Selected Publications		Choix de publications	

## INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel.: (613) 990-9665.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél.: (613) 990-9665.

Chart — 1

Graphique — 1

**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985**

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

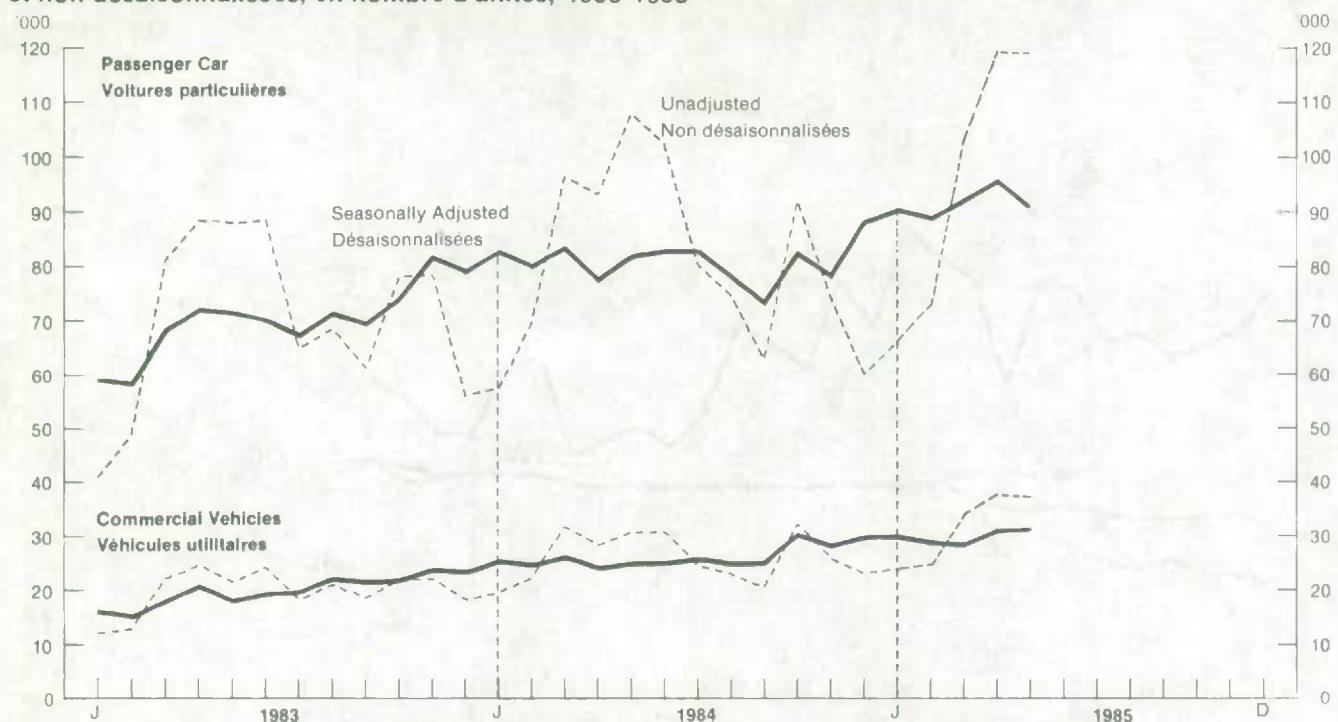


Chart — 2

Graphique — 2

**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985**

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

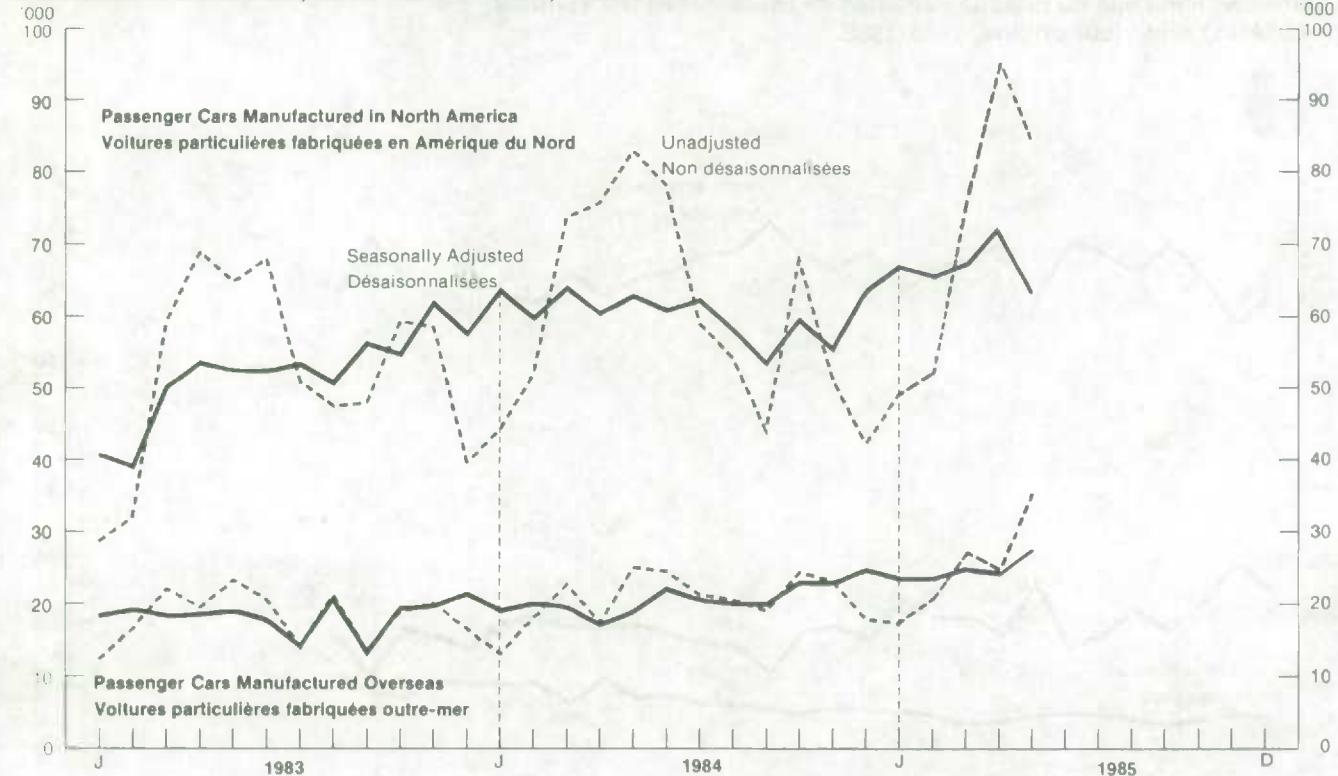


Chart — 3

Graphique — 3

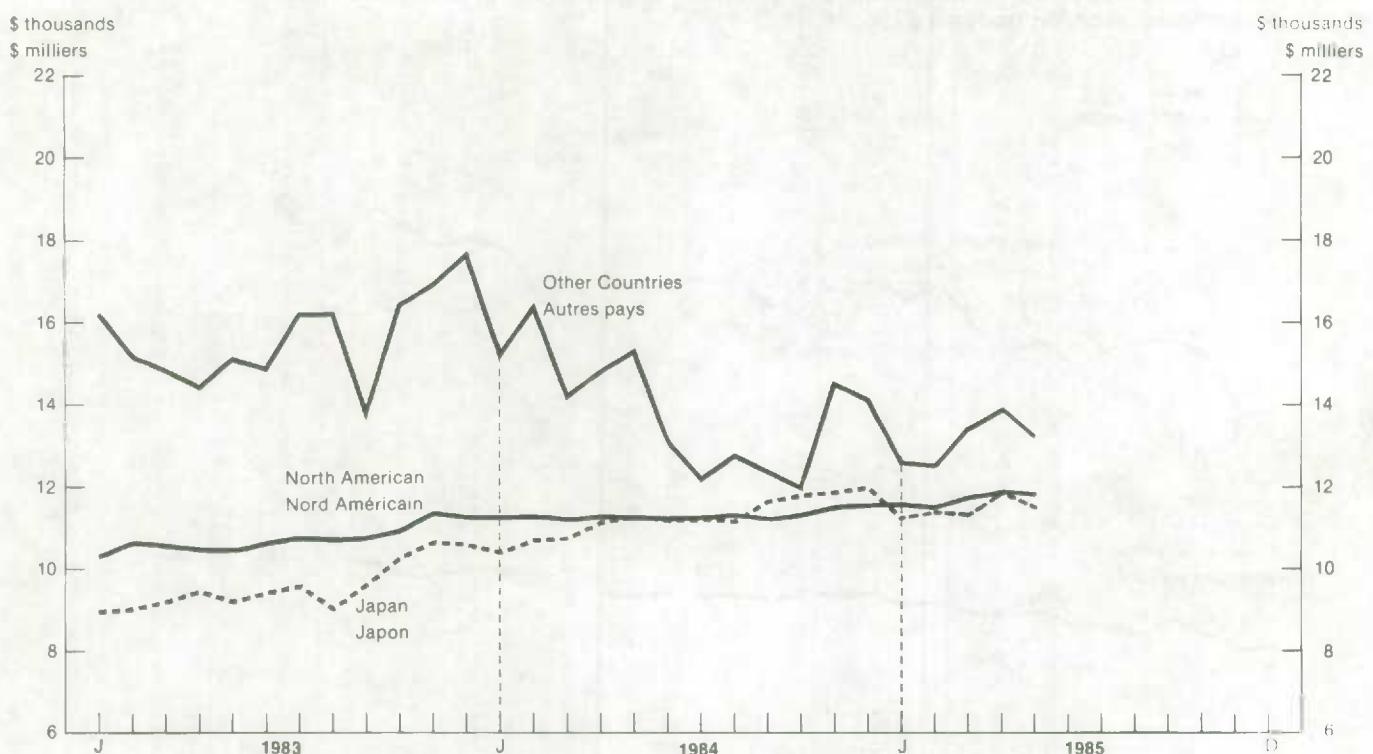
**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985****Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985**

Chart — 5

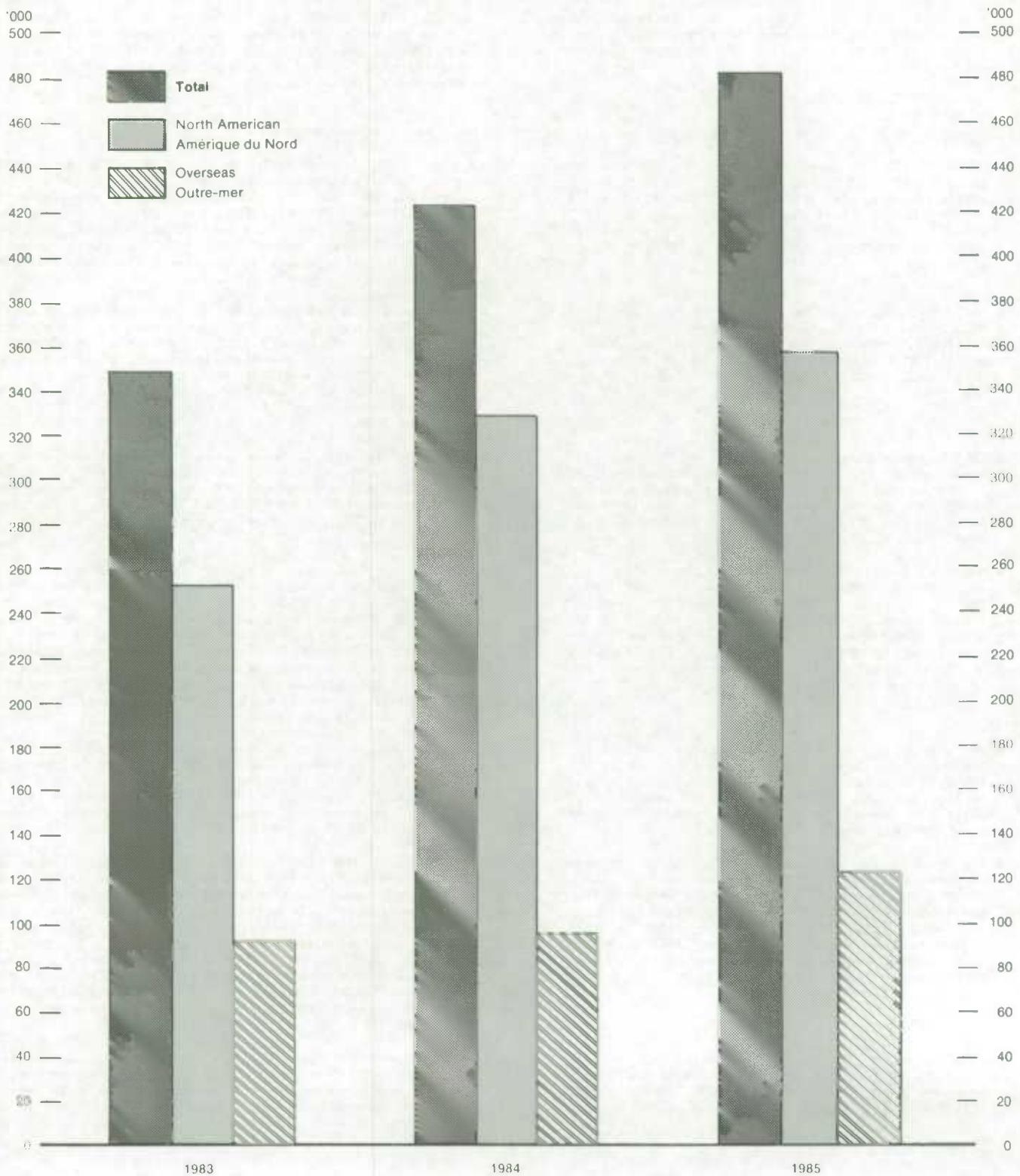
Graphique — 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985**

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,  
selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985**

January — May

Janvier — Mai



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in May 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 121,515 units, down 3.9% from the level reached in April 1985 (126,507 units). Sales of passenger cars built in North America decreased 11.4% to 63,670 units while sales of imported passenger cars increased 12.3% to 27,051 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were higher by 0.9% over the April 1985 level and reached 30,794 units.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles in May 1985 registered a gain of 13.3% over the corresponding month of the previous year, rising to 157,040 units. Sales of new passenger cars totalled 119,527 units in May 1985, up 10.7% over May 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 22.1% with 37,513 units sold.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in May 1985 increased 19.2% from a year earlier to \$2,007.1 million. Passenger cars sold were valued at \$1,428.3 million, up 15.0%, while commercial vehicles accounted for \$578.9 million, up 31.3% from May 1984.
- With the exception of Newfoundland and Prince Edward Island which reported decreases of 0.8% and 12.3% respectively, all remaining provinces registered higher unit sales of motor vehicles in May 1985 compared to May 1984. The gains ranged from 0.3% in Nova Scotia to 23.1% in Alberta.
- May 1985 sales of passenger cars manufactured in North America rose by 1.4% from May 1984 and totalled 84,132 units. Sales of passenger cars imported from Overseas increased by 41.7% and reached 35,395 units, the highest level recorded for any given month, which comprised sales of 21,309 units (+ 22.1%) imported from Japanese manufacturers and 14,086 units (+ 87.1%) from other countries.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 5.6% and by 2.1% in May 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$11,850 and \$11,494 respectively, while the average price of models made in other countries decreased 13.5% to \$13,229.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in May 1985 (based on unit sales) was 70.4%, a notable decrease from the 76.8% recorded in May 1984. Japanese manufacturers held a market share of 17.8% compared to 16.2% a year earlier. Manufacturers from other countries held 11.8% of the passenger car market, a substantial increase from the 7.0% held in May 1984.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first five months of 1985 increased 14.7% over the same period last year to reach 639,585 units, valued at \$8,134.6 million, a gain of 20.9%.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaussonnalisées

- D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de mai 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 121,515 unités, soit 3.9% de moins que les 126,507 unités vendues en avril 1985. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont baissé de 11.4%, pour atteindre 63,670 unités tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 12.3% pour atteindre 27,051 unités. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont haussé de 0.9% par rapport à avril 1985 pour atteindre 30,794 unités.

### Ventes non désaussonnalisées

- En mai 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 13.3% comparativement au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrées à 157,040 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 119,527 unités, soit une hausse de 10.7% par rapport à mai 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 22.1% pour atteindre 37,513 unités.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en mai 1985, a haussé de 19.2% par rapport à l'année précédente et s'est chiffrée à \$2,007.1 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,428.3 millions en hausse de 15.0% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$578.9 millions, soit 31.3% de plus qu'en mai 1984.
- Les ventes totales, en unités, ont baissé seulement à Terre-Neuve (- 0.8%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (- 12.3%). Toutes les autres provinces ont enregistré des ventes plus fortes en mai 1985 comparativement à mai 1984, les hausses variant de 0.3% en Nouvelle-Écosse à 23.1% en Alberta.
- En mai 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont accrues de 1.4% par rapport à mai 1984 pour atteindre 84,132 unités. Les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont par ailleurs augmenté de 41.7% par rapport à mai 1984 pour atteindre 35,395 unités vendues, le plus haut niveau jamais atteint au cours d'un mois pour ce genre de voitures. De ce nombre, 21,309 unités provenaient de fabricants japonais et 14,086 unités de fabricants des autres pays, en hausse de 22.1% et 87.1% respectivement.
- En mai 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 5.6% et de 2.1% en comparaison avec le mois de mai 1984 et se sont chiffrés à \$11,850 et \$11,494 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a chuté de 13.5% à \$13,229.
- La part du marché (calculée sur la base des ventes en unités de voitures particulières neuves) détenue par les fabricants nord-américains a chuté de façon notable en mai 1985, par rapport à la part enregistrée en mai l'an dernier (76.8%), pour s'établir à 70.4%. La part du marché détenue par les fabricants japonais, par contre, a progressé et a atteint 17.8% comparativement à 16.2% enregistré l'an dernier. Les fabricants d'autres pays se sont, quant à eux, accaparés 11.8% du marché canadien des ventes d'automobiles, soit une nette avance par rapport aux 7.0% enregistrés en mai 1984.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs (en unités) rapportées pour les cinq premiers mois de 1985 se sont accrues de 14.7% comparativement à la période correspondante en 1984, pour se situer à 639,585 unités représentant une valeur totale de \$8,134.6 millions, soit une augmentation de 20.9%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
<b>Total, new motor vehicles:</b>							
1 1983	440,548	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
2 1984	557,500	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
3 1985	639,585	90,229	96,909	137,726 <sup>r</sup>	157,681 <sup>r</sup>	157,040	
4 1985/1984	% + 14.7	+ 17.2	+ 4.9	+ 7.5	+ 29.9	+ 13.3	
<b>Passenger cars:</b>							
5 1983	347,092	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
6 1984	424,806	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
7 1985	481,764	66,242	72,657	103,429 <sup>r</sup>	119,909 <sup>r</sup>	119,527	
8 1985/1984	% + 13.4	+ 15.5	+ 3.7	+ 7.3	+ 28.8	+ 10.7	
<b>Commercial vehicles (including buses and coaches):</b>							
9 1983	93,456	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
10 1984	132,694	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
11 1985	157,821	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	
12 1985/1984	% + 18.9	+ 22.3	+ 8.7	+ 7.9	+ 33.5	+ 22.1	
<b>Buses and coaches:</b>							
13 1983	976	136	161	217	194	268	359
14 1984	1,306	210	200	238	307	351	393
15 1985	1,393	214	202	188	399	396	
16 1985/1984	% + 6.7	+ 1.9	+ 1.0	- 21.0	+ 30.0	+ 11.1	
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>							
17 1983	253,482	28,643	32,067	59,184	68,924	64,664	67,982
18 1984	328,617	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
19 1985	356,658	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	
20 1985/1984	% + 8.5	+ 10.8	+ 0.1	+ 3.5	+ 25.7	+ 1.4	
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>							
21 1983	93,610	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
22 1984	96,189	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
23 1985	125,106	17,165	20,694	27,136 <sup>r</sup>	24,716 <sup>r</sup>	35,395	
24 1985/1984	% + 30.1	+ 31.3	+ 14.0	+ 19.9 <sup>r</sup>	+ 42.6 <sup>r</sup>	+ 41.7	
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>							
25 1983	77,308	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
26 1984	69,060	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
27 1985	76,098	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	
28 1985/1984	% + 10.2	+ 7.6	- 4.4	+ 6.2	+ 17.6	+ 22.1	
<b>Passenger cars, manufactured in other countries:(1)</b>							
29 1983	16,302	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
30 1984	27,129	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
31 1985	49,008	6,712	7,893	8,737 <sup>r</sup>	11,580 <sup>r</sup>	14,086	
32 1985/1984	% + 80.6	+ 99.8	+ 65.6	+ 64.5 <sup>r</sup>	+ 87.9 <sup>r</sup>	+ 87.1	
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>							
33 1983	74,764	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
34 1984	117,339	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
35 1985	139,844	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	
36 1985/1984	% + 19.2	+ 28.0	+ 9.3	+ 6.1	+ 35.3	+ 19.6	
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>							
37 1983	18,692	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,501
38 1984	15,355	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
39 1985	17,977	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	
40 1985/1984	% + 17.1	- 12.0	+ 5.2	+ 23.6	+ 19.2	+ 43.9	

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	N°
<b>number - nombre</b>							
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1983	1
						1984	2
						1985	3
						% 1985/1984	4
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1983	5
						1984	6
						1985	7
						% 1985/1984	8
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1983	9
						1984	10
						1985	11
						% 1985/1984	12
374	565	275	247	180	229	Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	1983	13
						1984	14
						1985	15
						% 1985/1984	16
50,940	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1983	17
						1984	18
						1985	19
						% 1985/1984	20
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1983	21
						1984	22
						1985	23
						% 1985/1984	24
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1983	25
						1984	26
						1985	27
						% 1985/1984	28
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1983	29
						1984	30
						1985	31
						% 1985/1984	32
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1983	33
						1984	34
						1985	35
						% 1985/1984	36
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1983	37
						1984	38
						1985	39
						% 1985/1984	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1983	4,831,610	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
2 1984	6,727,111	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,962
3 1985	8,134,567	1,140,754	1,214,675	1,741,819 <sup>r</sup>	2,030,177 <sup>r</sup>	2,007,142	
4 1985/1984	% + 20.9	+ 23.5	+ 8.4	+ 14.0 <sup>r</sup>	+ 38.0 <sup>r</sup>	+ 19.2	
Passenger cars:							
5 1983	3,610,505	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
6 1984	4,852,851	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
7 1985	5,724,923	769,546	844,859	1,228,304 <sup>r</sup>	1,453,952 <sup>r</sup>	1,428,262	
8 1985/1984	% + 18.0	+ 18.4	+ 4.8	+ 13.2	+ 36.0 <sup>r</sup>	+ 15.0	
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1983	1,221,105	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
10 1984	1,874,260	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
11 1985	2,409,644	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	
12 1985/1984	% + 28.6	+ 35.5	+ 17.7	+ 15.8	+ 43.3	+ 31.3	
Buses and coaches:							
13 1983	65,621	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
14 1984	47,757	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
15 1985	49,993	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	
16 1985/1984	% + 4.7	- 34.3	- 47.1	+ 47.6	+ 20.6	+ 50.8	
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1983	2,432,021	294,374	340,311	534,155	529,192	572,327	721,431
18 1984	3,691,235	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
19 1985	4,201,647	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	
20 1985/1984	% + 13.8	+ 14.1	+ 2.5	+ 9.3	+ 33.1	+ 7.1	
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1983	955,484	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
22 1984	1,161,616	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
23 1985	1,523,276	201,755	244,871	327,827 <sup>r</sup>	317,555 <sup>r</sup>	431,268	
24 1985/1984	% + 31.1	+ 32.8	+ 10.7	+ 25.5 <sup>r</sup>	+ 47.4 <sup>r</sup>	+ 38.4	
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1983	710,081	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
26 1984	750,886	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
27 1985	875,247	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	
28 1985/1984	% + 16.6	+ 16.3	+ 2.1	+ 12.9	+ 26.2	+ 24.6	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1983	245,403	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
30 1984	410,730	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
31 1985	648,029	84,399	98,647	117,901 <sup>r</sup>	160,732 <sup>r</sup>	186,350	
32 1985/1984	% + 57.8	+ 65.3	+ 26.5	+ 56.5 <sup>r</sup>	+ 76.2 <sup>r</sup>	+ 61.9	
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1983	1,048,889	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
34 1984	1,718,283	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
35 1985	2,212,419	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	
36 1985/1984	% + 28.8	+ 39.6	+ 17.8	+ 14.5	+ 44.6	+ 29.8	
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1983	172,216	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
38 1984	155,977	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
39 1985	197,225	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	
40 1985/1984	% + 26.4	- 1.4	+ 17.4	+ 31.0	+ 29.1	+ 49.3	

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	
							NO
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
941,425 1,260,598	1,002,558 1,186,586	906,721 1,013,207	1,164,248 1,532,192	1,199,996 1,266,907	898,317 1,072,597	1983 1984 1985 % 1985/1984	1 2 3 4
						Voitures particulières:	
706,110 907,836	723,296 849,300	654,722 717,681	859,610 1,053,804	903,263 883,271	642,459 715,255	1983 1984 1985 % 1985/1984	5 6 7 8
						Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
235,315 352,762	279,262 337,286	251,999 295,526	304,638 478,388	296,733 383,636	255,058 357,342	1983 1984 1985 % 1985/1984	9 10 11 12
						Autocars et autobus:	
12,323 12,556	12,190 14,000	7,802 4,266	9,968 5,264	5,150 3,969	7,516 15,087	1983 1984 1985 % 1985/1984	13 14 15 16
						Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
547,500 663,438	506,604 611,743	514,134 492,414	647,633 766,496	663,243 589,528	444,924 488,454	1983 1984 1985 % 1985/1984	17 18 19 20
						Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
158,610 244,398	216,692 237,557	140,588 225,267	211,977 287,308	240,020 293,743	197,535 226,801	1983 1984 1985 % 1985/1984	21 22 23 24
						Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
98,929 161,265	158,654 160,076	103,830 139,048	163,514 207,431	168,599 180,598	137,683 139,703	1983 1984 1985 % 1985/1984	25 26 27 28
						Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
59,681 83,133	58,038 77,481	36,758 86,219	48,463 79,877	71,421 113,145	59,852 87,098	1983 1984 1985 % 1985/1984	29 30 31 32
						Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
201,237 314,832	238,738 296,511	219,913 263,317	273,858 441,990	258,619 347,840	227,856 329,259	1983 1984 1985 % 1985/1984	33 34 35 36
						Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
34,078 37,930	40,524 40,775	32,086 32,209	30,780 36,398	38,114 35,796	28,002 28,083	1983 1984 1985 % 1985/1984	37 38 39 40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Outre-mer			
		Amérique du Nord							
		Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
		No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1983:									
January - Janvier	74,816	- 19.0		40,630	- 27.0	18,291	+ 3.1	15,895	- 16.2
February - Février	73,046	- 2.4		38,934	- 4.2	19,145	+ 4.7	14,967	- 5.8
March - Mars	86,083	+ 17.8		50,023	+ 28.5	18,157	- 5.2	17,903	+ 19.6
April - Avril	92,682	+ 7.7		53,441	+ 6.8	18,553	+ 2.2	20,688	+ 15.6
May - Mai	89,203	- 3.8		52,363	- 2.0	18,947	+ 2.1	17,893	- 13.5
June - Juin	89,329	+ 0.1		52,338	--	17,674	- 6.7	19,317	+ 8.0
July - Juillet	86,912	- 2.7		53,301	+ 1.8	13,986	- 20.9	19,625	+ 1.6
August - Août	93,364	+ 7.4		50,679	- 4.9	20,569	+ 47.1	22,116	+ 12.7
September - Septembre	90,713	- 2.8		56,142	+ 10.8	13,182	- 35.9	21,389	- 3.3
October - Octobre	95,714	+ 5.5		54,614	- 2.7	19,298	+ 46.4	21,802	+ 1.9
November - Novembre	105,288	+ 10.0		61,813	+ 13.2	19,723	+ 2.2	23,752	+ 8.9
December - Décembre	102,105	- 3.0		57,581	- 6.8	21,330	+ 3.1	23,194	- 2.3
1984:									
January - Janvier	107,870	+ 5.6		63,544	+ 10.4	19,030	- 10.8	25,296	+ 9.1
February - Février	104,327	- 3.3		59,753	- 6.0	20,107	+ 5.7	24,467	- 3.3
March - Mars	109,313	+ 4.8		63,827	+ 6.8	19,464	- 3.2	26,022	+ 6.4
April - Avril	101,462	- 7.2		60,418	- 5.3	17,068	- 12.3	23,976	- 7.9
May - Mai	106,603	+ 5.1		62,823	+ 4.0	18,897	+ 10.7	24,883	+ 3.8
June - Juin	107,853	+ 1.2		60,834	- 3.2	22,035	+ 16.6	24,984	+ 0.4
July - Juillet	108,405	+ 0.5		62,249	+ 2.3	20,435	- 7.3	25,721	+ 2.9
August - Août	102,701	- 5.3		58,149	- 6.6	19,892	- 2.7	24,660	- 4.1
September - Septembre	98,282	- 4.3		53,382	- 8.2	19,901	--	24,999	+ 1.4
October - Octobre	112,429	+ 14.4		59,470	+ 11.4	22,834	+ 14.7	30,125	+ 20.5
November - Novembre	106,196	- 5.5		55,366	- 6.9	22,810	- 0.1	28,020	- 7.0
December - Décembre	117,799	+ 10.9		63,379	+ 14.5	24,619	+ 7.9	29,801	+ 6.4
1985:									
January - Janvier	120,062	+ 1.9		66,864	+ 5.5	23,360	- 5.1	29,838	+ 0.1
February - Février	117,581	- 2.1		65,373	- 2.2	23,562	+ 0.9	28,646	- 4.0
March - Mars	120,878 <sup>r</sup>	+ 2.8		67,485	+ 3.2	24,779 <sup>r</sup>	+ 5.2 <sup>r</sup>	28,614	- 0.1
April - Avril	126,507 <sup>r</sup>	+ 4.7 <sup>r</sup>		71,898	+ 6.5	24,085 <sup>r</sup>	- 2.8 <sup>r</sup>	30,524	+ 6.7
May - Mai	121,515	- 3.9		63,670	- 11.4	27,051	+ 12.3	30,794	+ 0.9
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

Period Période	North America		Japan		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amérique du Nord		Japan		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1983:</b>						
January - Janvier	10,298	+ 0.8	8,947	+ 4.0	16,205	+ 13.3
February - Février	10,628	+ 3.8	9,032	+ 3.7	15,164	+ 19.0
March - Mars	10,546	+ 8.3	9,201	+ 5.8	14,813	+ 11.4
April - Avril	10,454	+ 5.1	9,447	+ 7.4	14,415	+ 7.3
May - Mai	10,431	+ 5.9	9,187	+ 5.8	15,109	+ 5.6
June - Juin	10,612	+ 4.7	9,416	+ 8.7	14,852	+ 6.0
July - Juillet	10,748	+ 10.3	9,572	+ 10.0	16,182	+ 27.5
August - Août	10,689	+ 7.9	9,010	+ 4.8	16,207	+ 22.6
September - Septembre	10,737	+ 11.8	9,589	+ 12.0	13,767	+ 4.4
October - Octobre	10,915	+ 11.3	10,260	+ 17.5	16,411	+ 20.6
November - Novembre	11,348	+ 15.9	10,641	+ 19.4	16,916	+ 14.4
December - Décembre	11,229	+ 11.0	10,574	+ 18.2	17,635	+ 15.3
Year - Année	10,719	+ 8.0	9,566	+ 9.9	15,641	+ 13.9
<b>1984:</b>						
January - Janvier	11,242	+ 9.2	10,384	+ 16.1	15,196	- 6.2
February - Février	11,270	+ 6.0	10,697	+ 18.4	16,364	+ 7.9
March - Mars	11,172	+ 5.9	10,731	+ 16.6	14,187	- 4.2
April - Avril	11,274	+ 7.8	11,121	+ 17.7	14,798	+ 2.7
May - Mai	11,221	+ 7.6	11,262	+ 22.6	15,292	+ 1.2
June - Juin	11,206	+ 5.6	11,158	+ 18.5	13,097	- 11.8
July - Juillet	11,241	+ 4.6	11,205	+ 17.1	12,161	- 24.8
August - Août	11,304	+ 5.8	11,128	+ 23.5	12,746	- 21.4
September - Septembre	11,187	+ 4.2	11,643	+ 21.4	12,343	- 10.3
October - Octobre	11,315	+ 3.7	11,785	+ 14.9	11,947	- 27.2
November - Novembre	11,507	+ 1.4	11,864	+ 11.5	14,498	- 14.3
December - Décembre	11,559	+ 2.9	11,980	+ 13.3	14,100	- 20.0
Year - Année	11,279	+ 5.2	11,262	+ 17.7	13,777	- 11.9
<b>1985:</b>						
January - Janvier	11,569	+ 2.9	11,227	+ 8.1	12,574	- 17.3
February - Février	11,546	+ 2.4	11,423	+ 6.8	12,498	- 23.6
March - Mars	11,803	+ 5.6	11,410	+ 6.3	13,494 <sup>r</sup>	- 4.9 <sup>r</sup>
April - Avril	11,938	+ 5.9	11,938	+ 7.3	13,880 <sup>r</sup>	- 6.2 <sup>r</sup>
May - Mai	11,850	+ 5.6	11,494	+ 2.1	13,229	- 13.5
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985

May

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:					
1 1983	No.	109,377	1,880	641	4,247
2 1984	"	138,643	2,609	709	5,405
3 1985	"	157,040	2,588	622	5,423
4 1985/1984	%	+ 13.3	- 0.8	- 12.3	+ 0.3
5 1983	\$'000	1,187,227	18,829	6,243	42,259
6 1984	"	1,683,172	28,884	7,664	60,072
7 1985	"	2,007,142	29,815	6,774	62,736
8 1985/1984	%	+ 19.2	+ 3.2	- 11.6	+ 4.4
Passenger cars, manufactured in North America:					
9 1983	No.	64,664	1,184	422	2,732
10 1984	"	82,944	1,593	487	3,444
11 1985	"	84,132	1,523	349	3,086
12 1985/1984	%	+ 1.4	- 4.4	- 28.3	- 10.4
13 1983	\$'000	674,527	11,774	4,194	27,033
14 1984	"	930,683	16,779	5,102	36,106
15 1985	"	996,994	16,792	3,852	34,163
16 1985/1984	%	+ 7.1	+ 0.1	- 24.5	- 5.4
Passenger cars, manufactured in Japan:					
17 1983	No.	18,878	237	78	684
18 1984	"	17,454	179	54	544
19 1985	"	21,309	244	57	666
20 1985/1984	%	+ 22.1	+ 36.3	+ 5.6	+ 22.4
21 1983	\$'000	173,433	2,138	691	6,065
22 1984	"	196,559	1,905	589	5,878
23 1985	"	246,918	2,616	630	7,501
24 1985/1984	%	+ 24.6	+ 37.3	+ 7.0	+ 27.6
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)					
25 1983	No.	4,319	52	26	111
26 1984	"	7,529	73	19	218
27 1985	"	14,086	144	71	392
28 1985/1984	%	+ 87.1	+ 97.3	+ 273.7	+ 79.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33 1983	No.	16,494	324	86	534
34 1984	"	27,489	713	138	1,086
35 1985	"	32,869	620	124	1,102
36 1985/1984	%	+ 19.6	- 13.0	- 10.1	+ 7.1
37 1983	\$'000	227,117	3,702	930	6,278
38 1984	"	406,703	9,007	1,703	14,535
39 1985	"	527,983	8,437	1,562	14,753
40 1985/1984	%	+ 29.8	- 6.3	- 8.3	+ 6.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41 1983	No.	5,022	83	29	186
42 1984	"	3,227	51	11	113
43 1985	"	4,644	57	21	177
44 1985/1984	%	+ 43.9	+ 11.8	+ 90.9	+ 56.6
45 1983	\$'000	46,893	742	248	1,650
46 1984	"	34,093	509	108	1,132
47 1985	"	50,897	609	217	1,989
48 1985/1984	%	+ 49.3	+ 19.6	+ 100.9	+ 75.7

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985

M.1

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(2)	Genre et origine des véhicules	N°
						Colombie-Britan-	nique(2)
33,290	39,331	4,112	3,662	9,510	9,495	nbre	Total, véhicules automobiles neufs:
42,348	53,460	4,410	3,636	11,216	10,751	"	1983
45,938	62,640	5,209	4,318	13,802	12,230	"	1984
+ 8,6	+ 17,2	+ 18,1	+ 18,8	+ 23,1	+ 13,8	%	1985
						%	1985/1984
334,895	438,924	45,124	42,149	114,547	111,400	\$'000	1983
481,368	667,547	58,627	48,039	148,347	135,552	"	1984
555,300	817,590	71,889	60,147	194,996	157,126	"	1985
+ 15,4	+ 22,5	+ 22,6	+ 25,2	+ 31,4	+ 15,9	%	1985/1984
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:
20,604	25,308	2,261	1,887	4,389	3,815	nbre	1983
26,163	34,261	2,377	1,856	5,524	4,804	"	1984
24,631	36,501	2,573	2,087	6,169	4,862	"	1985
- 5,9	+ 6,5	+ 8,2	+ 12,4	+ 11,7	+ 1,2	%	1985/1984
201,063	273,662	24,380	21,221	49,496	41,327	\$'000	1983
278,131	395,114	27,552	23,695	67,143	55,625	"	1984
279,572	443,970	31,940	26,815	77,964	55,976	"	1985
+ 0,5	+ 12,4	+ 15,9	+ 13,2	+ 16,1	+ 0,6	%	1985/1984
							Voitures particulières fabriquées au Japon:
5,627	5,684	578	367	1,601	2,615	nbre	1983
5,285	5,833	565	296	1,343	2,280	"	1984
7,928	7,012	641	412	1,483	2,484	"	1985
+ 32,5	+ 20,2	+ 13,5	+ 39,2	+ 10,4	+ 8,9	%	1985/1984
50,130	52,826	5,246	3,362	15,224	24,021	\$'000	1983
66,365	66,225	6,541	3,470	15,725	25,781	"	1984
89,354	80,603	7,647	4,972	18,078	29,173	"	1985
+ 34,6	+ 21,7	+ 16,9	+ 43,3	+ 15,0	+ 13,2	%	1985/1984
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):
2,089	1,325	79	74	206	298	nbre	1983
3,471	2,409	164	92	361	591	"	1984
5,700	5,166	296	165	711	1,183	"	1985
+ 64,2	+ 114,4	+ 80,5	+ 79,3	+ 97,0	+ 100,2	%	1985/1984
25,392	24,825	1,306	944	3,912	6,336	\$'000	1983
42,603	45,343	2,718	1,573	7,814	10,087	"	1984
67,471	75,916	4,041	2,161	10,500	16,962	"	1985
+ 58,4	+ 67,4	+ 48,7	+ 37,4	+ 34,4	+ 68,2	%	1985/1984
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:
2,447	5,818	991	1,227	2,801	1,738	nbre	1983
5,653	10,169	1,181	1,301	3,691	2,509	"	1984
6,213	12,678	1,503	1,539	5,016	2,952	"	1985
+ 9,9	+ 28,7	+ 27,3	+ 18,3	+ 35,9	+ 17,7	%	1985/1984
34,533	76,675	12,355	15,651	40,810	29,437	\$'000	1983
83,618	152,130	20,573	18,303	54,243	37,894	"	1984
103,436	202,884	26,149	24,971	83,714	46,390	"	1985
+ 23,7	+ 33,4	+ 27,1	+ 36,4	+ 54,3	+ 22,4	%	1985/1984
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:
1,523	1,196	203	107	513	1,029	nbre	1983
1,076	788	123	91	297	567	"	1984
1,466	1,283	196	115	423	749	"	1985
+ 36,2	+ 62,8	+ 59,3	+ 26,4	+ 42,4	+ 32,1	%	1985/1984
12,757	10,936	1,837	971	5,105	10,279	\$'000	1983
10,651	8,735	1,243	998	3,422	6,165	"	1984
13,467	14,217	2,112	1,228	4,740	8,625	"	1985
+ 45,2	+ 62,8	+ 69,9	+ 23,0	+ 38,5	+ 39,9	%	1985/1984

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

January-May

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre			
Total, new motor vehicles:					
1 1983	440,548	8,328	2,252	16,843	13,058
2 1984	557,500	9,596	2,761	21,383	16,331
3 1985	639,585	10,104	2,604	22,386	17,225
4 1985/1984	% + 14.7	+ 5.3	- 5.7	+ 4.7	+ 5.5
Passenger cars:					
5 1983	347,092	6,133	1,792	13,314	9,868
6 1984	424,806	6,841	2,085	16,231	11,730
7 1985	481,764	7,324	1,932	16,849	12,317
8 1985/1984	% + 13.4	+ 7.1	- 7.3	+ 3.8	+ 5.0
Commercial vehicles:					
9 1983	93,456	2,195	460	3,529	3,190
10 1984	132,694	2,755	676	5,152	4,601
11 1985	157,821	2,780	672	5,537	4,908
12 1985/1984	% + 18.9	+ 0.9	- 0.6	+ 7.5	+ 6.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1983	253,482	5,062	1,442	10,425	7,979
14 1984	328,617	5,901	1,713	13,577	9,934
15 1985	356,658	6,097	1,513	13,346	9,943
16 1985/1984	% + 8.5	+ 3.3	- 11.7	- 1.7	+ 0.1
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1983	93,610	1,071	350	2,889	1,889
18 1984	96,189	940	372	2,654	1,796
19 1985	125,106	1,227	419	3,503	2,373
20 1985/1984	% + 30.1	+ 30.5	+ 12.6	+ 32.0	+ 32.1
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1983	77,308	929	265	2,415	1,639
22 1984	69,060	721	248	1,960	1,378
23 1985	76,098	748	200	2,188	1,440
24 1985/1984	% + 10.2	+ 3.7	- 19.4	+ 11.6	+ 4.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1983	16,302	142	85	474	250
26 1984	27,129	219	124	694	418
27 1985	49,008	479	219	1,315	933
28 1985/1984	% + 80.6	+ 118.7	+ 76.6	+ 89.5	+ 123.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1983	74,764	1,734	338	2,624	2,534
30 1984	117,339	2,511	590	4,449	4,063
31 1985	139,844	2,535	591	4,756	4,328
32 1985/1984	% + 19.2	+ 1.0	+ 0.2	+ 6.9	+ 6.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1983	18,692	461	122	905	656
34 1984	15,355	244	86	703	538
35 1985	17,977	245	81	781	580
36 1985/1984	% + 17.1	+ 0.4	- 5.8	+ 11.1	+ 7.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.  
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)		Genre et origine des véhicules	No
					chewan	Colombie-Britan-nique(1)		
<b>number - nombre</b>								
118,768	163,414	16,065	17,030	44,620	40,170		Total, véhicules automobiles neufs:	1
161,035	211,960	19,864	19,121	49,351	46,098		1983	2
179,758	253,502	22,754	19,628	59,179	52,445		1984	3
+ 11.6	+ 19.6	+ 14.5	+ 2.7	+ 19.9	+ 13.8	%	1985/1984	4
<b>Voitures particulières:</b>								
103,474	134,024	11,472	10,381	27,577	29,057		1983	5
134,476	166,582	13,443	11,369	29,858	32,191		1984	6
149,512	194,517	14,971	11,714	35,609	37,019		1985	7
+ 11.2	+ 16.8	+ 11.4	+ 3.0	+ 19.3	+ 15.0	%	1985/1984	8
<b>Véhicules utilitaires:</b>								
15,294	29,390	4,593	6,649	17,043	11,113		1983	9
26,559	45,378	6,421	7,752	19,493	13,907		1984	10
30,246	58,985	7,783	7,914	23,570	15,426		1985	11
+ 13.9	+ 30.0	+ 21.2	+ 2.1	+ 20.9	+ 10.9	%	1985/1984	12
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>								
48,203	105,305	9,040	8,697	20,724	16,605		1983	13
98,749	135,023	10,783	9,817	23,374	19,746		1984	14
113,133	152,084	11,691	9,855	27,373	21,622		1985	15
+ 4.4	+ 12.6	+ 8.4	+ 0.4	+ 17.1	+ 9.5	%	1985/1984	16
<b>Voitures particulières fabriquées outre-mer:</b>								
35,271	28,719	2,432	1,684	6,853	12,452		1983	17
35,727	31,559	2,660	1,552	6,484	12,445		1984	18
46,379	42,433	3,280	1,859	8,236	15,397		1985	19
+ 29.8	+ 34.5	+ 23.3	+ 19.8	+ 27.0	+ 23.7	%	1985/1984	20
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>								
28,025	23,405	2,084	1,441	5,899	11,206		1983	21
24,135	22,117	2,026	1,226	5,142	10,107		1984	22
26,950	25,022	2,184	1,325	5,678	10,363		1985	23
+ 11.7	+ 13.1	+ 7.8	+ 8.1	+ 10.4	+ 2.5	%	1985/1984	24
<b>Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):</b>								
7,246	5,314	348	243	954	1,246		1983	25
11,592	9,442	634	326	1,342	2,338		1984	26
19,429	17,411	1,096	534	2,558	5,034		1985	27
+ 67.6	+ 84.4	+ 72.9	+ 63.8	+ 90.6	+ 115.3	%	1985/1984	28
<b>Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:</b>								
9,740	24,978	3,929	6,085	15,251	7,551		1983	29
21,783	41,640	5,792	7,328	18,047	11,136		1984	30
25,059	54,034	6,978	7,445	21,821	12,297		1985	31
+ 15.0	+ 29.8	+ 20.5	+ 1.6	+ 20.9	+ 10.4	%	1985/1984	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:</b>								
5,554	4,412	664	564	1,792	3,562		1983	33
4,776	3,738	629	424	1,446	2,771		1984	34
5,187	4,951	805	469	1,749	3,129		1985	35
+ 8.6	+ 32.5	+ 28.0	+ 10.6	+ 21.0	+ 12.9	%	1985/1984	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

January-May

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
	No.	thousands of dollars - milliers de dollars			
<b>Total, new motor vehicles:</b>					
1 1983	4,831,610	83,828	21,947	167,674	133,460
2 1984	6,727,111	106,007	29,584	239,332	185,444
3 1985	8,134,567	117,959	29,195	258,332	206,207
4 1985/1984	% + 20.9	+ 11.3	- 1.3	+ 9.8	+ 11.2
<b>Passenger cars:</b>					
5 1983	3,610,505	59,737	17,119	128,769	96,431
6 1984	4,852,851	71,711	21,447	170,701	124,182
7 1985	5,724,923	80,049	20,440	185,081	135,313
8 1985/1984	% + 18.0	+ 11.6	- 4.7	+ 8.4	+ 9.0
<b>Commercial vehicles:</b>					
9 1983	1,221,105	24,091	4,828	38,905	37,029
10 1984	1,874,260	34,296	8,137	64,631	61,262
11 1985	2,409,644	37,910	8,755	73,251	70,894
12 1985/1984	% + 28.6	+ 10.5	+ 7.6	+ 13.3	+ 15.7
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>					
13 1983	2,655,021	50,186	14,196	102,799	78,417
14 1984	3,691,235	62,017	18,022	142,109	103,665
15 1985	4,201,647	67,440	16,662	146,668	109,077
16 1985/1984	% + 13.8	+ 8.7	- 7.5	+ 3.2	+ 5.2
<b>Passenger cars, manufactured overseas:</b>					
17 1983	955,484	9,551	2,923	25,970	18,014
18 1984	1,161,616	9,694	3,425	28,592	20,517
19 1985	1,523,276	12,609	3,778	38,413	26,236
20 1985/1984	% + 31.1	+ 30.1	+ 10.3	+ 34.3	+ 27.9
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>					
21 1983	710,081	8,274	2,337	21,166	15,000
22 1984	750,886	7,414	2,554	20,539	14,629
23 1985	875,247	8,185	2,153	24,452	16,257
24 1985/1984	% + 16.6	+ 10.4	- 15.7	+ 19.1	+ 11.1
<b>Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):</b>					
25 1983	245,403	1,277	586	4,804	3,014
26 1984	410,730	2,280	871	8,053	5,888
27 1985	648,029	4,424	1,625	13,961	9,979
28 1985/1984	% + 57.8	+ 94.0	+ 86.6	+ 73.4	+ 69.5
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>					
29 1983	1,048,889	20,099	3,793	30,753	31,133
30 1984	1,718,283	31,948	7,352	57,823	55,880
31 1985	2,212,419	35,160	7,955	64,872	64,506
32 1985/1984	% + 28.8	+ 10.1	+ 8.2	+ 12.2	+ 15.4
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>					
33 1983	172,216	3,992	1,035	8,152	5,896
34 1984	155,977	2,348	785	6,808	5,382
35 1985	197,225	2,750	800	8,379	6,388
36 1985/1984	% + 26.4	+ 17.1	+ 1.9	+ 23.1	+ 18.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
						Colombie-Britan-nique(1)	
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>							
1,190,876	1,842,641	177,953	202,181	549,517	461,533	Total, véhicules automobiles neufs:	1
1,827,437	2,622,158	249,270	251,962	647,983	571,934	1983	2
2,153,718	3,296,107	304,293	272,252	828,142	668,362	1984	3
+ 17.9	+ 25.7	+ 22.1	+ 8.1	+ 27.8	+ 16.9	1985	4
						% 1985/1984	
<b>Voitures particulières:</b>							
1,004,510	1,446,378	122,521	114,947	311,531	308,562	1983	5
1,455,205	1,964,004	157,501	142,367	366,574	379,159	1984	6
1,689,947	2,385,651	185,010	150,293	453,536	439,603	1985	7
+ 16.1	+ 21.5	+ 17.5	+ 5.6	+ 23.7	+ 15.9	% 1985/1984	8
<b>Véhicules utilitaires:</b>							
186,366	396,263	55,432	87,234	237,986	152,971	1983	9
372,232	658,154	91,769	109,595	281,409	192,775	1984	10
463,771	910,456	119,283	121,959	374,606	228,759	1985	11
+ 24.6	+ 38.3	+ 30.0	+ 11.3	+ 33.1	+ 18.7	% 1985/1984	12
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>							
663,806	1,134,847	97,186	97,817	237,207	178,560	1983	13
1,049,662	1,554,297	125,688	123,754	282,562	229,459	1984	14
1,161,902	1,834,675	142,874	127,148	345,263	249,938	1985	15
+ 10.7	+ 18.0	+ 13.7	+ 2.7	+ 22.2	+ 8.9	% 1985/1984	16
<b>Voitures particulières fabriquées outre-mer:</b>							
340,704	311,531	25,335	17,130	74,324	130,002	1983	17
405,543	409,707	31,813	18,613	84,012	149,700	1984	18
528,045	550,976	42,136	23,145	108,273	189,665	1985	19
+ 30.2	+ 34.5	+ 32.4	+ 24.3	+ 28.9	+ 26.7	% 1985/1984	20
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>							
253,219	216,474	19,516	13,470	56,522	104,103	1983	21
259,231	242,616	22,209	13,710	57,814	110,170	1984	22
303,178	289,787	25,720	15,812	68,461	121,242	1985	23
+ 17.0	+ 19.4	+ 15.8	+ 15.3	+ 18.4	+ 10.0	% 1985/1984	24
<b>Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):</b>							
87,485	95,057	5,819	3,660	17,802	25,899	1983	25
146,312	167,091	9,604	4,903	26,198	39,530	1984	26
224,867	261,189	16,416	7,333	39,812	68,423	1985	27
+ 53.7	+ 56.3	+ 70.9	+ 49.6	+ 52.0	+ 73.1	% 1985/1984	28
<b>Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord</b>							
136,511	355,835	49,502	82,209	220,645	118,409	1983	29
325,931	619,101	85,471	105,320	265,994	163,463	1984	30
408,783	855,480	110,439	117,025	354,992	193,207	1985	31
+ 25.4	+ 38.2	+ 29.2	+ 11.1	+ 33.5	+ 18.2	% 1985/1984	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:</b>							
49,855	40,428	5,930	5,025	17,341	34,562	1983	33
46,301	39,053	6,298	4,275	15,415	29,312	1984	34
54,988	54,976	8,844	4,934	19,614	35,552	1985	35
+ 18.8	+ 40.8	+ 40.4	+ 15.4	+ 27.2	+ 21.3	% 1985/1984	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE B. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU B. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total	North America		Japan		Other countries(1)		
		Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)				
	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429 <sup>r</sup>	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737 <sup>r</sup>	8.4
April - Avril	119,909 <sup>r</sup>	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580 <sup>r</sup>	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

## APPENDIX I

### Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

### Data Reliability

#### Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

## APPENDICE I

### Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

### Fiabilité des données

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

- (1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.
- (2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

## Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.
- (2) Pour plus amples informations voir la **méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

#### Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

#### Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

### Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### Number of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

### Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégner les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

	1985		1984	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	25	5	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	27	5	27	4
September - Septembre	24	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

**Commercial vehicles** include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited  
Automobiles Renault Canada Limitée  
Canadian Bluebird Sales Limited  
Chrysler Canada Limited  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
International Harvester Canada Limited  
Jeep of Canada Limited  
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Ontario Bus Industries Limited  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation  
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Himac Motors Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Motors of Canada Limited  
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée  
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited  
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Incacars Inc.  
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.  
Lada Cars of Canada Limited  
L.B.I. Sports Cars Ltd.  
Mercedes-Benz of Canada Limited  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB  
Skocar Inc.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

**Catalogue**

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

**Catalogue**

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

**Catalogue**

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981  
 63-608 Retail Florists, 1981  
 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981  
 63-610 Retail Hardware Stores, 1980  
 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980  
 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
 O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

**Catalogue**

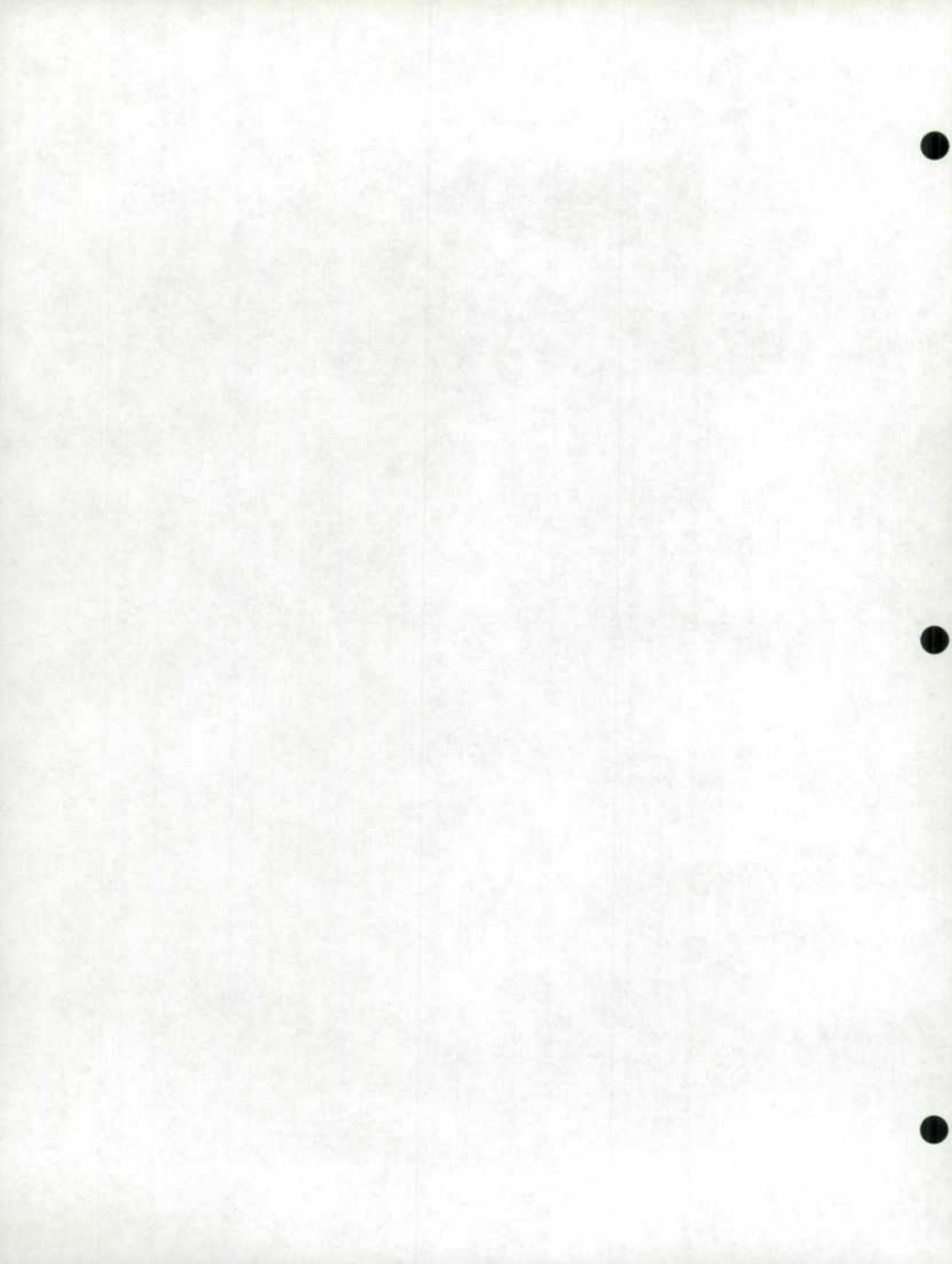
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981  
 63-608 Fleuristes détaillants, 1981  
 63-609 Bijouteries au détail, 1981  
 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980  
 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980  
 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
 H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.







STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545178

Canada