

New motor vehicle sales

July 1985

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-4986)	Vancouver (666-3691)
Credit card only (973-8018)	

Call-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-4986)	Vancouver (666-3691)
Carte de crédit seulement (973-8018)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1985

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

September 1985
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Septembre 1985
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.
... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.
R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Industry Division, Retail Trade Section

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.
... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
-- nombres infimes.
P nombres provisoires.
R nombres rectifiés.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, Chef, Division de l'industrie, Section du commerce de détail

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985	ix
Highlights	x
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1983-1985	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985	ix
Points saillants	x
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

Table	Page	Tableau	Page
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985	14	8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985	14
Appendix I		Appendice I	
Methodology	15	Méthodologie	15
Data Reliability	15	Fiabilité des données	15
Non-Sampling Errors	15	Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16	Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Seasonal Adjustment	17	Désaisonnalisation	17
Revision Procedures	18	Procédures de révision	18
Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
Number of Shopping Days	19	Nombre de jours commerciaux	19
Definitions	20	Définitions	20
Appendix II		Appendice II	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21	Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21	Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Selected Publications		Choix de publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales⁽¹⁾ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.⁽²⁾

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail⁽¹⁾ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités⁽²⁾.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel.: (613) 990-9824.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél.: (613) 990-9824.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

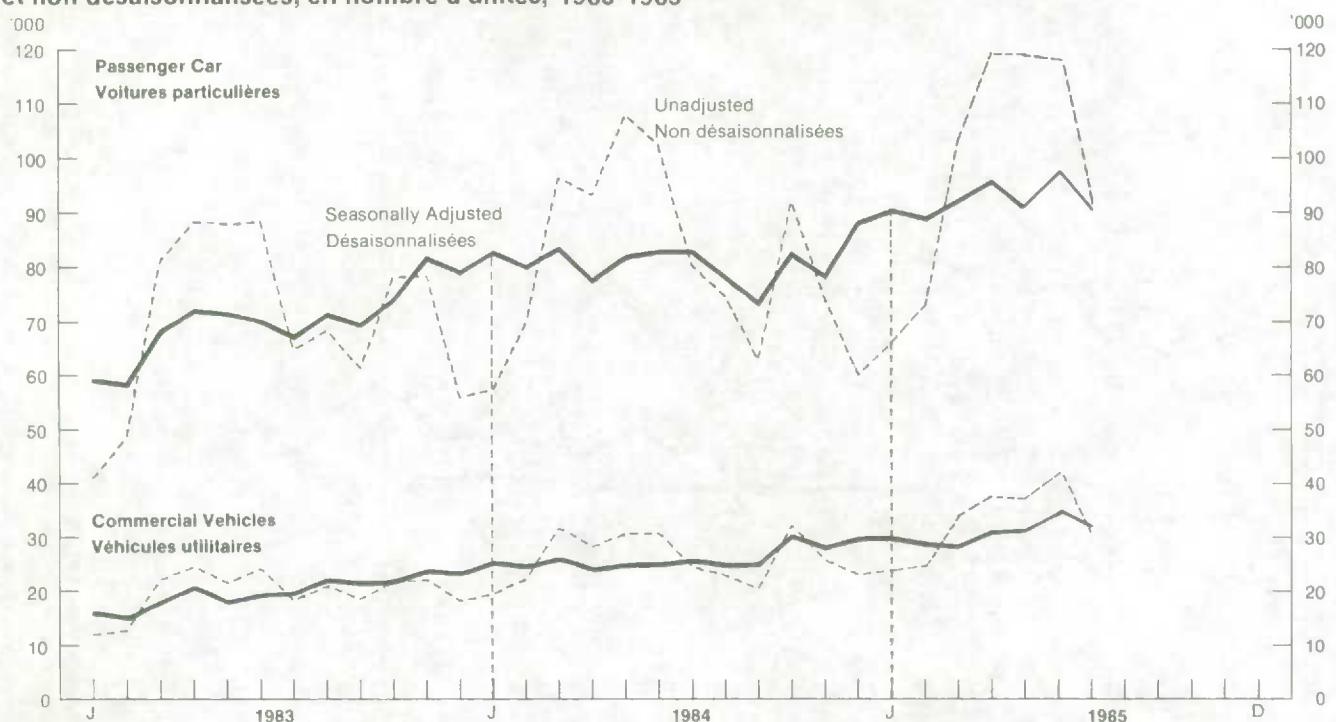


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

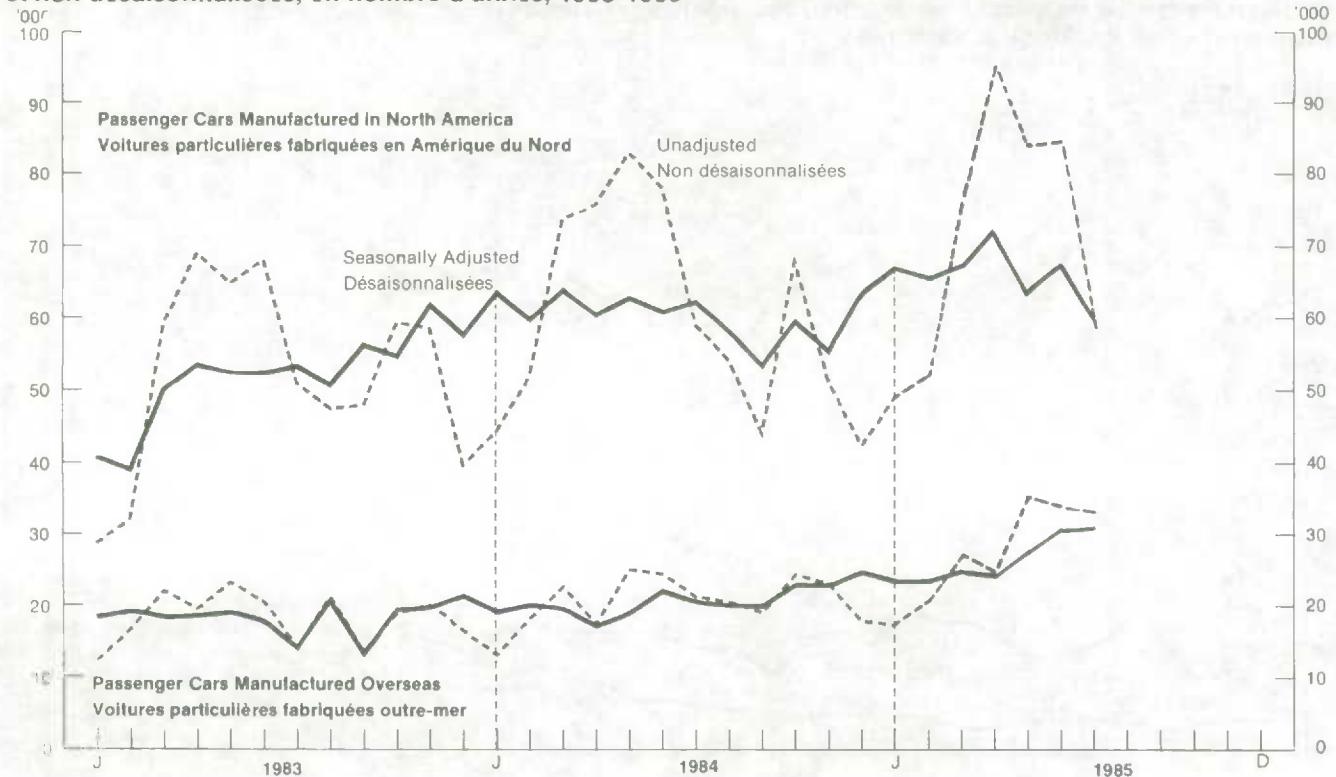


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985

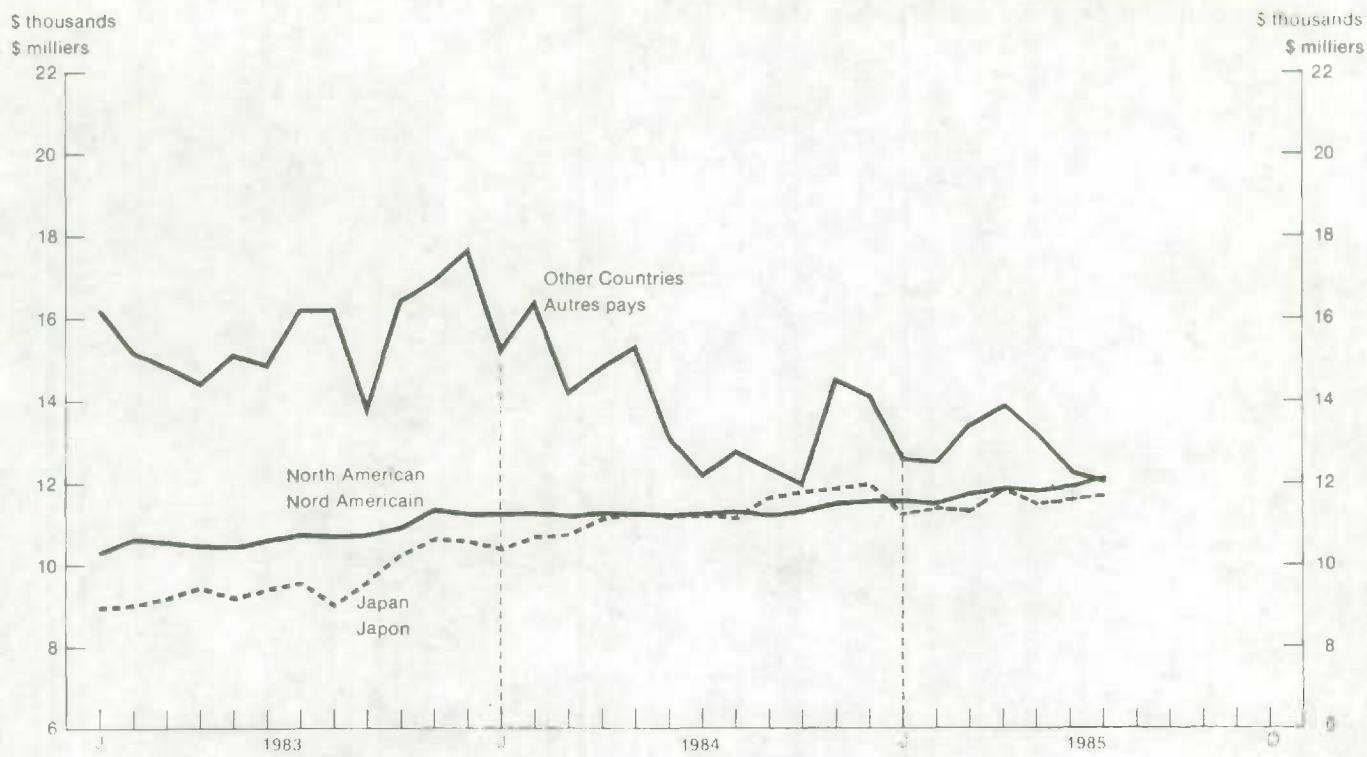


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985

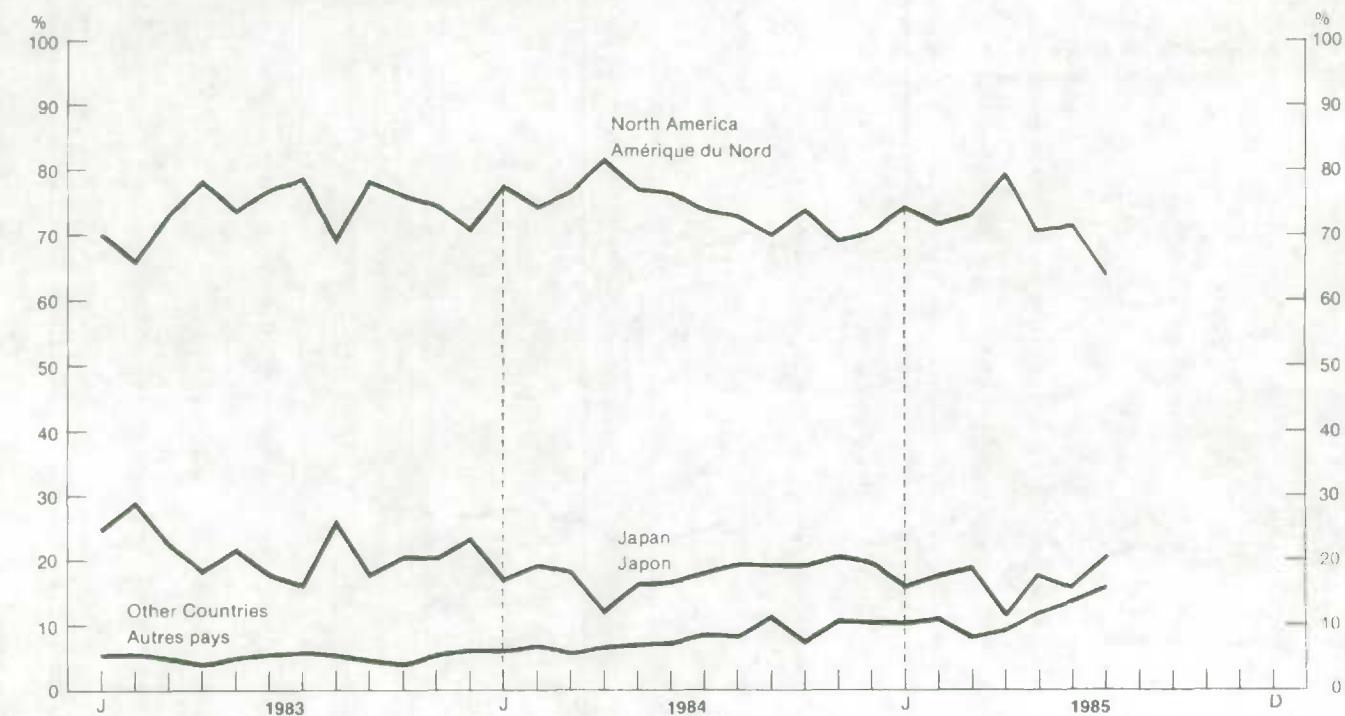


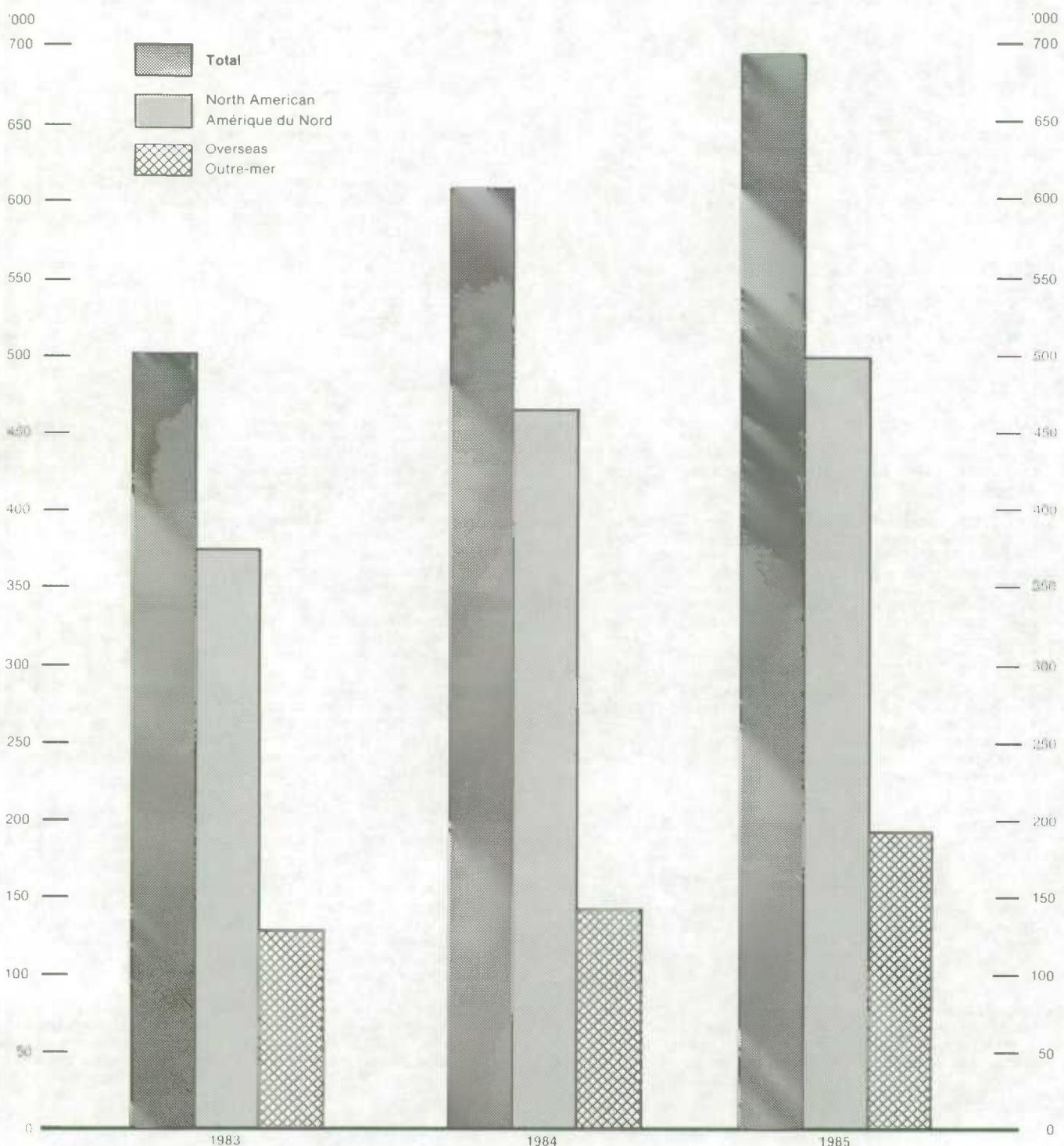
Chart — 5

Graphique — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985**

January-July
Janvier-Juillet



HIGHLIGHTS

Saisonnably Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in July 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 123,263 units, down 6.9% from the level reached in June 1985 (132,448 units). Sales of passenger cars built in North America decreased 11.6% to 59,635 units while sales of imported passenger cars increased 1.7% to 30,996 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were lower by 5.5% over the June 1985 level and totalled 32,632 units.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles in July 1985 registered a gain of 18.3% over the corresponding month of the previous year, rising to 123,904 units. Sales of new passenger cars totalled 91,711 units in July 1985, up 14.3% over July 1984, while commercial vehicles recorded an increase of 31.5% with 32,193 units sold.
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in July 1985 increased 27.7% from a year earlier to \$1,610.1 million. Passenger cars sold were valued at \$1,103.4 million, up 21.5%, while commercial vehicles accounted for \$506.7 million, up 43.6% from July 1984.
- All provinces registered higher unit sales of motor vehicles in July 1985 compared to July 1984 with the exception of Newfoundland which reported a 1.8% decrease in sales. The gains ranged from 6.1% in Prince Edward Island to 33.4% in Alberta.
- July 1985 sales of passenger cars manufactured in North America declined by 0.6% from July 1984 and totalled 58,674 units. Sales of passenger cars imported from Overseas increased by 55.6% and reached 33,037 units. This total comprised sales of 18,562 units (+29.0%) imported from Japanese manufacturers and 14,475 units (+111.7%) imported from Other Countries.
- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 8.1% and 3.5% in July 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$12,152 and \$11,593 respectively, while the average price of models made in Other Countries decreased 0.5% to \$12,103.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in July 1985 (based on unit sales) was 64.0%, a notable decrease from the 73.6% recorded in July 1984. Japanese manufacturers held a market share of 20.2% compared to 17.9% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 15.8% of the passenger car market, a substantial increase from the 8.5% held in July 1984.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first seven months of 1985 increased by 16.2% over the same period last year to reach 923,994 units, valued at \$11,803.3 million, a gain of 22.8%.

POINTS GAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

• D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de juillet 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 123,263 unités, soit 6.9% de moins que les 132,448 unités vendues en juin 1985. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont baissé de 11.6%, pour atteindre 59,635 unités tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 1.7%, pour atteindre 30,996 unités. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont baissé de 5.5% par rapport à juin 1985 pour atteindre 32,632 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- En juillet 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 18.3% comparativement au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrées à 123,904 unités. Les ventes de voitures particulières neuves ont totalisé 91,711 unités, soit une hausse de 14.3% par rapport à juillet 1984. Les ventes de véhicules utilitaires ont progressé de 31.5% pour atteindre 32,193 unités.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs en juillet 1985, a haussé de 27.7% par rapport à l'année précédente et s'est chiffrée à \$1,610.1 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$1,103.4 millions, en hausse de 21.5% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$506.7 millions, soit 43.6% de plus qu'en juillet 1984.
- Les ventes totales, en unités, ont baissé seulement à Terre-Neuve qui a signalé un fléchissement de ses ventes de 1.8% par rapport à juillet 1984. Toutes les autres provinces ont indiqué des ventes accrues. Les augmentations s'échelonnent de 6.1% à l'Île-du-Prince-Édouard à 33.4% en Alberta.
- En juillet 1985, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont baissé de 0.6% par rapport à juillet 1984 pour atteindre 58,674 unités. Les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont par ailleurs augmenté de 55.6% en comparaison avec juillet 1984 pour atteindre 33,037 unités vendues. De ce nombre, 18,562 unités provenaient de manufacturiers japonais et 14,475 unités de manufacturiers des autres pays, en hausse de 29.0% et 111.7% respectivement.
- En juillet 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 8.1% et de 3.5% par rapport à juillet 1984 et se sont chiffrés à \$12,152 et \$11,593 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a diminué de 0.5% à \$12,103.
- La part du marché (calculée sur la base des ventes en unités de voitures particulières neuves) détenue par les manufacturiers nord-américains a chuté de façon notable en juillet 1985, comparativement à la part enregistrée en juillet 1984 (73.6%), pour s'établir à 64.0%. La part du marché détenue par les manufacturiers japonais, par contre, a progressé et a atteint 20.2% comparativement à 17.9% enregistré l'an dernier. Les manufacturiers d'autres pays, se sont, quant à eux, accaparés 15.8% du marché canadien des ventes d'automobiles, soit une nette avance par rapport au 8.5% enregistré en juillet 1984.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les sept premiers mois de 1985 se sont accrues de 16.2% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 923,994 unités, représentant une valeur totale de \$11,803.3 millions, soit une augmentation de 22.8%.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	number - nombre						
Total, new motor vehicles:							
1 1983	636,581	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
2 1984	795,278	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	153,057
3 1985	923,994	90,229	96,909	157,726	157,681	157,040	160,505
4 1985/1984	% +16.2	+17.2	+4.9	+7.5	+29.9	+13.3	+20.6
Passenger cars:							
5 1983	500,574	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
6 1984	607,303	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
7 1985	692,255	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
8 1985/1984	% +14.0	+15.5	+3.7	+7.3	+28.8	+10.7	+16.2
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1983	136,007	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
10 1984	187,975	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
11 1985	231,739	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
12 1985/1984	% +23.3	+22.3	+8.7	+7.9	+33.5	+22.1	+35.4
Buses and coaches:							
13 1983	1,709	136	161	217	194	268	359
14 1984	2,144	210	200	238	307	351	393
15 1985	2,367	214	202	188	399	390	502
16 1985/1984	% +10.4	+1.2	+1.0	-21.0	+30.0	+11.1	+27.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1983	373,504	29,643	37,067	57,164	58,726	62,664	67,382
18 1984	465,568	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,932
19 1985	499,987	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
20 1985/1984	% +7.4	+10.8	+0.1	+3.5	+25.7	+1.4	+8.6
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1983	128,170	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
22 1984	141,735	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
23 1985	192,268	17,165	20,694	27,156	24,716	35,395	34,125
24 1985/1984	% +35.7	+31.3	+14.0	+19.9	+42.6	+41.7	+40.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1983	103,285	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
26 1984	100,392	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
27 1985	112,729	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
28 1985/1984	% +12.3	+7.6	-4.4	+6.2	+17.6	+22.1	+6.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1983	24,885	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
30 1984	41,343	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
31 1985	79,539	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
32 1985/1984	% +92.4	+99.8	+65.6	+64.5	+87.9	+87.1	+117.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1983	108,477	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
34 1984	165,605	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
35 1985	205,467	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
36 1985/1984	% +24.1	+28.0	+9.3	+6.1	+35.3	+19.6	+37.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1983	27,530	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
38 1984	22,370	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
39 1985	26,272	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
40 1985/1984	% +17.4	-12.0	+5.2	+23.6	+19.2	+43.9	+18.6

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	NU
<i>number - nombre</i>							
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1983	1
123,904						1984	2
+18.3						1985	3
						% 1985/1984	4
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1983	5
91,711						1984	6
+14.3						1985	7
						% 1985/1984	8
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1983	9
32,193						1984	10
+31.5						1985	11
						% 1985/1984	12
374	565	275	247	180	229	Autocars et autobus:	
445	775	282	260	213	216	1983	13
472						1984	14
+6.1						1985	15
						% 1985/1984	16
50,240	47,396	47,884	59,333	58,847	39,624	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
59,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1983	17
58,674						1984	18
-0.6						1985	19
						% 1985/1984	20
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1983	21
33,037						1984	22
+55.6						1985	23
						% 1985/1984	24
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1983	25
18,562						1984	26
+29.0						1985	27
						% 1985/1984	28
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1983	29
14,475						1984	30
+111.7						1985	31
						% 1985/1984	32
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1983	33
27,994						1984	34
+33.9						1985	35
						% 1985/1984	36
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1983	37
4,199						1984	38
+17.9						1985	39
						% 1985/1984	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1983	7,024,486	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
2 1984	9,608,271	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
3 1985	11,803,267	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
4 1985/1984	% +22.8	+23.5	+8.4	+14.0	+38.0	+19.2	+27.0
Passenger cars:							
5 1983	5,258,026	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
6 1984	6,919,620	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
7 1985	8,243,118	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
8 1985/1984	% +19.1	+18.4	+4.8	+13.2	+36.0	+15.0	+22.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1983	1,766,460	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
10 1984	2,688,651	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
11 1985	3,560,149	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
12 1985/1984	% +32.4	+35.5	+17.7	+15.8	+43.3	+31.3	+39.5
Buses and coaches:							
13 1983	90,769	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
14 1984	83,229	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,911
15 1985	94,827	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
16 1985/1984	% +13.9	-14.3	-47.1	+47.7	+20.9	+50.8	+8.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1983	3,923,223	324,274	340,812	524,126	710,352	674,527	721,431
18 1984	5,227,956	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
19 1985	5,924,935	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
20 1985/1984	% +13.3	+14.1	+2.5	+9.3	+33.1	+7.1	+15.7
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1983	1,334,074	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
22 1984	1,691,664	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
23 1985	2,318,183	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
24 1985/1984	% +37.0	+32.8	+10.7	+25.5	+47.4	+38.4	+41.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1983	956,291	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
26 1984	1,101,175	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
27 1985	1,299,628	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
28 1985/1984	% +18.0	+16.3	+2.1	+12.9	+26.2	+24.6	+10.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1983	377,783	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
30 1984	590,489	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
31 1985	1,018,555	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
32 1985/1984	% +72.5	+65.3	+26.5	+56.5	+76.2	+61.9	+102.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1983	1,509,858	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
34 1984	2,457,565	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
35 1985	3,271,512	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
36 1985/1984	% +33.1	+39.6	+17.8	+14.5	+44.6	+29.8	+40.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1983	256,602	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
38 1984	231,086	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
39 1985	288,637	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
40 1985/1984	% +24.9	-1.4	+17.4	+31.0	+29.1	+49.3	+23.5

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1983	1
1,610,115						1984	2
+27.7						1985	3
						% 1985/1984	4
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1983	5
1,103,399						1984	6
+21.5						1985	7
						% 1985/1984	8
255,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1983	9
506,716						1984	10
+43.6						1985	11
						% 1985/1984	12
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1983	13
+29,527						1984	14
+63.5						1985	15
						% 1985/1984	16
347,500	306,604	514,134	547,631	543,243	548,724	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1983	17
713,028						1984	18
+7.5						1985	19
						% 1985/1984	20
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1983	21
390,371						1984	22
+59.7						1985	23
						% 1985/1984	24
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	159,048	207,431	180,598	139,703	1983	25
215,182						1984	26
+33.4						1985	27
						% 1985/1984	28
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,153	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1983	29
175,189						1984	30
+110.7						1985	31
						% 1985/1984	32
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1983	33
461,218						1984	34
+46.5						1985	35
						% 1985/1984	36
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1983	37
45,498						1984	38
+20.0						1985	39
						% 1985/1984	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Outre-mer			
		Amérique du Nord							
		Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
		No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1983:									
January - Janvier	74,816	-19.0		40,630	-27.0	18,291	+3.1	15,895	-16.2
February - Février	73,046	-2.4		38,934	-4.2	19,145	+4.7	14,967	-5.8
March - Mars	86,083	+17.8		50,023	+28.5	18,157	-5.2	17,903	+19.6
April - Avril	92,682	+7.7		53,441	+6.8	18,553	+2.2	20,688	+15.6
May - Mai	89,203	-3.8		52,363	-2.0	18,947	+2.1	17,893	-13.5
June - Juin	89,329	+0.1		52,338	--	17,674	-6.7	19,317	+8.0
July - Juillet	86,912	-2.7		53,301	+1.8	13,986	-20.9	19,625	+1.6
August - Août	93,364	+7.4		50,679	-4.9	20,569	+47.1	22,116	+12.7
September - Septembre	90,713	-2.8		56,142	+10.8	13,182	-35.9	21,389	-3.3
October - Octobre	95,714	+5.5		54,614	-2.7	19,298	+46.4	21,802	+1.9
November - Novembre	105,288	+10.0		61,813	+13.2	19,723	+2.2	23,752	+8.2
December - Décembre	102,105	-3.0		57,581	-6.8	21,330	+8.1	23,194	-2.3
1984:									
January - Janvier	107,870	+5.6		63,544	+10.4	19,030	-10.8	25,296	+9.1
February - Février	104,327	-3.3		59,753	-6.0	20,107	+5.7	24,467	-3.3
March - Mars	109,313	+4.8		63,827	+6.8	19,464	-3.2	26,022	+6.4
April - Avril	101,462	-7.2		60,418	-5.3	17,068	-12.3	23,976	-7.9
May - Mai	106,603	+5.1		62,823	+4.0	18,897	+10.7	24,883	+3.8
June - Juin	107,853	+1.2		60,854	-3.2	22,035	+16.6	24,984	+0.4
July - Juillet	108,405	+0.5		62,249	+2.3	20,435	-7.3	25,721	+2.9
August - Août	102,701	-5.3		58,149	-6.6	19,892	-2.7	24,660	-4.1
September - Septembre	98,282	-4.3		53,382	-8.2	19,901	--	24,999	+1.4
October - Octobre	112,429	+14.4		59,470	+11.4	22,834	+14.7	30,125	+20.5
November - Novembre	106,196	-5.5		55,366	-6.9	22,810	-0.1	28,020	-7.0
December - Décembre	117,799	+10.9		63,379	+14.5	24,619	+7.9	29,801	+6.4
1985:									
January - Janvier	120,062	+1.9		66,864	+5.5	23,360	-5.1	29,838	+0.1
February - Février	117,581	-2.1		65,373	-2.2	23,562	+0.9	28,646	-4.0
March - Mars	120,878	+2.8		67,485	+3.2	24,779	+5.2	28,614	-0.1
April - Avril	126,507	+4.7		71,898	+6.5	24,085	-2.8	30,524	+6.7
May - Mai	121,515	-3.9		63,670	-11.4	27,051	+12.3	30,794	+0.9
June - Juin	132,448	+9.0		67,424	+5.9	30,479	+12.7	34,545	+12.2
July - Juillet	123,263	-6.9		59,635	-11.6	30,996	+1.7	32,632	-5.5

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

Period Période	North America		Japan		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
January - Janvier	10,298	+0.8	8,947	+4.0	16,205	+13.3
February - Février	10,628	+3.8	9,032	+3.7	15,164	+19.0
March - Mars	10,546	+8.3	9,201	+5.8	14,813	+11.4
April - Avril	10,454	+5.1	9,447	+7.4	14,415	+7.3
May - Mai	10,431	+5.9	9,187	+5.8	15,109	+5.6
June - Juin	10,612	+4.7	9,416	+8.7	14,852	+6.0
July - Juillet	10,748	+10.3	9,572	+10.0	16,182	+27.5
August - Août	10,689	+7.9	9,010	+4.8	16,207	+22.6
September - Septembre	10,737	+11.8	9,589	+12.0	13,767	+4.4
October - Octobre	10,915	+11.3	10,260	+17.5	16,411	+20.6
November - Novembre	11,348	+15.9	10,641	+19.4	16,916	+14.4
December - Décembre	11,229	+11.0	10,574	+18.2	17,635	+15.3
Year - Année	10,772	+0.0	9,567	+9.9	15,641	+13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985

July

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:					
1 1983	No.	83,221	1,945	414	3,387
2 1984	"	104,721	1,810	527	3,841
3 1985	"	123,904	1,777	559	4,141
4 1985/1984	%	+18.3	-1.8	+6.1	+7.8
5 1983	\$'000	941,425	20,319	3,981	34,966
6 1984	"	1,260,598	20,240	5,579	42,927
7 1985	"	1,610,115	21,113	6,726	49,371
8 1985/1984	%	+27.7	+4.3	+25.0	+15.0
Passenger cars, manufactured in North America:					
9 1983	No.	50,940	1,240	234	2,142
10 1984	"	59,019	1,008	317	2,254
11 1985	"	58,674	941	268	2,006
12 1985/1984	%	-0.6	-6.6	-15.5	-11.0
13 1983	\$'000	547,500	12,693	2,332	21,763
14 1984	"	663,438	10,565	3,330	23,757
15 1985	"	713,028	10,639	3,013	22,093
16 1985/1984	%	+7.5	-1.2	-9.5	-7.0
Passenger cars, manufactured in Japan:					
17 1983	No.	10,335	125	43	401
18 1984	"	14,392	132	56	436
19 1985	"	18,562	174	78	579
20 1985/1984	%	+29.0	+31.8	+116.7	+32.8
21 1983	\$'000	98,929	1,150	371	3,437
22 1984	"	161,265	1,429	385	4,730
23 1985	"	215,182	1,938	845	6,505
24 1985/1984	%	+53.4	+35.6	+119.5	+37.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)					
25 1983	No.	3,688	45	37	90
26 1984	"	6,836	93	62	208
27 1985	"	14,475	124	64	543
28 1985/1984	%	+111.7	+53.3	+3.2	+161.1
29 1983	\$'000	59,681	438	225	1,085
30 1984	"	83,135	895	372	2,055
31 1985	"	175,189	1,120	521	5,760
32 1985/1984	%	+110.7	+25.1	+40.1	+180.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33 1983	No.	14,721	454	72	562
34 1984	"	20,914	513	94	783
35 1985	"	27,994	482	135	849
36 1985/1984	%	+33.9	-6.0	+43.6	+8.4
37 1983	\$'000	201,237	5,301	817	6,830
38 1984	"	314,832	6,665	1,118	10,698
39 1985	"	461,218	6,974	2,200	13,198
40 1985/1984	%	+46.5	+4.6	+96.8	+23.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41 1983	No.	3,537	81	28	192
42 1984	"	3,560	64	18	160
43 1985	"	4,199	56	14	164
44 1985/1984	%	+17.9	-12.5	-22.2	+2.5
45 1983	\$'000	34,078	757	236	1,851
46 1984	"	37,930	686	174	1,687
47 1985	"	45,498	642	147	1,815
48 1985/1984	%	+20.0	-6.4	-15.5	+7.6

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par géozone, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985

juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(2)	Genre et origine des véhicules		
						Colombie-Britan-	nique(2)	No
22,885	30,522	3,027	2,994	7,826	7,534	Total, véhicules automobiles neufs:		
51,843	40,250	3,430	3,001	8,616	8,583	nbre 1983	1	
35,578	49,393	4,416	3,496	11,491	9,983	" 1984	2	
+11.7	+22.7	+28.7	+16.5	+33.4	+16.3	" 1985	3	
						% 1985/1984	4	
239,873	355,744	34,097	36,987	99,513	89,989	\$'000 1983	5	
357,954	497,470	42,417	39,163	114,896	107,822	" 1984	6	
437,665	655,612	61,118	49,435	164,343	127,111	" 1985	7	
+22.3	+31.8	+44.1	+26.2	+43.0	+17.9	% 1985/1984		B
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
14,464	20,759	1,776	1,620	3,776	3,244	nbre 1983	9	
18,236	24,981	1,895	1,519	3,869	3,381	" 1984	10	
17,013	25,706	2,102	1,619	4,485	3,000	" 1985	11	
-6.7	+2.9	+10.9	+6.6	+15.9	+11.3	% 1985/1984		12
145,498	227,223	19,799	19,688	45,367	36,001	\$'000 1983	13	
192,657	289,274	22,055	18,950	47,696	38,671	" 1984	14	
199,757	319,696	26,846	21,322	57,728	34,951	" 1985	15	
+3.7	+10.5	+21.7	+12.5	+21.0	+9.6	% 1985/1984		16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
3,368	2,768	364	206	838	1,753	nbre 1983	17	
3,003	4,248	422	221	996	1,987	" 1984	18	
3,334	6,337	606	349	1,573	2,575	" 1985	19	
-5.9	+49.2	+43.6	+57.9	+57.9	+29.6	% 1985/1984		20
33,371	27,209	3,590	2,058	8,693	16,685	\$'000 1983	21	
33,710	48,154	4,887	2,561	11,631	22,339	" 1984	22	
33,962	73,513	7,266	4,245	18,927	29,935	" 1985	23	
+10.1	+52.7	+48.7	+65.8	+62.7	+34.0	% 1985/1984		24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):								
1,464	1,234	92	84	274	303	nbre 1983	25	
2,999	2,200	126	84	308	662	" 1984	26	
5,804	5,158	328	147	817	1,224	" 1985	27	
+93.5	+134.5	+160.3	+75.0	+165.3	+84.9	% 1985/1984		28
20,398	24,118	1,077	732	4,663	6,226	\$'000 1983	29	
31,602	30,453	1,384	1,018	5,394	8,912	" 1984	30	
64,032	66,713	4,072	2,068	11,431	16,696	" 1985	31	
+102.6	+119.1	+194.2	+105.1	+111.9	+87.3	% 1985/1984		32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
2,268	4,961	666	989	2,597	1,604	nbre 1983	33	
4,034	7,843	840	1,094	3,110	1,870	" 1984	34	
5,647	11,056	1,188	1,266	4,151	2,431	" 1985	35	
+40.0	+41.0	+41.4	+15.7	+33.5	+30.0	% 1985/1984		36
30,177	67,585	8,364	13,622	37,235	24,733	\$'000 1983	37	
62,159	119,365	12,497	15,764	46,390	30,162	" 1984	38	
93,567	183,418	20,866	20,517	71,054	37,143	" 1985	39	
+50.5	+53.7	+67.0	+30.2	+53.2	+23.1	% 1985/1984		40
Véhicules utilitaires fabriqués autre-terre-neuve:								
1,121	800	129	95	361	630	nbre 1983	41	
971	978	147	83	333	683	" 1984	42	
1,180	1,136	192	115	465	753	" 1985	43	
-11.5	+16.2	+30.6	+38.6	+39.6	+10.2	% 1985/1984		44
10,429	7,609	1,267	887	3,555	6,344	\$'000 1983	45	
9,126	10,224	1,594	870	3,785	7,738	" 1984	46	
12,367	12,272	2,068	1,263	5,203	8,386	" 1985	47	
-5.9	+20.0	+29.7	+45.2	+37.5	+8.4	% 1985/1984		48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

January-July

Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.	number - nombre				
Total, new motor vehicles:					
1 1983	636,581	12,483	3,206	24,262	18,961
2 1984	795,278	13,910	4,066	30,841	23,234
3 1985	923,994	14,945	3,924	32,647	24,681
4 1985/1984	% +16.2	+7.4	-3.5	+5.9	+6.2
Passenger cars:					
5 1983	500,574	9,170	2,525	19,140	14,167
6 1984	607,303	9,908	3,121	23,462	16,602
7 1985	692,255	10,755	2,889	24,518	17,590
8 1985/1984	% +14.0	+8.5	-7.4	+4.5	+6.0
Commercial vehicles:					
9 1983	136,007	3,313	681	5,122	4,794
10 1984	187,975	4,002	945	7,379	6,632
11 1985	231,739	4,190	1,035	8,129	7,091
12 1985/1984	% +24.3	+4.7	+9.5	+10.2	+6.9
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1983	372,404	7,712	2,026	12,214	11,573
14 1984	465,568	8,470	2,545	19,380	13,915
15 1985	499,987	8,876	2,209	18,862	13,977
16 1985/1984	% +7.4	+4.8	-13.2	-2.7	+0.4
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1983	128,170	1,458	500	3,926	2,589
18 1984	141,755	1,438	576	4,082	2,687
19 1985	192,268	1,879	680	5,656	3,613
20 1985/1984	% +35.7	+30.7	+18.1	+38.6	+34.5
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1983	103,285	1,239	350	3,228	2,193
22 1984	100,392	1,037	325	2,981	2,051
23 1985	112,729	1,126	325	3,340	2,164
24 1985/1984	% +12.3	+8.6	--	+12.0	+5.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1983	24,885	219	150	698	396
26 1984	41,343	401	251	1,101	636
27 1985	79,539	753	355	2,316	1,449
28 1985/1984	% +92.4	+87.8	+41.4	+110.4	+127.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1983	108,477	2,670	509	3,807	3,825
30 1984	165,605	3,641	819	6,347	5,833
31 1985	205,467	3,822	919	7,017	6,287
32 1985/1984	% +24.1	+5.0	+12.2	+10.6	+7.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1983	27,530	643	172	1,315	969
34 1984	22,370	561	126	1,032	769
35 1985	26,272	368	116	1,112	804
36 1985/1984	% +17.4	+1.9	-7.9	+7.8	+0.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
172,791	236,805	23,053	24,000	63,046	57,974	Total, véhicules automobiles neufs:	1
228,389	304,126	28,438	26,194	69,965	66,115	1983	2
256,881	366,456	32,738	28,282	86,953	76,487	1984	3
+12.5	+20.5	+15.1	+8.0	+24.3	+15.7	1985	4
						% 1985/1984	
Voitures particulières:							
149,544	193,898	16,613	14,818	39,251	41,448	1983	5
191,083	239,036	19,439	15,617	42,752	46,283	1984	6
212,303	279,328	21,577	16,846	52,787	53,662	1985	7
+11.1	+16.9	+11.0	+7.9	+23.5	+15.9	% 1985/1984	8
Véhicules utilitaires:							
23,247	42,907	6,440	9,182	23,795	16,526	1983	9
37,306	65,090	8,999	10,577	27,213	19,832	1984	10
44,578	87,128	11,161	11,436	34,166	22,825	1985	11
+19.5	+33.9	+24.0	+8.1	+25.6	+15.1	% 1985/1984	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
101,320	154,643	13,139	13,463	39,716	24,362	1983	13
138,526	192,543	15,546	13,373	33,039	28,131	1984	14
142,002	213,875	16,466	13,956	39,622	30,142	1985	15
+2.4	+11.1	+5.9	+4.4	+19.9	+7.1	% 1985/1984	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
47,994	39,455	3,474	2,553	9,535	16,886	1983	17
52,457	46,493	3,893	2,244	9,713	18,152	1984	18
70,301	65,453	5,111	2,890	13,165	23,520	1985	19
+34.0	+40.8	+31.3	+28.8	+35.5	+29.6	% 1985/1984	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
36,907	31,413	2,960	1,974	8,048	14,973	1983	21
34,775	32,398	2,973	1,746	7,725	14,381	1984	22
38,587	36,986	3,391	2,052	8,914	15,844	1985	23
+11.0	+14.2	+14.1	+17.5	+15.4	+10.2	% 1985/1984	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
11,087	8,042	514	579	1,487	1,913	1983	25
17,682	14,095	920	498	1,988	3,771	1984	26
31,714	28,467	1,720	838	4,251	7,676	1985	27
+79.4	+102.0	+87.0	+68.3	+113.8	+103.6	% 1985/1984	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
14,923	36,547	5,472	8,369	21,068	11,287	1983	29
30,601	59,479	8,077	9,971	25,126	15,711	1984	30
37,088	79,855	10,004	10,731	31,518	18,226	1985	31
+21.2	+34.3	+23.9	+7.6	+25.4	+16.0	% 1985/1984	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
8,324	6,360	968	813	2,727	5,239	1983	33
4,705	5,611	922	606	2,087	4,121	1984	34
7,490	7,273	1,157	705	2,648	4,599	1985	35
+11.7	+29.6	+25.5	+16.3	+26.9	+11.6	% 1985/1984	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

January-July

Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.	thousands of dollars - milliers de dollars				
Total, new motor vehicles:					
1 1983	7,024,486	126,726	31,311	243,550	195,008
2 1984	9,608,271	154,506	43,215	341,687	266,172
3 1985	11,803,267	174,968	44,556	380,472	297,260
4 1985/1984	% +22.8	+13.2	+3.1	+11.4	+11.7
Passenger cars:					
5 1983	5,258,026	90,141	24,150	186,596	139,454
6 1984	6,919,620	103,890	31,819	246,748	176,244
7 1985	8,243,118	117,701	30,710	270,437	194,109
8 1985/1984	% +19.1	+13.3	-3.5	+9.6	+10.1
Commercial vehicles:					
9 1983	1,766,460	36,585	7,161	56,954	55,554
10 1984	2,688,651	50,616	11,396	94,939	89,928
11 1985	3,560,149	57,267	13,846	110,035	103,151
12 1985/1984	% +32.4	+13.1	+21.5	+15.9	+14.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1983	3,923,932	76,763	20,027	150,877	114,832
14 1984	5,227,936	89,052	26,748	203,167	145,679
15 1985	5,924,935	98,428	24,508	208,418	154,145
16 1985/1984	% +13.3	+10.5	-8.4	+2.6	+5.8
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1983	1,334,074	13,178	4,123	35,719	24,822
18 1984	1,691,664	14,838	5,071	43,581	30,565
19 1985	2,318,183	19,273	6,202	62,019	39,964
20 1985/1984	% +37.0	+29.9	+22.3	+42.3	+30.8
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1983	956,291	11,103	3,097	28,366	20,026
22 1984	1,101,175	10,828	3,389	31,542	22,021
23 1985	1,299,628	12,413	3,481	37,399	24,421
24 1985/1984	% +18.0	+14.6	+2.7	+18.6	+10.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1983	377,783	2,075	1,026	7,353	4,796
26 1984	590,489	4,010	1,682	12,039	8,544
27 1985	1,018,555	6,860	2,721	24,620	15,543
28 1985/1984	% +72.5	+71.1	+61.8	+104.5	+81.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1983	1,509,858	30,901	5,695	44,927	46,744
30 1984	2,457,565	47,041	10,230	84,663	81,749
31 1985	3,271,512	53,113	12,692	97,944	94,292
32 1985/1984	% +33.1	+12.9	+24.1	+15.7	+15.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1983	256,602	5,684	1,466	12,027	8,810
34 1984	231,086	3,575	1,166	10,276	8,179
35 1985	288,637	4,154	1,154	12,091	8,859
36 1985/1984	% +24.9	+16.2	-1.0	+17.7	+8.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,754,145	2,677,534	257,212	286,211	779,079	673,710	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,598,804	3,758,259	355,633	346,640	922,727	820,628	1983	2
3,092,962	4,780,948	442,522	393,428	1,220,360	975,791	1984	3
+19.0	+27.2	+24.4	+13.5	+32.3	+18.9	1985	4
						% 1985/1984	
Voitures particulières:							
1,470,584	2,108,671	179,118	166,558	447,364	445,390	1983	5
2,061,851	2,807,887	228,485	195,919	524,454	542,323	1984	6
2,404,622	3,428,895	267,631	216,560	674,779	637,674	1985	7
+16.6	+22.1	+17.1	+10.5	+28.7	+17.6	% 1985/1984	8
Véhicules utilitaires:							
283,561	568,863	78,094	119,653	331,715	228,320	1983	9
536,953	950,372	127,148	150,721	398,273	278,305	1984	10
688,340	1,352,053	174,891	176,868	545,581	338,117	1985	11
+28.2	+42.3	+37.5	+17.3	+37.0	+21.5	% 1985/1984	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
937,805	1,670,502	142,672	142,657	342,365	242,253	1983	13
1,571,222	2,215,171	182,562	169,273	399,695	325,385	1984	14
1,610,461	2,593,873	202,906	180,625	502,035	349,536	1985	15
+9.5	+17.1	+11.1	+6.7	+25.6	+7.4	% 1985/1984	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
472,779	438,169	36,246	23,901	104,999	180,138	1983	17
590,629	592,716	45,923	26,644	124,759	216,938	1984	18
794,161	835,022	64,725	35,935	172,744	288,138	1985	19
+34.5	+40.9	+40.9	+34.9	+38.5	+32.8	% 1985/1984	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
335,843	292,603	28,123	18,675	78,143	140,312	1983	21
376,722	358,188	33,016	19,666	87,751	158,052	1984	22
435,463	429,482	40,093	24,503	107,647	184,726	1985	23
+15.6	+19.9	+21.4	+24.6	+22.7	+16.9	% 1985/1984	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
136,936	145,566	8,123	5,226	26,856	39,826	1983	25
215,907	234,528	12,907	6,978	57,008	58,886	1984	26
358,698	405,540	24,632	11,432	65,097	103,412	1985	27
+67.7	+72.9	+90.8	+63.8	+75.9	+75.6	% 1985/1984	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
208,026	510,055	69,266	112,320	304,998	176,926	1983	29
470,920	891,087	117,664	144,473	375,733	234,005	1984	30
609,064	1,271,225	162,234	169,347	515,707	285,894	1985	31
+29.3	+42.7	+37.9	+17.2	+37.3	+22.2	% 1985/1984	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
75,535	58,808	8,828	7,333	26,717	51,394	1983	33
66,1153	59,285	9,484	6,248	22,540	44,300	1984	34
77,276	80,828	12,657	7,521	29,874	52,223	1985	35
+10.1	+36.3	+33.5	+20.4	+32.5	+17.9	% 1985/1984	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total	North America		Japan		Other countries(1)		
		Amérique du Nord		Japon			Autres pays(1)	
		Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités	Distribu- tion	Units Unités
		No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

APPENDICE I

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquête de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

- (1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canada Statistical Review*, August 1974.
- (2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, Août 1974.
- (2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulé Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

	1985		1984	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	25	5	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	27	5	27	4
September - Septembre	24	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS D'UTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Motors Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Motors of Canada Limited
Nissan Automobiles Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Lada Cars of Canada Limited
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz of Canada Limited
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-53B Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-53B Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
 63-608 Retail Florists, 1981
 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
 O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, prix Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

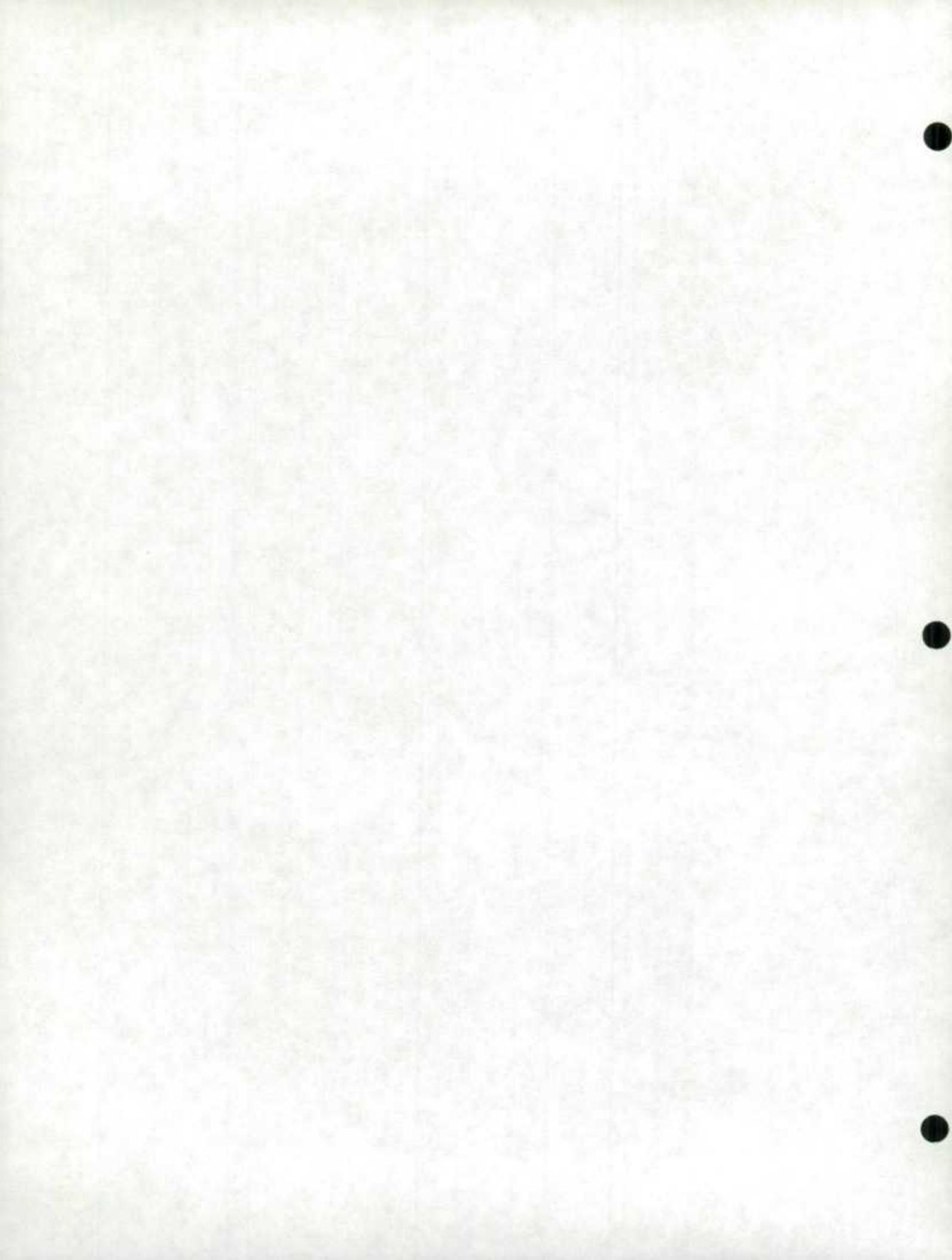
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
 63-609 Bijouteries au détail, 1981
 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
 H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204E, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.







STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHEQUE STATISTIQUE CANADA



1010545184

Canada