

New motor vehicle sales

August 1985

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586) Credit card only (973-8018)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586) Carte de crédit seulement (973-8018)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)990-8114
1(613)990-8115

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

August 1985

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

October 1985
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Octobre 1985
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- ... figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- ... nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, Director, Industry Division
- . A.R. Tanner, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, Directeur, Division de l'industrie
- . A.R. Tanner, Chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1983-1985	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985	14
Appendix I	
Methodology	15
Data Reliability	15
Non-Sampling Errors	15
Estimation of Non-Sampling Errors	16
Seasonal Adjustment	17
Revision Procedures	18
Data Confidentiality	19
Number of Shopping Days	19
Definitions	20
Appendix II	
North American Motor Vehicle Manufacturers	21
Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	21
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985	14
Appendice I	
Méthodologie	15
Fiabilité des données	15
Erreurs non liées à l'échantillonnage	15
Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage	16
Désaisonnalisation	17
Procédures de révision	18
Confidentialité des données	19
Nombre de jours commerciaux	19
Définitions	20
Appendice II	
Fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	21
Importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	21
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over thirty-five years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year.

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de trente cinq ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification Types des Industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel.: (613) 990-9824.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, tél.: (613) 990-9824.

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

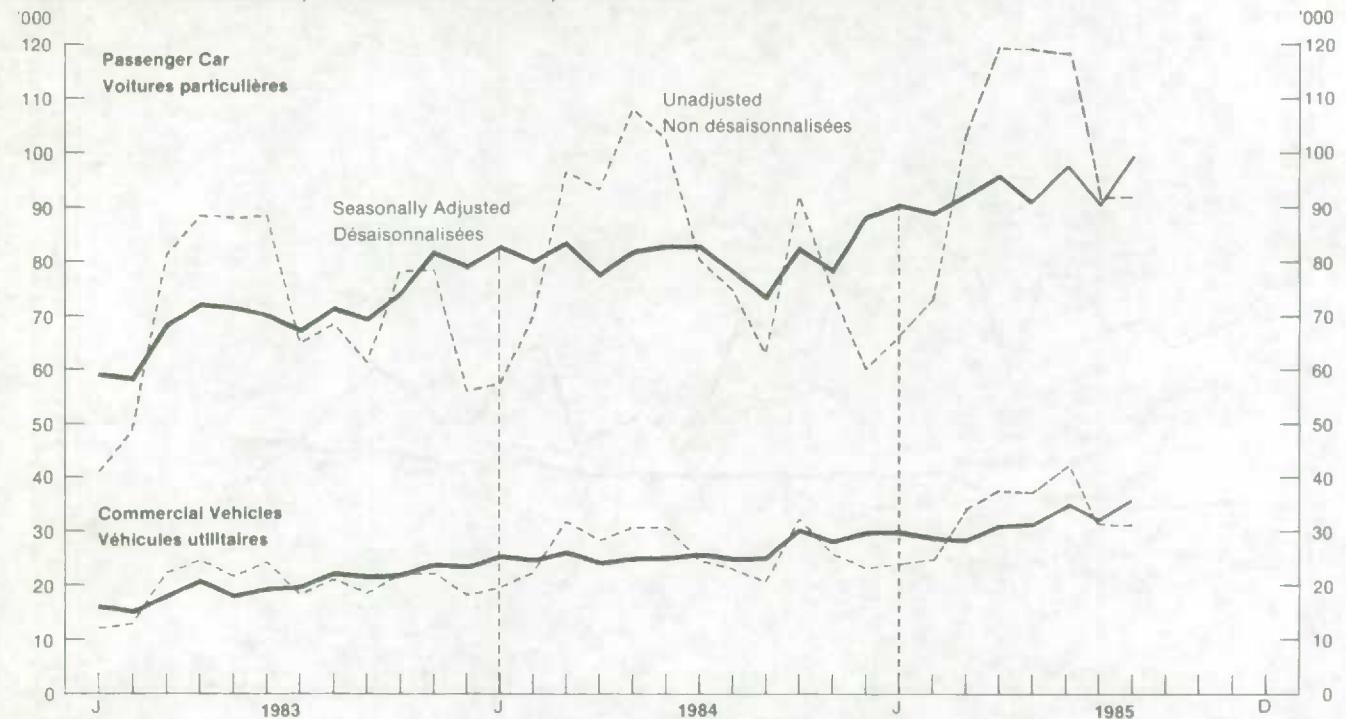


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

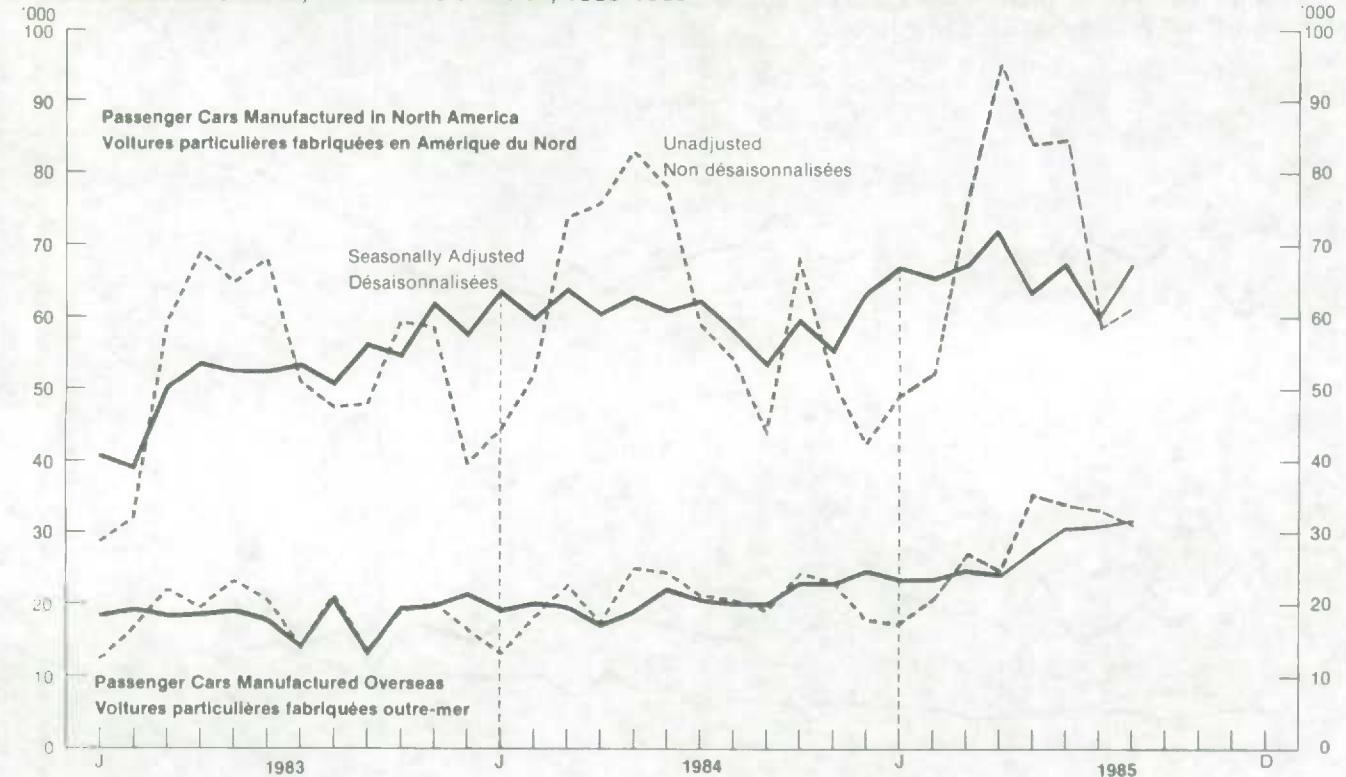


Chart — 3

Graphique — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985

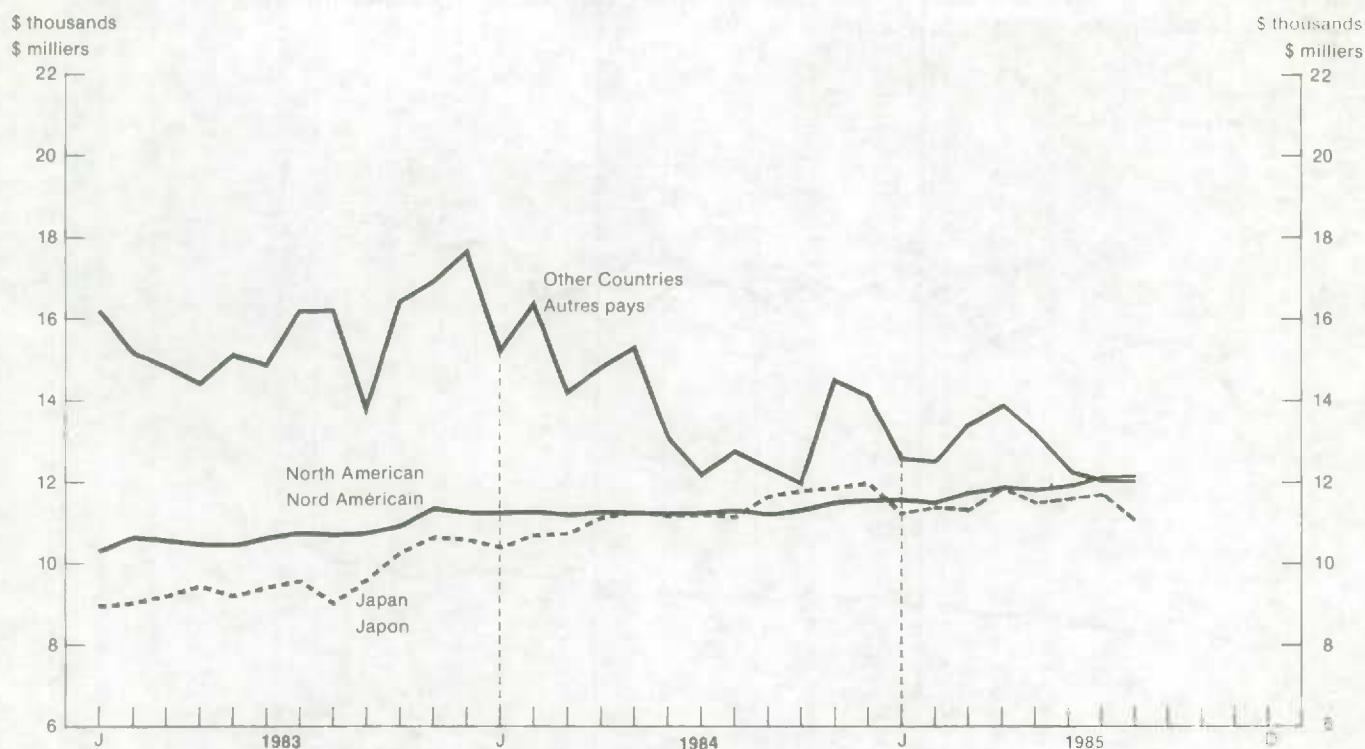
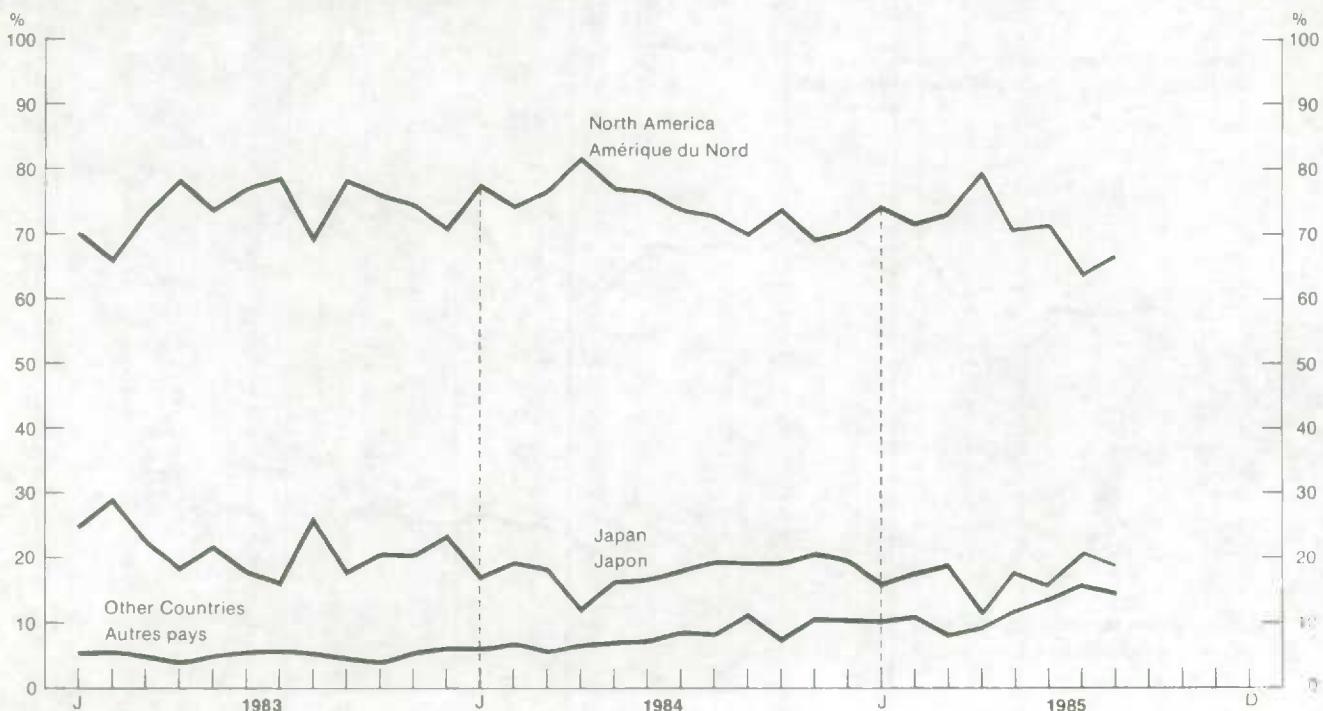


Chart — 4

Graphique — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985

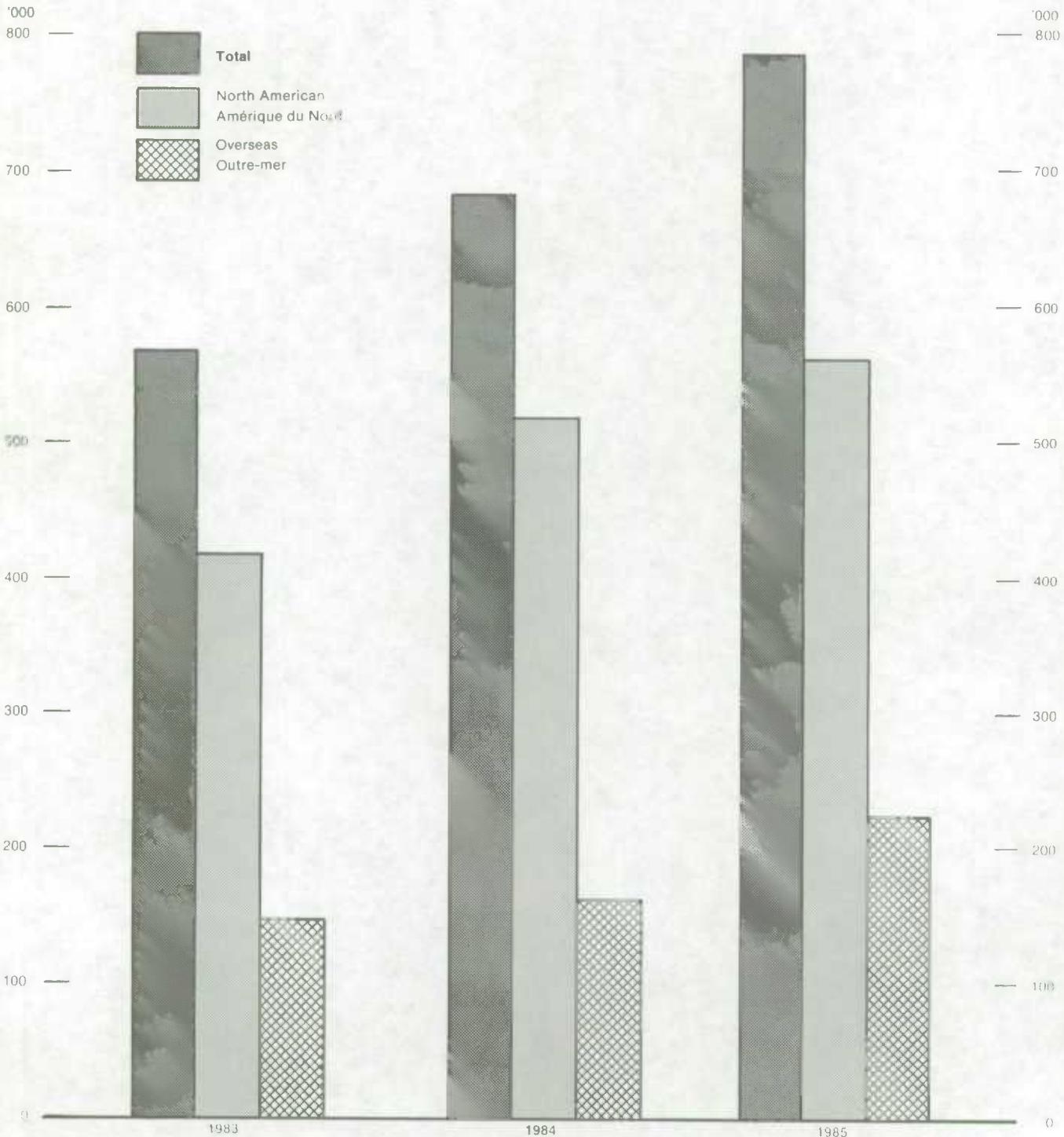


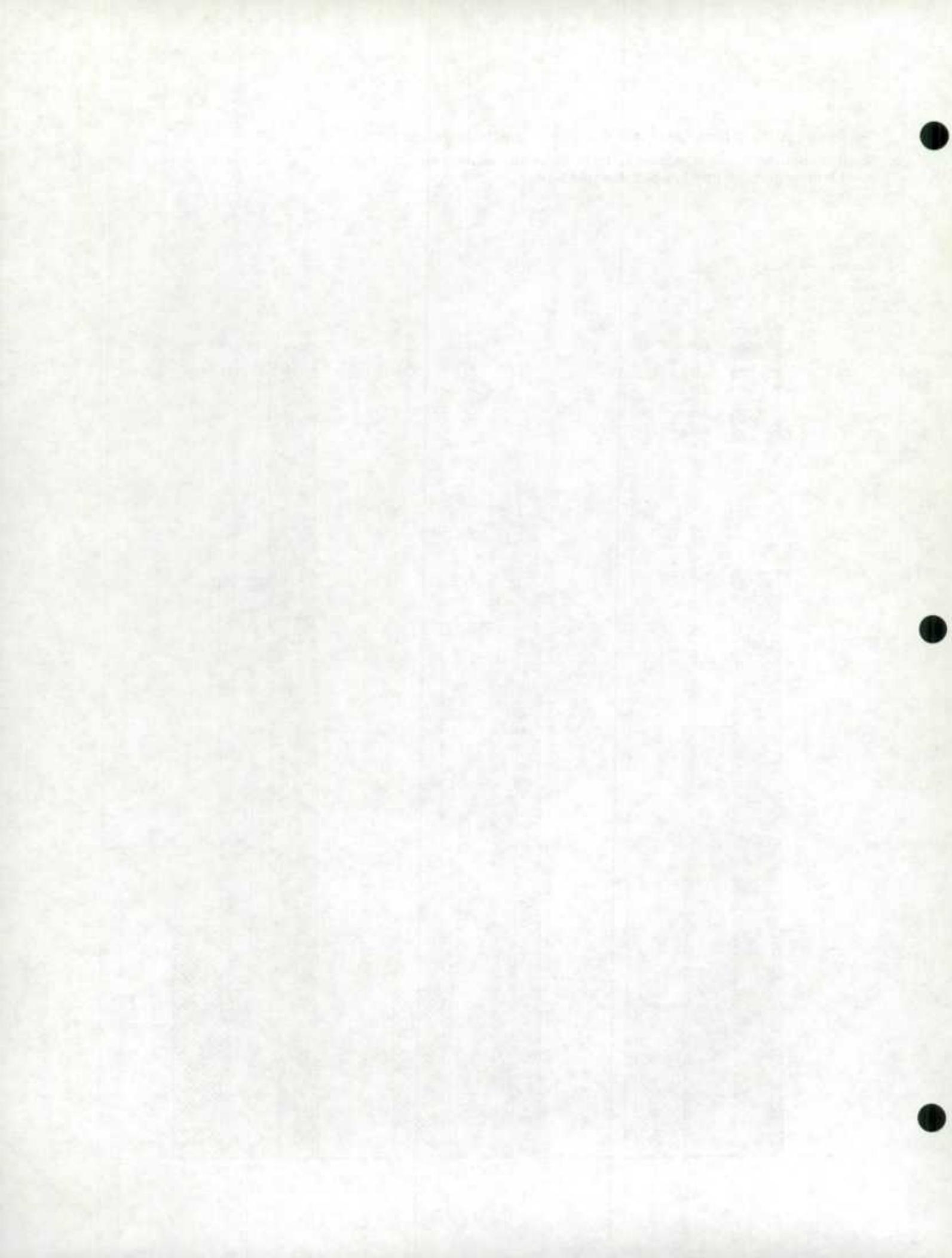
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985**

January — August

Janvier — Août





HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in August 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 133,974 units, up 8.7% from the level reached in July 1985 (123,263 units). Sales of passenger cars built in North America increased 13.5% to 67,675 units while sales of imported passenger cars increased 1.3% to 31,411 units. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, were higher by 6.9% over the July 1985 level and totalled 34,888 units.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles in August 1985 registered a gain of 26.9% over the corresponding month of the previous year, rising to 123,717 units. The principal factors accounting for the high level of sales in August 1985 were the sales of passenger cars built overseas which reached 30,850 units, up 50.8% over August 1984, and the sales of commercial vehicles, domestic and imported, which totalled 31,842 units, up 39.1% over this same period.
- Likewise, sales of North American manufactured passenger cars increased 12.8% over August 1984 to 61,025 units, while sales of North American manufactured commercial vehicles rose by 43.9% to 27,274 units. The Canadian sales of North American manufactured vehicles were to some extent influenced by sales incentive programs such as consumer financing discounts and specified option packages.
- The 50.8% year-over-year rise in sales for overseas built passenger cars comprised increases of 17.9% for Japanese automobiles (16,960 units) and 128.5% for passenger cars imported from Other Countries (13,890 units).
- The total dollar value of all new motor vehicles sold in August 1985 increased 34.7% from a year earlier to \$1,598.2 million. Passenger cars sold were valued at \$1,095.6 million, up 29.0%, while commer-

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois d'août 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 133,974 unités, soit 8.7% de plus que les 123,263 unités vendues en juillet 1985. Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 13.5%, pour atteindre 67,675 unités tandis que les ventes de voitures particulières importées d'outre-mer ont augmenté de 1.3%, pour atteindre 31,411 unités. Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont augmenté de 6.9% par rapport à juillet 1985 pour atteindre 34,888 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- En août 1985, les ventes au détail de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, ont augmenté de 26.9% comparativement au mois correspondant l'an dernier et se sont chiffrées à 123,717 unités. Les principaux facteurs contribuant au niveau élevé des ventes en août 1985, ont été les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer, lesquelles ont progressé de 50.8% par rapport à août 1984 pour atteindre 30,850 unités et les ventes de tous les véhicules utilitaires lesquelles ont totalisé 31,842 unités, une hausse de 39.1% pour cette même période.
- De plus, les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 12.8% par rapport à août 1984 pour atteindre 61,025 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord ont haussé de 43.9% pour atteindre 27,274 unités. Les ventes canadiennes de véhicules fabriqués en Amérique du Nord ont subi, dans une certaine mesure, l'effet de programmes de stimulation des ventes tel quel la réduction des taux d'intérêt et les groupes d'options.
- L'augmentation des ventes de 50.8% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse de 17.9% des automobiles japonaises (16,960 unités) et d'une hausse de 128.5% des voitures particulières importées des autres pays (13,890 unités).
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs en août 1985, a haussé de 34.7% par rapport à l'année précédente et s'est chiffrée à \$1,598.2 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé

cial vehicles accounted for \$502.7 million, up 49.0% from August 1984.

- The average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 7.2% and 0.4% in August 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$12,117 and \$11,169 respectively, while the average price of models made in Other Countries decreased 5.8% to \$12,003.
- With the exception of Prince Edward Island which reported a decrease of 2.0%, all provinces registered higher unit sales of motor vehicles in August 1985 compared to August 1984. The gains ranged from 8.1% in New Brunswick to 57.8% in Alberta.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first eight months of 1985 increased by 17.4% over the same period last year to reach 1,047,711 units, valued at \$13,401.5 million, a gain of 24.1%.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in August 1985 (based on unit sales) was 66.4%, sharply down from the 72.6% recorded in August 1984. Japanese manufacturers held a market share of 18.5% compared to 19.3% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 15.1% of the passenger car market, a substantial increase from the 8.1% held in August 1984.

\$1,095.6 millions, en hausse de 29.0% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$502.7 millions, soit 49.0% de plus qu'en août 1984.

- En août 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 7.2% et de 0.4% par rapport à août 1984 et se sont chiffrés à \$12,117 et \$11,169 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a diminué de 5.8% à \$12,003.
- En août 1985, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard où les ventes ont diminué de 2.0% comparativement à août 1984. Les augmentations s'échelonnent de 8.1% au Nouveau-Brunswick à 57.8% en Alberta.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les huit premiers mois de 1985 se sont accrues de 17.4% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 1,047,711 unités, représentant une valeur totale de \$13,401.5 millions, soit une augmentation de 24.1%.
- La part du marché canadien de voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a chuté sensiblement en août 1985, comparativement à la part enregistrée en août 1984 (72.6%), pour s'établir à 66.4%. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 18.5% du marché en comparaison avec 19.3% en août 1984. Les manufacturiers d'autres pays, se sont, quant à eux, accaparés 15.1% du marché canadien des ventes d'automobiles, soit une nette avance par rapport au 8.1% enregistré en août 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Total, new motor vehicles:							
(in units - 1,000)							
1 1983	726,217	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
2 1984	892,749	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
3 1985	1,047,711	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
4 1985/1984	% +17.4	+17.2	+4.9	+7.5	+29.9	+13.3	+20.6
Passenger cars:							
5 1983	569,160	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
6 1984	681,882	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
7 1985	784,130	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
8 1985/1984	% +15.0	+15.5	+3.7	+7.3	+28.8	+10.7	+16.2
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1983	157,057	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
10 1984	210,867	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
11 1985	263,581	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
12 1985/1984	% +25.0	+22.3	+8.7	+7.9	+33.5	+22.1	+35.4
Buses and coaches:							
13 1983	2,274	136	161	217	194	268	359
14 1984	2,917	210	200	238	307	351	393
15 1985	3,094	214	202	188	399	390	502
16 1985/1984	% +6.1	+1.3	+1.1	-21.0	+30.0	+11.1	+27.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1983	419,300	28,543	37,067	57,106	58,924	54,664	67,582
18 1984	317,683	44,276	51,734	73,712	75,751	82,944	77,732
19 1985	561,012	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
20 1985/1984	% +8.0	+10.8	+0.1	+3.5	+25.7	+1.4	+8.6
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1983	149,360	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
22 1984	162,199	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
23 1985	223,118	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
24 1985/1984	% +37.6	+31.3	+14.0	+19.9	+42.6	+41.7	+40.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1983	120,894	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
26 1984	114,777	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
27 1985	129,689	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
28 1985/1984	% +13.0	+7.6	-4.4	+6.2	+17.6	+22.1	+6.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1983	28,466	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
30 1984	47,422	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
31 1985	93,429	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
32 1985/1984	% +97.0	+99.8	+65.6	+64.5	+87.9	+87.1	+117.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1983	125,248	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
34 1984	184,554	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
35 1985	232,741	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
36 1985/1984	% +26.1	+28.0	+9.3	+6.1	+35.3	+19.6	+37.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1983	31,809	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,301
38 1984	26,313	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,455
39 1985	30,840	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,096
40 1985/1984	% +17.2	-12.0	+5.2	+23.6	+19.2	+43.9	+18.6

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	NO
number - nombre							
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	Total, véhicules automobiles neufs:	1
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1983	2
123,904	123,717					1984	3
+18.3	+26.9					1985	4
						% 1985/1984	
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	Voitures particulières:	5
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1983	6
91,711	91,875					1984	7
+14.3	+23.2					1985	8
						% 1985/1984	
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	9
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1983	10
32,193	31,842					1984	11
+31.5	+39.1					1985	12
						% 1985/1984	
374	565	275	247	180	229	Autocars et autobus:	13
445	773	282	260	213	216	1983	14
472	727					1984	15
+2.1	-6.0					1985	16
						% 1985/1984	
51,440	47,396	47,884	59,333	58,447	39,624	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	17
57,019	54,115	44,017	67,739	51,234	42,259	1983	18
58,674	61,025					1984	19
-0.6	+12.8					1985	20
						% 1985/1984	
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	21
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1983	22
33,037	30,850					1984	23
+55.6	+50.8					1985	24
						% 1985/1984	
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	25
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1983	26
18,562	16,960					1984	27
+29.0	+17.9					1985	28
						% 1985/1984	
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	29
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1983	30
14,475	13,890					1984	31
+111.7	+128.5					1985	32
						% 1985/1984	
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	33
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1983	34
27,994	27,274					1984	35
+33.9	+43.9					1985	36
						% 1985/1984	
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	37
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1983	38
4,199	4,568					1984	39
+17.9	+15.9					1985	40
						% 1985/1984	

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:							
1 1983	8,027,044	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
2 1984	10,794,857	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
3 1985	13,401,516	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
4 1985/1984	% +24.1	+23.5	+8.4	+14.0	+38.0	+19.2	+27.0
Passenger cars:							
5 1983	5,981,322	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
6 1984	7,768,920	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
7 1985	9,338,696	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
8 1985/1984	% +20.2	+18.4	+4.8	+13.2	+36.0	+15.0	+22.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1983	2,045,722	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
10 1984	3,025,937	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
11 1985	4,062,820	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
12 1985/1984	% +34.3	+35.5	+17.7	+15.8	+43.3	+31.3	+39.5
Buses and coaches:							
13 1983	102,959	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
14 1984	97,229	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
15 1985	111,409	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,347
16 1985/1984	% +14.6	-34.5	-47.1	+47.5	+20.6	+50.9	+4.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1983	4,430,366	324,874	340,813	494,156	720,552	674,517	721,431
18 1984	5,839,699	497,734	585,299	823,631	853,288	930,683	873,283
19 1985	6,664,370	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
20 1985/1984	% +14.1	+14.1	+2.5	+9.3	+33.1	+7.1	+15.7
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1983	1,550,766	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
22 1984	1,929,221	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
23 1985	2,674,326	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
24 1985/1984	% +38.6	+32.8	+10.7	+25.5	+47.4	+38.4	+41.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1983	1,114,945	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
26 1984	1,261,251	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
27 1985	1,489,056	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
28 1985/1984	% +18.1	+16.3	+2.1	+12.9	+26.2	+24.6	+10.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1983	435,821	35,230	40,696	56,259	48,001	65,257	72,699
30 1984	667,970	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
31 1985	1,185,270	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
32 1985/1984	% +77.4	+65.3	+26.5	+56.5	+76.2	+61.9	+102.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1983	1,748,596	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
34 1984	2,754,076	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
35 1985	3,722,470	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
36 1985/1984	% +35.2	+39.6	+17.8	+14.5	+44.6	+29.8	+40.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1983	297,126	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
38 1984	271,861	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,779
39 1985	340,350	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,91%
40 1985/1984	% +25.2	-1.4	+17.4	+31.0	+29.1	+49.3	+23.8

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983, 1984 et 1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules	NO
thousands of dollars - milliers de dollars							
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,517	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1983	1
1,610,115	1,598,249					1984	2
+27.7	+34.7					1985	3
						% 1985/1984	4
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1983	5
1,103,399	1,095,578					1984	6
+21.5	+29.0					1985	7
						% 1985/1984	8
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1983	9
506,716	502,671					1984	10
+43.6	+49.0					1985	11
						% 1985/1984	12
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1983	13
12,527	16,582					1984	14
+43.5	+18.4					1985	15
						% 1985/1984	16
347,500	506,604	514,134	647,633	663,243	444,924	Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	1983	17
713,028	739,435					1984	18
+7.5	+20.9					1985	19
						% 1985/1984	20
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	Voitures particulières fabri- quées autre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1983	21
390,371	356,143					1984	22
+59.7	+49.9					1985	23
						% 1985/1984	24
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1983	25
215,182	189,428					1984	26
+33.4	+18.3					1985	27
						% 1985/1984	28
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1983	29
175,189	166,715					1984	30
+110.7	+115.2					1985	31
						% 1985/1984	32
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1983	33
461,218	450,958					1984	34
+46.5	+52.1					1985	35
						% 1985/1984	36
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	Véhicules utilitaires fabri- qués autre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1983	37
45,498	51,713					1984	38
+20.0	+26.8					1985	39
						% 1985/1984	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
		North America		Overseas		Amérique du Nord			
		Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)		
		No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%
1983:									
January - Janvier	74,816	-19.0		40,630	-27.0	18,291	+3.1	15,895	-16.2
February - Février	73,046	-2.4		38,934	-4.2	19,145	+4.7	14,967	-5.8
March - Mars	86,083	+17.8		50,023	+28.5	18,157	-5.2	17,903	+19.6
April - Avril	92,682	+7.7		53,441	+6.8	18,553	+2.2	20,688	+15.6
May - Mai	89,203	-3.8		52,363	-2.0	18,947	+2.1	17,893	-13.5
June - Juin	89,329	+0.1		52,338	--	17,674	-6.7	19,317	+8.0
July - Juillet	86,912	-2.7		53,301	+1.8	13,986	-20.9	19,625	+1.6
August - Août	93,364	+7.4		50,679	-4.9	20,569	+47.1	22,116	+12.7
September - Septembre	90,713	-2.8		56,142	+10.8	13,182	-35.9	21,389	-3.3
October - Octobre	95,714	+5.5		54,614	-2.7	19,298	+46.4	21,802	+1.9
November - Novembre	105,288	+10.0		61,813	+13.2	19,723	+2.2	23,752	+8.9
December - Décembre	102,105	-3.0		57,581	-6.8	21,330	+8.1	23,194	-2.3
1984:									
January - Janvier	107,870	+5.6		63,544	+10.4	19,030	-10.8	25,296	+9.1
February - Février	104,327	-3.3		59,753	-6.0	20,107	+5.7	24,467	-3.3
March - Mars	109,313	+4.8		63,827	+6.8	19,464	-3.2	26,022	+6.4
April - Avril	101,462	-7.2		60,418	-5.3	17,068	-12.3	23,976	-7.9
May - Mai	106,603	+5.1		62,823	+4.0	18,897	+10.7	24,883	+3.8
June - Juin	107,853	+1.2		60,834	-3.2	22,035	+16.6	24,984	+0.4
July - Juillet	108,405	+0.5		62,249	+2.3	20,455	-7.5	25,721	+2.9
August - Août	102,701	-5.3		58,149	-6.6	19,892	-2.7	24,660	-4.1
September - Septembre	98,282	-4.3		53,382	-8.2	19,901	--	24,999	+1.4
October - Octobre	112,429	+14.4		59,470	+11.4	22,834	+14.7	30,125	+20.5
November - Novembre	106,196	-5.5		55,366	-6.9	22,810	-0.1	28,020	-7.0
December - Décembre	117,799	+10.9		63,379	+14.5	24,619	+7.9	29,801	+6.4
1985:									
January - Janvier	120,062	+1.9		66,864	+5.5	23,360	-5.1	29,838	+0.1
February - Février	117,581	-2.1		65,373	-2.2	23,562	+0.9	28,646	-4.0
March - Mars	120,878	+2.8		67,485	+3.2	24,779	+5.2	28,614	-0.1
April - Avril	126,507	+4.7		71,898	+6.5	24,085	-2.8	30,524	+6.7
May - Mai	121,515	-3.9		63,670	-11.4	27,051	+12.3	30,794	+0.9
June - Juin	132,408	+9.0		67,424	-5.9	30,479	+12.7	34,545	+12.2
July - Juillet	123,263	-6.9		59,635	-11.6	30,996	+1.7	32,632	-5.5
August - Août	133,974	+8.7		67,675	+13.5	31,411	+1.3	34,888	+6.9
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983, 1984 et 1985

Period Période	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1983:						
January - Janvier	10,298	+0.8	8,947	+4.0	16,205	+13.3
February - Février	10,628	+3.8	9,032	+3.7	15,164	+19.0
March - Mars	10,546	+8.3	9,201	+5.8	14,813	+11.4
April - Avril	10,454	+5.1	9,447	+7.4	14,415	+7.3
May - Mai	10,431	+5.9	9,187	+5.8	15,109	+5.6
June - Juin	10,612	+4.7	9,416	+8.7	14,852	+6.0
July - Juillet	10,748	+10.3	9,572	+10.0	16,182	+27.5
August - Août	10,689	+7.9	9,010	+4.8	16,207	+22.6
September - Septembre	10,737	+11.8	9,589	+12.0	15,767	+4.4
October - Octobre	10,915	+11.3	10,260	+17.5	16,411	+20.6
November - Novembre	11,348	+15.9	10,641	+19.4	16,916	+14.4
December - Décembre	11,229	+11.0	10,574	+18.2	17,635	+15.3
Year - Année	10,719	+8.0	9,566	+9.9	15,641	+13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983, 1984 and 1985

August

Type and origin of vehicles	No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1983	No.	89,636	1,787	459	3,209	2,462
2 1984	"	97,471	1,783	445	3,449	2,650
3 1985	"	123,717	1,989	436	4,270	2,864
4 1985/1984	%	+26.9	+11.6	-2.0	+23.8	+8.1
5 1983	\$'000	1,002,558	19,087	4,745	33,082	25,942
6 1984	"	1,186,586	19,632	4,602	37,766	30,200
7 1985	"	1,598,249	23,409	4,859	50,218	34,143
8 1985/1984	%	+34.7	+19.2	+5.6	+33.0	+13.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1983	No.	47,396	1,029	301	1,934	1,409
10 1984	"	54,115	1,040	249	2,145	1,511
11 1985	"	61,025	995	233	2,187	1,513
12 1985/1984	%	+12.8	-4.3	-6.4	+2.0	+0.1
13 1983	\$'000	506,604	10,547	3,083	19,673	14,363
14 1984	"	611,743	10,995	2,637	22,375	15,821
15 1985	"	739,435	11,016	2,595	24,274	16,702
16 1985/1984	%	+20.9	+0.2	-1.6	+8.5	+5.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1983	No.	17,609	170	42	441	281
18 1984	"	14,385	140	38	402	25%
19 1985	"	16,960	202	52	545	35%
20 1985/1984	%	+17.9	+44.3	+36.8	+35.6	+57.1
21 1983	\$'000	158,654	1,460	368	3,809	2,543
22 1984	"	160,076	1,453	414	4,279	2,776
23 1985	"	189,428	2,192	554	6,123	4,497
24 1985/1984	%	+18.3	+50.9	+33.8	+43.1	+62.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)						
25 1983	No.	3,581	30	16	69	72
26 1984	"	6,079	66	52	125	106
27 1985	"	13,890	163	43	492	209
28 1985/1984	%	+128.5	+147.0	-17.3	+293.6	+97.2
29 1983	\$'000	58,038	376	122	860	749
30 1984	"	77,481	591	284	1,367	1,006
31 1985	"	166,715	1,459	394	5,255	2,365
32 1985/1984	%	+115.2	+146.9	+38.7	+284.4	+135.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1983	No.	16,771	468	78	540	562
34 1984	"	18,949	483	87	608	643
35 1985	"	27,274	563	90	855	617
36 1985/1984	%	+43.9	+16.6	+3.4	+40.6	+4.9
37 1983	\$'000	238,738	5,882	991	6,677	7,102
38 1984	"	296,511	6,057	1,084	7,943	9,186
39 1985	"	450,958	7,955	1,136	12,474	8,967
40 1985/1984	%	+32.1	+31.3	+6.3	+56.3	+31.4
Commercial vehicles, manufactured in Japan:						
41 1983	No.	4,279	90	22	225	135
42 1984	"	3,943	54	19	169	139
43 1985	"	4,568	66	18	191	131
44 1985/1984	%	+15.9	+22.2	-5.3	+13.0	+5.8
45 1983	\$'000	40,524	822	181	2,063	1,231
46 1984	"	40,775	536	183	1,802	1,411
47 1985	"	51,713	787	180	2,152	1,612
48 1985/1984	%	+26.8	+46.8	-1.6	+19.4	+14.1

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(2) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983, 1984 et 1985

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(2)	Colombie-Britan-	Genre et origine des véhicules			N°
							nique	nbre	%	
23,939	33,589	3,458	3,385	8,826	8,522	Total, véhicules automobiles neufs:				1
28,696	37,039	3,600	3,089	8,218	8,504	" 1984				2
34,477	47,296	4,339	3,816	12,965	11,265	" 1985				3
+20.2	+27.7	+20.5	+23.5	+57.8	+32.5	% 1985/1984				4
245,954	382,610	41,084	42,184	109,489	98,381	\$'000 1983				5
326,783	464,850	45,348	40,894	109,282	107,229	" 1984				6
420,144	625,877	56,075	53,678	184,216	145,630	" 1985				7
+28.6	+34.6	+23.7	+31.3	+68.6	+35.8	% 1985/1984				8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:										9
12,288	19,584	1,956	1,734	3,922	3,239	nbre 1983				10
16,402	22,354	1,881	1,558	3,770	3,205	" 1984				11
16,832	25,956	2,177	1,847	5,469	3,816	" 1985				12
+2.6	+16.1	+15.7	+18.5	+45.1	+19.1	% 1985/1984				
121,886	211,756	22,461	20,955	45,310	36,570	\$'000 1983				13
175,924	258,680	22,298	20,285	45,672	37,056	" 1984				14
196,531	319,808	27,230	24,619	71,638	45,022	" 1985				15
+11.7	+23.6	+22.1	+21.4	+56.9	+21.5	% 1985/1984				16
Voitures particulières fabriquées au Japon:										17
6,376	5,935	420	272	1,287	2,382	nbre 1983				18
6,759	4,684	483	278	1,122	2,228	" 1984				19
5,399	5,164	551	337	1,449	2,367	" 1985				20
+6.0	+10.2	+14.1	+21.2	+29.1	+6.2	% 1985/1984				
57,044	53,004	3,910	2,586	12,384	21,540	\$'000 1983				21
55,364	52,572	5,490	3,125	12,788	24,815	" 1984				22
56,119	56,783	6,455	4,046	17,318	27,341	" 1985				23
-22.4	+8.0	+17.6	+29.5	+35.4	+10.2	% 1985/1984				24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):										25
1,588	1,085	55	98	280	288	nbre 1983				26
2,603	1,989	146	105	302	585	" 1984				27
5,327	5,749	347	194	983	1,383	" 1985				28
+104.6	+138.8	+137.7	+84.8	+225.5	+136.4	% 1985/1984				
21,529	22,160	914	1,122	4,702	5,504	\$'000 1983				29
29,370	29,739	2,039	1,024	3,722	8,339	" 1984				30
58,616	61,343	4,077	2,327	13,082	17,797	" 1985				31
+99.6	+106.3	+100.0	+127.2	+251.5	+113.4	% 1985/1984				32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:										33
2,336	5,961	879	1,169	2,908	1,870	nbre 1983				34
3,658	7,031	895	1,027	2,692	1,825	" 1984				35
5,166	10,112	1,060	1,324	4,564	2,923	" 1985				36
+41.2	+43.8	+18.4	+28.9	+69.5	+60.2	% 1985/1984				
32,964	85,910	12,433	16,448	42,898	27,485	\$'000 1983				37
56,429	113,590	13,499	15,209	43,543	29,971	" 1984				38
87,135	172,963	16,055	21,494	76,327	46,512	" 1985				39
+54.4	+52.3	+18.9	+41.3	+75.3	+55.2	% 1985/1984				40
Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:										41
1,351	1,024	148	112	429	743	nbre 1983				42
1,272	981	195	121	332	661	" 1984				43
1,253	1,315	204	114	500	776	" 1985				44
+1.5	+34.0	+44.6	-5.8	+50.6	+17.4	% 1985/1984				
11,531	9,780	1,366	1,073	4,195	7,282	\$'000 1983				45
11,596	10,269	2,022	1,251	3,557	7,048	" 1984				46
13,763	14,980	2,258	1,192	5,851	8,958	" 1985				47
+8.2	+45.9	+11.7	-4.7	+64.5	+27.1	% 1985/1984				48

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983, 1984 and 1985

January-August

Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.	number - nombre				
Total, new motor vehicles:					
1 1983	726,217	14,270	3,665	27,471	21,423
2 1984	892,749	15,693	4,511	34,290	25,884
3 1985	1,047,711	16,934	4,360	36,917	27,545
4 1985/1984	% +17.4	+7.9	-3.3	+7.7	+6.4
Passenger cars:					
5 1983	569,160	10,399	2,884	21,584	15,932
6 1984	681,882	11,154	3,460	26,134	18,470
7 1985	784,130	12,115	3,217	27,742	19,706
8 1985/1984	% +15.0	+8.6	-7.0	+6.2	+6.7
Commercial vehicles:					
9 1983	157,057	3,871	781	5,887	5,491
10 1984	210,867	4,539	1,051	8,156	7,414
11 1985	263,581	4,819	1,143	9,175	7,839
12 1985/1984	% +25.0	+6.2	+8.8	+12.5	+5.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1983	419,800	8,781	2,326	17,148	12,987
14 1984	519,683	9,510	2,794	21,325	15,426
15 1985	561,012	9,871	2,442	21,049	15,490
16 1985/1984	% +8.0	+3.8	-12.6	-2.2	+0.4
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1983	149,360	1,658	558	4,436	2,945
18 1984	162,199	1,644	666	4,609	3,044
19 1985	223,118	2,244	775	6,693	4,216
20 1985/1984	% +37.6	+36.5	+16.4	+45.2	+38.5
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1983	120,894	1,409	392	3,669	2,477
22 1984	114,777	1,177	363	3,383	2,302
23 1985	129,689	1,328	377	3,885	2,558
24 1985/1984	% +13.0	+12.8	+3.9	+14.8	+11.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1983	28,466	249	166	767	468
26 1984	47,422	467	303	1,226	742
27 1985	93,429	916	398	2,808	1,686
28 1985/1984	% +97.0	+96.1	+31.4	+129.0	+123.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1983	125,248	3,138	587	4,347	4,387
30 1984	184,554	4,124	906	6,955	6,427
31 1985	232,741	4,385	1,009	7,872	6,904
32 1985/1984	% +26.1	+6.3	+11.4	+13.2	+6.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1983	31,809	733	194	1,540	1,106
34 1984	26,313	415	145	1,201	938
35 1985	30,840	434	134	1,303	935
36 1985/1984	% +17.2	+4.6	-7.6	+8.5	-0.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983, 1984 et 1985

Dévier-Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
196,730	270,394	26,511	27,385	71,872	66,496	Total, véhicules automobiles neufs:	1
257,083	341,165	32,038	29,283	78,183	74,619	1983	2
291,358	413,752	37,077	32,098	99,918	87,752	1984	3
+13.3	+21.3	+15.7	+9.6	+27.8	+17.6	% 1985/1984	4
Voitures particulières:							
169,796	220,502	19,044	16,922	44,740	47,357	1983	5
214,847	268,063	21,949	17,558	47,946	52,301	1984	6
240,361	315,197	24,652	19,224	60,688	61,228	1985	7
+11.9	+17.6	+12.3	+9.5	+26.6	+17.1	% 1985/1984	8
Véhicules utilitaires:							
26,934	49,892	7,467	10,463	27,132	19,139	1983	9
42,236	73,102	10,089	11,725	30,237	22,318	1984	10
50,997	98,555	12,425	12,874	39,230	26,524	1985	11
+20.7	+34.8	+23.2	+9.8	+29.7	+18.8	% 1985/1984	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
113,838	174,027	15,095	14,199	33,638	27,801	1983	13
155,028	214,897	17,427	14,931	36,809	31,336	1984	14
158,834	239,831	18,643	15,803	45,091	33,958	1985	15
+2.5	+11.6	+7.0	+5.8	+22.5	+8.4	% 1985/1984	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
55,958	46,475	3,949	2,723	11,102	19,556	1983	17
59,819	53,166	4,522	2,627	11,137	20,965	1984	18
81,527	75,366	6,009	3,421	15,597	27,270	1985	19
+36.3	+41.8	+32.9	+30.2	+40.0	+30.1	% 1985/1984	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
43,283	37,348	3,380	2,246	9,335	17,355	1983	21
39,534	37,082	3,456	2,024	8,847	16,609	1984	22
44,486	42,150	3,942	2,389	10,363	18,211	1985	23
+12.5	+13.7	+14.1	+18.0	+17.1	+9.6	% 1985/1984	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
12,675	9,127	569	477	1,767	2,201	1983	25
20,285	16,084	1,066	603	2,290	4,356	1984	26
37,041	33,216	2,067	1,032	5,234	9,059	1985	27
+82.6	+106.5	+93.9	+71.1	+128.6	+108.0	% 1985/1984	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
17,259	42,508	6,351	9,538	23,976	13,157	1983	29
34,259	66,510	8,972	10,998	27,818	17,536	1984	30
42,254	89,967	11,064	12,055	36,082	21,149	1985	31
+23.3	+35.3	+23.3	+2.6	+29.7	+20.3	% 1985/1984	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
7,573	7,304	1,116	731	3,154	5,982	1983	33
7,977	6,592	1,117	727	2,419	4,782	1984	34
8,743	8,588	1,361	819	3,148	5,375	1985	35
+9.6	+30.3	+21.8	+12.7	+30.1	+12.4	% 1985/1984	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983, 1984 and 1985

January-August.

Type and origin of vehicles No.	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:					
1 1983	8,027,044	145,813	36,056	276,632	220,950
2 1984	10,794,857	174,138	47,817	379,453	296,372
3 1985	13,401,516	198,377	49,415	430,690	331,403
4 1985/1984	%	+24.1	+13.9	+3.3	+11.8
Passenger cars:					
5 1983	5,981,322	102,524	27,723	210,938	157,115
6 1984	7,768,920	116,929	35,154	274,769	195,847
7 1985	9,338,696	132,368	34,253	306,089	217,673
8 1985/1984	%	+20.2	+13.2	-2.6	+11.4
Commercial vehicles:					
9 1983	2,045,722	43,289	8,333	65,694	63,835
10 1984	3,025,937	57,209	12,663	104,684	100,525
11 1985	4,062,820	66,009	15,162	124,601	113,730
12 1985/1984	%	+34.3	+15.4	+19.7	+13.1
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1983	4,430,556	87,510	23,110	170,550	128,975
14 1984	5,839,699	100,047	29,385	225,542	161,509
15 1985	6,664,370	109,444	27,103	232,692	170,847
16 1985/1984	%	+14.1	+9.4	-7.8	+5.8
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1983	1,550,766	15,014	4,613	40,388	28,120
18 1984	1,929,221	16,882	5,769	49,227	34,347
19 1985	2,674,326	22,924	7,150	73,397	46,826
20 1985/1984	%	+38.6	+35.8	+23.9	+36.3
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1983	1,114,945	12,563	3,465	32,175	22,575
22 1984	1,261,251	12,281	3,803	35,821	24,797
23 1985	1,489,056	14,605	4,035	43,522	28,918
24 1985/1984	%	+18.1	+18.9	+6.1	+16.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1983	435,821	2,451	1,148	8,213	5,545
26 1984	667,970	4,601	1,966	13,406	9,550
27 1985	1,185,270	8,319	3,115	29,875	17,908
28 1985/1984	%	+77.4	+80.8	+58.4	+87.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1983	1,748,596	36,783	6,686	51,604	53,794
30 1984	2,754,076	53,098	11,314	92,606	90,935
31 1985	3,722,470	61,068	13,828	110,358	103,259
32 1985/1984	%	+35.2	+15.0	+22.2	+13.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1983	297,126	6,506	1,647	14,090	10,041
34 1984	271,861	4,111	1,349	12,078	9,590
35 1985	340,350	4,941	1,334	14,243	10,471
36 1985/1984	%	+25.2	+20.2	-1.1	+9.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983, 1984 et 1985

Janvier-Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
2,000,099	3,060,144	298,296	328,395	888,568	772,091	Total, véhicules automobiles neufs:	1
2,925,587	4,223,109	400,981	387,534	1,032,009	927,857	1983	2
3,513,106	5,406,825	498,597	447,106	1,404,576	1,121,421	1984	3
+20.1	+28.0	+24.3	+15.4	+36.1	+20.9	1985	4
						% 1985/1984	
1,671,043	2,395,591	206,403	191,221	509,760	509,004	Voitures particulières:	5
2,319,509	3,148,878	258,312	220,353	586,636	612,533	1983	6
2,723,888	3,866,829	305,393	247,552	776,817	727,834	1984	7
+17.4	+22.8	+18.2	+12.3	+32.4	+18.8	1985	8
						% 1985/1984	
329,056	664,553	91,893	137,174	378,808	263,087	Véhicules utilitaires:	9
606,078	1,074,231	142,669	167,181	445,373	315,324	1983	10
789,218	1,539,996	193,204	199,554	627,759	393,587	1984	11
+30.2	+43.4	+35.4	+19.4	+41.0	+24.8	1985	12
						% 1985/1984	
1,119,691	1,882,258	165,333	163,612	387,675	301,822	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
1,647,146	2,473,851	204,860	189,560	445,367	362,441	1983	14
1,806,992	2,913,681	230,136	205,244	573,673	394,558	1984	15
+9.7	+17.8	+12.3	+8.3	+28.8	+8.9	1985	16
						% 1985/1984	
551,352	513,333	41,070	27,609	122,085	207,182	Voitures particulières fabriquées hors-terre:	17
672,363	675,027	53,452	30,793	141,269	250,092	1983	18
916,896	953,148	75,257	42,308	203,144	333,276	1984	19
+36.4	+41.2	+40.8	+37.4	+43.8	+33.3	1985	20
						% 1985/1984	
392,887	345,607	32,033	21,261	90,527	161,852	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
429,086	410,760	38,506	22,791	100,539	182,867	1983	22
499,582	486,265	46,548	28,549	124,965	212,067	1984	23
+16.4	+18.4	+20.9	+25.3	+24.3	+16.0	1985	24
						% 1985/1984	
158,465	167,726	9,037	6,348	31,558	45,330	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	25
243,277	264,267	14,946	8,002	40,730	67,225	1983	26
417,314	466,883	28,709	13,759	78,179	121,209	1984	27
+71.5	+76.7	+92.1	+71.9	+91.9	+80.3	1985	28
						% 1985/1984	
240,990	595,965	81,699	128,768	347,896	204,411	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	29
527,349	1,004,677	131,163	159,682	419,276	263,976	1983	30
696,199	1,444,188	178,289	190,841	592,034	332,406	1984	31
+32.0	+43.7	+35.9	+19.5	+41.2	+25.9	1985	32
						% 1985/1984	
88,066	68,588	10,194	8,406	30,912	58,676	Véhicules utilitaires fabriqués hors-terre:	33
75,729	69,554	11,506	7,499	26,097	51,348	1983	34
93,019	95,808	14,915	8,713	35,725	61,181	1984	35
+18.2	+37.7	+29.6	+16.2	+36.9	+19.1	1985	36
						% 1985/1984	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983, 1984 and 1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983, 1984 et 1985

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total	North America		Japan		Other countries(1)		
		Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Units Unités	Distri- bution	Units Unités	Distri- bution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	15,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	5.1
Year - Année	843,318	100.0	625,088	74.1	176,525	20.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

Data Reliability

Non-sampling errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

APPENDICE I

Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

Fiabilité des données

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-Sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(2) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

- (1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canada Statistical Review**, August 1974.
- (2) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(1). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

- (1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, Août 1974.
- (2) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no. 12-564F au catalogue, hors série.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(3) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. In both cases, those revisions are conducted at the end of the year and consequently the revised figures are published in the January issue of the present bulletin.

(3) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.(3) Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en déroulant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Dans chacun des cas, ces révisions sont réalisées à la fin de l'année et, conséquemment, les chiffres révisés sont publiés dans l'édition de janvier du présent bulletin.

(3) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business(4). The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

Number of Shopping Days

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

Nombre de jours commerciaux

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

	1985		1984	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	25	5	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	27	5	27	4
September - Septembre	24	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5

Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

The term **passenger car** refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of **origin**: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Par **voitures particulières** on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Les **véhicules utilitaires** comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

L'**origine** des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

APPENDIX II - APPENDICE II

NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Peter Dennis Motor Corporation
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
 63-607 Retail Drug Stores, 1981
 63-608 Retail Florists, 1981
 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
 O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
 63-607 Pharmacies au détail, 1981
 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
 63-609 Bijouteries au détail, 1981
 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
 H.S. - Hors série

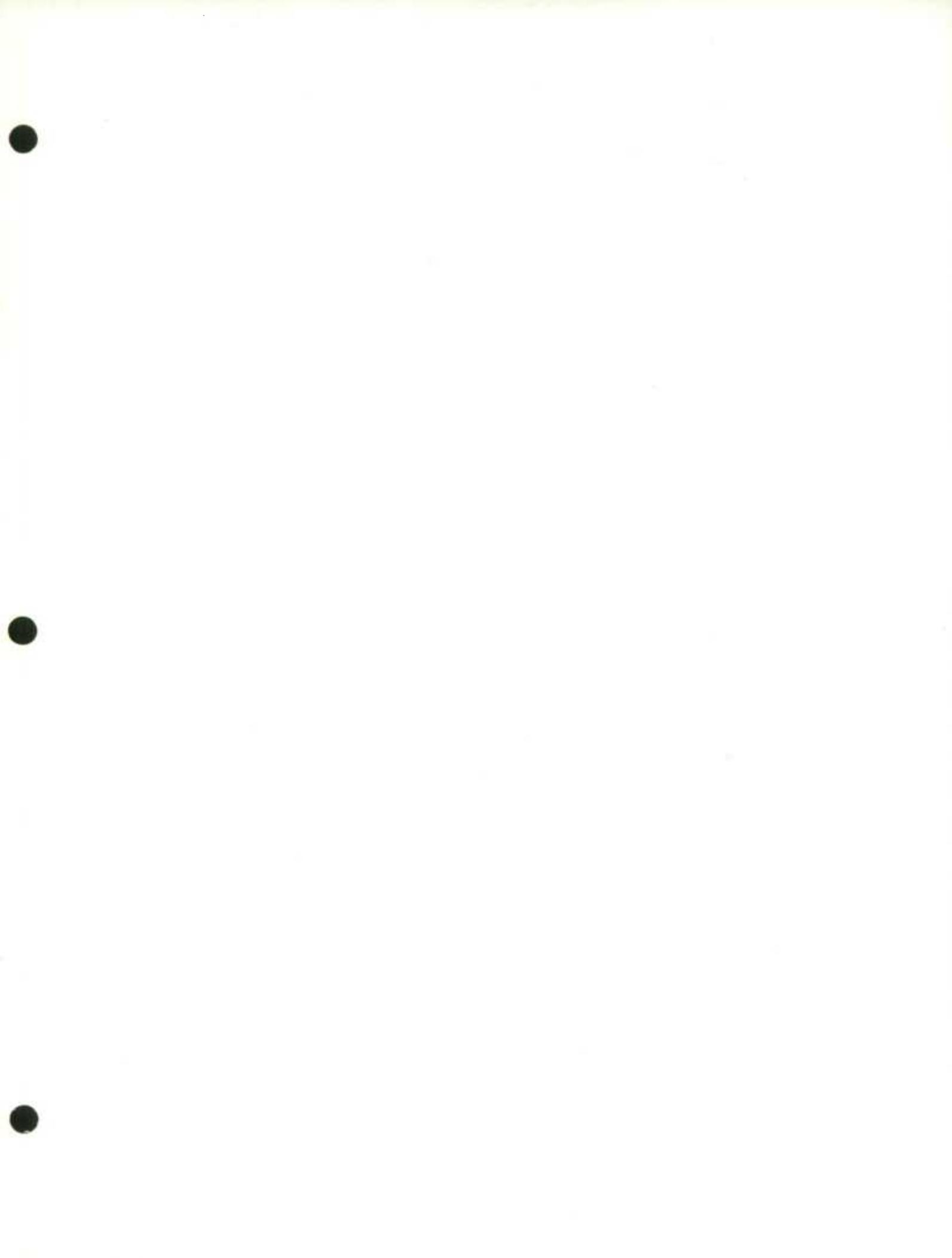
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

CARDOS

DATE DUE

APR 15 1992



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545187

Canada