

New motor vehicle sales

September 1985



Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeson Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeson Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada

Industry Division

Retail Trade Section

New motor vehicle sales

September 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

December 1985
5-3406-507

Price: Canada, \$8.00, \$80.00 a year
Other Countries, \$9.00, \$90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 57, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie

Secteur du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Décembre 1985
5-3406-507

Prix: Canada, \$8.00, \$80.00 par année
Autres pays, \$9.00, \$90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 57, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . D. Desjardins, director, Industry Division
- . R. Rasia, chief, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985	vii
3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985	viii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985	ix
Highlights	xi
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1983-1985	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983-1985	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983-1985	10

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985	vii
3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985	viii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1983-1985	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985	ix
Points saillants	xi
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983-1985	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983-1985	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983-1985	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983-1985	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1983-1985	10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983-1985	14
Appendix I	
Definitions	15
Methodology	16
Data Confidentiality	16
Data Reliability	17
Seasonal Adjustment	18
Revision Procedures	20
Number of Shopping Days	20
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983-1985	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983-1985	14
Appendice I	
Définitions	15
Méthodologie	16
Confidentialité des données	16
Fiabilité des données	17
Désaisonnalisation	18
Procédures de révision	20
Nombre de jours commerciaux	20
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	23
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the Retail Trade (Catalogue No. 63-005) and Merchandising Inventories (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division (formerly Merchandising and Services Division), Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le commerce de détail (catalogue n° 63-005) et sur les stocks commerciaux (catalogue n° 63-014). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services), Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

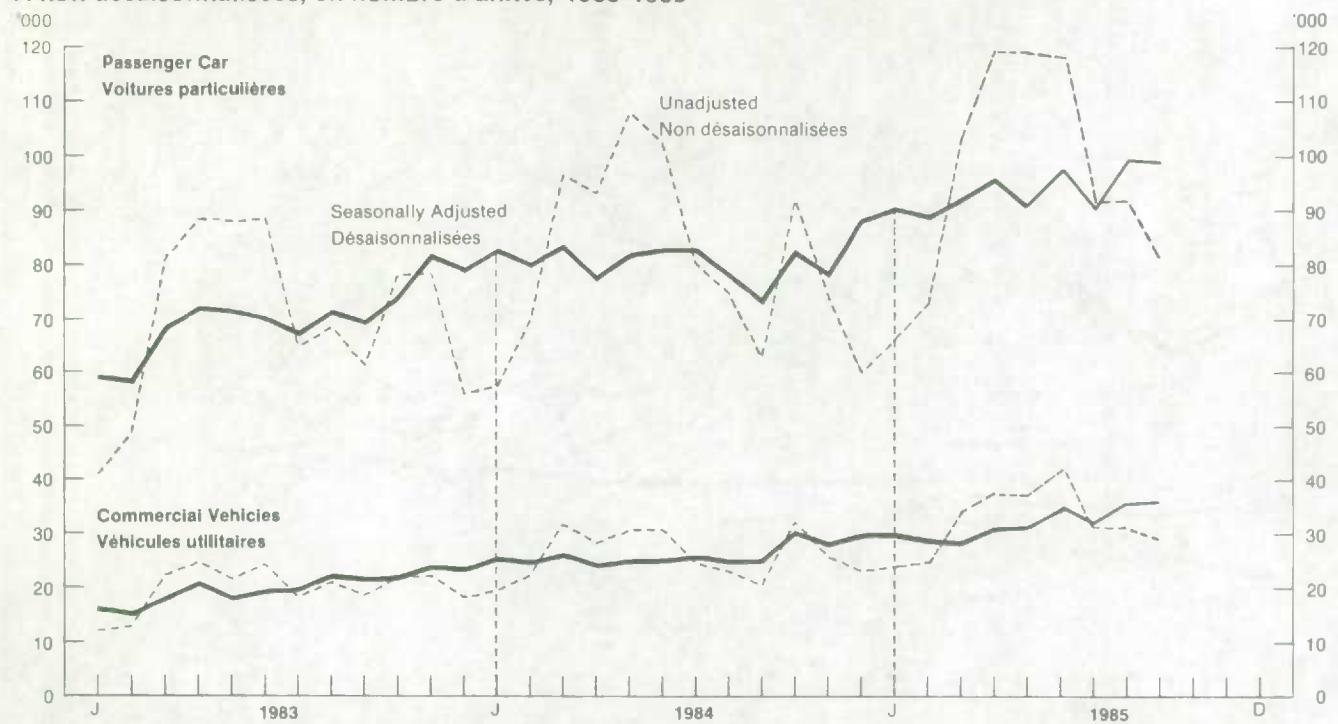


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1983-1985

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1983-1985

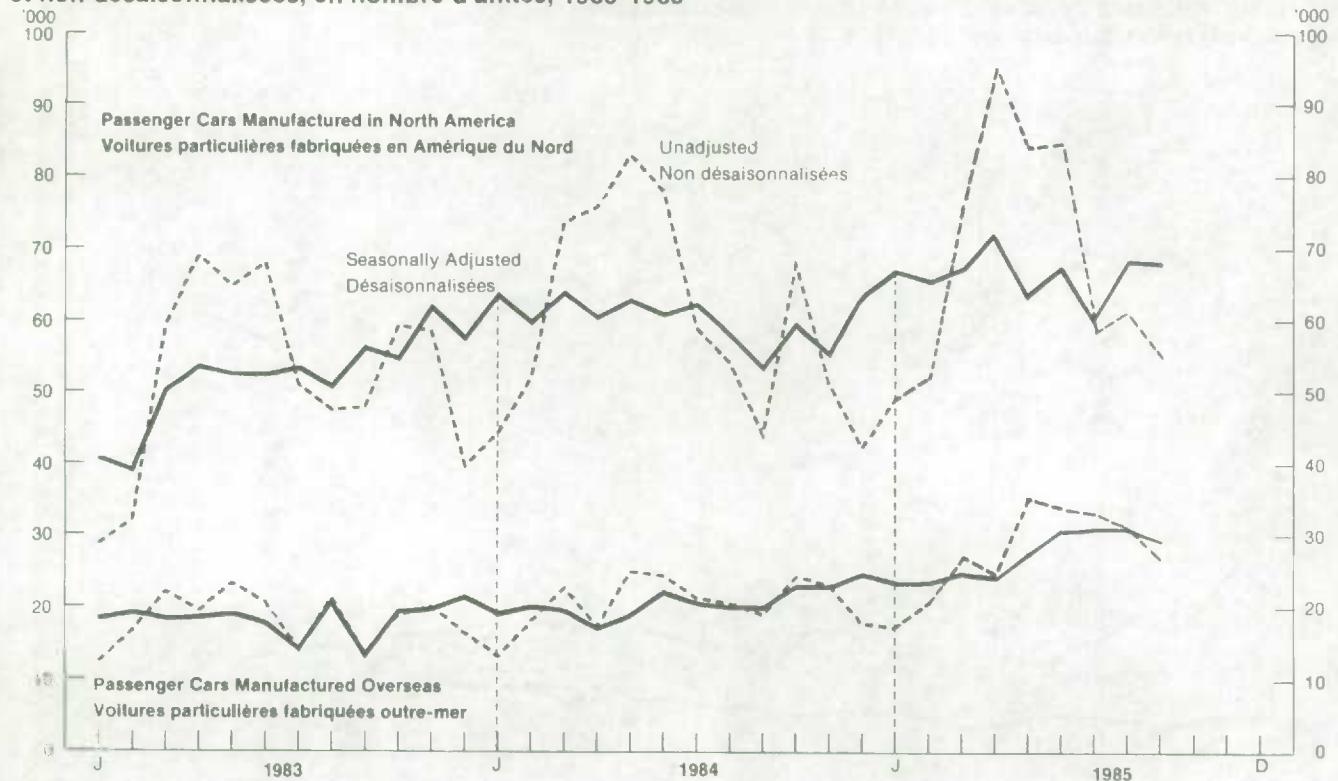


Chart — 3

Graphique — 3

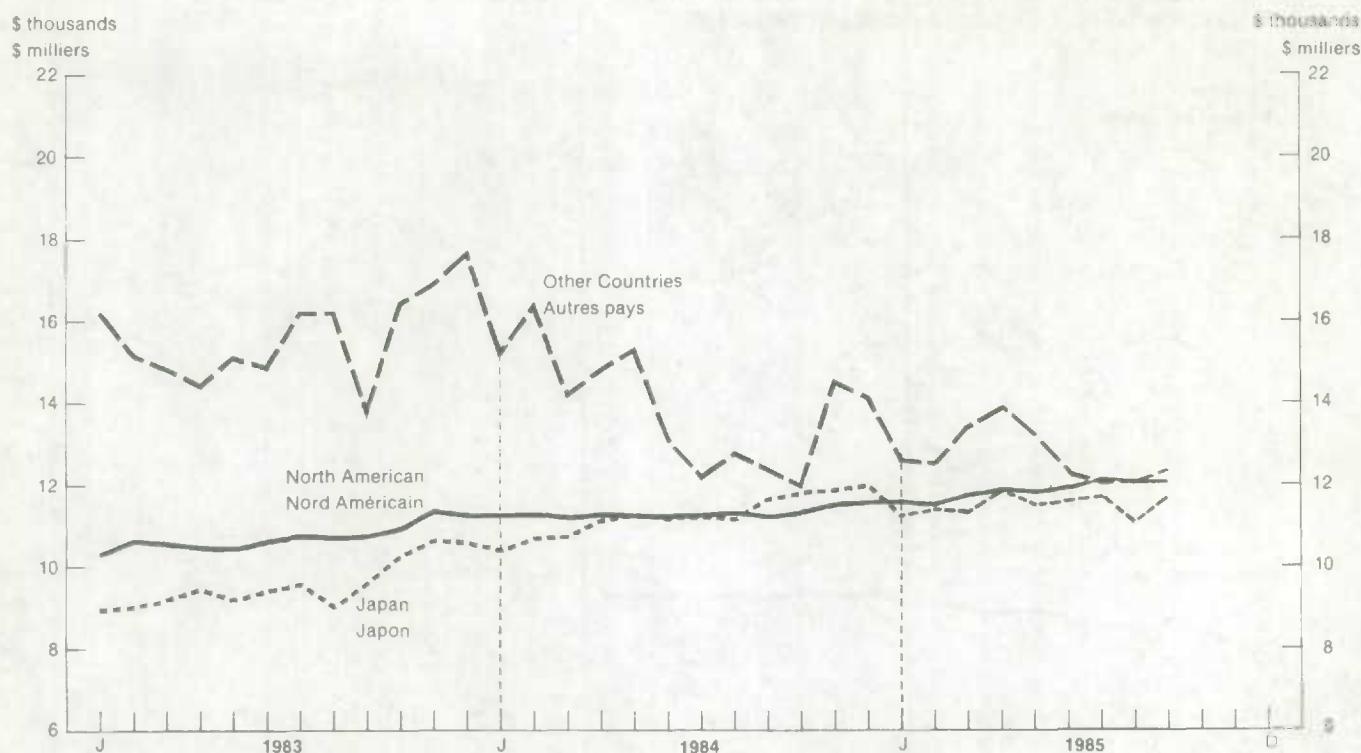
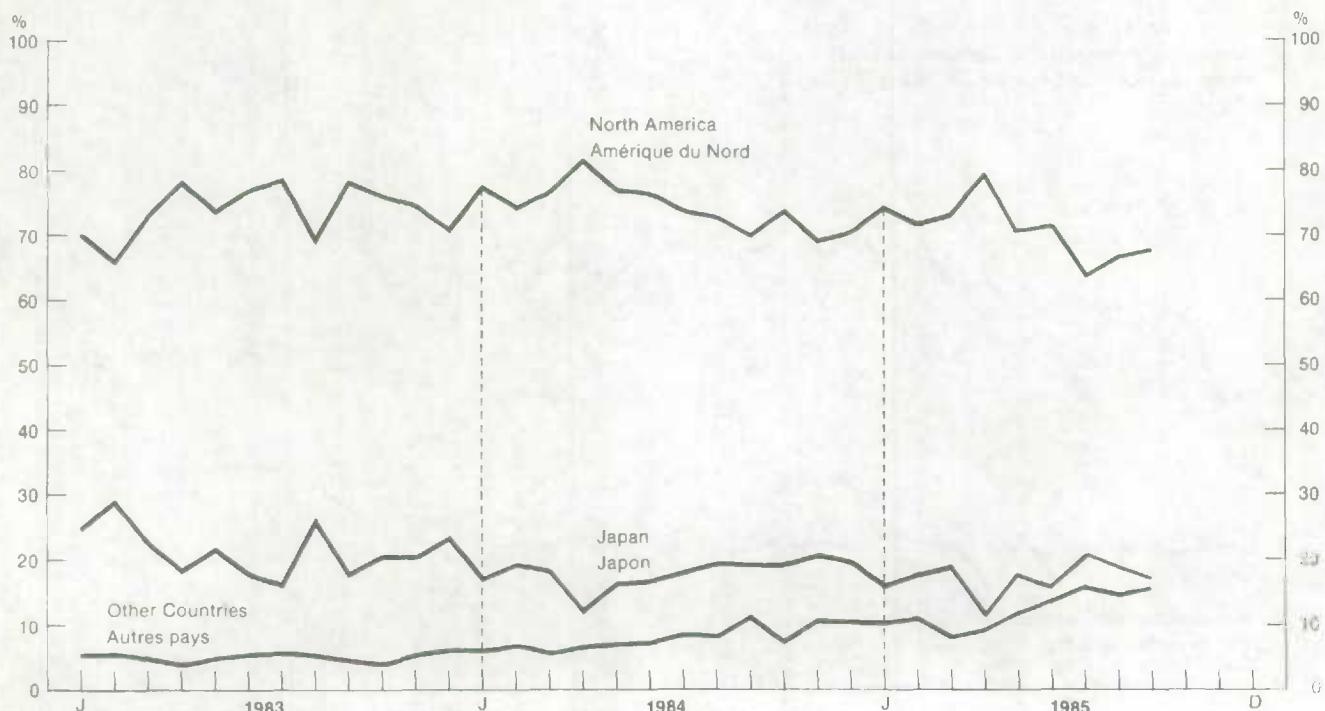
Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985**Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1983-1985**

Chart — 4

Graphique — 4

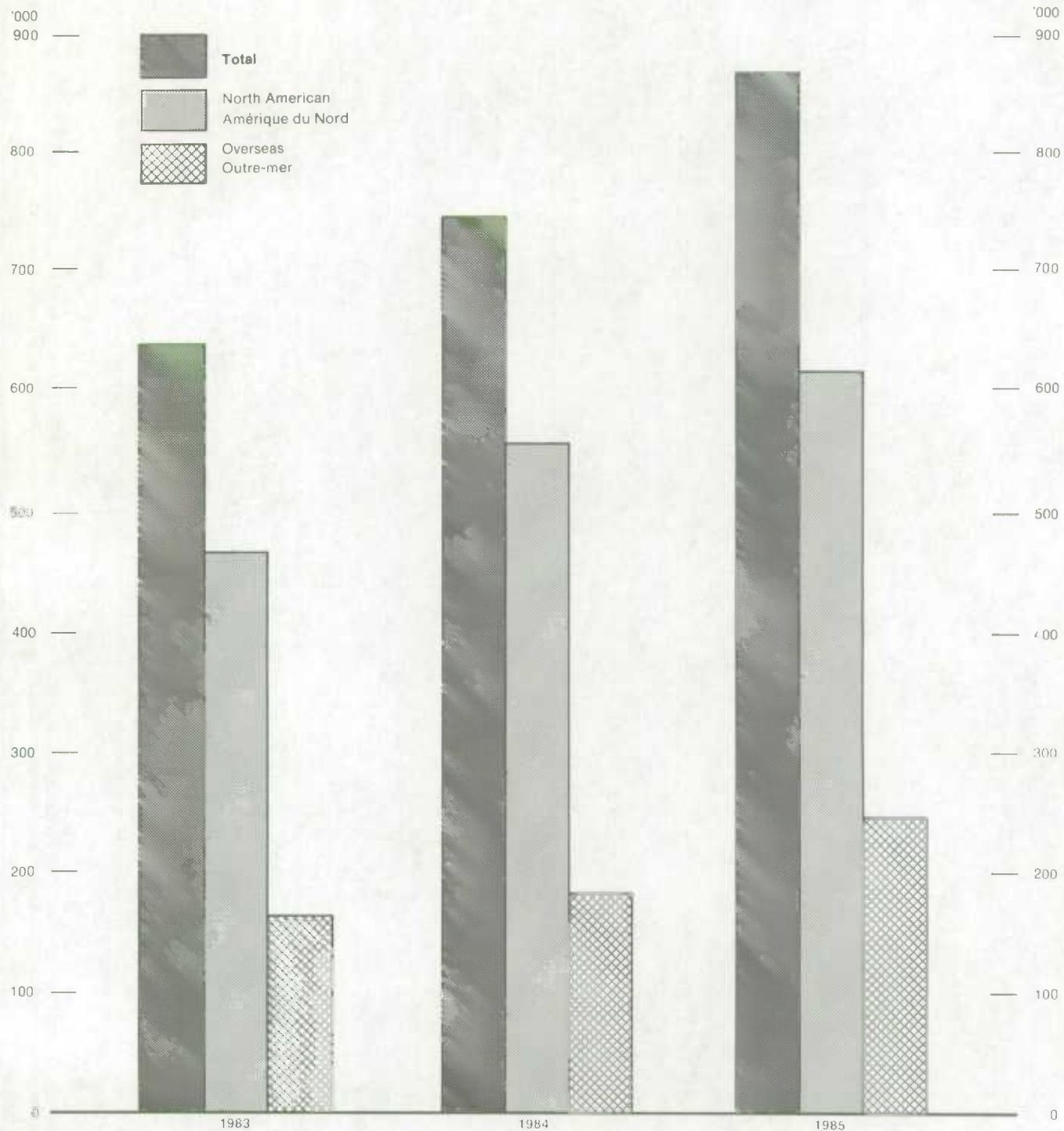
Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1983-1985**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1983-1985**

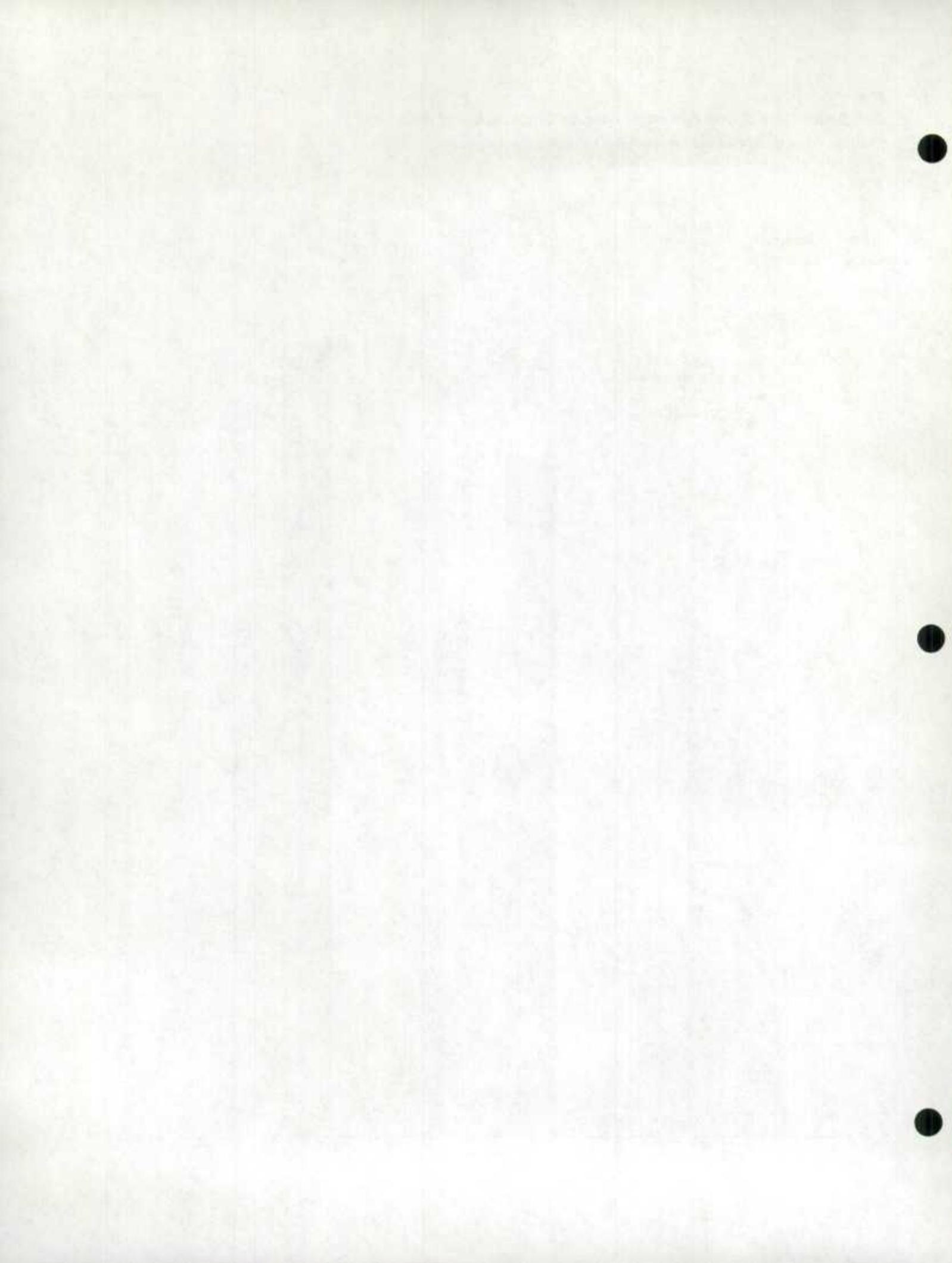
Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1983-1985

**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves,
selon leur origine, en nombre d'unités, 1983-1985**

January — September

Janvier — Septembre





HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates of retail sales of all new motor vehicles in September 1985, adjusted for seasonal variations and the number of trading days, totalled 132,898 units, down 0.7% from the revised level reached in August 1985 (133,857 units). Sales of passenger cars built in North America decreased 0.1% to 68,063 units from the previous month's revised total of 68,118, while sales of imported passenger cars decreased by 4.3% to 29,470 units in comparison with the revised level of 30,801 units reached in August 1985. Total sales of commercial vehicles, both domestic and overseas, increased by 1.2% to 35,365 units from the revised August 1985 level of 34,938 units.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 110,420 units in September 1985, up 32.5% or 27,053 units over September 1984. The principal factors accounting for the high level of sales in September were the sales of North American manufactured passenger cars which reached 54,860 units, an increase of 24.6% over September 1984, and the sales of North American manufactured commercial vehicles, which totalled 25,001 units, up 44.6% over the same period.
- Likewise, sales of passenger cars built overseas increased 37.8% over this period to a level of 26,086 units, while sales of overseas manufactured commercial vehicles rose by 43.0% to 4,473 units. The Canadian sales of North American manufactured vehicles were, to some extent, influenced by sales incentive programs such as consumer financing discounts and specified option packages.
- The 37.8% year-over-year rise in sales for overseas-built passenger cars comprised increases of 10.8% for Japanese automobiles (13,235 units) and 84.0% for passenger cars imported from Other Countries (12,851 units).

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- D'après les estimations préliminaires, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour le mois de septembre 1985, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé 132,898 unités, soit 0.7% de moins que les 133,857 unités (chiffre révisé) vendues en août 1985. Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord se sont chiffrées à 68,063 unités, tandis que les ventes désaisonnalisées de voitures particulières importées d'outre-mer ont atteint 29,470 unités, enregistrant des baisses respectives de 0.1% et de 4.3% par rapport aux ventes révisées du mois précédent (soit 68,118 unités et 30,801 unités respectivement). Les ventes de tous les véhicules utilitaires ont augmenté de 1.2% en regard du mois d'août 1985 (34,938 unités - chiffre révisé) pour s'établir à 35,365 unités.

Ventes non désaisonnalisées

- En septembre 1985, les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, se sont chiffrées à 110,420 unités, en hausse de 32.5% ou 27,053 unités comparativement au mois correspondant l'an dernier. Les principaux facteurs contribuant au niveau élevé des ventes en septembre 1985 ont été les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord lesquelles ont augmenté de 24.6% par rapport à septembre 1984 pour atteindre 54,860 unités et les ventes de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord lesquelles ont totalisé 25,001 unités, une hausse de 44.6% pour cette même période.
- De même, les ventes de voitures particulières manufacturées outre-mer ont augmenté de 37.8% durant cette période pour atteindre un niveau de 26,086 unités alors que les ventes de véhicules utilitaires manufacturés outre-mer ont haussé de 43.0% pour atteindre 4,473 unités. Les ventes canadiennes de véhicules automobiles fabriqués en Amérique du Nord ont subi, dans une certaines mesure, l'effet de programmes de stimulation des ventes tel que la réduction des taux d'intérêt et les groupes d'options.
- L'augmentation des ventes de 37.8% d'une année à l'autre des voitures particulières fabriquées outre-mer provient d'une hausse des ventes de 10.8% des automobiles japonaises (13,235 unités) et d'une hausse de 84.0% des ventes de voitures particulières importées des autres pays (12,851 unités).

- The total dollar value of all new motor vehicles sold in September 1985 increased by 43.6% from a year earlier to \$1,454.7 million. Passenger cars sold were valued at \$979.2 million, up 36.4% while commercial vehicles accounted for \$475.5 million, up 60.9% from September 1984.
- This average prices for North American and Japanese passenger cars moved up by 8.3% and 1.1% in September 1985, as compared to the corresponding month a year earlier and were \$12,118 and \$11,769 respectively, while the average price of models made in Other Countries remained unchanged at \$12,341.
- All provinces registered higher unit sales of motor vehicles in September 1985 compared to September 1984. The gains ranged from 22.1% in Québec to 48.2% in Alberta.
- Total sales of all new motor vehicles reported for the first nine months of 1985 increased by 18.6% over the same period last year to reach 1,158,131 units, valued at \$14,856.2 million, a gain of 25.8%.
- The share of the Canadian passenger car market held by North American manufacturers in September 1985 (based on unit sales) was 67.8%, down slightly from the 69.9% recorded in September 1984. Japanese manufacturers held a market share of 16.3% compared to 19.0% a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 15.9% of the passenger car market, a substantial increase from the 11.1% held in September 1984.
- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en septembre 1985, s'est accrue de 43.6% par rapport à l'année dernière pour atteindre \$1,454.7 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé \$979.2 millions, en hausse de 36.4% par rapport au même mois l'an dernier, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour \$475.5 millions, soit 60.9% de plus qu'en septembre 1984.
- En septembre 1985, les prix moyens des voitures particulières de fabrication nord-américaine et japonaise ont augmenté de 8.3% et de 1.1% par rapport à septembre 1984 et se sont chiffrés à \$12,118 et \$11,769 respectivement, tandis que le prix moyen des modèles manufacturés dans d'autres pays a resté le même, soit \$12,341.
- En septembre 1985, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans toutes les provinces. Les hausses s'échelonnent de 22.1% au Québec à 48.2% en Alberta.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules neufs (en unités) rapportées pour les neuf premiers mois de 1985 se sont accrues de 18.6% par rapport à la période correspondante en 1984, pour se situer à 1,158,131 unités représentant une valeur totale de \$14,856.2 millions, soit une hausse de 25.8%.
- La part du marché canadien de voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a chuté légèrement en septembre 1985, par rapport à la part enregistrée en septembre l'an dernier (69.9%) pour s'établir à 67.8%. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 16.3% du marché en comparaison avec 19.0% en septembre 1984. Les manufacturiers d'autres pays, se sont, quant à eux, accaparés 15.9% du marché, soit un gain substantiel par rapport au 11.1% enregistré en septembre 1984.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Total, new motor vehicles:							
1 1983	806,086	53,005	61,693	103,466	113,007	109,377	112,812
2 1984	976,116	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
3 1985	1,158,131	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
4 1985/1984	% +18.6	+17.2	+4.9	+7.5	+29.9	+13.3	+20.6
Passenger cars:							
5 1983	630,542	40,931	48,740	81,206	88,354	87,861	88,519
6 1984	744,827	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
7 1985	865,076	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
8 1985/1984	% +16.1	+15.5	+3.7	+7.3	+28.8	+10.7	+16.2
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1983	175,544	12,074	12,953	22,260	24,653	21,516	24,293
10 1984	231,289	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
11 1985	293,055	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
12 1985/1984	% +26.7	+22.3	+8.7	+7.9	+33.5	+22.1	+35.4
Buses and coaches:							
13 1983	2,549	136	161	217	194	268	359
14 1984	3,199	210	200	238	307	351	393
15 1985	3,431	214	202	188	399	390	502
16 1985/1984	% +7.3	+1.2	+1.0	+21.0	+21.1	+11.1	+27.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1983	627,424	73,543	51,067	59,184	68,724	54,564	57,262
18 1984	763,700	44,276	51,954	73,712	75,751	82,944	77,932
19 1985	615,872	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,655
20 1985/1984	% +9.3	+10.8	+0.1	+3.5	+25.7	+1.4	+8.6
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1983	162,858	12,288	16,673	22,022	19,430	23,197	20,537
22 1984	181,127	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
23 1985	249,204	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
24 1985/1984	% +37.6	+31.3	+14.0	+19.9	+42.6	+41.7	+40.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1983	131,722	10,114	13,992	18,224	16,100	18,878	15,642
26 1984	126,720	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
27 1985	142,924	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
28 1985/1984	% +12.8	+7.6	-4.4	+6.2	+17.6	+22.1	+6.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1983	31,136	2,174	2,681	3,798	3,330	4,319	4,895
30 1984	54,407	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,378
31 1985	106,280	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,056
32 1985/1984	% +95.3	+99.8	+65.6	+64.5	+87.9	+87.1	+117.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1983	140,321	9,790	10,275	17,914	20,291	16,494	18,992
34 1984	201,849	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
35 1985	257,742	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
36 1985/1984	% +27.7	+28.0	+9.3	+6.1	+35.3	+19.6	+37.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1983	35,223	2,284	2,678	4,346	4,362	5,022	5,311
38 1984	29,440	2,792	2,859	3,562	3,115	3,227	3,455
39 1985	35,313	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,092
40 1985/1984	% +19.9	-12.0	+5.2	+23.6	+19.2	+43.9	+18.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1983-1985

July	August	September	October	November	December	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
83,221	89,636	79,869	100,117	100,686	74,199	1983	1
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1984	2
123,904	123,717	110,420				1985	3
+18.3	+26.9	+32.5				% 1985/1984	4
						Véhicules particulières:	
64,963	68,586	61,382	78,223	78,514	56,039	1983	5
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	1984	6
91,711	91,875	80,946				1985	7
+14.3	+23.2	+28.6				% 1985/1984	8
						Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
18,258	21,050	18,487	21,894	22,172	18,160	1983	9
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	1984	10
32,193	31,842	29,474				1985	11
+31.5	+39.1	+44.3				% 1985/1984	12
						Autocars et autobus:	
374	565	275	247	180	229	1983	13
445	773	282	260	213	216	1984	14
+72	727	337				1985	15
+6.1	-6.0	+12.5				% 1985/1984	16
						Véhicules particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
50,342	47,396	47,384	59,353	53,447	39,524	1983	17
59,012	54,115	44,017	67,739	51,234	42,257	1984	18
58,674	61,025	54,860				1985	19
-0.6	+12.8	+24.6				% 1985/1984	20
						Véhicules particulières fabriquées outre-mer:	
14,023	21,190	13,498	18,890	20,067	16,415	1983	21
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	1984	22
33,037	30,850	26,086				1985	23
+55.6	+50.8	+37.8				% 1985/1984	24
						Véhicules particulières fabriquées au Japon:	
10,335	17,609	10,828	15,937	15,845	13,021	1983	25
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	1984	26
18,562	16,960	13,235				1985	27
+29.0	+17.9	+10.8				% 1985/1984	28
						Véhicules particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
3,688	3,581	2,670	2,953	4,222	3,394	1983	29
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	1984	30
14,475	13,890	12,851				1985	31
+111.7	+128.5	+84.0				% 1985/1984	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
14,721	16,771	15,073	18,644	18,286	15,358	1983	33
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	1984	34
27,994	27,274	25,001				1985	35
+33.9	+43.9	+44.6				% 1985/1984	36
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,537	4,279	3,414	3,250	3,886	2,802	1983	37
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,450	1984	38
+1,199	4,568	4,473				1985	39
+17.9	+15.9	+43.0				% 1985/1984	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

Type and origin of vehicles No.	Year-to-date L'année à date	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, new motor vehicles:							
1 1983	8,933,765	580,247	680,991	1,138,305	1,244,840	1,187,227	1,251,451
2 1984	11,808,064	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
3 1985	14,856,210	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
4 1985/1984	% +25.8	+23.5	+8.4	+14.0	+38.0	+19.2	+27.0
Passenger cars:							
5 1983	6,636,044	420,691	507,850	848,091	920,656	913,217	941,411
6 1984	8,486,601	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
7 1985	10,317,860	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
8 1985/1984	% +21.6	+18.4	+4.8	+13.2	+36.0	+15.0	+22.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):							
9 1983	2,297,721	159,556	173,141	290,214	324,184	274,010	310,040
10 1984	3,321,463	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
11 1985	4,538,350	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
12 1985/1984	% +36.6	+35.5	+17.7	+15.8	+43.3	+31.3	+39.5
Buses and coaches:							
13 1983	110,761	11,273	10,741	20,674	12,537	10,396	12,825
14 1984	101,495	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
15 1985	125,489	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
16 1985/1984	% +23.5	-34.3	-47.1	-68.5	+20.4	-58.2	+2.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
17 1983	4,965,390	794,924	340,310	624,156	720,527	674,327	771,431
18 1984	5,332,115	497,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
19 1985	7,329,174	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
20 1985/1984	% +15.7	+14.1	+2.5	+9.3	+33.1	+7.1	+15.7
Passenger cars, manufactured overseas:							
21 1983	1,691,354	125,717	167,038	223,935	200,104	238,690	219,980
22 1984	2,154,488	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
23 1985	2,988,686	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
24 1985/1984	% +38.7	+32.8	+10.7	+25.5	+47.4	+38.4	+41.6
Passenger cars, manufactured in Japan:							
25 1983	1,218,775	90,487	126,382	167,676	152,103	173,433	147,281
26 1984	1,400,299	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
27 1985	1,644,816	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
28 1985/1984	% +17.5	+16.3	+2.1	+12.9	+26.2	+24.6	+10.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)							
29 1983	472,579	35,230	40,656	56,259	48,001	65,257	72,699
30 1984	754,189	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
31 1985	1,343,870	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
32 1985/1984	% +78.2	+65.3	+26.5	+56.5	+76.2	+61.9	+102.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33 1983	1,968,509	138,347	148,567	250,746	284,112	227,117	259,732
34 1984	3,017,393	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
35 1985	4,148,348	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
36 1985/1984	% +37.5	+39.6	+17.8	+14.5	+44.6	+29.8	+40.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
37 1983	329,212	21,209	24,574	39,468	40,072	46,893	50,308
38 1984	304,070	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
39 1985	390,002	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
40 1985/1984	% +28.3	-1.4	+17.4	+31.0	+29.1	+49.3	+23.5

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1983-1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre et origine des véhicules N°
thousands of dollars - millions de dollars						
941,425	1,002,558	906,721	1,164,248	1,199,996	898,317	Total, véhicules automobiles neufs:
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	1983 1
1,610,115	1,598,249	1,454,694				1984 2
+27.7	+34.7	+43.6				1985 3
						% 1985/1984 4
706,110	723,296	654,722	859,610	903,263	642,459	Voitures particulières:
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	1983 5
1,103,399	1,095,578	979,164				1984 6
+21.5	+29.0	+36.4				1985 7
						% 1985/1984 8
235,315	279,262	251,999	304,638	296,733	255,858	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	1983 9
506,716	502,671	475,530				1984 10
+43.6	+49.0	+60.9				1985 11
						% 1985/1984 12
12,323	12,190	7,802	9,968	5,150	7,516	Autocars et autobus:
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	1983 13
20,227	16,582	14,080				1984 14
+83.3	+18.4	+230.1				1985 15
						% 1985/1984 16
347,500	506,504	314,124	547,673	563,243	444,724	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:
663,438	611,743	392,814	786,496	589,520	458,634	1983 17
713,028	739,435	664,804				1984 18
+7.5	+20.9	+35.0				1985 19
						% 1985/1984 20
158,610	216,692	140,588	211,977	240,020	197,535	Voitures particulières fabriquées outre-mer:
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	1983 21
390,371	356,143	314,360				1984 22
+59.7	+49.9	+39.5				1985 23
						% 1985/1984 24
98,929	158,654	103,830	163,514	168,599	137,683	Voitures particulières fabriquées au Japon:
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1983 25
215,182	189,428	155,760				1984 26
+33.4	+18.3	+12.0				1985 27
						% 1985/1984 28
59,681	58,038	36,758	48,463	71,421	59,852	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1983 29
175,189	166,715	158,600				1984 30
+110.7	+115.2	+84.0				1985 31
						% 1985/1984 32
201,237	238,738	219,913	273,858	258,619	227,856	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	1983 33
461,218	450,958	425,878				1984 34
+46.5	+52.1	+61.7				1985 35
						% 1985/1984 36
34,078	40,524	32,086	30,780	38,114	28,002	Voitures utilitaires fabriquées outre-mer:
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,083	1983 37
45,498	51,713	49,652				1984 38
+20.0	+26.8	+54.2				1985 39
						% 1985/1984 40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1983-1985

Period Période	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		North America		Overseas		Outre-mer		
		Amérique du Nord						
		Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités
		No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre	%	No. Nbre
1983:								
January - Janvier	74,816	-19.0		40,630	-27.0	18,291	+3.1	15,895
February - Février	73,046	-2.4		38,934	-4.2	19,145	+4.7	14,967
March - Mars	86,083	+17.8		50,023	+28.5	18,157	-5.2	17,903
April - Avril	92,682	+7.7		53,441	+6.8	18,553	+2.2	20,688
May - Mai	89,203	-3.8		52,363	-2.0	18,947	+2.1	17,893
June - Juin	89,329	+0.1		52,338	--	17,674	-6.7	19,317
July - Juillet	86,912	-2.7		53,301	+1.8	13,986	-20.9	19,625
August - Août	93,364	+7.4		50,679	-4.9	20,569	+47.1	22,116
September - Septembre	90,713	-2.8		56,142	+10.8	13,182	-35.9	21,389
October - Octobre	95,714	+5.5		54,614	-2.7	19,298	+46.4	21,802
November - Novembre	105,288	+10.0		61,813	+13.2	19,723	+2.2	23,752
December - Décembre	102,105	-3.0		57,581	-6.8	21,330	+8.1	23,194
1984:								
January - Janvier	107,870	+5.6		63,544	+10.4	19,030	-10.8	25,296
February - Février	104,327	-3.3		59,753	-6.0	20,107	+5.7	24,467
March - Mars	109,313	+4.8		63,827	+6.8	19,464	-3.2	26,022
April - Avril	101,462	-7.2		60,418	-5.3	17,068	-12.3	23,976
May - Mai	106,603	+5.1		62,823	+4.0	18,897	+10.7	24,883
June - Juin	107,853	+1.2		60,834	-3.2	22,035	+16.6	24,984
July - Juillet	108,405	+0.5		62,249	+2.3	20,435	-7.3	25,721
August - Août	102,701	-5.3		58,149	-6.6	19,892	-2.7	24,660
September - Septembre	98,282	-4.3		53,382	-8.2	19,901	--	24,999
October - Octobre	112,429	+14.4		59,470	+11.4	22,834	+14.7	30,125
November - Novembre	106,196	-5.5		55,366	-6.9	22,810	-0.1	28,020
December - Décembre	117,799	+10.9		63,379	+14.5	24,619	+7.9	29,801
1985:								
January - Janvier	120,062	+1.9		66,864	+5.5	23,360	-5.1	29,838
February - Février	117,581	-2.1		65,373	-2.2	23,562	+0.9	28,646
March - Mars	120,878	+2.8		67,485	+3.2	24,779	+5.2	28,614
April - Avril	126,507	+4.7		71,898	+6.5	24,085	-2.8	30,524
May - Mai	121,515	-3.9		63,670	-11.4	27,051	+12.3	30,794
June - Juin	132,448	+9.0		67,424	+5.9	30,479	+12.7	34,545
July - Juillet	123,263	-6.9		59,635	-11.6	30,996	+1.7	32,632
August - Août	133,857 ^r	+8.6 ^r		68,118 ^r	+14.2 ^r	30,801 ^r	-1.9 ^r	34,938 ^r
September - Septembre	132,898	-0.7		68,363	-0.1	39,470	-4.3	39,362
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1983-1985

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1983-1985

Period Période	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
1983:						
January - Janvier	10,298	+0.8	8,947	+4.0	16,205	+13.3
February - Février	10,628	+3.8	9,032	+3.7	15,164	+19.0
March - Mars	10,546	+8.3	9,201	+5.8	14,813	+11.4
April - Avril	10,454	+5.1	9,447	+7.4	14,415	+7.3
May - Mai	10,431	+5.9	9,187	+5.8	15,109	+5.6
June - Juin	10,612	+4.7	9,416	+8.7	14,852	+6.0
July - Juillet	10,748	+10.3	9,572	+10.0	16,182	+27.5
August - Août	10,689	+7.9	9,010	+4.8	16,207	+22.6
September - Septembre	10,737	+11.8	9,589	+12.0	13,767	+4.4
October - Octobre	10,915	+11.3	10,260	+17.5	16,411	+20.6
November - Novembre	11,348	+15.9	10,641	+19.4	16,916	+14.4
December - Décembre	11,229	+11.0	10,574	+18.2	17,635	+15.3
Year - Année	10,719	+8.0	9,566	+9.9	15,641	+13.9
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1983-1985

September

Type and origin of vehicles	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.					
Total, new motor vehicles:					
1 1983	No.	79,869	1,602	445	2,980
2 1984	"	83,367	1,368	331	2,849
3 1985	"	110,420	1,728	429	3,805
4 1985/1984	%	+32.5	+26.3	+29.6	+33.6
5 1983	\$'000	906,721	16,482	4,417	30,510
6 1984	"	1,013,207	15,457	3,492	31,415
7 1985	"	1,454,694	21,784	5,081	45,389
8 1985/1984	%	+43.6	+40.9	+45.5	+44.5
Passenger cars, manufactured in North America:					
9 1983	No.	47,884	939	249	1,903
10 1984	"	44,017	694	182	1,632
11 1985	"	54,860	840	215	1,907
12 1985/1984	%	+24.6	+21.0	+18.1	+16.9
13 1983	\$'000	514,134	9,347	2,468	18,869
14 1984	"	492,414	7,336	1,891	17,019
15 1985	"	664,804	9,662	2,469	21,550
16 1985/1984	%	+35.0	+31.7	+30.6	+26.6
Passenger cars, manufactured in Japan:					
17 1983	No.	10,828	137	35	271
18 1984	"	11,943	130	36	321
19 1985	"	13,235	151	28	484
20 1985/1984	%	+10.8	+16.2	-22.2	+50.8
21 1983	\$'000	103,830	1,168	316	2,419
22 1984	"	139,048	1,420	413	3,652
23 1985	"	155,760	1,638	323	5,510
24 1985/1984	%	+21.0	+15.4	-21.8	+50.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)					
25 1983	No.	2,670	61	51	113
26 1984	"	6,985	70	34	159
27 1985	"	12,851	147	65	370
28 1985/1984	%	+84.0	+110.0	+91.2	+132.7
29 1983	\$'000	36,758	366	306	1,108
30 1984	"	86,219	696	241	1,796
31 1985	"	158,600	1,353	544	3,776
32 1985/1984	%	+84.0	+94.4	+125.7	+115.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
33 1983	No.	15,073	387	92	546
34 1984	"	17,295	432	64	624
35 1985	"	25,001	548	104	867
36 1985/1984	%	+44.6	+26.9	+62.5	+38.9
37 1983	\$'000	219,913	4,879	1,173	6,807
38 1984	"	263,317	5,593	814	7,775
39 1985	"	425,878	8,647	1,565	12,523
40 1985/1984	%	+61.7	+54.6	+92.3	+61.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
41 1983	No.	3,414	78	18	147
42 1984	"	3,127	42	15	113
43 1985	"	4,473	42	17	177
44 1985/1984	%	+43.0	--	+13.3	+56.6
45 1983	\$'000	32,086	722	154	1,307
46 1984	"	32,209	412	133	1,213
47 1985	"	49,652	484	180	2,030
48 1985/1984	%	+54.2	+17.5	+35.3	+67.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1983-1985

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules			N°
						chewan	Colombie-Britan-	nique(1)	
21,167	29,769	3,444	3,559	7,842	6,595		Total, véhicules automobiles neufs:		
24,017	32,250	2,814	2,801	7,215	7,437	nbre	1983	1	
29,328	44,759	3,934	3,604	10,695	9,259	"	1984	2	
+22,1	+38,8	+39,8	+28,7	+48,2	+24,5	%	1985	3	
						%	1985/1984	4	
223,998	338,520	40,207	46,229	102,161	78,352	\$'000	1983	5	
270,348	403,738	36,035	36,211	97,272	92,426	"	1984	6	
370,580	598,908	52,865	51,004	151,616	122,799	"	1985	7	
+37,1	+48,3	+46,7	+60,9	+55,9	+32,9	%	1985/1984	8	
 Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:									
12,655	20,029	2,013	1,808	3,842	2,968	nbre	1983	9	
12,880	18,220	1,449	1,445	3,228	3,096	"	1984	10	
14,476	24,849	1,933	1,735	4,613	2,902	"	1985	11	
+12,4	+36,4	+33,4	+20,1	+42,9	-6,3	%	1985/1984	12	
126,927	215,614	22,391	21,670	47,888	34,309	\$'000	1983	13	
136,077	208,595	16,742	18,071	38,559	35,710	"	1984	14	
168,730	307,598	28,555	22,630	57,501	34,413	"	1985	15	
+24,0	+47,5	+46,7	+25,2	+49,1	-3,6	%	1985/1984	16	
 Voitures particulières fabriquées au Japon:									
3,770	3,510	358	204	884	1,429	nbre	1983	17	
4,025	4,132	317	222	896	1,555	"	1984	18	
4,569	4,171	381	203	980	1,913	"	1985	19	
+12,1	+0,9	+20,2	-8,6	+9,4	+23,0	%	1985/1984	20	
35,004	33,692	3,539	2,039	8,990	13,723	\$'000	1983	21	
44,769	48,942	3,677	2,679	10,666	17,916	"	1984	22	
52,910	50,165	4,561	2,412	11,776	22,554	"	1985	23	
+12,6	+2,5	+24,0	-10,0	+10,4	+25,9	%	1985/1984	24	
 Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):									
1,173	851	40	27	113	188	nbre	1983	25	
2,976	2,297	208	100	320	690	"	1984	26	
4,159	4,814	360	194	1,055	1,458	"	1985	27	
+39,8	+109,6	+73,1	+94,0	+229,7	+111,3	%	1985/1984	28	
13,659	13,844	674	401	2,059	3,824	\$'000	1983	29	
30,233	32,631	2,456	1,155	5,900	9,828	"	1984	30	
46,218	64,824	4,322	2,147	13,979	18,941	"	1985	31	
+52,9	+98,7	+76,0	+85,9	+136,9	+92,7	%	1985/1984	32	
 Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:									
2,474	4,587	885	1,418	2,622	1,478	nbre	1983	33	
3,111	6,705	709	970	2,473	1,577	"	1984	34	
4,924	9,616	1,071	1,319	3,556	2,204	"	1985	35	
+58,3	+43,4	+51,1	+36,0	+43,8	+39,8	%	1985/1984	36	
37,488	67,854	12,244	21,173	39,482	21,322	\$'000	1983	37	
47,431	104,388	11,862	13,687	38,999	23,386	"	1984	38	
90,171	161,600	17,293	22,158	62,727	36,090	"	1985	39	
+90,1	+54,8	+45,8	+61,9	+60,8	+62,9	%	1985/1984	40	
 Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:									
1,095	792	148	102	381	532	nbre	1983	41	
955	896	131	64	298	519	"	1984	42	
1,180	1,309	189	153	491	782	"	1985	43	
+23,6	+46,1	+44,3	+139,1	+64,8	+50,7	%	1985/1984	44	
11,040	7,516	1,359	946	3,742	5,174	\$'000	1983	45	
9,638	9,182	1,298	619	3,148	5,586	"	1984	46	
12,551	14,721	2,134	1,657	5,633	8,801	"	1985	47	
+30,2	+60,3	+64,4	+167,7	+78,9	+57,6	%	1985/1984	48	

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1983-1985

January-september

Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.	number - nombre				
Total, new motor vehicles:					
1 1983	806,086	15,872	4,110	30,451	23,889
2 1984	976,116	17,061	4,842	37,139	28,169
3 1985	1,158,131	18,662	4,789	40,722	30,424
4 1985/1984	% +18.6	+9.4	-1.1	+9.6	+8.0
Passenger cars:					
5 1983	630,542	11,536	3,219	23,871	17,693
6 1984	744,827	12,048	3,712	28,246	20,031
7 1985	865,076	13,253	3,525	30,503	21,660
8 1985/1984	% +16.1	+10.0	-5.0	+8.0	+8.1
Commercial vehicles:					
9 1983	175,544	4,336	891	6,580	6,196
10 1984	231,289	5,013	1,130	8,893	8,138
11 1985	293,055	5,409	1,264	10,219	8,764
12 1985/1984	% +26.7	+7.9	+11.9	+14.9	+7.7
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1983	467,634	9,601	2,575	19,921	14,445
14 1984	563,700	10,204	2,976	23,157	16,517
15 1985	615,872	10,711	2,657	22,956	16,880
16 1985/1984	% +9.3	+5.0	-10.7	-0.9	+1.6
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1983	162,858	1,856	644	4,820	3,228
18 1984	181,127	1,844	736	5,089	3,414
19 1985	249,204	2,542	868	7,547	4,780
20 1985/1984	% +37.6	+37.9	+17.9	+48.3	+40.0
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1983	131,722	1,546	427	3,940	2,707
22 1984	126,720	1,307	399	3,704	2,541
23 1985	142,924	1,479	405	4,369	2,893
24 1985/1984	% +12.8	+13.2	+1.5	+18.0	+13.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1983	31,136	310	217	880	521
26 1984	54,407	537	337	1,385	873
27 1985	106,280	1,063	463	3,178	1,887
28 1985/1984	% +95.3	+98.0	+37.4	+129.5	+116.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1983	140,321	3,525	679	4,893	4,971
30 1984	201,849	4,556	970	7,579	7,106
31 1985	257,742	4,933	1,113	8,739	7,696
32 1985/1984	% +27.7	+8.3	+14.7	+15.3	+8.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1983	35,223	811	212	1,687	1,222
34 1984	29,440	457	160	1,314	1,037
35 1985	35,513	476	151	1,480	1,068
36 1985/1984	% +19.9	+4.2	-5.6	+12.6	+3.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités,
1983-1985

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
217,897	300,163	29,955	30,944	79,714	73,091	Total, véhicules automobiles neufs:	1
281,100	373,415	34,852	32,084	85,398	82,056	1983	2
320,686	458,511	41,011	35,702	110,613	97,011	1984	3
+14.1	+22.8	+17.7	+11.3	+29.5	+18.2	% 1985/1984	4
Voitures particulières:							
187,394	244,892	21,455	18,961	49,579	51,942	1983	5
234,798	292,712	23,923	19,325	52,390	57,642	1984	6
263,585	349,031	27,326	21,356	67,336	67,501	1985	7
+12.3	+19.2	+14.2	+10.5	+28.5	+17.1	% 1985/1984	8
Véhicules utilitaires:							
30,503	55,271	8,500	11,983	30,135	21,149	1983	9
46,302	80,703	10,929	12,759	33,008	24,141	1984	10
57,101	109,480	13,685	14,346	43,277	29,510	1985	11
+23.3	+35.7	+25.2	+12.4	+31.1	+20.9	% 1985/1984	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
126,493	194,056	17,108	16,007	37,480	30,769	1983	13
167,908	233,117	18,876	16,376	40,037	34,432	1984	14
173,310	264,680	20,576	17,538	49,704	36,860	1985	15
+3.2	+13.5	+9.0	+7.1	+24.1	+7.1	% 1985/1984	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
60,901	50,836	4,347	2,954	12,099	21,173	1983	17
66,890	59,595	5,047	2,949	12,353	23,210	1984	18
90,275	84,351	6,750	3,818	17,632	30,641	1985	19
+35.0	+41.5	+33.7	+29.5	+42.7	+32.0	% 1985/1984	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
47,053	40,858	3,738	2,450	10,219	18,784	1983	21
43,629	41,214	3,773	2,246	9,743	18,164	1984	22
49,075	46,321	4,323	2,592	11,343	20,124	1985	23
+12.5	+12.4	+14.6	+15.4	+16.4	+10.8	% 1985/1984	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
13,848	9,978	609	504	1,880	2,389	1983	25
23,261	18,381	1,274	703	2,610	5,046	1984	26
41,200	38,030	2,427	1,226	6,289	10,517	1985	27
+77.1	+106.9	+90.5	+74.4	+141.0	+108.4	% 1985/1984	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
19,733	47,095	7,236	10,956	26,598	14,635	1983	29
37,370	73,215	9,681	11,968	30,291	19,113	1984	30
47,178	99,583	12,135	13,374	39,638	23,353	1985	31
+26.2	+36.0	+25.3	+11.7	+30.9	+22.2	% 1985/1984	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
10,770	8,176	1,264	1,027	3,537	6,514	1983	33
8,932	7,488	1,248	791	2,717	5,301	1984	34
9,923	9,897	1,550	972	3,639	6,157	1985	35
+11.1	+32.2	+24.2	+22.9	+33.9	+16.1	% 1985/1984	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1983-1985

January-september

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound-	Prince	Nova	New
			land	Edward	Scotia	Brunswick
			Terre-	Island	Nouvelle-	Nouveau-
thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:					
1	1983	8,933,765	162,295	40,473	307,142	246,795
2	1984	11,808,064	189,595	51,309	410,868	323,185
3	1985	14,856,210	220,161	54,496	476,079	366,071
4	1985/1984	% +25.8	+16.1	+6.2	+15.9	+13.3
	Passenger cars:					
5	1983	6,636,044	113,405	30,813	233,334	174,343
6	1984	8,486,601	126,381	37,699	297,196	212,298
7	1985	10,317,860	145,021	37,589	336,925	239,776
8	1985/1984	% +21.6	+14.7	-0.3	+13.4	+12.9
	Commercial vehicles:					
9	1983	2,297,721	48,890	9,660	73,808	72,452
10	1984	3,321,463	63,214	13,610	113,672	110,887
11	1985	4,538,350	75,140	16,907	139,154	126,295
12	1985/1984	% +36.6	+18.9	+24.2	+22.4	+13.9
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1983	4,944,690	96,857	25,578	189,419	143,645
14	1984	6,332,113	107,383	31,276	242,561	173,914
15	1985	7,329,174	119,106	29,572	254,242	186,543
16	1985/1984	% +15.7	+10.9	-5.4	+4.8	+7.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1983	1,691,354	16,548	5,235	43,915	30,697
18	1984	2,154,488	18,998	6,423	54,635	38,384
19	1985	2,988,686	25,915	8,017	82,683	53,233
20	1985/1984	% +38.7	+36.4	+24.8	+51.3	+38.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1983	1,218,775	13,731	3,781	34,594	24,635
22	1984	1,400,299	13,701	4,216	39,473	27,511
23	1985	1,644,816	16,243	4,358	49,032	32,829
24	1985/1984	% +17.5	+18.6	+3.4	+24.2	+19.3
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1983	472,579	2,817	1,454	9,321	6,062
26	1984	754,189	5,297	2,207	15,162	10,873
27	1985	1,343,870	9,672	3,659	33,651	20,404
28	1985/1984	% +78.2	+82.6	+65.8	+121.9	+87.7
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1983	1,968,509	41,662	7,859	58,411	61,285
30	1984	3,017,393	58,691	12,128	100,381	100,317
31	1985	4,148,348	69,715	15,393	122,881	114,363
32	1985/1984	% +37.5	+18.8	+26.9	+22.4	+14.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1983	329,212	7,228	1,801	15,397	11,167
34	1984	304,070	4,523	1,482	13,291	10,570
35	1985	390,002	5,425	1,514	16,273	11,934
36	1985/1984	% +28.3	+19.9	+2.2	+22.4	+12.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1983-1985

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-	Alberta	British Columbia(1)	Genre et origine des véhicules	No
			chewan		Colombie-Britan-nique(1)		
thousands of dollars - milliers de dollars							
2,224,097	3,398,664	338,503	374,624	990,729	850,443	Total, véhicules automobiles neufs:	1
3,195,935	4,626,847	437,016	423,745	1,129,281	1,020,283	1983	2
3,883,686	6,005,733	551,462	498,110	1,556,192	1,244,220	1984	3
+21.5	+29.8	+26.2	+17.5	+37.8	+21.9	1985	4
						% 1985/1984	
1,847,513	2,658,741	233,007	215,331	568,697	560,860	Voitures particulières:	5
2,532,788	3,439,046	281,187	242,258	641,761	675,987	1983	6
2,991,746	4,289,416	338,831	278,741	860,073	803,742	1984	7
+18.1	+24.7	+20.5	+13.4	+34.0	+18.9	1985	8
						% 1985/1984	
376,584	739,923	105,496	159,293	422,032	289,583	Véhicules utilitaires:	9
663,147	1,187,801	155,829	181,487	487,520	344,296	1983	10
891,940	1,716,317	212,631	223,369	696,119	440,478	1984	11
+34.5	+44.5	+36.5	+23.1	+42.8	+27.9	1985	12
						% 1985/1984	
1,246,618	2,097,872	187,724	185,282	435,563	336,131	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	13
1,783,223	2,682,446	221,602	207,631	483,926	398,151	1983	14
1,975,722	3,221,279	254,691	227,874	631,174	428,971	1984	15
+10.8	+20.1	+14.9	+9.7	+30.4	+7.7	1985	16
						% 1985/1984	
600,895	560,869	45,283	30,049	133,134	224,729	Voitures particulières fabriquées autre-mer:	17
749,565	756,600	59,585	34,627	157,835	277,836	1983	18
1,016,024	1,068,137	84,140	46,867	228,899	374,771	1984	19
+35.5	+41.2	+41.2	+35.3	+45.0	+34.9	1985	20
						% 1985/1984	
428,771	379,299	35,572	23,300	99,517	175,575	Voitures particulières fabriquées au Japon:	21
476,055	459,702	42,183	25,470	111,205	200,783	1983	22
552,492	536,430	51,109	30,961	136,741	234,621	1984	23
+16.1	+16.7	+21.2	+21.6	+23.0	+16.9	1985	24
						% 1985/1984	
172,124	181,570	9,711	6,749	33,617	49,154	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	25
273,510	296,898	17,402	9,157	46,630	77,053	1983	26
463,532	531,707	33,031	15,906	92,158	140,150	1984	27
+69.5	+79.1	+89.8	+73.7	+97.6	+81.9	1985	28
						% 1985/1984	
278,478	663,819	93,943	149,941	387,378	225,733	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	29
574,780	1,109,065	143,025	173,369	458,275	287,362	1983	30
786,370	1,605,788	195,582	212,999	654,761	370,496	1984	31
+36.8	+44.8	+36.7	+22.9	+42.9	+28.9	1985	32
						% 1985/1984	
98,106	76,104	11,553	9,352	34,654	63,850	Voitures utilitaires fabriquées autre-mer:	33
88,367	78,736	12,804	8,118	29,245	56,934	1983	34
105,570	110,529	17,049	10,370	41,358	69,982	1984	35
+19.5	+40.4	+33.2	+27.7	+41.4	+22.9	1985	36
						% 1985/1984	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1983-1985

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1983-1985

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total	North America		Japan		Other countries(1)		
		Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Unités	Distribution	Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1983:								
January - Janvier	40,931	100.0	28,643	70.0	10,114	24.7	2,174	5.3
February - Février	48,740	100.0	32,067	65.8	13,992	28.7	2,681	5.5
March - Mars	81,206	100.0	59,184	72.9	18,224	22.4	3,798	4.7
April - Avril	88,354	100.0	68,924	78.0	16,100	18.2	3,330	3.8
May - Mai	87,861	100.0	64,664	73.6	18,878	21.5	4,319	4.9
June - Juin	88,519	100.0	67,982	76.8	19,642	17.7	4,895	5.5
July - Juillet	64,963	100.0	50,940	78.4	10,335	15.9	3,688	5.7
August - Août	68,586	100.0	47,396	69.1	17,609	25.7	3,581	5.2
September - Septembre	61,382	100.0	47,884	78.0	10,828	17.6	2,670	4.4
October - Octobre	78,223	100.0	59,333	75.8	15,937	20.4	2,953	3.8
November - Novembre	78,514	100.0	58,447	74.4	15,845	20.2	4,222	5.4
December - Décembre	56,039	100.0	39,624	70.7	13,021	23.2	3,394	6.1
Year - Année	433,313	100.0	325,086	74.1	175,525	38.9	41,705	5.0
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

APPENDIX I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

APPENDICE I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division (formerly Merchandising and Services Division) their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabriquants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie (anciennement Division du Commerce et des Services) les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-resident group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentielles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁽³⁾ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁽⁴⁾ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars

MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁽³⁾ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁽⁴⁾. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with September 1985, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the previous month (August for example) are published in the current month's issue (September) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the January issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis septembre 1985, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent au mois précédent (août par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (septembre). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de janvier.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

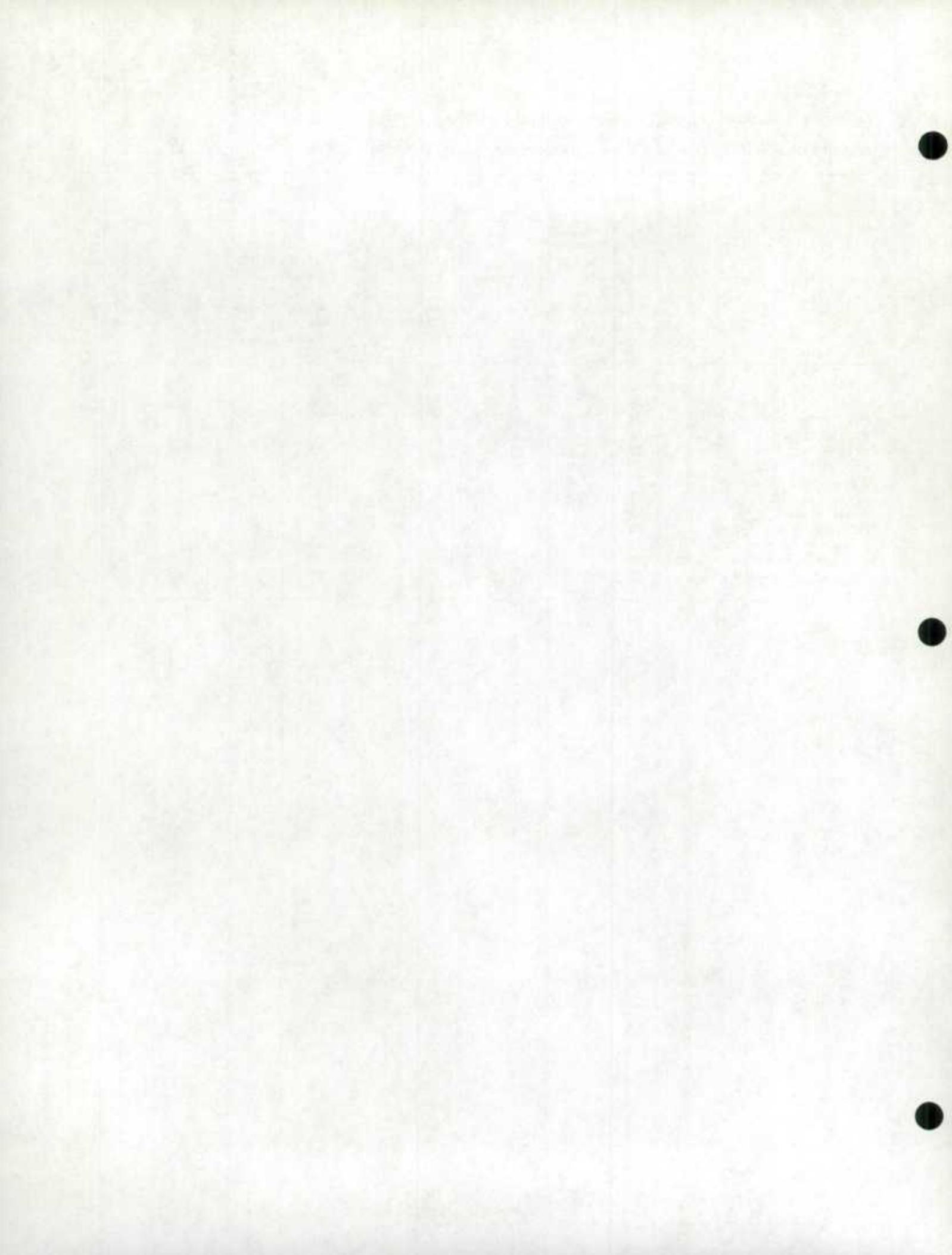
NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1984 and 1985

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1984 et 1985

	1985		1984	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	25	4
March - Mars	26	5	27	5
April - Avril	25	4	25	4
May - Mai	27	4	27	4
June - Juin	25	5	26	5
July - Juillet	26	4	25	4
August - Août	27	5	27	4
September - Septembre	24	4	24	5
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	26	5	26	4
December - Décembre	25	4	25	5



APPENDIX II - APPENDICE II

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Canadian Bluebird Sales Limited
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
International Harvester Canada Limited
Jeep of Canada Limited
Kenworth du Canada Limitée

Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Ontario Bus Industries Limited
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Distributors (Eastern) Canada Limited
B.M.W. Distributors (Western) Canada Limited
Baythorne Diesel Products Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Peter Dennis Motor Corporation
L.B.I. Sports Cars Ltd.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 55 pp. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 85 pp. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 25 pp. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 30 pp. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 100 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 45 pp. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 25 pp. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 35 pp. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 60 pp. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil.
60 pages. First issue, 1974.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$5.00, Other Countries \$6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail.
H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F, prix Canada \$5.00, Autres pays \$6.00.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010545190

Canada