Catalogue 63-007 Monthly

c·3

Catalogue 63-007 Mensuel

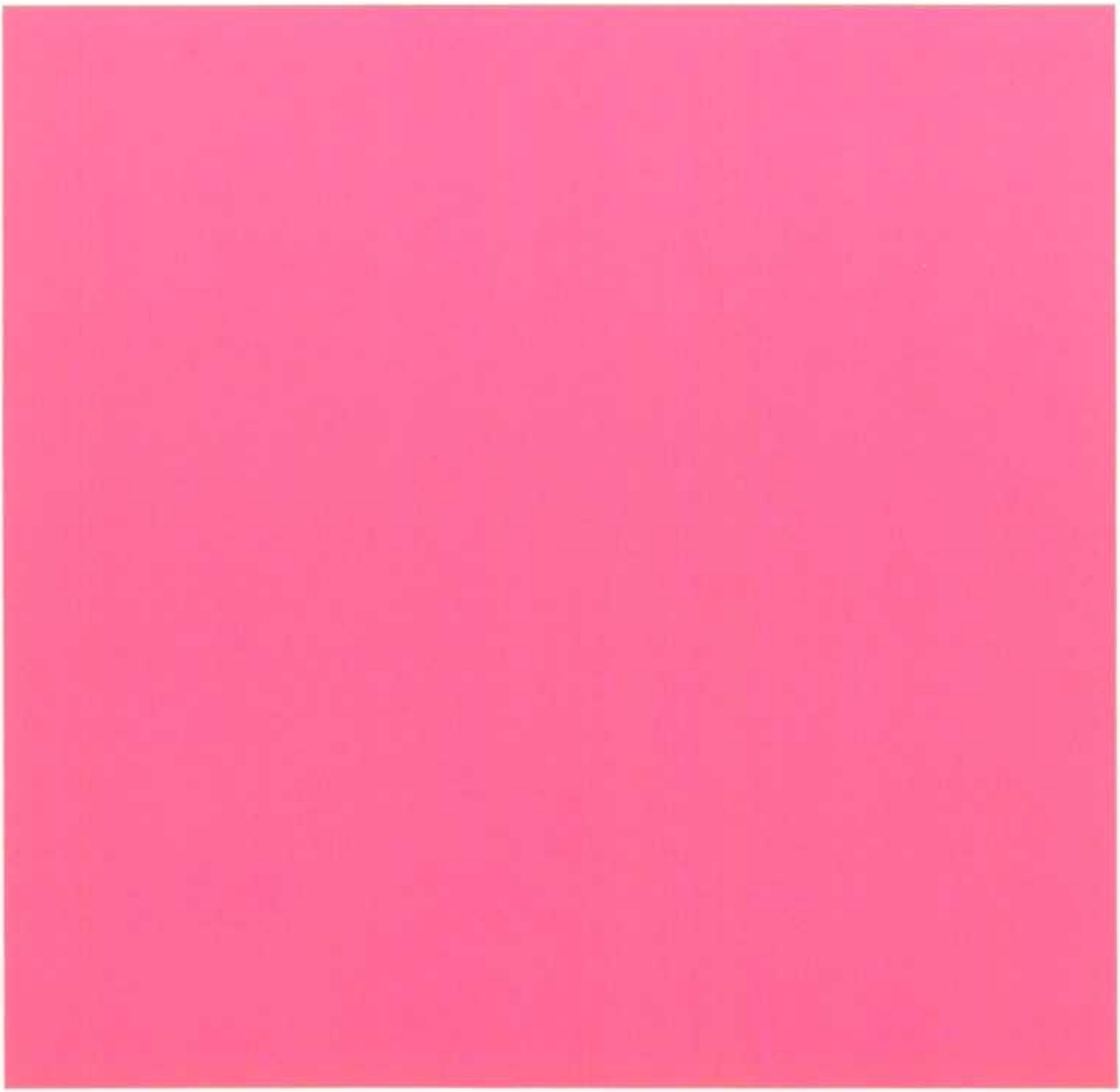
New motor vehicle sales

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
OCT 29 1986
LIBRARY BIBLIOTHÈQUE

Ventes de véhicules automobiles neufs

July 1986

Juillet 1986



Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs **qui habitent à l'extérieur des zones** de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

October 1986
5-3406-507

Price: Canada, $8.00, $80.00 a year
Other Countries, $9.00, $90.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 58, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1986

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Octobre 1986
5-3406-507

Prix: Canada, $8.00, $80.00 par année
Autres pays, $9.00, $90.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 58, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction v

Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986 vii

2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986 vii

3. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986 viii

4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986 viii

5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986 ix

Highlights xi

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Units, 1984-1986 2

2. Monthly Sales of New Motor Vehicles by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986 4

3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986 6

4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986 7

5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986 8

6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986 10

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction v

Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986 vii

2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986 vii

3. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986 viii

4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1984-1986 viii

5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986 ix

Points saillants xi

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986 2

2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986 4

3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986 6

4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986 7

5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986 8

6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986 10

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Table	
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985	15
Appendix I	
Definitions	17
Methodology	18
Data Confidentiality	18
Data Reliability	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
Number of Shopping Days	22
Appendix II	
List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau	
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985	15
Appendice I	
Définitions	17
Méthodologie	18
Confidentialité des données	18
Fiabilité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
Nombre de jours commerciaux	22
Appendice II	
Répertoire des fabricants Nord Américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués Outre-mer	25
Choix de publications	

INTRODUCTION

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross national product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit national brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalooue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-990-9656).

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

Chart — 1

Graphique — 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

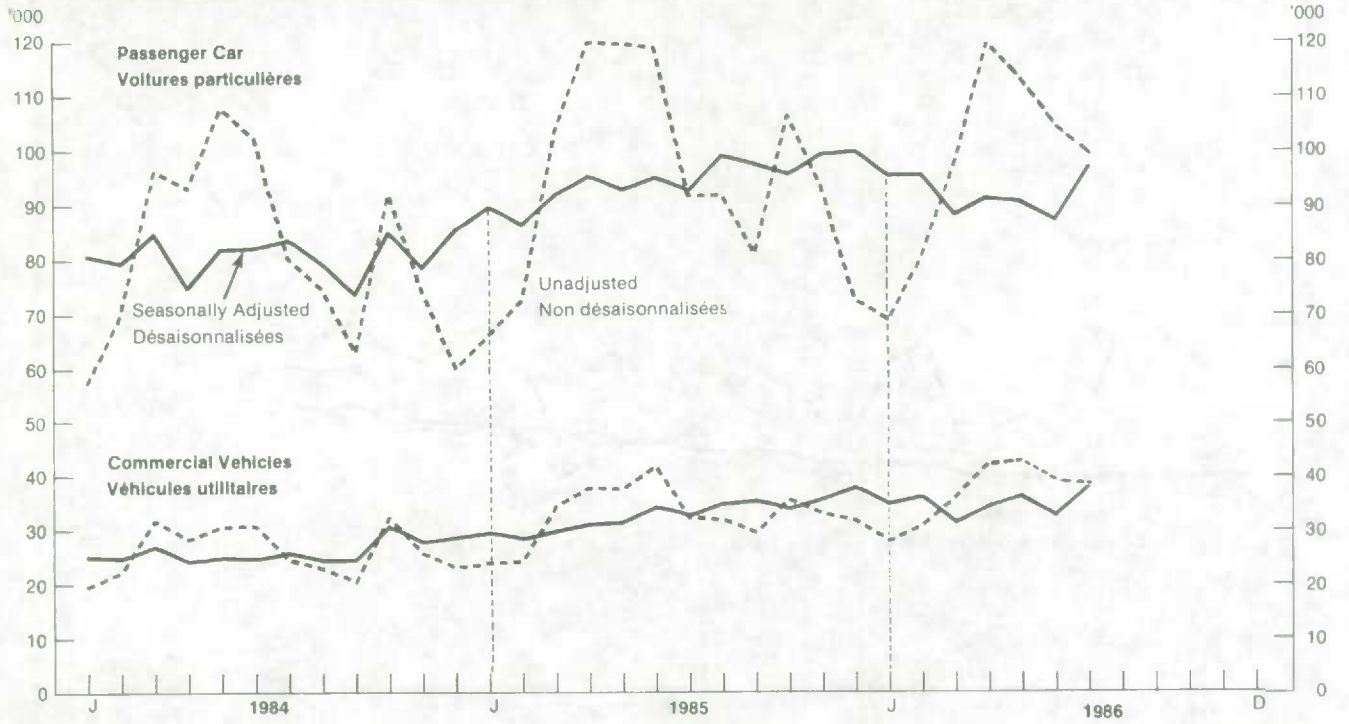


Chart — 2

Graphique — 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1984-1986

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1984-1986

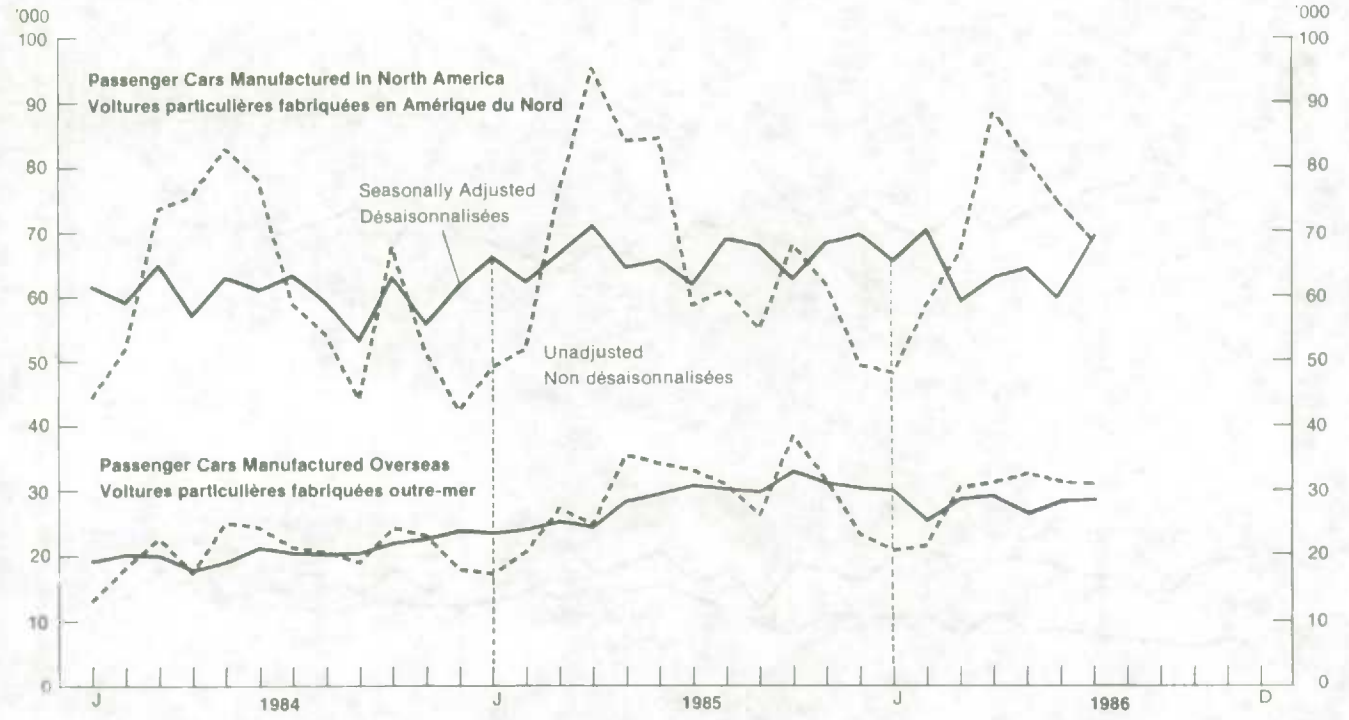


Chart — 3

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

Graphique — 3

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon leur origine, 1984-1986

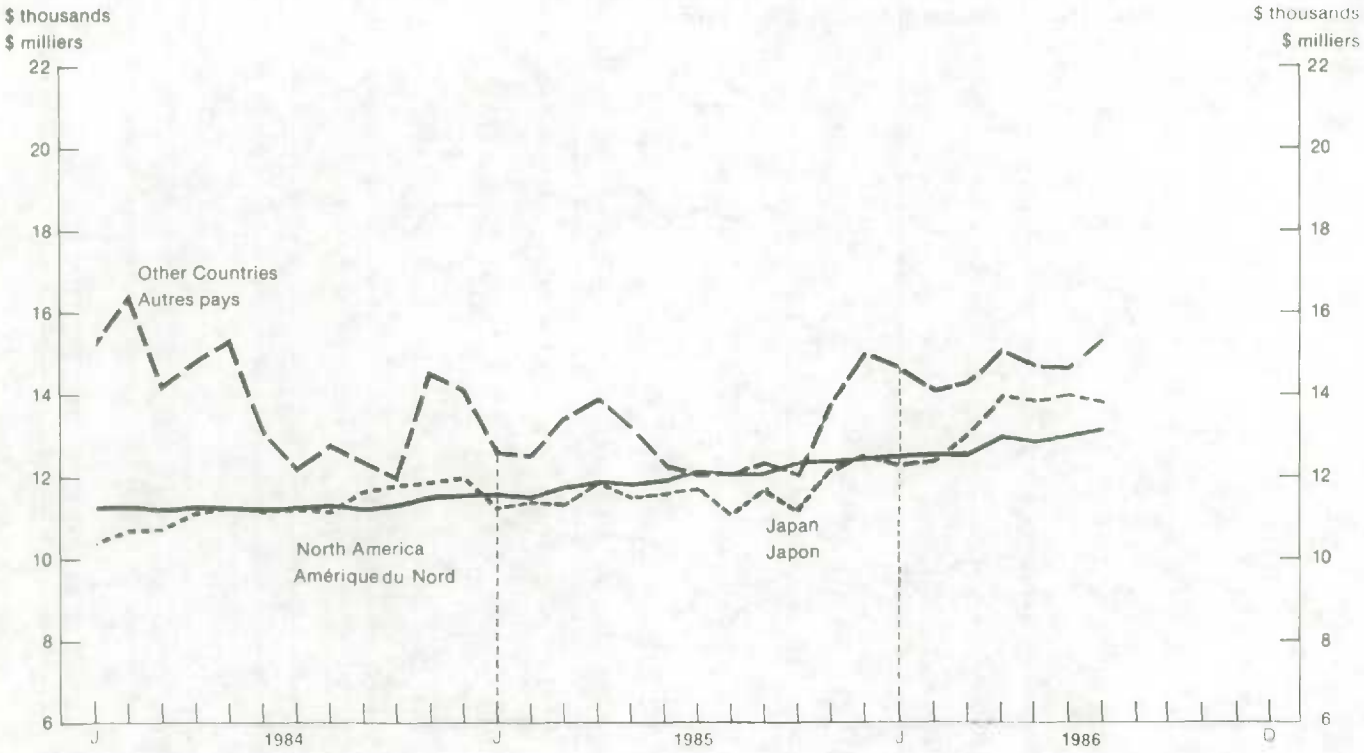


Chart — 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1984-1986

Graphique — 4

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1984-1986

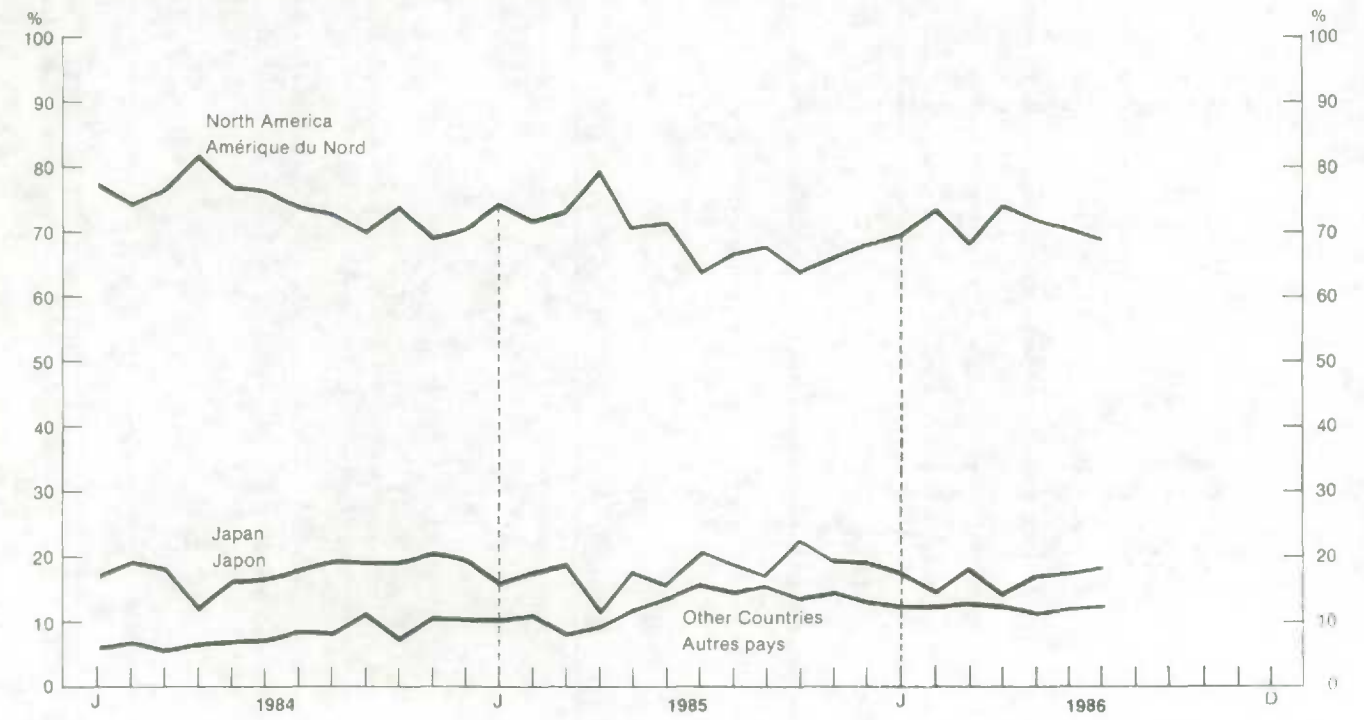
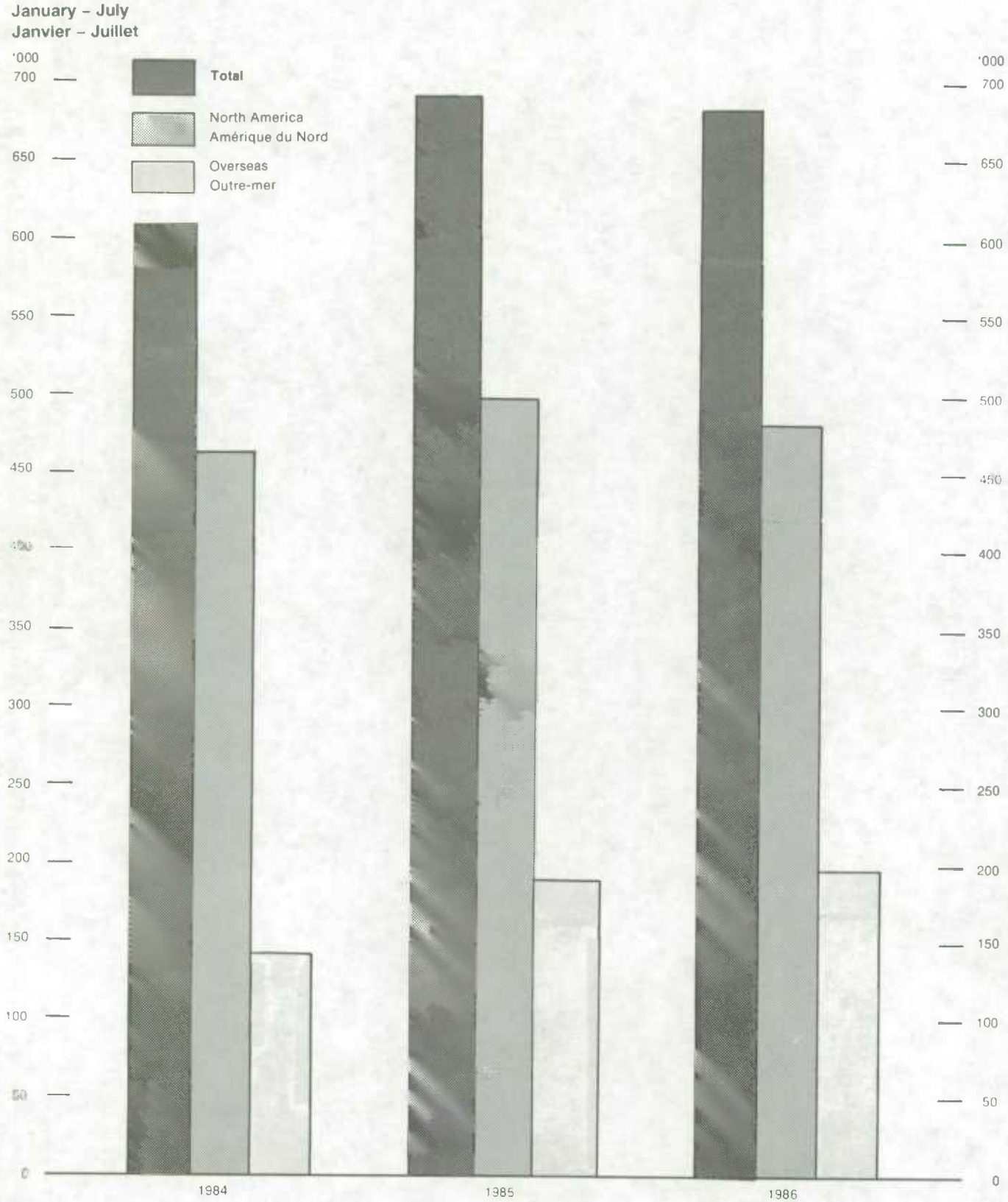


Chart — 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1984-1986

Graphique — 5

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1984-1986



HIGHLIGHTS

Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate sales of all new motor vehicles totalled 135,394 units in July 1986, a strong increase of 12.9% from the revised June level of 119,884 units. Both commercial vehicles and passenger cars posted higher sales in July, recording increases of 18.8% and 10.8% respectively.

- The July results represent the strongest monthly increase in 1986, which thus far has been characterized by a fluctuating but generally downward trend in sales.

- On an origin basis, sales of North American built passenger cars increased 15.6% in July 1986 to reach a level of 69,513 units, following a 6.9% decline in June 1986 to 60,130 units. On the other hand, sales of imported passenger cars increased a modest 0.2% in July 1986 to reach a level of 27,606 units, following a 3.8% gain in June 1986 to 27,549 units.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 137,970 units in July 1986, up 11.4% from the July 1985 level of 123,904 units. Passenger car sales increased by 8.5% to 99,545 units, while commercial vehicle sales recorded a strong growth of 19.4% to 38,425 units. The 8.5% increase in passenger car sales was entirely due to a 17.3% increase for North American built passenger cars, imported cars having declined by 7.0% over this period.

- In terms of market share, North American manufacturers held 69.2% of the Canadian passenger car market in July of 1986 (based on unit sales), up from the 64.0% share recorded in July 1985. Japanese manufacturers held a market share of 18.5%, down from the 20.2% share held a year earlier. Manufacturers from Other Countries held 12.3% of the passenger car market compared to a share of 15.8% registered in July 1985.

- For the first seven months of 1986, total new vehicle sales increased by 1.9% over the same period last year to reach 941,133 units. Sales of imported passenger cars were up 3.0% to 198,001 units, while domestic car sales declined by 2.7% to 486,646 units. Commercial vehicle sales totalled 256,486 units during the first seven months of 1986, up 10.7% from the 1985 level.

- Total unit sales increased in all provinces in July 1986, as compared to July 1985, with rates of increase ranging from 71.0% in Newfoundland to 2.0% in Alberta.

- The total dollar value of all new motor vehicles sold in July 1986, increased by 22.3%, compared to July 1985, to reach $1,969.9 million. Passenger car sales were valued at $1,345.9 million, up 22.0% from the 1985 level, while commercial vehicles accounted for $624.1 million, 23.2% higher than in July 1985.

POINTS SAILLANTS

Ventes désaisonnalisées

- En juillet 1986, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 135,394 unités, soit une forte hausse de 12.9% par rapport aux 119,884 unités (chiffre révisé) vendues en juin 1986. En juillet, on a signalé des hausses respectives de 18.8% et 10.8% dans les ventes de véhicules utilitaires et de voitures particulières.

- Les résultats de juillet représentent la plus forte augmentation mensuelle en 1986; l'année 1986 a été caractérisée jusqu'ici par une tendance fluctuante mais généralement à la baisse des ventes.

- Sur la base de l'origine des voitures, on observe que les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont augmenté de 15.6% en juillet 1986 pour s'inscrire à 69,513 unités. En juin 1986, le nombre d'unités vendues s'établissait à 60,130 unités, soit une baisse de 6.9%. Par ailleurs, les ventes de voitures particulières importées ont augmenté modestement, soit de 0.2% en juillet 1986 pour atteindre un niveau de 27,606 unités. En juin 1986, le nombre d'unités vendues s'élevait à 27,549 unités, soit un gain de 3.8%.

Ventes non désaisonnalisées

- En juillet 1986, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 137,970 unités, une hausse de 11.4% comparativement au niveau de 123,904 unités enregistré en juillet 1985. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 8.5% pour s'établir à 99,545 unités, alors que les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une forte croissance de 19.4% pour atteindre 38,425 unités. L'augmentation de 8.5% dans les ventes de voitures particulières s'explique totalement par une hausse de 17.3% des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord, les ventes de voitures importées ayant décliné de 7.0% au cours de cette période.

- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains a atteint 69.2% en juillet 1986, une hausse par rapport à la part de 64.0% enregiatrée en juillet de l'an dernier. Les manufacturiers japonais se sont appropriés 18.5% du marché, soit une baisse par rapport à la part de 20.2% détenue en juillet 1985. Les manufacturiers des "autres pays" ont accaparé 12.3% du marché des voitures particulières, en comparaison de 15.8% en juillet 1985.

- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les sept premiers mois de 1986 ont augmenté de 1.9% par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 941,133 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 3.0% pour atteindre 198,001 unités, alors que les ventes de voitures domestiques ont enregistré une baisse de 2.7% pour se chiffrer à 486,646 unités. Les ventes des véhicules utilitaires rapportées pour les sept premiers mois de 1986 ont totalisé 256,486 unités, soit 10.7% de plus que le niveau enregistré entre janvier et juillet 1985.

- Les ventes totales en unités ont augmenté dans toutes les provinces en juillet 1986, par rapport à juillet 1985. Les taux d'augmentation s'échelonnent de 71.0% à Terre-Neuve à 2.0% en Alberta.

- La valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs, en juillet 1986, a accusé une hausse de 22.3% par rapport à l'année dernière pour atteindre $1,969.9 millions. De ce total, les ventes de voitures particulières ont totalisé $1,345.9 millions, 22.0% de plus qu'en juillet 1985, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont été responsables pour $624.1 millions, une hausse de 23.2% par rapport à juillet 1985.

o The average selling price for all passenger cars was $13,520 in July 1986, 12.4% more than in July 1985. Japanese cars averaged $13,780, 18.9% higher than in July 1985. Passenger cars imported from Other Countries averaged $15,313, 26.5% higher than in July 1985, while those manufactured in North America averaged $13,131, up 8.1% from July 1985.

o En juillet 1986, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint $13,520, 12.4% de plus qu'en juillet 1985. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à $13,780, soit 18.9% de plus qu'en juillet 1985. Les voitures particulières des autres pays ont atteint un prix moyen de $15,313, soit 26.5% de plus qu'en juillet 1985. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 8.1% comparé avec le même mois l'an dernier, pour atteindre $13,131.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

No.	Type and origin of vehicles		Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
			number - nombre						
	Total, new motor vehicles:								
1	1984		795,278	76,960	92,391	128,129	121,377	138,643	133,057
2	1985		923 994	90,229	96,909	137,726	157,681	157,040	160,505
3	1986		941,133	96,732	111,090	133,187	161,832	156,517	143,805
4	1986/1985	%	+1.9	+7.2	+14.6	-3.3	+2.6	-0.3	-10.4
	Passenger cars:								
5	1984		607,303	57,353	70,090	96,351	93,085	107,927	102,250
6	1985		692,255	66,242	72,657	103,429	119,909	119,527	118,780
7	1986		684,647	68,855	80,351	97,266	119,569	114,157	104,904
8	1986/1985	%	-1.1	+3.9	+10.6	-6.0	-0.3	-4.5	-11.7
	Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984		187,975	19,607	22,301	31,778	28,292	30,716	30,807
10	1985		231,739	23,987	24,252	34,297	37,772	37,513	41,725
11	1986		256,486	27,877	30,739	35,921	42,263	42,360	38,901
12	1986/1985	%	+10.7	+16.2	+26.7	+4.7	+11.9	+12.9	-6.8
	Buses and coaches:								
13	1984		2,144	210	200	238	307	351	393
14	1985		2,367	214	202	188	399	390	502
15	1986		3,226	211	358	279	389	387	[illegible]
16	1986/1985	%	+36.3	-1.4	+77.2	+48.4	-2.5	-0.8	-19.1
	Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984		465,568	44,276	51,934	73,712	75,751	82,944	77,9[illegible]
18	1985		499,987	49,077	51,963	76,293	95,193	84,132	84,6[illegible]
19	1986		486,646	48,084	58,743	66,828	88,344	81,723	74,095
20	1986/1985	%	-2.7	-2.0	+13.0	-12.4	-7.2	-2.9	-12.5
	Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984		141,735	13,077	18,156	22,639	17,334	24,983	24,318
22	1985		192,268	17,165	20,694	27,136	24,716	35,395	34,125
23	1986		198,001	20,771	21,608	30,438	31,225	32,434	30,809
24	1986/1985	%	+3.0	+21.0	+4.4	+12.2	+26.3	-8.4	-9.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984		100,392	9,717	13,390	17,329	11,170	17,454	16,940
26	1985		112,729	10,453	12,801	18,399	13,136	21,309	18,069
27	1986		114,732	12,091	11,625	17,896	16,671	19,773	18,235
28	1986/1985	%	+1.8	+15.7	-9.2	-2.7	+26.9	-7.2	+0.9
	Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984		41,343	3,360	4,766	5,310	6,164	7,529	7,375
30	1985		79,539	6,712	7,893	8,737	11,580	14,086	16,058
31	1986		83,269	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
32	1986/1985	%	+4.7	+29.3	+26.5	+43.6	+25.7	-10.1	-21.7
	Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984		165,605	16,815	19,442	28,416	25,177	27,489	27,352
34	1985		205,467	21,529	21,243	30,143	34,060	32,869	37,629
35	1986		227,168	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,129
36	1986/1985	%	+10.6	+14.5	+29.1	+3.4	+10.8	+14.9	-9.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984		22,370	2,792	2,859	3,362	3,115	3,227	3,[illegible]
38	1985		26,272	2,458	3,009	4,154	3,712	4,644	4,09[illegible]
39	1986		29,318	3,217	3,321	4,753	4,527	4,595	4,72[illegible]
40	1986/1985	%	+11.6	+30.9	+10.4	+14.4	+22.0	-1.1	+16.5

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1984-1986

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		Nº
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
104,721	97,471	83,367	124,301	99,942	83,143	1,283,502	1984	1
123,904	123,717	110,420	141,971	126,132	104,176	1,530,410	1985	2
137,970							1986	3
+11.4							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
80,247	74,579	62,945	92,026	74,260	60,097	971,210	1984	5
91,711	91,875	80,946	106,427	93,176	72,537	1,137,216	1985	6
99,545							1986	7
+8.5							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
24,474	22,892	20,422	32,275	25,682	23,046	312,292	1984	9
32,193	31,842	29,474	35,544	32,956	31,639	393,194	1985	10
38,425							1986	11
+19.4							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
445	773	282	260	213	216	3,888	1984	13
472	727	337	317	263	255	4,266	1985	14
1,162							1986	15
+146.2							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
59,019	54,113	44,017	67,739	51,334	42,259	724,932	1984	17
58,674	61,035	54,826	68,044	61,741	49,368	794,965	1985	18
68,829							1986	19
+17.3							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
21,228	20,464	18,928	24,287	23,026	17,838	246,278	1984	21
33,037	30,850	26,086	38,383	31,435	23,229	342,251	1985	22
30,716							1986	23
-7.0							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
14,392	14,385	11,943	17,601	15,222	11,661	171,204	1984	25
18,562	16,960	13,235	24,121	18,242	13,934	199,221	1985	26
18,441							1986	27
-0.7							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
6,836	6,079	6,985	6,686	7,804	6,177	75,074	1984	29
14,475	13,890	12,851	14,262	13,193	9,295	143,030	1985	30
12,275							1986	31
-15.2							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
20,914	18,949	17,295	28,798	22,361	20,596	273,604	1984	33
27,994	27,274	25,001	30,912	28,387	27,830	344,871	1985	34
34,292							1986	35
+22.5							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,560	3,943	3,127	3,477	3,321	2,480	38,688	1984	37
4,199	4,568	4,473	4,632	4,569	3,809	48,323	1985	38
4,133							1986	39
-1.6							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

No.	Type and origin of vehicles		Year-to-date L'année à date	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
			thousands of dollars - milliers de dollars						
	Total, new motor vehicles:								
1	1984		9,608,271	923,557	1,120,598	1,528,335	1,471,449	1,683,172	1,620,562
2	1985		11,803,267	1,140,754	1,214,675	1,741,819	2,030,177	2,007,142	2,058,585
3	1986		13,241,495	1,339,892	1,537,512	1,826,673	2,306,748	2,215,706	2,045,040
4	1986/1985	%	+12.2	+17.5	+26.6	+4.9	+13.6	+10.4	-0.7
	Passenger cars:								
5	1984		6,919,620	649,691	806,529	1,084,829	1,069,426	1,242,376	1,158,933
6	1985		8,243,118	769,546	844,859	1,228,304	1,453,952	1,428,262	1,414,796
7	1986		9,000,472	876,214	1,022,402	1,252,394	1,593,193	1,509,810	1,400,590
8	1986/1985	%	+9.2	+13.9	+21.0	+2.0	+9.6	+5.7	-1.0
	Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1984		2,688,651	273,866	314,069	443,506	402,023	440,796	461,629
10	1985		3,560,149	371,208	369,816	513,515	576,225	578,880	643,789
11	1986		4,241,023	463,678	515,110	574,279	713,555	705,896	644,450
12	1986/1985	%	+19.1	+24.9	+39.3	+11.8	+23.8	+21.9	+0.1
	Buses and coaches:								
13	1984		83,229	12,771	8,857	6,329	7,577	12,223	22,916
14	1985		94,827	8,396	4,685	9,340	9,140	18,432	24,307
15	1986		135,664	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,842
16	1986/1985	%	+43.1	+39.5	+177.4	+17.3	+41.6	+24.3	-26.6
	Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1984		5,227,956	491,734	585,299	823,531	853,988	930,683	873,283
18	1985		5,924,935	567,791	599,988	900,477	1,136,397	996,994	1,010,260
19	1986		6,233,251	600,705	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	962,890
20	1986/1985	%	+5.2	+5.8	+23.2	-7.4	+0.5	+5.4	-4.7
	Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1984		1,691,664	151,957	221,230	261,298	215,438	311,693	285,650
22	1985		2,318,183	201,755	244,871	327,827	317,555	431,268	404,536
23	1986		2,767,221	275,509	283,254	418,351	450,950	459,366	437,700
24	1986/1985	%	+19.4	+36.6	+15.7	+27.6	+42.0	+6.5	+8.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1984		1,101,175	100,898	143,239	185,966	124,224	196,559	189,024
26	1985		1,299,628	117,356	146,224	209,926	156,823	244,918	209,199
27	1986		1,545,755	148,371	143,410	239,839	232,139	273,979	253,896
28	1986/1985	%	+18.9	+26.4	-1.9	+14.2	+48.0	+11.9	+21.4
	Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1984		590,489	51,059	77,991	75,332	91,214	115,134	96,626
30	1985		1,018,555	84,399	98,647	117,901	160,732	186,350	195,337
31	1986		1,221,466	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
32	1986/1985	%	+19.9	+50.6	+41.8	+51.4	+36.1	-0.5	-5.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1984		2,457,565	246,547	285,609	409,944	369,480	406,703	424,450
34	1985		3,271,512	344,269	336,411	469,547	534,209	527,983	597,875
35	1986		3,852,936	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,822
36	1986/1985	%	+17.8	+23.4	+41.4	+9.0	+21.8	+21.7	-3.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1984		231,086	27,319	28,460	33,562	32,543	34,093	37,179
38	1985		288,637	26,939	33,405	43,968	42,016	50,897	45,914
39	1986		388,087	38,826	39,431	62,373	63,060	63,141	64,628
40	1986/1985	%	+34.5	+44.1	+18.0	+41.9	+50.1	+24.1	+40.8

(1) Excludes Japan and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1984-1986

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Total Total	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,260,598	1,186,586	1,013,207	1,532,192	1,266,907	1,072,597	15,679,760	1984	1
1,610,115	1,598,249	1,454,694	1,884,221	1,696,384	1,453,304	19,890,119	1985	2
1,969,924							1986	3
+22.3							% 1986/1985	4
							Voitures particulières:	
907,836	849,300	717,681	1,053,804	883,271	715,255	11,138,931	1984	5
1,103,399	1,095,578	979,164	1,296,657	1,166,515	926,605	13,707,637	1985	6
1,345,869							1986	7
+22.0							% 1986/1985	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
352,762	337,286	295,526	478,388	383,636	357,342	4,540,829	1984	9
506,716	502,671	475,530	587,564	529,869	526,699	6,182,482	1985	10
624,055							1986	11
+23.2							% 1986/1985	12
							Autocars et autobus:	
12,556	14,000	4,266	5,264	3,969	15,087	125,815	1984	13
20,527	16,582	14,080	12,745	13,027	24,289	175,550	1985	14
45,272							1986	15
+120.5							% 1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
663,438	611,743	492,414	766,496	589,528	488,454	8,176,591	1984	17
763,028	739,435	664,804	839,514	762,851	613,617	9,545,156	1985	18
903,778							1986	19
+26.8							% 1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
244,398	237,557	225,267	287,308	293,743	226,801	2,962,340	1984	21
390,371	356,143	314,360	457,143	403,664	312,988	4,162,481	1985	22
442,091							1986	23
+13.2							% 1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
161,265	160,076	139,048	207,431	180,598	139,703	1,928,031	1984	25
215,182	189,428	155,760	285,272	222,319	173,515	2,325,922	1985	26
254,121							1986	27
+18.1							% 1986/1985	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
83,133	77,481	86,219	79,877	113,145	87,098	1,034,309	1984	29
175,189	166,715	158,600	171,871	181,345	139,473	1,836,559	1985	30
187,970							1986	31
+7.3							% 1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
314,832	296,511	263,317	441,990	347,840	329,259	4,136,482	1984	33
461,218	450,958	425,878	534,849	476,946	481,375	5,641,518	1985	34
567,427							1986	35
+23.0							% 1986/1985	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
37,930	40,775	32,209	36,398	35,796	28,063	404,347	1984	37
45,498	51,713	49,652	52,715	52,923	45,324	540,964	1985	38
56,628							1986	39
+24.5							% 1986/1985	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1984-1986

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1984:								
January - Janvier	105,685	+4.0	61,542	+6.5	19,112	-10.4	25,031	+11.2
February - Février	104,046	-1.6	59,137	-3.9	20,142	+5.4	24,767	-1.1
March - Mars	111,704	+7.4	64,875	+9.7	19,909	-1.2	26,920	+8.7
April - Avril	99,155	-11.2	57,162	-11.9	17,730	-10.9	24,264	-9.9
May - Mai	107,023	+7.9	62,989	+10.2	19,015	+7.2	25,020	+3.1
June - Juin	106,931	-0.1	61,065	-3.1	21,195	+11.5	24,671	-1.4
July - Juillet	109,446	+2.4	63,354	+3.7	20,311	-4.2	25,782	+4.5
August - Août	103,710	-5.2	59,164	-6.6	20,138	-0.9	24,408	-5.3
September - Septembre	98,143	-5.4	53,208	-10.1	20,418	+1.4	24,516	+0.4
October - Octobre	115,671	+17.9	63,006	+18.4	21,998	+7.7	30,667	+25.1
November - Novembre	106,232	-8.2	55,857	-11.3	22,645	+2.9	27,730	-9.6
December - Décembre	114,094	+7.4	61,640	+10.4	23,844	+5.3	28,611	+3.2
1985:								
January - Janvier	119,033	+4.3	66,132	+7.3	23,458	-1.6	29,442	+2.9
February - Février	114,707	-3.6	62,290	-5.8	24,071	+2.6	28,346	-3.7
March - Mars	121,695	6.1	66,724	+7.1	25,183	+4.6	29,788	+5.1
April - Avril	126,316	+3.8	70,974	+6.4	24,299	-3.5	31,044	+4.2
May - Mai	124,239	-1.6	64,540	-9.1	28,296	+16.4	31,403	+1.2
June - Juin	129,206	+4.0	65,635	+1.7	29,405	+3.9	34,167	+8.8
July - Juillet	125,255	-3.1	61,900	-5.7	30,729	+4.5	32,626	-4.5
August - Août	133,745	+6.8	68,883	+11.3	30,110	-2.0	34,752	+6.5
September - Septembre	132,717	-0.8	67,789	-1.6	29,632	-1.6	35,296	+1.6
October - Octobre	129,501	-2.4	62,730	-7.5	32,910	+11.1	33,861	-4.1
November - Novembre	134,874	+4.1	68,275	+8.8	31,033	-5.7	35,567	+5.0
December - Décembre	137,645	+2.1	69,593	+1.9	30,251	-2.5	37,801	+6.3
1986:								
January - Janvier	130,064	-5.5	65,521	-5.9	29,839	-1.4	34,704	-8.2
February - Février	131,974	+1.5	70,304	+7.3	25,457	-14.5	36,212	+4.2
March - Mars	118,951	-9.9	59,435	-15.5	28,363	+11.4	31,153	-14.0
April[r] - Avril[r]	125,949	+5.5	62,912	+5.6	28,495	+0.4	34,542	+10.0
May[r] - Mai[r]	127,212	+1.0	64,606	+2.7	26,530	-6.9	36,076	+4.4
June[r] - Juin[r]	119,884	-5.8	60,130	-6.9	27,549	+3.8	32,205	-10.7
July - Juillet	135,394	+12.9	69,513	+15.6	27,606	+0.2	38,275	+18.8
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.
(1) Les pourcentages indiquent le changement - mois courant/mois précédent.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1984-1986

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1984-1986

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	$	%	$	%	$	%
1984:						
January - Janvier	11,242	+9.2	10,384	+16.1	15,196	-6.2
February - Février	11,270	+6.0	10,697	+18.4	16,364	+7.9
March - Mars	11,172	+5.9	10,731	+16.6	14,187	-4.2
April - Avril	11,274	+7.8	11,121	+17.7	14,798	+2.7
May - Mai	11,221	+7.6	11,262	+22.6	15,292	+1.2
June - Juin	11,206	+5.6	11,158	+18.5	13,097	-11.8
July - Juillet	11,241	+4.6	11,205	+17.1	12,161	-24.8
August - Août	11,304	+5.8	11,128	+23.5	12,746	-21.4
September - Septembre	11,187	+4.2	11,643	+21.4	12,343	-10.3
October - Octobre	11,315	+3.7	11,785	+14.9	11,947	-27.2
November - Novembre	11,507	+1.4	11,864	+11.5	14,498	-14.3
December - Décembre	11,559	+2.9	11,980	+13.3	14,100	-20.0
Year - Année	11,279	+5.2	11,262	+17.7	13,777	-11.9
1985:						
January - Janvier	11,569	+2.9	11,227	+8.1	12,574	-17.3
February - Février	11,546	+2.4	11,423	+6.8	12,498	-23.6
March - Mars	11,803	+5.6	11,410	+6.3	13,494	-4.9
April - Avril	11,938	+5.9	11,938	+7.3	13,880	-6.2
May - Mai	11,850	+5.6	11,494	+2.1	13,229	-13.5
June - Juin	11,934	+6.5	11,578	+3.8	12,166	-7.1
July - Juillet	12,152	+8.1	11,593	+3.5	12,103	-0.5
August - Août	12,117	+7.2	11,169	+0.4	12,003	-5.8
September - Septembre	12,118	+8.3	11,769	+1.1	12,341	--
October - Octobre	12,338	+9.0	11,827	+0.4	12,051	+0.9
November - Novembre	12,356	+7.4	12,187	+2.7	13,746	-5.2
December - Décembre	12,445	+7.7	12,453	+3.9	15,005	+6.4
Year - Année	**12,007**	**+6.5**	**11,675**	**+3.7**	**12,840**	**-6.8**
1986:						
January - Janvier	12,493	+8.0	12,271	+9.3	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,336	+8.0	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,402	+17.5	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,925	+16.6	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,856	+20.5	14,642	+10.7
June - Juin	12,995	+8.9	13,924	+20.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,780	+18.9	15,313	+26.5
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.
(2) Percentage changes shown are year-to-year change.
(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1984-1986

July

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland / Terre-Neuve	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	New Brunswick / Nouveau-Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1984	No.	104,721	1,810	527	3,841	2,820
2	1985	"	123,904	1,777	559	4,141	3,070
3	1986	"	137,970	3,039	626	5,000	3,397
4	1986/1985	%	+11.4	+71.0	+12.0	+20.7	+10.7
5	1984	$'000	1,260,598	20,240	5,379	42,927	32,330
6	1985	"	1,610,115	21,113	6,726	49,371	37,621
7	1986	"	1,969,924	38,194	7,787	63,279	44,684
8	1986/1985	%	+22.3	+80.9	+15.8	+28.2	+18.8
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1984	No.	59,019	1,008	317	2,254	1,559
10	1985	"	58,674	941	268	2,006	1,534
11	1986	"	68,829	1,603	349	2,621	1,746
12	1986/1985	%	+17.3	+70.4	+30.2	+30.7	+13.8
13	1984	$'000	663,438	10,565	3,330	23,757	16,483
14	1985	"	713,028	10,439	3,013	22,093	17,183
15	1986	"	903,778	19,185	4,168	31,356	20,802
16	1986/1985	%	+26.8	+83.8	+38.3	+41.9	+21.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1984	No.	14,392	132	36	436	31[illegible]
18	1985	"	18,562	174	78	579	39[illegible]
19	1986	"	18,441	155	59	559	38[illegible]
20	1986/1985	%	-0.7	-10.9	-24.4	-3.5	+1.[illegible]
21	1984	$'000	161,265	1,429	385	4,730	3,43[illegible]
22	1985	"	215,182	1,938	845	6,505	4,06[illegible]
23	1986	"	254,121	1,921	748	7,356	4,86[illegible]
24	1986/1985	%	+18.1	-0.9	-11.5	+13.1	+19.7
	Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25	1984	No.	6,836	93	62	208	94
26	1985	"	14,475	124	64	543	266
27	1986	"	12,275	303	69	563	286
28	1986/1985	%	-15.2	+144.4	+7.8	+3.7	+7.5
29	1984	$'000	83,133	895	372	2,055	1,048
30	1985	"	175,189	1,120	521	5,760	2,756
31	1986	"	187,970	3,052	600	6,633	3,627
32	1986/1985	%	+7.3	+172.5	+15.2	+15.2	+31.6
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1984	No.	20,914	513	94	783	733
34	1985	"	27,994	482	135	849	789
35	1986	"	34,292	921	135	1,111	902
36	1986/1985	%	+22.5	+91.1	--	+30.9	+14.3
37	1984	$'000	314,832	6,665	1,118	10,698	10,014
38	1985	"	461,218	6,974	2,200	13,198	12,281
39	1986	"	567,427	13,275	2,110	15,950	13,991
40	1986/1985	%	+23.0	+90.3	-4.1	+20.9	+13.9
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1984	No.	3,560	64	18	160	123
42	1985	"	4,199	56	14	164	124
43	1986	"	4,133	57	14	146	102
44	1986/1985	%	-1.6	+1.8	--	-11.0	-17.7
45	1984	$'000	37,930	686	174	1,687	1,34[illegible]
46	1985	"	45,498	642	147	1,815	1,35[illegible]
47	1986	"	56,628	761	161	1,984	1,39[illegible]
48	1986/1985	%	+24.5	+18.5	+9.5	+9.3	+4.[illegible]

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1984-1986

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia(1) / Colombie-Britannique(1)		Genre et origine des véhicules	N°
							Total, véhicules automobiles neufs:	
31,843	40,250	3,430	3,001	8,616	8,583	nbre	1984	1
35,578	49,393	4,416	3,496	11,491	9,983	"	1985	2
37,278	54,540	5,043	4,086	11,724	13,237	"	1986	3
+4.8	+10.4	+14.2	+16.9	+2.0	+32.6	%	1986/1985	4
357,954	497,470	42,417	39,163	114,896	107,822	$'000	1984	5
437,665	655,612	61,118	49,435	164,343	127,111	"	1985	6
513,162	797,244	73,301	62,190	179,990	190,093	"	1986	7
+17.2	+21.6	+19.9	+25.8	+9.5	+49.5	%	1986/1985	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
18,236	24,981	1,895	1,519	3,869	3,381	nbre	1984	9
17,013	25,706	2,102	1,619	4,485	3,000	"	1985	10
18,990	29,248	2,492	2,029	4,946	4,805	"	1986	11
+11.6	+13.8	+18.6	+25.3	+10.3	+60.2	%	1986/1985	12
192,657	289,274	22,055	18,950	47,696	38,671	$'000	1984	13
199,757	319,696	26,846	21,322	57,728	34,951	"	1985	14
242,977	391,817	34,167	28,814	67,948	62,544	"	1986	15
+21.6	+22.6	+27.3	+35.1	+17.7	+78.9	%	1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,663	4,248	422	221	996	1,987	nbre	1984	17
5,934	6,337	606	349	1,573	2,575	"	1985	18
4,255	6,082	521	307	1,388	2,654	"	1986	19
-7.1	-4.0	-14.0	-12.0	-11.8	+3.1	%	1986/1985	20
41,710	48,154	4,887	2,561	11,631	22,339	$'000	1984	21
47,942	73,513	7,266	4,245	18,927	29,935	"	1985	22
85,066	84,548	7,487	4,441	20,330	37,359	"	1986	23
+25.2	+15.0	+3.0	+4.6	+7.4	+24.8	%	1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
2,999	2,200	126	84	308	662	nbre	1984	25
5,804	5,158	328	147	817	1,224	"	1985	26
3,781	4,724	321	137	759	1,332	"	1986	27
-34.9	-8.4	-2.1	-6.8	-7.1	+8.8	%	1986/1985	28
31,602	30,453	1,384	1,018	5,394	8,912	$'000	1984	29
64,032	66,713	4,072	2,088	11,431	16,696	"	1985	30
52,809	80,074	4,501	2,558	13,396	20,720	"	1986	31
-17.5	+20.0	+10.5	+22.5	+17.2	+24.1	%	1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
4,034	7,843	840	1,094	3,110	1,870	nbre	1984	33
5,647	11,056	1,188	1,266	4,151	2,431	"	1985	34
6,887	13,369	1,497	1,497	4,218	3,755	"	1986	35
+22.0	+20.9	+26.0	+18.2	+1.6	+54.5	%	1986/1985	36
62,159	119,365	12,497	15,764	46,390	30,162	$'000	1984	37
93,567	183,418	20,866	20,517	71,054	37,143	"	1985	38
115,618	225,360	24,236	24,790	72,343	59,754	"	1986	39
+23.6	+22.9	+16.2	+20.8	+1.8	+60.9	%	1986/1985	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
971	978	147	83	333	683	nbre	1984	41
1,180	1,136	192	115	465	753	"	1985	42
1,265	1,117	212	116	413	691	"	1986	43
+7.2	-1.7	+10.4	+0.9	-11.2	-8.2	%	1986/1985	44
9,826	10,224	1,594	870	3,785	7,738	$'000	1984	45
12,367	12,272	2,068	1,263	5,203	8,386	"	1985	46
16,692	15,445	2,910	1,587	5,973	9,716	"	1986	47
+35.0	+25.9	+40.7	+25.7	+14.8	+15.9	%	1986/1985	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1984-1986

January-July

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
			number - nombre				
	Total, new motor vehicles:						
1	1984		795,278	13,910	4,066	30,841	23,234
2	1985		923,994	14,945	3,924	32,647	24,681
3	1986		941,133	16,245	3,897	33,385	24,492
4	1986/1985	%	+1.9	+8.7	-0.7	+2.3	-0.8
	Passenger cars:						
5	1984		607,303	9,908	3,121	23,462	16,602
6	1985		692,255	10,755	2,889	24,518	17,590
7	1986		684,647	11,457	2,909	24,648	16,995
8	1986/1985	%	-1.1	+6.5	+0.7	+0.5	-3.4
	Commercial vehicles:						
9	1984		187,975	4,002	945	7,379	6,632
10	1985		231,739	4,190	1,035	8,129	7,091
11	1986		256,486	4,788	988	8,737	7,497
12	1986/1985	%	+10.7	+14.3	-4.5	+7.5	+5.7
	Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984		463,568	8,470	2,543	19,380	13,915
14	1985		499,987	8,876	2,209	18,862	13,977
15	1986		486,646	9,168	2,273	17,952	13,117
16	1986/1985	%	-2.7	+3.3	+2.9	-4.8	-6.2
	Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984		141,735	1,438	576	4,082	2,687
18	1985		192,268	1,879	680	5,656	3,613
19	1986		198,001	2,289	636	6,696	3,878
20	1986/1985	%	+3.0	+21.8	-6.5	+18.4	+7.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984		100,392	1,037	325	2,981	2,051
22	1985		112,729	1,126	325	3,340	2,164
23	1986		114,732	1,091	334	3,691	2,325
24	1986/1985	%	+1.8	-3.1	+2.8	+10.5	+7.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984		41,343	401	251	1,101	636
26	1985		79,539	753	355	2,316	1,449
27	1986		83,269	1,198	302	3,005	1,553
28	1986/1985	%	+4.7	+59.1	-14.9	+29.7	+7.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984		165,605	3,641	819	6,347	5,833
30	1985		205,467	3,822	919	7,017	6,287
31	1986		227,168	4,460	867	7,659	6,671
32	1986/1985	%	+10.6	+16.7	-5.7	+9.1	+6.1
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984		22,370	361	126	1,032	799
34	1985		26,272	368	116	1,112	804
35	1986		29,318	328	121	1,078	826
36	1986/1985	%	+11.6	-10.9	+4.3	-3.1	+2.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1984-1986

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) / Colombie-Britannique(1)		Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
228,389	304,126	28,438	26,194	69,965	66,115		1984	1
256,881	366,456	32,738	28,282	86,953	76,487		1985	2
251,613	372,133	34,606	28,896	87,575	88,291		1986	3
-2.1	+1.5	+5.7	+2.2	+0.7	+15.4	%	1986/1985	4
							Voitures particulières:	
191,083	239,036	19,439	15,617	42,752	46,283		1984	5
212,303	279,328	21,577	16,846	52,787	53,662		1985	6
199,787	274,859	22,780	17,210	53,246	60,756		1986	7
-5.9	-1.6	+5.6	+2.2	+0.9	+13.2	%	1986/1985	8
							Véhicules utilitaires:	
37,306	65,090	8,999	10,577	27,213	19,832		1984	9
44,578	87,128	11,161	11,436	34,166	22,825		1985	10
51,826	97,274	11,826	11,686	34,329	27,535		1986	11
+16.3	+11.6	+6.0	+2.2	+0.5	+20.6	%	1986/1985	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
138,526	192,543	15,546	13,373	33,039	28,131		1984	13
142,002	213,875	16,466	13,956	39,622	30,142		1985	14
134,434	205,183	16,899	14,025	39,151	34,444		1986	15
-5.3	-4.1	+2.6	+0.5	-1.2	+14.3	%	1986/1985	16
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
52,457	46,493	3,893	2,244	9,713	18,152		1984	17
70,301	65,453	5,111	2,890	13,165	23,520		1985	18
65,353	69,676	5,881	3,185	14,095	26,312		1986	19
-7.0	+6.5	+15.1	+10.2	+7.1	+11.9	%	1986/1985	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
34,775	32,398	2,973	1,746	7,725	14,381		1984	21
38,587	36,986	3,391	2,052	8,914	15,844		1985	22
37,086	38,521	3,723	2,021	8,780	17,160		1986	23
-3.9	+4.2	+9.8	-1.5	-1.5	+8.3	%	1986/1985	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
17,682	14,095	920	498	1,988	3,771		1984	25
31,714	28,467	1,720	838	4,251	7,676		1985	26
28,267	31,155	2,158	1,164	5,315	9,152		1986	27
-10.9	+9.4	+25.5	+38.9	+25.0	+19.2	%	1986/1985	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,601	59,479	8,077	9,971	25,126	15,711		1984	29
37,088	79,855	10,004	10,731	31,518	18,226		1985	30
43,617	88,743	10,514	10,933	31,323	22,381		1986	31
+17.6	+11.1	+5.1	+1.9	-0.6	+22.8	%	1986/1985	32
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
6,705	5,611	922	606	2,087	4,121		1984	33
7,490	7,273	1,157	705	2,648	4,599		1985	34
8,209	8,531	1,312	753	3,006	5,154		1986	35
+9.6	+17.3	+13.4	+6.8	+13.5	+12.1	%	1986/1985	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1984-1986

January-July

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick
			thousands of dollars - milliers de dollars				
	Total, new motor vehicles:						
1	1984		9,608,271	154,506	43,215	341,687	266,172
2	1985		11,803,267	174,968	44,556	380,472	297,260
3	1986		13,241,495	201,260	47,193	420,371	317,690
4	1986/1985	%	+12.2	+15.0	+5.9	+10.5	+6.9
	Passenger cars:						
5	1984		6,919,620	103,890	31,819	246,748	176,244
6	1985		8,243,118	117,701	30,710	270,437	194,109
7	1986		9,000,472	132,453	33,673	292,733	201,047
8	1986/1985	%	+9.2	+12.5	+9.6	+8.2	+3.6
	Commercial vehicles:						
9	1984		2,688,651	50,616	11,396	94,939	89,928
10	1985		3,560,149	57,267	13,846	110,035	103,151
11	1986		4,241,023	68,807	13,520	127,638	116,643
12	1986/1985	%	+19.1	+20.2	-2.4	+16.0	+13.1
	Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1984		5,227,956	89,052	26,748	203,167	145,679
14	1985		5,924,935	98,428	24,508	208,418	154,145
15	1986		6,233,251	107,253	26,693	210,359	152,277
16	1986/1985	%	+5.2	+9.0	+8.9	+0.9	-1.2
	Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1984		1,691,664	14,838	5,071	43,581	30,565
18	1985		2,318,183	19,273	6,202	62,019	39,964
19	1986		2,767,221	25,200	6,980	82,374	48,770
20	1986/1985	%	+19.4	+30.8	+12.5	+32.8	+22.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1984		1,101,175	10,828	3,389	31,542	22,021
22	1985		1,299,628	12,413	3,481	37,399	24,421
23	1986		1,545,755	13,584	4,148	47,515	30,126
24	1986/1985	%	+18.9	+9.4	+19.2	+27.0	+23.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1984		590,489	4,010	1,682	12,039	8,544
26	1985		1,018,555	6,860	2,721	24,620	15,543
27	1986		1,221,466	11,616	2,832	34,859	18,644
28	1986/1985	%	+19.9	+69.3	+4.1	+41.6	+20.0
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1984		2,457,565	47,041	10,230	84,663	81,749
30	1985		3,271,512	53,113	12,692	97,944	94,292
31	1986		3,852,936	64,592	12,125	113,629	105,912
32	1986/1985	%	+17.8	+21.6	-4.5	+16.0	+12.3
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1984		231,086	3,575	1,166	10,276	8,179
34	1985		288,637	4,154	1,154	12,091	8,859
35	1986		388,087	4,215	1,395	14,009	10,731
36	1986/1985	%	+34.5	+1.5	+20.9	+15.9	+21.1

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1984-1986

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat-chewan	Alberta	British Columbia(1) / Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
2,598,804	3,758,259	355,633	346,640	922,727	820,628	1984	1
3,092,962	4,780,948	442,522	393,428	1,220,360	975,791	1985	2
3,373,095	5,353,311	501,355	440,172	1,338,380	1,248,668	1986	3
+9.1	+12.0	+13.3	+11.9	+9.7	+28.0	% 1986/1985	4
						Voitures particulières:	
2,061,851	2,807,887	228,485	195,919	524,454	542,323	1984	5
2,404,622	3,428,895	267,631	216,560	674,779	637,674	1985	6
2,520,183	3,723,371	306,135	242,118	747,720	801,039	1986	7
+4.8	+8.6	+14.4	+11.8	+10.8	+25.6	% 1986/1985	8
						Véhicules utilitaires:	
536,953	950,372	127,148	150,721	398,273	278,305	1984	9
688,340	1,352,053	174,891	176,868	545,581	338,117	1985	10
852,912	1,629,940	195,220	198,054	590,660	447,629	1986	11
+23.9	+20.6	+11.6	+12.0	+8.3	+32.4	% 1986/1985	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,471,222	2,215,171	182,562	169,275	399,695	325,385	1984	13
1,610,461	2,593,873	202,906	180,625	502,035	349,536	1985	14
1,663,624	2,686,047	224,854	196,639	537,349	428,156	1986	15
+3.3	+3.6	+10.8	+8.9	+7.0	+22.5	% 1986/1985	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
590,629	592,716	45,923	26,644	124,759	216,938	1984	17
794,161	835,022	64,725	35,935	172,744	288,138	1985	18
856,559	1,037,324	81,281	45,479	210,371	372,883	1986	19
+7.9	+24.2	+25.6	+26.6	+21.8	+29.4	% 1986/1985	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
376,722	358,188	33,016	19,666	87,751	158,052	1984	21
435,463	429,482	40,093	24,503	107,647	184,726	1985	22
485,050	525,399	51,391	28,028	125,858	234,656	1986	23
+11.4	+22.3	+28.2	+14.4	+16.9	+27.0	% 1986/1985	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
213,907	234,528	12,907	6,978	37,008	58,886	1984	25
358,698	405,540	24,632	11,432	65,097	103,412	1985	26
371,509	511,925	29,890	17,451	84,513	138,227	1986	27
+3.6	+26.2	+21.3	+52.7	+29.8	+33.7	% 1986/1985	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
470,920	891,087	117,664	144,473	375,733	234,005	1984	29
609,064	1,271,225	162,234	169,347	515,707	285,894	1985	30
747,413	1,514,391	178,111	188,261	550,138	378,364	1986	31
+22.7	+19.1	+9.8	+11.2	+6.7	+32.3	% 1986/1985	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
66,033	59,285	9,484	6,248	22,540	44,300	1984	33
79,276	80,828	12,657	7,521	29,874	52,223	1985	34
105,499	115,549	17,109	9,793	40,522	69,265	1986	35
+33.1	+43.0	+35.2	+30.2	+35.6	+32.6	% 1986/1985	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1984-1986

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1984-1986

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution	Units Unités	Distribution
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1984:								
January - Janvier	57,353	100.0	44,276	77.2	9,717	16.9	3,360	5.9
February - Février	70,090	100.0	51,934	74.1	13,390	19.1	4,766	6.8
March - Mars	96,351	100.0	73,712	76.5	17,329	18.0	5,310	5.5
April - Avril	93,085	100.0	75,751	81.4	11,170	12.0	6,164	6.6
May - Mai	107,927	100.0	82,944	76.8	17,454	16.2	7,529	7.0
June - Juin	102,250	100.0	77,932	76.2	16,940	16.6	7,378	7.2
July - Juillet	80,247	100.0	59,019	73.6	14,392	17.9	6,836	8.5
August - Août	74,579	100.0	54,115	72.6	14,385	19.3	6,079	8.1
September - Septembre	62,945	100.0	44,017	69.9	11,943	19.0	6,985	11.1
October - Octobre	92,026	100.0	67,739	73.6	17,601	19.1	6,686	7.3
November - Novembre	74,260	100.0	51,234	69.0	15,222	20.5	7,804	10.5
December - Décembre	60,097	100.0	42,259	70.3	11,661	19.4	6,177	10.3
Year - Année	971,210	100.0	724,932	74.7	171,204	17.6	75,074	7.7
1985:								
January - Janvier	66,242	100.0	49,077	74.1	10,453	15.8	6,712	10.1
February - Février	72,657	100.0	51,963	71.5	12,801	17.6	7,893	10.9
March - Mars	103,429	100.0	76,293	73.8	18,399	17.8	8,737	8.4
April - Avril	119,909	100.0	95,193	79.4	13,136	11.0	11,580	9.6
May - Mai	119,527	100.0	84,132	70.4	21,309	17.8	14,086	11.8
June - Juin	118,780	100.0	84,655	71.3	18,069	15.2	16,056	13.5
July - Juillet	91,711	100.0	58,674	64.0	18,562	20.2	14,475	15.8
August - Août	91,875	100.0	61,025	66.4	16,960	18.5	13,890	15.1
September - Septembre	80,946	100.0	54,860	67.8	13,235	16.3	12,851	15.9
October - Octobre	106,427	100.0	68,044	63.9	24,121	22.7	14,262	13.4
November - Novembre	93,176	100.0	61,741	66.2	18,242	19.6	13,193	14.2
December - Décembre	72,537	100.0	49,308	68.0	13,934	19.2	9,295	12.8
Year - Année	**1,137,216**	**100.0**	**794,965**	**69.9**	**199,221**	**17.5**	**143,030**	**12.6**
1986:								
January - Janvier	68,855	100.0	48,084	69.8	12,091	17.6	8,680	12.6
February - Février	80,351	100.0	58,743	73.1	11,625	14.5	9,983	12.4
March - Mars	97,266	100.0	66,828	68.7	17,896	18.4	12,542	12.9
April - Avril	119,569	100.0	88,344	73.9	16,671	13.9	14,554	12.2
May - Mai	114,157	100.0	81,723	71.6	19,773	17.3	12,661	11.1
June - Juin	104,904	100.0	74,095	70.6	18,235	17.4	12,574	12.0
July - Juillet	99,545	100.0	68,829	69.2	18,441	18.5	12,275	12.3
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1972-1985

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1972-1985

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial Vehicles Véhicules utilitaires		
		Total Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries(1) Autres pays(1)	Total Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre-mer
1972	1,065,621	858,959	653,933	..	..	206,662	189,577	17,085
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323

(1) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles.
(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord.

Appendix I

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Appendice I

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers** and **importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondant to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette prodécure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."(2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review,** August 1974.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"(2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada,** août 1974.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method(3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method,** by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars
MCD = 5 for Overseas passenger cars

MCD = 5 for Commercial Vehicles

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI(3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière.

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI,** par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n^{O} 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost imposible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1985 and 1986

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1985 et 1986

	1986		1985	
	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis	Total number of shopping days Nombre total de jours commerciaux	Number of Saturdays Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	5
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	27	5	27	4
June - Juin	25	4	25	5
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	26	5	27	5
September - Septembre	25	4	24	4
October - Octobre	26	4	26	4
November - Novembre	25	5	26	5
December - Décembre	26	4	25	4

LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

American Motors (Canada) Limited
Automobiles Renault Canada Limitée
Bluebird International Inc.
Chrysler Canada Limited
Flyer Industries Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
General Motors of Canada Limited
Honda Canada Inc.
Jeep of Canada Limited
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
Ontario Bus Industries Limited
Paccar du Canada Limitée
Pacific Truck and Trailer Limited
Prévost Car Inc.
Thomas Built Buses of Canada
Volkswagen Canada Limited
Volvo (Canada) Limited
Welles Corporation
Western Star Trucks Inc.

LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited
Himac Sales and Services Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Automobile Company (Canada) Limited
Subaru Auto Canada Ltd.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

Automobiles Renault Canada Limitée
B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Carter Motor Cars Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Incacars Inc.
Jaguar Rover Triumph (Canada) Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.
SAAB
Skocar Inc.
TGT Transglobe Trade Inc.
Tracteur Terra Power Cie Ltée.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 31 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue,1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 31 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $5.00, Other Countries $6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N^{O} 11-204F, prix Canada $5.00, Autres pays $6.00.

DATE DUE
DATE DE RETOUR

JAN - 7 1987

LOWE-MARTIN No. 1137

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010545111

Canada