

c.3

Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

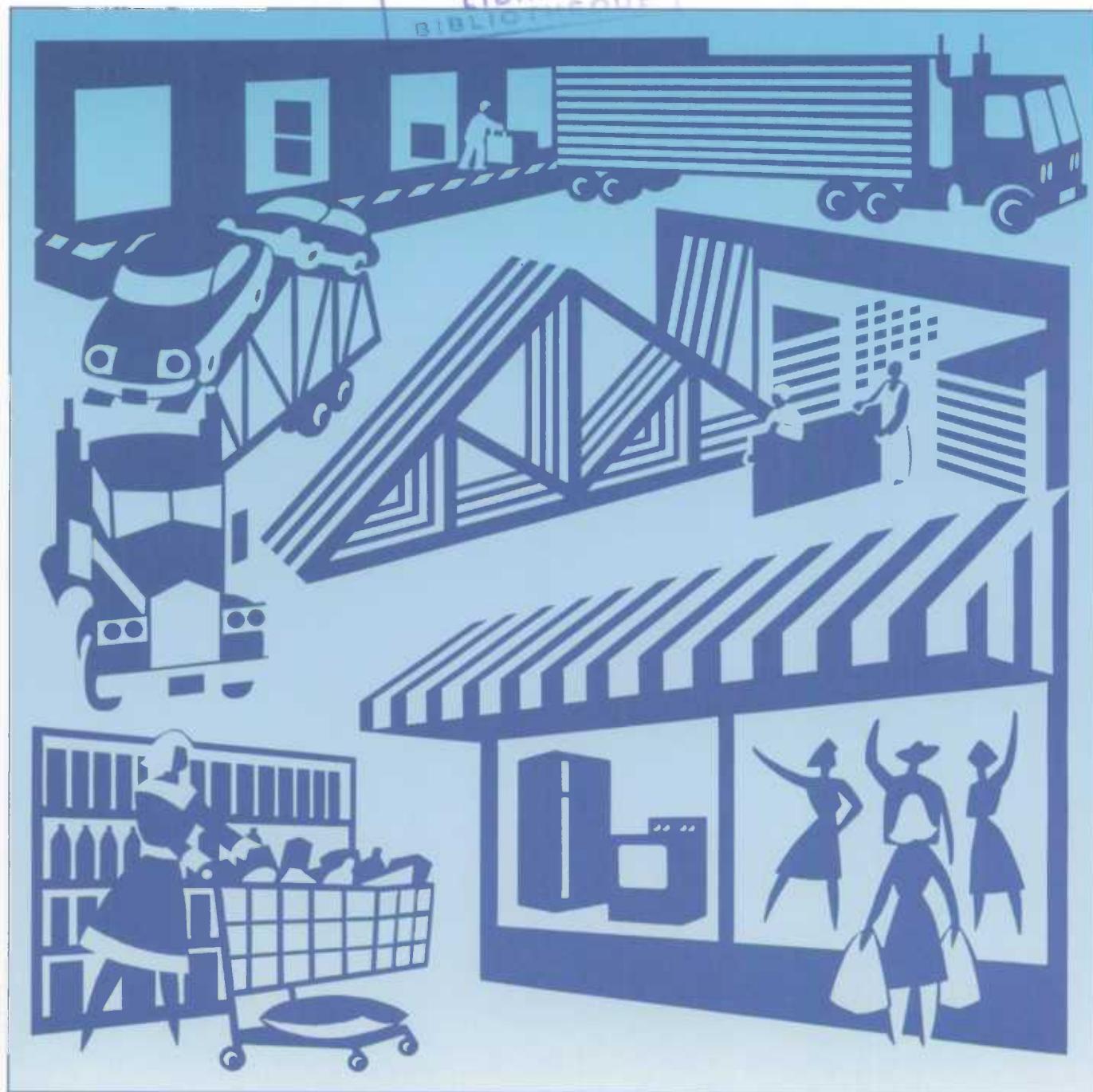
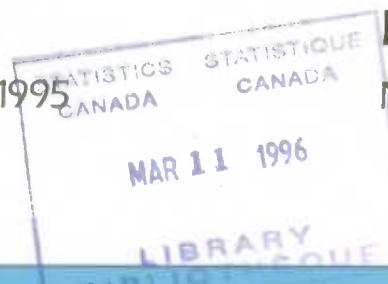


New Motor Vehicle Sales

November 1995

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1995



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677
Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-263-1136
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-363-7629
	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

November 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 11
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1995

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, n° 11
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^R revised figures.
- ^X confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^R nombres rectifiés.
- ^X confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page		
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii

FOR FURTHER READING**viii LECTURES SUGGÉRÉES**

Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded**Table**

6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995 12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995 14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994 15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995 16

Appendix

- I. Scope of the Survey 17
- Definitions 18
- Data Quality and Methodology 19
- Data Confidentiality 19
- Seasonal Adjustment 20
- Revision Procedures 21
- II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers 23
- List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles 23

Page**Tables des matières - fin****Tableau**

6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995 10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993-1995 12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995 14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994 15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995 16

Appendice

- I. Champ de l'enquête 17
- Définitions 18
- Qualité des données et méthodologie 19
- Confidentialité des données 19
- Désaisonnalisation 20
- Procédures de révision 21
- II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles 23
- Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer 23

Highlights

- Following a substantial drop in October (-7.9%), new motor vehicles sales slipped into neutral in November as the number of vehicles sold increased only slightly (+0.5). This increase was due to car sales by automakers other than the Big Three. Truck sales remained virtually unchanged.
- Lower purchases by consumers during the first four months of 1995 and again in October were not offset by the increases recorded during the middle of the year. As a result, the number of vehicles sold during the first eleven months of 1995 was down 6.9% from the same period of 1994. New motor vehicle purchases for the first eleven months of 1995 were lower than for any equivalent period since 1983.
- Truck purchases, which had been on the increase since 1992, stalled during the first eleven months of 1995. Sales were down 2.3% compared to the same period of 1994. In comparison, car purchases fell 10.1%.
- The North American-made share of the car market stood at 81.3% for the first eleven months of 1995, up from 76.5% for the same period of 1994. The Big Three automakers increased their share by two percentage points to 63.8%, while automakers other than the Big Three saw their share grow by three percentage points to 17.5%.

Faits saillants

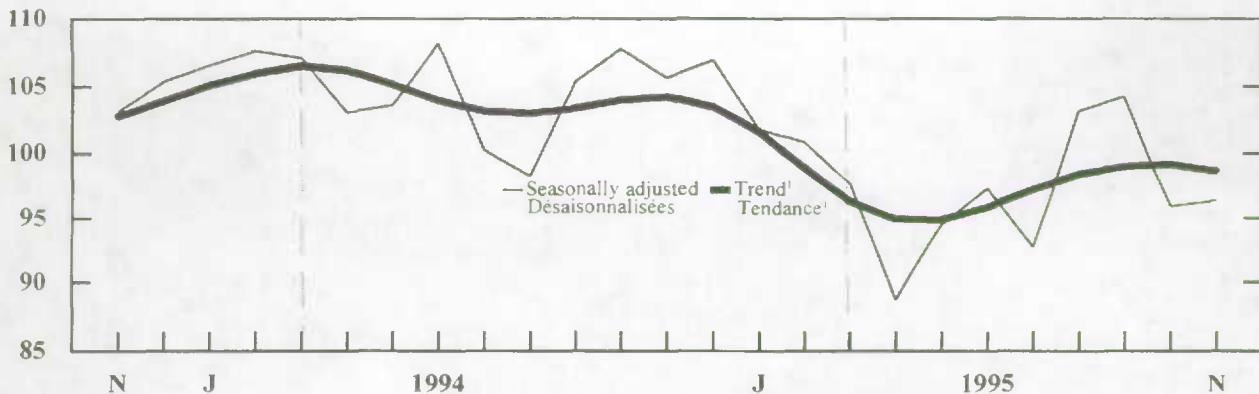
- Suite à une baisse marquée en octobre (-7,9 %), les achats de véhicules neufs par les consommateurs sont passés au point mort en novembre, les ventes de véhicules n'ayant progressé que légèrement (+0,5 %). Cette augmentation revient de pleins droits aux fabricants autres que les "trois grands". Les ventes de camions, quant à elles, restent presque identiques.
- Les hausses survenues en milieu d'année n'ont pas suffit à contrebalancer le faible niveau d'achat des consommateurs durant les quatre premiers mois de l'année, et de nouveau en octobre. Par conséquent, le nombre de véhicules vendus durant les onze premiers mois de 1995 affiche une baisse de 6,9 %, comparativement à la même période en 1994. Les ventes de véhicules automobiles neufs au cours des onze premiers mois sont les plus faibles jamais enregistrées pour une période semblable depuis 1993.
- Les achats de camions, lesquels étaient sur une lancée depuis 1992, ont plafonné durant les onze premiers mois de 1995. Les ventes de ces derniers ont même légèrement glissé de 2,3% par rapport à 1994. Les ventes des voitures particulières, quand à elles, chutent de 10,1%..
- La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du nord atteint 81,3% pour les onze premiers mois de 1995, comparativement à 76,5% à pareille date l'an passé. Les "trois grands" de l'automobile ont augmenté leur part de 2 points de pourcentage atteignant 63,8%. Quand à eux, les autres fabricants nord-américains s'accaparaient d'un 3 point (de pourcentage) supplémentaire et s'établissaient à 17,5%.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 -1995

*'000 units

'000 d'unités



Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonanalysées, en nombre, 1993 - 1995

'000 units

'000 d'unités

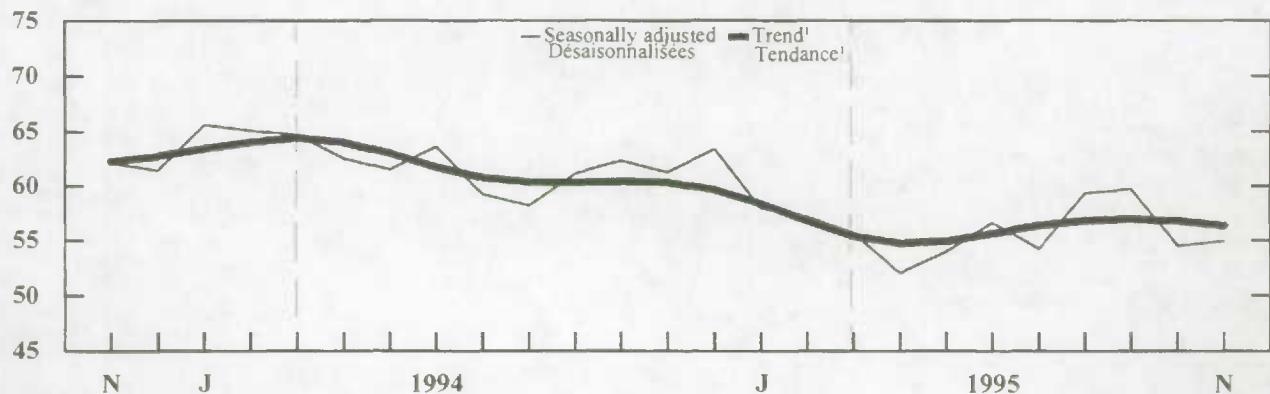
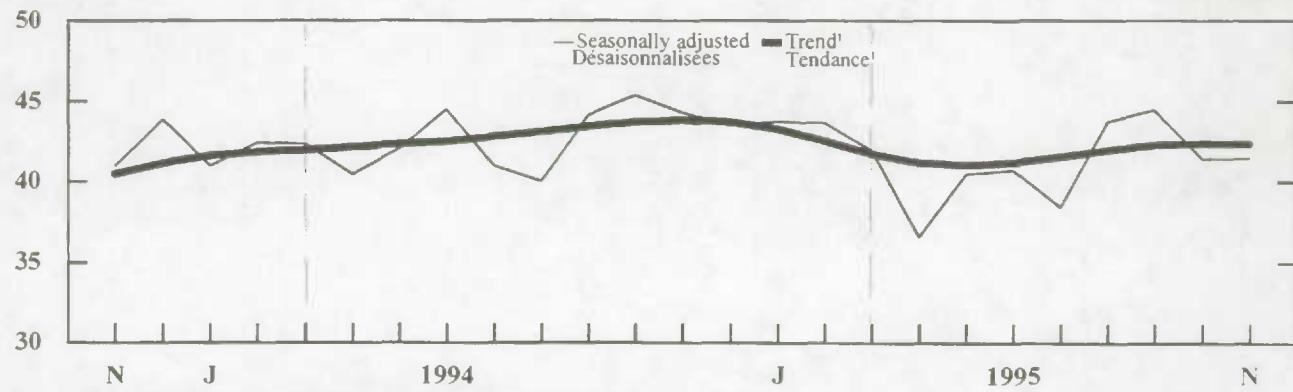


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995

'000 units

'000 d'unités



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

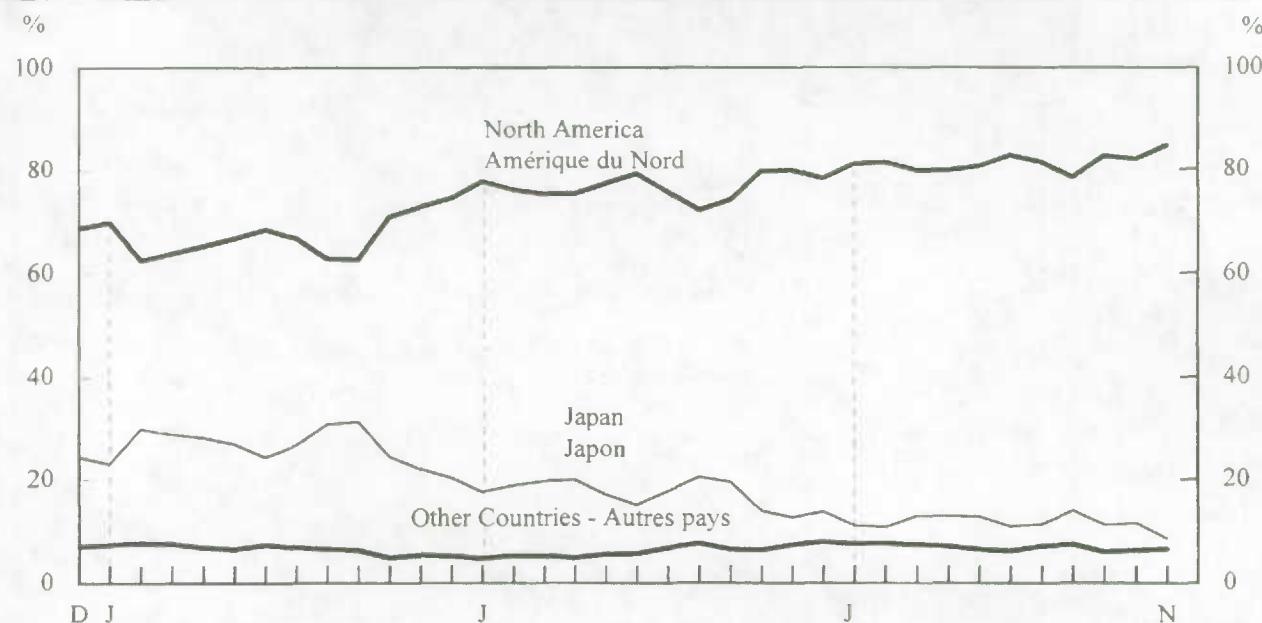


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

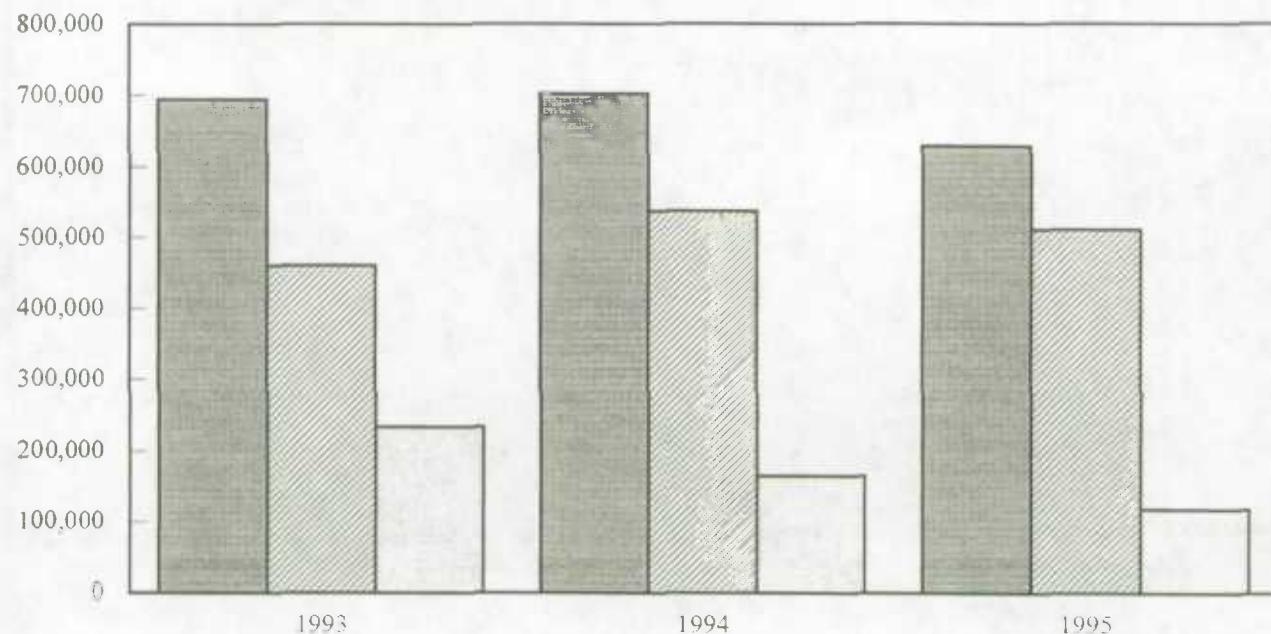
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - November
Janvier - novembre

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly. <i>Bilingual.</i>	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel. <i>bilingue.</i>	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual. <i>Bilingual.</i>	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel. <i>bilingue.</i>	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, <i>Bilingual.</i>	Les commerces de gros et de détail au Canada, <i>annuel, bilingue.</i>	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, <i>hors série, bilingue.</i>	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
No.	Period	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
1994									
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
28	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
32	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
33	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2
34	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	0.5
35	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
36	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
37	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Units Unités	Year/year Variation année/année	Units Unités	Year/year Variation année/année	Units Unités	Year/year Variation année/année	Units Unités	Year/year Variation année/année				
No. nbr.	%	No. nbr.	%	No. nbr.	%	No. nbr.	%				
								1993			
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1		
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2		
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3		
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4		
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5		
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6		
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	JUILLET	7		
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8		
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9		
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10		
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11		
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12		
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13		
								1994			
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14		
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15		
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16		
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17		
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18		
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19		
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	JUILLET	20		
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21		
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22		
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23		
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24		
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25		
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26		
								1995			
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Janvier	27		
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	33,258	3.1	Février	28		
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444	-2.8	Mars	29		
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-13.5	Avril	30		
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-1.4	Mai	31		
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0	Juin	32		
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,507	-20.4	37,678	-7.3	JUILLET	33		
58,607	3.2	37,509	11.5	2,912	-12.5	40,421	9.4	Août	34		
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	35		
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	36		
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	37		
								Décembre	38		
								Total Année	39		

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
1994									
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
1995									
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4
28	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1
31	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0
32	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6
33	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.3
34	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2.8
35	September	2,391,526	6.2	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
36	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
37	November	2,177,032	-3.8	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change				
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
								1993			
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1		
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2		
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3		
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4		
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5		
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6		
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	JUILLET	7		
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8		
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9		
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10		
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11		
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12		
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13		
								1994			
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14		
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15		
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16		
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17		
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18		
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19		
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	JUILLET	20		
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21		
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22		
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23		
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24		
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25		
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26		
								1995			
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	27		
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	28		
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4	Mars	29		
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6	Avril	30		
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5	Mai	31		
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2	Juin	32		
1,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236	-1.3	JUILLET	33		
1,198,772	10.6	1,071,098	14.6	76,198	-2.8	1,147,296	13.2	Août	34		
1,174,187	5.3	1,144,744	9.5	72,595	-20.4	1,217,339	7.1	Septembre	35		
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	36		
1,026,198	-4.1	1,103,336	-1.2	47,498	-37.2	1,150,834	-3.5	Novembre	37		
								Décembre	38		
								Total Année	39		

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Period Période	No. N°	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1 January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2	
2 February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7	
3 March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0	
4 April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6	
5 May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2	
6 June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3	
7 July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.8	
8 August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3	
9 September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3	
10 October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3	
11 November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.6	
12 December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2	
1994									
13 January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7	
14 February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6	
15 March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2	
16 April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5	
17 May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9	
18 June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9	
19 July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9	
20 August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4	
21 September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3	
22 October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8	
23 November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3	
24 December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8	
1995									
25 January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5	
26 February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2	
27 March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.9	
28 April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8	
29 May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10.5	
30 June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	0.6	
31 July - Juillet	92,699	-4.8	44,322	-3.9	9,913	-5.5	38,464	-5.5	
32 August - Août	103,131	11.3	48,999	10.6	10,353	4.4	43,780	13.8	
33 September - Septembre	104,225	1.1	50,435	2.9	9,272	-10.4	44,518	1.7	
34 October - Octobre	95,940	-7.9	44,896	-11.0	9,590	3.4	41,454	-6.9	
35 November - Novembre	96,428	0.5	46,214	2.9	8,736	-8.9	41,477	0.1	

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1993							
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
1994							
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
1995							
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
34	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.3
35	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
36	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
37	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

November

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1993	No.	94,665	1,131	373	2,308	2,437
2 1994	"	97,197	1,235	301	2,542	2,296
3 1995	"	87,890	977	309	2,160	2,100
4 1995/1994	%	-9.6	-20.9	2.7	-15.0	-8.5
5 1993	\$'000	2,058,835	20,683	6,809	45,267	51,264
6 1994	"	2,262,384	24,146	5,814	53,269	53,283
7 1995	"	2,177,032	22,018	6,704	47,927	50,127
8 1995/1994	%	-3.8	-8.8	15.3	-10.0	-5.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1993	No.	39,655	509	142	929	1,054
10 1994	"	43,139	526	129	1,177	978
11 1995	"	40,760	435	149	1,045	1,089
12 1995/1994	%	-5.5	-17.3	15.5	-11.2	11.3
13 1993	\$'000	703,790	8,212	2,322	15,206	17,752
14 1994	"	821,397	8,731	2,247	20,688	17,100
15 1995	"	823,465	7,963	2,830	19,808	20,969
16 1995/1994	%	0.3	-8.8	26.0	-4.3	22.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1993	No.	12,025	139	36	342	195
18 1994	"	6,935	71	16	166	113
19 1995	"	4,110	55	x	149	x
20 1995/1994	%	-40.7	-22.5	x	-10.2	x
21 1993	\$'000	228,938	2,180	630	5,909	3,243
22 1994	"	136,997	1,158	212	3,013	1,641
23 1995	"	97,579	968	x	3,077	x
24 1995/1994	%	-28.8	-16.4	x	2.1	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25 1993	No.	2,956	18	25	88	42
26 1994	"	4,000	46	22	106	48
27 1995	"	3,191	30	x	78	x
28 1995/1994	%	-20.2	-34.8	x	-26.4	x
29 1993	\$'000	81,778	338	262	1,460	807
30 1994	"	111,265	732	310	1,832	859
31 1995	"	105,154	471	x	1,399	x
32 1995/1994	%	-5.5	-35.7	x	-23.6	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1993	No.	36,156	405	147	819	1,081
34 1994	"	40,112	540	127	1,012	1,106
35 1995	"	38,109	435	126	845	879
36 1995/1994	%	-5.0	-19.4	-0.8	-16.5	-20.5
37 1993	\$'000	955,567	8,768	3,123	19,939	28,102
38 1994	"	1,117,094	12,454	2,874	26,055	32,444
39 1995	"	1,103,336	12,093	3,336	22,671	26,312
40 1995/1994	%	-1.2	-2.9	16.1	-13.0	-18.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1993	No.	3,873	60	23	130	65
42 1994	"	3,011	52	7	81	51
43 1995	"	1,720	22	2	43	27
44 1995/1994	%	-42.9	-57.7	-71.4	-46.9	-47.1
45 1993	\$'000	88,762	1,186	472	2,754	1,360
46 1994	"	75,631	1,071	172	1,681	1,238
47 1995	"	47,498	523	50	971	704
48 1995/1994	%	-37.2	-51.2	-71.1	-42.3	-43.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules		N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
21,550	39,959	2,788	2,360	10,523	11,236	nbre	1993	1
22,659	40,119	2,980	2,711	10,922	11,432	"	1994	2
20,407	36,839	2,581	2,406	9,418	10,693	"	1995	3
-9.9	-8.2	-13.4	-11.3	-13.8	-6.5	%	1995/1994	4
449,471	865,613	63,937	56,120	247,087	252,585	\$'000	1993	5
493,017	923,254	76,326	68,396	280,864	284,015	"	1994	6
473,623	906,312	67,043	65,711	252,925	284,643	"	1995	7
-3.9	-1.8	-12.2	-3.9	-9.9	0.2	%	1995/1994	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
8,954	19,664	1,091	723	3,400	3,189	nbre	1993	9
10,985	20,119	1,227	935	3,262	3,801	"	1994	10
10,166	18,889	969	766	3,186	4,066	"	1995	11
-7.5	-6.1	-21.0	-18.1	-2.3	7.0	%	1995/1994	12
153,235	357,141	19,720	13,243	62,527	54,433	\$'000	1993	13
197,357	392,734	24,001	18,387	63,378	76,775	"	1994	14
193,164	389,875	19,649	15,846	65,518	87,842	"	1995	15
-2.1	-0.7	-18.1	-13.8	3.4	14.4	%	1995/1994	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,214	4,198	213	152	819	1,717	nbre	1993	17
2,497	2,416	121	92	486	957	"	1994	18
1,366	1,528	61	42	190	642	"	1995	19
-45.3	-36.8	-49.6	-54.3	-60.9	-32.9	%	1995/1994	20
72,783	87,033	4,190	2,916	15,537	34,518	\$'000	1993	21
43,394	53,011	2,339	1,855	10,202	20,172	"	1994	22
30,072	40,113	1,381	1,125	4,786	14,571	"	1995	23
-30.7	-24.3	-41.0	-39.3	-53.1	-27.8	%	1995/1994	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
918	1,249	40	44	121	411	nbre	1993	25
1,343	1,530	50	48	232	575	"	1994	26
1,110	1,206	37	21	149	500	"	1995	27
-17.3	-21.2	-26.0	-56.3	-35.8	-13.0	%	1995/1994	28
20,830	38,675	992	817	3,689	13,908	\$'000	1993	29
32,446	46,261	1,231	1,019	5,817	20,758	"	1994	30
28,805	44,974	1,095	776	5,725	20,764	"	1995	31
-11.2	-2.8	-11.1	-23.9	-1.6	0.0	%	1995/1994	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,640	13,565	1,358	1,368	5,826	4,947	nbre	1993	33
7,188	15,016	1,488	1,560	6,668	5,407	"	1994	34
7,386	14,586	1,487	1,543	5,760	5,062	"	1995	35
2.8	-2.9	-0.1	-1.1	-13.6	-6.4	%	1995/1994	36
184,065	352,662	37,200	37,535	156,750	127,423	\$'000	1993	37
204,435	404,551	46,498	45,203	194,484	148,096	"	1994	38
212,129	413,467	44,189	47,020	173,184	148,936	"	1995	39
3.8	2.2	-5.0	4.0	-11.0	0.6	%	1995/1994	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
824	1,283	86	73	357	972	nbre	1993	41
646	1,038	94	76	274	692	"	1994	42
379	630	27	34	133	423	"	1995	43
-41.3	-39.3	-71.3	-55.3	-51.5	-38.9	%	1995/1994	44
18,558	30,102	1,836	1,608	8,584	22,302	\$'000	1993	45
15,384	26,698	2,256	1,933	6,983	18,215	"	1994	46
9,453	17,882	729	944	3,712	12,530	"	1995	47
-38.5	-33.0	-67.7	-51.1	-46.8	-31.2	%	1995/1994	48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - November

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	18,712	1.7	9,627	5.5	2,409	-0.4	682	-17.4
2	Prince Edward Island	4,184	5.2	2,041	7.0	478	-6.6	287	18.1
3	Nova Scotia	33,254	1.5	15,509	0.6	5,506	-2.7	1,703	-16.5
4	New Brunswick	30,209	1.1	14,345	-1.3	3,565	-10.8	835	-13.6
5	Quebec	292,665	-7.2	116,271	-5.7	74,963	-19.5	19,062	-7.7
6	Ontario	423,770	-1.6	198,478	0.6	59,956	-16.4	14,633	-21.3
7	Manitoba	32,109	-5.2	12,438	-6.2	3,786	-10.9	574	-34.1
8	Saskatchewan	26,508	-2.6	8,935	-8.2	2,414	-13.6	746	25.6
9	Alberta	112,282	0.9	39,609	-2.9	10,327	-14.3	2,333	-19.0
10	British Columbia	136,906	-2.2	43,098	-2.7	23,760	-15.7	5,721	-15.2
11	Canada	1,110,599	-2.9	460,351	-2.0	187,164	-16.7	46,576	-14.4
1994									
12	Newfoundland	19,391	3.6	9,869	2.5	1,886	-21.7	625	-8.4
13	Prince Edward Island	4,489	7.3	2,228	9.2	360	-24.7	270	-5.9
14	Nova Scotia	33,890	1.9	16,860	8.7	3,664	-33.5	1,276	-25.1
15	New Brunswick	29,759	-1.5	14,522	1.2	2,204	-38.2	535	-35.9
16	Quebec	300,981	2.8	143,076	23.1	50,597	-32.5	15,909	-16.5
17	Ontario	457,527	8.0	229,042	15.4	39,599	-34.0	14,523	-0.8
18	Manitoba	34,022	6.0	14,066	13.1	2,310	-39.0	547	-4.7
19	Saskatchewan	29,891	12.8	10,939	22.4	1,457	-39.6	500	-33.0
20	Alberta	119,927	6.8	41,814	5.6	6,279	-39.2	1,995	-14.5
21	British Columbia	145,197	6.1	53,958	25.2	14,657	-38.3	5,773	0.9
22	Canada	1,175,074	5.8	536,374	16.5	123,013	-34.3	41,953	-9.9
1995									
23	Newfoundland	16,331	-15.8	8,500	-13.9	1,044	-44.6	634	1.4
24	Prince Edward Island	3,972	-11.5	2,032	-8.8	x	x	x	x
25	Nova Scotia	30,275	-10.7	15,610	-7.4	2,154	-41.2	1,356	6.3
26	New Brunswick	28,055	-5.7	14,157	-2.5	x	x	x	x
27	Quebec	275,875	-8.3	141,045	-1.4	29,688	-41.3	15,785	-0.8
28	Ontario	422,588	-7.6	211,059	-7.9	24,737	-37.5	15,146	4.3
29	Manitoba	33,067	-2.8	13,947	-0.8	1,242	-46.2	543	-0.7
30	Saskatchewan	28,617	-4.3	10,432	-4.6	802	-45.0	380	-24.0
31	Alberta	113,079	-5.7	41,132	-1.6	3,947	-37.1	2,216	11.1
32	British Columbia	135,309	-6.8	53,023	-1.7	9,387	-36.0	6,339	9.8
33	Canada	1,087,168	-7.5	510,937	-4.7	74,439	-39.5	43,183	2.9

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Novembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année				
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%				
1993											
12,718	2.8	5,031	1.1	963	-8.6	5,994	-0.6	Terre-Neuve	1		
2,806	5.4	1,153	4.7	225	5.6	1,378	4.9	Île-du-Prince-Édouard	2		
22,718	-1.7	8,640	9.2	1,896	9.7	10,536	9.3	Nouvelle-Écosse	3		
18,745	-3.8	10,396	13.3	1,068	-12.0	11,464	10.3	Nouveau-Brunswick	4		
210,296	-11.3	71,027	10.3	11,342	-18.5	82,369	5.2	Québec	5		
273,067	-5.0	135,640	7.6	15,063	-11.7	150,703	5.3	Ontario	6		
16,798	-8.6	14,253	0.1	1,058	-14.7	15,311	-1.1	Manitoba	7		
12,095	-7.8	13,534	4.1	879	-20.7	14,413	2.2	Saskatchewan	8		
52,269	-6.2	55,552	9.7	4,461	-8.4	60,013	8.1	Alberta	9		
72,579	-8.4	52,814	9.7	11,513	-9.3	64,327	5.8	Colombie-Britannique ¹	10		
694,091	-7.3	368,040	8.4	48,468	-12.0	416,508	5.5	Canada	11		
1994											
12,380	-2.7	6,310	25.4	701	-27.2	7,011	17.0	Terre-Neuve	12		
2,858	1.9	1,510	31.0	121	-46.2	1,631	18.4	Île-du-Prince-Édouard	13		
21,800	-4.0	11,011	27.4	1,079	-43.1	12,090	14.7	Nouvelle-Écosse	14		
17,261	-7.9	11,834	13.8	664	-37.8	12,498	9.0	Nouveau-Brunswick	15		
209,582	-0.3	83,528	17.6	7,871	-30.6	91,399	11.0	Québec	16		
283,164	3.7	164,159	21.0	10,204	-32.3	174,363	15.7	Ontario	17		
16,923	0.7	16,252	14.0	847	-19.9	17,099	11.7	Manitoba	18		
12,896	6.6	16,291	20.4	704	-19.9	16,995	17.9	Saskatchewan	19		
50,088	-4.2	66,860	20.4	2,979	-33.2	69,839	16.4	Alberta	20		
74,388	2.5	62,368	18.1	8,441	-26.7	70,809	10.1	Colombie-Britannique ¹	21		
701,340	1.0	440,123	19.6	33,611	-30.7	473,734	13.7	Canada	22		
1995											
10,178	-17.8	5,711	-9.5	442	-36.9	6,153	-12.2	Terre-Neuve	23		
2,481	-13.2	1,395	-7.6	96	-20.7	1,491	-8.6	Île-du-Prince-Édouard	24		
19,120	-12.3	10,208	-7.3	947	-12.2	11,155	-7.7	Nouvelle-Écosse	25		
15,930	-7.7	11,585	-2.1	540	-18.7	12,125	-3.0	Nouveau-Brunswick	26		
186,518	-11.0	82,982	-0.7	6,375	-19.0	89,357	-2.2	Québec	27		
250,942	-11.4	163,013	-0.7	8,633	-15.4	171,646	-1.6	Ontario	28		
15,732	-7.0	16,622	2.3	713	-15.8	17,335	1.4	Manitoba	29		
11,614	-9.9	16,344	0.3	659	-6.4	17,003	0.0	Saskatchewan	30		
47,295	-5.6	63,313	-5.3	2,471	-17.1	65,784	-5.8	Alberta	31		
68,749	-7.6	59,615	-4.4	6,945	-17.7	66,560	-6.0	Colombie-Britannique ¹	32		
628,559	-10.4	430,788	-2.1	27,821	-17.2	458,609	-3.2	Canada	33		

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - November

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales	Year/year change Variation année/année	Sales	Year/year change Variation année/année	Sales	Year/year change Variation année/année	Sales	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1993									
1	Newfoundland	323,599	6.2	150,940	8.2	36,795	8.5	8,715	-15.9
2	Prince Edward Island	72,726	9.0	32,244	9.5	8,097	-2.9	3,097	12.7
3	Nova Scotia	601,529	7.9	244,288	3.3	93,779	2.5	23,752	-19.9
4	New Brunswick	598,758	11.5	231,925	1.9	56,672	-8.1	12,181	-7.7
5	Quebec	5,542,457	-1.0	1,958,037	-1.5	1,237,256	-15.6	336,803	-9.0
6	Ontario	8,887,486	5.2	3,563,811	4.6	1,178,729	-10.8	394,376	-7.9
7	Manitoba	708,267	3.5	222,540	-1.8	68,197	-7.5	13,129	-17.3
8	Saskatchewan	594,988	5.4	160,729	-6.4	46,546	-11.0	10,624	6.4
9	Alberta	2,534,796	11.7	718,062	1.1	197,096	-9.0	54,825	-9.0
10	British Columbia	2,898,378	4.3	746,862	1.5	463,890	-9.5	168,869	-3.7
11	Canada	22,762,984	4.4	8,029,439	2.0	3,387,056	-11.8	1,026,371	-8.0
1994									
12	Newfoundland	356,822	10.3	161,826	7.2	29,025	-21.1	9,632	10.5
13	Prince Edward Island	83,535	14.9	37,433	16.1	5,619	-30.6	3,410	10.1
14	Nova Scotia	663,388	10.3	282,934	15.8	61,169	-34.8	22,438	-5.5
15	New Brunswick	625,101	4.4	244,674	5.5	33,857	-40.3	9,632	-20.9
16	Quebec	6,164,759	11.2	2,505,236	27.9	821,801	-33.6	353,906	5.1
17	Ontario	10,181,014	14.6	4,351,332	22.1	789,050	-33.1	458,158	16.2
18	Manitoba	815,106	15.1	262,460	17.9	41,445	-39.2	14,181	8.0
19	Saskatchewan	713,063	19.8	206,374	28.4	28,528	-38.7	9,597	-9.7
20	Alberta	2,921,139	15.2	790,656	10.1	121,800	-38.2	55,645	1.5
21	British Columbia	3,360,555	15.9	1,041,912	39.5	284,556	-38.7	207,680	23.0
22	Canada	25,884,483	13.7	9,884,835	23.1	2,216,850	-34.5	1,144,278	11.5
1995									
23	Newfoundland	333,426	-6.6	153,315	-5.3	18,105	-37.6	9,884	2.6
24	Prince Edward Island	79,984	-4.3	37,613	0.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	641,367	-3.3	288,200	1.9	42,712	-30.2	23,328	4.0
26	New Brunswick	646,239	3.4	265,068	8.3	x	x	x	x
27	Quebec	6,088,240	-1.2	2,643,444	5.5	563,884	-31.4	363,189	2.6
28	Ontario	10,325,888	1.4	4,339,322	-0.3	578,820	-26.6	497,618	8.6
29	Manitoba	837,729	2.8	281,995	7.4	25,878	-37.6	14,882	4.9
30	Saskatchewan	739,569	3.7	213,118	3.3	19,596	-31.3	7,809	-18.6
31	Alberta	2,959,580	1.3	849,554	7.4	89,263	-26.7	67,335	21.0
32	British Columbia	3,453,509	2.8	1,108,848	6.4	214,496	-24.6	240,575	15.8
33	Canada	26,105,532	0.9	10,180,476	3.0	1,577,807	-28.8	1,237,391	8.1

¹For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Novembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
196,449	6.9	109,624	6.2	17,526	-0.8	127,150	5.1	Terre-Neuve	
43,438	7.2	25,037	11.0	4,250	15.9	29,287	11.7	Île-du-Prince-Édouard	
361,820	1.2	203,369	20.3	36,340	18.0	239,709	19.9	Nouvelle-Écosse	
300,778	-0.5	276,908	30.3	21,072	-4.8	297,980	27.0	Nouveau-Brunswick	
3,532,097	-7.7	1,771,601	17.8	238,759	-11.5	2,010,360	13.4	Québec	
5,136,916	-0.4	3,419,206	16.2	331,364	-4.8	3,750,571	14.0	Ontario	
303,866	-3.9	381,922	11.3	22,480	-9.2	404,402	9.9	Manitoba	
217,899	-6.9	357,990	16.2	19,099	-14.9	377,089	14.1	Saskatchewan	
969,983	-1.8	1,466,410	24.0	98,403	0.1	1,564,813	22.1	Alberta	
1,379,621	-3.1	1,262,020	15.2	256,736	-0.9	1,518,757	12.1	Colombie-Britannique ¹	
12,442,866	-3.0	9,274,088	17.6	1,046,026	-4.6	10,320,117	14.9	Canada	
								1994	
200,483	2.1	142,890	30.3	13,449	-23.3	156,339	23.0	Terre-Neuve	
46,462	7.0	34,591	38.2	2,483	-41.6	37,073	26.6	Île-du-Prince-Édouard	
366,541	1.3	274,548	35.0	22,298	-38.6	296,846	23.8	Nouvelle-Écosse	
288,162	-4.2	322,874	16.6	14,065	-33.3	336,939	13.1	Nouveau-Brunswick	
3,680,943	4.2	2,307,123	30.2	176,693	-26.0	2,483,816	23.6	Québec	
5,598,539	9.0	4,332,977	26.7	249,498	-24.7	4,582,475	22.2	Ontario	
318,086	4.7	476,542	24.8	20,478	-8.9	497,020	22.9	Manitoba	
244,499	12.2	451,425	26.1	17,139	-10.3	468,564	24.3	Saskatchewan	
968,101	-0.2	1,878,289	28.1	74,749	-24.0	1,953,038	24.8	Alberta	
1,534,147	11.2	1,609,997	27.6	216,410	-15.7	1,826,408	20.3	Colombie-Britannique ¹	
13,245,964	6.5	11,831,256	27.6	807,263	-22.8	12,638,519	22.5	Canada	
								1995	
181,303	-9.6	142,452	-0.3	9,672	-28.1	152,124	-2.7	Terre-Neuve	
44,388	-4.5	33,386	-3.5	2,211	-11.0	35,596	-4.0	Île-du-Prince-Édouard	
354,239	-3.4	264,884	-3.5	22,243	-0.2	287,128	-3.3	Nouvelle-Écosse	
296,119	2.8	337,412	4.5	12,707	-9.7	350,120	3.9	Nouveau-Brunswick	
3,570,517	-3.0	2,365,483	2.5	152,241	-13.8	2,517,723	1.4	Québec	
5,415,760	-3.3	4,681,414	8.0	228,714	-8.3	4,910,129	7.2	Ontario	
322,755	1.5	495,994	4.1	18,980	-7.3	514,974	3.6	Manitoba	
240,522	-1.6	480,945	6.5	18,103	5.6	499,048	6.5	Saskatchewan	
1,006,152	3.9	1,884,666	0.3	68,762	-8.0	1,953,428	0.0	Alberta	
1,563,919	1.9	1,689,477	4.9	200,112	-7.5	1,889,589	3.5	Colombie-Britannique ¹	
12,995,674	-1.9	12,376,113	4.6	733,745	-9.1	13,109,858	3.7	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

Period Période	No. N°	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
1994									
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.2
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7.2
34	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7.5
35	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
36	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
37	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		North America		Japan	Other countries	North America		Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change	Dollar value Valeur en dollars	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
			Variation année/année	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)	
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles							
1994							
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
1995							
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.8
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.3
22	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.3
23	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
24	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.7
25	December - Décembre						
26	Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières							
1994							
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
1995							
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
48	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
49	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
50	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
 Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégier les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to unadjusted new motor vehicle sales are published annually at the end of the year in the December issue of this publication. Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les révisions des ventes brutes de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple, les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

Your Reliable Journal of Health-related Information

In today's world, being informed about Canadians' health and Canadians' healthcare is less of an issue than ever before. However, how accurate and up-to-date your information is, however, remains at your discretion ...

Follow the lead of hundreds of professionals in health care, research, insurance and policymaking who look to **Health Reports** for reliable facts and figures. Issued four times a year, this periodical combines Statistics Canada's stringent standards of data accuracy and timeliness with practical features. Each volume contains:

- highlights of newly released data
 - news of recent publications and updates
 - crisp and incisive articles
 - information on specialized tabulations and custom data
- Concise text, instructive charts and easy-to-read tables** make for a balanced blend of essential data and straightforward analysis. Each issue of **Health Reports** is written by the analysts of the Canadian Centre for Health Information with original contributions from outside specialists. This imparts a particularly candid flavour and results in a stimulating approach to a wide range of topics like:
- women and cardiovascular disease
 - health care for seniors
 - recent findings on cancer, heart disease and tuberculosis
 - mortality by occupation
 - health risks and social status

With its broad scope and solid facts, **Health Reports** is quickly gaining recognition as an authority on health developments and concerns. It's an essential resource if you plan, establish, deliver or evaluate programs and projects - if you have a vested interest in health-related issues.

Don't just be informed! Know that your information is both current and sound. Get **Health Reports** for leading-edge information on Canadians' health and Canadian healthcare. Subscribe today.

Health Reports (catalogue number 82-0030XPB) is \$112 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$136 in the United States and US\$160 in other countries.

To order write Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

La revue fiable de renseignements sur la santé

Dans le monde d'aujourd'hui, le fait d'être informé de la santé des Canadiens et de leur système de soins au pays n'est pas un luxe. Cependant, comment savoir si l'information que vous avez reçue de juger si les données que vous consultez sont suffisamment justes et actuelles.

Emboitez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers **Rapports sur la santé** pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître
 - informations sur les publications récentes et les mises à jour
 - articles vivants et pénétrants
 - renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées
- Des **textes concis**, des **graphiques instructifs** et des **tableaux faciles à consulter** donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de **Rapports sur la santé** sont rédigés par les analystes du Centre canadien d'information sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi brosser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :
- la femme et les maladies cardio-vasculaires
 - les soins de santé pour les aînés
 - les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose
 - la mortalité selon les professions
 - les risques pour la santé et la catégorie sociale

Avec sa grande portée et ses faits solides, **Rapports sur la santé** a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre **Rapports sur la santé**. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement à **Rapports sur la santé** (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) par an au Canada, 136 \$ US aux États-Unis et 160 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télecopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

Hire our team of researchers for \$56 a year

Subscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année

S'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

- Identify Emerging Trends
- Define New Markets
- Pinpoint Profit Opportunities

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

- Dégagez les nouvelles tendances
- Définissez les nouveaux marchés
- Déterminez les possibilités de profit



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (nº 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca