



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

December 1995

N° 63-007-XPB au catalogue

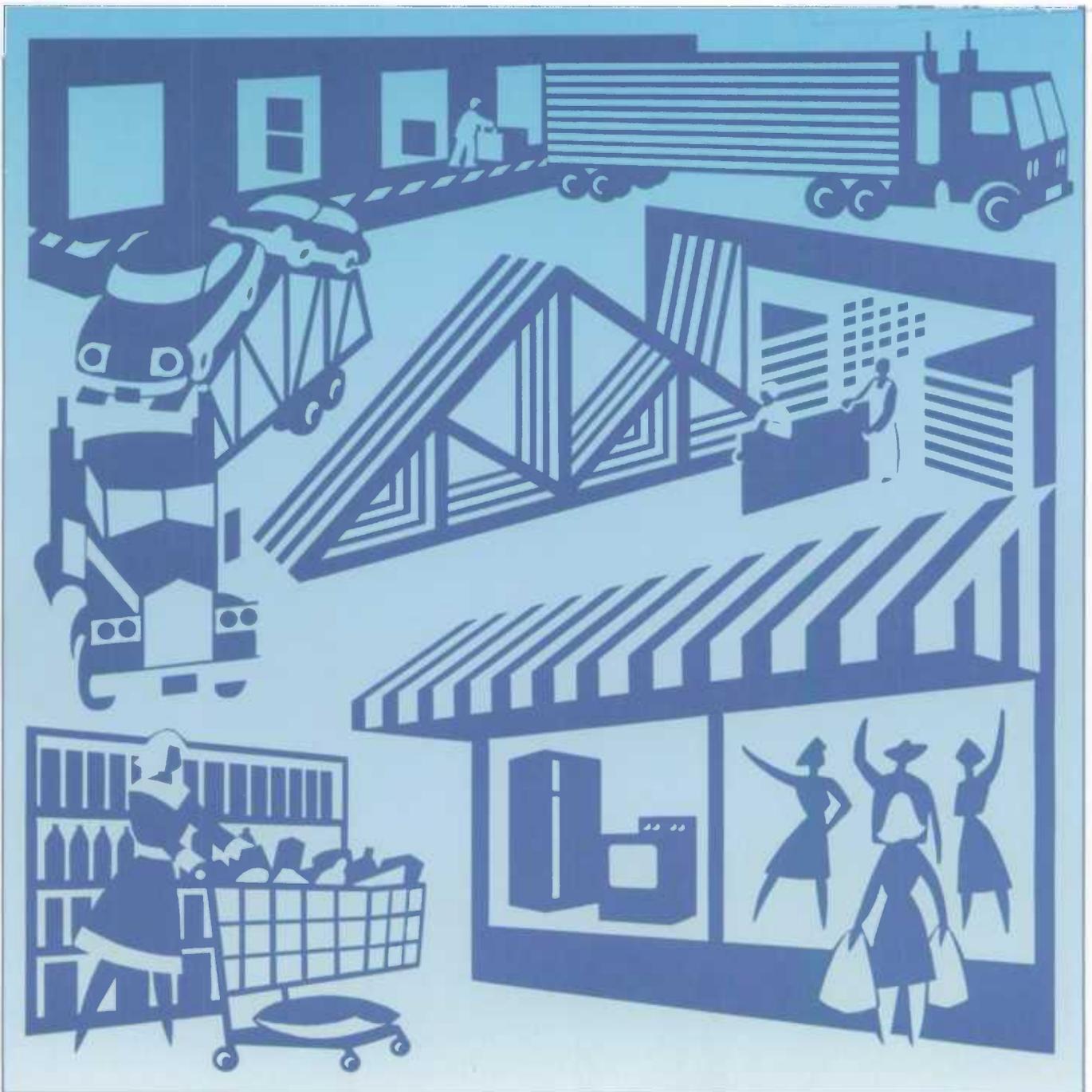
Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1995

UNIVERSITY OF CALIFORNIA LIBRARY

MAR 25 1996

LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Facsimile Number (1-613-951-1584)
Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277)
Numéro du télécopieur (1-613-951-1584)
Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

December 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1995

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 12
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, n° 12
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in *New Motor Vehicle Sales* (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page
Highlights	v
Chart	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1995	viii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	viii
Table	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993-1995	8

Tables des matières

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1995	viii
5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	viii
Tableau	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4
3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Table Of Contents - Concluded

Table	Page
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data Quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	21
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

Tables des matières - fin

Tableau	Page
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993-1995	12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	21
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- Consumers slammed on the brakes in 1995, purchasing fewer new vehicles than in any year since 1983. Except for the sales slump in 1982 and 1983, which reflected high interest rates and a recession, sales of new vehicles have not been this low since 1972. New motor vehicle sales fell to 1.17 million vehicles in 1995, down 7.4% from 1.26 million in 1994.
- In 1994, after five years of annual declines, sales rose for the first time. Industry analysts had expected the rebound to continue during 1995. However, weak sales throughout the year more than reversed 1994's gains.

Truck market not as weak as car market

- The truck market was least affected by last year's sales decline. Sales of trucks fell 2.9% from 1994. Still, truck sales during 1995 were higher than in 1993.
- Car sales fell to their lowest level since 1970, even though over 670,000 passenger cars were sold in 1995 (-10.5% from 1994). Passenger car sales have declined every year except 1994 since peaking at over 1,137,000 in 1985.
- The downward trend in passenger car sales reflects the growing popularity of minivans, pickup trucks and sport utility vehicles, which are all classified as part of the truck market. In 1985, trucks accounted for only 26% of the new vehicle market; by 1995, their market share had risen to 42%.

Sales patterns differ across the country

- Consumers' preferences for cars over trucks differ across the country. In the three Prairie provinces, a higher proportion of trucks are sold than in any of the other provinces. Trucks account for more than half the new vehicles sold in Saskatchewan (60%), Alberta (59%) and Manitoba (53%). By contrast, Quebecers favour cars more than do consumers elsewhere in Canada. Less than a third of the new vehicles purchased in Quebec last year were trucks.
- The Big Three automakers have the highest market share in the Prairies. Of all the new vehicles (excluding buses) sold in Saskatchewan last year, 86% were Big Three models. The Big Three held 85% of the market share in Alberta and 83% in Manitoba; their market share in Canada is 75% on average.

Faits saillants

- Les consommateurs ont acheté moins de véhicules automobiles neufs, en 1995, qu'au cours de toute autre année depuis 1983. Les deux précédents plongeons, ceux de 1982 et 1983, sont survenus dans une période de récession et de hauts taux d'intérêts. Avant cette période, les ventes n'avaient jamais été aussi faibles depuis 1972. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont en effet chuté à 1,17 million de véhicules en 1995, soit une baisse de 7,4 % par rapport aux ventes de 1994 (1,26 million).
- En 1994, les ventes ont augmenté pour la première fois après cinq années de diminution. Les analystes de l'industrie automobile s'attendaient à ce qu'elles continuent d'augmenter en 1995. Mais en général, les diminutions des ventes ont surpassé les gains fait en 1994.

Les ventes de camions ont été moins faibles que celles des voitures particulières

- Le marché des camions a été moins affecté par la baisse. Les ventes de mini-fourgonnettes, de véhicules utilité sportive, de fourgonnettes, de camions et d'autobus n'ont diminué, en effet, que de 2,9 % par rapport à 1994. Les ventes de camions en 1995 ont quand même été supérieures, à celles de 1993.
- En 1995, les ventes de voitures ont atteint leur plus bas niveau depuis 1970. Il s'est vendu environ 670 000 voitures particulières, soit une baisse de 10,5 % par rapport à 1994. Les ventes de voitures particulières ont diminué chaque année, sauf en 1994, depuis le sommet de 1 137 000 unités en 1985.
- Cette baisse dans les ventes de voitures particulières s'explique par la popularité croissante des fourgonnettes, des camionnettes et des véhicules d'utilité sportive, qui sont classés avec les camions. En 1985, la part de marché des ventes de camions représentait 26 % de tout le marché des véhicules automobiles neufs. Cette part atteint, en 1995, 42% de tout le marché.

La structure des ventes diffère selon les régions

- La préférence des consommateurs pour les voitures par rapport aux camions varie selon les régions du pays. Ainsi, dans les trois provinces des Prairies, il s'est vendu une plus grande proportion de camions que dans les autres provinces. Les ventes de camions constituent, en effet, plus de la moitié des ventes de véhicules automobiles neufs en Saskatchewan (60 %), en Alberta (59 %) et au Manitoba (53 %), alors qu'au Québec les voitures obtiennent la préférence d'un plus grand nombre de consommateurs que partout ailleurs au Canada. Les ventes de camions n'y représentaient, l'an dernier, que 33 % des ventes de véhicules automobiles neufs.
- Les Trois grands de l'automobile s'accaparent la plus grande part du marché dans les prairies. De tous les véhicules automobiles neufs vendus, à l'exception des autobus, la Saskatchewan gobe 86 % du marché, l'Alberta 85 % et le Manitoba 83%. À l'échelle nationale, cette part de marché représente 75 %.

- Part of the Big Three's strength in the Prairies may be related to the higher proportion of trucks sold there. The Big Three hold a higher share of the truck market in Canada; last year, nearly 88% of the trucks sold (excluding buses) were Big Three models, compared with 66% of all cars sold. As well, the Big Three have a higher share of the passenger car market in the Prairies; in 1995, their share was highest in Saskatchewan (80%), followed by New Brunswick (79%), Alberta and Manitoba (both 77%).

Consumers spending more for a car

- The average price for a passenger car purchased in 1985 was \$12,000. If that price were inflated to 1995 dollars (based on the automobile component of the consumer price index), it would be about \$17,600. However, the average price of the cars actually purchased in 1995 was \$20,700, a difference of 17.6%. The difference can be explained by a number of factors—such as the car and options chosen by the consumer, and the equipment added to the standard options by the automaker.
- Consumers in British Columbia purchased more expensive cars than buyers in any other province. The average price of cars sold in British Columbia during 1995 was about \$22,700, compared with the Canadian average of about \$20,700. The average price reflects consumers' choices of options and models, as well as any price changes.
- Dealers in Atlantic Canada sold a higher proportion of less expensive cars. Average prices in those four provinces ranged from a low of \$17,800 in Newfoundland to a high of \$18,600 in Nova Scotia and New Brunswick.

Dollar value of sales rose slightly in 1995

- The total value of new motor vehicle sales in 1995 rose a slight 1.0% from 1994. During the same period, automotive vehicle prices rose 5.9% (as recorded by the consumer price index).
- Despite the poor performance of the domestic retail car market, Canadian automakers have been doing well. In the first 11 months of 1995, manufacturing shipments by the motor vehicle industry rose 14.4% over the same period of 1994. The strength can be attributed to strong U.S. demand for many of the models built in Canada.

December 1995, seasonally adjusted data

- Monthly new motor vehicle sales rose 4.4% in December 1995 (seasonally adjusted). The passenger car and the truck markets both saw increased sales (+3.7% and +5.3% respectively). The Big Three automakers recorded the largest gain in passenger car sales, up 5.4% compared with a 0.7% rise for the other automakers.

- La forte emprise des trois grands dans les prairies peut s'expliquer par la forte proportion de camions vendus dans cette région. Les trois grands détiennent une forte proportion du marché du camion. Près de 88 % des ventes de camions (à l'exception des autobus) au Canada sont des modèles fabriqués par les trois grands. En comparaison, 66 % seulement des modèles d'auto le sont par les trois grands. En surplus, les trois grands ont une forte proportion du marché des voitures particulières dans les prairies. En 1995, leur part de marché pour les voitures particulières s'établit à 88 % en Saskatchewan, à 79 % au Nouveau-Brunswick et à 77 % au Manitoba.

Les consommateurs dépensent davantage pour une automobile

- Le coût moyen des voitures particulières achetées en 1985 était de 12 000 \$. Si ce prix est ajusté en dollars de 1995 (selon la composante automobile de l'indice des prix à la consommation), le prix moyen s'établirait à 17 600 \$. Par contre, le prix moyen réel d'achat en 1995 se situe à 20 700 \$, une différence de 17,6 %. Cette différence peut s'expliquer par un certain nombre de facteurs tel que le choix des consommateurs pour certains modèles ou certaines options ainsi que l'addition par les fabricants de différents équipements aux options régulières d'une voiture.
- En Colombie-Britannique, les consommateurs ont acheté des voitures particulières plus chères que dans les autres provinces. Le prix moyen des voitures qui y ont été vendues en 1995 était d'environ 22 700 \$, contre 20 700 \$ pour la moyenne canadienne. Ce prix moyen des automobiles vendus reflète bien l'impact du choix du consommateur quand au modèle et options aussi bien qu'au changement de prix.
- Dans les provinces de l'Atlantique, les concessionnaires ont vendu une plus grande proportion de voitures moins coûteuses que dans le reste du Canada. Le prix de vente moyen dans ces quatre provinces se situait entre 17 800 \$ à Terre-Neuve et 18 600 \$ en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.

La valeur des ventes augmente légèrement en 1995

- En 1995, la valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs a légèrement augmenté (1 %) par rapport à 1994. Au cours de la même période, le prix des véhicules automobiles a augmenté de 5,9 % (selon l'Indice des prix à la consommation).
- En dépit de la piètre performance du marché intérieur de l'automobile, les fabricants canadiens d'automobile ont bien fait. Au cours des onze premiers mois de 1995, les livraisons manufacturières de véhicules automobiles ont augmenté de 14,4 % comparativement à la même période en 1994. On peut attribuer cette forte hausse à la demande américain pour plusieurs des modèles fabriqués au Canada.

Données désaisonnalisées, décembre 1995

- Les ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 4,4 % en décembre 1995. On a enregistré une hausse dans les ventes de voitures particulières et de camions (respectivement 3,7 % et 5,3 %). Les trois grands de l'automobile ont obtenu l'augmentation la plus importante dans les ventes de voitures particulières, soit une hausse de 5,4 % par rapport à 0,7 % pour les autres fabricants.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995

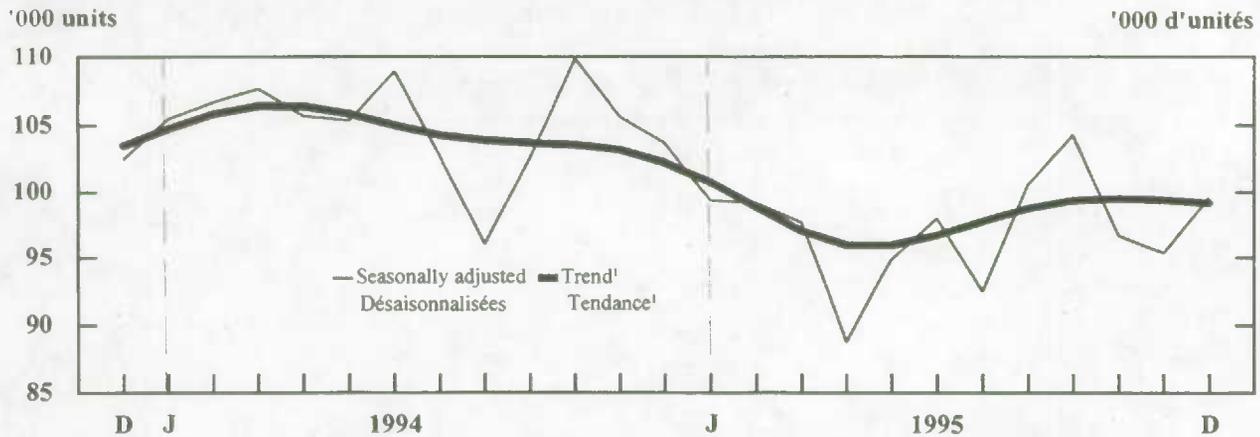


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995

Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995

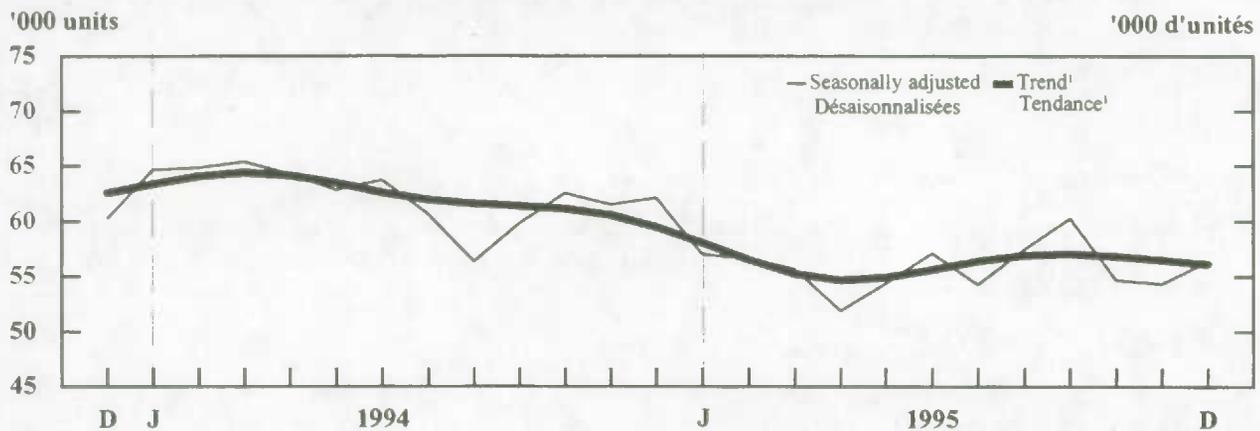
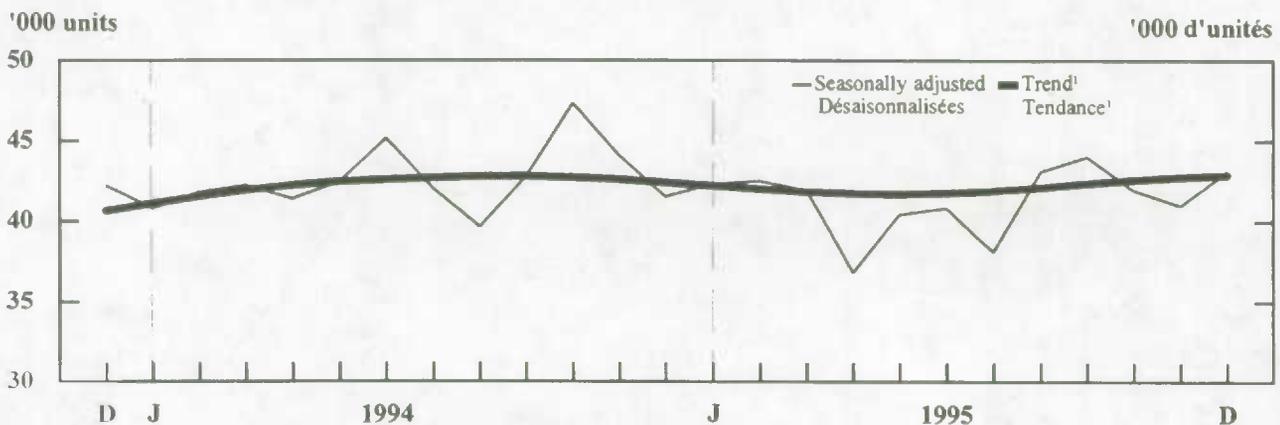


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995

Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.
¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1995

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1995

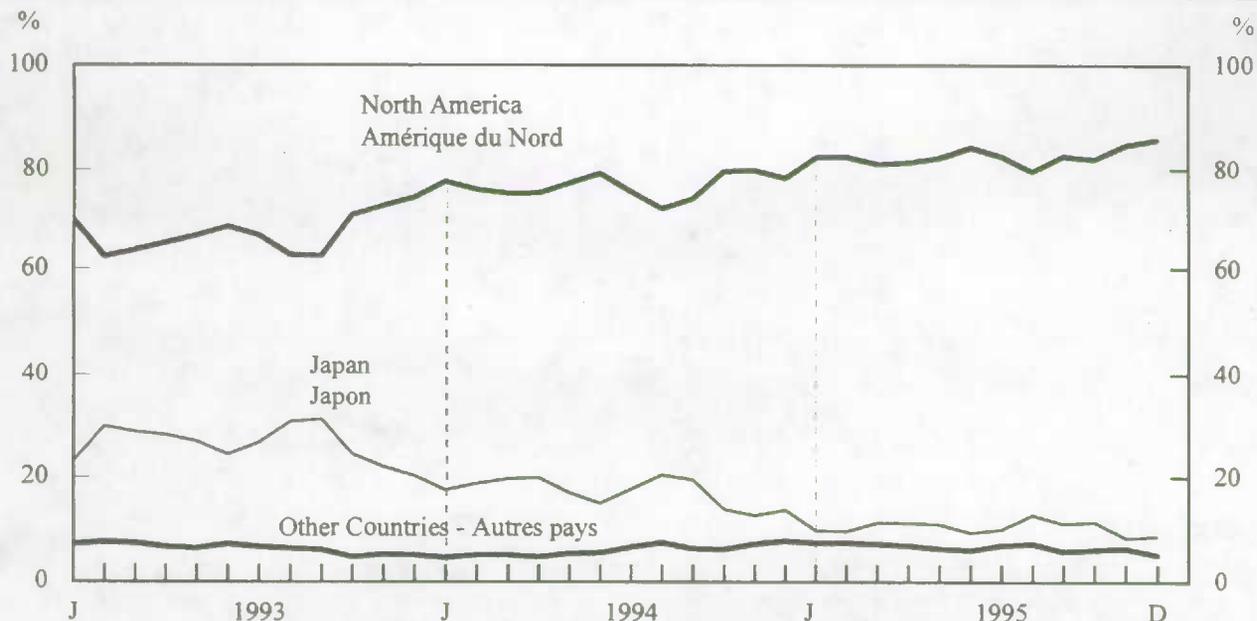


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

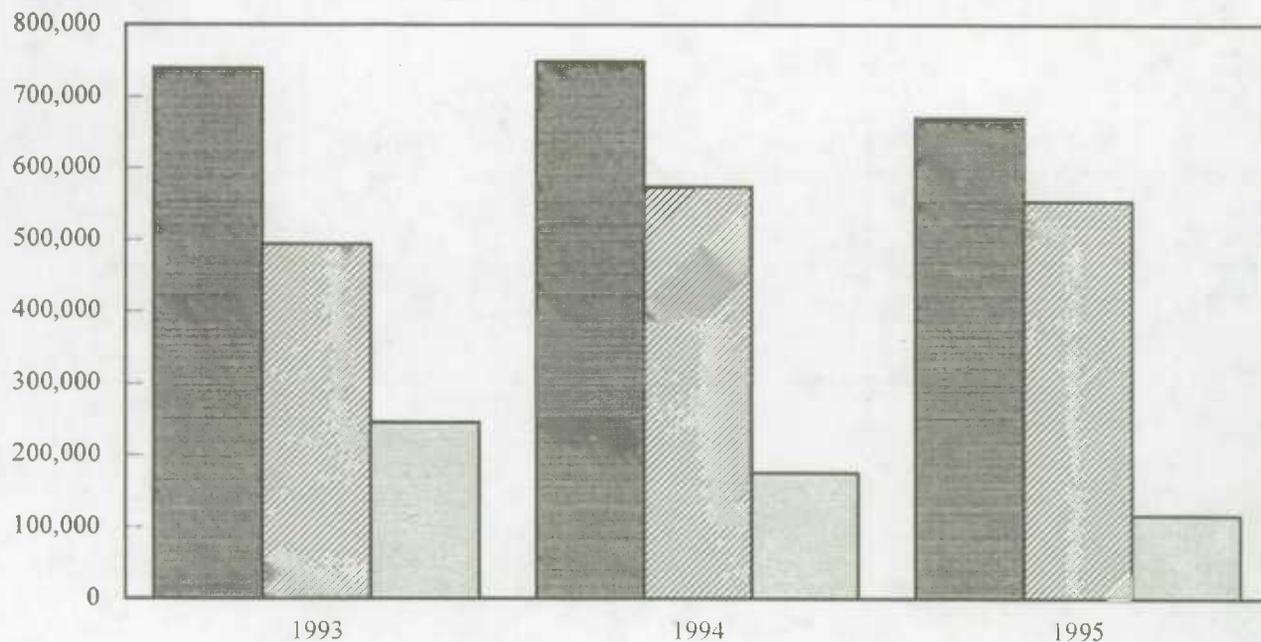
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - December
Janvier - décembre

Total

North America
Amérique du Nord

Overseas
Outre-mer



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
7	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
8	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
18	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
27	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
28	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
29	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
30	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
31	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
32	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
33	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
34	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
35	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
36	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
37	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
38	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
39	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	1
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317	-8.7	Février	2
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190	9.0	Mars	3
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206	9.0	Avril	4
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776	13.1	Mai	5
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	6
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056	9.1	Juillet	7
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	8
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	9
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	10
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029	17.2	Novembre	11
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377	7.9	Décembre	12
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	13
								1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	14
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	15
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	16
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	17
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	18
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	19
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	20
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	21
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	22
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	23
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	24
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	25
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	26
								1995	
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	27
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	28
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	29
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	30
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	31
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	32
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	33
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	34
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	35
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	36
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	37
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	38
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
	1993								
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6
	1994								
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
16	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
17	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
20	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
27	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
28	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
29	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
30	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
31	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
32	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
33	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
34	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
35	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
36	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
37	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
38	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
39	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	1
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785	-4.0	Février	2
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	3
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	4
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7	Mai	5
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	6
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826	21.3	Juillet	7
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264	6.8	Août	8
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694	6.9	Septembre	9
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	10
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329	31.6	Novembre	11
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063	26.9	Décembre	12
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	13
1994									
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	14
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	15
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	16
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	17
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	18
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	19
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	20
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	21
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	22
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	23
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	24
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	25
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	26
1995									
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	27
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	28
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	29
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	30
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	31
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	32
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	33
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	34
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	35
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	36
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	37
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	38
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	39

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	96,212	-7.2	40,449	-7.2	21,652	1.3	34,111	-11.8
2	February - Février	89,793	-6.7	33,893	-16.2	21,778	0.6	34,122	0.0
3	March - Mars	99,012	10.3	40,513	19.5	22,611	3.8	35,888	5.2
4	April - Avril	101,577	2.6	41,606	2.7	22,068	-2.4	37,903	5.6
5	May - Mai	101,897	0.3	41,315	-0.7	22,603	2.4	37,979	0.2
6	June - Juin	96,310	-5.5	39,324	-4.8	20,404	-9.7	36,582	-3.7
7	July - Juillet	102,388	6.3	41,686	6.0	21,365	4.7	39,337	7.5
8	August - Août	100,493	-1.9	42,103	1.0	20,854	-2.4	37,535	-4.6
9	September - Septembre	96,254	-4.2	39,261	-6.8	20,346	-2.4	36,646	-2.4
10	October - Octobre	103,322	7.3	44,691	13.8	17,858	-12.2	40,774	11.3
11	November - Novembre	103,194	-0.1	44,756	0.1	17,656	-1.1	40,783	0.0
12	December - Décembre	102,483	-0.7	44,163	-1.3	16,096	-8.8	42,224	3.5
	1994								
13	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
14	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
15	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
16	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
17	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
18	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
19	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
20	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
21	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
22	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
23	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
24	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
	1995								
25	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
26	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
27	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
28	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
29	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
30	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
31	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
32	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
33	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
34	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
35	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
36	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3

Percentage changes shown are month-to-month changes.
Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
1993							
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
1994							
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
1995							
27	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
28	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
29	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
30	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
32	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
33	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
34	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
35	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
36	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
37	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
38	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
39	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

December

No.	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Edouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1993	No.	82,335	832	265	2,174	2,026
2	1994	"	84,982	834	275	2,267	2,020
3	1995	"	79,813	781	250	2,070	2,043
4	1995/1994	%	-6.1	-6.4	-9.1	-8.7	1.1
5	1993	\$'000	1,867,375	15,718	5,631	44,801	49,296
6	1994	"	2,009,312	16,684	5,514	47,502	52,796
7	1995	"	2,024,520	17,919	5,314	45,985	50,789
8	1995/1994	%	0.8	7.4	-3.6	-3.2	-3.8
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1993	No.	33,408	355	109	909	793
10	1994	"	36,987	360	109	1,002	822
11	1995	"	35,663	324	94	924	845
12	1995/1994	%	-3.6	-10.0	-13.8	-7.8	2.8
13	1993	\$'000	591,209	5,670	1,816	15,217	13,331
14	1994	"	710,166	6,096	1,907	17,669	14,804
15	1995	"	723,363	6,090	1,796	17,749	16,165
16	1995/1994	%	1.9	-0.1	-5.9	0.4	9.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1993	No.	9,146	64	19	239	129
18	1994	"	6,534	47	12	139	107
19	1995	"	3,719	40	x	171	x
20	1995/1994	%	-43.1	-14.9	x	23.0	x
21	1993	\$'000	173,856	1,013	368	4,317	2,083
22	1994	"	129,318	785	236	2,745	1,723
23	1995	"	81,309	694	x	3,058	x
24	1995/1994	%	-37.1	-11.7	x	11.4	x
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1993	No.	2,404	21	6	72	28
26	1994	"	3,805	27	24	119	45
27	1995	"	2,207	22	x	61	x
28	1995/1994	%	-42.0	-18.5	x	-48.7	x
29	1993	\$'000	70,248	482	59	1,113	528
30	1994	"	97,448	394	317	2,100	992
31	1995	"	78,433	368	x	1,173	x
32	1995/1994	%	-19.5	-6.5	x	-44.2	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1993	No.	34,072	356	116	858	1,024
34	1994	"	35,321	361	119	915	995
35	1995	"	36,212	339	111	853	1,035
36	1995/1994	%	2.5	-6.1	-6.7	-6.8	4.0
37	1993	\$'000	952,992	7,765	3,113	22,030	32,262
38	1994	"	1,015,192	8,568	2,839	23,058	34,161
39	1995	"	1,080,226	9,206	2,781	22,266	31,414
40	1995/1994	%	6.4	7.4	-2.1	-3.4	-8.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1993	No.	3,305	36	15	96	52
42	1994	"	2,335	39	11	92	51
43	1995	"	2,012	56	6	61	48
44	1995/1994	%	-13.8	43.6	-45.5	-33.7	-5.9
45	1993	\$'000	79,071	789	274	2,124	1,092
46	1994	"	57,189	841	214	1,930	1,116
47	1995	"	61,188	1,561	155	1,739	1,342
48	1995/1994	%	7.0	85.7	-27.6	-9.9	20.2

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
							Total, véhicules automobiles neufs:	
17,033	33,624	2,587	2,344	10,570	10,880	nbre	1993	1
18,443	34,893	2,725	2,466	10,290	10,769	"	1994	2
17,385	30,402	2,643	2,310	9,185	12,744	"	1995	3
-5.7	-12.9	-3.0	-6.3	-10.7	18.3	%	1995/1994	4
376,347	736,109	66,714	59,508	264,568	248,683	\$'000	1993	5
413,008	801,190	71,970	64,892	269,410	266,345	"	1994	6
413,012	773,758	70,661	63,716	253,730	329,637	"	1995	7
0.0	-3.4	-1.8	-1.8	-5.8	23.8	%	1995/1994	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
7,409	15,981	903	667	2,955	3,327	nbre	1993	9
8,983	17,143	951	725	3,132	3,760	"	1994	10
8,831	14,921	914	618	2,774	5,418	"	1995	11
-1.7	-13.0	-3.9	-14.8	-11.4	44.1	%	1995/1994	12
128,169	284,125	16,938	12,537	55,411	57,994	\$'000	1993	13
164,195	333,512	18,695	14,306	62,857	76,125	"	1994	14
169,124	308,193	18,925	13,130	58,527	113,665	"	1995	15
3.0	-7.6	1.2	-8.2	-6.9	49.3	%	1995/1994	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,903	3,334	162	114	615	1,567	nbre	1993	17
1,866	2,639	107	80	423	1,114	"	1994	18
1,222	1,239	115	53	246	511	"	1995	19
-34.5	-53.1	7.5	-33.7	-41.8	-54.1	%	1995/1994	20
49,434	67,433	3,152	2,450	12,218	31,388	\$'000	1993	21
32,848	55,329	2,030	1,599	9,372	22,651	"	1994	22
24,870	29,791	2,384	1,296	5,138	12,159	"	1995	23
-24.3	-46.2	17.5	-19.0	-45.2	-46.3	%	1995/1994	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
735	1,016	21	28	103	374	nbre	1993	25
1,321	1,486	51	42	218	472	"	1994	26
764	820	35	23	129	321	"	1995	27
-42.2	-44.8	-31.4	-45.2	-40.8	-32.0	%	1995/1994	28
16,576	32,305	620	628	3,965	13,971	\$'000	1993	29
26,989	42,420	1,346	784	4,843	17,263	"	1994	30
22,139	32,962	1,152	683	5,338	14,086	"	1995	31
-18.0	-22.3	-14.4	-12.9	10.2	-18.4	%	1995/1994	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,332	12,245	1,417	1,479	6,573	4,672	nbre	1993	33
5,811	12,887	1,568	1,560	6,294	4,811	"	1994	34
6,199	12,814	1,523	1,537	5,830	5,971	"	1995	35
6.7	-0.6	-2.9	-1.5	-7.4	24.1	%	1995/1994	36
166,678	327,010	44,008	42,554	185,020	122,553	\$'000	1993	37
178,482	351,658	48,754	46,735	186,729	134,209	"	1994	38
186,931	383,918	46,545	46,225	178,261	172,680	"	1995	39
4.7	9.2	-4.5	-1.1	-4.5	28.7	%	1995/1994	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
654	1,048	84	56	324	940	nbre	1993	41
462	738	48	59	223	612	"	1994	42
369	608	56	79	206	523	"	1995	43
-20.1	-17.6	16.7	33.9	-7.6	-14.5	%	1995/1994	44
15,490	25,236	1,996	1,338	7,953	22,778	\$'000	1993	45
10,495	18,272	1,146	1,468	5,610	16,098	"	1994	46
9,948	18,894	1,654	2,384	6,466	17,047	"	1995	47
-5.2	3.4	44.3	62.4	15.3	5.9	%	1995/1994	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993									
1	Newfoundland	19,544	0.7	9,982	4.8	2,473	-2.6	703	-17.3
2	Prince Edward Island	4,449	5.5	2,150	8.0	497	-5.5	293	18.6
3	Nova Scotia	35,428	0.8	16,418	-0.3	5,745	-3.6	1,775	-18.1
4	New Brunswick	32,235	1.1	15,138	-1.6	3,694	-11.4	863	-16.5
5	Quebec	309,698	-7.1	123,680	-5.3	77,866	-19.8	19,797	-9.6
6	Ontario	457,394	-1.8	214,459	0.6	63,290	-16.9	15,649	-21.1
7	Manitoba	34,696	-5.2	13,341	-6.4	3,948	-11.5	595	-35.9
8	Saskatchewan	28,852	-2.9	9,602	-9.4	2,528	-14.9	774	21.9
9	Alberta	122,852	2.3	42,564	-2.5	10,942	-13.9	2,436	-20.2
10	British Columbia	147,786	-2.3	46,425	-2.7	25,327	-15.9	6,095	-15.8
11	Canada	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
1994									
12	Newfoundland	20,225	3.5	10,229	2.5	1,933	-21.8	652	-7.3
13	Prince Edward Island	4,764	7.1	2,337	8.7	372	-25.2	294	0.3
14	Nova Scotia	36,157	2.1	17,862	8.8	3,803	-33.8	1,395	-21.4
15	New Brunswick	31,779	-1.4	15,344	1.4	2,311	-37.4	580	-32.8
16	Quebec	319,424	3.1	152,059	22.9	52,463	-32.6	17,230	-13.0
17	Ontario	492,420	7.7	246,185	14.8	42,238	-33.3	16,009	2.3
18	Manitoba	36,747	5.9	15,017	12.6	2,417	-38.8	598	0.5
19	Saskatchewan	32,357	12.1	11,664	21.5	1,537	-39.2	542	-30.0
20	Alberta	130,217	6.0	44,946	5.6	6,702	-38.7	2,213	-9.2
21	British Columbia	155,966	5.5	57,718	24.3	15,771	-37.7	6,245	2.5
22	Canada	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
1995									
23	Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.6
24	Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	x	x	x	x
25	Nova Scotia	32,325	-10.6	16,725	-6.4	2,134	-43.9	1,417	1.6
26	New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	x	x	x	x
27	Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	16,555	-3.9
28	Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0	15,994	-0.1
29	Manitoba	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7	578	-3.3
30	Saskatchewan	30,918	-4.4	11,099	-4.8	806	-47.6	403	-25.6
31	Alberta	122,244	-6.1	44,340	-1.3	3,759	-43.9	2,348	6.1
32	British Columbia	148,069	-5.1	59,466	3.0	8,873	-43.7	6,665	6.7
33	Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
1993									
13,158	1.9	5,387	0.2	999	-10.6	6,386	-1.7	Terre-Neuve	1
2,940	6.4	1,269	3.8	240	3.9	1,509	3.9	Île-du-Prince-Édouard	2
23,938	-2.7	9,498	9.3	1,992	7.2	11,490	9.0	Nouvelle-Écosse	3
19,695	-4.3	11,420	14.0	1,120	-13.6	12,540	10.9	Nouveau-Brunswick	4
221,343	-11.3	76,359	10.7	11,996	-18.6	88,355	5.5	Québec	5
293,398	-5.1	147,885	7.0	16,111	-11.8	163,996	4.8	Ontario	6
17,884	-9.0	15,670	0.2	1,142	-14.1	16,812	-0.9	Manitoba	7
12,904	-9.2	15,013	5.0	935	-22.2	15,948	2.9	Saskatchewan	8
55,942	-5.9	62,125	12.1	4,785	-8.7	66,910	10.3	Alberta	9
77,847	-8.5	57,486	9.4	12,453	-9.1	69,939	5.6	Colombie-Britannique ¹	10
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Canada	11
1994									
12,814	-2.6	6,671	23.8	740	-25.9	7,411	16.1	Terre-Neuve	12
3,003	2.1	1,629	28.4	132	-45.0	1,761	16.7	Île-du-Prince-Édouard	13
23,060	-3.7	11,926	25.6	1,171	-41.2	13,097	14.0	Nouvelle-Écosse	14
18,235	-7.4	12,829	12.3	715	-36.2	13,544	8.0	Nouveau-Brunswick	15
221,752	0.2	89,339	17.0	8,333	-30.5	97,672	10.5	Québec	16
304,432	3.8	177,046	19.7	10,942	-32.1	187,988	14.6	Ontario	17
18,032	0.8	17,820	13.7	895	-21.6	18,715	11.3	Manitoba	18
13,743	6.5	17,851	18.9	763	-18.4	18,614	16.7	Saskatchewan	19
53,861	-3.7	73,154	17.8	3,202	-33.1	76,356	14.1	Alberta	20
79,734	2.4	67,179	16.9	9,053	-27.3	76,232	9.0	Colombie-Britannique ¹	21
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Canada	22
1995									
10,564	-17.6	6,206	-7.0	342	-53.8	6,548	-11.6	Terre-Neuve	23
2,614	-13.0	1,527	-6.3	82	-37.9	1,609	-8.6	Île-du-Prince-Édouard	24
20,276	-12.1	11,244	-5.7	805	-31.3	12,049	-8.0	Nouvelle-Écosse	25
16,890	-7.4	12,721	-0.8	487	-31.9	13,208	-2.5	Nouveau-Brunswick	26
197,341	-11.0	89,789	0.5	6,036	-27.6	95,825	-1.9	Québec	27
267,950	-12.0	176,508	-0.3	8,308	-24.1	184,816	-1.7	Ontario	28
16,796	-6.9	18,132	1.8	686	-23.4	18,818	0.6	Manitoba	29
12,308	-10.4	17,918	0.4	692	-9.3	18,610	0.0	Saskatchewan	30
50,447	-6.3	69,332	-5.2	2,465	-23.0	71,797	-6.0	Alberta	31
75,004	-5.9	66,213	-1.4	6,852	-24.3	73,065	-4.2	Colombie-Britannique ¹	32
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - December

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières						
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays		
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	
1993										
1	Newfoundland	339,318	5.1	156,610	7.4	37,807	5.9	9,197	-13.8	
2	Prince Edward Island	78,356	10.4	34,060	10.9	8,465	-1.4	3,157	13.6	
3	Nova Scotia	646,330	7.8	259,505	2.5	98,096	1.4	24,865	-21.3	
4	New Brunswick	648,054	12.8	245,257	1.8	58,754	-8.9	12,709	-10.0	
5	Quebec	5,918,804	-0.2	2,086,207	-1.1	1,286,690	-16.0	353,379	-9.7	
6	Ontario	9,623,595	5.1	3,847,936	4.4	1,246,161	-11.4	426,682	-6.6	
7	Manitoba	774,981	4.4	239,478	-1.9	71,349	-8.0	13,748	-19.3	
8	Saskatchewan	654,495	6.0	173,266	-7.3	48,996	-11.5	11,252	4.4	
9	Alberta	2,799,364	13.9	773,474	1.7	209,314	-8.5	58,790	-7.8	
10	British Columbia	3,147,061	4.5	804,856	1.5	495,278	-9.9	182,840	-3.1	
11	Canada	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6	
1994										
12	Newfoundland	373,506	10.1	167,922	7.2	29,810	-21.2	10,026	9.0	
13	Prince Edward Island	89,049	13.6	39,340	15.5	5,855	-30.8	3,727	18.1	
14	Nova Scotia	710,889	10.0	300,603	15.8	63,914	-34.8	24,538	-1.3	
15	New Brunswick	677,897	4.6	259,477	5.8	35,580	-39.4	10,624	-16.4	
16	Quebec	6,577,767	11.1	2,669,431	28.0	854,649	-33.6	380,895	7.8	
17	Ontario	10,982,204	14.1	4,684,843	21.7	844,379	-32.2	500,578	17.3	
18	Manitoba	887,076	14.5	281,155	17.4	43,474	-39.1	15,526	12.9	
19	Saskatchewan	777,955	18.9	220,680	27.4	30,127	-38.5	10,381	-7.7	
20	Alberta	3,190,550	14.0	853,513	10.3	131,173	-37.3	60,488	2.9	
21	British Columbia	3,626,901	15.2	1,118,037	38.9	307,207	-38.0	224,942	23.0	
22	Canada	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2	
1995										
23	Newfoundland	351,549	-5.9	161,892	-3.6	16,362	-45.1	10,252	2.3	
24	Prince Edward Island	85,515	-4.0	39,778	1.1	x	x	x	x	
25	Nova Scotia	688,819	-3.1	310,630	3.3	41,065	-35.7	24,501	-0.2	
26	New Brunswick	700,014	3.3	283,586	9.3	x	x	x	x	
27	Quebec	6,510,187	-1.0	2,860,608	7.2	541,220	-36.7	385,809	1.3	
28	Ontario	11,117,427	1.2	4,716,610	0.7	539,377	-36.1	532,820	6.4	
29	Manitoba	905,084	2.0	302,645	7.6	26,514	-39.0	16,034	3.3	
30	Saskatchewan	807,099	3.7	227,490	3.1	19,626	-34.9	8,491	-18.2	
31	Alberta	3,217,064	0.8	918,936	7.7	83,466	-36.4	72,913	20.5	
32	British Columbia	3,786,049	4.4	1,248,193	11.6	200,538	-34.7	255,061	13.4	
33	Canada	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2	

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Décembre

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total			
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
1993									
203,614	5.9	117,389	5.0	18,314	-2.9	135,703	3.9	Terre-Neuve	1
45,682	8.6	28,150	13.0	4,525	12.8	32,674	13.0	Île-du-Prince-Édouard	2
382,467	0.3	225,399	21.8	38,465	15.9	263,863	20.9	Nouvelle-Écosse	3
316,720	-0.9	309,170	33.8	22,164	-6.4	331,334	30.1	Nouveau-Brunswick	4
3,726,276	-7.6	1,938,279	20.0	254,249	-11.3	2,192,528	15.3	Québec	5
5,520,779	-0.5	3,746,216	15.9	356,600	-4.7	4,102,816	13.7	Ontario	6
324,575	-4.2	425,930	13.0	24,476	-7.7	450,406	11.7	Manitoba	7
233,514	-7.8	400,544	17.8	20,437	-16.3	420,981	15.5	Saskatchewan	8
1,041,578	-1.1	1,651,431	27.3	106,356	0.3	1,757,786	25.2	Alberta	9
1,482,974	-3.1	1,384,573	15.5	279,514	-0.5	1,664,088	12.5	Colombie-Britannique ¹	10
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Canada	11
1994									
207,758	2.0	151,458	29.0	14,290	-22.0	165,748	22.1	Terre-Neuve	12
48,922	7.1	37,430	33.0	2,697	-40.4	40,127	22.8	Île-du-Prince-Édouard	13
389,055	1.7	297,606	32.0	24,228	-37.0	321,834	22.0	Nouvelle-Écosse	14
305,681	-3.5	357,035	15.5	15,181	-31.5	372,216	12.3	Nouveau-Brunswick	15
3,904,975	4.8	2,485,605	28.2	187,187	-26.4	2,672,792	21.9	Québec	16
6,029,799	9.2	4,684,635	25.0	267,770	-24.9	4,952,405	20.7	Ontario	17
340,156	4.8	525,296	23.3	21,624	-11.7	546,920	21.4	Manitoba	18
261,188	11.9	498,160	24.4	18,607	-9.0	516,767	22.8	Saskatchewan	19
1,045,173	0.3	2,065,018	25.0	80,359	-24.4	2,145,377	22.0	Alberta	20
1,650,186	11.3	1,744,206	26.0	232,508	-16.8	1,976,714	18.8	Colombie-Britannique ¹	21
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Canada	22
1995									
188,506	-9.3	154,425	2.0	8,618	-39.7	163,043	-1.6	Terre-Neuve	23
46,768	-4.4	36,719	-1.9	2,027	-24.8	38,746	-3.4	Île-du-Prince-Édouard	24
376,195	-3.3	292,379	-1.8	20,245	-16.4	312,624	-2.9	Nouvelle-Écosse	25
314,181	2.8	373,507	4.6	12,326	-18.8	385,832	3.7	Nouveau-Brunswick	26
3,787,637	-3.0	2,572,534	3.5	150,016	-19.9	2,722,550	1.9	Québec	27
5,788,807	-4.0	5,096,987	8.8	231,633	-13.5	5,328,620	7.6	Ontario	28
345,193	1.5	540,611	2.9	19,280	-10.8	559,891	2.4	Manitoba	29
255,608	-2.1	531,751	6.7	19,741	6.1	551,491	6.7	Saskatchewan	30
1,075,315	2.9	2,070,055	0.2	71,694	-10.8	2,141,749	-0.2	Alberta	31
1,703,792	3.2	1,876,012	7.6	206,244	-11.3	2,082,257	5.3	Colombie-Britannique ¹	32
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Canada	33

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
16	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
21	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
22	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
24	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
27	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
28	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
29	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
30	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
31	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
32	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
34	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
35	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
36	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
37	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
38	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
39	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers
- "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by
Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-
américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché,
Canada, par mois, 1994 et 1995

No N°	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No. - nbre	%	\$	%	%	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles							
1994							
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
5	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
1995							
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8
15	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9
19	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2
20	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1
22	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1
23	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8
24	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6
25	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1
26	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1
Passenger cars - Voitures particulières							
1994							
27	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
28	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
29	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
1995							
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3
47	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4
48	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
49	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5
50	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
51	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4
52	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,512	-2.1	65.5	62.4

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on Retail Trade (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le Commerce de détail (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to **unadjusted** new motor vehicle sales are published annually at the end of the year in the **December** issue of this publication. Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **révisions** des ventes **brutes** de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les **données désaisonnalisées** mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par exemple, les données désaisonnalisées d'avril seront révisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront révisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

⁵ For further information see the *X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method*, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars.
MCD = 5 for Overseas passenger cars.
MCD = 5 for Commercial vehicles.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are **earning** and what they're **spending** on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the **level of sales** in retail chain and department stores;
- ▶ what **goods are being traded** between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ **census data** such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les **tendances aujourd'hui**. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les **revenus** des Canadiens et leurs **dépenses** pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le **niveau des ventes** dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les **biens échangés** entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les **données du recensement** telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE:



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my: VISA MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Purchase Order Number
(Please enclose)

Authorized Signature

Company

Department

Attention Title

Address

City Province

Postal Code Phone Fax

Please ensure that all information is completed.

Catalogue Number	Title	Date of Issue or indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

<p>▶ Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.</p> <p>▶ GST Registration # R121491807</p> <p>▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.</p>	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
	GST (7%) and applicable PST (Canadian clients only)	
	GRAND TOTAL	

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010210444

ENVOYEZ À :

COMPOSEZ :

TÉLÉCOPIEZ :

MODALITÉS DE PAIEMENT :



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débitez votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



INTERNET: order@statcan.ca



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

Veuillez débitez mon compte VISA MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Recepteur général du Canada - Publications.

N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

▶ TPS N° R121491807

▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Recepteur général du Canada - Publications.

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7 %) et la TVP en vigueur. (Clients canadiens seulement)	
TOTAL GÉNÉRAL	

▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information, from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
 - provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
 - offer workshops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-6966
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca