



Catalogue no. 63-007-XPB

N° 63-007-XPB au catalogue

New Motor Vehicle Sales

February 1996

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1996



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

February 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,
\$160.00 annually
United States: US\$20.00 per issue,
US\$192.00 annually
Other countries: US\$23.00 per issue,
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 2
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1996

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,
160 \$ par année
États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,
192 \$ US par année
Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 2
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



Table of Contents

	Page		
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii

FOR FURTHER READING**LECTURES SUGGÉRÉES****Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

Table Of Contents - Concluded**Table**

6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996 10
7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 -1996 12
8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996 14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995 15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996 16

Appendix

- I. Scope of the Survey 17
- Definitions 18
- Data Quality and Methodology 19
- Data Confidentiality 19
- Seasonal Adjustment 20
- Revision Procedures 21
- II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers 23
- List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles 23

Page**Tables des matières - fin****Tableau**

6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996 10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994-1996 12
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996 14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995 15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996 16

Appendice

- I. Champ de l'enquête 17
- Définitions 18
- Qualité des données et méthodologie 19
- Confidentialité des données 19
- Désaisonnalisation 20
- Procédures de révision 21
- II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles 23
- Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer 23

Highlights

February 1996

- New motor vehicle sales rose 3.4% in February, partially offsetting a 4.5% decrease in January. Sales were 0.9% below the February 1995 level, but still above the 1995 monthly average. Despite the volatility of sales, the trend rose from May 1995 to a peak in September 1995 (104,260 vehicles). Since then, the sales trend has been relatively flat and slightly downward.
- Dealers increased their sales of both passenger cars and trucks in February. Passenger car sales rose 3.2% following a 6.4% drop in January; truck sales rose 3.6%, reversing a 2.1% decline. On a year-over-year basis, truck sales were up 3.0% while car sales fell 3.8%.
- Sales of passenger cars built overseas rose 4.0% in February after plunging 22.1% in January. Despite the gain from January, February sales were 33.4% below those of February 1995, the same annual rate of decline seen throughout 1995. Year-over-year sales have fallen in every February since 1991. Sales of overseas cars in February 1996 (7,004) were nearly 75% below the February 1991 level (27,181).
- On the other hand, transplants (North American assembly plants operated by automakers other than the Big Three) have taken root in North America. The market share for cars made at transplants has tripled since February 1993. Sales of cars built in North America (including Big Three vehicles) rose 3.1% from January, their third gain in four months.
- The Big Three automakers have been selling a higher proportion of trucks (52%) than passenger cars over the latest six months. Also, the Big Three reported the strongest gains in passenger car sales in February, with a 4.4% increase from January. The other automakers reported a 1.1% increase, the third gain in four months.

Faits saillants

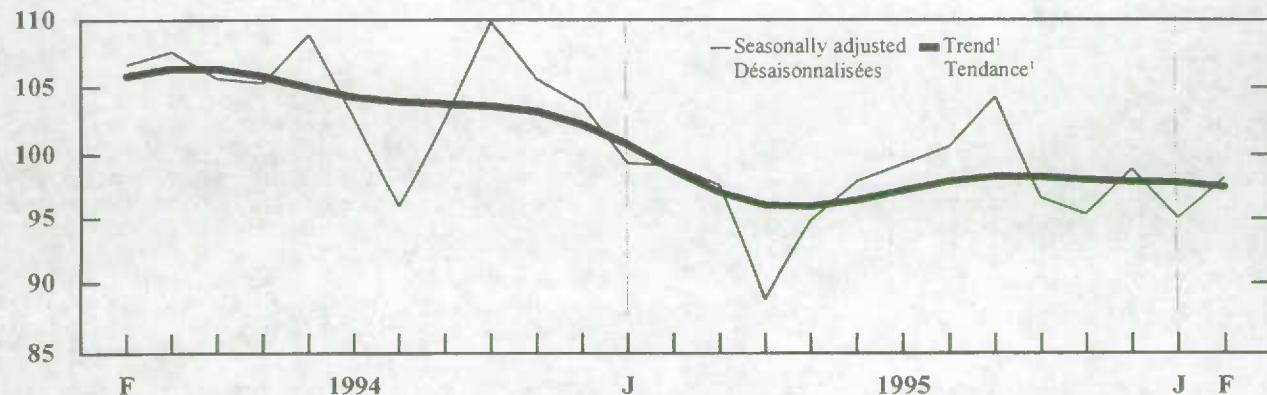
Février 1996

- En février, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 3,4%. Il s'agit d'une hausse qui a épousé partiellement la baisse de 4,5% enregistrée en janvier. Par contre, les ventes sont demeurées sous le niveau de février 1995 (-0,9%), mais étaient supérieures à la moyenne mensuelle de 1995. Malgré la fluidité des ventes, la tendance est restée ascendante de mai 1995 jusqu'au sommet atteint en septembre 1995 (104 260 véhicules), puis s'est relativement stabilisée par la suite en s'abaissant légèrement.
- Les concessionnaires d'automobiles ont haussé leurs ventes dans les deux catégories, soit les voitures particulières et les camions. Les ventes de voitures particulières ont augmenté de 3,2% après une baisse de 6,4% en janvier. Pour leur part, les ventes de camions ont fait un bond de 3,6% après une diminution de 2,1% au cours du mois précédent. Comparativement au même mois de l'année précédente, les ventes de camions ont affiché un gain de 3,0% tandis que celles de voitures particulières se sont inclinées de 3,8%.
- Les ventes de voitures particulières construites outre-mer ont augmenté de 4,0% après un plongeon de 22,1% en janvier. Malgré ce gain, les ventes de février sont demeurées à 33,4% sous le niveau de février 1995, mais cette diminution équivaut au taux mensuel observé durant toute l'année 1995. Depuis 1991, les ventes d'une année à l'autre en février ont chuté constamment. Le taux de février 1996 (7 004 véhicules) s'est établi à presque 75% sous celui de février 1991 (27 181 véhicules).
- Par ailleurs, les fabricants étrangers (les usines d'assemblage nord-américaines contrôlées par des fabricants autres que les trois Grands) se sont implantés en Amérique du Nord. Leur part de marché a triplé depuis février 1993. Les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord (incluant celles construites par les trois Grands) ont augmenté de 3,1% par rapport à janvier, une troisième hausse en quatre mois.
- Au cours des six derniers mois, les trois grands fabricants ont vendu une plus grande proportion de camions (52%) que de voitures particulières. Aussi, les trois Grands ont enregistré les gains les plus appréciables dans les ventes de voitures particulières avec une augmentation de 4,4% par rapport à janvier. Les autres fabricants se partagent une hausse de 1,1%, la troisième en quatre mois.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996**Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1996**

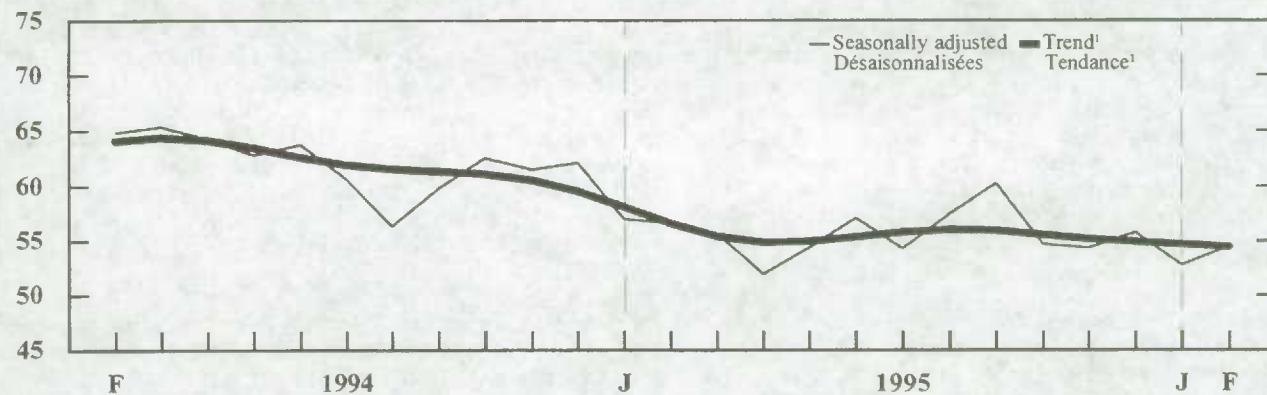
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**

'000 units

'000 d'unités

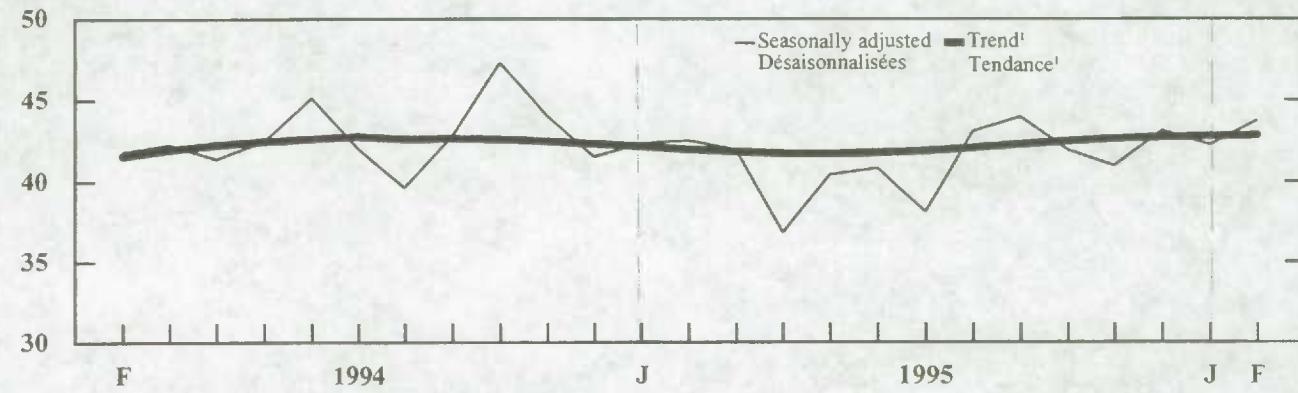
¹ The short-term trend represents a moving average of the data.¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996

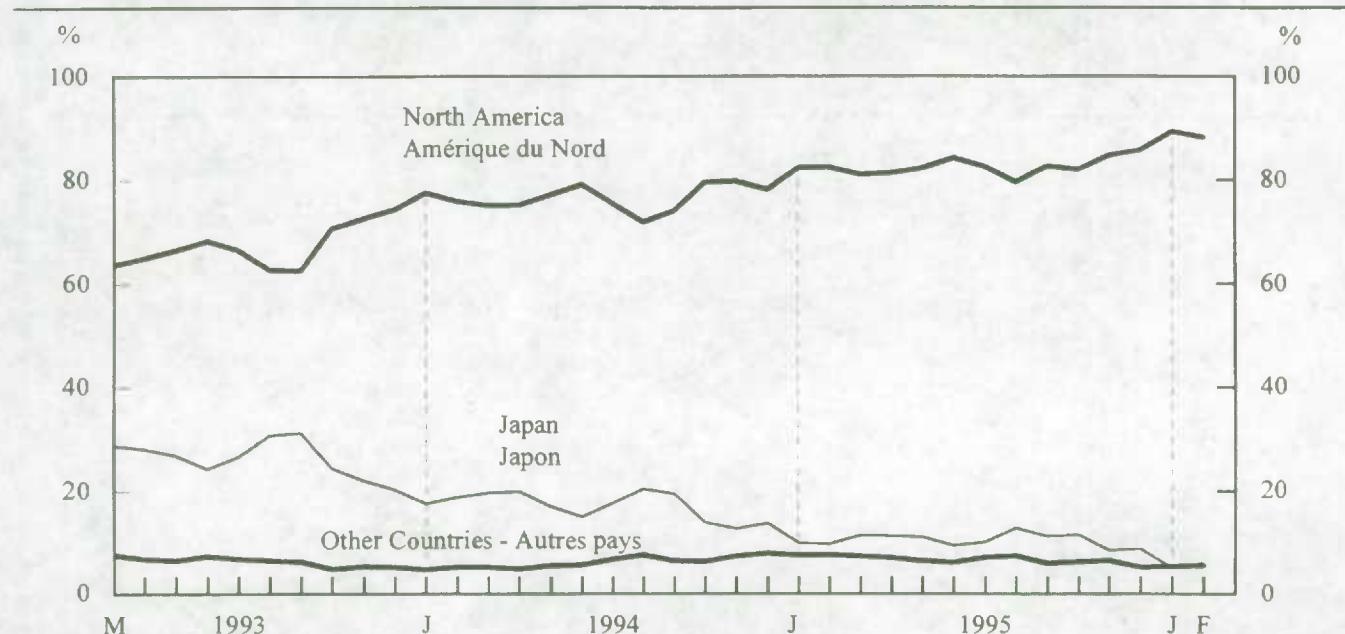


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

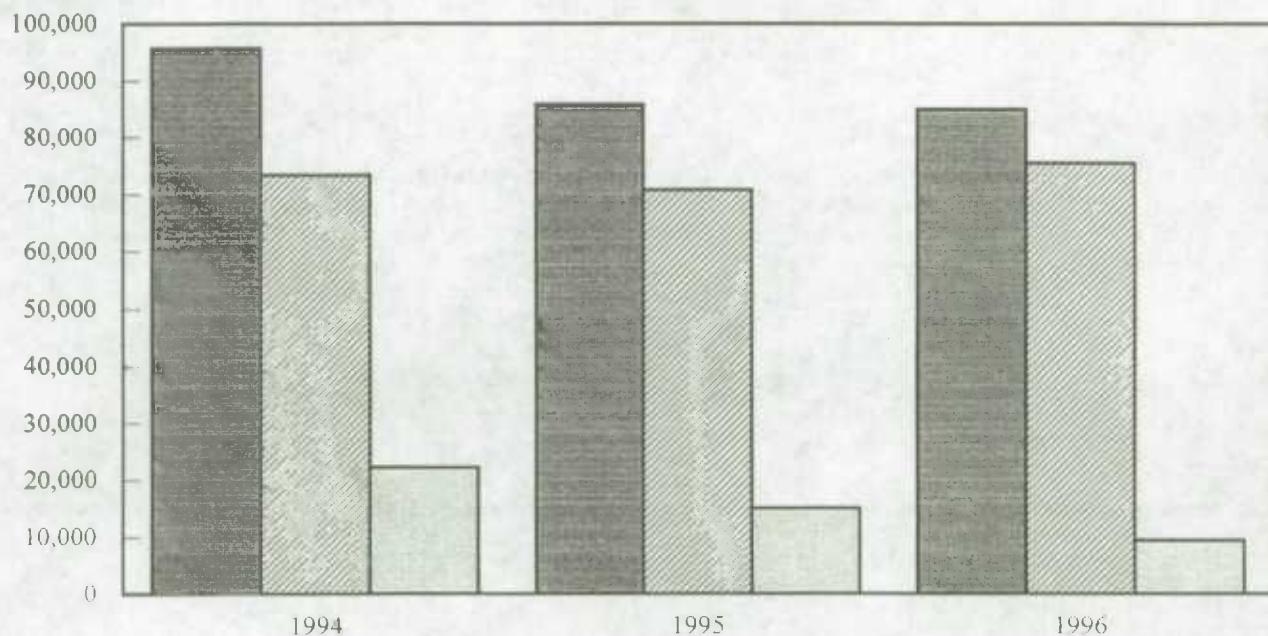
Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités

January - February
Janvier - février

■ Total

■ North America
Amérique du Nord

■ Overseas
Outre-mer



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	63-219-XPB	Librairies de campus, annuel, bilingue.
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	63-236-XPB	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
No.	Period	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1994								
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.7
	1996								
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Units Unités	Year/year Variation année/année	Units Unités	Year/year Variation année/année	Units Unités	Year/year Variation année/année	Units Unités	Year/year Variation année/année				
No. nbr.	%	No. nbr.	%	No. nbr.	%	No. nbr.	%				
								1994			
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1		
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2		
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3		
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4		
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5		
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6		
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	JUILLET	7		
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8		
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9		
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10		
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11		
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12		
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	13		
								1995			
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14		
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15		
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16		
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17		
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18		
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19		
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	JUILLET	20		
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21		
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22		
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23		
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24		
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25		
670,190	-10.5	469,590	-1.2	26,755	-25.6	496,345	-2.9	Total Année	26		
								1996			
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27		
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28		
								Mars	29		
								Avril	30		
								Mai	31		
								Juin	32		
								JUILLET	33		
								Août	34		
								Septembre	35		
								Octobre	36		
								Novembre	37		
								Décembre	38		
								Total Année	39		

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1994								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
	1995								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.2
	1996								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March								
30	April								
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Sales	Year/year change Variation année/année	Sales	Year/year change Variation année/année	Sales	Year/year change Variation année/année	Sales	Year/year change Variation année/année				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
								1994			
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	1		
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	2		
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	3		
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	4		
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0	Mai	5		
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	6		
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	7		
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	8		
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	9		
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	10		
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	11		
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381	3.9	Décembre	12		
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	13		
								1995			
853,306	1.1	858,536	14.7	59,126	6.6	917,661	14.2	Janvier	14		
905,827	0.1	915,645	15.4	48,262	-1.5	963,907	14.4	Février	15		
1,295,431	-5.8	1,297,703	9.5	76,736	-5.3	1,374,439	8.6	Mars	16		
1,264,199	-12.6	1,151,650	-6.1	62,369	-12.2	1,214,019	-6.5	Avril	17		
1,527,085	-2.4	1,413,657	9.3	63,664	-17.5	1,477,321	7.8	Mai	18		
1,517,835	-0.3	1,328,974	-0.4	61,502	-10.4	1,390,475	-0.9	Juin	19		
1,141,067	-3.0	1,012,261	0.8	58,861	-21.7	1,071,122	-0.8	Juillet	20		
1,198,772	10.6	1,086,655	16.2	69,573	-11.2	1,156,228	14.1	Août	21		
1,174,187	5.3	1,149,685	10.0	72,595	-20.4	1,222,280	7.5	Septembre	22		
1,094,991	-4.3	1,144,506	-0.3	60,450	-28.5	1,204,957	-2.3	Octobre	23		
1,026,198	-4.1	1,105,482	-1.0	47,498	-37.2	1,152,981	-3.3	Novembre	24		
883,106	-5.7	1,080,226	6.4	61,188	7.0	1,141,414	6.4	Décembre	25		
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Total Année	26		
								1996			
864,016	1.3	1,002,135	16.7	31,067	-47.5	1,033,202	12.6	Janvier	27		
976,261	7.8	1,062,532	16.0	55,866	15.8	1,118,398	16.0	Février	28		
								Mars	29		
								Avril	30		
								Mai	31		
								Juin	32		
								Juillet	33		
								Août	34		
								Septembre	35		
								Octobre	36		
								Novembre	37		
								Décembre	38		
								Total Année	39		

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
		Units Unités	Month/month change mois/mois	Units Unités	Month/month change mois/mois	Units Unités	Month/month change mois/mois	Units Unités	Month/month change mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
1995									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	99,545	4.4	47,435	4.3	8,642	0.7	43,168	5.3
1996									
25	January - Janvier	95,044	-4.5	46,040	-3.6	6,733	-22.1	42,271	-2.1
26	February - Février	98,273	3.4	47,482	3.1	7,004	4.0	43,786	3.6
27	March - Mars								
28	April - Avril								
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1994 - 1996

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières,
selon l'origine, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
1994							
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
1995							
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
1996							
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars						
30	April - Avril						
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

February

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1994	No.	81,981	1,208	281	2,268	2,169
2 1995	"	76,964	921	233	1,992	1,961
3 1996	"	81,180	901	213	2,289	2,119
4 1996/1995	%	5.5	-2.2	-8.6	14.9	8.1
5 1994	\$'000	1,747,093	21,696	5,170	43,290	43,346
6 1995	"	1,869,733	18,902	4,998	41,292	44,661
7 1996	"	2,094,659	20,148	4,926	51,195	52,785
8 1996/1995	%	12.0	6.6	-1.4	24.0	18.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1994	No.	37,755	667	132	1,079	1,089
10 1995	"	36,133	455	94	970	942
11 1996	"	39,663	437	90	1,317	970
12 1996/1995	%	9.8	-4.0	-4.3	35.8	3.0
13 1994	\$'000	670,150	10,648	2,139	17,657	17,715
14 1995	"	731,071	8,229	1,770	17,811	18,103
15 1996	"	829,854	8,423	1,806	25,604	18,998
16 1996/1995	%	13.5	2.4	2.0	43.8	4.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1994	No.	9,329	129	16	236	164
18 1995	"	4,275	36	6	138	64
19 1996	"	2,717	42	x	87	x
20 1996/1995	%	-36.4	16.7	x	-37.0	x
21 1994	\$'000	165,898	1,805	236	3,829	2,530
22 1995	"	85,772	584	92	2,732	1,030
23 1996	"	62,901	681	x	1,967	x
24 1996/1995	%	-26.7	16.6	x	-28.0	x
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25 1994	No.	2,643	30	23	71	38
26 1995	"	3,374	39	14	116	40
27 1996	"	2,524	34	x	92	x
28 1996/1995	%	-25.2	-12.8	x	-20.7	x
29 1994	\$'000	68,426	317	246	923	624
30 1995	"	88,984	610	197	1,829	555
31 1996	"	83,506	619	x	1,688	x
32 1996/1995	%	-6.2	1.5	x	-7.7	x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1994	No.	30,160	346	99	811	812
34 1995	"	31,383	362	112	721	879
35 1996	"	34,570	374	102	758	1,027
36 1996/1995	%	10.2	3.3	-8.9	5.1	16.8
37 1994	\$'000	793,611	8,327	2,322	19,531	21,078
38 1995	"	915,645	8,774	2,769	17,841	24,150
39 1996	"	1,062,532	10,106	2,711	20,779	31,375
40 1996/1995	%	16.0	15.2	-2.1	16.5	29.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1994	No.	2,094	36	11	71	66
42 1995	"	1,799	29	7	47	36
43 1996	"	1,706	14	5	35	23
44 1996/1995	%	-5.2	-51.7	-28.6	-25.5	-36.1
45 1994	\$'000	49,008	599	227	1,350	1,399
46 1995	"	48,262	706	171	1,080	823
47 1996	"	55,866	320	174	1,156	707
48 1996/1995	%	15.8	-54.7	1.8	7.0	-14.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	N°
20,019	32,407	2,527	1,975	7,989	11,138	Total, véhicules automobiles neufs:	
17,178	30,005	2,368	2,003	9,088	11,215	1994	1
19,560	29,888	2,608	2,444	9,411	11,747	1995	2
13.9	-0.4	10.1	22.0	3.6	4.7 %	1996	3
401,898	691,817	56,172	45,661	189,101	248,943 \$000	1994	4
386,400	747,768	59,716	52,640	232,019	281,337 "	1995	5
465,177	782,124	72,943	69,860	263,035	312,464 "	1996	6
20.4	4.6	22.2	32.7	13.4	11.1 %	1996/1995	7
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	8
9,385	16,312	1,074	749	2,926	4,342	1994	9
8,589	14,946	1,008	733	3,617	4,779	1995	10
10,848	15,266	987	799	3,381	5,568	1996	11
26.3	2.1	-2.1	9.0	-6.5	16.5 %	1996/1995	12
156,593	298,204	19,264	13,502	53,520	80,908 \$000	1994	13
164,283	309,681	20,762	14,978	75,342	100,113 "	1995	14
214,878	330,555	20,924	17,498	72,051	119,117 "	1996	15
30.8	6.7	0.8	16.8	-4.4	19.0 %	1996/1995	16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
3,713	2,950	199	103	460	1,359	1994	17
1,607	1,357	78	39	234	716	1995	18
1,003	835	52	56	135	436	1996	19
-37.6	-38.5	-33.3	43.6	-42.3	-39.1 %	1996/1995	20
60,938	55,322	3,582	1,899	8,866	26,890 \$000	1994	21
28,466	29,601	1,547	827	4,915	15,979 "	1995	22
20,693	21,853	1,100	1,322	3,417	10,759 "	1996	23
-27.3	-26.2	-28.9	59.7	-30.5	-32.7 %	1996/1995	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
975	909	38	34	94	431	1994	25
1,131	1,207	53	43	187	544	1995	26
902	816	39	27	134	436	1996	27
-20.2	-32.4	-26.4	-37.2	-28.3	-19.9 %	1996/1995	28
19,498	26,718	1,280	501	3,070	15,249 \$000	1994	29
23,961	36,011	1,039	742	4,203	19,837 "	1995	30
23,681	30,787	911	677	4,327	19,985 "	1996	31
-1.2	-14.5	-12.3	-8.8	2.9	0.7 %	1996/1995	32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,490	11,613	1,180	1,042	4,354	4,413	1994	33
5,434	11,980	1,183	1,152	4,872	4,688	1995	34
6,395	12,437	1,483	1,508	5,587	4,899	1996	35
17.7	3.8	25.4	30.9	14.7	4.5 %	1996/1995	36
155,396	296,520	31,178	28,655	119,807	110,798 \$000	1994	37
159,816	358,812	35,078	35,009	142,692	130,703 "	1995	38
193,535	381,140	48,559	48,550	177,354	148,424 "	1996	39
21.1	6.2	38.4	38.7	24.3	13.6 %	1996/1995	40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
456	623	36	47	155	593	1994	41
417	515	46	36	178	488	1995	42
412	534	47	54	174	408	1996	43
-1.2	3.7	2.2	50.0	-2.2	-16.4 %	1996/1995	44
9,472	15,053	867	1,104	3,838	15,098 \$000	1994	45
9,873	13,664	1,290	1,084	4,866	14,705 "	1995	46
12,391	17,790	1,450	1,815	5,885	14,180 "	1996	47
25.5	30.2	12.4	67.4	20.9	-3.6 %	1996/1995	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
No.		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1994									
1	Newfoundland	2,240	29.3	1,147	44.5	229	-3.0	51	-27.1
2	Prince Edward Island	537	21.8	256	21.3	34	-24.4	38	26.7
3	Nova Scotia	4,545	12.0	2,310	19.9	412	-29.5	129	-45.3
4	New Brunswick	4,092	14.3	1,939	17.1	314	-31.0	70	-35.8
5	Quebec	37,569	15.6	17,867	41.7	6,698	-17.8	1,637	-30.0
6	Ontario	62,402	21.7	31,901	34.4	5,655	-26.2	1,767	-20.2
7	Manitoba	4,898	8.7	2,032	20.0	371	-29.9	61	-35.8
8	Saskatchewan	4,008	6.2	1,477	4.7	185	-42.2	69	-14.8
9	Alberta	15,840	5.6	5,716	0.1	885	-31.4	199	-36.8
10	British Columbia	22,378	10.9	8,770	32.2	2,643	-19.3	827	-18.5
11	Canada	158,509	15.7	73,415	30.2	17,426	-22.7	4,848	-25.5
1995									
12	Newfoundland	1,736	-22.5	868	-24.3	83	-63.8	76	49.0
13	Prince Edward Island	459	-14.5	196	-23.4	16	-52.9	21	-44.7
14	Nova Scotia	3,897	-14.3	1,857	-19.6	242	-41.3	194	50.4
15	New Brunswick	3,572	-12.7	1,675	-13.6	97	-69.1	67	-4.3
16	Quebec	34,857	-7.2	17,730	-0.8	3,342	-50.1	2,214	35.2
17	Ontario	59,037	-5.4	29,299	-8.2	2,705	-52.2	2,345	32.7
18	Manitoba	4,634	-5.4	1,869	-8.0	144	-61.2	101	65.6
19	Saskatchewan	4,106	2.4	1,458	-1.3	80	-56.8	73	5.8
20	Alberta	17,542	10.7	6,632	16.0	447	-49.5	413	107.5
21	British Columbia	21,845	-2.4	9,195	4.8	1,329	-49.7	1,084	31.1
22	Canada	151,685	-4.3	70,779	-3.6	8,485	-51.3	6,588	35.9
1996									
23	Newfoundland	1,644	-5.3	774	-10.8	65	-21.7	47	-38.2
24	Prince Edward Island	432	-5.9	200	2.0	x	x	x	x
25	Nova Scotia	4,315	10.7	2,318	24.8	181	-25.2	156	-19.6
26	New Brunswick	3,999	12.0	1,814	8.3	x	x	x	x
27	Quebec	37,400	7.3	20,910	17.9	1,741	-47.9	1,663	-24.9
28	Ontario	58,761	-0.5	30,283	3.4	1,524	-43.7	1,601	-31.7
29	Manitoba	5,237	13.0	1,961	4.9	93	-35.4	68	-32.7
30	Saskatchewan	4,687	14.2	1,577	8.2	84	5.0	44	-39.7
31	Alberta	18,027	2.8	6,601	-0.5	242	-45.9	237	-42.6
32	British Columbia	20,443	-6.4	9,050	-1.6	734	-44.8	805	-25.7
33	Canada	154,945	2.1	75,488	6.7	4,769	-43.8	4,698	-28.7

¹For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année				
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%				
								1994			
1,427	29.7	728	42.5	85	-29.8	813	28.6	Terre-Neuve	1		
328	14.7	193	56.9	16	-50.0	209	34.8	Île-du-Prince-Édouard	2		
2,851	3.8	1,550	45.8	144	-42.2	1,694	29.1	Nouvelle-Écosse	3		
2,323	4.6	1,662	37.5	107	-29.6	1,769	30.0	Nouveau-Brunswick	4		
26,202	13.4	10,401	28.1	966	-24.2	11,367	21.0	Québec	5		
39,323	17.0	21,746	38.8	1,333	-34.1	23,079	30.5	Ontario	6		
2,464	6.3	2,349	15.0	85	-42.2	2,434	11.1	Manitoba	7		
1,731	-4.5	2,181	17.7	96	-11.1	2,277	16.1	Saskatchewan	8		
6,800	-7.0	8,707	23.7	333	-48.4	9,040	17.7	Alberta	9		
12,240	12.0	8,973	18.8	1,165	-31.2	10,138	9.6	Colombie-Britannique ¹	10		
95,689	12.0	58,490	29.5	4,330	-32.8	62,820	21.7	Canada	11		
								1995			
1,027	-28.0	665	-8.7	44	-48.2	709	-12.8	Terre-Neuve	12		
233	-29.0	211	9.3	15	-6.3	226	8.1	Île-du-Prince-Édouard	13		
2,293	-19.6	1,483	-4.3	121	-16.0	1,604	-5.3	Nouvelle-Écosse	14		
1,839	-20.8	1,658	-0.2	75	-29.9	1,733	-2.0	Nouveau-Brunswick	15		
23,286	-11.1	10,683	2.7	888	-8.1	11,571	1.8	Québec	16		
34,349	-12.6	23,486	8.0	1,202	-9.8	24,688	7.0	Ontario	17		
2,114	-14.2	2,407	2.5	113	32.9	2,520	3.5	Manitoba	18		
1,611	-6.9	2,384	9.3	111	15.6	2,495	9.6	Saskatchewan	19		
7,492	10.2	9,650	10.8	400	20.1	10,050	11.2	Alberta	20		
11,608	-5.2	9,206	2.6	1,031	-11.5	10,237	1.0	Colombie-Britannique ¹	21		
85,852	-10.3	61,833	5.7	4,000	-7.6	65,833	4.8	Canada	22		
								1996			
886	-13.7	739	11.1	19	-56.8	758	6.9	Terre-Neuve	23		
226	-3.0	200	-5.2	6	-60.0	206	-8.8	Île-du-Prince-Édouard	24		
2,655	15.8	1,601	8.0	59	-51.2	1,660	3.5	Nouvelle-Écosse	25		
1,970	7.1	1,996	20.4	33	-56.0	2,029	17.1	Nouveau-Brunswick	26		
24,314	4.4	12,386	15.9	700	-21.2	13,086	13.1	Québec	27		
33,408	-2.7	24,471	4.2	882	-26.6	25,353	2.7	Ontario	28		
2,122	0.4	3,038	26.2	77	-31.9	3,115	23.6	Manitoba	29		
1,705	5.8	2,901	21.7	81	-27.0	2,982	19.5	Saskatchewan	30		
7,080	-5.5	10,673	10.6	274	-31.5	10,947	8.9	Alberta	31		
10,589	-8.8	9,190	-0.2	664	-35.6	9,854	-3.7	Colombie-Britannique ¹	32		
84,955	-1.0	67,195	8.7	2,795	-30.1	69,990	6.3	Canada	33		

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - February

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
1994									
1	Newfoundland	40,560	30.1	18,367	46.3	3,418	-1.8	596	-34.0
2	Prince Edward Island	9,751	28.0	4,201	26.4	524	-32.3	401	18.7
3	Nova Scotia	86,566	19.5	37,929	23.8	6,789	-29.4	1,938	-42.2
4	New Brunswick	82,952	16.8	31,871	20.0	4,919	-30.7	1,138	-27.8
5	Quebec	757,078	25.8	304,280	48.0	108,772	-15.8	32,816	-22.2
6	Ontario	1,341,156	27.5	583,468	40.4	108,674	-26.1	53,233	-7.6
7	Manitoba	110,778	10.9	36,855	24.9	6,696	-25.9	1,983	8.0
8	Saskatchewan	94,167	14.7	26,929	7.9	3,559	-39.4	1,008	-33.1
9	Alberta	376,627	17.8	105,390	4.7	16,824	-28.8	6,119	-10.9
10	British Columbia	495,230	18.2	157,726	39.0	52,638	-15.9	29,488	5.3
11	Canada	3,394,865	23.2	1,307,016	35.8	312,813	-21.5	128,720	-10.7
1995									
12	Newfoundland	34,746	-14.3	15,377	-16.3	1,340	-60.8	1,184	98.5
13	Prince Edward Island	9,526	-2.3	3,602	-14.3	270	-48.5	297	-26.0
14	Nova Scotia	81,569	-5.8	33,742	-11.0	4,531	-33.3	3,189	64.6
15	New Brunswick	81,040	-2.3	31,855	-0.1	1,507	-69.4	1,111	-2.4
16	Quebec	765,322	1.1	331,596	9.0	58,956	-45.8	45,550	38.8
17	Ontario	1,458,073	8.7	603,560	3.4	58,772	-45.9	71,197	33.7
18	Manitoba	116,500	5.2	38,046	3.2	2,681	-60.0	2,126	7.3
19	Saskatchewan	106,051	12.6	29,527	9.6	1,824	-48.8	1,166	15.6
20	Alberta	447,078	18.7	136,786	29.8	9,458	-43.8	10,120	65.4
21	British Columbia	540,797	9.2	191,497	21.4	28,903	-45.1	39,364	33.5
22	Canada	3,640,701	7.2	1,415,589	8.3	168,241	-46.2	175,303	36.2
1996									
23	Newfoundland	36,909	6.2	14,893	-3.1	1,033	-22.9	953	-19.5
24	Prince Edward Island	9,868	3.6	4,003	11.1	x	x	x	x
25	Nova Scotia	99,346	21.8	45,128	33.7	3,981	-12.1	2,932	-8.1
26	New Brunswick	99,190	22.4	36,049	13.2	x	x	x	x
27	Quebec	888,184	16.1	414,015	24.9	34,927	-40.8	42,168	-7.4
28	Ontario	1,529,608	4.9	656,028	8.7	39,248	-33.2	60,030	-15.7
29	Manitoba	143,961	23.6	41,137	8.1	1,888	-29.6	1,566	-26.4
30	Saskatchewan	129,819	22.4	33,964	15.0	1,914	5.0	978	-16.1
31	Alberta	500,261	11.9	140,430	2.7	5,606	-40.7	8,115	-19.8
32	British Columbia	554,732	2.6	192,653	0.6	17,711	-38.7	35,655	-9.4
33	Canada	3,991,877	9.6	1,578,301	11.5	107,984	-35.8	153,992	-12.2

¹For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - février

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	Nº		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
								1994			
22,381	32.2	16,470	36.8	1,710	-22.1	18,179	27.8	Terre-Neuve	1		
5,126	15.6	4,295	64.0	329	-41.7	4,624	45.2	Île-du-Prince-Édouard	2		
46,655	7.0	37,024	53.4	2,887	-38.2	39,911	38.5	Nouvelle-Écosse	3		
37,929	7.6	42,763	30.5	2,260	-25.0	45,023	25.9	Nouveau-Brunswick	4		
445,868	18.3	290,026	46.4	21,184	-21.2	311,210	38.4	Québec	5		
745,375	20.2	562,822	45.3	32,959	-25.6	595,781	38.0	Ontario	6		
45,534	12.8	63,128	11.9	2,116	-31.8	65,244	9.6	Manitoba	7		
31,496	-2.6	60,349	26.8	2,322	7.0	62,671	25.9	Saskatchewan	8		
128,334	-2.1	239,497	37.3	8,797	-38.0	248,294	31.6	Alberta	9		
239,851	17.6	225,457	27.5	29,922	-21.6	255,379	18.8	Colombie-Britannique ¹	10		
1,748,549	16.2	1,541,829	38.6	104,487	-25.0	1,646,316	31.5	Canada	11		
								1995			
17,901	-20.0	15,745	-4.4	1,100	-35.7	16,845	-7.3	Terre-Neuve	12		
4,169	-18.7	4,985	16.1	372	12.8	5,357	15.8	Île-du-Prince-Édouard	13		
41,462	-11.1	37,208	0.5	2,900	0.4	40,107	0.5	Nouvelle-Écosse	14		
34,473	-9.1	44,815	4.8	1,752	-22.5	46,567	3.4	Nouveau-Brunswick	15		
436,101	-2.2	307,929	6.2	21,292	0.5	329,220	5.8	Québec	16		
733,529	-1.6	692,262	23.0	32,282	-2.1	724,544	21.6	Ontario	17		
42,854	-5.9	70,523	11.7	3,123	47.6	73,646	12.9	Manitoba	18		
32,517	3.2	70,332	16.5	3,202	37.9	73,534	17.3	Saskatchewan	19		
156,364	21.8	279,826	16.8	10,888	23.8	290,714	17.1	Alberta	20		
259,764	8.3	250,556	11.1	30,477	1.9	281,033	10.0	Colombie-Britannique ¹	21		
1,759,133	0.6	1,774,181	15.1	107,387	2.8	1,881,568	14.3	Canada	22		
								1996			
16,879	-5.7	19,574	24.3	457	-58.5	20,030	18.9	Terre-Neuve	23		
4,401	5.6	5,262	5.6	204	-45.1	5,466	2.0	Île-du-Prince-Édouard	24		
52,041	25.5	45,525	22.4	1,779	-38.6	47,304	17.9	Nouvelle-Écosse	25		
38,922	12.9	59,276	32.3	992	-43.4	60,268	29.4	Nouveau-Brunswick	26		
491,110	12.6	377,524	22.6	19,551	-8.2	397,074	20.6	Québec	27		
755,306	3.0	746,328	7.8	27,974	-13.3	774,302	6.9	Ontario	28		
44,591	4.1	97,148	37.8	2,222	-28.9	99,370	34.9	Manitoba	29		
36,856	13.3	90,419	28.6	2,544	-20.6	92,963	26.4	Saskatchewan	30		
154,151	-1.4	337,380	20.6	8,730	-19.8	346,110	19.1	Alberta	31		
246,019	-5.3	286,231	14.2	22,482	-26.2	308,713	9.8	Colombie-Britannique ¹	32		
1,840,277	4.6	2,064,667	16.4	86,933	-19.0	2,151,600	14.4	Canada	33		

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1994									
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
13	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
1995									
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3
26	Year - Année	670,190	100.0	553,265	82.6	71,493	10.7	45,432	6.8
1996									
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6
29	March - Mars								
30	April - Avril								
31	May - Mai								
32	June - Juin								
33	July - Juillet								
34	August - Août								
35	September - Septembre								
36	October - Octobre								
37	November - Novembre								
38	December - Décembre								
39	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
No. - nbré								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Tableau 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)		
			Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)		
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles									
1995									
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8		
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1		
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4		
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8		
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9		
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2		
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6		
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1		
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1		
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8		
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6		
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1		
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1		
1996									
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5		
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9		
Passenger cars - Voitures particulières									
1995									
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0		
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6		
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2		
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1		
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8		
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4		
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3		
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4		
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7		
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5		
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4		
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4		
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4		
1996									
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8		
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2		
42	March - Mars								
43	April - Avril								
44	May - Mai								
45	June - Juin								
46	July - Juillet								
47	August - Août								
48	September - Septembre								
49	October - Octobre								
50	November - Novembre								
51	December - Décembre								
52	Year - Année								

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade survey** (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité spécielle, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."⁴ In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omitting la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégier les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".⁴ L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnieres sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.⁶ Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 12 for North American passenger cars.
MCD = 4 for Overseas passenger cars.
MCD = 9 for Commercial vehicles.
MCD = 12 for Big Three passenger cars.
MCD = 9 for Other nameplate passenger

lissee. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

¹ D'après le manuel de la *Classification types des industries, 1980* "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88*, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

Appendix II**List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.
 Chrysler Canada Limited
 Ford Motor Company of Canada Limited
 Freightliner of Canada Ltd.
 General Motors of Canada Limited
 Honda Canada Inc.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
 Mack Canada Inc.
 Motor Coach Industries Limited
 Navistar International Corporation Canada
 New Flyer Industries Ltd.
 Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles**Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division
 General Motors of Canada Ltd.
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
 Honda Canada Inc.
 Mazda Canada Inc.
 Nissan Canada Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Toyota Canada Inc.

Appendice II**Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.
 Orion Bus Industries Inc.
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
 Prévost Car Inc.
 Subaru Canada Inc.
 Suzuki Canada Inc.
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.
 Toyota Canada Ltd.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
 Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer**Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.
 Baythorne Diesel Products Ltd.
 Ford Motor Company of Canada Limited
 General Motors Canada Ltd.
 Hyundai Auto Canada Inc.
 Jaguar Canada Inc.
 Lada Canada Inc.
 Land Rover Canada Inc.
 Mercedes-Benz Canada Inc.
 Porsche Cars North America Inc.
 Volkswagen Canada Inc.
 Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

(Please print)

PHONE:



1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET: order@statcan.ca

FAX TO:



(613) 951-1584

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

Please charge my:

VISA

MasterCard

Card Number

Signature

Expiry Date

Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the Receiver General for Canada - Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions	Annual Subscription or Book Price			Quantity	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

SUBTOTAL

► GST Registration # R121491807

**DISCOUNT
(if applicable)**

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada - Publications.

**GST (7%)
and applicable PST
(Canadian clients only)**

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

GRAND TOTAL

PF 093238



THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada

Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA

1010212782

ENVOYEZ À:



Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

COMPOSEZ:



1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ AU:



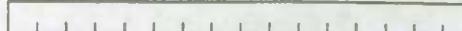
(613) 951-1534

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard

N° de carte



Signature

Date d'expiration

 Paiement inclus \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

 N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

► TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)TPS (7 %)
et la TVP en vigueur.
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

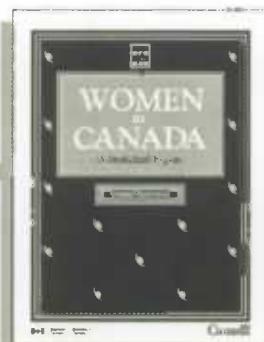
PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE !Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canadâ

Women in Canada

Two Decades of Change



Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the last two decades; however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than *Women in Canada!*

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| ■ housing | ■ education |
| ■ income | ■ criminal victimization |
| ■ family status | ■ labour force characteristics |
| ■ health | |

In addition, the report presents separate sections on:

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| ■ immigrant women | ■ Aboriginal women |
| ■ women in visible minorities | ■ women with disabilities |

More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for **planning and implementing appropriate social policies**, for **developing successful marketing strategies**, or for **simply gaining a better appreciation** of how Canadian society has changed.

Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

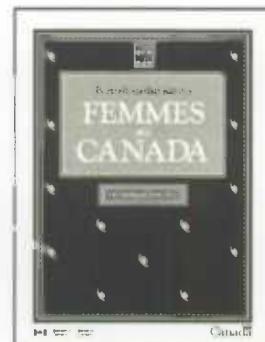
To order, write to

Statistics Canada, Operations and Integration Division,
Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6
or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed
in this publication.

For faster service, fax your order to
1-613-951-1584 or call toll free **1-800-267-6677** and
use your VISA or MasterCard.

Femmes au Canada

Deux décennies de changements profonds



Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que *Les femmes au Canada*.

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- | | |
|--|--------------------|
| ■ les caractéristiques de la population active | ■ la santé |
| ■ le revenu | ■ le logement |
| ■ la famille | ■ l'éducation |
| | ■ la victimisation |

De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| ■ sur les immigrantes | ■ les femmes autochtones |
| ■ les membres de minorités visibles | ■ les femmes ayant une incapacité. |

Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaître les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPF, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à

Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au **1-613-951-1584** ou composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Don't let this happen to you!

Imagine you're called upon to make a really important business decision. You spend some anxious days weighing your options. You examine the available data. Finally, you make your decision...

...only to discover too late that your information was incomplete or outdated!

If you've ever experienced this type of frustration... or if your reputation ever depends on the quality of the data you refer to... **Infomat** is for you.

Infomat is your **fastest** and **easiest** way to keep on top of important Canadian economic and social trends. Since it comes to you weekly – not daily – issues won't pile up unread. And, in **just one** publication, you'll have the answers to almost anything:

- price indexes
- manufacturing shipments and orders
- imports and exports
- labour market conditions, and
- dozens of key social and economic indicators!

And because **Infomat** is based on over 100 ongoing Statistics Canada surveys, no other source is more timely or more reliable.

Infomat is specially designed and written for you – a busy manager with no time to waste!



Join the confident, successful decision-makers in the country and subscribe to **Infomat today!**

Infomat (catalogue no. 11-0020XPF) is only \$140* per year in Canada, US\$168 in the U.S. and US\$196 in other countries. Also available by **Fax Service**: 50 issues for \$600* in Canada, US\$600 in the U.S. and US\$600 in other countries.

CALL TOLL-FREE **1-800-267-6677 OR FAX (613) 951-1584** and use your VISA or MasterCard.

OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca *plus GST and applicable PST

Ne vous laissez pas dépasser par les événements!



Imagine que vous devez prendre une décision de gestion très importante. Vous vous faites du mauvais sang pendant quelques jours à évaluer vos options. Vous examinez les données disponibles. Vous vous décidez enfin...

... pour vous rendre compte trop tard que vous vous êtes fondé sur de l'information incomplète ou périmée!

Si vous avez déjà vécu ce genre de situation... ou si vous devez un jour miser votre réputation sur la qualité des données que vous avancez...

Infomat est pour vous.

Infomat est la façon la plus rapide et la plus facile de se tenir au courant des tendances économiques et sociales importantes au Canada. Comme il s'agit d'un hebdomadaire – non d'un quotidien – vous aurez le temps de le lire. Et dans une seule et même publication, vous trouverez réponse à presque tout :

- indices de prix
- livraisons et commandes des fabricants
- importations et exportations
- situation du marché du travail, et des
- dizaines d'indicateurs socio-économiques clés!

Et comme **Infomat** est fondé sur plus de 100 enquêtes permanentes de Statistique Canada, aucune autre source n'est plus à jour ou plus fiable.

Infomat est conçu et rédigé pour des gens comme vous – des gestionnaires qui n'ont pas de temps à perdre!

Faites comme bien d'autres décideurs au pays qui ont réussi et abonnez-vous à **Infomat aujourd'hui même!**

Infomat (n° 11-0020XPF du catalogue) ne coûte que 140 \$ par année au Canada, 168 \$ US aux États-Unis et 196 \$ US dans les autres pays. Nous vous offrons également le service de télécopie : 50 numéros pour 600 \$ au Canada, 600 \$ US aux États-Unis et 600 \$ US dans les autres pays. Vous pouvez nous joindre PAR TÉLÉPHONE AU **1-800-267-6677** ou PAR TÉLÉCOPIEUR au **(613) 951-1584** et utiliser votre carte VISA ou MasterCard. Ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Vous pouvez aussi communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. La liste de ces centres se retrouve dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca *plus la TPS et la TVP en vigueur

