



Catalogue no. 63-007-XPB

# New Motor Vehicle Sales

April 1996

N° 63-007-XPB au catalogue

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1996



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

## How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Industry Division, Retail Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-9656) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our WorldWide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

## How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada  
Operations and Integration Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277  
Fax: (613) 951-1584  
Toronto (credit card only): (416) 973-8018  
Internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

## Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du Commerce de détail, Division de l'Industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9656) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

## Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada  
Division des opérations et de l'intégration  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277  
Télécopieur : (613) 951-1584  
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018  
Internet : [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca)

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada  
Industry Division  
Retail Trade Section

# New Motor Vehicle Sales

April 1996

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,  
\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,  
US\$192.00 annually

Other countries: US\$23.00 per issue,  
US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 68, No. 4  
Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

Statistique Canada  
Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1996

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1996

Prix : Canada : 16 \$ l'exemplaire,  
160 \$ par année

États-Unis : 20 \$ US l'exemplaire,  
192 \$ US par année

Autres pays : 23 \$ US l'exemplaire,  
224 \$ US par année

N° 63-007-XPB au catalogue, vol. 68, n° 4  
Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

#### Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- <sup>P</sup> preliminary figures.
- <sup>R</sup> revised figures.
- ~~x~~ confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian - Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. B. Lozinski**, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **S. Dumouchel**, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>P</sup> nombres provisoires.
- <sup>R</sup> nombres rectifiés.
- ~~x~~ confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **M. B. Lozinski**, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **S. Dumouchel**, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



**Table of Contents****Tables des matières**

	Page	Page	
<b>Highlights</b>	<b>v</b>	<b>Points saillants</b>	<b>v</b>
<b>Chart</b>		<b>Graphique</b>	
1. New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994-1996	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1994-1996	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1996	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1994 -1996	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1994 -1996	vii
<b>FOR FURTHER READING</b>	<b>viii</b>	<b>LECTURES SUGGÉRÉES</b>	<b>viii</b>
<b>Table</b>		<b>Tableau</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994-1996	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994-1996	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994-1996	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994-1996	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994-1996	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1994-1996	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1994-1996	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994-1996	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994-1996	8

**Table Of Contents - Concluded****Table**

- 6. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 -1996 10
- 7. Year to Date Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 -1996 12
- 8. Monthly Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994-1996 14
- 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1974-1995 15
- 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996 16

**Appendix**

- I. Scope of the Survey 17
- Definitions 18
- Data Quality and Methodology 19
- Data Confidentiality 19
- Seasonal Adjustment 20
- Revision Procedures 21
- II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers 23
- List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles 23

**Page****Tables des matières - fin****Tableau**

- 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 -1996 10
- 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1994-1996 12
- 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994-1996 14
- 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1974-1995 15
- 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996 16

**Appendice**

- I. Champ de l'enquête 17
- Définitions 18
- Qualité des données et méthodologie 19
- Confidentialité des données 19
- Désaisonnalisation 20
- Procédures de révision 21
- II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles 23
- Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer 23

## Highlights

### April 1996

- New passenger car sales in April hit their lowest level in more than a quarter century, partly due to the growing popularity of minivans and sport utility vehicles.
- Dealers sold 48,856 new cars in April, down 5.2% from the previous month, continuing an eight-month downward trend. This level was the lowest level since December 1970.
- Consumer preference for minivans and sport utility vehicles has been growing since the minivan first hit the streets in the fall of 1983. That year, dealers sold 3.5 cars for every truck sold. By the first four months of 1996, the gap between car and truck sales narrowed to 1.2 cars per truck sold.
- Despite the expansion of the truck market over the last decade, truck sales have started to level off. In 1995, sales dropped to a low in April, then regained strength in the remainder of the year. Sales in 1996 have fluctuated, with sizable ups and downs, around a flat trend. Truck sales in April fell 7.9% from March. However, sales were only 0.9% below the average monthly level recorded in 1995.
- Total new motor vehicle sales dropped 6.5% from March to 89,833 vehicles. The truck market tempered the effects of recent declines in the car market. Total new motor vehicle sales were up 1.2% from the decade low recorded April 1995 when sales plunged to 88,766. Despite the year-over-year increase, sales in April 1996 were well below the 1995 monthly average of over 97,000 vehicles.

## Faits saillants

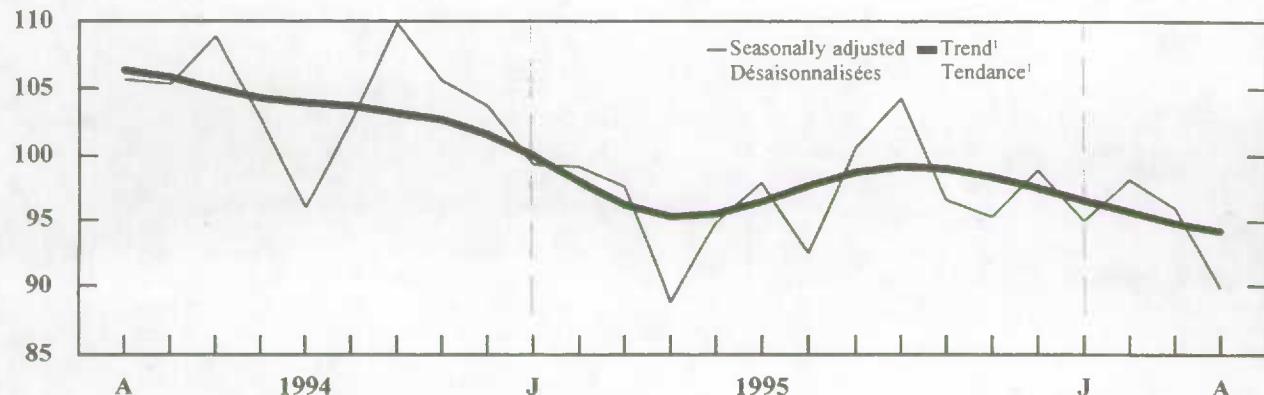
### Avril 1996

- En avril, les ventes des voitures particulières neuves atteignent leur plus bas niveau depuis plus d'un quart de siècle. Ceci est causé en partie par la popularité croissante des mini-fourgonnettes et des autres véhicules d'utilité sportive.
- Les concessionnaires enregistrent des ventes de 48 856 voitures particulières neuves durant ce mois, soit une baisse de 5,2% par rapport au mois précédent, maintenant ainsi la tendance à la baisse observée au cours des huit derniers mois. Ce niveau représentant le plus bas jamais atteint depuis décembre 1970.
- Depuis sa sortie à l'automne 1983, la mini-fourgonnette ainsi que les déjà réputés véhicules d'utilité sportive n'ont cessé de satisfaire les goûts des consommateurs. Lors de son lancement, les concessionnaires vendaient 3,5 autos pour un camion. Pour les quatres premiers mois de 1996, l'écart s'est retrécie à 1,2 autos pour chaque camion vendu.
- Malgré cette expansion du marché du camion durant la dernière décennie, les ventes de camions commencent à plafonner. En 1995, les ventes déclinèrent en début d'année touchant un bas-fond en avril et reprirent du mieux pour le restant de l'année. En 1996, la fluctuation mensuelle des ventes tranchent par ses hauts et ses bas mais maintient en bout de ligne une tendance stable. Les ventes de véhicules utilitaires d'avril plongent de 7,9% par rapport à mars mais ne sont que 0,9% sous le niveau mensuel moyen enregistré en 1995.
- Les ventes totales des véhicules automobiles neufs chutent de 6,5% comparativement à mars et atteignent 89 833 unités. Le marché des camions a contenu les effets du récent déclin du marché de l'automobile. Les ventes totales de véhicules automobiles neufs se maintiennent, malgré tout, 1,2% au dessus du plus bas niveau de la dernière décennie (88 766 unités), enregistré en avril 1995. Indépendamment de l'augmentation année-sur-année, les ventes sont bien en deçà de la moyenne mensuelle de 1995 qui se situait à 97 000 véhicules.

**Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1994 - 1996****Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1994 -1996**

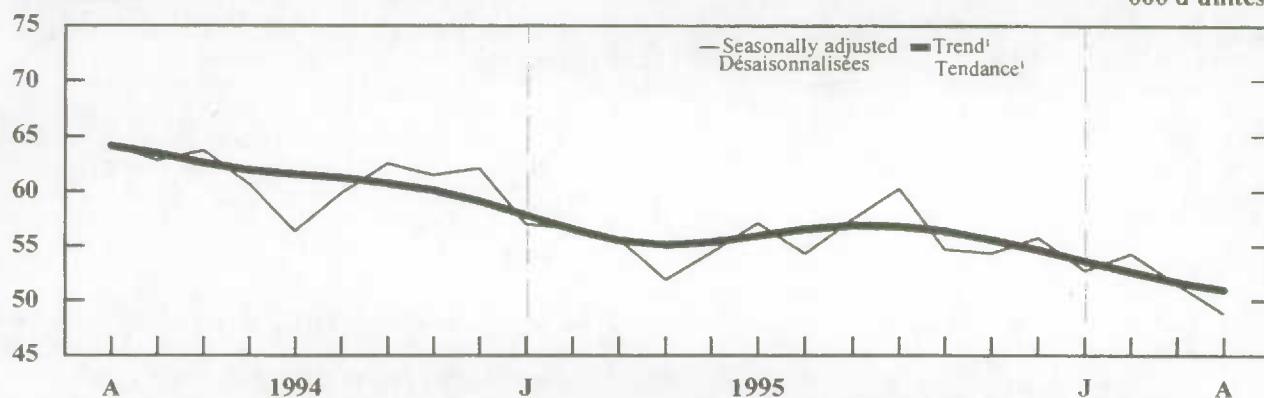
'000 units

'000 d'unités

**Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**

'000 units

'000 d'unités

**Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1994 - 1996****Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1994 - 1996**

'000 units

'000 d'unités

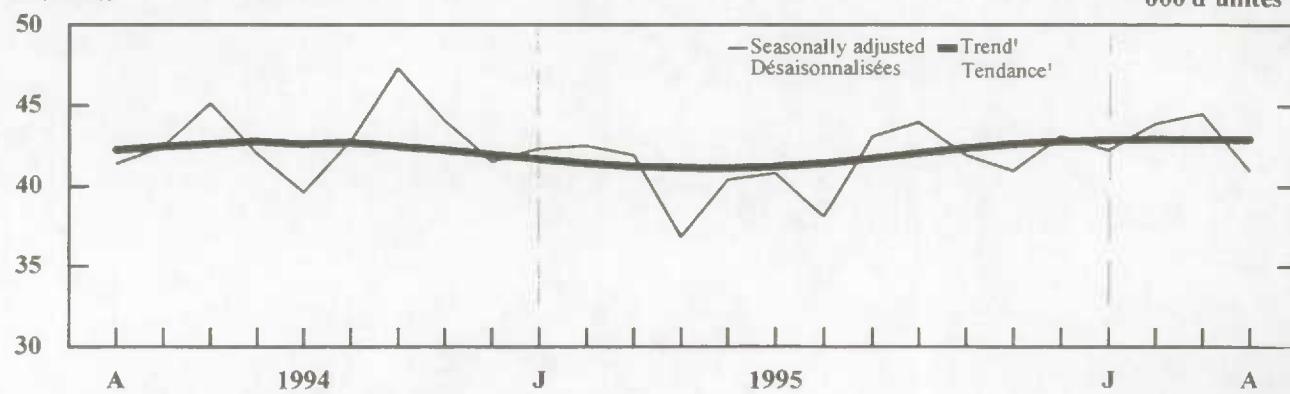
<sup>1</sup> The short-term trend represents a moving average of the data.<sup>1</sup> La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

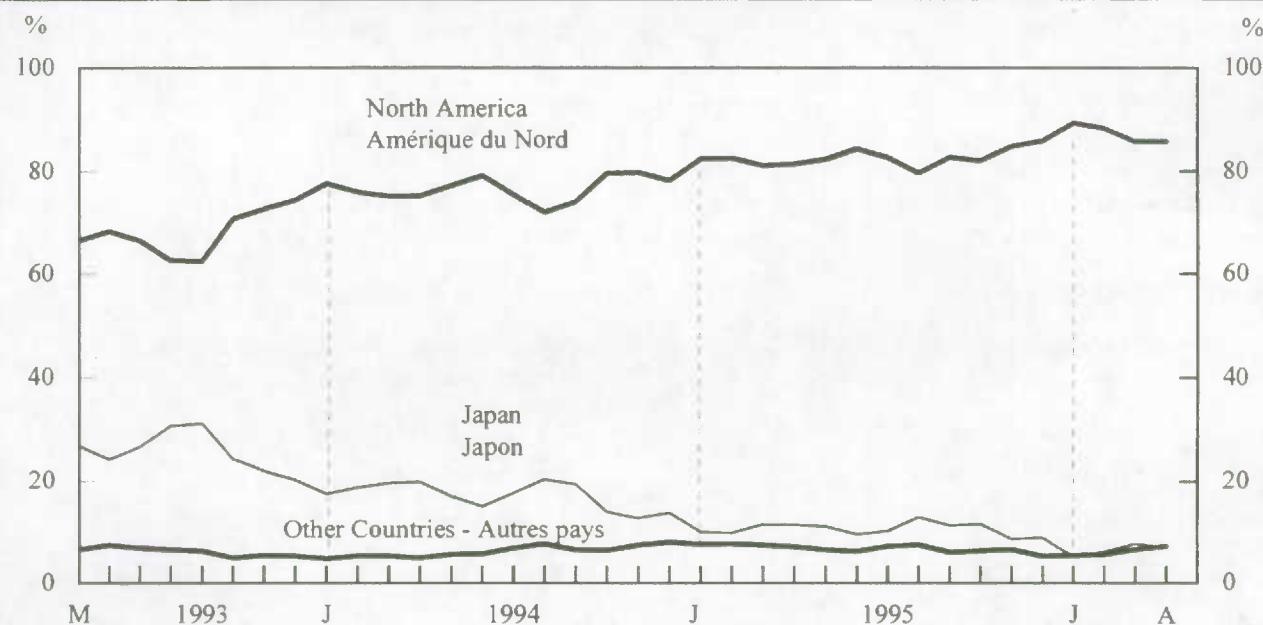
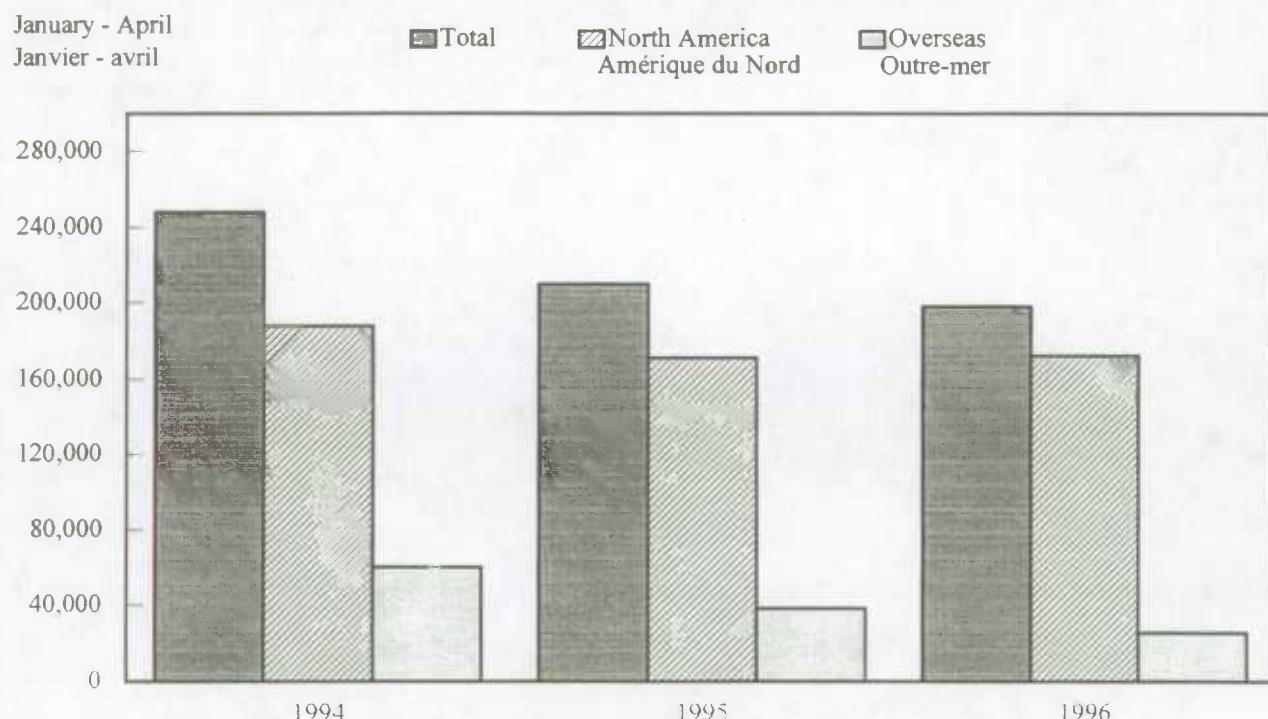
**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1996****Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1996**

Chart 5

Graphique 5

**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units****Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités**

**FOR FURTHER READING**

Selected Publications  
from Statistics Canada

**LECTURES SUGGÉRÉES**

Choisies parmi les publications  
de Statistique Canada

Title	Catalogue	Titre
<b>Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.</b>	63-002-XPB	<i>Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.</i>
<b>Retail Trade, Monthly, Bilingual.</b>	63-005-XPB	<i>Commerce de détail, mensuel, bilingue.</i>
<b>Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.</b>	63-210-XPB	<i>Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.</i>
<b>Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.</b>	63-213-XPB	<i>Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.</i>
<b>Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.</b>	63-218-XPB	<i>La vente directe au Canada, annuel, bilingue.</i>
<b>Campus Bookstores, Annual, Bilingual.</b>	63-219-XPB	<i>Librairies de campus, annuel, bilingue.</i>
<b>Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.</b>	63-236-XPB	<i>Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.</i>
<b>Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.</b>	63-541-XPB	<i>Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.</i>

To order a publication, telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Dial 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour commander une publication, communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca). Appeler sans frais, (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

**Other Products and Services**

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publish a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

**Autres produits et services**

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

N° 11-204-XPF au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

**Statistical tables**

**Tableaux statistiques**

Table 1.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord			Japan Japon		Other Countries Autres pays
		Units Unités	Year/year change année/année	Units Unités	Year/year change année/année	Units Unités	Year/year change année/année	Units Unités	Year/year change année/année
No.	Period	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	<b>1994</b>								
1	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
2	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
3	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
4	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
5	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
6	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
7	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9
8	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6
9	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1
10	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
11	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
12	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
13	<b>Year</b>	<b>1,260,056</b>	<b>5.6</b>	<b>573,361</b>	<b>16.1</b>	<b>129,547</b>	<b>-34.0</b>	<b>45,758</b>	<b>-6.6</b>
	<b>1995</b>								
14	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	45.8
15	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27.7
16	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16.9
17	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15.0
18	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3.6
19	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1.2
20	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5.2
21	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0.5
22	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1
23	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4
24	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2
25	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42.0
26	<b>Year</b>	<b>1,166,535</b>	<b>-7.4</b>	<b>553,265</b>	<b>-3.5</b>	<b>71,493</b>	<b>-44.8</b>	<b>45,432</b>	<b>-0.7</b>
	<b>1996</b>								
27	January	73,765	-1.3	35,825	3.4	2,052	-51.3	2,174	-32.4
28	February	81,180	5.5	39,663	9.8	2,717	-36.4	2,524	-25.2
29	March	105,370	-4.1	47,485	-6.2	4,269	-40.8	3,661	-20.5
30	April	104,783	1.7	49,439	-0.7	4,065	-41.9	4,171	-4.4
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

## Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Période	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année				
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%				
								<b>1994</b>			
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	1		
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254	22.6	Février	2		
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831	15.7	Mars	3		
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450	7.2	Avril	4		
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6	Mai	5		
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2	Juin	6		
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659	1.5	Juillet	7		
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960	9.5	Août	8		
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572	17.1	Septembre	9		
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970	19.8	Octobre	10		
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123	7.7	Novembre	11		
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656	0.7	Décembre	12		
<b>748,666</b>	<b>1.3</b>	<b>475,444</b>	<b>18.2</b>	<b>35,946</b>	<b>-30.6</b>	<b>511,390</b>	<b>12.7</b>	<b>Total Année</b>	<b>13</b>		
								<b>1995</b>			
42,070	-8.5	30,450	7.5	2,201	-1.6	32,651	6.8	Janvier	14		
43,782	-12.0	31,383	4.1	1,799	-14.1	33,182	2.9	Février	15		
62,427	-16.6	44,580	-1.6	2,823	-19.5	47,403	-2.9	Mars	16		
61,169	-20.8	39,576	-12.9	2,241	-25.6	41,817	-13.7	Avril	17		
74,171	-11.1	48,899	0.1	2,311	-26.8	51,210	-1.5	Mai	18		
73,095	-9.3	47,214	-8.4	2,226	-21.3	49,440	-9.0	Juin	19		
55,377	-10.3	35,550	-5.2	2,114	-32.8	37,664	-7.4	Juillet	20		
58,607	3.2	37,826	12.5	2,520	-24.3	40,346	9.2	Août	21		
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081	3.6	Septembre	22		
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498	-7.7	Octobre	23		
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829	-7.6	Novembre	24		
41,589	-12.1	36,212	2.5	2,012	-13.8	38,224	1.5	Décembre	25		
<b>670,190</b>	<b>-10.5</b>	<b>469,590</b>	<b>-1.2</b>	<b>26,755</b>	<b>-25.6</b>	<b>496,345</b>	<b>-2.9</b>	<b>Total Année</b>	<b>26</b>		
								<b>1996</b>			
40,051	-4.8	32,625	7.1	1,089	-50.5	33,714	3.3	Janvier	27		
44,904	2.6	34,570	10.2	1,706	-5.2	36,276	9.3	Février	28		
55,415	-11.2	47,610	6.8	2,345	-16.9	49,955	5.4	Mars	29		
57,675	-5.7	45,186	14.2	1,922	-14.2	47,108	12.7	Avril	30		
								Mai	31		
								Juin	32		
								Juillet	33		
								Août	34		
								Septembre	35		
								Octobre	36		
								Novembre	37		
								Décembre	38		
								<b>Total Année</b>	<b>39</b>		

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

## Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

No.	Period	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	<b>1994</b>								
1	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
2	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
3	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
4	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
5	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
6	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
7	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
8	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
9	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8
10	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6
11	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1
12	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7
13	<b>Year</b>	<b>27,893,795</b>	<b>13.2</b>	<b>10,595,001</b>	<b>22.9</b>	<b>2,346,168</b>	<b>-34.1</b>	<b>1,241,726</b>	<b>13.2</b>
	<b>1995</b>								
14	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43.2
15	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30.0
16	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20.8
17	April	2,478,218	-9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14.1
18	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11.0
19	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9.6
20	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	3.3
21	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2.8
22	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
23	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
24	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
25	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19.5
26	<b>Year</b>	<b>28,168,807</b>	<b>1.0</b>	<b>11,070,368</b>	<b>4.5</b>	<b>1,492,450</b>	<b>-36.4</b>	<b>1,319,184</b>	<b>6.2</b>
	<b>1996</b>								
27	January	1,897,218	7.1	748,447	9.3	45,083	-45.3	70,486	-18.3
28	February	2,094,659	12.0	829,854	13.5	62,901	-26.7	83,506	-6.2
29	March	2,754,785	3.2	984,356	-3.7	102,620	-31.1	118,763	-4.7
30	April	2,717,501	9.7	1,035,297	4.1	95,688	-32.7	140,617	10.4
31	May								
32	June								
33	July								
34	August								
35	September								
36	October								
37	November								
38	December								
39	<b>Year</b>								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1994 - 1996**

*Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.*

Table 3.

**Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996**

Tableau 3.

**Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1994 - 1996**

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
				North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1994</b>									
1	January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
2	February - Février	106,678	1.1	48,429	1.7	16,420	-3.6	41,829	2.5
3	March - Mars	107,634	0.9	49,697	2.6	15,660	-4.6	42,277	1.1
4	April - Avril	105,675	-1.8	48,208	-3.0	16,058	2.5	41,409	-2.1
5	May - Mai	105,324	-0.3	48,293	0.2	14,551	-9.4	42,480	2.6
6	June - Juin	108,903	3.4	49,465	2.4	14,281	-1.9	45,156	6.3
7	July - Juillet	102,673	-5.7	45,934	-7.1	14,703	3.0	42,036	-6.9
8	August - Août	96,013	-6.5	42,728	-7.0	13,628	-7.3	39,657	-5.7
9	September - Septembre	102,575	6.8	46,375	8.5	13,409	-1.6	42,791	7.9
10	October - Octobre	109,853	7.1	50,083	8.0	12,454	-7.1	47,315	10.6
11	November - Novembre	105,591	-3.9	48,718	-2.7	12,794	2.7	44,079	-6.8
12	December - Décembre	103,659	-1.8	47,796	-1.9	14,321	11.9	41,541	-5.8
<b>1995</b>									
13	January - Janvier	99,349	-4.2	45,421	-5.0	11,585	-19.1	42,343	1.9
14	February - Février	99,148	-0.2	46,096	1.5	10,522	-9.2	42,529	0.4
15	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,212	-2.9	41,957	-1.3
16	April - Avril	88,766	-9.1	42,195	-7.2	9,728	-4.7	36,843	-12.2
17	May - Mai	94,828	6.8	44,463	5.4	9,923	2.0	40,443	9.8
18	June - Juin	97,956	3.3	47,251	6.3	9,854	-0.7	40,850	1.0
19	July - Juillet	92,444	-5.6	44,900	-5.0	9,403	-4.6	38,142	-6.6
20	August - Août	100,588	8.8	47,708	6.3	9,769	3.9	43,111	13.0
21	September - Septembre	104,260	3.7	50,987	6.9	9,266	-5.1	44,006	2.1
22	October - Octobre	96,655	-7.3	45,262	-11.2	9,434	1.8	41,958	-4.7
23	November - Novembre	95,349	-1.4	45,769	1.1	8,586	-9.0	40,994	-2.3
24	December - Décembre	98,932	3.8	47,591	4.0	8,190	-4.6	43,151	5.3
<b>1996</b>									
25	January - Janvier	95,044	-3.9	46,040	-3.3	6,733	-17.8	42,271	-2.0
26	February - Février	98,222	3.3	47,218	2.6	7,082	5.2	43,923	3.9
27	March - Mars	96,032	-2.2	44,195	-6.4	7,328	3.5	44,509	1.3
28	April - Avril	89,833	-6.5	42,061	-4.8	6,795	-7.3	40,977	-7.9
29	May - Mai								
30	June - Juin								
31	July - Juillet								
32	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
35	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

**Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,  
1994 - 1996**

No. N°	Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autre pays	
		Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
<b>1994</b>							
1	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
2	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
3	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
4	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
5	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
6	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
7	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
8	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
9	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
10	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
11	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
12	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
13	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
<b>1995</b>							
14	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1.8
15	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1.9
16	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3.4
17	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-0.8
18	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	7.1
19	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10.9
20	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	9.0
21	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2.3
22	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
23	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
24	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
25	December - Décembre	20,283	5.6	21,863	10.5	35,538	38.8
26	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7.0
<b>1996</b>							
27	January - Janvier	20,891	5.7	21,970	12.2	32,422	20.7
28	February - Février	20,922	3.4	23,151	15.4	33,084	25.4
29	March - Mars	20,729	2.7	24,038	16.2	32,440	19.9
30	April - Avril	20,940	4.9	23,539	15.9	33,713	15.5
31	May - Mai						
32	June - Juin						
33	July - Juillet						
34	August - Août						
35	September - Septembre						
36	October - Octobre						
37	November - Novembre						
38	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 4.

**Prix moyens mensuels des voitures particulières,  
selon l'origine, 1994 - 1996**

Table 5.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1994 - 1996

April

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
<b>Total, new motor vehicles:</b>						
1 1994	No.	125,672	2,382	517	3,810	3,460
2 1995	"	102,986	1,781	341	3,069	2,854
3 1996	"	104,783	1,818	448	3,172	2,895
4 1996/1995	%	1.7	2.1	31.4	3.4	1.4
5 1994	\$'000	2,744,338	43,080	9,723	73,875	73,006
6 1995	"	2,478,218	36,321	6,754	63,269	63,491
7 1996	"	2,717,501	39,975	10,187	78,179	72,751
8 1996/1995	%	9.7	10.1	50.8	23.6	14.6
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>						
9 1994	No.	58,058	1,340	246	1,846	1,799
10 1995	"	49,808	1,014	170	1,691	1,563
11 1996	"	49,439	1,037	251	1,539	1,442
12 1996/1995	%	-0.7	2.3	47.6	-9.0	-7.7
13 1994	\$'000	1,066,112	21,889	4,084	30,777	30,100
14 1995	"	994,720	18,328	3,181	31,158	29,429
15 1996	"	1,035,297	19,912	5,045	30,487	29,620
16 1996/1995	%	4.1	8.6	58.6	-2.2	0.6
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>						
17 1994	No.	15,372	206	60	535	290
18 1995	"	7,000	116	14	212	114
19 1996	"	4,065	43	x	134	x
20 1996/1995	%	-41.9	-62.9	x	-36.8	x
21 1994	\$'000	268,585	3,093	882	9,292	4,447
22 1995	"	142,154	1,846	223	3,930	1,821
23 1996	"	95,688	694	x	2,729	x
24 1996/1995	%	-32.7	-62.4	x	-30.6	x
<b>Passenger cars, manufactured in other countries:</b>						
25 1994	No.	3,792	57	31	143	49
26 1995	"	4,361	75	32	148	52
27 1996	"	4,171	78	x	145	x
28 1996/1995	%	-4.4	4.0	x	-2.0	x
29 1994	\$'000	111,577	779	371	2,338	925
30 1995	"	127,325	1,079	448	2,494	913
31 1996	"	140,617	1,308	x	3,030	x
32 1996/1995	%	10.4	21.3	x	21.5	x
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>						
33 1994	No.	45,438	706	165	1,183	1,252
34 1995	"	39,576	550	117	941	1,070
35 1996	"	45,186	639	157	1,293	1,292
36 1996/1995	%	14.2	16.2	34.2	37.4	20.7
37 1994	\$'000	1,227,033	16,019	4,075	29,384	36,177
38 1995	"	1,151,650	14,345	2,685	23,757	29,911
39 1996	"	1,383,247	17,505	4,305	40,016	39,750
40 1996/1995	%	20.1	22.0	60.3	68.4	32.9
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>						
41 1994	No.	3,012	73	15	103	70
42 1995	"	2,241	26	8	77	55
43 1996	"	1,922	21	10	61	27
44 1996/1995	%	-14.2	-19.2	25.0	-20.8	-50.9
45 1994	\$'000	71,030	1,301	312	2,085	1,356
46 1995	"	62,369	724	217	1,929	1,417
47 1996	"	62,652	556	305	1,917	859
48 1996/1995	%	0.5	-23.2	40.9	-0.6	-39.3

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1994 - 1996

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules		N°
<b>Total, véhicules automobiles neufs:</b>								
34,663	48,472	3,463	3,118	12,156	13,631	nbre	1994	1
28,197	38,803	3,154	2,886	10,121	11,780	"	1995	2
29,174	38,881	3,512	3,049	10,645	11,189	"	1996	3
3.5	0.2	11.4	5.6	5.2	-5.0	%	1996/1995	4
700,838	1,068,682	89,867	74,587	295,121	315,559	\$'000	1994	5
628,405	950,935	80,602	76,104	267,306	305,031	"	1995	6
695,626	1,024,968	94,357	84,367	300,118	316,974	"	1996	7
10.7	7.8	17.1	10.9	12.3	3.9	%	1996/1995	8
<b>Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:</b>								
16,395	24,491	1,378	1,162	4,445	4,956	nbre	1994	9
14,905	19,956	1,307	1,064	3,576	4,562	"	1995	10
15,822	18,985	1,364	1,134	3,593	4,272	"	1996	11
6.2	-4.9	4.4	6.6	0.5	-6.4	%	1996/1995	12
286,634	463,023	26,079	22,353	83,018	98,155	\$'000	1994	13
282,085	409,255	26,862	22,070	74,833	97,519	"	1995	14
314,450	412,212	28,704	23,957	78,240	92,670	"	1996	15
11.5	0.7	6.9	8.6	4.6	-5.0	%	1996/1995	16
<b>Voitures particulières fabriquées au Japon:</b>								
6,843	4,698	282	184	716	1,558	nbre	1994	17
2,973	2,088	133	87	397	866	"	1995	18
1,767	1,267	78	53	220	418	"	1996	19
-40.6	-39.3	-41.4	-39.1	-44.6	-51.7	%	1996/1995	20
109,329	90,746	5,333	3,677	13,262	28,526	\$'000	1994	21
51,852	50,048	2,952	2,249	8,601	18,631	"	1995	22
36,207	34,567	1,732	1,539	5,516	11,261	"	1996	23
-30.2	-30.9	-41.3	-31.6	-35.9	-39.6	%	1996/1995	24
<b>Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:</b>								
1,514	1,224	43	23	182	526	nbre	1994	25
1,665	1,501	42	41	204	601	"	1995	26
1,610	1,435	56	33	189	546	"	1996	27
-3.3	-4.4	33.3	-19.5	-7.4	-9.2	%	1996/1995	28
36,802	43,765	1,213	474	5,645	19,265	\$'000	1994	29
39,863	50,981	1,473	784	6,442	22,848	"	1995	30
41,841	58,025	1,611	953	7,858	24,381	"	1996	31
5.0	13.8	9.3	21.6	22.0	6.7	%	1996/1995	32
<b>Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:</b>								
9,164	17,205	1,699	1,691	6,544	5,829	nbre	1994	33
8,104	14,570	1,627	1,629	5,742	5,226	"	1995	34
9,487	16,596	1,972	1,789	6,423	5,538	"	1996	35
17.1	13.9	21.2	9.8	11.9	6.0	%	1996/1995	36
251,605	450,752	55,852	46,737	186,608	149,825	\$'000	1994	37
240,486	421,166	48,155	49,153	171,310	150,682	"	1995	38
289,174	500,172	61,002	56,535	200,789	173,999	"	1996	39
20.2	18.8	26.7	15.0	17.2	15.5	%	1996/1995	40
<b>Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:</b>								
747	854	61	58	269	762	nbre	1994	41
550	688	45	65	202	525	"	1995	42
488	598	42	40	220	415	"	1996	43
-11.3	-13.1	-6.7	-38.5	8.9	-21.0	%	1996/1995	44
16,468	20,397	1,389	1,346	6,588	19,788	\$'000	1994	45
14,119	19,485	1,160	1,848	6,120	15,350	"	1995	46
13,954	19,992	1,308	1,383	7,716	14,662	"	1996	47
-1.2	2.6	12.7	-25.2	26.1	-4.5	%	1996/1995	48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1994 - 1996

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
No.	Province	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
<b>1994</b>									
1	Newfoundland	6,759	10.8	3,670	12.9	630	-13.1	163	-42.8
2	Prince Edward Island	1,520	17.4	740	22.7	130	-10.3	90	2.3
3	Nova Scotia	12,188	8.7	6,065	21.3	1,386	-24.3	422	-35.1
4	New Brunswick	10,754	0.4	5,279	3.7	847	-36.5	170	-48.2
5	Quebec	104,511	6.9	49,347	32.2	19,629	-25.5	4,709	-33.6
6	Ontario	158,411	12.8	80,062	22.9	15,193	-26.7	4,312	-20.4
7	Manitoba	11,845	5.6	4,775	13.5	886	-34.6	156	-33.0
8	Saskatchewan	10,197	10.5	3,714	14.7	529	-35.3	143	-30.2
9	Alberta	40,708	4.2	14,736	1.2	2,376	-33.4	561	-30.9
10	British Columbia	50,951	7.7	19,257	33.2	5,911	-28.6	1,855	-17.2
11	Canada	407,844	8.9	187,645	22.8	47,517	-27.0	12,581	-27.5
<b>1995</b>									
12	Newfoundland	5,316	-21.3	2,903	-20.9	271	-57.0	210	28.8
13	Prince Edward Island	1,131	-25.6	524	-29.2	39	-70.0	80	-11.1
14	Nova Scotia	10,120	-17.0	5,225	-13.8	643	-53.6	479	13.5
15	New Brunswick	9,248	-14.0	4,555	-13.7	370	-56.3	186	9.4
16	Quebec	90,501	-13.4	46,616	-5.5	9,183	-53.2	5,619	19.3
17	Ontario	140,427	-11.4	69,760	-12.9	7,297	-52.0	5,399	25.2
18	Manitoba	11,141	-5.9	4,599	-3.7	391	-55.9	202	29.5
19	Saskatchewan	9,790	-4.0	3,478	-6.4	226	-57.3	167	16.8
20	Alberta	39,160	-3.8	14,149	-4.0	1,251	-47.3	859	53.1
21	British Columbia	47,667	-6.4	19,392	0.7	3,021	-48.9	2,354	26.9
22	Canada	364,501	-10.6	171,201	-8.8	22,692	-52.2	15,555	23.6
<b>1996</b>									
23	Newfoundland	4,924	-7.4	2,574	-11.3	164	-39.5	195	-7.1
24	Prince Edward Island	1,206	6.6	595	13.5	x	x	x	x
25	Nova Scotia	10,488	3.6	5,408	3.5	442	-31.3	452	-5.6
26	New Brunswick	9,775	5.7	4,685	2.9	x	x	x	x
27	Quebec	94,544	4.5	51,571	10.6	5,269	-42.6	4,706	-16.2
28	Ontario	134,842	-4.0	66,609	-4.5	4,176	-42.8	4,194	-22.3
29	Manitoba	12,418	11.5	4,622	0.5	213	-45.5	179	-11.4
30	Saskatchewan	11,031	12.7	3,759	8.1	190	-15.9	108	-35.3
31	Alberta	40,667	3.8	13,776	-2.6	696	-44.4	603	-29.8
32	British Columbia	45,203	-5.2	18,813	-3.0	1,687	-44.2	1,861	-20.9
33	Canada	365,098	0.2	172,412	0.7	13,103	-42.3	12,530	-19.4

<sup>1</sup>For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.  
Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1994 - 1996

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	N°		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année				
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%				
								<b>1994</b>			
4,463	4.7	2,063	36.0	233	-27.9	2,296	24.8	Terre-Neuve	1		
960	14.8	516	34.7	44	-42.1	560	22.0	Île-du-Prince-Édouard	2		
7,873	5.2	3,931	27.0	384	-39.9	4,315	15.5	Nouvelle-Écosse	3		
6,296	-6.8	4,219	18.6	239	-39.6	4,458	12.8	Nouveau-Brunswick	4		
73,685	4.1	28,233	21.5	2,593	-30.1	30,826	14.4	Québec	5		
99,567	9.1	55,602	27.1	3,242	-41.0	58,844	19.5	Ontario	6		
5,817	0.4	5,788	14.9	240	-37.7	6,028	11.2	Manitoba	7		
4,386	3.0	5,594	19.6	217	-25.4	5,811	16.9	Saskatchewan	8		
17,673	-6.7	22,205	19.6	830	-46.7	23,035	14.5	Alberta	9		
27,023	8.2	21,101	14.9	2,827	-28.7	23,928	7.2	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10		
<b>247,743</b>	<b>5.3</b>	<b>149,252</b>	<b>22.2</b>	<b>10,849</b>	<b>-35.6</b>	<b>160,101</b>	<b>15.2</b>	<b>Canada</b>	<b>11</b>		
								<b>1995</b>			
3,384	-24.2	1,825	-11.5	107	-54.1	1,932	-15.9	Terre-Neuve	12		
643	-33.0	457	-11.4	31	-29.5	488	-12.9	Île-du-Prince-Édouard	13		
6,347	-19.4	3,481	-11.4	292	-24.0	3,773	-12.6	Nouvelle-Écosse	14		
5,111	-18.8	3,955	-6.3	182	-23.8	4,137	-7.2	Nouveau-Brunswick	15		
61,418	-16.6	27,034	-4.2	2,049	-21.0	29,083	-5.7	Québec	16		
82,456	-17.2	55,133	-0.8	2,838	-12.5	57,971	-1.5	Ontario	17		
5,192	-10.7	5,725	-1.1	224	-6.7	5,949	-1.3	Manitoba	18		
3,871	-11.7	5,679	1.5	240	10.6	5,919	1.9	Saskatchewan	19		
16,259	-8.0	22,035	-0.8	866	4.3	22,901	-0.6	Alberta	20		
24,767	-8.3	20,665	-2.1	2,235	-20.9	22,900	-4.3	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	21		
<b>209,448</b>	<b>-15.5</b>	<b>145,989</b>	<b>-2.2</b>	<b>9,064</b>	<b>-16.5</b>	<b>155,053</b>	<b>-3.2</b>	<b>Canada</b>	<b>22</b>		
								<b>1996</b>			
2,933	-13.3	1,929	5.7	62	-42.1	1,991	3.1	Terre-Neuve	23		
689	7.2	493	7.9	24	-22.6	517	5.9	Île-du-Prince-Édouard	24		
6,302	-0.7	4,000	14.9	186	-36.3	4,186	10.9	Nouvelle-Écosse	25		
5,089	-0.4	4,589	16.0	97	-46.7	4,686	13.3	Nouveau-Brunswick	26		
61,546	0.2	31,168	15.3	1,830	-10.7	32,998	13.5	Québec	27		
74,979	-9.1	57,540	4.4	2,323	-18.1	59,863	3.3	Ontario	28		
5,014	-3.4	7,245	26.6	159	-29.0	7,404	24.5	Manitoba	29		
4,057	4.8	6,803	19.8	171	-28.8	6,974	17.8	Saskatchewan	30		
15,075	-7.3	24,934	13.2	658	-24.0	25,592	11.8	Alberta	31		
22,361	-9.7	21,290	3.0	1,552	-30.6	22,842	-0.3	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	32		
<b>198,045</b>	<b>-5.4</b>	<b>159,991</b>	<b>9.6</b>	<b>7,062</b>	<b>-22.1</b>	<b>167,053</b>	<b>7.7</b>	<b>Canada</b>	<b>33</b>		

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.  
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

## Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1994 - 1996

January - April

No.	Province	Total		Passenger Cars Voitures particulières					
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1994</b>									
1	Newfoundland	122,716	16.7	59,646	16.2	9,312	-14.1	2,189	-37.4
2	Prince Edward Island	27,938	23.1	12,166	27.5	1,989	-16.4	1,024	4.0
3	Nova Scotia	232,655	15.7	99,901	26.4	23,184	-24.9	6,814	-22.3
4	New Brunswick	222,956	6.0	87,834	6.0	13,146	-36.3	2,968	-34.4
5	Quebec	2,100,888	15.9	851,582	35.2	316,259	-25.8	101,474	-16.8
6	Ontario	3,431,880	18.0	1,483,984	27.7	290,992	-27.1	138,896	-2.9
7	Manitoba	282,808	13.2	87,689	17.4	16,048	-32.6	4,548	-5.5
8	Saskatchewan	241,919	17.5	69,003	18.9	10,319	-33.7	2,383	-36.0
9	Alberta	969,496	14.2	274,031	3.5	44,622	-33.2	16,427	-10.6
10	British Columbia	1,147,094	16.1	362,607	44.6	112,428	-29.6	66,680	6.1
11	Canada	8,780,350	16.3	3,388,444	27.2	838,298	-27.5	343,403	-7.8
<b>1995</b>									
12	Newfoundland	107,400	-12.5	52,205	-12.5	4,235	-54.5	3,106	41.9
13	Prince Edward Island	22,982	-17.7	9,705	-20.2	658	-66.9	1,117	9.1
14	Nova Scotia	211,276	-9.2	96,097	-3.8	12,025	-48.1	7,954	16.7
15	New Brunswick	211,950	-4.9	85,800	-2.3	5,768	-56.1	3,044	2.5
16	Quebec	2,011,053	-4.3	881,035	3.5	162,615	-48.6	123,920	22.1
17	Ontario	3,467,242	1.0	1,438,049	-3.1	166,849	-42.7	170,329	22.6
18	Manitoba	280,439	-0.8	94,234	7.5	8,051	-49.8	5,180	13.9
19	Saskatchewan	256,042	5.8	71,420	3.5	5,585	-45.9	3,042	27.7
20	Alberta	1,013,419	4.5	294,072	7.3	26,893	-39.7	23,655	44.0
21	British Columbia	1,206,988	5.2	409,498	12.9	66,743	-40.6	85,881	28.8
22	Canada	8,788,789	0.1	3,432,114	1.3	459,421	-45.2	427,227	24.4
<b>1996</b>									
23	Newfoundland	109,716	2.2	49,524	-5.1	2,711	-36.0	3,557	14.5
24	Prince Edward Island	27,474	19.5	11,861	22.2	x	x	x	x
25	Nova Scotia	246,624	16.7	106,172	10.5	9,258	-23.0	8,527	7.2
26	New Brunswick	242,866	14.6	94,155	9.7	x	x	x	x
27	Quebec	2,255,994	12.2	1,023,402	16.2	108,786	-33.1	122,142	-1.4
28	Ontario	3,538,220	2.0	1,435,555	-0.2	111,626	-33.1	162,912	-4.4
29	Manitoba	340,018	21.2	96,646	2.6	4,707	-41.5	4,768	-8.0
30	Saskatchewan	306,530	19.7	80,401	12.6	5,055	-9.5	2,863	-5.9
31	Alberta	1,148,199	13.3	295,756	0.6	16,931	-37.0	22,619	-4.4
32	British Columbia	1,248,522	3.4	404,482	-1.2	42,732	-36.0	81,442	-5.2
33	Canada	9,464,163	7.7	3,597,954	4.8	306,291	-33.3	413,373	-3.2

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.  
 Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1994 - 1996

Janvier - avril

Passenger Cars Voitures particulières		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						Province	Nº		
Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Total					
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année				
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%				
								1994			
71,147	8.3	47,126	39.4	4,444	-21.6	51,569	30.7	Terre-Neuve	1		
15,179	17.6	11,847	40.7	912	-33.3	12,760	30.4	Île-du-Prince-Édouard	2		
129,900	9.4	95,037	34.4	7,718	-34.0	102,755	24.7	Nouvelle-Écosse	3		
103,949	-3.8	114,169	20.5	4,839	-35.7	119,007	16.4	Nouveau-Brunswick	4		
1,269,315	7.7	774,677	39.0	56,895	-25.6	831,573	31.2	Québec	5		
1,913,872	12.3	1,439,831	32.8	78,177	-33.9	1,518,008	26.2	Ontario	6		
108,285	4.8	168,802	21.8	5,721	-26.5	174,523	19.2	Manitoba	7		
81,705	5.6	155,107	26.8	5,107	-17.8	160,214	24.6	Saskatchewan	8		
335,079	-4.2	613,741	31.9	20,676	-38.3	634,417	27.2	Alberta	9		
541,714	14.4	533,353	25.0	72,027	-18.1	605,380	17.6	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	10		
<b>4,570,144</b>	<b>9.0</b>	<b>3,953,689</b>	<b>31.7</b>	<b>256,516</b>	<b>-28.0</b>	<b>4,210,205</b>	<b>25.3</b>	<b>Canada</b>	<b>11</b>		
								1995			
59,545	-16.3	45,181	-4.1	2,673	-39.8	47,854	-7.2	Terre-Neuve	12		
11,479	-24.4	10,722	-9.5	780	-14.5	11,503	-9.9	Île-du-Prince-Édouard	13		
116,076	-10.6	88,114	-7.3	7,086	-8.2	95,200	-7.4	Nouvelle-Écosse	14		
94,613	-9.0	112,904	-1.1	4,434	-8.4	117,337	-1.4	Nouveau-Brunswick	15		
1,167,570	-8.0	792,943	2.4	50,540	-11.2	843,483	1.4	Québec	16		
1,775,226	-7.2	1,614,858	12.2	77,157	-1.3	1,692,015	11.5	Ontario	17		
107,465	-0.8	166,801	-1.2	6,173	7.9	172,974	-0.9	Manitoba	18		
80,047	-2.0	169,145	9.1	6,850	34.1	175,995	9.9	Saskatchewan	19		
344,621	2.8	644,342	5.0	24,456	18.3	668,798	5.4	Alberta	20		
562,121	3.8	578,523	8.5	66,343	-7.9	644,867	6.5	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	21		
<b>4,318,762</b>	<b>-5.5</b>	<b>4,223,534</b>	<b>6.8</b>	<b>246,492</b>	<b>-3.9</b>	<b>4,470,026</b>	<b>6.2</b>	<b>Canada</b>	<b>22</b>		
								1996			
55,792	-6.3	52,284	15.7	1,640	-38.6	53,924	12.7	Terre-Neuve	23		
13,456	17.2	13,235	23.4	783	0.3	14,018	21.9	Île-du-Prince-Édouard	24		
123,957	6.8	116,868	32.6	5,800	-18.2	122,667	28.9	Nouvelle-Écosse	25		
101,588	7.4	138,208	22.4	3,070	-30.8	141,278	20.4	Nouveau-Brunswick	26		
1,254,330	7.4	949,903	19.8	51,761	2.4	1,001,664	18.8	Québec	27		
1,710,093	-3.7	1,752,018	8.5	76,109	-1.4	1,828,127	8.0	Ontario	28		
106,121	-1.3	229,044	37.3	4,853	-21.4	233,897	35.2	Manitoba	29		
88,319	10.3	212,616	25.7	5,596	-18.3	218,211	24.0	Saskatchewan	30		
335,306	-2.7	791,026	22.8	21,866	-10.6	812,893	21.5	Alberta	31		
528,656	-6.0	666,394	15.2	53,472	-19.4	719,866	11.6	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	32		
<b>4,317,618</b>	<b>--</b>	<b>4,921,595</b>	<b>16.5</b>	<b>224,950</b>	<b>-8.7</b>	<b>5,146,545</b>	<b>15.1</b>	<b>Canada</b>	<b>33</b>		

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.  
Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

**Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1994 - 1996**

Tableau 8.

**Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1994 - 1996**

No. N°	Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières						
				North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays		
		Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	Units Unités	Market share Part de marché	
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
	<b>1994</b>									
1	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8	
2	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3	
3	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3	
4	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.9	
5	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.6	
6	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7	
7	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8	
8	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.7	
9	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5	
10	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4	
11	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4	
12	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0	
13	<b>Year - Année</b>	<b>748,666</b>	<b>100.0</b>	<b>573,361</b>	<b>76.6</b>	<b>129,547</b>	<b>17.3</b>	<b>45,758</b>	<b>6.1</b>	
	<b>1995</b>									
14	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.6	
15	February - Février	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	7.7	
16	March - Mars	62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.4	
17	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.1	
18	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.5	
19	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.2	
20	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7.2	
21	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7.5	
22	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0	
23	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6.3	
24	November - Novembre	48,061	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6.6	
25	December - Décembre	41,589	100.0	35,663	85.8	3,719	8.9	2,207	5.3	
26	<b>Year - Année</b>	<b>670,190</b>	<b>100.0</b>	<b>553,265</b>	<b>82.6</b>	<b>71,493</b>	<b>10.7</b>	<b>45,432</b>	<b>6.8</b>	
	<b>1996</b>									
27	January - Janvier	40,051	100.0	35,825	89.4	2,052	5.1	2,174	5.4	
28	February - Février	44,904	100.0	39,663	88.3	2,717	6.1	2,524	5.6	
29	March - Mars	55,415	100.0	47,485	85.7	4,269	7.7	3,661	6.6	
30	April - Avril	57,675	100.0	49,439	85.7	4,065	7.0	4,171	7.2	
31	May - Mai									
32	June - Juin									
33	July - Juillet									
34	August - Août									
35	September - Septembre									
36	October - Octobre									
37	November - Novembre									
38	December - Décembre									
39	<b>Year - Année</b>									

Table 9.

**Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994**

Tableau 9.

**Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994**

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
No. - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
1995	1,166,535	670,190	553,265	71,493	45,432	496,345	469,590	26,755
\$'000								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451
1995	28,168,807	13,882,003	11,070,368	1,492,450	1,319,184	14,286,804	13,544,981	741,824

Tableau 10.

**Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1995 and 1996**

No N°	Period Période	Units Unités	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)		
			Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)		
<b>Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles</b>									
<b>1995</b>									
1	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.8		
2	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71.1		
3	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.4		
4	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68.8		
5	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69.9		
6	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.2		
7	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70.6		
8	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67.1		
9	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.1		
10	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69.8		
11	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.6		
12	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70.1		
13	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70.1		
<b>1996</b>									
14	January - Janvier	58,707	2.4	1,431,529	14.1	79.6	75.5		
15	February - Février	62,727	6.3	1,548,642	16.5	77.3	73.9		
16	March - Mars	79,870	-1.6	2,005,164	8.2	75.8	72.8		
17	April - Avril	78,602	3.6	1,958,794	14.9	75.0	72.1		
18	May - Mai								
19	June - Juin								
20	July - Juillet								
21	August - Août								
22	September - Septembre								
23	October - Octobre								
24	November - Novembre								
25	December - Décembre								
26	Year - Année								
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>									
<b>1995</b>									
27	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67.0		
28	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66.6		
29	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.2		
30	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1		
31	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8		
32	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66.4		
33	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64.3		
34	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	57.4		
35	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7		
36	October - Octobre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62.5		
37	November - Novembre	30,311	-13.4	599,111	-9.0	63.1	58.4		
38	December - Décembre	27,307	-9.6	541,949	-5.1	65.7	61.4		
39	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,511	-2.1	65.5	62.4		
<b>1996</b>									
40	January - Janvier	28,367	-3.9	585,417	2.5	70.8	67.8		
41	February - Février	30,511	1.1	636,736	5.5	67.9	65.2		
42	March - Mars	35,173	-11.7	727,051	-8.3	63.5	60.3		
43	April - Avril	36,430	-7.2	767,363	-0.6	63.2	60.3		
44	May - Mai								
45	June - Juin								
46	July - Juillet								
47	August - Août								
48	September - Septembre								
49	October - Octobre								
50	November - Novembre								
51	December - Décembre								
52	Year - Année								

Tableau 10.

**Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1995 et 1996**

*Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.*

## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 50 years, Statistics Canada has been collecting and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. There came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. Statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970s to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. Data are derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details).

Other statistics connected with the automobile industry (sales of new and used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are available on the monthly **Retail Trade** survey (Catalogue No. 63-005). For further information, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include light and heavy trucks, minivans, sport utility vehicles, vans, coaches and buses, regardless of their intended use.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.<sup>2</sup>

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sputive, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

## Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, excluding those vehicles classified as a commercial vehicle (see definition above). Passenger cars also include cars used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other car fleets.

## Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States or Mexico. All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada classified as North American manufactured vehicles.

## Motor Vehicle Sales - Units

The number of new motor vehicles sold in Canada.

## Motor Vehicle Sales - Dollars

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, an increase in the average price for passenger cars may reflect both a shift to more expensive models as well as price increases.

## DATA QUALITY AND METHODOLOGY

This survey is a census of all motor vehicle manufacturers and importers known to be active in Canada (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported at selling price to consumer (i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and

## Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme véhicules utilitaires (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

## Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

## Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

## QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en

services tax (G.S.T.)).

The response rate for this survey is generally 100%. Minimal estimation is required so there is little bias resulting from non-response introduced in these data.

All attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing.

#### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>3</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding confidentiality are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. If information is withheld for reasons of confidentiality an "X" will appear in the appropriate cell of this publication.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

#### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."<sup>4</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as

omitting la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.)).

Le taux de réponse est généralement de 100% pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

#### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.<sup>3</sup> Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Si l'information doit être camouflé pour des fins de confidentialité, un "X" apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agrégier les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

#### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".<sup>4</sup> L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations

a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>5</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and back casts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>6</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that

saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédition, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>5</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.<sup>6</sup> Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série

series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Monthly **seasonally adjusted** estimates are revised one month after release. For example, the revised April seasonally adjusted estimate is published in the May publication. **Unadjusted** new motor vehicle sales are revised once each year, for the latest year, the December issue of this publication. At that time, monthly seasonally adjusted estimates for the latest four years of data are revised.

lissee. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés un mois après leur parution. Par exemple, les estimés désaisonnalisés d'avril révisés sont publiés dans la publication de mai. Les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées un fois l'an. Depuis quelques années, c'est dans le numéro de décembre. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés sur une période de quatre ans.

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>3</sup> See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

<sup>4</sup> "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>5</sup> For further information see the **X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

<sup>6</sup> MCD = 12 for North American passenger cars.  
MCD = 4 for Overseas passenger cars.  
MCD = 9 for Commercial vehicles.  
MCD = 12 for Big Three passenger cars.  
MCD = 9 for Other nameplate passenger

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

<sup>3</sup> Voir l'article 17, intitulé *Secret*, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

<sup>4</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

<sup>6</sup> MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 4 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 9 dans le cas des véhicules utilitaires.  
MDC=12 dans le cas des voitures particulières des 3-Grands  
MDC= 9 dans le cas des voitures particulières d'autres marques

**Appendix II****List of North American Motor Vehicle Manufacturers**

Blue Bird Body Co.  
 Chrysler Canada Limited  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 Freightliner of Canada Ltd.  
 General Motors of Canada Limited  
 Honda Canada Inc.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Mack Canada Inc.  
 Motor Coach Industries Limited  
 Navistar International Corporation Canada  
 New Flyer Industries Ltd.  
 Nissan Canada Inc.

**List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles****Japan - Japon**

Chrysler Canada Limited, Colt Division  
 General Motors of Canada Ltd.  
 Hino Diesel Trucks Canada Ltd.  
 Honda Canada Inc.  
 Mazda Canada Inc.  
 Nissan Canada Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Toyota Canada Inc.

**Appendice II****Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles**

Nova Bus Corp.  
 Orion Bus Industries Inc.  
 Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
 Prévost Car Inc.  
 Subaru Canada Inc.  
 Suzuki Canada Inc.  
 Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
 Toyota Canada Ltd.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited  
 Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
 Western Star Trucks Inc.

**Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer****Other Countries - Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
 Baythorne Diesel Products Ltd.  
 Ford Motor Company of Canada Limited  
 General Motors Canada Ltd.  
 Hyundai Auto Canada Inc.  
 Jaguar Canada Inc.  
 Lada Canada Inc.  
 Land Rover Canada Inc.  
 Mercedes-Benz Canada Inc.  
 Porsche Cars North America Inc.  
 Volkswagen Canada Inc.  
 Volvo (Canada) Limited



# ORDER FORM

Statistics Canada

**THANK YOU FOR YOUR ORDER!**



**Statistics Canada**





# Hire our team of researchers for \$56 a year

# Notre équipe de chercheurs est à votre service pour 56 \$ par année



**S**ubscribing to *Perspectives on Labour and Income* is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But *Perspectives* is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour Market Review*, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

#### And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to *Perspectives* today (Cat. No. 75-0010XPE).

#### ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

**S**'abonner à *L'emploi et le revenu en perspective*, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le *Bilan du marché du travail* deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

#### Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que *L'emploi et le revenu en perspective* deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

#### ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca

# FIND STRENGTH IN NUMBERS!

**Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.**

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- offer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

# LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

**Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.**

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

**National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136**

**National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677**

**National TDD line / Service national AT&T: 1-800-363-7629**

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax/Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3891	(604) 666-6966
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318