



Merchandising inventories

February 1982

Stocks commerciaux

Février 1982



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Note

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Réginia	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Réginia en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

February 1982

Stocks commerciaux

Février 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

May 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Mai 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

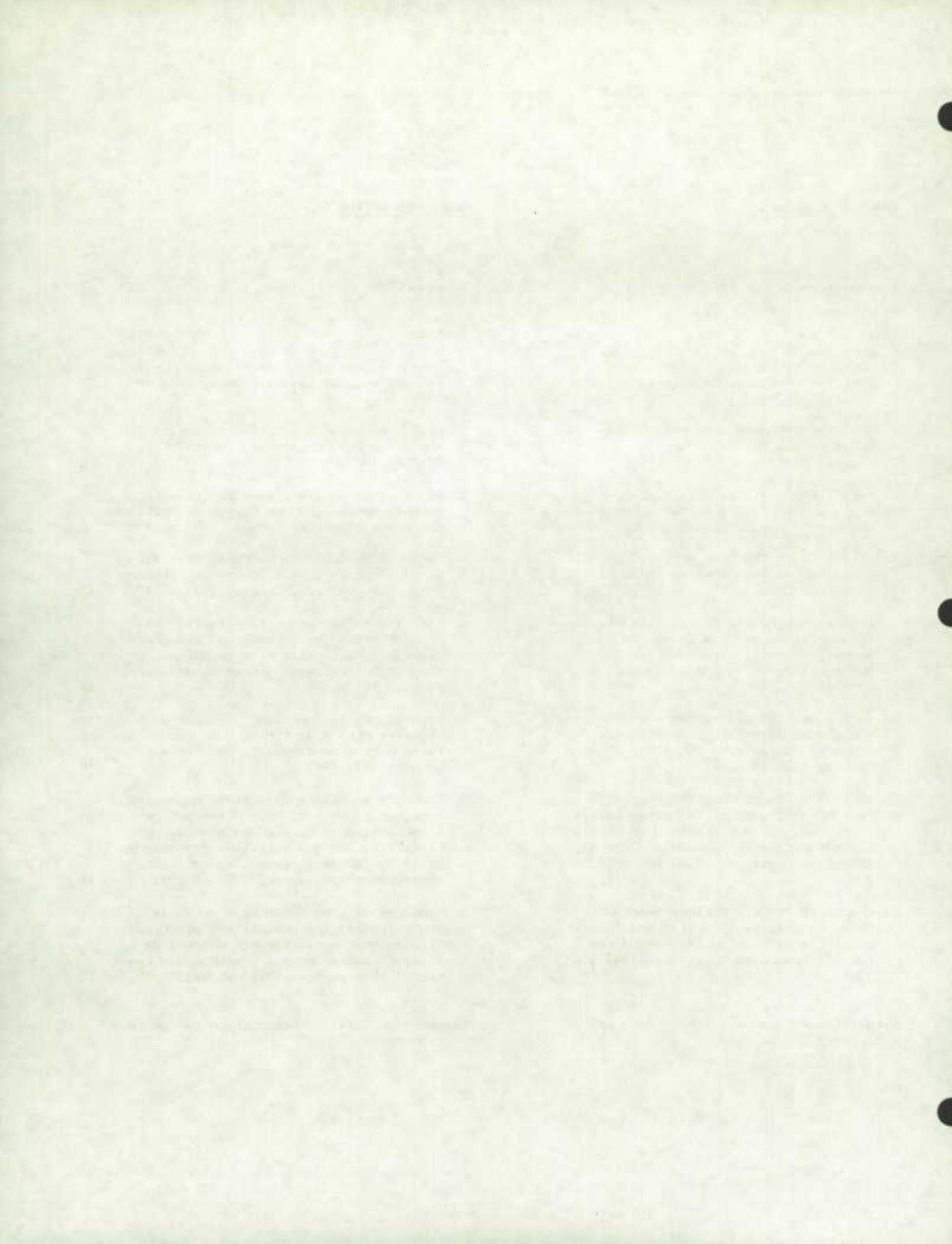
Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détailants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: *Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries*, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - *Wholesale Trade* (Catalogue 63-008), *Retail Trade* (Catalogue 63-005) and *Department Store Sales and Stocks* (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: *Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières*, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - *Commerce de gros* (n° 63-008 au catalogue), *Commerce de détail* (n° 63-005 au catalogue) et *Ventes et stocks des grands magasins* (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

Department	1982		1981					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378
2 Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215
3 Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202
4 Furs	18,433	17,186	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509
6 Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464
7 Lingerie and women's sleepwear	40,056	40,592	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895
8 Intimate apparel	32,235	28,340	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624
9 Millinery	1,705	1,194	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105
10 Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078
12 Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436
13 Men's clothing	121,023	144,954	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858
14 Men's furnishings	115,358	119,780	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,049
15 Boys' clothing and furnishings	35,229	37,710	39,084	35,622	41,706	37,557	36,367	36,210
16 Men's and boys' footwear	67,699	68,643	63,376	71,029	88,230	85,669	77,921	81,006
17 Food and kindred products	59,736	52,419	59,253	53,536	53,915	53,571	53,961	52,425
18 Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976
19 Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359
20 Piece goods	26,758	27,466	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504
21 Linens and domestics	105,895	104,167	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552
22 Smallwares and notions	35,714	32,999	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022
23 China and glassware	79,696	84,356	65,490	75,849	84,310	87,525	85,694	83,251
24 Floor coverings	59,308	53,602	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593
27 Furniture	203,525	197,657	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158
28 Major appliances	67,844	57,690	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148
29 Television, radio and music	119,077	113,348	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956
30 Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710
32 Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969
33 Jewellery	112,886	113,175	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285
34 Toys and games	73,582	67,604	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908
35 Sporting goods and luggages	106,210	109,124	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273
36 Stationery, books and magazines	85,895	77,322	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474
38 Meals and lunches	1,490	959	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315
39 Repairs and services	5,313	4,271	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498
40 All other departments	60,107	58,607	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

Percentage change							
Variation procentuelle							
August	September	October	November	December	February-January 1982	February 1982/1981	Rayon
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1982	Février 1982/1981	
thousands of dollars - milliers de dollars							
40,110	42,433	60,868	53,743	45,786	+ 1.7	+ 11.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
62,598	65,510	74,549	60,145	35,084	+ 31.8	+ 3.9	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles 2
115,399	112,846	145,329	137,595	98,048	+ 5.4	+ 5.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles 3
20,458	23,087	26,720	25,164	21,835	- 6.8	- 14.1	Fourrures 4
76,509	68,429	95,947	77,979	67,473	- 2.5	+ 8.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants 5
52,124	45,402	58,618	47,903	34,740	+ 11.1	+ 8.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents 6
44,299	43,870	66,798	68,615	40,870	+ 1.4	+ 13.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
30,668	25,971	38,477	37,252	31,901	- 12.1	+ 3.7	Sous-vêtements 8
1,051	1,316	2,228	3,278	3,176	- 30.0	- 14.3	Chapeaux 9
26,739	21,390	26,752	26,604	20,683	+ 2.3	- 3.8	Bas pour dames et fillettes 10
46,796	41,470	62,312	58,656	36,800	+ 9.9	- 11.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
92,706	84,756	106,815	97,717	94,118	+ 8.0	+ 13.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
194,661	161,689	216,974	199,854	166,475	+ 19.8	- 3.0	Vêtements pour hommes 13
142,200	141,906	189,605	168,161	106,990	+ 3.8	- 0.5	Articles d'habillement pour hommes 14
42,136	40,941	58,424	46,410	34,258	+ 7.6	- 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
70,805	71,816	97,481	85,998	76,015	+ 1.4	+ 8.3	Chaussures pour hommes et garçons 16
25,972	26,981	37,559	41,084	25,542	- 15.3	+ 13.5	Produits alimentaires et connexes 17
135,451	133,437	207,518	208,172	151,758	- 19.2	+ 9.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
54,016	50,905	73,533	60,609	44,326	- 12.1	+ 4.1	Appareils et fournitures photographiques 19
29,430	27,118	33,092	31,946	31,088	+ 2.6	- 16.5	Tissus à la pièce 20
105,405	94,301	130,181	129,636	119,597	- 1.6	+ 6.2	Literie et linge de maison 21
42,216	38,577	44,058	38,940	42,654	- 7.6	- 17.2	Menus articles 22
84,672	80,361	97,243	98,814	106,167	+ 5.8	+ 26.8	Porcelaine et verrerie 23
63,337	54,133	65,359	59,506	65,866	- 9.6	+ 5.8	Revêtements de plancher 24
68,415	61,290	80,407	76,567	76,135	- 9.4	+ 5.1	Tentures, rideaux et housses 25
51,868	46,759	62,835	56,345	43,174	- 2.9	- 0.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison 26
206,187	188,648	242,317	214,318	235,492	- 2.9	+ 13.6	Meubles 27
69,540	63,806	86,617	85,701	81,341	- 15.0	- 17.2	Gros appareils ménagers 28
116,657	110,190	154,194	149,478	128,746	- 4.8	+ 8.6	Téléviseurs, radios et musique 29
136,688	129,288	166,685	166,409	125,323	- 9.2	+ 2.1	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
147,239	119,280	172,256	142,516	123,405	- 12.0	- 7.2	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc. 31
32,025	27,271	36,533	32,821	34,188	- 5.9	- 2.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
112,351	102,891	144,241	140,645	108,452	+ 0.3	+ 7.1	Bijouterie 33
87,015	96,375	141,712	112,165	55,211	- 8.1	+ 3.4	Jouets et jeux 34
125,094	129,179	188,551	152,263	123,955	+ 2.7	+ 0.2	Articles de sport et valises 35
89,539	86,460	115,752	100,566	74,561	- 10.0	+ 4.7	Papeterie, livres et revues 36
48,692	40,979	62,274	55,507	47,540	- 2.5	+ 0.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
1,159	1,316	1,522	1,386	1,346	- 35.6	- 56.1	Repas et casse-croûtes 38
5,882	5,575	6,805	5,825	4,473	- 19.6	- 1.3	Services et travaux de réparation 39
74,947	67,914	90,286	80,257	77,757	- 2.5	- 2.7	Tous autres rayons 40
2,983,056	2,775,866	3,769,427	3,437,350	2,842,349	- 2.5	+ 3.5	TOTAL, TOUS RAYONS 41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982		1981				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23
4	Furs	4.40	5.06	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73
8	Intimate apparel	4.84	4.28	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81
9	Millinery	1.25	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18
13	Men's clothing	5.40	6.91	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85
14	Men's furnishings	5.41	5.85	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14
20	Piece goods	6.92	7.14	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51
21	Linens and domestics	4.47	7.16	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43
23	China and glassware	10.89	11.27	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03
27	Furniture	5.42	6.34	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07
28	Major appliances	1.92	2.09	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68
33	Jewellery	11.68	10.02	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48
34	Toys and games	10.64	8.64	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73
40	All other departments	3.02	2.97	3.22	3.07	2.75	2.37	2.66
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981

July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
2.54	2.63	2.51	3.78	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.02	4.05	3.35	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.75	2.57	1.89	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.51	9.28	8.25	7.37	5.55	3.14	Fourrures	4
4.39	3.27	2.80	3.79	3.02	1.86	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.41	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	3.53	2.87	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.35	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.25	1.18	0.90	1.05	1.05	0.81	Chapeaux	9
3.72	3.63	2.01	2.45	2.49	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.58	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.18	4.19	2.96	3.78	3.71	3.00	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.17	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.61	5.11	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.59	2.51	3.46	4.98	3.40	1.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.73	5.74	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.46	0.56	0.67	0.63	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
3.76	3.57	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.84	3.71	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.48	4.74	5.50	5.16	6.75	Tissus à la pièce	20
4.06	4.48	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.27	5.66	3.74	4.11	3.88	3.38	Menus articles	22
7.60	8.67	6.72	8.70	5.40	2.95	Porcelaine et verrerie	23
5.07	5.61	4.42	4.63	4.26	5.35	Revêtements de plancher	24
4.25	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.84	6.50	5.37	6.78	4.33	2.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.44	5.45	4.25	5.74	5.17	5.57	Meubles	27
1.57	1.84	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
3.98	3.92	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.34	4.42	4.41	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.55	5.93	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.49	4.64	7.46	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.34	6.88	7.88	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.32	5.02	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.21	3.27	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.54	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.00	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.04	2.98	2.90	3.26	3.09	1.66	Tous autres rayons	40
3.84	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

Kind of business group(2)	1982		1981					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	581,515	588,493	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016
2 Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398
3 All other food stores	13,011	9,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337
4 General merchandise stores	273,165	284,911	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840
5 General stores	114,898	114,783	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496
6 Variety stores	238,720	267,605	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043
7 Motor vehicle dealers	37,641	36,173	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	19,937	21,891	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	27,284	27,257	27,639	28,239	29,189	24,493
12 Men's clothing stores	91,736	108,340	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,931
13 Women's clothing stores	94,646	104,016	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160
14 Family clothing stores	157,003	155,119	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916
15 Specialty shoe stores	8,961	9,284	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403
16 Family shoe stores	115,657	133,699	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	47,618	48,237	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778
22 Book and stationery stores	55,786	56,065	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418
23 Florists	1,668	1,628	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590
24 Jewellery stores	120,163	116,318	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498
25 Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26 Personal accessories stores	79,168	80,831	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623
27 Alcoholic beverage stores	373,770 ^r	373,770	332,352 ^r	350,509 ^r	326,860 ^r	329,795	339,892 ^r	342,790 ^r
28 All other stores	227,064	239,780	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	2,971,272 ^r	3,061,832	3,075,116 ^r	3,237,827 ^r	3,225,452 ^r	3,258,328	3,186,493 ^r	3,189,012 ^r

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981							Percentage change	Genre de commerce(2)	
							Variation procentuelle		
August	September	October	November	December	February-January 1982	February 1982/1981			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1982	Février 1982/1981			
thousands of dollars - milliers de dollars									
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	+ 1.2	- 23.0	Épiceries-boucheries	1	
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	- 6.3	+ 27.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	- 25.2	- 15.2	Tous les autres magasins d'aliments	3	
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 4.3	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	4	
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	- 0.1	+ 4.8	Magasins généraux	5	
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	+ 12.1	+ 5.7	Bazars	6	
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	- 3.9	- 14.7	Concessionnaires d'automobiles	7	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8	
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 9.8	+ 49.4	Stations-service	9	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10	
15,963	16,197	15,330	16,517	17,100	- 1.5	- 18.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11	
105,920	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 18.1	+ 43.9	Magasins de vêtements pour hommes	12	
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 9.9	+ 23.6	Magasins de vêtements pour dames	13	
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	- 1.2	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	14	
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	+ 3.6	+ 13.5	Magasins de chaussures spécialisées	15	
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	+ 15.6	+ 21.2	Magasins de chaussures pour la famille	16	
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17	
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	+ 1.3	+ 6.3	Magasins de meubles	18	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19	
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	- 0.7	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 1.3	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21	
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	+ 0.5	+ 14.1	Librairies et papeteries	22	
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	- 2.4	+ 7.6	Fleuristes	23	
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	- 3.2	- 3.2	Bijouteries	24	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25	
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 2.1	+ 16.8	Magasins d'accessoires personnels	26	
365,430 ^r	398,620 ^r	452,016 ^r	550,339 ^r	402,328 ^r	- 7.2	+ 12.5	Magasins de boissons alcooliques	27	
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 5.6	- 8.4	Tous les autres magasins	28	
3,270,735 ^r	3,455,610 ^r	3,644,519 ^r	3,825,713 ^r	3,298,251 ^r	+ 3.0	- 0.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCURSALES	29	

(1) Les données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982		1981				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.55	.60	.84	.80	.73	.70	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.70	.67	.66	.58	.60
3	All other food stores	1.84	1.10	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41
5	General stores	2.42	2.56	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22
6	Variety stores	4.92	5.26	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97
23	Florists	2.11	2.15	1.79	1.73	1.09	.81	.90
24	Jewellery stores	5.01	5.50	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51
27	Alcoholic beverage stores	1.38 ^r	1.43	1.36	1.32	1.12 ^r	.96	1.01 ^r
28	All other stores	2.10	2.30	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.29 ^r	1.45	1.56	1.51	1.41	1.29	1.31 ^r

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épiceries-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.97 ^r	1.20	1.20 ^r	1.57 ^r	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.33 ^r	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

Kind of business No.	1979				1980				December Décembre
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	
1. Grocery and nonalcoholic stores	+ 3.8	+ 5.3	+ 3.9	+ 4.3	+ 2.8	+ 4.3	+ 3.3	+ 2.3	- 10.3
2. All other food stores	+ 9.2	- 4.3	+ 1.5	+ 2.2	+ 13.0	- 2.8	- 5.4	- 1.4	
3. General merchandise stores	+ 9.4	+ 0.2	+ 17.6	+ 9.1	+ 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	
4. General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	
5. Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	+ 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	
6. Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.3	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.5	
7. Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.2	
8. Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.3	
9. Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	
10. Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	
11. Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	
12. Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	
13. Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	
14. Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	
15. All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	
16. TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	
17. Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.5	

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981								1982				N°
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce				
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3					Épiceries et épiceries-boucheries				1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3					Tous les autres magasins d'alimentation				2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4					Magasins de marchandises diverses				3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8					Magasins généraux				4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2					Bazars				5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8					Stations-service et garages				6
+ 7.2	- 7.3	+ 29.0	- 6.8					Magasins de vêtements pour hommes				7
+ 8.4	- 15.3	+ 37.5	- 19.7					Magasins de vêtements pour dames				8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6					Magasins de vêtements pour la famille				9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3					Magasins de chaussures				10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9					Quincaillerie				11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires				12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5					Pharmacies				13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5					Bijouteries				14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1					Tous les autres magasins				15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2					TOTAL EXCLANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES				16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2					Concessionnaires d'automobiles				17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.98
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.12	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détailants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce No
March	June	September	December	March	June	September	December	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre	
.64	.64	.68	.66					Épiceries et épiceries-boucheries 1
.41	.33	.31	.28					Tous les autres magasins d'alimentation 2
3.93	3.71	3.80	2.37					Magasins de marchandises diverses 3
1.70	1.38	1.31	1.25					Magasins généraux 4
2.88	2.38	2.37	1.23					Bazars 5
.44	.42	.48	.45					Stations-service et garages 6
4.28	3.46	4.30	2.14					Magasins de vêtements pour hommes 7
2.38	1.21	2.12	1.25					Magasins de vêtements pour dames 8
4.27	3.64	4.78	2.44					Magasins de vêtements pour la famille 9
3.01	2.26	2.29	1.88					Magasins de chaussures 10
3.24	2.40	2.75	2.26					Quincailleries 11
3.21	2.19	3.50	3.33					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 12
1.83	1.74	1.87	1.48					Pharmacies 13
5.13	4.48	5.97	1.93					Bijouteries 14
2.31	1.89	2.19	1.92					Tous les autres magasins 15
1.70	1.49	1.68	1.44					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES 16
1.65	1.81	2.11	2.10					Concessionnaires d'automobiles 17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982		1981				
	JanuaryP	FebruaryP	February	March	April	May	June
	JanvierP	FévrierP	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
per cent							
1 Total, all trades	+ 0.2	+ 1.1	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.5	- 0.4	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1
3 Paper and paper products	+ 0.5	- 0.9	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1
4 General merchandise	+ 1.3	+ 5.3	+ 10.9	+ 5.3	--	+ 1.3	+ 0.2
5 Food	- 3.6	+ 2.6	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9
6 Tobacco products	- 7.5	- 2.9	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8
7 Drugs and toilet preparations	+ 0.5	- 0.7	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9
8 Apparel and dry goods	+ 4.4	+ 0.1	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1
9 Household furniture and house furnishings	- 1.0	- 1.3	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6
10 Motor vehicles and accessories	+ 1.0	+ 0.5	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.5
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 0.7	+ 0.3	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 0.3	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.9	- 0.3	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 4.6	+ 6.1	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5
15 Metal and metal products	+ 0.5	+ 8.4	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7
16 Lumber and building materials	+ 1.9	+ 1.0	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6
17 Scrap and waste materials	+ 6.4	- 2.4	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 1.5	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.3	+ 0.3	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4
20 Prince Edward Island	- 5.4	- 6.1	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0
21 Nova Scotia	- 5.5	- 0.3	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5
22 New Brunswick	- 1.7	+ 0.1	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1
23 Quebec	- 0.4	+ 0.9	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1
24 Ontario	- 0.1	+ 2.8	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1
25 Manitoba	+ 2.0	+ 0.6	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 1.4	+ 1.5	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4
27 Alberta	+ 0.8	- 0.1	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2
28 British Columbia	+ 1.0	- 1.9	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 0.9	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

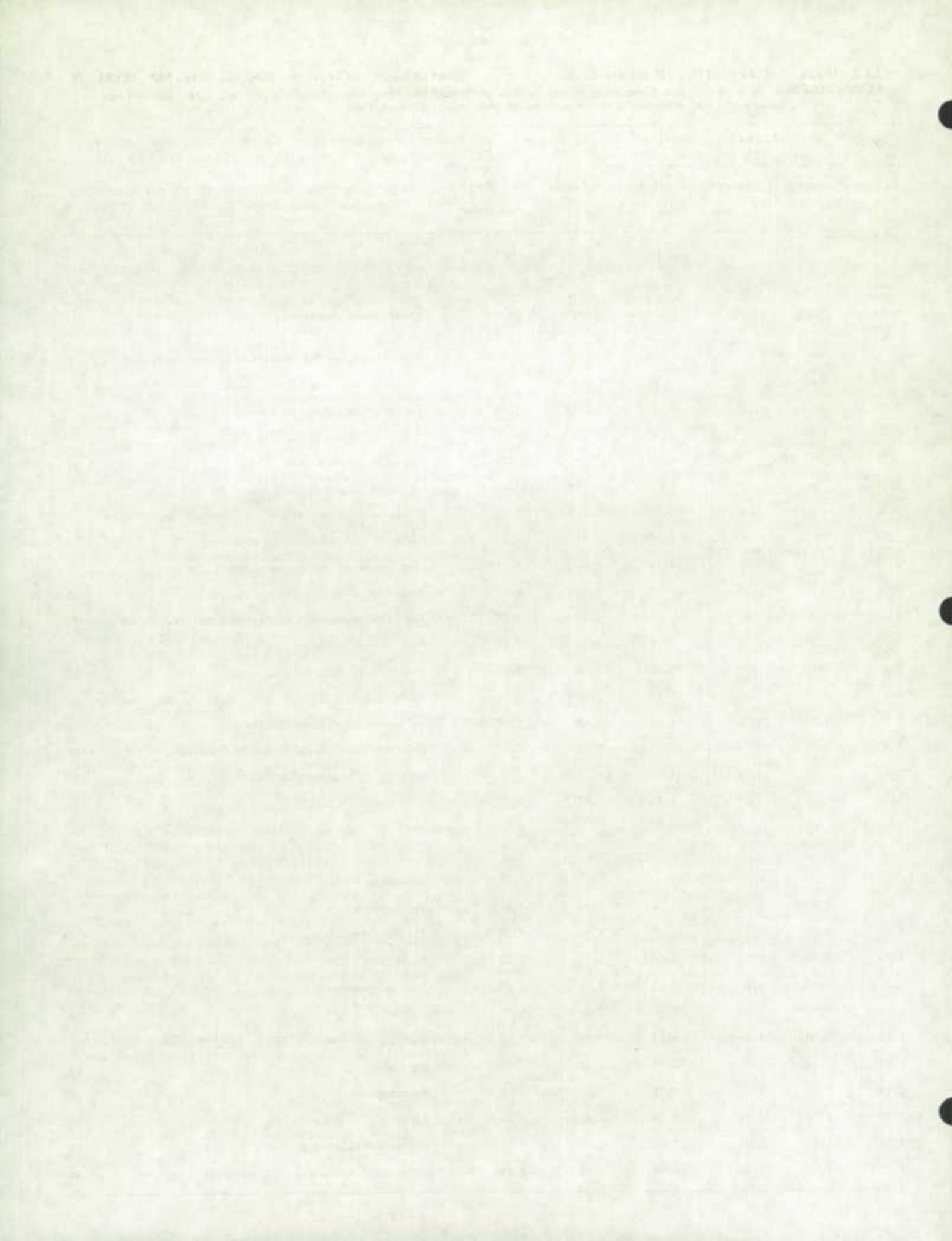
1981						No
July	August	September	October	November	December ^r	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^r	
pourcentage						
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces 1
						Classification des activités économiques
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles 2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier 3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général 4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires 5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac 6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie 8
+ 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement 9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires 10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques 11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles 12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a. 13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques 15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'œuvre et matériaux de construction 16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut 17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.s. 18
						Provinces
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve 19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard 20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse 21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick 22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec 23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario 24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba 25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan 26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta 27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique 28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest 29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.		1982		1981				
		JanuaryP	FebruaryP	February	March	April	May	June
		JanvierP	FévrierP	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		per cent						
1	Total, all trades	2.39	2.27	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70
Standard industrial classification								
2	Farm products	1.13	.79	.78	.74	.55	.76	1.00
3	Paper and paper products	1.33	1.23	1.07	.98	1.12	1.16	1.19
4	General merchandise	2.82	2.58	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44
5	Food	.84	.82	.80	.70	.78	.75	.67
6	Tobacco products	.82	.80	.80	.80	.81	.74	.71
7	Drugs and toilet preparations	1.69	1.60	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47
8	Apparel and dry goods	2.85	2.11	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68
9	Household furniture and house furnishings	4.00	3.34	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37
10	Motor vehicles and accessories	2.74	2.68	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.57	2.39	2.18	1.87	2.22	2.24	2.05
12	Farm machinery, equipment and supplies	6.49	6.02	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27
13	Machinery and equipment, n.e.s.	3.14	3.02	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.91	2.83	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19
15	Metal and metal products	2.07	2.00	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41
16	Lumber and building materials	3.21	2.68	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57
17	Scrap and waste materials	1.87	1.71	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40
18	Wholesalers, n.e.s.	2.47	2.34	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51
Provinces								
19	Newfoundland	2.17	2.02	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63
20	Prince Edward Island	1.60	1.88	1.54	1.10	1.16	1.00	.95
21	Nova Scotia	2.36	2.25	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58
22	New Brunswick	2.23	2.04	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73
23	Quebec	2.15	1.95	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64
24	Ontario	2.26	2.10	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55
25	Manitoba	3.04	3.13	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01
26	Saskatchewan	3.56	4.02	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23
27	Alberta	3.24	3.10	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34
28	British Columbia	2.27	2.08	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56
29	Yukon and Northwest Territories	3.35	2.76	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981						Nº
July	August	September	October	November	December ^T	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^T	
pourcentage						
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces 1
						Classification des activités économiques
1.13	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles 2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier 3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général 4
.70	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires 5
.64	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac 6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie 8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement 9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires 10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques 11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles 12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a. 13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques 15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'œuvre et matériaux de construction 16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut 17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a. 18
						Provinces
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve 19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard 20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse 21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick 22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec 23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario 24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba 25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan 26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta 27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique 28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest 29



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleur (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogeries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



Cherry

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639281

Canada