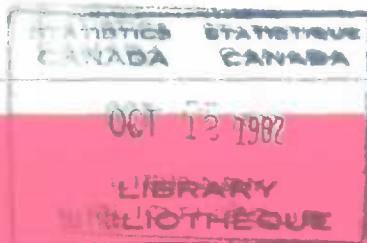


Merchandising inventories

July 1982



Stocks commerciaux

Juillet 1982



Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

| | | | |
|------------|------------|-----------|------------|
| St. John's | (772-4073) | Winnipeg | (949-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (359-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (420-3027) |
| Ottawa | (992-4734) | Vancouver | (666-3691) |
| Toronto | (966-6586) | | |

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

| | |
|--|--------------------|
| Newfoundland and Labrador | Zenith 0-7037 |
| Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island | 1-800-565-7192 |
| Quebec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-282-8006 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| British Columbia (South and Central) | 112-800-663-1551 |
| Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.) | Zenith 0-8913 |
| Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.) | Zenith 2-2015 |

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfilms et microfiches et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

| | | | |
|-----------|------------|-----------|------------|
| St-John's | (772-4073) | Winnipeg | (949-4020) |
| Halifax | (426-5331) | Regina | (359-5405) |
| Montréal | (283-5725) | Edmonton | (420-3027) |
| Ottawa | (992-4734) | Vancouver | (666-3691) |
| Toronto | (966-6586) | | |

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

| | |
|--|--------------------|
| Terre-Neuve et Labrador | Zénith 0-7037 |
| Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard | 1-800-565-7192 |
| Québec | 1-800-361-2831 |
| Ontario | 1-800-268-1151 |
| Manitoba | 1-800-282-8006 |
| Saskatchewan | 1(112)800-282-8006 |
| Alberta | 1-800-222-6400 |
| Colombie-Britannique (sud et centrale) | 112-800-663-1551 |
| Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.) | Zenith 0-8913 |
| Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.) | Zénith 2-2015 |

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

July 1982

Stocks commerciaux

Juillet 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

October 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Octobre 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|------|
| Introduction | 5 |
| Table | |
| 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982 | 6 |
| 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982 | 8 |
| 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982 | 10 |
| 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982 | 12 |
| 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982 | 14 |
| 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982 | 16 |
| 7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982 | 18 |
| 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982 | 20 |
| Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups | 22 |
| Selected Publications | 25 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| Introduction | 5 |
| Tableau | |
| 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 6 |
| 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982 | 8 |
| 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982 | 10 |
| 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982 | 12 |
| 5. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982 | 14 |
| 6. Détailants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982 | 16 |
| 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982 | 18 |
| 8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982 | 20 |
| Commerce de détail - Composition par genre de commerce | 22 |
| Choix de publications | 25 |



INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001**).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

| Department No. | 1982 | | | | | | | 1981 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | January | February | March | April | May | June | July | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Juillet |
| thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 45,563 | 46,324 | 49,956 | 61,422 | 53,996 | 44,779 | 50,075 | 42,137 |
| 2 Women's and misses' coats and suits | 28,018 | 36,932 | 37,386 | 35,287 | 31,781 | 34,347 | 53,829 | 63,446 |
| 3 Women's and misses' sportswear | 98,814 | 104,198 | 120,456 | 146,437 | 139,327 | 113,690 | 122,569 | 113,346 |
| 4 Furs | 18,433 | 17,186 | 16,269 | 16,249 | 16,435 | 17,921 | 16,901 | 18,902 |
| 5 Infants' and children's wear and nursery equipment | 61,548 | 60,033 | 60,661 | 80,996 | 70,348 | 67,120 | 84,158 | 89,974 |
| 6 Girls' and teenage girls' wear | 35,182 | 39,073 | 44,171 | 54,035 | 49,388 | 43,281 | 56,772 | 57,438 |
| 7 Lingerie and women's sleepwear | 40,036 | 40,592 | 45,160 | 53,303 | 51,133 | 44,395 | 45,635 | 43,564 |
| 8 Intimate apparel | 32,235 | 28,340 | 29,431 | 33,805 | 32,265 | 29,431 | 30,072 | 31,142 |
| 9 Millinery | 1,705 | 1,194 | 1,029 | 1,228 | 1,319 | 1,142 | 1,151 | 1,200 |
| 10 Women's and girls' hosiery | 20,962 | 21,453 | 24,788 | 28,088 | 28,136 | 26,223 | 29,365 | 24,402 |
| 11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 34,682 | 38,123 | 41,945 | 49,058 | 45,061 | 36,849 | 41,291 | 48,097 |
| 12 Women's, misses' and children's footwear | 87,084 | 94,059 | 109,852 | 127,461 | 115,719 | 104,305 | 103,144 | 94,488 |
| 13 Men's clothing | 121,023 | 144,954 | 153,997 | 188,986 | 165,246 | 151,568 | 151,950 | 164,103 |
| 14 Men's furnishings | 112,303 | 119,786 | 128,559 | 136,204 | 149,582 | 132,185 | 146,369 | 120,221 |
| 15 Boys' clothing and furnishings | 35,239 | 37,910 | 37,033 | 43,855 | 38,384 | 34,101 | 31,113 | 31,733 |
| 16 Men's and boys' footwear | 67,809 | 68,641 | 74,772 | 80,539 | 88,074 | 80,756 | 77,195 | 78,145 |
| 17 Food and kindred products | 38,730 | 32,819 | 35,302 | 35,516 | 33,314 | 35,152 | 33,710 | 32,756 |
| 18 Toiletries, cosmetics and drugs | 168,715 | 136,298 | 145,774 | 176,578 | 171,034 | 167,698 | 168,487 | 143,364 |
| 19 Photographic equipment and supplies | 54,039 | 47,485 | 45,858 | 62,039 | 57,622 | 52,117 | 53,926 | 53,225 |
| 20 Piece goods | 26,758 | 27,466 | 31,482 | 32,886 | 31,183 | 31,091 | 31,686 | 30,163 |
| 21 Linens and domestics | 105,895 | 104,167 | 108,155 | 118,515 | 114,625 | 106,454 | 101,390 | 111,078 |
| 22 Smallwares and notions | 35,714 | 32,999 | 34,159 | 43,815 | 43,739 | 41,995 | 43,017 | 45,703 |
| 23 China and glassware | 79,696 | 84,356 | 87,916 | 89,585 | 94,417 | 88,675 | 91,333 | 84,634 |
| 24 Floor coverings | 59,308 | 53,602 | 56,326 | 65,293 | 61,679 | 62,160 | 58,862 | 65,529 |
| 25 Draperies, curtains and furniture coverings | 74,144 | 67,185 | 66,471 | 74,758 | 67,791 | 63,883 | 65,079 | 71,954 |
| 26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 44,908 | 43,607 | 45,553 | 55,147 | 51,384 | 50,536 | 50,871 | 50,140 |
| 27 Furniture | 203,525 | 197,657 | 199,513 | 228,763 | 213,091 | 196,515 | 195,498 | 212,791 |
| 28 Major appliances | 67,844 | 57,690 | 57,243 | 65,702 | 61,359 | 57,572 | 60,881 | 72,255 |
| 29 Television, radio and music | 119,077 | 113,348 | 121,728 | 143,899 | 135,821 | 134,059 | 128,410 | 118,265 |
| 30 Housewares and small electrical appliances | 128,912 | 117,029 | 123,454 | 150,298 | 142,848 | 141,682 | 139,901 | 138,204 |
| 31 Hardware, paints, wallpaper, etc. | 109,649 | 96,519 | 116,389 | 150,983 | 140,726 | 141,579 | 139,821 | 151,845 |
| 32 Plumbing, heating and building materials | 33,209 | 31,260 | 31,762 | 43,256 | 34,229 | 33,689 | 34,599 | 33,305 |
| 33 Jewellery | 112,886 | 113,175 | 119,253 | 133,470 | 128,962 | 119,789 | 118,055 | 113,723 |
| 34 Toys and games | 73,582 | 67,604 | 69,487 | 88,032 | 75,209 | 69,867 | 76,257 | 70,143 |
| 35 Sporting goods and luggage | 106,210 | 109,124 | 120,993 | 159,494 | 151,440 | 133,323 | 127,221 | 135,546 |
| 36 Stationery, books and magazines | 85,895 | 77,322 | 78,563 | 93,255 | 96,064 | 94,589 | 103,269 | 97,991 |
| 37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 45,833 | 44,780 | 41,673 | 55,367 | 51,576 | 47,686 | 47,899 | 47,958 |
| 38 Meals and lunches | 1,490 | 959 | 799 | 797 | 741 | 733 | 689 | 1,333 |
| 39 Repairs and services | 5,313 | 4,271 | 4,298 | 5,961 | 5,070 | 5,450 | 5,536 | 6,565 |
| 40 All other departments | 60,107 | 58,607 | 64,393 | 84,704 | 80,703 | 70,706 | 68,642 | 77,712 |
| 41 TOTAL ALL DEPARTMENTS | 2,685,020 | 2,618,121 | 2,783,992 | 3,324,766 | 3,120,611 | 2,909,103 | 3,006,633 | 3,038,711 |

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grandes magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

| | | | | | | | | Percentage change |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|---|------------------------|
| | | | | | | | | Variation procentuelle |
| August | September | October | November | December | July-June 1982 | July 1982/1981 | Rayon | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet-Juin 1982 | Juillet 1982/1981 | | N° |
| Thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 40,505 | 42,691 | 61,182 | 53,746 | 45,831 | + 11.8 | + 18.8 | Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 62,840 | 65,741 | 74,809 | 60,150 | 35,304 | + 56.7 | - 15.2 | Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles | 2 |
| 115,724 | 112,960 | 145,499 | 137,605 | 98,255 | + 7.8 | + 8.1 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 20,839 | 23,072 | 26,692 | 25,164 | 21,783 | - 5.7 | - 10.6 | Fourrures | 4 |
| 76,715 | 68,559 | 96,132 | 77,985 | 67,443 | + 25.4 | - 6.5 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 52,219 | 45,414 | 58,640 | 47,906 | 34,701 | + 31.2 | - 1.2 | Vêtements de fillettes et d'adolescents | 6 |
| 44,197 | 43,945 | 66,918 | 68,621 | 40,855 | + 2.8 | + 4.8 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 30,692 | 26,044 | 38,582 | 37,252 | 31,897 | + 2.2 | - 3.4 | Sous-vêtements | 8 |
| 1,035 | 1,372 | 2,302 | 3,278 | 3,027 | + 0.8 | - 4.1 | Chapeaux | 9 |
| 26,819 | 21,432 | 26,808 | 26,604 | 20,860 | + 12.0 | + 20.3 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 46,955 | 41,520 | 62,417 | 58,659 | 37,112 | + 12.1 | - 14.2 | Gante, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 93,112 | 85,055 | 107,164 | 97,725 | 94,195 | - 1.1 | + 9.2 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 194,816 | 161,877 | 217,065 | 199,866 | 166,447 | + 0.3 | - 7.4 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 83,484 | 142,050 | 189,713 | 168,170 | 107,165 | + 10.7 | + 5.1 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 81,173 | 48,975 | 58,153 | 55,418 | 34,256 | + 49.9 | - 11.3 | Vêtements et articles d'habillement pour femmes | 15 |
| 80,708 | 71,848 | 73,393 | 86,002 | 78,017 | - 4.6 | - 7.1 | Chaussettes pour hommes et femmes | 16 |
| 25,917 | 26,760 | 37,747 | 41,687 | 25,657 | - 3.1 | + 2.9 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 135,627 | 135,837 | 207,606 | 208,185 | 151,994 | + 0.5 | + 17.5 | Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 18 |
| 53,831 | 48,302 | 73,471 | 60,613 | 44,962 | + 3.5 | + 1.3 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 29,533 | 26,989 | 33,103 | 31,952 | 30,923 | + 1.9 | + 5.0 | Tissus à la pièce | 20 |
| 105,339 | 94,325 | 130,265 | 129,646 | 119,640 | - 4.8 | - 8.7 | Literie et linge de maison | 21 |
| 42,259 | 38,554 | 44,062 | 38,944 | 42,553 | + 2.4 | - 5.9 | Menus articles | 22 |
| 85,099 | 80,387 | 97,388 | 98,820 | 106,239 | + 3.0 | + 7.9 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 63,686 | 54,111 | 65,319 | 59,510 | 66,289 | - 5.3 | - 10.2 | Revêtements de plancher | 24 |
| 68,332 | 61,324 | 80,445 | 76,572 | 76,095 | + 1.9 | - 9.6 | Tentures, rideaux et housse | 25 |
| 52,219 | 46,732 | 62,781 | 56,350 | 43,282 | + 0.7 | + 1.5 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison | 26 |
| 207,412 | 188,708 | 242,562 | 214,334 | 237,373 | - 0.5 | - 8.1 | Meubles | 27 |
| 69,592 | 63,851 | 86,627 | 85,708 | 81,194 | + 5.7 | - 15.7 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 116,717 | 110,165 | 154,115 | 149,488 | 128,637 | - 4.2 | + 8.6 | Téléviseurs, radios et musique | 29 |
| 136,469 | 129,367 | 166,700 | 166,421 | 125,107 | - 1.3 | + 1.2 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 146,709 | 119,215 | 172,110 | 142,527 | 123,138 | - 1.2 | - 7.9 | Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. | 31 |
| 31,853 | 27,256 | 36,505 | 32,824 | 34,101 | + 2.7 | + 3.9 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 112,761 | 102,865 | 144,247 | 140,658 | 108,515 | - 1.4 | + 3.8 | Bijouterie | 33 |
| 86,882 | 96,378 | 141,697 | 112,172 | 55,096 | + 9.1 | + 8.7 | Jouets et jeux | 34 |
| 124,985 | 129,106 | 188,390 | 152,274 | 123,644 | - 4.6 | - 6.1 | Articles de sport et valises | 35 |
| 89,680 | 86,411 | 115,662 | 100,573 | 74,564 | + 9.2 | + 5.4 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 48,434 | 41,012 | 62,225 | 55,509 | 47,423 | + 0.4 | - 0.1 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 1,150 | 1,314 | 1,524 | 1,386 | 1,341 | - 6.0 | - 48.3 | Repas et casseroûtes | 38 |
| 1,850 | 5,572 | 6,800 | 5,825 | 4,462 | + 1.6 | - 15.7 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 2,219 | 67,876 | 90,234 | 80,260 | 77,034 | - 2.9 | - 11.7 | Tous autres rayons | 40 |
| 2,986,583 | 2,777,197 | 3,771,324 | 3,437,585 | 2,844,203 | + 3.4 | - 1.1 | TOTAL, TOUTS RAYONS | 41 |

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

| No. | Department | 1982 | | | | | | |
|-----|--|---------|----------|-------|-------|-------|-------|---------|
| | | January | February | March | April | May | June | July |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 | Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms | 5.58 | 4.41 | 3.63 | 3.51 | 2.58 | 2.53 | 3.24 |
| 2 | Women's and misses' coats and suits | 2.69 | 3.70 | 2.62 | 2.44 | 4.39 | 6.23 | 7.86 |
| 3 | Women's and misses' sportswear | 3.93 | 3.58 | 3.05 | 3.18 | 2.73 | 2.60 | 2.90 |
| 4 | Furs | 4.40 | 5.06 | 5.53 | 23.82 | 28.14 | 29.87 | 9.70 |
| 5 | Infants' and children's wear and nursery equipment | 3.99 | 3.92 | 3.12 | 3.37 | 3.24 | 3.36 | 4.09 |
| 6 | Girls' and teenage girls' wear | 4.72 | 3.93 | 2.90 | 3.19 | 3.16 | 3.13 | 4.30 |
| 7 | Lingerie and women's sleepwear | 4.47 | 3.95 | 3.66 | 3.53 | 3.16 | 2.97 | 2.97 |
| 8 | Intimate apparel | 4.84 | 4.28 | 3.47 | 3.44 | 3.23 | 3.01 | 3.23 |
| 9 | Millinery | 1.25 | 1.34 | 1.13 | 1.06 | 1.36 | 1.29 | 1.23 |
| 10 | Women's and girls' hosiery | 2.78 | 3.21 | 2.85 | 2.73 | 3.04 | 3.19 | 4.27 |
| 11 | Women's and girls' gloves, mitts and accessories | 4.28 | 4.86 | 3.93 | 3.83 | 3.61 | 3.42 | 4.36 |
| 12 | Women's, misses' and children's footwear | 6.72 | 7.87 | 5.66 | 5.12 | 4.66 | 4.75 | 5.88 |
| 13 | Men's clothing | 5.40 | 6.91 | 4.84 | 5.75 | 5.17 | 4.35 | 6.11 |
| 14 | Men's furnishings | 5.41 | 5.85 | 4.85 | 5.11 | 4.66 | 3.19 | 4.66 |
| 15 | Boys' clothing and furnishings | 5.83 | 6.24 | 4.04 | 3.63 | 3.58 | 3.42 | 5.73 |
| 16 | Men's and boys' footwear | 7.29 | 8.71 | 6.60 | 5.58 | 5.56 | 5.33 | 6.65 |
| 17 | Food and kindred products | 0.80 | 0.58 | 0.70 | 0.59 | 0.58 | 0.71 | 0.55 |
| 18 | Toiletries, cosmetics and drugs | 5.04 | 4.06 | 3.82 | 4.28 | 4.25 | 4.15 | 4.14 |
| 19 | Photographic equipment and supplies | 5.98 | 5.97 | 4.67 | 5.54 | 5.22 | 3.81 | 3.93 |
| 20 | Piece goods | 6.92 | 7.14 | 6.40 | 6.91 | 6.84 | 7.74 | 8.83 |
| 21 | Linens and domestics | 4.47 | 7.16 | 5.95 | 5.97 | 5.50 | 4.30 | 3.82 |
| 22 | Smallwares and notions | 4.11 | 4.66 | 4.62 | 5.65 | 6.93 | 6.47 | 6.27 |
| 23 | China and glassware | 10.89 | 11.27 | 9.22 | 8.95 | 8.74 | 9.33 | 9.13 |
| 24 | Floor coverings | 6.55 | 5.56 | 4.76 | 5.50 | 5.46 | 5.38 | 5.03 |
| 25 | Draperies, curtains and furniture coverings | 7.78 | 7.21 | 4.87 | 5.00 | 4.64 | 4.03 | 4.29 |
| 26 | Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings | 7.39 | 7.81 | 6.49 | 8.11 | 7.21 | 7.12 | 6.66 |
| 27 | Furniture | 5.42 | 6.34 | 5.58 | 6.25 | 5.27 | 4.99 | 4.48 |
| 28 | Major appliances | 1.92 | 2.09 | 1.82 | 2.07 | 1.89 | 1.62 | 1.47 |
| 29 | Television, radio and music | 4.29 | 4.83 | 4.19 | 5.10 | 5.43 | 4.88 | 4.24 |
| 30 | Housewares and small electrical appliances | 5.63 | 4.64 | 5.11 | 5.09 | 4.46 | 4.57 | 4.30 |
| 31 | Hardware, paints, wallpaper, etc. | 5.18 | 4.76 | 5.66 | 5.74 | 3.94 | 4.60 | 5.22 |
| 32 | Plumbing, heating and building materials | 5.30 | 4.88 | 4.30 | 4.05 | 2.66 | 3.06 | 2.94 |
| 33 | Jewellery | 11.68 | 10.02 | 7.74 | 7.90 | 7.18 | 6.87 | 7.07 |
| 34 | Toys and games | 10.64 | 8.64 | 7.15 | 6.26 | 6.38 | 5.68 | 5.67 |
| 35 | Sporting goods and luggage | 5.34 | 6.79 | 5.76 | 5.67 | 4.32 | 3.67 | 4.00 |
| 36 | Stationery, books and magazines | 4.92 | 4.26 | 4.25 | 4.62 | 4.89 | 4.60 | 5.18 |
| 37 | Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies | 2.84 | 3.51 | 2.74 | 3.05 | 2.90 | 2.64 | 2.60 |
| 38 | Meals and lunches | 0.08 | 0.05 | 0.04 | 0.04 | 0.04 | 0.04 | 0.04 |
| 39 | Repairs and services | 0.83 | 0.68 | 0.56 | 0.76 | 0.69 | 0.76 | 0.85 |
| 40 | All other departments | 3.02 | 2.97 | 2.85 | 2.82 | 2.11 | 2.23 | 2.46 |
| 41 | TOTAL ALL DEPARTMENTS | 4.37 | 4.42 | 3.94 | 4.16 | 3.77 | 3.62 | 3.83 |

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981

| July | August | September | October | November | December | Rayon | |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | NO |
| 2.60 | 2.64 | 2.52 | 3.79 | 2.92 | 2.00 | Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles | 1 |
| 9.11 | 4.06 | 3.36 | 2.94 | 2.82 | 1.48 | Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles | 2 |
| 2.83 | 2.58 | 1.90 | 2.88 | 2.61 | 1.41 | Vêtements sport pour dames et jeunes filles | 3 |
| 13.77 | 9.34 | 8.25 | 7.37 | 5.55 | 3.12 | Fourrures | 4 |
| 4.48 | 3.27 | 2.80 | 3.79 | 3.02 | 1.87 | Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants | 5 |
| 4.59 | 2.30 | 2.50 | 3.58 | 2.67 | 1.38 | Vêtements de fillettes et d'adolescentes | 6 |
| 2.93 | 3.52 | 2.88 | 4.04 | 2.87 | 0.95 | Lingerie et vêtements de nuit pour dames | 7 |
| 3.41 | 3.41 | 2.71 | 4.47 | 3.92 | 2.44 | Sous-vêtements | 8 |
| 1.36 | 1.16 | 0.93 | 1.08 | 1.05 | 0.75 | Chapeaux | 9 |
| 3.86 | 3.64 | 2.01 | 2.45 | 2.49 | 1.34 | Bas pour dames et fillettes | 10 |
| 4.76 | 4.10 | 2.50 | 3.76 | 2.74 | 1.05 | Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes | 11 |
| 5.35 | 4.21 | 2.97 | 3.79 | 3.71 | 3.01 | Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants | 12 |
| 6.41 | 6.16 | 3.94 | 5.16 | 3.99 | 2.42 | Vêtements pour hommes | 13 |
| 4.88 | 5.12 | 3.92 | 5.05 | 2.99 | 1.06 | Articles d'habillement pour hommes | 14 |
| 6.71 | 2.52 | 3.47 | 4.98 | 3.40 | 1.54 | Vêtements et articles d'habillement pour garçons | 15 |
| 6.97 | 5.76 | 4.17 | 5.68 | 4.81 | 3.24 | Chaussures pour hommes et garçons | 16 |
| 0.67 | 0.47 | 0.56 | 0.67 | 0.63 | 0.34 | Produits alimentaires et connexes | 17 |
| 3.82 | 3.58 | 3.45 | 4.83 | 4.13 | 1.51 | Articles de toilette, cosmétiques et médicaments | 18 |
| 3.90 | 3.69 | 3.83 | 5.66 | 3.65 | 1.39 | Appareils et fournitures photographiques | 19 |
| 8.38 | 6.49 | 4.74 | 5.50 | 5.16 | 6.70 | Tissus à la pièce | 20 |
| 4.12 | 4.47 | 3.68 | 5.20 | 5.14 | 3.02 | Literie et linge de maison | 21 |
| 6.36 | 5.66 | 3.74 | 4.11 | 3.88 | 3.37 | Menus articles | 22 |
| 7.77 | 8.70 | 6.72 | 8.70 | 5.40 | 2.94 | Porcelaine et verrerie | 23 |
| 5.09 | 5.59 | 4.42 | 4.63 | 4.26 | 5.39 | Revêtements de plancher | 24 |
| 4.24 | 4.80 | 4.12 | 5.05 | 4.81 | 4.27 | Tentures, rideaux et housses | 25 |
| 5.88 | 6.51 | 5.37 | 6.78 | 4.33 | 2.13 | Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison | 26 |
| 4.48 | 5.44 | 4.25 | 5.74 | 5.17 | 5.62 | Meubles | 27 |
| 1.59 | 1.85 | 1.62 | 2.08 | 2.25 | 1.87 | Gros appareils ménagers | 28 |
| 4.00 | 3.93 | 3.37 | 4.30 | 3.28 | 1.83 | Téléviseurs, radios et musique | 29 |
| 4.40 | 4.43 | 4.42 | 4.85 | 3.92 | 1.66 | Articles de ménage et petits appareils électriques | 30 |
| 5.63 | 5.91 | 5.01 | 6.37 | 5.30 | 3.26 | Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc. | 31 |
| 3.40 | 3.51 | 3.02 | 3.48 | 3.50 | 3.64 | Matériel de plomberie, chauffage et construction | 32 |
| 6.88 | 6.51 | 4.64 | 7.47 | 4.21 | 1.60 | Bijouterie | 33 |
| 5.40 | 6.88 | 7.89 | 6.66 | 2.35 | 0.72 | Jouets et jeux | 34 |
| 4.40 | 5.01 | 5.66 | 8.03 | 5.37 | 2.30 | Articles de sport et valises | 35 |
| 5.30 | 3.29 | 3.28 | 4.97 | 3.15 | 1.23 | Papeterie, livres et revues | 36 |
| 2.64 | 2.77 | 2.55 | 2.77 | 2.45 | 2.06 | Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures | 37 |
| 0.07 | 0.06 | 0.06 | 0.07 | 0.06 | 0.04 | Repas et casse-croûtes | 38 |
| 1.02 | 0.96 | 0.80 | 0.82 | 0.61 | 0.46 | Services et travaux de réparation | 39 |
| 3.07 | 2.95 | 2.90 | 3.26 | 3.09 | 1.64 | Tous autres rayons | 40 |
| 3.91 | 3.71 | 3.21 | 4.14 | 3.28 | 1.82 | TOTAL, TOUS RAYONS | 41 |

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

| Kind of business group(2) | 1982 | | | | | | | 1981 | |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------------|-----------|-----------|--|
| | January | February | March | April | May | June | July | July | |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Juillet | |
| No. | thousands of dollars - milliers de dollars | | | | | | | | |
| 1 Combination stores (groceries and meat) | 738,681 | 747,545 | 772,214 | 773,758 | 763,699 | 763,699 | 724,277 | 684,016 | |
| 2 Grocery, confectionery and sundries stores | 69,075 | 64,723 | 67,182 | 67,048 | 67,584 | 67,314 | 69,131 | 56,398 | |
| 3 All other food stores | 13,011 | 9,732 | 9,129 | 14,789 | 12,216 | 10,384 | 12,035 | 16,337 | |
| 4 General merchandise stores | 273,165 | 284,911 | 309,698 | 317,131 | 321,888 | 291,309 | 302,670 | 295,840 | |
| 5 General stores | 114,898 | 114,783 | 116,046 | 119,643 | 123,591 | 128,040 | 133,162 | 125,496 | |
| 6 Variety stores | 238,720 | 267,605 | 278,577 | 282,477 | 269,483 | 264,363 | 261,984 | 271,043 | |
| 7 Motor vehicle dealers | 37,641 | 36,173 | 33,605 | 34,512 | 34,512 | 34,477 | 34,098 | 44,185 | |
| 8 Used car dealers | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 9 Service stations | 12,437 | 20,397 | 22,942 | 21,871 | 22,390 | 22,762 | 22,001 | 19,363 | |
| 10 Garages | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 11 Automotive parts and accessories stores | 22,676 | 22,359 | 24,170 | 23,735 | 27,177 | 26,606 | 25,329 | 24,453 | |
| 12 Men's clothing stores | 91,736 | 108,340 | 119,499 | 113,166 | 104,339 | 84,932 | 111,686 | 98,971 | |
| 13 Women's clothing stores | 94,646 | 104,016 | 116,914 | 117,499 | 112,447 | 109,411 | 116,960 | 109,160 | |
| 14 Family clothing stores | 157,003 | 155,119 | 182,885 | 178,313 | 172,072 | 158,478 | 183,993 | 174,916 | |
| 15 Specialty shoe stores | 8,961 | 9,284 | 10,621 | 10,504 | 10,147 | 9,386 | 9,564 | 8,403 | |
| 16 Family shoe stores | 115,657 | 133,699 | 144,796 | 142,624 | 136,491 | 127,619 | 134,638 | 125,071 | |
| 17 Hardware stores | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| 18 Household furniture stores | 47,618 | 48,237 | 47,996 | 46,892 | 46,376 | 44,799 | 43,186 | 50,826 | |
| 19 Household appliance stores | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| 20 Furniture, television, radio and appliance stores | 24,968 | 24,793 | 25,043 | 25,519 | 24,907 | 25,256 | 23,362 | 26,845 | |
| 21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores | 123,010 | 124,609 | 128,347 | 134,636 | 137,059 | 128,150 | 126,484 | 108,778 | |
| 22 Book and stationery stores | 55,786 | 56,065 | 56,514 | 56,571 | 56,288 | 55,725 | 56,449 | 52,418 | |
| 23 Florists | 1,668 | 1,628 | 1,880 | 2,126 | 1,892 | 1,964 | 1,931 | 1,590 | |
| 24 Jewellery stores | 120,163 | 116,318 | 119,575 | 128,543 | 127,772 | 125,855 | 123,086 | 118,498 | |
| 25 Sporting goods and accessories stores | 35,765 | 33,190 | 38,202 | 39,501 | 41,279 | 40,247 | 39,563 | 40,491 | |
| 26 Personal accessories stores | 79,168 | 80,831 | 84,792 | 85,470 | 88,034 | 87,682 | 83,999 | 74,623 | |
| 27 Alcoholic beverage stores | 371,496 | 346,122 | 359,886 | 336,014 | 335,520 | 356,037 ^f | 348,123 | 342,740 | |
| 28 All other stores | 227,064 | 239,780 | 250,810 | 252,064 | 222,825 | 223,939 | 229,090 | 273,157 | |
| 29 TOTAL ALL CHAIN STORES | 3,126,164 | 3,193,236 | 3,361,928 | 3,366,619 | 3,301,521 | 3,227,905 ^f | 3,253,038 | 3,189,012 | |

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 2. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des ventes et du pourcentage de variation par genre de commerce, Canada, 1980 et 1982

| | | | | | | | Percentage change | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|---|----|
| | | | | | | | Variation procentuelle | |
| August | September | October | November | December | July-June 1982 | July 1982/1981 | Genre de commerce(2) | |
| Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Juillet-juin 1982 | Juillet 1982/1981 | | |
| thousands of dollars - millions de dollars | | | | | | | | |
| 655,971 | 724,192 | 744,469 | 791,371 | 785,831 | - 5.2 | + 5.9 | Epiceries-boucherie | 1 |
| 53,578 | 52,506 | 54,134 | 66,801 | 71,878 | + 2.7 | + 22.6 | Epiceries, confiseries et articles divers | 2 |
| 17,530 | 20,931 | 22,396 | 22,710 | 19,190 | + 15.9 | - 26.3 | Tous les autres magasins d'aliments | 3 |
| 302,361 | 308,986 | 329,070 | 320,514 | 270,193 | + 3.9 | + 3.0 | Magasins de marchandises diverses | 4 |
| 128,508 | 132,492 | 129,842 | 130,751 | 112,315 | + 4.0 | + 6.1 | Magasins généraux | 5 |
| 275,922 | 283,648 | 294,427 | 304,143 | 266,429 | - 0.9 | - 3.3 | Bazars | 6 |
| 43,301 | 43,284 | 42,159 | 38,027 | 41,183 | - 1.1 | - 22.8 | Concessionnaires d'automobiles | 7 |
| - | - | - | - | - | - | - | Vendeurs d'automobiles d'occasion | 8 |
| 19,314 | 20,121 | 20,189 | 21,422 | 20,337 | - 4.5 | + 15.6 | Station-service | 9 |
| - | - | - | - | - | - | - | Magasins | 10 |
| 55,363 | 26,177 | 22,470 | 24,517 | 22,108 | - 4.8 | + 3.4 | Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles | 11 |
| 103,920 | 96,750 | 104,297 | 105,757 | 83,019 | + 31.5 | + 12.8 | Magasins de vêtements pour homme | 12 |
| 120,403 | 127,748 | 135,285 | 138,126 | 108,291 | + 6.9 | + 7.1 | Magasins de vêtements pour dames | 13 |
| 184,012 | 184,380 | 196,918 | 196,327 | 150,386 | + 16.1 | + 5.2 | Magasins de vêtements pour la famille | 14 |
| 9,521 | 10,187 | 10,248 | 10,125 | 9,052 | + 1.9 | + 13.8 | Magasins de chaussures spécialisées | 15 |
| 137,953 | 143,609 | 142,173 | 138,334 | 120,351 | + 5.5 | + 7.6 | Magasins de chaussures pour la famille | 16 |
| x | x | x | x | x | x | x | Quincailleries | 17 |
| 50,165 | 51,820 | 52,960 | 53,066 | 49,192 | - 3.6 | - 15.0 | Magasins de meubles | 18 |
| x | x | x | x | x | x | x | Magasins d'appareils ménagers | 19 |
| 28,295 | 28,776 | 28,172 | 26,820 | 24,943 | - 7.5 | - 13.0 | Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires | 20 |
| 110,410 | 124,101 | 136,139 | 146,486 | 125,392 | - 1.3 | + 16.3 | Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté | 21 |
| 54,567 | 56,859 | 58,167 | 65,263 | 58,476 | + 1.3 | + 7.7 | Librairies et papeteries | 22 |
| 1,496 | 1,638 | 1,722 | 1,696 | 1,557 | - 1.7 | + 21.4 | Fleuristes | 23 |
| 124,186 | 129,650 | 136,910 | 142,660 | 122,117 | - 2.2 | + 3.9 | Bijouteries | 24 |
| 42,516 | 47,108 | 49,887 | 48,640 | 41,733 | - 1.7 | - 2.3 | Magasins d'articles de sport et d'accessoires | 25 |
| 75,892 | 80,901 | 85,512 | 90,130 | 78,774 | - 4.2 | + 12.6 | Magasins d'accessoires personnels | 26 |
| 133,430 | 398,620 | 452,016 | 550,339 | 402,328 | - 2.2 | + 1.6 | Magasins de boissons alcooliques | 27 |
| 291,278 | 313,030 | 346,211 | 342,749 | 268,715 | + 2.3 | - 16.1 | Tous les autres magasins | 28 |
| 3,270,735 | 3,455,618 | 3,644,519 | 3,825,713 | 3,298,251 | + 0.8 | + 2.0 | TOTAL, TOUTS LES MAGASINS À SUCURSALES | 29 |

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

| Kind of business No. | 1982 | | | | | | |
|--|---------|----------|-------|-------|------------------|------|---------|
| | January | February | March | April | May | June | July |
| | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet |
| 1 Combination stores (groceries and meat) | .69 | .76 | .76 | .68 | .67 | .69 | .60 |
| 2 Grocery, confectionery and sundries stores | .72 | .72 | .68 | .63 | .61 | .58 | .56 |
| 3 All other food stores | 1.84 | 1.10 | 1.13 | 1.05 | 1.35 | 1.33 | 1.27 |
| 4 General merchandise stores | 2.49 | 2.55 | 2.40 | 2.43 | 2.33 | 2.35 | 2.68 |
| 5 General stores | 2.42 | 2.56 | 1.91 | 2.04 | 2.02 | 1.94 | 2.24 |
| 6 Variety stores | 4.92 | 5.26 | 4.74 | 4.04 | 3.61 | 3.64 | 3.63 |
| 7 Motor vehicle dealers | 5.01 | 4.16 | 2.50 | 2.63 | 2.78 | 2.68 | 2.71 |
| 8 Used car dealers | - | - | - | - | - | - | - |
| 9 Service stations | .15 | .17 | .16 | .15 | .15 | .16 | .15 |
| 10 Garages | - | - | - | - | - | - | - |
| 11 Automotive parts and accessories stores | 2.60 | 2.78 | 2.54 | 2.14 | 2.17 | 2.39 | 2.38 |
| 12 Men's clothing stores | 3.02 | 4.54 | 4.10 | 3.14 | 2.67 | 2.26 | 3.47 |
| 13 Women's clothing stores | 1.20 | 1.70 | 1.58 | 1.31 | 1.21 | 1.19 | 1.33 |
| 14 Family clothing stores | 2.90 | 4.19 | 3.75 | 3.07 | 2.90 | 2.69 | 3.54 |
| 15 Specialty shoe stores | 1.86 | 2.52 | 3.12 | 2.64 | 2.02 | 2.01 | 1.85 |
| 16 Family shoe stores | 2.58 | 3.99 | 3.61 | 2.69 | 2.37 | 2.47 | 2.81 |
| 17 Hardware stores | x | x | x | x | x | x | x |
| 18 Household furniture stores | 2.62 | 3.35 | 2.70 | 2.68 | 2.50 | 2.23 | 2.19 |
| 19 Household appliance stores | x | x | x | x | x | x | x |
| 20 Furniture, television, radio and appliance stores | 2.41 | 2.55 | 2.29 | 2.28 | 1.94 | 2.04 | 1.48 |
| 21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores | 1.92 | 2.11 | 1.90 | 1.91 | 1.92 | 1.77 | 1.74 |
| 22 Book and stationery stores | 3.13 | 4.00 | 3.83 | 3.90 | 4.05 | 3.67 | 3.79 |
| 23 Florists | 2.11 | 2.15 | 2.26 | 1.87 | .79 | 1.21 | 1.57 |
| 24 Jewellery stores | 5.01 | 5.50 | 5.66 | 4.86 | 4.33 | 4.29 | 4.36 |
| 25 Sporting goods and accessories stores | 2.61 | 3.44 | 4.81 | 4.36 | 3.44 | 3.40 | 3.38 |
| 26 Personal accessories stores | 2.86 | 3.33 | 3.01 | 2.99 | 3.09 | 2.66 | 2.37 |
| 27 Alcoholic beverage stores | 1.37 | 1.27 | 1.20 | .96 | .87 ^r | .91 | .73 |
| 28 All other stores | 2.10 | 2.30 | 2.02 | 1.92 | 1.63 | 1.54 | 1.67 |
| 29 TOTAL ALL CHAIN STORES | 1.36 | 1.50 | 1.43 | 1.30 | 1.23 | 1.22 | 1.16 |

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

| 1981 | | | | | | Genre de commerce | No |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|---|----|
| July | August | September | October | November | December | | |
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| .65 | .63 | .73 | .63 | .79 | .63 | Épiceries-boucheries | 1 |
| .57 | .55 | .56 | .52 | .65 | .66 | Épiceries, confiseries et articles divers | 2 |
| 2.12 | 2.08 | 2.44 | 2.72 | 2.67 | 1.10 | Tous les autres magasins d'aliments | 3 |
| 2.69 | 2.36 | 2.26 | 1.94 | 1.75 | 1.63 | Magasins de marchandises diverses | 4 |
| 2.50 | 2.61 | 2.48 | 2.55 | 2.58 | 1.74 | Magasins généraux | 5 |
| 3.91 | 3.80 | 4.04 | 3.94 | 3.65 | 1.97 | Bazars | 6 |
| 2.58 | 2.91 | 3.29 | 4.28 | 3.36 | 6.55 | Concessionnaires d'automobiles | 7 |
| - | - | - | - | - | - | Vendeurs d'automobiles d'occasion | 8 |
| .14 | .14 | .15 | .14 | .16 | .13 | Stations-service | 9 |
| - | - | - | - | - | - | Garages | 10 |
| 1.31 | 2.30 | 2.28 | 1.89 | 2.06 | 1.33 | Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles | 11 |
| 3.77 | 3.77 | 2.83 | 3.19 | 2.79 | 1.27 | Magasins de vêtements pour hommes | 12 |
| 1.39 | 1.41 | 1.35 | 1.42 | 1.36 | .72 | Magasins de vêtements pour dames | 13 |
| 3.22 | 2.99 | 2.61 | 2.82 | 2.68 | 1.18 | Magasins de vêtements pour la famille | 14 |
| 1.82 | 2.23 | 1.91 | 1.74 | 1.88 | 1.34 | Magasins de chaussures spécialisées | 15 |
| 2.83 | 2.87 | 2.63 | 2.22 | 2.21 | 1.59 | Magasins de chaussures pour la famille | 16 |
| x | x | x | x | x | x | Quincailleries | 17 |
| 2.68 | 2.22 | 2.46 | 2.54 | 2.54 | 2.42 | Magasins de meubles | 18 |
| x | x | x | x | x | x | Magasins d'appareils ménagers | 19 |
| 1.81 | 2.27 | 2.32 | 2.00 | 2.15 | 1.82 | Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires | 20 |
| 1.88 | 1.84 | 2.09 | 2.06 | 2.19 | 1.38 | Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté | 21 |
| 2.90 | 2.98 | 2.72 | 2.66 | 2.65 | 1.28 | Librairies et papeteries | 22 |
| 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.98 | 2.23 | 1.20 | Fleuristes | 23 |
| 4.51 | 4.74 | 5.15 | 5.13 | 3.46 | 1.23 | Bijouteries | 24 |
| 4.48 | 4.83 | 6.37 | 6.05 | 5.23 | 1.97 | Magasins d'articles de sport et d'accessoires | 25 |
| 2.20 | 2.17 | 2.70 | 2.90 | 2.76 | 1.30 | Magasins d'accessoires personnels | 26 |
| .87 | .97 | 1.20 | 1.20 | 1.57 | .61 | Magasins de boissons alcooliques | 27 |
| 2.25 | 2.37 | 2.43 | 2.46 | 1.98 | 1.13 | Tous les autres magasins | 28 |
| 1.29 | 1.31 | 1.42 | 1.33 | 1.46 | .91 | TOTAL, TOUTES LES MAGASINS À SUCURSALES | 29 |

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

| Kind of business No. | 1979 | | | | 1980 | | | |
|--|--------|--------|-----------|----------|--------|--------|-----------|----------|
| | March | June | September | December | March | June | September | December |
| | Mars | Juin | Septembre | Décembre | Mars | Juin | Septembre | Décembre |
| 1 Grocery and combination stores | + 3.4 | + 5.3 | + 2.5 | + 4.3 | + 5.0 | + 1.3 | + 3.8 | + 10.3 |
| 2 All other food stores | + 9.9 | - 4.3 | + 1.5 | + 2.5 | + 10.8 | - 2.8 | - 5.4 | - 1.4 |
| 3 General merchandise stores | + 0.4 | + 0.2 | + 17.6 | - 9.2 | - 1.3 | + 5.6 | + 6.3 | - 11.8 |
| 4 General stores | + 7.7 | + 11.8 | + 4.3 | + 3.1 | + 5.6 | + 1.2 | - 0.6 | + 1.4 |
| 5 Variety stores | + 10.8 | + 11.9 | + 9.3 | - 12.2 | + 7.6 | + 9.5 | + 0.5 | - 9.1 |
| 6 Service stations and garages | + 3.4 | - 4.1 | - 0.2 | + 8.8 | + 0.7 | + 9.6 | - 11.8 | + 2.1 |
| 7 Men's clothing stores | + 12.9 | - 4.4 | + 13.9 | - 8.3 | + 11.5 | - 5.4 | + 12.6 | - 19.9 |
| 8 Women's clothing stores | + 12.6 | - 15.8 | + 50.6 | - 14.2 | + 1.9 | - 15.7 | + 30.1 | - 8.7 |
| 9 Family clothing stores | + 6.3 | - 15.4 | + 17.6 | - 13.8 | + 9.1 | - 5.7 | + 18.5 | - 8.3 |
| 10 Shoe stores | + 13.4 | - 10.8 | + 6.7 | - 1.8 | + 22.0 | - 15.2 | + 3.8 | - 8.9 |
| 11 Hardware stores | + 10.4 | -- | - 2.7 | - 4.0 | + 11.0 | + 4.5 | - 5.0 | - 7.6 |
| 12 Furniture, television, radio and appliance stores | + 3.5 | + 11.0 | - 2.1 | + 4.8 | + 4.9 | + 1.8 | - 4.7 | + 5.0 |
| 13 Drug stores | + 1.6 | - 1.8 | + 0.4 | + 3.0 | + 1.3 | + 3.7 | - 1.2 | + 8.4 |
| 14 Jewellery stores | - 2.7 | + 2.2 | + 8.5 | - 4.5 | - 3.1 | + 1.0 | + 1.1 | - 2.8 |
| 15 All other stores | + 2.7 | + 4.8 | + 8.1 | + 0.6 | + 6.8 | - 5.8 | + 2.4 | + 1.7 |
| 16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS | + 4.8 | + 3.6 | + 5.7 | - 0.2 | + 5.5 | - 0.7 | + 1.7 | + 0.2 |
| 17 Motor Vehicle Dealers | + 11.1 | + 10.2 | - 10.5 | + 29.7 | + 3.7 | - 0.4 | - 21.9 | + 10.3 |

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procientoelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certaines catégories de commerce, 1979-1982

| 1981 | | | | 1982 | | | | Genre de commerce N° |
|--------|--------|-----------|----------|--------|--------|-----------|----------|--|
| March | June | September | December | March | June | September | December | |
| Mars | Juin | Septembre | Décembre | Mars | Juin | Septembre | Décembre | |
| + 2.0 | + 5.3 | + 5.5 | + 7.3 | - 0.7 | + 3.0 | | | Épiceries et épiceries-boucheries 1 |
| + 20.2 | - 12.6 | - 2.3 | - 3.3 | + 12.3 | + 3.8 | | | Tous les autres magasins d'alimentation 2 |
| + 3.7 | + 2.9 | + 10.5 | - 7.4 | - 2.3 | - 0.2 | | | Magasins de marchandises diverses 3 |
| + 6.2 | + 0.3 | - 5.7 | + 0.8 | + 5.8 | - 1.7 | | | Magasins généraux 4 |
| - 1.2 | + 10.2 | + 2.5 | - 9.2 | + 1.7 | + 7.8 | | | Bazars 5 |
| + 10.6 | + 5.4 | - 7.1 | - 2.8 | + 9.3 | - 1.0 | | | Stations-service et garages 6 |
| + 7.6 | - 7.3 | + 20.0 | - 2.0 | + 2.0 | - 14.2 | | | Magasins de vêtements pour hommes 7 |
| + 6.8 | - 15.3 | + 22.0 | - 12.7 | + 9.3 | - 19.6 | | | Magasins de vêtements pour femmes 8 |
| + 5.8 | - 6.7 | + 32.8 | - 11.6 | + 0.2 | - 14.7 | | | Magasins de vêtements pour la famille 9 |
| + 7.3 | - 5.7 | + 15.1 | - 7.3 | + 22.1 | - 10.2 | | | Magasins de chaussures 10 |
| + 10.1 | + 2.3 | - 4.7 | - 0.9 | + 1.2 | + 6.4 | | | Quincailleries 11 |
| + 3.7 | - 3.2 | + 6.9 | - 2.6 | - 5.2 | - 1.3 | | | Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 12 |
| - 2.3 | + 4.6 | + 2.4 | + 5.5 | - 1.1 | -- | | | Pharmacies 13 |
| - 12.1 | + 7.5 | + 5.9 | - 0.5 | - 6.2 | + 0.2 | | | Bijouteries 14 |
| + 11.0 | + 0.8 | + 6.4 | - 2.1 | + 3.1 | - 2.2 | | | Tous les autres magasins 15 |
| + 5.0 | -- | + 5.5 | - 2.2 | + 1.0 | - 2.0 | | | TOTAL EXCLANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES 16 |
| - 3.1 | + 12.6 | - 3.0 | - 11.2 | - 10.8 | + 3.6 | | | Concessionnaires d'automobiles 17 |

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

| No. | Kind of business | 1979 | | | | 1980 | | | |
|-----|---|-------|------|-----------|----------|-------|------|-----------|----------|
| | | March | June | September | December | March | June | September | December |
| | | Mars | Juin | Septembre | Décembre | Mars | Juin | Septembre | Décembre |
| 1 | Grocery and combination stores | .66 | .61 | .63 | .55 | .68 | .57 | .58 | .56 |
| 2 | All other food stores | .43 | .30 | .32 | .34 | .42 | .37 | .30 | .32 |
| 3 | General merchandise stores | 3.04 | 3.46 | 3.74 | 1.96 | 3.70 | 3.53 | 3.33 | 1.94 |
| 4 | General stores | 1.48 | 1.30 | 1.46 | 1.53 | 1.79 | 1.51 | 1.51 | 1.34 |
| 5 | Variety stores | 2.25 | 1.79 | 2.24 | 1.13 | 2.88 | 2.33 | 2.64 | 1.68 |
| 6 | Service stations and garages | .48 | .39 | .40 | .40 | .42 | .42 | .33 | .32 |
| 7 | Men's clothing stores | 4.66 | 3.16 | 4.04 | 1.92 | 4.50 | 3.62 | 3.51 | 1.90 |
| 8 | Women's clothing stores | 1.96 | 1.68 | 1.86 | 1.17 | 2.15 | 1.48 | 1.72 | 1.30 |
| 9 | Family clothing stores | 4.91 | 3.50 | 3.93 | 2.09 | 4.64 | 3.66 | 3.63 | 1.98 |
| 10 | Shoe stores | 4.19 | 2.73 | 2.39 | 2.23 | 3.05 | 2.60 | 3.14 | 2.18 |
| 11 | Hardware stores | 3.36 | 2.01 | 2.37 | 1.81 | 3.55 | 2.34 | 2.54 | 1.96 |
| 12 | Furniture, television, radio and appliance stores | 2.88 | 3.46 | 2.74 | 2.80 | 3.42 | 3.04 | 2.71 | 2.73 |
| 13 | Drug stores | 2.01 | 1.81 | 1.84 | 1.45 | 1.95 | 1.91 | 1.85 | 1.52 |
| 14 | Jewellery stores | 5.31 | 4.72 | 5.24 | 1.81 | 5.94 | 4.66 | 5.50 | 1.56 |
| 15 | All other stores | 2.02 | 1.62 | 2.21 | 1.96 | 2.31 | 1.88 | 2.00 | 1.87 |
| 16 | TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS | 1.60 | 1.41 | 1.59 | 1.41 | 1.73 | 1.54 | 1.54 | 1.34 |
| 17 | Motor Vehicle Dealers | 1.60 | 1.55 | 1.84 | 2.58 | 2.14 | 1.94 | 1.60 | 2.01 |

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

| 1981 | | | | 1982 | | | | Genre de commerce | Nº |
|-------|------|-----------|----------|-------|------|-----------|----------|---|----|
| March | June | September | December | March | June | September | December | | |
| Mars | Juin | Septembre | Décembre | Mars | Juin | Septembre | Décembre | | |
| .64 | .64 | .68 | .66 | .68 | .64 | | | Épiceries et épiceries-boucheries | 1 |
| .41 | .33 | .31 | .28 | .37 | .27 | | | Tous les autres magasins d'alimentation | 2 |
| 3.93 | 3.71 | 3.80 | 2.37 | 4.04 | 3.42 | | | Magasins de marchandises diverses | 3 |
| 1.70 | 1.38 | 1.31 | 1.25 | 1.77 | 1.32 | | | Magasins généraux | 4 |
| 2.88 | 2.38 | 2.37 | 1.23 | 2.77 | 1.90 | | | Bazars | 5 |
| .44 | .42 | .48 | .45 | .48 | .41 | | | Stations-service et garages | 6 |
| 4.95 | 3.45 | 4.30 | 2.14 | 5.31 | 3.37 | | | Magasins de vêtements pour hommes | 7 |
| 2.26 | 1.91 | 2.02 | 1.25 | 1.77 | 1.31 | | | Magasins de vêtements pour dames | 8 |
| 4.27 | 3.64 | 4.78 | 2.44 | 5.23 | 3.53 | | | Magasins de vêtements pour la famille | 9 |
| 3.01 | 2.26 | 2.29 | 1.88 | 3.96 | 2.79 | | | Magasins de chaussures | 10 |
| 3.24 | 2.40 | 2.75 | 2.26 | 3.57 | 2.36 | | | Quincailleries | 11 |
| 3.21 | 2.19 | 3.50 | 3.33 | 3.61 | 3.23 | | | Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires | 12 |
| 1.83 | 1.74 | 1.87 | 1.48 | 1.80 | 1.57 | | | Pharmacies | 13 |
| 5.13 | 4.48 | 5.97 | 1.93 | 6.40 | 5.01 | | | Bijouteries | 14 |
| 2.31 | 1.89 | 2.19 | 1.92 | 2.40 | 1.83 | | | Tous les autres magasins | 15 |
| 1.70 | 1.49 | 1.68 | 1.44 | 1.78 | 1.45 | | | TOTAL EXCLANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES | 16 |
| 1.65 | 1.81 | 2.11 | 2.10 | 1.63 | 1.63 | | | Concessionnaires d'automobiles | 17 |

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

| No. | per cent | 1982 | | | | | | |
|---|----------|---------|----------|--------|-------|-------|-------------------|----------------------|
| | | January | February | March | April | May | June ^F | July ^P |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin ^F | Juillet ^P |
| 1 Total, all trades | + 0.5 | + 1.5 | + 1.3 | + 0.8 | - 1.6 | — | — | - 1.3 |
| Standard industrial classification | | | | | | | | |
| 2 Farm products | + 1.4 | - 2.2 | - 0.2 | - 4.5 | + 0.9 | - 5.9 | - 0.3 | |
| 3 Paper and paper products | - 0.1 | - 1.2 | - 0.3 | - 0.1 | + 2.2 | + 1.4 | + 2.1 | |
| 4 General merchandise | + 1.0 | + 6.2 | + 1.6 | + 1.1 | - 9.8 | + 0.6 | - 1.9 | |
| 5 Food | - 3.6 | + 3.4 | + 4.5 | - 2.7 | - 2.3 | + 5.2 | - 2.5 | |
| 6 Tobacco products | - 7.3 | - 2.9 | + 4.6 | - 1.9 | + 2.2 | + 6.6 | - 7.7 | |
| 7 Drugs and toilet preparations | - 6.4 | - 1.0 | - 0.6 | - 0.5 | + 0.9 | + 5.0 | + 0.7 | |
| 8 Apparel and dry goods | + 1.3 | + 2.8 | - 2.7 | - 0.5 | - 2.1 | + 3.2 | - 0.6 | |
| 9 Household furniture and house furnishings | - 1.8 | - 0.9 | -- | - 0.8 | + 0.9 | - 1.2 | - 2.4 | |
| 10 Motor vehicles and accessories | + 0.7 | + 0.7 | + 4.8 | -- | - 2.9 | + 2.8 | - 0.3 | |
| 11 Electrical machinery, equipment and supplies | + 3.0 | - 0.5 | - 0.6 | - 0.5 | + 2.1 | + 0.4 | - 0.1 | |
| 12 Farm machinery, equipment and supplies | + 6.8 | - 0.1 | + 3.5 | + 3.2 | + 4.1 | - 3.1 | - 3.6 | |
| 13 Machinery and equipment, n.e.s. | + 0.6 | + 1.5 | - 2.9 | + 0.4 | - 1.0 | + 2.7 | - 0.5 | |
| 14 Hardware, plumbing and heating equipment | - 7.1 | + 6.9 | + 3.3 | - 2.6 | - 1.5 | - 4.6 | + 0.9 | |
| 15 Metal and metal products | + 0.3 | + 1.0 | - 5.9 | - 1.9 | + 0.8 | - 7.9 | + 1.2 | |
| 16 Lumber and building materials | + 2.8 | + 3.5 | + 2.2 | - 2.4 | - 2.9 | - 3.8 | - 2.6 | |
| 17 Scrap and waste materials | + 6.1 | - 1.9 | + 1.4 | + 1.4 | + 0.6 | - 0.5 | - 3.6 | |
| 18 Wholesalers, n.e.s. | - 2.3 | + 2.0 | + 4.3 | + 8.1 | - 9.1 | - 2.7 | - 2.4 | |
| Provinces | | | | | | | | |
| 19 Newfoundland | - 0.3 | + 2.0 | + 2.7 | - 1.7 | - 0.2 | + 0.3 | - 2.9 | |
| 20 Prince Edward Island | - 5.6 | - 6.3 | + 1.8 | - 5.4 | - 0.5 | + 3.8 | + 3.6 | |
| 21 Nova Scotia | - 5.9 | - 0.2 | + 1.1 | + 0.2 | + 0.5 | - 1.9 | - 2.2 | |
| 22 New Brunswick | - 1.5 | + 1.5 | - 0.8 | - 1.8 | + 2.0 | + 1.2 | - 2.2 | |
| 23 Quebec | - 1.3 | + 2.5 | - 2.4 | + 3.7 | - 8.6 | + 2.9 | + 0.3 | |
| 24 Ontario | + 0.5 | + 2.2 | + 1.9 | - 0.2 | + 0.8 | - 0.6 | - 0.6 | |
| 25 Manitoba | + 2.3 | + 0.8 | + 8.8 | - 2.0 | - 2.9 | - 5.8 | - 2.2 | |
| 26 Saskatchewan | + 10.4 | + 3.3 | + 3.8 | - 2.9 | - 2.5 | - 2.3 | - 2.7 | |
| 27 Alberta | + 0.4 | - 0.6 | - 0.8 | + 3.4 | + 4.5 | - 1.8 | - 0.3 | |
| 28 British Columbia | - 0.7 | - 0.2 | + 4.3 | - 0.8 | - 3.6 | + 2.5 | - 6.0 | |
| 29 Yukon and Northwest Territories | + 0.5 | + 3.5 | - 1.6 | + 16.0 | - 8.9 | - 6.7 | + 7.5 | |

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981

| July | August | September | October | November | December |
|---------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre |

pourcentages

No

| | | | | | | | |
|---|--------|-------|--------|-------|--------|--|----|
| - 0.6 | + 0.2 | + 0.9 | + 1.3 | - 0.8 | + 1.3 | Total, tous commerces | 1 |
| Classification des activités économiques | | | | | | | |
| + 1.6 | - 6.2 | - 2.8 | - 2.7 | + 3.9 | + 5.7 | Produits agricoles | 2 |
| + 4.0 | - 1.8 | + 4.8 | + 0.6 | - 5.8 | + 3.0 | Papier et articles en papier | 3 |
| - 1.0 | - 4.5 | + 0.4 | + 5.7 | - 2.1 | - 9.0 | Marchandises en général | 4 |
| - 2.2 | + 1.7 | + 1.0 | + 3.5 | - 2.1 | - 1.5 | Produits alimentaires | 5 |
| - 4.2 | + 10.8 | + 1.5 | + 1.3 | - 8.7 | + 11.4 | Produits du tabac | 6 |
| + 1.5 | + 0.8 | - 0.3 | + 0.6 | + 1.4 | + 2.5 | Produits pharmaceutiques et articles de toilette | 7 |
| + 1.1 | - 6.6 | - 1.1 | - 0.2 | + 2.9 | + 1.5 | Vêtements et articles de mercerie | 8 |
| - 1.8 | - 1.1 | + 0.7 | + 0.4 | - 1.4 | + 0.6 | Meubles de maison et ameublement | 9 |
| - 1.7 | - 1.9 | + 6.7 | - 1.1 | - 2.9 | + 3.8 | Véhicules à moteur et accessoires | 10 |
| - 3.0 | + 2.5 | + 1.4 | + 4.1 | + 3.3 | - 0.1 | Machines, appareils et fournitures électriques | 11 |
| + 4.4 | + 0.8 | - 3.8 | + 11.5 | - 5.1 | + 7.9 | Machines et matériel agricoles | 12 |
| + 1.0 | - 2.4 | + 1.8 | - 1.0 | - 0.6 | + 1.2 | Machines et équipements, n.c.a. | 13 |
| - 4.9 | + 1.4 | - 1.1 | + 2.0 | + 0.1 | - 2.2 | Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage | 14 |
| + 2.2 | + 3.9 | - 1.1 | + 6.2 | + 2.5 | - 0.3 | Métaux et produits métalliques | 15 |
| - 6.5 | - 1.6 | - 2.0 | - 3.9 | - 0.9 | + 0.9 | Bois d'œuvre et matériaux de construction | 16 |
| + 1.0 | -- | - 2.8 | - 3.3 | - 3.5 | + 2.8 | Déchets et matières de rebut | 17 |
| + 1.5 | + 6.2 | + 1.0 | -- | + 2.1 | - 1.8 | Grossistes, n.c.a. | 18 |
| Provinces | | | | | | | |
| - 1.4 | - 3.0 | - 0.4 | + 0.3 | - 3.7 | - 1.8 | Terre-Neuve | 19 |
| + 16.8 | + 6.2 | + 8.5 | + 11.6 | - 2.5 | - 7.6 | Île-du-Prince-Édouard | 20 |
| - 3.3 | + 2.1 | + 0.7 | + 0.1 | - 2.4 | - 1.9 | Nouvelle-Écosse | 21 |
| - 0.9 | + 0.4 | + 1.7 | - 0.5 | - 1.9 | - 2.6 | Nouveau-Brunswick | 22 |
| + 0.6 | + 0.8 | - 0.4 | - 0.1 | - 1.7 | + 1.3 | Québec | 23 |
| - 0.5 | - 0.8 | + 1.1 | + 0.6 | + 0.9 | + 2.0 | Ontario | 24 |
| - 3.6 | + 1.7 | - 0.8 | + 1.5 | + 0.6 | + 1.9 | Manitoba | 25 |
| - 0.9 | - 0.6 | - 5.8 | + 17.6 | - 0.9 | + 4.5 | Saskatchewan | 26 |
| + 1.6 | + 2.4 | + 3.1 | + 1.4 | - 2.4 | + 2.1 | Alberta | 27 |
| - 3.6 | - 0.9 | + 3.4 | -- | - 2.0 | - 1.8 | Colombie-Britannique | 28 |
| - 2.7 | - 14.3 | + 0.3 | + 1.5 | + 1.8 | + 6.2 | Yukon et Territoires de Nord-Ouest | 29 |

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

| No. | per cent | 1982 | | | | | | |
|---|----------|---------|----------|-------|-------|------|-------------------|----------------------|
| | | January | February | March | April | May | June ^R | July ^P |
| | | Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin ^R | Juillet ^P |
| 1 Total, all trades | 2.42 | 2.31 | 2.00 | 2.14 | 1.92 | 1.96 | 2.17 | |
| Standard industrial classification | | | | | | | | |
| 2 Farm products | 1.14 | .87 | .70 | .61 | .85 | .94 | 1.14 | |
| 3 Paper and paper products | 1.32 | 1.24 | 1.08 | 1.26 | 1.37 | 1.32 | 1.59 | |
| 4 General merchandise | 2.92 | 2.60 | 2.72 | 2.74 | 2.22 | 2.22 | 2.18 | |
| 5 Food | .85 | .83 | .78 | .77 | .70 | .73 | .74 | |
| 6 Tobacco products | .82 | .79 | .74 | .69 | .68 | .69 | .66 | |
| 7 Drugs and toilet preparations | 1.64 | 1.63 | 1.41 | 1.38 | 1.52 | 1.45 | 1.64 | |
| 8 Apparel and dry goods | 2.73 | 2.36 | 2.20 | 3.02 | 3.73 | 3.55 | 2.81 | |
| 9 Household furniture and house furnishings | 4.01 | 3.45 | 2.92 | 2.94 | 3.06 | 3.06 | 3.31 | |
| 10 Motor vehicles and accessories | 2.83 | 2.69 | 2.42 | 2.40 | 2.19 | 2.43 | 2.52 | |
| 11 Electrical machinery, equipment and supplies | 2.70 | 2.51 | 2.09 | 2.38 | 2.72 | 2.36 | 2.73 | |
| 12 Farm machinery, equipment and supplies | 6.23 | 5.88 | 4.68 | 4.30 | 4.08 | 3.58 | 4.81 | |
| 13 Machinery and equipment, n.e.s. | 3.17 | 3.16 | 2.55 | 3.22 | 3.22 | 3.14 | 3.52 | |
| 14 Hardware, plumbing and heating equipment | 3.06 | 2.87 | 2.35 | 2.72 | 2.55 | 2.26 | 2.78 | |
| 15 Metal and metal products | 2.06 | 2.06 | 1.84 | 1.75 | 1.85 | 1.80 | 2.15 | |
| 16 Lumber and building materials | 3.12 | 2.81 | 2.09 | 2.18 | 1.76 | 1.64 | 1.81 | |
| 17 Scrap and waste materials | 1.85 | 1.58 | 1.62 | 1.60 | 1.63 | 1.57 | 2.12 | |
| 18 Wholesalers, n.e.s. | 2.31 | 2.23 | 2.11 | 2.29 | 1.30 | 1.71 | 2.11 | |
| Provinces | | | | | | | | |
| 19 Newfoundland | 2.27 | 2.05 | 1.80 | 1.82 | 1.73 | 1.58 | 1.53 | |
| 20 Prince Edward Island | 1.57 | 1.88 | 1.47 | 1.52 | 1.34 | 1.43 | 1.62 | |
| 21 Nova Scotia | 2.32 | 2.27 | 1.89 | 1.89 | 1.94 | 1.67 | 1.69 | |
| 22 New Brunswick | 2.19 | 2.13 | 1.85 | 1.86 | 1.77 | 1.64 | 1.73 | |
| 23 Quebec | 2.11 | 1.97 | 1.70 | 1.83 | 1.37 | 1.63 | 1.81 | |
| 24 Ontario | 2.25 | 2.16 | 1.89 | 2.02 | 1.96 | 1.94 | 2.13 | |
| 25 Manitoba | 3.09 | 3.05 | 3.07 | 2.70 | 2.11 | 2.01 | 2.32 | |
| 26 Saskatchewan | 4.07 | 3.96 | 3.33 | 3.04 | 2.60 | 2.86 | 3.17 | |
| 27 Alberta | 3.31 | 3.15 | 2.69 | 3.05 | 3.15 | 2.76 | 3.20 | |
| 28 British Columbia | 2.23 | 2.14 | 1.80 | 2.02 | 1.89 | 1.85 | 1.95 | |
| 29 Yukon and Northwest Territories | 3.36 | 2.82 | 1.77 | 2.47 | 2.15 | 1.43 | 1.85 | |

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981

| July | August | September | October | November | December | | No |
|-------------|--------|-----------|---------|----------|----------|--|----|
| Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | | |
| pourcentage | | | | | | | |
| 1.81 | 1.87 | 1.76 | 1.77 | 1.96 | 2.15 | Total, tous commerces | 1 |
| | | | | | | Classification des activités économiques | |
| 1.13 | 1.03 | .85 | .94 | .98 | .88 | Produits agricoles | 2 |
| 1.28 | 1.18 | 1.12 | 1.15 | 1.09 | 1.26 | Papier et articles en papier | 3 |
| 2.60 | 2.12 | 2.05 | 2.50 | 2.25 | 2.24 | Marchandise en général | 4 |
| .70 | .79 | .72 | .74 | .79 | .78 | Produits alimentaires | 5 |
| .64 | .72 | .75 | .72 | .71 | .74 | Produits du tabac | 6 |
| 1.74 | 1.60 | 1.38 | 1.31 | 1.49 | 1.70 | Produits pharmaceutiques et articles de toilette | 7 |
| 2.51 | 1.70 | 1.93 | 2.08 | 2.71 | 3.45 | Vêtements et articles de mercerie | 8 |
| 2.71 | 2.70 | 2.43 | 2.52 | 2.67 | 3.34 | Meubles de maison et ameublement | 9 |
| 2.06 | 2.05 | 2.18 | 2.05 | 2.14 | 2.68 | Véhicules à moteur et accessoires | 10 |
| 2.18 | 2.18 | 1.84 | 2.01 | 2.09 | 2.34 | Machines, appareils et fournitures électriques | 11 |
| 2.79 | 2.68 | 2.91 | 2.38 | 4.21 | 3.73 | Machines et matériel agricoles | 12 |
| 2.84 | 2.96 | 2.59 | 2.52 | 2.86 | 2.85 | Machines et équipements, n.c.a. | 13 |
| 2.23 | 2.32 | 2.15 | 2.10 | 2.22 | 2.81 | Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage | 14 |
| 1.62 | 1.53 | 1.41 | 1.54 | 1.63 | 1.93 | Métaux et produits métalliques | 15 |
| 1.57 | 1.77 | 1.74 | 1.73 | 2.03 | 2.64 | Bois d'œuvre et matériaux de construction | 16 |
| 1.47 | 1.48 | 1.26 | 1.36 | 1.54 | 2.09 | Déchets et matières de rebut | 17 |
| 1.72 | 1.92 | 1.72 | 1.91 | 1.92 | 2.15 | Grossistes, n.c.a. | 18 |
| | | | | | | Provinces | |
| 1.60 | 1.58 | 1.56 | 1.77 | 1.74 | 1.84 | Terre-Neuve | 19 |
| 1.18 | 1.07 | 1.57 | 1.78 | 1.86 | 1.80 | Île-du-Prince-Édouard | 20 |
| 1.74 | 1.88 | 1.82 | 2.03 | 2.12 | 2.09 | Nouvelle-Écosse | 21 |
| 1.77 | 1.81 | 1.72 | 1.70 | 1.74 | 1.83 | Nouveau-Brunswick | 22 |
| 1.65 | 1.71 | 1.59 | 1.60 | 1.69 | 1.95 | Québec | 23 |
| 1.75 | 1.78 | 1.68 | 1.63 | 1.90 | 2.04 | Ontario | 24 |
| 1.83 | 2.04 | 1.98 | 2.19 | 2.39 | 2.55 | Manitoba | 25 |
| 2.16 | 2.11 | 2.12 | 2.15 | 3.00 | 2.89 | Saskatchewan | 26 |
| 2.39 | 2.32 | 2.31 | 2.34 | 2.36 | 2.66 | Alberta | 27 |
| 1.74 | 1.94 | 1.69 | 1.76 | 1.89 | 2.09 | Colombie-Britannique | 28 |
| 1.75 | 1.18 | 1.50 | 1.39 | 1.97 | 2.81 | Yukon et Territoires de Nord-Ouest | 29 |

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleur (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

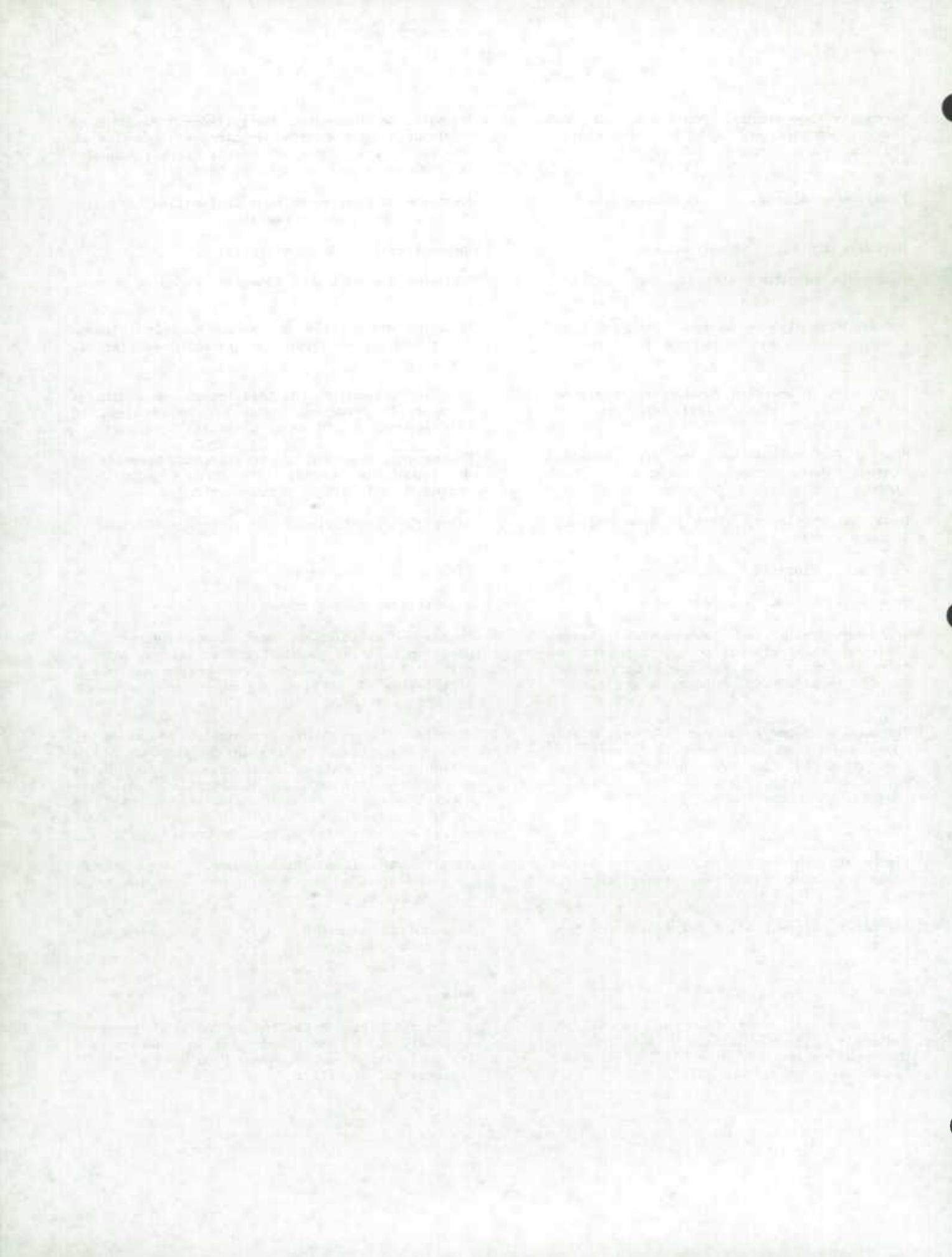
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

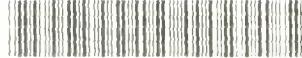
Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639286

Canada