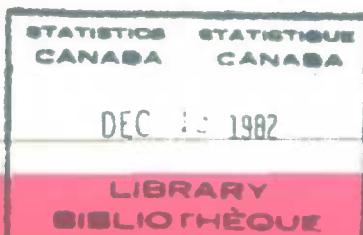


C2

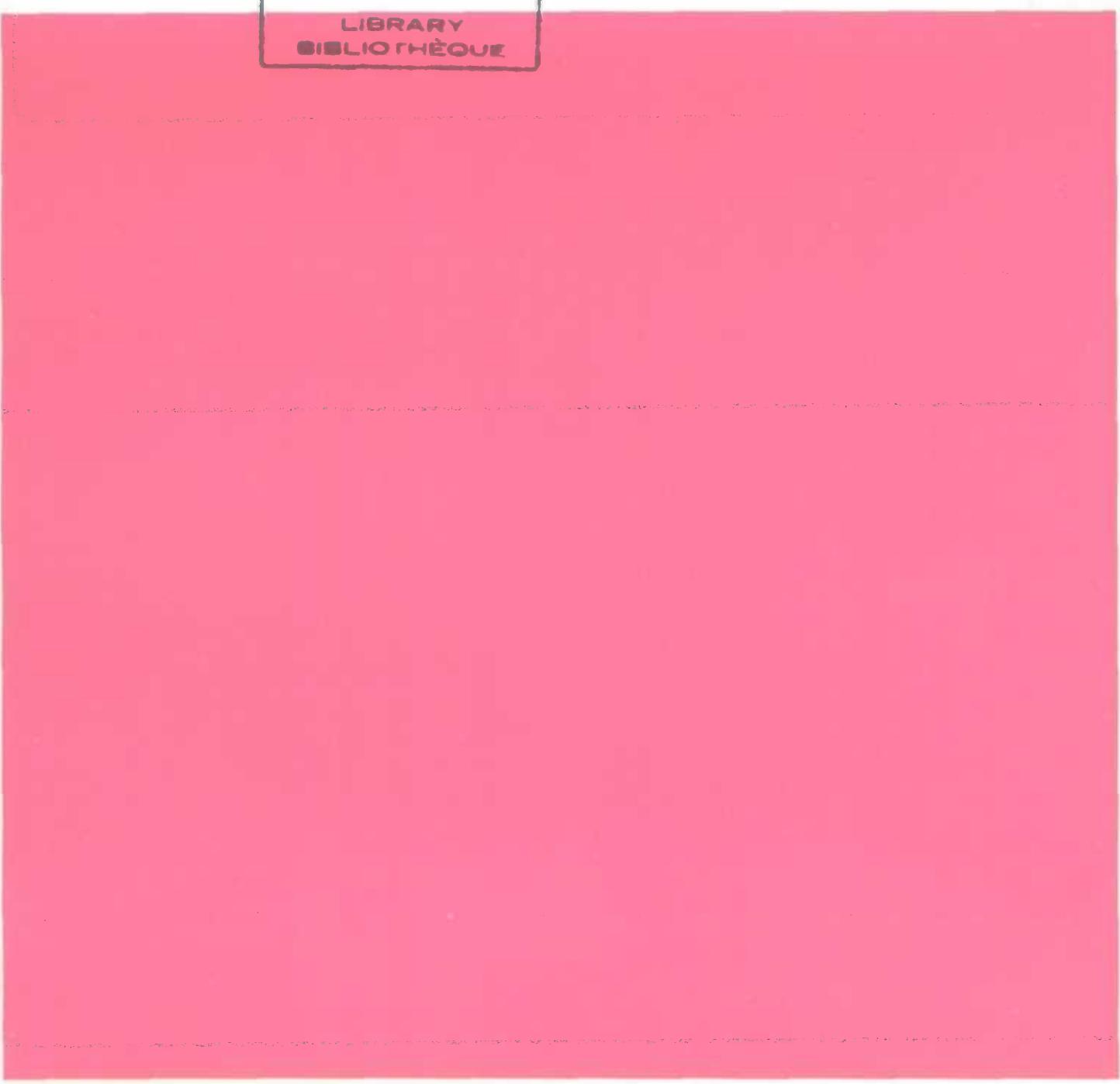
Merchandising inventories

September 1982



Stocks commerciaux

Septembre 1982



Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

September 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Septembre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

December 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Décembre 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

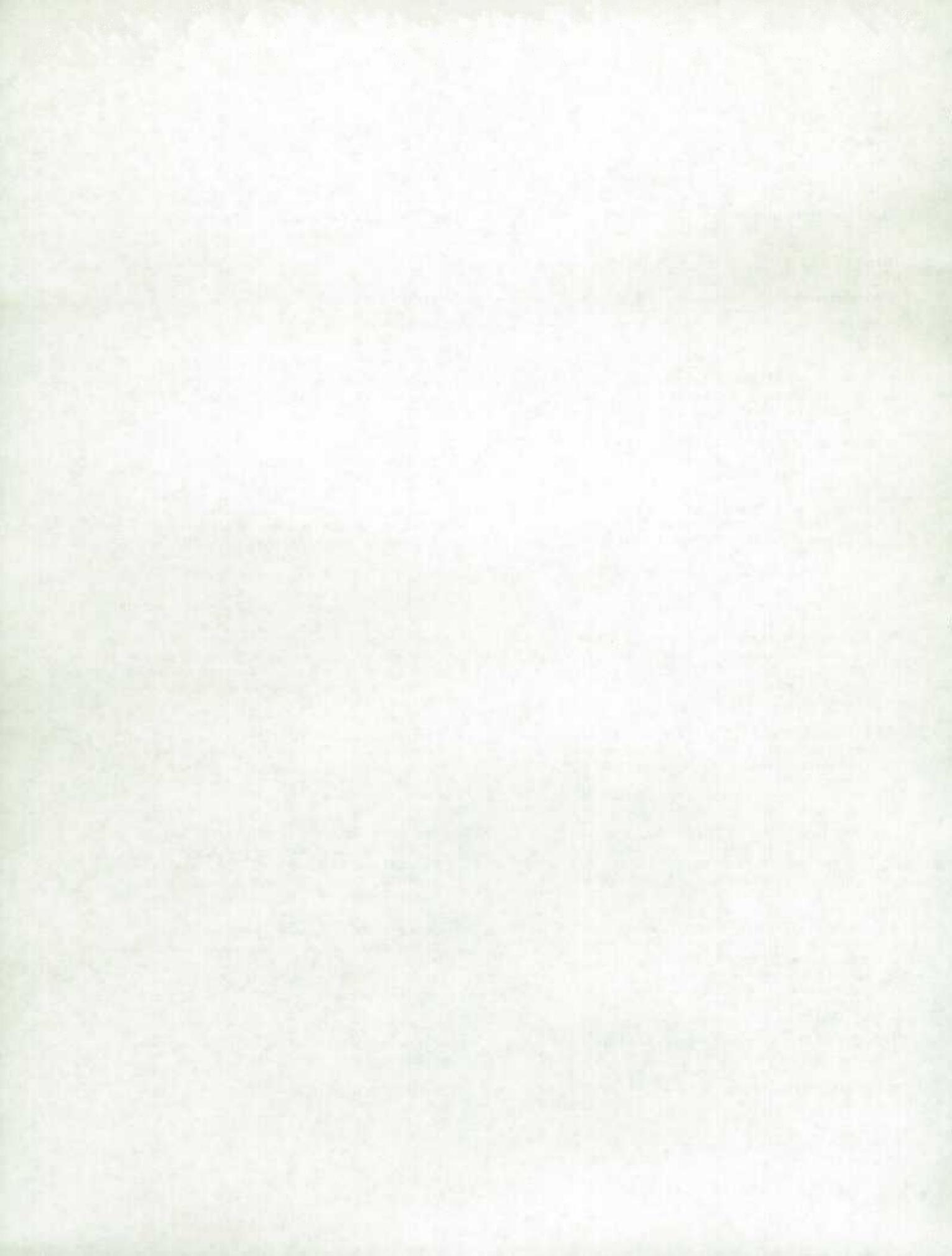
Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros no (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25



INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

Department No.	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,110
2 Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	56,166
3 Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	117,549
4 Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	18,268
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	70,317
6 Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	47,476
7 Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	46,172
8 Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	29,858
9 Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,635
10 Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	30,231
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,050	45,061	36,849	41,291	42,804
12 Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	100,597
13 Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	183,318
14 Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	150,374
15 Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,123	43,870	38,244	34,101	51,118	35,957
16 Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,725	89,539	88,304	80,766	77,195	75,379
17 Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	35,314	35,152	33,710	29,550
18 Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	155,273
19 Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	54,882
20 Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	28,807
21 Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	89,195
22 Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	36,498
23 China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,385	94,417	88,675	91,333	91,100
24 Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	56,431
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	58,907
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	51,391
27 Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	182,060
28 Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,559	57,572	60,881	60,058
29 Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	123,865
30 Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	134,717
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	138,091
32 Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,449
33 Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	114,060
34 Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	93,439
35 Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	116,701
36 Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,943
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	49,536
38 Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	640
39 Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	5,623
40 All other departments	60,107	58,607	64,393	89,704	80,703	70,706	68,642	60,030
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	2,911,459

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grandes magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982	1981	Percentage change						Rayon
		Variation procentuelle						
September	September	October	November	December	September-August 1982	September 1982/1981		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1982	Septembre 1982/1981		
No								
thousands of dollars - millions de dollars								
43,071	42,691	61,182	53,746	45,831	+ 2.3	+ 0.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
68,444	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 21.9	+ 4.1	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
113,814	112,960	145,499	137,605	98,255	- 3.2	+ 0.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,581	23,072	26,692	25,164	21,783	- 3.8	- 23.8	Fourrures	4
70,793	68,559	96,132	77,985	67,443	+ 0.7	+ 3.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants	5
51,846	45,414	58,640	47,906	34,701	+ 9.2	+ 14.2	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
46,201	47,945	66,918	68,621	40,855	+ 0.1	+ 5.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,010	26,044	38,582	37,252	31,897	- 12.9	- 0.1	Sous-vêtements	8
1,048	1,372	2,302	3,278	3,027	+ 13.0	+ 34.7	Chapeaux	9
26,884	21,432	26,808	26,604	20,860	- 11.1	+ 25.4	Bags pour dames et fillettes	10
44,074	41,520	62,417	58,659	37,112	+ 3.0	+ 6.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
98,004	85,055	107,164	97,725	94,195	- 2.6	+ 15.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,417	161,877	217,065	199,866	166,447	- 11.9	- 0.3	Vêtements pour hommes	13
12,037	14,123	18,713	16,120	16,730	+ 2.7	+ 11.2	Articles d'habillement pour hommes	14
37,243	40,375	58,443	44,854	34,346	- 10.3	- 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour enfants	15
55,322	75,540	97,593	66,602	76,019	- 13.7	- 9.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
52,625	26,965	37,127	41,887	29,697	+ 14.3	+ 21.0	Produits alimentaires et connexes	17
147,727	135,837	207,606	208,185	151,994	- 4.9	+ 8.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,093	48,302	73,471	60,613	44,962	- 8.7	+ 3.7	Appareils et fournitures photographiques	19
23,323	26,989	33,103	31,952	30,923	- 19.0	- 13.6	Tissus à la pièce	20
84,877	94,325	130,265	129,646	119,640	- 4.8	- 10.0	Literie et linge de maison	21
35,601	38,554	44,062	38,944	42,553	- 7.5	- 7.7	Ménages articles	22
86,412	80,387	97,388	98,820	106,239	- 5.1	+ 7.5	Porcelaine et verrerie	23
52,391	54,111	65,319	59,510	66,289	- 7.2	- 3.2	Revêtements de plancher	24
56,455	61,324	80,445	76,572	76,095	- 4.2	- 7.9	Tentures, rideaux et housses	25
48,686	46,732	62,781	56,350	43,282	- 5.3	+ 4.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
170,103	188,708	242,562	214,334	237,373	- 6.6	- 9.9	Méubles	27
56,391	63,851	86,627	85,708	81,194	- 6.1	- 11.7	Gros appareils ménagers	28
114,089	110,165	154,115	149,488	128,437	- 7.9	+ 3.6	Téléviseurs, radios et musique	29
134,389	129,367	166,700	166,421	125,107	- 0.2	+ 3.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
121,437	119,215	172,110	142,527	123,138	- 12.1	+ 1.9	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
33,790	27,256	36,505	32,824	34,101	+ 1.0	+ 24.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
107,078	102,865	144,247	140,658	108,515	- 6.1	+ 4.1	Bijouterie	33
119,250	96,378	141,697	112,172	55,096	+ 16.9	+ 15.4	Jouets et jeux	34
119,695	129,106	188,390	152,274	123,644	+ 2.6	- 7.3	Articles de sport et valises	35
90,186	86,411	115,662	100,573	74,564	- 7.9	+ 4.4	Papeterie, livres et revues	36
50,783	41,012	62,225	55,509	47,423	+ 2.5	+ 23.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1161	1,314	1,524	1,386	1,341	+ 34.5	- 34.5	Repas et casse-croûtes	38
4,799	5,572	6,800	5,825	4,462	- 14.7	- 13.9	Services et travaux de réparation	39
61,375	67,876	90,234	80,260	77,034	+ 2.2	- 9.6	Tous autres rayons	40
2,826,453	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	+ 2.9	+ 1.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982		1981				Rayon	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.87	2.66	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.32	3.89	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.68	1.99	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.47	6.58	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
2.78	2.89	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.07	2.83	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.54	2.74	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.20	2.44	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.68	1.17	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.70	2.13	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.06	2.82	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.62	3.48	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.55	4.18	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.68	4.00	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
2.01	3.33	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.67	3.90	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.50	0.66	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.84	3.54	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.15	3.93	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
6.50	4.25	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
3.65	3.00	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
5.13	3.36	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
9.89	6.96	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.43	4.53	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.48	4.20	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
7.13	5.72	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
5.14	4.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.86	1.47	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.03	2.66	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.43	4.21	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
6.02	5.24	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
3.78	3.57	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.18	5.01	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
7.66	8.83	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.91	5.10	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
3.54	3.30	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
3.10	3.33	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.04	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
0.83	0.65	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
2.35	2.42	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.65	3.23	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

Kind of business group(2)	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	688,063
2 Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	64,983
3 All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	11,602
4 General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	293,590
5 General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	141,951
6 Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	263,294
7 Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	34,064
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	22,749
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	25,760
12 Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	123,301
13 Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	123,510
14 Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	196,137
15 Specialty shoe storesa	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	10,195
16 Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	148,910
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	41,761
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	22,661
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	130,152
22 Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	53,344
23 Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	1,813
24 Jewellery storesa	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	123,948
25 Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	39,998
26 Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	88,031
27 Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117	410,772 ^c
28 All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	238,483
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032	3,333,725 ^c

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982	1981	Percentage change						Genre de commerce(2)
		Variation pourcentuelle						
September	September	October	November	December	September-August 1982	September 1982/1981		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre août 1982	Septembre 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								No
753,429	724,192	744,469	791,371	785,831	+ 9.5	+ 4.0	Épiceries-boucheries	1
64,333	52,506	54,134	66,801	71,878	- 1.0	+ 22.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,917	20,931	22,396	22,710	19,190	- 5.9	- 47.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
318,839	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 8.6	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	4
146,351	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 3.1	+ 10.5	Magasins généraux	5
270,666	283,648	294,427	304,143	266,429	+ 2.8	- 4.6	Bazars	6
30,760	43,284	42,159	38,027	41,183	- 9.7	- 28.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
23,818	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 4.7	+ 18.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
70,919	26,197	22,870	24,517	22,188	+ 4.5	+ 2.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,493	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 3.4	+ 31.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
130,427	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 5.6	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	13
198,687	184,380	196,918	196,327	150,386	+ 1.3	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,898	10,187	10,248	10,125	9,052	+ 6.9	+ 7.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
152,633	143,609	142,173	138,334	120,351	+ 2.5	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
43,139	51,820	52,960	53,066	49,192	+ 3.3	- 16.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménager	19
21,913	28,776	28,172	26,820	24,943	- 3.3	- 23.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
140,174	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 7.7	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
58,625	56,859	58,167	65,263	58,476	+ 9.9	+ 3.1	Librairies et papeteries	22
1,915	1,638	1,722	1,696	1,557	+ 5.6	+ 16.9	Fleuristes	23
128,410	129,650	136,910	142,660	122,117	+ 3.6	- 1.0	Bijouteries	24
44,278	47,108	49,887	48,640	41,733	+ 10.7	- 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,320	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 2.6	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	26
434,386	398,620	452,016	550,339	402,328	+ 5.7	+ 9.0	Magasins de boissons alcooliques	27
2,58,483	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 0.7	- 23.8	Tous les autres magasins	28
3,501,722	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	+ 5.0	+ 1.3	TOTAL, TOUTES LES MAGASINS À SUCURSALES	29

(1) Les données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.56
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	1.27
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.68
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.24
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.63
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.71
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.38
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	3.47
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.32
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	3.54
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.85
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.81
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	2.19
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.48
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.74
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	3.79
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	1.57
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	3.38
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87	.91	.71
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	1.67
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.15

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982		1981				Genre de commerce	No
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.67	.70	.73	.63	.79	.63	Épiceries-boucheries	1
.55	.56	.56	.52	.65	.66	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.24	1.27	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.06	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.47	2.23	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.67	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.77	2.57	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.46	2.48	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.98	3.54	2.83	3.19	2.79	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.42	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.27	3.24	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.31	2.17	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.01	2.70	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.13	2.11	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	1.60	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.76	1.87	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.44	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
1.52	1.48	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.57	4.90	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
3.07	3.89	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.38	2.60	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
1.02 ^r	1.14	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.78	1.69	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29 ^r	1.33	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUTS LES MAGASINS À SUCURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

Kind of business No.	1979				1980			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2 All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3 General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4 General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5 Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6 Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7 Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8 Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9 Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10 Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11 Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13 Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14 Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15 All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations percentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981								1982		Genre de commerce	N°
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre				
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4				Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0				Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9				Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0				Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5				Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6				Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3				Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1				Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2				TOTAL EXCLANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 5.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	No
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63		Épiceries et épicerie-s-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46		Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28		Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31		Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40		Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89		Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59		Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78		Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68		Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30		Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95		Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.		1982						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		per cent						
1	Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--	- 1.6
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	- 5.9
3	Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	+ 2.0
4	General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	- 1.8
5	Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	- 2.5
6	Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	- 7.6
7	Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	+ 1.0
8	Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	+ 1.6
9	Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	- 2.1
10	Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8	- 1.8
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	- 0.4
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	- 1.5
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	- 1.5
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6	+ 0.8
15	Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	+ 0.9
16	Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8	- 4.3
17	Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	- 3.2
18	Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	- 2.7
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	- 3.9
20	Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	+ 2.1
21	Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	- 3.1
22	New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	- 2.9
23	Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	+ 1.0
24	Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	+ 0.3
25	Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8	- 1.2
26	Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3	- 3.1
27	Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	- 2.6
28	British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	- 3.1
29	Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 7.5

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982		1981				No	
August ^r	September ^P	September	October	November	December		
Août ^r	Septembre ^P	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 2.2	- 1.5	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.8	+ 2.6	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 2.5	- 6.4	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
+ 1.1	+ 3.3	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.7	- 0.3	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
+ 12.8	+ 2.3	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
- 2.6	- 0.4	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 5.5	- 4.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.3	- 0.4	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 2.5	- 1.1	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.8	- 2.8	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 6.8	+ 2.9	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
- 2.7	- 1.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.2	- 1.8	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 11.1	- 0.2	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 0.3	- 4.5	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'œuvre et matériaux de construction	16
+ 4.6	+ 1.0	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
--	- 3.5	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 2.8	+ 0.8	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 18.0	+ 14.3	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	- 1.9	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 0.7	+ 0.3	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
- 3.1	- 2.7	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 1.1	- 1.6	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.9	+ 1.6	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 19.5	+ 8.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
+ 1.3	- 2.6	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
+ 3.9	- 2.8	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 6.0	- 0.7	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.		1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		per cent						
1	Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96	2.18
Standard industrial classification								
2	Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.94	1.12
3	Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32	1.63
4	General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22	2.17
5	Food	.85	.83	.78	.77	.70	.73	.72
6	Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.69	.64
7	Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45	1.70
8	Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55	2.70
9	Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06	3.30
10	Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	2.60
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36	2.80
12	Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58	4.76
13	Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14	3.48
14	Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26	2.78
15	Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80	2.16
16	Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64	1.78
17	Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57	2.12
18	Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71	2.15
Provinces								
19	Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58	1.50
20	Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43	1.59
21	Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67	1.65
22	New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64	1.71
23	Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63	1.84
24	Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94	2.17
25	Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01	2.25
26	Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86	3.06
27	Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76	3.20
28	British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85	1.93
29	Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43	1.88

TABLEAU H. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des comérces et provinces, 1981 et 1982

1982		1981				N°
August ^r	September ^P	September	October	November	December	
Août ^r	Septembre ^P	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
pourcentage						
2.04	1.89	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous comérces 1
						Classification des activités économiques
1.11	.99	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles 2
1.31	1.17	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier 3
1.90	2.15	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général 4
.77	.76	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires 5
.68	.74	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac 6
1.33	1.19	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 7
1.88	2.13	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie 8
2.83	2.41	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement 9
2.34	2.22	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires 10
2.47	1.97	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques 11
3.97	3.92	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles 12
3.23	3.02	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a. 13
2.51	2.11	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 14
1.92	1.72	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques 15
1.76	1.60	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction 16
2.14	1.98	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut 17
2.12	1.80	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a. 18
						Provinces
1.50	1.50	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve 19
2.01	1.85	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard 20
1.83	1.66	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse 21
1.71	1.63	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick 22
1.63	1.48	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec 23
2.03	1.91	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario 24
2.17	2.05	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba 25
2.23	2.46	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan 26
3.07	2.79	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta 27
2.06	1.82	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique 28
1.69	1.66	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest 29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639288

Canada