Catalogue 63-014 Monthly C.2

Catalogue 63-014 Mensuel

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA
JAN 16 1984
LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE

Merchandising inventories

October 1983

Stocks commerciaux

Octobre 1983

Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

October 1983

Stocks commerciaux

Octobre 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

January 1984
5-3406-517

Price: Canada, $2.75, $27.50 a year
Other Countries, $3.30, $33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Janvier 1984
5-3406-517

Prix: Canada, $2.75, $27.50 par année
Autres pays, $3.30, $33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros nº (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (nº 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081	43,457
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565	57,032
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195	150,347
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626	19,377
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074	87,362
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879	43,511
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	42,019	47,418
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097	33,009
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177	2,271
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379	37,846
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828	43,635
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407	100,450
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171	180,491
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,235	149,852	125,302	129,761	148,238
15	Boys' clothing and furnishings	37,080	29,551	42,311	44,467	41,228	37,897	36,856	40,953
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,303	74,677	73,963	82,251	59,612	75,056	73,370
17	Food and kindred products	39,114	40,249	41,186	44,488	39,242	43,524	40,737	38,928
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026	194,776
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265	57,702
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677	32,472
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715	120,221
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371	43,584
23	Chins and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614	102,860
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702	47,731
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464	64,198
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696	60,450
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625	160,010
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595	49,861
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018	161,955
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255	189,186
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833	127,013
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431	38,074
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291	116,363
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149	114,820
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862	123,873
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469	135,751
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965	52,143
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311	1,183
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588	4,732
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179	65,002
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849	3,213,616

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983		1982			Percentage change / Variation procentuelle		Rayon	No
September / Septembre	October / Octobre	Octobre	November / Novembre	December / Décembre	October-September 1983 / Octobre-septembre 1983	October 1983/1982 / Octobre 1983/1982		
thousands of dollars - milliers de dollars								
42,922	52,865	54,009	50,828	38,810	+ 23.2	- 2.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
75,809	75,907	66,218	52,222	40,267	+ 0.1	+ 14.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
166,315	178,184	133,971	138,538	110,563	+ 7.1	+ 33.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
27,907	27,345	22,827	20,360	19,452	- 2.0	+ 19.8	Fourrures	4
85,806	103,100	83,526	72,897	69,554	+ 20.2	+ 23.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,999	50,001	50,778	52,112	34,263	- 2.0	- 1.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
50,855	64,976	59,780	64,918	42,026	+ 27.8	+ 8.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,859	38,763	33,155	32,173	31,988	+ 14.5	+ 16.9	Sous-vêtements	8
2,969	3,726	3,268	3,766	3,533	+ 25.5	+ 14.0	Chapeaux	9
38,341	41,918	31,556	31,492	29,650	+ 9.3	+ 32.8	Bas pour dames et fillettes	10
52,998	64,462	56,141	59,220	41,659	+ 21.6	+ 14.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
108,426	111,203	109,058	97,074	91,924	+ 2.6	+ 2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
167,001	169,651	185,614	179,517	161,113	+ 1.6	- 8.6	Vêtements pour hommes	13
149,921	198,603	193,633	178,826	119,148	+ 32.5	+ 2.5	Articles d'habillement pour hommes	14
48,649	57,809	49,443	47,902	33,681	+ 18.8	+ 16.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,730	90,464	77,159	75,798	70,433	+ 12.1	+ 17.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,992	48,351	36,832	44,863	34,859	+ 38.2	+ 31.3	Produits alimentaires et connexes	17
187,597	257,286	194,071	215,162	167,598	+ 37.1	+ 32.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,571	72,117	67,887	62,550	48,135	+ 25.3	+ 6.2	Appareils et fournitures photographiques	19
27,723	33,908	29,943	25,946	28,235	+ 22.3	+ 13.2	Tissus à la pièce	20
116,753	124,040	98,419	113,712	121,738	+ 6.2	+ 26.0	Literie et linge de maison	21
40,027	43,669	37,288	35,301	45,003	+ 9.1	+ 17.1	Menus articles	22
93,763	106,666	91,220	101,865	105,581	+ 13.8	+ 16.9	Porcelaine et verrerie	23
41,535	47,316	54,803	48,227	56,021	+ 13.9	- 13.7	Revêtements de plancher	24
60,302	61,859	65,384	62,606	67,382	+ 2.6	- 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
55,363	63,389	59,624	56,218	45,756	+ 14.5	+ 6.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
161,878	183,341	189,974	187,000	223,087	+ 13.3	- 3.5	Meubles	27
55,586	57,853	56,357	58,759	63,148	+ 4.1	+ 2.7	Gros appareils ménagers	28
164,658	177,052	146,700	154,829	152,008	+ 7.5	+ 20.7	Téléviseurs, radios et musique	29
186,731	196,117	147,675	178,026	153,913	+ 5.0	+ 32.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
132,803	138,961	140,109	127,397	129,807	+ 4.6	- 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,421	39,936	34,995	39,477	49,311	+ 3.9	+ 14.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
109,423	130,947	135,171	150,622	115,806	+ 19.7	- 3.1	Bijouterie	33
138,892	170,227	143,875	117,303	59,061	+ 22.6	+ 18.3	Jouets et jeux	34
135,275	164,336	158,309	142,524	121,635	+ 21.5	+ 3.8	Articles de sport et valises	35
141,007	133,920	105,329	112,896	83,094	- 5.0	+ 27.1	Papeterie, livres et revues	36
51,959	59,703	56,012	52,276	62,805	+ 14.9	+ 6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
945	1,175	817	896	1,008	+ 24.3	+ 43.8	Repas et casse-croûtes	38
4,918	5,030	5,080	5,409	4,925	+ 2.3	- 1.0	Services et travaux de réparation	39
68,761	87,295	75,695	79,189	61,884	+ 27.0	+ 15.3	Tous autres rayons	40
3,310,440	3,732,871	3,341,605	3,325,596	2,939,884	+ 12.8	+ 11.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	3.09
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	7.99
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	3.10
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	15.09
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	4.64
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.78
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.46
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	2.06
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	4.78
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	5.38
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	6.02
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	5.83
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.77
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.50
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	4.67
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	8.10
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.28
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.42
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.13
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	3.57
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	3.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.33
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	2.86
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	0.81
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.32
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	5.58
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	5.19
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	2.86
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	7.92
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	6.19
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	4.63
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.95
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.51
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.10
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.68

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983			1982			Rayon	
August Août	September Septembre	October Octobre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		N°
2.95	2.91	3.71	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.51	4.11	3.05	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.12	2.60	3.42	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.81	10.47	4.72	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
3.52	3.30	3.95	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.94	3.18	3.25	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.23	2.86	3.51	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.22	2.92	4.02	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
2.07	1.87	1.65	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
5.00	2.93	3.52	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	3.16	3.69	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.36	3.50	3.89	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	4.22	4.60	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.49	4.03	4.87	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
2.16	3.95	4.96	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.61	5.68	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.69	0.87	0.67	0.56	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.21	3.98	5.09	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.26	4.60	6.19	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.13	5.86	6.70	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
4.25	3.57	4.49	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
5.83	3.88	4.52	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
10.46	8.09	10.00	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
5.49	3.27	3.20	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.31	3.83	3.89	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
7.88	6.32	7.13	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.27	3.82	4.10	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.11	1.25	1.18	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.23	3.21	3.89	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
3.07	3.56	3.60	4.17	4.14	1.73	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.73	3.70	3.40	3.03	4.74	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.43	3.62	3.21	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.27	5.48	7.64	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
6.98	8.20	6.50	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
5.46	6.49	8.71	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
4.34	4.52	5.49	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
3.11	3.24	3.03	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.50	0.48	0.46	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.39	2.51	3.17	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.64	**3.49**	**3.93**	**3.81**	**3.06**	**1.80**	**TOTAL, TOUS RAYONS**	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.35
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.33
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.30
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.22
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.24
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.16
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.34
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	1.24
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.36
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.13
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.35
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	15.38
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.99
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983			1982			Rayon	
August Août	September Septembre	October Octobre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		N°
0.34	0.34	0.30	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.28	0.33	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.34	0.40	0.30	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.11	0.21	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.28	0.30	0.28	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.34	0.31	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.36	0.32	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.49	0.61	0.68	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.21	0.34	0.30	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.35	0.30	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.30	0.26	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.23	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.26	0.22	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.39	0.28	0.22	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.22	0.19	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.41	1.38	1.33	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.23	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.18	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.16	0.16	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.23	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.17	0.25	0.23	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.10	0.12	0.11	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.28	0.33	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.26	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.15	0.15	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.26	0.26	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.92	0.84	0.86	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.31	0.27	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.19	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.18	0.19	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.28	0.32	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.18	0.14	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.15	0.13	0.17	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.17	0.16	0.13	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.22	0.23	0.18	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.32	0.31	0.35	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17.72	20.93	20.18	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
2.04	2.10	2.18	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.41	0.35	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.26	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business group(2)	1983 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	June / Juin	July / Juillet	August / Août
		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,221	823,042	821,481	823,125	822,354	817,470	777,366
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743	70,342
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889	11,204
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632	368,162
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428	141,168
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467	304,011
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,198	27,973	29,288	35,386	35,537	32,001	27,297
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186	25,816
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686	21,803
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443	113,007
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058	155,127
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064	206,277
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699	9,908
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724	143,656
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854	49,780
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347	20,998
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467	152,595
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330	60,991
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743	1,769
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772	129,893
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405	41,769
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564	89,228
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152	376,104
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798	263,971
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094	3,599,865

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983		1982			Percentage change / Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	
September / Septembre	October / Octobre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	October-September 1983 / Octobre-septembre 1983	October 1983/1982 / Octobre 1983/1982		
thousands of dollars - milliers de dollars								No
819,344	848,021	787,333	853,635	865,586	+ 3.5	+ 7.7	Épiceries-boucheries	1
67,810	66,589	62,146	65,191	70,732	- 1.8	+ 7.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,823	9,221	9,039	8,831	8,248	- 14.8	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
381,784	410,036	338,607	308,810	265,577	+ 7.4	+ 21.1	Magasins de marchandises diverses	4
141,450	141,591	144,887	138,512	116,350	+ 0.1	- 2.3	Magasins généraux	5
288,810	299,496	278,786	270,701	219,809	+ 3.7	+ 7.4	Bazars	6
26,451	29,652	26,977	25,008	26,684	+ 12.1	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
120,239	123,365	132,593	124,107	84,641	+ 2.6	- 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
161,797	172,961	140,731	141,294	110,209	+ 6.9	+ 22.9	Magasins de vêtements pour dames	13
219,479	230,453	203,853	195,291	145,101	+ 5.0	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,423	10,538	10,647	10,381	10,391	+ 1.1	- 1.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
149,402	147,908	152,786	142,397	121,180	- 1.0	- 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
52,169	55,612	43,527	42,700	41,718	+ 6.6	+ 27.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,355	20,842	21,803	23,133	21,838	- 2.4	- 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
164,040	178,311	149,846	158,387	145,399	+ 8.7	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
66,846	75,335	59,680	65,171	54,157	+ 12.7	+ 26.2	Librairies et papeteries	22
1,884	1,812	1,850	1,950	1,771	- 3.8	- 2.1	Fleuristes	23
161,587	162,395	140,095	154,665	131,929	+ 0.5	+ 15.9	Bijouteries	24
44,902	49,033	48,662	49,538	44,337	+ 9.2	+ 0.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,923	93,560	92,307	93,230	80,830	+ 2.9	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	26
416,261[r]	441,665	508,202	551,060	418,126	+ 6.6	- 13.1	Magasins de boissons alcooliques	27
270,306	306,257	269,963	279,412	222,133	+ 13.3	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
3,773,688[r]	3,964,344	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 5.1	+ 6.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977,** nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.55
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.01
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.81
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	2.18
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	1.70
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.87
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.47
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	3.38
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	1.76
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.55
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	1.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.49
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.37
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.47
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	2.63
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.19
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79	.71
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.73
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**1.37**	**1.45**	**1.32**	**1.29**	**1.30**	**1.18**	**1.20**

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983			1982			Genre de commerce	
August Août	September Septembre	October Octobre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		No
.74	.71	.75	.67	.81	.64	Épiceries-boucheries	1
.57	.53	.50	.51	.58	.53	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.17	1.18	.99	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.24	2.58	2.40	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.09	2.21	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.96	3.61	3.98	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.12	2.24	2.53	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.17	.17	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.89	1.99	1.96	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.08	2.83	2.59	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.64	1.54	1.56	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.32	3.16	3.34	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.34	2.05	1.80	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.75	2.26	2.18	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.59	1.81	1.87	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.97	1.14	1.13	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.67	1.80	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.29	3.83	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.63	1.66	1.31	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.33	5.17	5.16	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
2.46	3.36	4.86	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.25	2.33	2.62	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.82	0.95r	1.07	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.77	1.84	1.85	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.28	**1.30r**	**1.36**	**1.31**	**1.36**	**.83**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.80
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.99
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.36
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.46
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.25
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.49
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.46
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.52
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.39
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.68
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.30
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.57
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.39
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.67
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.30
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.68
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.38
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.46
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.42
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.58
29	**TOTAL ALL CHAIN STORES**	**.73**	**.69**	**.76**	**.77**	**.77**	**.85**	**.83**

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983			1982			Genre de commerce	
August Août	September Septembre	October Octobre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		No
1.36	1.40	1.34	1.49	1.24	1.55	Épiceries-boucheries	1
1.76	1.87	2.00	1.98	1.74	1.87	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.85	.85	1.01	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.45	.39	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.43	.48	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.25	.28	.25	.26	.32	.64	Bazars	6
.47	.45	.40	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.37	5.96	5.80	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.53	.50	.51	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.32	.35	.39	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.61	.65	.64	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.32	.30	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.43	.49	.55	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.44	.46	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.55	.54	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.04	.88	.89	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.64	.60	.55	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.32	.30	.26	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.61	.60	.76	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.19	.19	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.41	.30	.21	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.44	.43	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.22	1.05[r]	.94	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.57	.54	.54	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.78	.77[r]	.73	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980 March Mars	1980 June Juin	1980 September Septembre	1980 December Décembre	1981 March Mars	1981 June Juin	1981 September Septembre	1981 December Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2	All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3	General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4	General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5	Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6	Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7	Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.4	- 7.3	+ 30.8	- 9.8
8	Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.2	+ 4.4	- 15.3	+ 27.4	- 10.7
9	Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10	Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11	Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13	Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14	Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15	All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16	**TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS**	**+ 5.5**	**- 0.7**	**+ 1.7**	**+ 0.2**	**+ 5.0**	--	+ 5.5	- 2.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at $2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		Nº
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2		Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5		Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8		Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9		Magasins de vêtements pour hommes	7
- 9.5	- 18.1	+ 23.2	- 17.1	+ 17.8	- 14.8	+ 28.1		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7		Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5		Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1		Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3		Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1		Tous les autres magasins	15
+ 1.0	**- 2.0**	**+ 0.2**	**- 3.3**	**+ 6.5**	**- 1.3**	**+ 2.5**		**TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES**	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à $2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.55	3.46	4.50	2.14
8	Women's clothing stores	2.45	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	**TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS**	**1.73**	**1.54**	**1.54**	**1.34**	**1.70**	**1.49**	**1.68**	**1.44**
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		N°
.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35		Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72		Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21		Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99		Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42		Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.56	2.13	4.42	3.84	4.52		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45		Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77		Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63		Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61		Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65		Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06		Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	**1.23**	1.75	1.35	1.53		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.		1983						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		per cent						
1	**Total, all trades**	**+ 1.1**	**+ 0.4**	**+ 2.1**	**- 0.6**	**- 1.1**	**+ 0.3**	**+ 0.3**
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4	- 1.2
3	Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0	+ 1.2
4	General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	- 0.1
5	Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7	+ 0.1
6	Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4	- 1.1
7	Drugs and toilet perparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9	+ 5.7
8	Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0	+ 1.9
9	Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3	- 2.7
10	Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	- 0.3
11	Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9	+ 2.4
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1	- 2.3
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	- 0.9
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1	+ 2.4
15	Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2	- 0.7
16	Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6	- 0.2
17	Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7	+ 0.6
18	Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9	+ 3.3
	Provinces							
19	Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8	- 1.4
20	Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2	+ 2.1
21	Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8	- 0.9
22	New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4	+ 3.8
23	Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5	+ 3.3
24	Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6	+ 0.1
25	Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6	+ 3.5
26	Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7	- 2.9
27	Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9	- 3.0
28	British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4	- 0.5
29	Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 19.5

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983			1982				
August	September[r]	October[p]	October	November	December		
Août	Septembre[r]	Octobre[p]	Octobre	Novembre	Décembre		No
pourcentage							
- 1.6	- 0.1	- 0.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
						Classification des activités économiques	
+ 2.6	- 5.1	- 0.9	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
- 1.9	- 6.0	+ 1.3	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
+ 3.8	- 0.2	+ 4.1	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 0.5	+ 0.6	- 0.4	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
+ 10.6	+ 3.0	- 4.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
- 3.3	+ 1.5	- 1.2	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 1.6	- 3.4	- 1.5	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 5.5	- 1.0	+ 0.4	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.6	+ 7.1	+ 0.2	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 0.1	- 1.4	- 2.6	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 5.0	+ 0.3	- 4.5	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 1.8	+ 0.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.4	- 2.6	+ 1.5	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.3	--	- 1.6	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.0	- 1.5	--	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 2.9	+ 1.3	- 1.5	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 0.7	- 1.3	- 0.3	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Chemicaux, n.c.a.	18
						Provinces	
+ 0.2	+ 2.9	- 0.1	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 8.8	+ 7.6	+ 14.1	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.8	+ 2.9	- 1.2	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
+ 2.3	+ 2.3	+ 3.9	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
- 0.1	- 2.8	- 1.0	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
- 2.1	+ 1.2	- 0.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
+ 0.2	- 1.5	- 2.9	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 4.0	- 0.4	- 0.5	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 1.7	+ 0.6	+ 0.8	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
- 0.9	+ 1.1	+ 1.6	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.		1983						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
		per cent						
1	**Total, all trades**	**2.18**	**2.11**	**1.78**	**1.86**	**1.64**	**1.57**	**1.82**
	Standard industrial classification							
2	Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.77	1.07
3	Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20	1.35
4	General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.06
5	Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.75
6	Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.66	.67
7	Drugs and toilet perparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24	1.53
8	Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24	2.14
9	Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40	2.71
10	Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	1.86
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51	1.74
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89	4.38
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66	2.93
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03	2.38
15	Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38	1.71
16	Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.45
17	Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.72
18	Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29	1.95
	Provinces							
19	Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35	1.37
20	Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40	1.55
21	Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.44
22	New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33	1.42
23	Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28	1.61
24	Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51	1.73
25	Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79	2.16
26	Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39	2.71
27	Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66	2.87
28	British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41	1.52
29	Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32	1.04

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983			1982				
August Août	September[r] Septembre[r]	October[p] Octobre[p]	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
pourcentage							No
1.60	**1.59**	**1.61**	**1.90**	**1.87**	**2.06**	**Total, tous commerces**	1
						Classification des activités économiques	
.92	.84	.70	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.05	.99	.98	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
1.81	2.12	2.19	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.69	.74	.76	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.68	.75	.80	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.14	1.09	1.17	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.39	1.51	1.66	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
2.32	1.93	2.04	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
1.69	1.77	1.71	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.60	1.38	1.37	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.71	4.16	3.20	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
2.57	2.42	2.57	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
1.98	1.90	2.00	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.34	1.29	1.32	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.32	1.36	1.42	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.39	1.35	1.35	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
1.78	1.65	1.70	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
1.28	1.41	1.51	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.65	1.67	1.76	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.42	1.46	1.53	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.36	1.38	1.49	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.38	1.36	1.36	1.60	1.58	1.62	Québec	23
1.51	1.51	1.54	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
1.93	2.00	1.88	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
2.25	2.47	2.15	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
2.45	2.36	2.47	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.46	1.41	1.47	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.09	1.12	1.52	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadi economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010639276

Canada