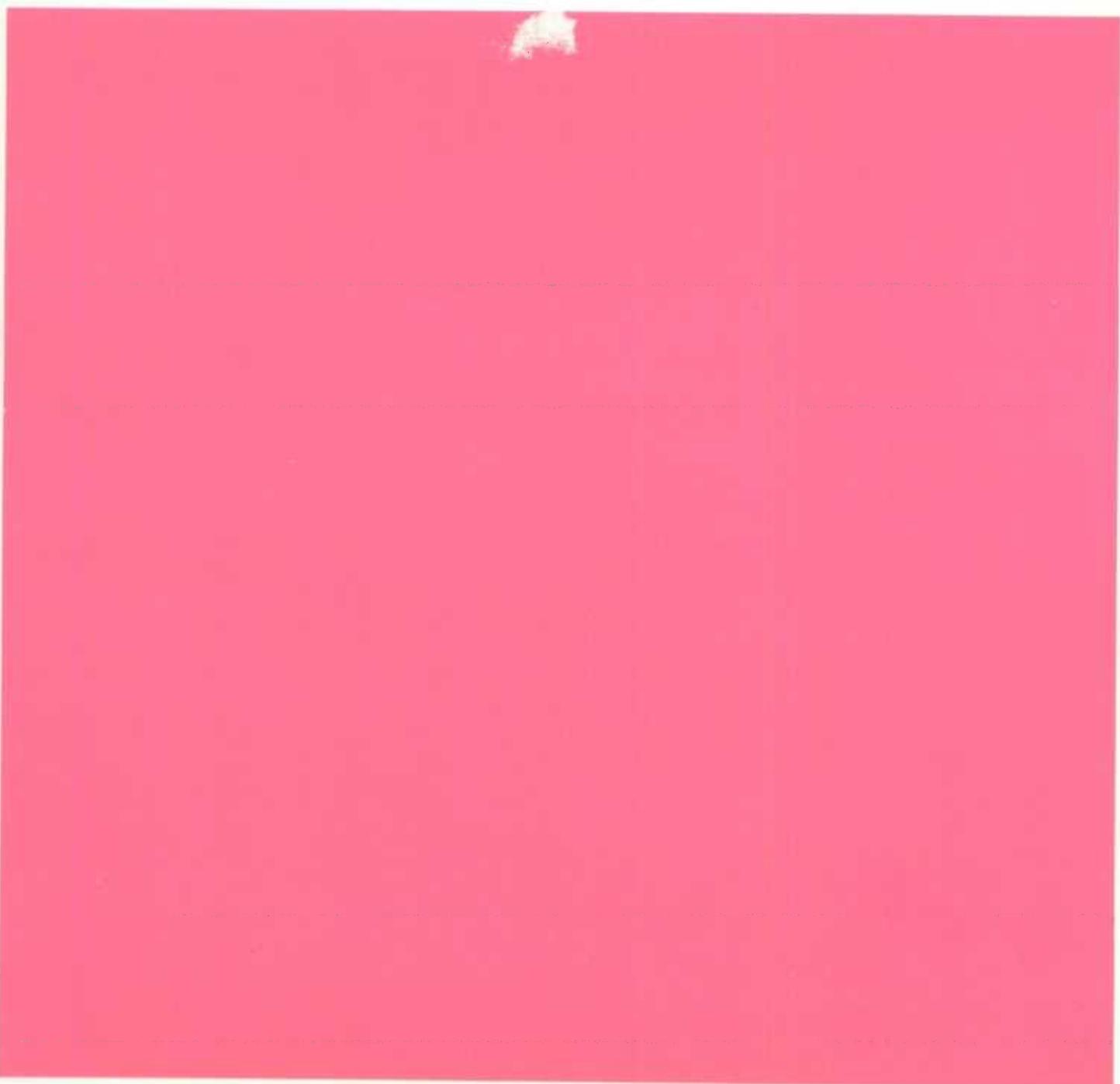


Merchandising inventories

January 1985

Stocks commerciaux

Janvier 1985



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Tel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served Northwest Tel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Tel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Tel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

January 1985

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

April 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$12.00, \$120.00 a year
Other Countries, \$13.00, \$130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 13, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1985

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Avril 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$12.00, \$120.00 par année
Autres pays, \$13.00, \$130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 13, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . M. Kwilecki, Economist
- . J. Brunette, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . M. Kwilecki, économiste
- . J. Brunette, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1984 and 1985	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1984 and 1985	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1984 et 1985	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985	16
7. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1982-1985	18
8. Détailants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1984 and 1985

Department	1985		1984						
	January		January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
Thousands of dollars = millions de dollars									
1 Women's and girls' dresses, housedresses, aprons and uniforms	59,246	54,715	58,235	54,503	58,707	51,327	50,392	51,349	
2 Women's and men's coats and suits	48,460	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	
3 Women's and men's sportswear	128,458	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	
4 Boys'	23,738	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502	
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	71,712	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122	
6 Girls' and teenage girls' wear	37,268	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754	
7 Lingerie and women's sleepwear	44,199	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352	
8 Intimate apparel	46,465	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740	
9 Millinery	5,121	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943	
10 Women's and girls' hosiery	37,920	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109	
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	49,973	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	
12 Women's, misses' and children's footwear	87,890	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	
13 Men's clothing	124,739	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,646	
14 Men's furnishings	143,216	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,874	
15 Boys' clothing and furnishings	42,786	40,448	37,904	34,208	36,724	36,352	34,387	31,318	
16 Men's and boys' footwear	59,372	38,361	73,345	77,981	89,977	83,343	69,935	73,046	
17 Food and kindred products	41,562	34,670	31,143	32,764	45,488	25,986	33,328	32,597	
18 Toiletries, cosmetics and drugs	255,764	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	
19 Photographic equipment and supplies	55,548	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	
20 Piece goods	17,961	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	
21 Linens and domestics	128,407	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527	
22 Smallwares and notions	38,204	37,372	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	46,659	
23 China and glassware	68,133	87,001	101,079	96,902	97,885	99,005	85,874	92,311	
24 Floor coverings	50,782	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611	
25 Draperies, curtains and furniture coverings	70,150	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644	
26 Lamp, picture, mirrors and all other home furnishings	56,462	52,943	56,988	52,303	56,299	50,672	54,404	58,408	
27 Furniture	145,174	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	
28 Major appliances	67,350	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488	
29 Television, radio and music	153,647	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487	
30 Luminaires, and small electrical equipment	143,726	192,726	190,822	176,925	193,171	184,170	190,226	193,639	
31 Paper, stationery, wallcoverings, etc.	116,033	127,041	122,040	130,413	140,313	144,214	142,004	137,513	
32 Plumbing, heating and building materials	24,249	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	
33 Jewellery	109,241	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672	
34 Toys and games	112,763	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496	
35 Sporting goods and luggage	113,598	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998	
36 Stationery, books and magazines	135,532	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230	
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	53,971	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205	
38 Meals and lunches	986	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	594	
39 Repairs and services	5,466	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627	
40 All other departments	58,466	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,439	
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,014,110	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	

(1) At retail prices.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1984 et 1985

						Pourcentage change		Rayon
						Variation procentuelle		
Aug	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	January/ December 1985/1984	January 1985/1984		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	January/ décembre 1985/1984	Janvier 1985/1984		
thousands of dollars - milliers de dollars								N°
54,588	54,357	64,728	57,571	45,608	- 14.0	- 12.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
69,909	83,440	80,945	70,550	50,773	- 4.6	+ 23.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
189,839	174,471	198,711	192,894	134,334	- 4.4	- 4.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
26,384	25,317	33,039	29,510	25,372	- 6.4	+ 15.7	Fourrures	4
93,361	85,762	94,704	86,815	80,906	- 11.4	+ 3.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,243	50,337	58,228	54,394	34,643	+ 7.6	+ 24.0	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
52,734	50,476	72,258	81,643	44,955	- 1.7	- 1.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
39,746	35,711	42,404	49,459	45,726	+ 1.6	+ 8.2	Sous-vêtements	8
4,346	4,278	4,686	6,081	5,219	- 40.2	- 9.4	Chapeaux	9
37,874	35,111	39,387	39,460	36,076	+ 5.1	+ 15.8	Bas pour dames et fillettes	10
51,050	54,405	68,408	82,772	55,213	- 9.5	+ 9.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
112,703	104,799	113,648	107,353	92,242	- 4.7	- 10.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
119,386	187,359	215,604	215,040	165,447	- 24.6	+ 2.8	Vêtements pour hommes	13
336,945	166,491	214,846	222,946	146,255	- 2.1	+ 7.9	Articles d'habillement pour hommes	14
38,720	40,968	72,378	67,471	39,513	- 20.3	+ 5.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,275	72,614	70,410	79,068	61,713	- 8.5	- 15.3	Chaussettes pour hommes et garçons	16
27,102	34,783	46,036	51,283	23,252	+ 80.1	- 6.1	Produits alimentaires et connexes	17
202,822	207,670	254,922	284,562	204,790	+ 24.9	+ 9.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,958	50,715	71,199	58,884	43,862	+ 26.6	- 7.0	Appareils et fournitures photographiques	19
28,097	24,521	31,080	27,120	24,833	- 27.7	- 29.9	Tissus à la pièce	20
155,663	129,887	141,617	154,798	147,230	- 12.8	+ 5.5	Literie et linge de maison	21
44,702	39,474	45,141	41,179	46,102	- 17.1	+ 2.2	Menus articles	22
92,985	83,437	97,638	97,406	93,316	- 27.0	- 21.7	Porcelaine et verrerie	23
59,133	54,491	53,946	49,800	54,850	- 7.4	- 7.6	Revêtements de plancher	24
72,890	72,908	77,514	76,337	73,344	- 4.4	- 0.3	Tentures, rideaux et housses	25
56,417	65,958	67,707	75,685	53,331	+ 5.8	+ 6.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
164,286	162,507	188,309	151,275	180,001	- 19.3	- 11.6	Meubles	27
61,702	61,736	76,636	80,803	74,523	- 9.6	- 2.2	Gros appareils ménagers	28
157,710	146,644	181,177	181,739	149,728	- 10.7	- 14.3	Téléviseurs, radios et musique	29
192,182	173,661	199,612	200,706	147,027	+ 12.3	- 14.2	Atticules de ménage et petits appareils électriques	30
144,061	127,959	149,256	138,906	131,082	- 11.0	- 8.2	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
27,661	27,515	29,504	28,873	34,009	- 28.7	- 28.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
122,106	115,731	140,621	149,674	109,683	- 0.4	- 9.4	Bijouterie	33
108,940	126,319	155,077	181,104	104,710	+ 7.7	+ 26.3	Jouets et jeux	34
128,124	129,454	170,046	153,421	126,343	- 10.1	+ 2.8	Articles de sport et valises	35
147,167	151,405	150,552	189,415	132,413	+ 2.4	+ 11.1	Papeterie, livres et revues	36
50,604	46,087	49,767	51,942	63,070	- 14.4	+ 6.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
5,39	459	613	399	166	+ 494.0	- 25.2	Repas et casses-croûtes	38
5,806	5,153	5,670	5,998	5,591	- 2.2	- 7.0	Services et travaux de réparation	39
53,844	63,396	94,921	91,339	57,459	+ 1.8	+ 8.0	Tous autres rayons	40
3,434,723	3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,142,710	- 4.1	- 1.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1984		1985				
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.42	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	3.68	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40
3	Women's and misses' sportswear	3.87	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31
4	Furs	4.63	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.90	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37
6	Girls' and teenage girls' wear	4.24	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58
7	Lingerie and women's sleepwear	3.73	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52
8	Intimate apparel	5.12	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18
9	Millinery	2.00	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96
10	Women's and girls' hosiery	4.43	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.90	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07
12	Women's, misses' and children's footwear	5.71	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67
13	Men's clothing	5.32	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29
14	Men's furnishings	5.44	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.43
15	Boys' clothing and furnishings	5.53	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99
16	Men's and boys' footwear	5.57	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72
17	Food and kindred products	0.81	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.78	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09
20	Piece goods	6.39	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89
21	Linens and domestics	4.09	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04
22	Smallwares and notions	4.12	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17
23	China and glassware	9.44	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48
24	Floor coverings	5.73	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.08	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	10.12	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16
27	Furniture	3.40	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69
28	Major appliances	1.69	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27
29	Television, radio and music	4.07	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98
30	Housewares and small electrical appliances	6.46	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20
32	Plumbing, heating and building materials	3.52	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82
33	Jewellery	10.08	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13
34	Toys and games	8.98	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32
35	Sporting goods and luggage	6.02	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01
36	Stationery, books and magazines	6.12	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.53	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93
38	Meals and lunches	0.05	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03
39	Repairs and services	0.50	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51
40	All other departments	2.36	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.20	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984						Rayon Nº
July	August	September	October	November	December	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
3.33	3.28	3.69	3.92	3.37	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
3.36	4.42	3.98	2.99	2.30	2.19	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles 2
3.40	3.72	2.65	3.53	3.00	1.72	Vêtements sport pour dames et jeunes filles 3
33.18	14.76	7.30	5.23	3.24	3.24	Fourrures 4
4.76	3.42	3.31	3.52	2.99	2.19	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
4.51	1.94	2.66	3.76	2.42	1.46	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
3.09	3.39	2.85	3.90	2.75	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
3.71	3.76	3.01	4.24	4.27	3.01	Sous-vêtements 8
2.59	3.81	2.30	1.68	1.42	1.30	Chapeaux 9
4.65	4.71	2.64	3.35	3.07	2.22	Bas pour dames et fillettes 10
4.72	4.48	3.19	3.81	2.88	1.34	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
5.45	4.57	3.29	3.77	3.11	2.86	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
5.90	7.00	4.35	5.19	3.45	2.02	Vêtements pour hommes 13
3.69	4.53	3.74	5.00	3.02	1.33	Articles d'habillement pour hommes 14
5.23	1.90	3.03	6.07	2.77	1.46	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
5.26	5.26	4.22	5.58	3.31	2.44	Chaussures pour hommes et garçons 16
0.62	0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	Produits alimentaires et connexes 17
4.72	4.36	4.23	4.90	4.17	1.61	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
4.49	4.08	4.28	6.22	3.77	1.48	Appareils et fournitures photographiques 19
7.60	7.31	5.77	6.70	5.76	6.88	Tissus à la pièce 20
4.66	4.53	4.06	5.10	4.56	3.18	Literie et linge de maison 21
6.85	6.31	3.78	4.60	3.87	3.61	Menus articles 22
8.97	9.93	7.11	8.34	4.82	2.50	Porcelaine et verrerie 23
5.19	5.49	4.39	3.83	3.09	4.58	Revêtements de plancher 24
4.73	5.23	4.68	4.85	4.32	4.30	Tentures, rideaux et housses 25
7.78	7.87	7.90	7.99	5.80	2.59	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
3.57	4.08	3.63	4.16	3.16	4.16	Meubles 27
1.39	1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	Gros appareils ménagers 28
4.42	4.24	2.75	4.17	3.14	1.68	Téléviseurs, radios et musique 29
5.70	5.82	3.41	2.57	4.23	1.32	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
5.07	5.82	5.76	5.59	4.69	3.69	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc. 31
2.45	2.82	2.94	2.77	2.71	2.97	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
7.69	7.20	5.56	7.76	5.01	1.62	Bijouterie 33
5.74	6.10	6.15	4.91	2.92	1.14	Jouets et jeux 34
4.55	5.31	6.23	8.83	5.48	2.64	Articles de sport et valises 35
5.71	4.34	4.70	6.01	4.34	1.78	Papeterie, livres et revues 36
3.18	2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
0.04	0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes 38
0.60	0.60	0.51	0.47	0.38	0.41	Services et travaux de réparation 39
3.12	2.29	2.21	2.95	2.49	1.00	Tous autres rayons 40
3.97	3.82	3.42	4.02	3.10	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS 41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1984 and 1985

No.	Department	1985	1984					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43
2	Women's and misses' coats and suits	0.27	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28
3	Women's and misses' sportswear	0.25	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40
4	Furs	0.21	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.24	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36
7	Lingerie and women's sleepwear	0.27	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37
8	Intimate apparel	0.20	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31
9	Millinery	0.37	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47
10	Women's and girls' hosiery	0.23	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.19	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30
12	Women's, misses' and children's footwear	0.17	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26
13	Men's clothing	0.16	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.20
14	Men's furnishings	0.18	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37
15	Boys' clothing and furnishings	0.20	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.17	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25
17	Food and kindred products	1.59	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.19	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14
21	Linens and domestics	0.23	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19
22	Smallwares and notions	0.22	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14
23	China and glassware	0.09	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.14	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.10	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13
27	Furniture	0.26	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27
28	Major appliances	0.56	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80
29	Television, radio and music	0.23	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.17	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.24	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54
33	Jewellery	0.10	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.20	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34
38	Meals and lunches	33.66	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39
39	Repairs and services	1.97	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97
40	All other departments	0.43	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.23	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1984 et 1985

1984						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.30	0.29	0.28	0.28	0.44	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.24	0.27	0.33	0.37	0.38	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.07	0.13	0.19	0.29	0.29	Fourrures	4
0.22	0.30	0.29	0.30	0.32	0.44	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.51	0.38	0.29	0.40	0.53	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.30	0.34	0.30	0.39	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.31	0.26	0.25	0.32	Sous-vêtements	8
0.42	0.31	0.43	0.62	0.79	0.71	Chapeaux	9
0.22	0.24	0.35	0.32	0.33	0.43	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.23	0.32	0.29	0.38	0.60	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	Vêtements pour hommes	13
0.26	0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.43	0.34	0.28	0.34	0.39	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.20	0.23	0.21	0.27	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.57	2.02	1.74	1.48	1.63	2.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.24	0.22	0.19	0.24	0.58	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.17	0.16	0.14	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.24	0.20	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	Menus articles	22
0.12	0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	Revêtements de plancher	24
0.21	0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.12	0.14	0.13	0.18	0.32	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.28	0.23	0.27	0.26	0.28	0.26	Meubles	27
0.73	0.68	0.76	0.67	0.66	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.24	0.35	0.26	0.32	0.54	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.17	0.19	0.24	0.47	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
0.42	0.36	0.34	0.37	0.36	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	Bijouterie	33
0.18	0.17	0.17	0.22	0.37	0.64	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.13	0.17	0.34	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.22	0.17	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.30	0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30.14	30.08	41.66	41.37	51.72	115.67	Repas et casse-croûtes	38
1.68	1.71	1.83	2.25	2.72	2.36	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.44	0.45	0.41	0.39	0.77	Tous autres rayons	40
0.25	0.26	0.28	0.26	0.32	0.48	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

Kind of business group(2)	1985		1984					
	January	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	855,500	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,537	827,634
2 Grocery, confectionery and sundries stores	82,253	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083
3 All other food stores	7,982	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271
4 General merchandise stores	410,395	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778
5 General stores	133,728	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343
6 Variety stores	231,586	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008
7 Motor vehicle dealers	41,933	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	27,505	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,845	26,227
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	43,971	29,048	27,598	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979
12 Men's clothing stores	80,664	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112
13 Women's clothing stores	122,001	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079
14 Family clothing stores	199,142	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942
15 Specialty shoe stores	10,469	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423
16 Family shoe stores	112,962	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	54,705	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	19,786	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	182,751	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838
22 Book and stationery stores	103,775	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970
23 Florists	2,424	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431
24 Jewellery stores	190,598	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666
25 Sporting goods and accessories stores	22,720	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402
26 Personal accessories stores	104,070	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585
27 Alcoholic beverage stores	395,231	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684
28 All other stores	273,734	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,751,331	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

Genre de commerce(2)	Taux de variation						
	Auguest	September	October	November	December	January/December 1985/1984	Janvier 1985/1984
	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier/décembre 1985/1984	Janvier 1985/1984
thousands of dollars - milliers de dollars							
819,358	839,023	875,101	898,729	900,526	- 5.0	+ 3.3	Épiceries-boucheries
78,688	76,799	80,793	82,005	85,859	- 4.2	+ 9.3	Épiceries, confiseries et articles divers
7,984	7,705	7,482	8,118	6,657	+ 19.9	- 12.7	Tous les autres magasins d'aliments
440,523	471,360	485,972	475,281	380,700	+ 7.8	+ 21.0	Magasins de marchandises diverses
135,557	145,995	149,207	149,207	129,959	+ 2.9	+ 5.2	Magasins généraux
295,820	300,849	314,086	313,144 ^F	267,112 ^F	- 13.3	+ 9.9	Bazars
x	x	x	x	x	x	+ 9.6	Concessionnaires d'automobiles
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
25,834	25,989	25,207	27,664	26,834	+ 2.5	+ 4.6	Stations-service
-	-	-	-	-	-	-	Magasins
40,720	43,190	45,253	45,848	41,718	+ 7.8	+ 75.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
132,598	121,493	127,082	117,805	84,820	- 4.9	- 2.4	Magasins de vêtements pour hommes
177,462	184,206	189,180	184,640	138,480	- 11.9	- 4.2	Magasins de vêtements pour dames
221,909	238,774	253,578	256,114	202,586	- 1.7	+ 17.5	Magasins de vêtements pour la famille
11,132	11,655	11,935	11,553	11,137	- 6.0	+ 6.1	Magasins de chaussures spécialisées
132,749	140,581	142,268	135,581	114,566	- 1.4	- 0.4	Magasins de chaussures pour la famille
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries
62,995	62,428	59,556	58,067	54,815	- 0.2	- 4.8	Magasins de meubles
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers
20,143	20,780	21,432	21,432	19,846	- 0.5	- 4.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
173,744	187,470	204,905	212,691	195,038	- 6.3	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
81,119	88,257	110,321	119,809	94,170	+ 10.2	+ 71.9	Librairies et papeteries
2,331	2,492	2,435	2,644	2,372	+ 2.2	+ 15.1	Fleuristes
153,057	176,781	177,488	185,475	160,436	+ 18.8	+ 26.5	Bijouteries
34,938	41,751	39,830	37,161	26,236	- 13.4	- 28.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
97,744	101,654	112,429	118,613	95,128	+ 9.4	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels
301,867	406,174	484,828	545,405	425,394 ^F	- 7.1	+ 10.8	Magasins de boissons alcooliques
377,212	304,656	326,896	338,010	286,632	- 4.5	+ 12.6	Tous les autres magasins
3,109,474	4,075,621	4,324,821	4,426,569 ^F	3,832,580 ^F	- 2.1	+ 10.5	TOTAL, TOUTES LES MAGASINS À SUCCURSALES
							29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, no 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985		1984				
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.79	.79	.67	.76	.70	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.73	.69	.57	.57	.57	.55
3	All other food stores	.65	1.21	.76	.50	.39	.52	.50
4	General merchandise stores	2.99	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98
5	General stores	2.24	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67
6	Variety stores	4.22	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25
7	Motor vehicle dealers	4.34	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.18	.17	.15	.17	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	4.62	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88
12	Men's clothing stores	1.66	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44
13	Women's clothing stores	1.22	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13
14	Family clothing stores	3.15	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28
15	Specialty shoe stores	1.42	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57
16	Family shoe stores	2.34	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.58	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.55	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.66	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49
22	Book and stationery stores	4.74	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23
23	Florists	2.53	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20
24	Jewellery stores	8.07	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19
25	Sporting goods and accessories stores	1.29	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85
26	Personal accessories stores	2.80	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06
27	Alcoholic beverage stores	1.32	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72
28	All other stores	1.61	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.75	.68	.72	.77	.72	.69	Épiceries-boucheries	1
.56	.55	.55	.59	.60	.60	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.52	.57	.53	.50	.54	.24	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.40	2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	Magasins de marchandises diverses	4
2.13	2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	Magasins généraux	5
3.81	3.44	3.63	3.83	3.04 ^r	1.64 ^r	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.16	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.24	3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.25	2.39	2.05	2.08	1.42	.72	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.58	1.38	1.46	1.22	.65	Magasins de vêtements pour dames	13
2.97	2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.73	2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.34	2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.57	1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.12	1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	Librairies et papeteries	22
1.64	1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	Fleuristes	23
4.75	4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	Bijouteries	24
1.75	1.68	2.64	3.01	1.86	.73	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.98	1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	Magasins d'accessoires personnels	26
.73	.75	.97	1.19	1.34	.56 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
1.70	1.60	1.70	1.69	1.52	.65	Tous les autres magasins	28
1.27	1.22	1.33	1.40	1.31 ^r	.86 ^r	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-Stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1984 and 1985

No.	Kind of business	1985		1984				
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.37	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.54	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83
3	All other food stores	1.54	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00
4	General merchandise stores	.33	.38	.30	.33	.34	.33	.34
5	General stores	.45	.41	.42	.52	.47	.54	.60
6	Variety stores	.24	.24	.24	.25	.29	.30	.31
7	Motor vehicle dealers	.23	.25	.30	.40	.41	.42	.38
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.00	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.22	.36	.31	.33	.38	.51	.35
12	Men's clothing stores	.60	.40	.30	.42	.46	.59	.69
13	Women's clothing stores	.82	.62	.52	.64	.69	.77	.88
14	Family clothing stores	.32	.28	.25	.34	.36	.38	.44
15	Specialty shoe stores	.71	.55	.40	.41	.45	.54	.64
16	Family shoe stores	.43	.33	.29	.36	.49	.48	.56
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.63	.46	.38	.58	.53	.54	.62
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.65	.81	.69	.69	.55	.64	.69
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.60	.59	.59	.62	.62	.64	.67
22	Book and stationery stores	.21	.31	.29	.31	.30	.31	.31
23	Florists	.39	.54	.84	.52	.59	.92	.83
24	Jewellery stores	.12	.14	.15	.16	.18	.24	.24
25	Sporting goods and accessories stores	.78	.41	.32	.36	.33	.39	.54
26	Personal accessories stores	.36	.34	.32	.39	.37	.42	.48
27	Alcoholic beverage stores	.76	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39
28	All other stores	.62	.54	.50	.62	.60	.64	.69
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.74	.71	.68	.80	.76	.81	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1984 et 1985

1984						Genre de commerce	Nº
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.34	1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	Épiceries-boucheries	1
1.77	1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.92	1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	Tous les autres magasins d'aliments	3
.29	.36	.32	.39	.45	.46	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.47	.48	.50	.46	.64	Magasins généraux	5
.26	.29	.28	.26	.33 ^r	.61 ^r	Bazars	6
x	x	x	x	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.03	6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.31	.32	.28	.31	.33	.26	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.44	.42	.49	.48	.70	1.40	Magasins de vêtements pour hommes	12
.74	.63	.72	.68	.82	1.54	Magasins de vêtements pour dames	13
.34	.36	.37	.34	.38	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.58	.50	.55	.54	.59	.74	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.44	.46	.49	.62	.83	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.64	.68	.73	.70	.86	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.89	.72	.76	.72	.78	.93	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.65	.62	.55	.56	.56	.83	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.29	.27	.21	.24	.60	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.57	.57	.51	.83	Fleuristes	23
.21	.20	.17	.16	.24	.69	Bijouteries	24
.57	.60	.38	.33	.54	1.37	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.51	.52	.47	.39	.42	.99	Magasins d'accessoires personnels	26
1.37	1.34	1.03	.84	.74	1.78 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
.59	.62	.59	.59	.66	1.53	Tous les autres magasins	28
.79	.82	.75	.72	.77	1.16 ^r	TOTAL, TOUTS LES MAGASINS À SUCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1982-1985

Kind of business No.	1982				1983			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3
2 All other food stores	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3
3 General merchandise stores	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6
4 General stores	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0
5 Variety stores	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5
6 Service stations and garages	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4
7 Men's clothing stores	+ 9.0	- 14.8	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.9	+ 7.9	- 8.2
8 Women's clothing stores	- 2.1	- 10.5	+ 22.1	- 19.0	+ 17.0	- 16.0	+ 20.1	- 11.7
9 Family clothing stores	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1
10 Shoe stores	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3
11 Hardware stores	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0
12 Furniture, television, radio and appliance stores	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7
13 Drug stores	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8
14 Jewellery stores	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4
15 All other stores	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.5
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7
17 Motor Vehicle Dealers	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détailants indépendants - Variations proportionnelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	No.
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		
- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1						
- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6						
- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0					Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2					Magasins généraux	4
+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0					Bazars	5
+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7					Stations-service et garages	6
+ 0.6	- 15.6	+ 17.1	- 10.4					Magasins de vêtements pour homme	7
+ 27.6	- 21.3	+ 29.3	- 23.0					Magasins de vêtements pour femme	8
- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6					Magasins de chaussures	10
+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3					Quincailleries	11
- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9					Magasins de meubles, téléviseurs, radio et accessoires	12
- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5					Pharmacies	13
- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2					Bijouteries	14
+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5					Tous les autres magasins	15
+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1982-1985

Kind of business No.	1982				1983			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60
2 All other food stores	.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33
3 General merchandise stores	4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08
4 General stores	1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02
5 Variety stores	2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14
6 Service stations and garages	.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41
7 Men's clothing stores	5.31	3.89	4.46	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02
8 Women's clothing stores	1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00
9 Family clothing stores	5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04
10 Shoe stores	3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98
11 Hardware stores	3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14
12 Furniture, television, radio and appliance stores	3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91
13 Drug stores	1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36
14 Jewellery stores	6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89
15 All other stores	2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27
17 Motor Vehicle Dealers	1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détailants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1982-1985

1984				1985				Genre de commerce	Nº
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		
.65	.62	.78	.69					Épiceries et épicerie-s- boucheries	1
.31	.31	.32	.30					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.81	3.59	3.35	2.64					Magasins de marchandises di- verses	3
1.57	1.15	1.18	1.22					Magasins généraux	4
2.41	1.71	2.34	1.29					Bazars	5
.38	.36	.50	.49					Stations-service et garages	6
5.56	3.46	4.36	2.05					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.09	1.27	1.25	.97					Magasins de vêtements pour dames	8
2.97	3.48	4.53	2.75					Magasins de vêtements pour la famille	9
2.95	1.61	2.49	1.97					Magasins de chaussures	10
3.55	2.27	2.73	2.21					Quincailleries	11
3.41	2.90	3.00	2.84					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.65	1.54	1.75	1.42					Pharmacies	13
3.86	2.71	3.20	1.74					Bijouteries	14
2.50	1.79	2.06	1.58					Tous les autres magasins	15
1.68	1.40	1.60	1.39					TOTAL EXCLUANT CONCESSION- NAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.46	1.27	1.72	1.95					Concessionnaires d'auto-mo- biles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.	per cent	1985		1984				
		January ^P	January	February	March	April	May	June
		Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1 Total, all trades	- 0.6	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	
Standard industrial classification								
2 Farm products	+ 1.4	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	
3 Paper and paper products	- 5.2	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	
4 General merchandise	- 1.0	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	
5 Food	+ 2.0	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	
6 Tobacco products	- 3.9	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	
7 Drugs and toilet preparations	- 2.9	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	
8 Apparel and dry goods	+ 4.6	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.3	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	
10 Motor vehicles and accessories	- 1.3	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.1	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.5	
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	
13 Machinery and equipment, n.e.s.	- 7.3	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	
15 Metal and metal products	- 0.5	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	
16 Lumber and building materials	+ 1.5	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	
17 Scrap and waste materials	- 1.0	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 3.4	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	
Provinces								
19 Newfoundland	+ 0.4	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4	
20 Prince Edward Island	+ 0.3	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	
21 Nova Scotia	- 2.1	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	
22 New Brunswick	+ 6.9	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	
23 Quebec	- 0.2	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	
24 Ontario	- 3.1	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	
25 Manitoba	+ 3.1	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	
26 Saskatchewan	+ 3.3	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	
27 Alberta	+ 0.3	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	
28 British Columbia	+ 0.9	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.0	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December ^r Décembre	Total, tous commerces	No
pourcentage							
+ 0.6	+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.3	+ 1.4	Classification des activités économiques	1
- 3.5	+ 1.8	- 6.3	- 7.3	- 3.6	+ 0.6	Produits agricoles	2
+ 4.4	- 0.1	- 0.2	- 1.0	--	+ 2.0	Papier et articles en papier	3
+ 0.3	+ 0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.4	- 6.1	Marchandises en général	4
--	+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	Produits alimentaires	5
- 3.1	+ 11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.7	+ 14.6	Produits du tabac	6
+ 3.8	+ 3.8	- 0.3	- 1.9	+ 3.1	+ 10.7	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.2	+ 0.1	- 2.8	- 1.1	- 3.5	+ 3.9	Vêtements et articles de mercerie	8
+ 2.2	- 0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.8	- 3.4	Meubles de maison et ameublement	9
--	+ 1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.5	+ 4.1	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 3.7	+ 2.0	- 0.6	+ 2.6	- 1.0	- 1.3	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.2	- 2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	+ 2.0	Machines et matériel agricoles	12
+ 0.5	- 1.4	+ 1.3	+ 2.1	+ 0.5	+ 1.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.3	- 0.9	+ 0.2	- 2.5	- 1.2	+ 0.6	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 1.6	+ 4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 6.2	+ 2.4	Métaux et produits métalliques	15
- 1.7	- 3.4	- 3.7	- 0.1	- 0.7	+ 0.6	Bois d'œuvre et matériaux de construction	16
+ 9.9	+ 3.0	+ 1.1	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.9	Déchets et matières de rebut	17
+ 2.6	+ 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 6.3	+ 0.5	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 3.7	- 4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.8	- 3.0	Terre-Neuve	19
+ 2.0	+ 4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 4.6	- 12.1	Île-du-Prince-Édouard	20
- 2.4	+ 1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.0	+ 1.1	Nouvelle-Écosse	21
- 2.0	- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.7	+ 0.1	Nouveau-Brunswick	22
- 0.8	- 1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.7	+ 2.5	Québec	23
+ 2.6	+ 0.9	- 0.6	- 0.4	- 1.4	+ 2.5	Ontario	24
- 3.9	+ 2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 1.1	+ 1.5	Manitoba	25
- 3.6	+ 0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.4	- 0.7	Saskatchewan	26
+ 1.2	- 0.8	- 1.5	+ 2.5	- 3.0	+ 1.0	Alberta	27
- 0.5	+ 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 2.0	- 2.2	Colombie-Britannique	28
- 6.1	+ 0.6	- 0.4	+ 12.0	--	+ 2.9	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1984 and 1985

No.		1985		1984				
		January ^P	January	February	March	April	May	June
		Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
per cent								
1	Total, all trades	1.84	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53
Standard industrial classification								
2	Farm products	.46	.68	.53	.52	.47	.54	.86
3	Paper and paper products	1.02	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14
4	General merchandise	2.62	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13
5	Food	.84	.81	.80	.72	.76	.69	.71
6	Tobacco products	.85	.88	.80	.75	.79	.70	.78
7	Drugs and toilet preparations	1.25	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11
8	Apparel and dry goods	2.02	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50
9	Household furniture and house furnishings	3.04	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.23
10	Motor vehicles and accessories	2.04	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.74
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.79	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53
12	Farm machinery, equipment and supplies	7.34	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.11	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.39	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87
15	Metal and metal products	1.13	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20
16	Lumber and building materials	2.06	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38
17	Scrap and waste materials	1.33	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08
18	Wholesalers, n.e.s.	2.14	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19
Provinces								
19	Newfoundland	1.65	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35
20	Prince Edward Island	1.66	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33
21	Nova Scotia	1.69	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32
22	New Brunswick	1.32	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33
23	Quebec	1.70	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30
24	Ontario	1.74	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50
25	Manitoba	2.39	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77
26	Saskatchewan	3.50	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43
27	Alberta	2.51	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30
28	British Columbia	1.52	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38
29	Yukon and Northwest Territories	2.40	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1984 et 1985

1984						No
July	August	September	October	November	December	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
pourcentage						
1.74	1.63	1.62	1.54	1.55	1.88	Total, tous commerces 1
						Classification des activités économiques
.78	.70	.75	.59	.51	.48	Produits agricoles 2
1.26	1.01	1.07	.98	.97	1.26	Papier et articles en papier 3
2.27	2.01	2.28	2.26	1.75	2.06	Marchandise en général 4
.74	.72	.75	.74	.75	.79	Produits alimentaires 5
.71	.70	.81	.78	.71	.84	Produits du tabac 6
1.23	1.07	.95	.91	1.00	1.23	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 7
1.96	1.44	1.81	1.60	1.70	3.12	Vêtements et articles de mercerie 8
2.43	2.42	1.92	1.99	1.92	2.59	Meubles de maison et ameublement 9
1.94	1.92	1.76	1.70	1.66	2.29	Véhicules à moteur et accessoires 10
1.81	1.80	1.48	1.46	1.35	1.53	Machines, appareils et fournitures électriques 11
5.18	3.96	5.05	3.84	4.63	6.35	Machines et matériel agricoles 12
2.34	2.27	2.30	2.16	2.06	2.28	Machines et équipements, n.c.a. 13
2.15	2.04	2.05	1.81	1.89	2.59	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 14
1.30	1.24	1.20	1.06	1.26	1.33	Métaux et produits métalliques 15
1.58	1.42	1.51	1.45	1.54	2.42	Bois d'œuvre et matériaux de construction 16
1.40	1.25	1.32	1.16	1.16	1.53	Déchets et matières de rebut 17
1.76	1.74	1.62	1.54	1.67	1.95	Grossistes, n.c.a. 18
						Provinces
1.39	1.24	1.46	1.30	1.38	1.60	Terre-Neuve 19
1.30	1.37	1.61	1.36	1.28	1.45	Île-du-Prince-Édouard 20
1.37	1.38	1.51	1.39	1.42	1.62	Nouvelle-Écosse 21
1.29	1.29	1.37	1.27	1.24	1.47	Nouveau-Brunswick 22
1.51	1.35	1.40	1.34	1.39	1.79	Québec 23
1.72	1.62	1.54	1.44	1.45	1.77	Ontario 24
2.06	1.68	1.98	2.00	1.96	2.21	Manitoba 25
2.70	2.75	2.90	2.60	3.46	3.88	Saskatchewan 26
2.47	2.46	2.48	2.29	2.07	2.37	Alberta 27
1.53	1.48	1.42	1.39	1.39	1.60	Colombie-Britannique 28
1.05	1.23	1.27	1.78	2.01	2.71	Yukon et Territoires de Nord-Ouest 29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
 63-608 Retail Florists, 1981
 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
 O.- Occasional

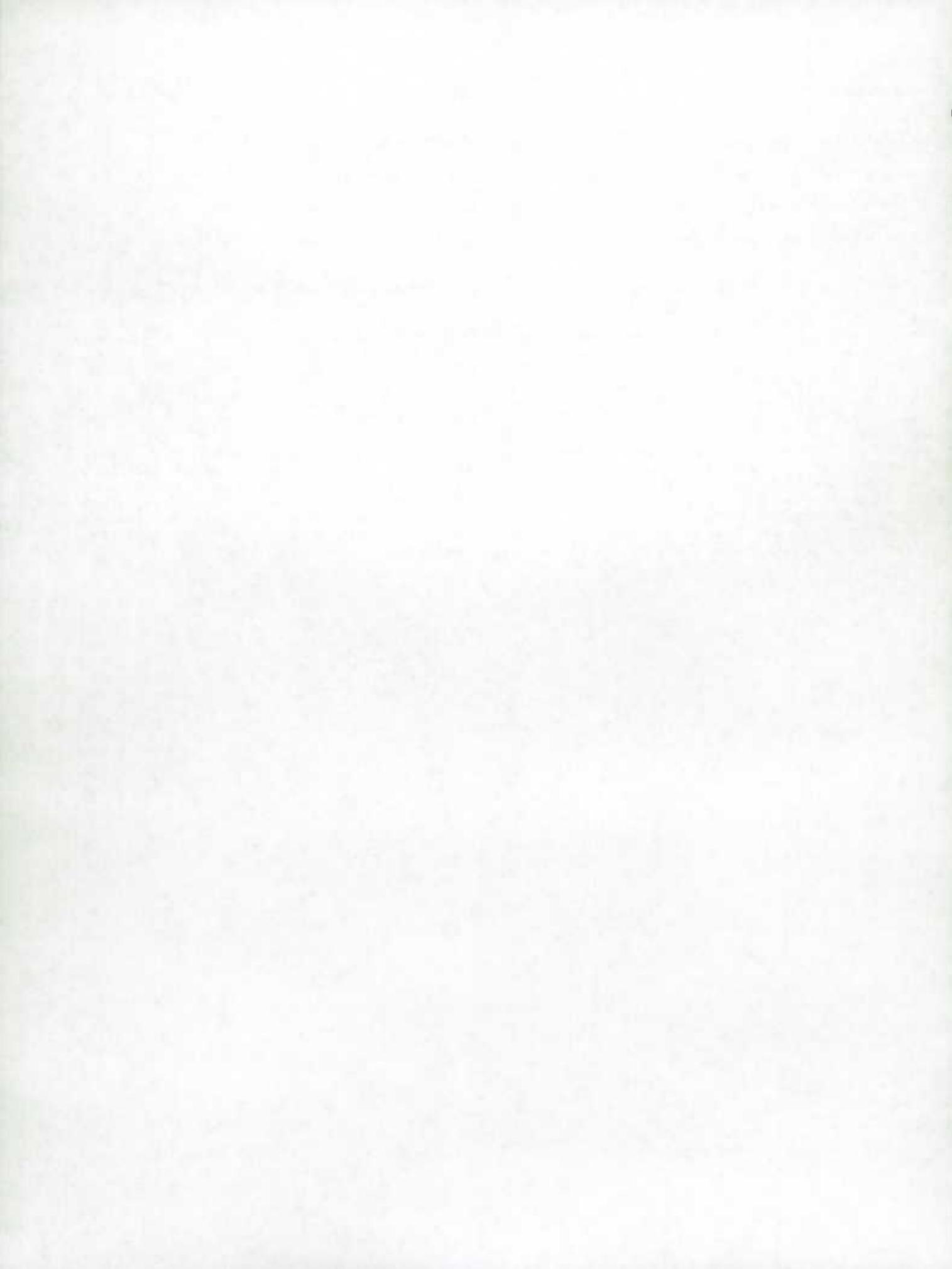
In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
 63-609 Bijouteries au détail, 1981
 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
 H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.





STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639219

Canada