Catalogue 63-014 Monthly C.3

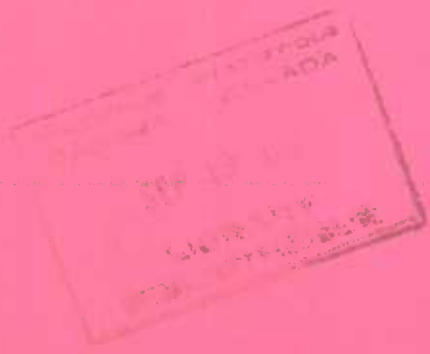
Catalogue 63-014 Mensuel

Merchandising inventories

May 1986

Stocks commerciaux

Mai 1986



Statistics Canada Statistique Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 420-2011

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 420-2011

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)

Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

May 1986

Stocks commerciaux

Mai 1986

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

© Minister of Supply
and Services Canada 1986

September 1986
5-3406-517

Price: Canada, $12.00, $120.00 a year
Other Countries, $13.00, $130.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-014, Vol. 14, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1986

Septembre 1986
5-3406-517

Prix: Canada, $12.00, $120.00 par année
Autres pays, $13.00, $130.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-014, vol. 14, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **D. Desjardins,** Director, Industry Division
- **G. Snyder,** Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia,** Chief, Retail Trade Section, Industry Division

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **D. Desjardins,** directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder,** directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- **R. Rasia,** chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

TABLE OF CONTENTS

Page

Introduction 5

Table

1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1985 and 1986 8

2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986 10

3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986 12

4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986 14

5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986 16

6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986 18

7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986 20

8. Wholesale Merchants - Monthly Stock/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986 22

9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986 24

Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups 25

Selected Publications

TABLE DES MATIÈRES

Page

Introduction 5

Tableau

1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986 8

2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986 10

3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986 12

4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986 14

5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986 16

6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986 18

7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986 20

8. Marchands de gros - Rapports mensuels stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986 22

9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et variations procentuelles des stocks, par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986 24

Commerce de détail - Composition par genre de commerce 25

Choix de publications

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent motor vehicle dealers are brought together to aid users of particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries,** Catalogue 31-001).

Merchandise inventories represent stocks of merchandise on hand for resale at the end of the month or quarter, usually valued at cost price except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for resale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent motor vehicle dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks as well as the month-end stock-sales ratio are given. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. For independent motor vehicle dealers, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents. No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Note to Data Users:

A comprehensive review of the survey of independent store merchandise inventories has revealed that, with the exception of motor vehicle dealers, the sample of respondents does not yield results of fully satisfactory quality. Hence, publication of estimates of quarter-to-quarter percentage

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales, des grands magasins et des concessionnaires d'automobiles indépendants, lesquelles sont destinées à aider les utilisateurs de ces statistiques. Ces données représentent une consolidation des statistiques sur les stocks et elles constituent un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,** n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks commerciaux de marchandises en magasin destinées à la revente à la fin du mois ou du trimestre. Les stocks sont habituellement évalués au prix coûtant sauf si indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués au prix de vente). Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la revente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des concessionnaires d'automobiles indépendants, le tableau ne contient que **le taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks, ainsi que le rapport stocks-ventes à la fin du mois. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Tous les ratios stocks-ventes indiqués dans cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Pour les concessionnaires d'automobiles indépendants, les ratios sont seulement basés sur les données fournies par certains enquêtés. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

Note aux utilisateurs des données:

Une révision d'ensemble de l'enquête sur les stocks commerciaux des magasins indépendants a révélé que, à l'exception des concessionnaires d'automobiles, les résultats produits à partir de l'échantillon des répondants n'étaient pas de qualité entièrement satisfaisante. Par conséquent, la publication des estimations des varia-

changes in inventories and month-end stock-to-sale ratios for independent stores (other than motor vehicle dealers) has been discontinued. Estimates for motor vehicle dealers, which were found to be of acceptable quality, will continue to be published.

tions procentuelles par rapport au trimestre précédent dans les stocks ainsi que les rapports stocks-ventes à la fin du mois pour les magasins indépendants (autres que les concessionnaires d'automobiles) a été discontinuée. Les estimations pour les concessionnaires d'automobiles, lesquelles ont été jugées de qualité acceptable, continueront d'être publiées.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department(2)	1986 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	1985 May / Mai	June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	69,597	77,026	67,665	54,107	42,935	52,035
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	94,616	90,964	75,340	53,789	41,992	71,654
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	296,118	302,601	293,456	166,346	142,267	145,696
4	Furs	31,523	33,608	32,631	31,249	31,809	28,928	29,931	34,836
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	106,801	133,133	110,700	84,937	77,517	93,305
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	79,881	85,186	77,212	58,342	46,088	64,292
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	61,839	71,333	70,312	53,175	44,432	45,570
8	Intimate apparel	52,019	49,659	51,139	56,007	55,189	44,588	43,749	42,524
9	Millinery	2,770	3,558	2,791	3,854	3,223	2,990	2,470	2,267
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	50,169	55,921	54,588	37,480	33,836	34,978
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	80,569	84,229	77,060	53,111	45,271	51,969
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	156,590	166,558	150,804	113,930	99,148	103,552
13	Men's clothing	141,192	185,692	212,503	233,971	228,748	190,644	163,647	167,514
14	Men's furnishings	169,184	184,892	214,996	238,931	244,250	194,853	151,046	146,076
15	Boys' clothing and furnishings	48,348	58,461	62,809	69,322	81,039	42,819	42,516	62,408
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	96,788	106,389	112,928	68,324	67,774	75,535
17	Food and kindred products	44,175	48,917	56,459	50,471	36,858	35,161	30,851	33,120
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	304,627	319,973	307,621	234,780	224,820	244,390
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	49,386	52,870	55,423	51,054	49,042	51,599
20	Piece goods	13,446	14,355	19,034	18,856	20,584	20,683	19,788	17,758
21	Linens and domestics	157,928	168,673	175,017	183,296	183,291	148,825	139,079	137,044
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	44,146	51,219	50,541	47,806	46,963	48,143
23	China and glassware	87,569	88,491	103,170	121,557	105,400	84,766	75,041	77,449
24	Floor coverings	69,832	66,797	73,175	76,801	75,554	51,347	49,585	53,258
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,631	71,358	75,301	76,280	78,191	68,008	64,093	70,348
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	72,417	73,352	77,898	63,533	60,679	64,352
27	Furniture	166,203	173,686	187,719	193,683	188,881	152,328	148,934	156,706
28	Major appliances	73,836	77,602	75,036	79,373	75,697	73,394	69,332	69,632
29	Television, radio and music	146,565	153,071	159,657	178,922	174,348	145,992	135,513	132,625
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	197,789	199,696	195,782	166,909	170,398	166,944
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	171,398	171,876	163,332	158,719	172,108	161,250
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	30,740	32,251	27,067	25,361	27,907	26,458
33	Jewellery	156,169	155,625	173,315	186,483	193,999	113,439	107,096	113,481
34	Toys and games	113,687	112,208	120,274	152,020	160,896	153,617	153,417	183,356
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	150,653	178,849	168,547	159,668	141,910	136,961
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	141,892	161,011	163,209	144,907	130,186	142,334
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	59,759	56,801	64,848	53,906	51,150	49,351
38	Meals and lunches	781	616	780	544	414	597	411	569
39	Repairs and services	2,726	2,023	2,067	2,158	2,332	6,081	6,268	6,330
40	All other departments	56,797	58,612	72,940	80,278	88,186	86,123	67,033	57,421
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	4,184,568	4,505,694	4,373,122	3,517,367	3,216,203	3,393,348

(1) At selling value.
(2) A department store commodity reference list will be found in the March issue of the publication Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002).

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change / Variation procentuelle			
August / Août	September / Septembre	October / Octobre	November / Novembre	December / Décembre	May/April 1986 / Mai/Avril 1986	May 1986/1985 / Mai 1986/1985	Rayon(2)	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars								
50,520	50,641	69,819	72,811	59,616	-12.2	+25.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
82,262	90,837	108,353	92,485	71,025	-17.2	+40.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
152,682	153,876	192,304	223,853	174,064	-3.0	+76.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,360	42,135	44,681	46,101	30,895	+1.8	+10.0	Fourrures	4
88,047	80,233	111,554	103,313	97,753	-16.9	+30.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
55,065	51,635	62,551	62,497	43,215	-9.4	+32.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
47,129	50,512	76,629	91,050	53,362	-1.4	+32.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
45,661	40,634	52,280	54,968	50,701	-1.5	+23.8	Sous-vêtements	8
2,308	2,964	5,017	5,954	6,326	-16.4	+7.8	Chapeaux	9
40,429	39,576	42,045	47,865	41,199	-2.4	+45.6	Bas pour dames et fillettes	10
60,155	68,465	99,856	106,837	70,711	-8.5	+45.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
107,102	110,052	125,431	111,157	112,321	-9.5	+32.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
206,692	188,030	228,411	224,510	181,695	-2.2	+20.0	Vêtements pour hommes	13
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Articles d'habillement pour hommes	14
42,024	49,453	70,998	69,209	47,484	-11.9	+42.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,147	79,936	96,847	90,411	74,833	-5.7	+24.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,166	37,554	46,743	49,514	28,685	-27.8	+4.8	Produits alimentaires et connexes	17
246,235	233,731	360,592	389,295	270,021	-3.9	+31.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
49,928	44,255	60,661	58,695	44,331	+4.8	+8.6	Appareils et fournitures photographiques	19
18,215	17,663	23,369	20,425	15,124	+9.2	-0.5	Tissus à la pièce	20
129,658	128,387	149,149	164,498	168,711	--	+23.2	Literie et linge de maison	21
49,133	40,914	49,836	46,738	53,583	-1.3	+5.7	Menus articles	22
81,931	78,364	87,978	106,838	109,654	-13.3	+24.3	Porcelaine et verrerie	23
55,176	50,390	57,981	57,213	73,604	-1.6	+47.1	Revêtements de plancher	24
68,186	64,527	71,909	69,702	71,273	+2.5	+15.0	Tentures, rideaux et housses	25
66,253	65,483	78,814	73,611	53,262	+6.2	+22.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
152,710	142,538	163,966	148,687	185,971	-2.5	+24.0	Meubles	27
63,275	60,490	73,798	74,558	71,931	-4.6	+3.1	Gros appareils ménagers	28
140,840	121,105	155,783	167,867	148,102	-2.6	+19.4	Téléviseurs, radios et musique	29
166,287	162,028	188,367	222,166	150,646	-2.0	+17.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
163,188	152,176	185,816	176,397	159,721	-5.0	+2.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,308	24,350	28,388	29,780	39,283	-16.1	+6.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
121,103	118,100	163,471	180,327	135,483	+4.0	+71.0	Bijouterie	33
199,802	194,485	259,909	194,629	98,498	+5.8	+4.7	Jouets et jeux	34
138,586	127,607	167,881	153,511	129,595	-5.8	+5.6	Articles de sport et valises	35
139,433	144,200	160,725	187,162	128,118	+1.4	+12.6	Papeterie, livres et revues	36
51,032	47,809	63,086	53,992	74,819	+14.2	+20.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
377	440	268	378	340	-23.9	-30.7	Repas et casse-croûtes	38
5,478	3,752	2,586	2,364	2,649	+8.1	-61.7	Services et travaux de réparation	39
67,301	64,673	77,826	71,408	45,246	+9.9	+2.4	Tous autres rayons	40
3,481,337	3,392,023	4,284,100	4,330,748	3,533,714	-2.9	+24.3	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

(1) Valeur de vente.
(2) Un répertoire des marchandises des grands magasins apparaît dans la publication **Ventes et stocks des grands magasins** (nº 63-002 au catalogue).

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	1985 May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.75	2.62	2.15	2.27
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.66	6.53	4.92	5.48
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.12	3.46	2.32	2.47
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.34	35.03	74.94	53.93
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.72	4.20	3.58	3.55
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.50	4.10	3.20	3.41
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.19	3.34	2.64	2.68
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.85	3.92	3.54	3.75
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.56	2.92	2.22	2.27
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.28	4.17	3.24	3.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.18	4.20	3.15	3.52
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.79	4.41	3.87	4.30
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.81	5.17	4.94	3.84
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.22	4.36	4.06	2.72
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.36	3.79	3.23	3.73
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.35	5.24	5.43	4.57	3.81
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.56	0.55	0.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	5.62	5.84	5.11	4.33	4.45
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.65	5.21	4.82	3.86
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.74	5.15	5.13	6.34
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.23	5.33	5.07	4.92
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.48	7.71	6.39	6.88
23	Chins and glassware	8.79	10.84	10.62	10.07	7.37	6.29	7.30
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.71	4.72	3.91	3.96
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.58	4.36	4.17	4.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.98	9.68	10.18	9.91	9.77
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.46	3.25	3.06	3.03
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.55	1.62	1.54
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.35	5.44	5.02	4.30
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	7.16	6.88	5.66	5.17	5.43
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.34	3.35	4.31
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.21	2.88
33	Jewellery	11.94	10.65	8.26	8.20	6.72	4.67	5.34
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.11	8.69	8.43	8.09
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	6.36	5.13	4.85	4.42
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.69	5.73	5.52	5.23
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	3.51	3.48
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.17	0.16	0.17	0.50	0.54
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.34	1.98	1.91	1.84
41	**TOTAL ALL DEPARTMENTS**	**4.59**	**5.27**	**4.60**	**4.54**	**3.95**	**3.45**	**3.44**

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	N°
3.02	2.83	3.02	3.83	3.33	2.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
10.13	5.07	4.19	3.88	2.72	3.09	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.78	2.51	2.22	2.85	3.14	1.95	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
29.10	15.28	10.69	7.46	4.91	2.84	Fourrures	4
4.27	3.09	3.10	3.87	3.23	2.45	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.70	1.83	3.02	3.74	2.51	1.59	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.51	2.93	3.04	4.11	3.14	1.08	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.71	3.81	3.20	4.71	4.63	3.24	Sous-vêtements	8
1.90	2.01	2.06	2.23	1.61	1.45	Chapeaux	9
4.88	4.54	3.26	3.50	3.50	2.27	Bas pour dames et fillettes	10
4.82	4.64	3.93	4.89	3.23	1.55	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.91	4.10	3.57	4.02	2.73	3.52	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.65	5.60	4.39	5.24	3.33	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.48	3.62	3.53	4.60	2.98	1.21	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	1.69	3.83	4.97	3.04	1.78	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.34	3.54	4.24	3.54	3.23	1.37	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.33	0.71	0.79	0.54	0.33	Articles alimentaires et boissons	17
4.95	4.55	4.66	6.18	5.14	1.94	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.17	3.58	4.29	5.52	4.04	1.58	Appareils et fournitures photographiques	19
5.68	4.91	4.54	5.53	4.55	5.27	Tissus à la pièce	20
4.32	3.78	3.83	4.58	4.21	3.17	Literie et linge de maison	21
6.55	6.49	3.93	5.45	4.52	4.21	Menus articles	22
7.41	7.94	6.28	8.29	5.22	2.83	Porcelaine et verrerie	23
3.70	4.03	3.53	3.41	2.78	5.14	Revêtements de plancher	24
4.33	4.48	4.26	4.31	3.94	3.97	Tentures, rideaux et housses	25
8.71	8.25	8.10	8.70	5.88	2.82	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.87	3.33	2.84	2.83	2.72	3.78	Meubles	27
1.31	1.31	1.21	1.34	1.24	1.14	Gros appareils ménagers	28
3.94	2.94	2.46	3.46	3.00	1.68	Téléviseurs, radios et musique	29
5.14	4.56	4.88	5.14	4.35	1.78	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.50	5.30	5.79	5.86	4.55	3.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.29	2.83	2.69	2.65	2.64	3.16	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.18	6.11	5.26	7.86	4.93	1.73	Bijouterie	33
9.07	9.37	9.98	8.45	3.06	1.07	Jouets et jeux	34
4.57	5.53	5.97	8.06	5.26	2.61	Articles de sport et valises	35
6.25	3.89	4.33	6.76	4.21	1.77	Papeterie, livres et revues	36
3.49	3.80	3.56	3.18	2.15	3.52	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.59	0.55	0.34	0.19	0.14	0.17	Services et travaux de réparation	39
1.69	1.95	2.36	2.50	2.06	0.79	Tous autres rayons	40
3.73	3.42	3.40	4.03	3.14	1.90	TOTAL, TOUS LES RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1985 and 1986

No.	Department	1986					1985	
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	May Mai	June Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.43	0.39
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.19	0.16
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.25	0.28	0.42	0.37
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.01	0.02
5	Infants' and children's wear and nursery	0.23	0.21	0.25	0.24	0.22	0.27	0.27
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.32	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.26	0.30	0.37	0.34
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.22	0.25	0.28	0.26
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.31	0.41	0.40
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.29	0.26
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.23	0.30	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.22	0.22	0.25	0.22
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.20	0.24
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.23	0.25	0.32
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.29	0.27
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.12	0.19	0.20	0.19	0.21	0.22
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.21	1.08	1.52	1.74	1.64
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.18	0.19	0.23	0.21
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.20	0.25
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.20	0.15
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.20	0.20
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.13	0.16	0.14
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.16	0.13
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.21	0.26	0.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.24	0.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.09	0.11	0.10	0.10	0.10	0.10
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.30	0.32	0.33
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.63	0.61	0.63
29	Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.18	0.19	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.18	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.31	0.24
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.45	0.36
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.15	0.21	0.18
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.12	0.12
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.17	0.19	0.20	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.18	0.18	0.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.28	0.28
38	Meals and lunches	33.55	24.30	28.43	30.74	42.41	33.96	40.31
39	Repairs and services	4.36	4.30	5.83	6.33	6.24	1.96	1.88
40	All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.53	0.56	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.19	0.23	0.22	0.24	0.28	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1985 et 1986

1985							
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	N°
0.36	0.35	0.33	0.30	0.31	0.39	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.12	0.21	0.25	0.28	0.34	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.41	0.45	0.39	0.34	0.45	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.07	0.10	0.14	0.21	0.28	Fourrures	4
0.26	0.31	0.31	0.30	0.30	0.40	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.25	0.50	0.32	0.29	0.40	0.51	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.40	0.35	0.34	0.29	0.35	0.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.27	0.29	0.24	0.22	0.30	Sous-vêtements	8
0.50	0.50	0.55	0.56	0.67	0.71	Chapeaux	9
0.21	0.24	0.30	0.29	0.30	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.22	0.23	0.27	0.24	0.32	0.51	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.25	0.28	0.26	0.34	0.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.20	0.22	0.21	0.30	0.42	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.28	0.29	0.25	0.35	0.66	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.47	0.28	0.24	0.30	0.50	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.21	0.22	0.24	0.20	0.32	0.32	Chaussures pour hommes et garçons	16
4.29	4.90	4.50	4.40	4.27	7.36	Produits alimentaires et connexes	17
0.21	0.22	0.21	0.20	0.20	0.42	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.25	0.28	0.22	0.21	0.24	0.54	Appareils et fournitures photographiques	19
0.17	0.21	0.22	0.21	0.21	0.16	Tissus à la pièce	20
0.23	0.26	0.26	0.23	0.25	0.32	Literie et linge de maison	21
0.15	0.16	0.23	0.20	0.21	0.25	Menus articles	22
0.14	0.13	0.16	0.13	0.21	0.36	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.25	0.27	0.31	0.36	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.22	0.23	0.24	0.25	0.25	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.12	0.12	0.13	0.16	0.30	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.36	0.30	0.34	0.38	0.35	0.29	Meubles	27
0.76	0.73	0.80	0.82	0.81	0.86	Gros appareils ménagers	28
0.25	0.35	0.38	0.33	0.35	0.56	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.21	0.25	0.45	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.21	0.19	0.17	0.19	0.21	0.30	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.35	0.36	0.41	0.39	0.36	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.17	0.17	0.19	0.15	0.21	0.50	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.10	0.14	0.28	0.63	Jouets et jeux	34
0.22	0.18	0.16	0.14	0.18	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.25	0.24	0.16	0.26	0.46	Papeterie, livres et revues	36
0.28	0.27	0.27	0.36	0.43	0.33	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
41.55	52.59	57.36	64.19	81.42	92.71	Repas et casse-croûtes	38
1.74	1.78	2.22	4.23	6.69	6.05	Services et travaux de réparation	39
0.55	0.56	0.41	0.44	0.46	0.98	Tous autres rayons	40
0.26	**0.29**	**0.28**	**0.27**	**0.32**	**0.47**	**TOTAL, TOUS LES RAYONS**	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business group(2)	1986 January / Janvier	February / Février	March / Mars	April / Avril	May / Mai	1985 May / Mai	June / Juin	July / Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	920,271	934,995	941,540	918,943	920,781	846,543	860,934	852,325
2	Grocery, confectionery and sundries stores	85,882	84,422	82,902	87,959	88,575	80,696	80,535	82,548
3	All other food stores	6,381	5,679	5,537	6,107	6,284	6,554	6,777	7,177
4	General merchandise stores	414,950	465,989	491,152	492,625	479,817	484,579	460,835	474,660
5	General stores	128,161	133,416	134,483	128,431	133,440	127,680	129,851	141,927
6	Variety stores	240,466	255,375	287,808	302,198	300,083	274,776	277,249	282,239
7	Motor vehicle dealers	54,545	58,200	65,009	70,795	72,282	39,279	40,693	44,315
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	32,681	32,387	30,023	29,963	30,143	28,889	27,618	30,021
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	31,030	31,744	31,490	31,879	29,335	45,038	45,642	40,500
12	Men's clothing stores	84,883	98,889	102,746	102,027	97,640	97,206	83,986	96,836
13	Women's clothing stores	129,102	161,119	176,748	183,995	175,715	149,586	143,154	154,606
14	Family clothing stores	224,705	244,928	261,583	264,460	257,849	233,808	223,520	245,648
15	Specialty shoe stores	11,899	12,434	13,379	13,673	13,345	11,561	11,260	11,215
16	Family shoe stores	123,888	139,374	151,081	151,383	142,906	128,557	121,358	129,246
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	61,719	65,731	69,018	70,122	68,860	64,088	64,601	62,275
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,920	23,016	23,269	23,409	23,081	21,590	20,791	19,876
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	221,252	218,154	217,936	213,359	210,585	200,733	197,120	203,428
22	Book and stationery stores	91,276	87,442	89,278	87,939	89,346	79,674	78,240	77,145
23	Florists	3,152	3,161	2,978	3,106	2,976	3,390	3,054	3,115
24	Jewellery stores	178,243	178,243	181,808	188,353	185,716	174,992	171,842	166,859
25	Sporting goods and accessories stores	22,561	24,749	27,298	29,618	28,048	30,003	30,273	27,548
26	Personal accessories stores	102,387	102,797	105,675	114,552	118,332	110,280	110,501	105,639
27	Alcoholic beverage stores	440,430	424,640	415,694	417,456[r]	414,468	393,994	407,734	418,452
28	All other stores(3)	284,085	284,369	286,928	281,476	282,320	285,117	257,746	274,757
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,948,145	4,102,987	4,228,498	4,248,795[r]	4,207,390	3,961,070	3,893,449	3,992,038

(1) Data revised to 1977 benchmark in **Retail Chain Stores, 1977**, Catalogue 63-210.
(2) See page 25, "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".
(3) A more detailed description of the group "all other stores" will be found in the publication - **Retail Trade** (Catalogue 63-005) in which sales data are reported.

TABLEAU A. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985					Percentage change Variation procentuelle			
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	May/ April 1986 Mai/ Avril 1986	May 1986/1985 Mai 1986/1985		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
840,592	897,539	909,207	938,302	945,808	+0.2	+8.8	Épiceries-boucheries	1
83,704	82,197	84,581	89,318	93,963	+0.7	+9.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,794	7,529	7,424	7,699	4,943	+2.9	-4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
478,457	500,466	513,478	502,695	400,145	-2.6	-1.0	Magasins de marchandises diverses	4
144,056	150,971	153,990	152,604	124,067	+3.9	+4.5	Magasins généraux	5
290,706	301,462	316,837	316,203	247,903	-0.7	+9.2	Bazars	6
46,708	48,950	51,985	53,493	52,905	+2.1	+84.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
30,771	30,501	29,459	32,609	30,461	+0.5	+4.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
33,300	28,686	33,962	31,996	28,892	-7.3	-34.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
104,099	116,799	128,829	121,872	81,776	-4.3	+0.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
169,294	179,282	189,680	198,026	145,549	-4.5	+17.5	Magasins de vêtements pour dames	13
257,439	277,004	288,915	289,493	222,041	-2.5	+10.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
12,056	12,900	13,119	13,158	12,605	-2.4	+15.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
141,654	155,961	157,209	146,519	122,783	-5.6	+11.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
59,224	62,837	65,036	65,036	61,719	-1.8	+7.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
17,809	20,463	21,527	23,077	21,323	-1.4	+6.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
207,903	217,882	230,083	255,162	225,308	-1.3	+4.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
81,234	91,388	112,773	120,780	91,551	+1.6	+12.1	Librairies et papeteries	22
3,109	3,261	3,202	3,208	2,855	-4.2	-12.2	Fleuristes	23
179,540	186,003	196,419	202,115	179,680	-1.4	+6.1	Bijouteries	24
30,082	33,090	35,373	39,299	23,069	-5.3	-6.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
104,794	108,043	126,626	127,133	105,012	+3.3	+7.3	Magasins d'accessoires personnels	26
401,903	458,278	527,773	611,142	467,923	-0.7	+5.2	Magasins de boissons alcooliques	27
272,559	305,266	339,761	342,139	292,871	+0.3	-1.0	Tous les autres magasins(3)	28
4,042,950	4,324,131	4,578,352	4,721,815	4,021,872	-1.0	+6.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des **Magasins de détail à succursales, 1977**, nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 25, "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".
(3) Une description plus détaillée du groupe "tous les autres magasins" apparaît dans la publication qui traite des ventes - **Commerce de détail** (nº 63-005 au catalogue).

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	1985 May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.70	.80	.75	.71	.62	.63	.66
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.57	.61	.52	.55	.49	.51	.50
3	All other food stores	.42	.32	.27	.25	.31	.38	.41
4	General merchandise stores	2.63	3.94	3.02	2.84	2.59	2.91	3.22
5	General stores	2.08	2.23	1.84	1.84	1.78	1.73	1.71
6	Variety stores	3.89	4.10	3.40	3.64	3.09	3.04	3.03
7	Motor vehicle dealers	3.00	2.78	1.92	1.68	1.68	1.46	1.73
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.16	.18	.13	.14	.13	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.55	2.57	2.01	1.67	1.52	2.24	2.26
12	Men's clothing stores	1.89	2.52	2.06	1.79	1.37	1.45	1.40
13	Women's clothing stores	1.00	1.48	1.28	1.20	1.03	1.03	1.00
14	Family clothing stores	3.06	3.80	2.65	2.51	2.23	2.58	2.44
15	Specialty shoe stores	1.22	1.90	1.72	1.40	1.16	1.55	1.31
16	Family shoe stores	2.36	3.25	2.56	2.05	1.79	1.71	1.88
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	1.39	1.75	1.80	1.96	1.85	1.48	1.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.67	.79	.51	.55	.46	.67	.63
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.70	1.82	1.65	1.56	1.49	1.60	1.57
22	Book and stationery stores	3.33	3.56	2.69	2.90	2.65	3.17	3.04
23	Florists	2.73	1.91	2.00	2.15	.89	1.04	1.49
24	Jewellery stores	6.63	7.19	7.41	6.82	4.76	4.90	4.67
25	Sporting goods and accessories stores	1.07	1.47	1.19	1.26	1.03	1.49	1.41
26	Personal accessories stores	2.33	2.45	2.23	2.50	2.21	2.56	2.25
27	Alcoholic beverage stores	1.28	1.27	.97	1.06	.82	.84	.83
28	All other stores	1.68	1.73	1.48	1.40	1.30	1.50	1.30
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.24	1.44	1.25	1.23	1.08	1.13	1.13

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985						Genre de commerce	
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		N°
.69	.62	.74	.72	.68	.70	Épiceries-boucheries	1
.54	.51	.51	.51	.54	.58	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.46	.47	.51	.47	.45	.16	Tous les autres magasins d'aliments	3
3.35	3.03	2.94	2.48	2.06	1.85	Magasins de marchandises diverses	4
2.36	2.05	2.28	2.30	2.10	1.39	Magasins généraux	5
3.40	3.00	3.49	3.54	2.79	1.43	Bazars	6
1.84	1.97	2.24	2.05	2.25	3.34	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.15	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.16	2.18	2.30	1.80	1.46	1.63	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.09	1.80	2.05	1.93	1.21	.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.25	1.17	1.21	1.27	1.12	.63	Magasins de vêtements pour dames	13
3.06	2.61	2.75	2.86	2.40	1.31	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.46	1.57	1.65	1.51	1.39	1.23	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.35	2.04	2.29	2.16	1.44	1.22	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.23	1.15	1.25	1.32	1.10	1.16	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.53	.48	.55	.59	.56	.44	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.64	1.61	1.76	1.78	1.94	1.25	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.31	2.83	3.27	4.18	3.54	1.45	Librairies et papeteries	22
1.85	1.70	2.19	2.05	2.01	1.18	Fleuristes	23
5.33	5.33	5.82	5.70	4.17	1.43	Bijouteries	24
1.35	1.25	1.84	2.24	1.60	.55	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.05	1.85	2.17	2.54	1.74	.85	Magasins d'accessoires personnels	26
.83	.72	1.12	1.24	1.31	.63	Magasins de boissons alcooliques	27
1.40	1.35	1.64	1.60	1.29	.85	Tous les autres magasins	28
1.21	**1.12**	**1.32**	**1.32**	**1.20**	**.86**	**TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES**	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1985 and 1986

No.	Kind of business	1986 January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	1985 May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.44	1.25	1.33	1.42	1.61	1.60	1.51
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.75	1.64	1.94	1.80	2.05	1.96	1.99
3	All other food stores	2.36	3.09	3.73	3.94	3.26	2.61	2.45
4	General merchandise stores	.38	.25	.33	.35	.39	.34	.31
5	General stores	.48	.45	.54	.54	.56	.58	.58
6	Variety stores	.26	.24	.29	.27	.32	.33	.33
7	Motor vehicle dealers	.33	.36	.52	.59	.59	.68	.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	6.32	5.71	7.64	7.17	7.46	7.16	7.24
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.39	.50	.60	.66	.45	.44
12	Men's clothing stores	.53	.40	.49	.56	.73	.69	.72
13	Women's clothing stores	1.00	.68	.78	.83	.97	.97	1.00
14	Family clothing stores	.33	.26	.38	.40	.45	.39	.41
15	Specialty shoe stores	.82	.53	.58	.71	.86	.64	.77
16	Family shoe stores	.42	.31	.39	.49	.56	.58	.53
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.72	.57	.56	.51	.54	.67	.69
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.49	1.27	1.95	1.83	2.16	1.50	1.58
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.55	.61	.64	.67	.62	.64
22	Book and stationery stores	.30	.28	.37	.35	.38	.32	.33
23	Florists	.37	.52	.50	.46	1.13	.96	.67
24	Jewellery stores	.15	.14	.14	.15	.21	.20	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.93	.68	.84	.79	.97	.67	.71
26	Personal accessories stores	.43	.41	.45	.40	.45	.39	.45
27	Alcoholic beverage stores	.78	.79	1.03	.94	1.21	1.19	1.20
28	All other stores	.60	.58	.68	.71	.77	.67	.77
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.81	.70	.80	.81	.93	.89	.89

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1985 et 1986

1985

July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N°
1.44	1.61	1.34	1.40	1.48	1.43	Épiceries-boucheries	1
1.85	1.97	1.96	1.95	1.86	1.72	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.19	2.12	1.95	2.13	2.21	6.25	Tous les autres magasins d'aliments	3
.30	.33	.34	.40	.49	.54	Magasins de marchandises diverses	4
.42	.49	.44	.43	.48	.72	Magasins généraux	5
.29	.33	.29	.28	.36	.70	Bazars	6
.54	.51	.45	.49	.44	.30	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.13	6.50	6.34	6.57	6.28	7.20	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.46	.46	.43	.55	.68	.61	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.48	.55	.49	.52	.83	1.49	Magasins de vêtements pour hommes	12
.80	.85	.82	.79	.89	1.58	Magasins de vêtements pour dames	13
.33	.38	.36	.35	.42	.76	Magasins de vêtements pour la famille	14
.68	.64	.61	.66	.72	.81	Magasins de chaussures spécialisées	15
.43	.49	.44	.46	.70	.82	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.81	.87	.80	.76	.91	.86	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.90	2.08	1.80	1.69	1.79	2.29	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.61	.62	.57	.56	.52	.80	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.35	.31	.24	.28	.69	Librairies et papeteries	22
.54	.59	.46	.49	.50	.85	Fleuristes	23
.19	.19	.17	.18	.24	.70	Bijouteries	24
.74	.80	.54	.45	.63	1.81	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.49	.54	.46	.39	.58	1.18	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	1.39	.90	.81	.76	1.58	Magasins de boissons alcooliques	27
.71	.74	.61	.62	.78	1.18	Tous les autres magasins	28
.82	.90	.76	.76	.83	1.16	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Wholesale Merchants - Month-to-month and Year-to-year Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

No.	Major trade groups - Regions	1985 Dec/Nov Déc/nov	1986/1985 Jan/Dec Jan/déc	1986 Feb/Jan Fév/jan	March/Feb Mars/fév	April/March[r] Avril/mars[r]	May/April[p] Mai/avril[p]
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**+1.4**	**+3.2**	**+2.8**	**+2.4**	**+2.6**	**-0.6**
2	Food	+1.5	-3.3	+2.8	-1.6	-0.5	+2.0
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	+7.7	-4.8	+1.8	+3.4	+0.5	-0.9
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	+2.4	+1.4	+1.7	--	-1.3	+0.1
5	Motor vehicles and accessories	-1.3	+1.5	+4.0	+2.6	+3.5	-2.1
6	Farm machinery, equipment and supplies	-0.9	+5.5	+7.4	+3.3	-1.3	-0.6
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	+1.7	+4.8	+0.2	+1.9	+2.9	+0.2
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	-0.8	+0.4	+3.7	+3.0	-0.3	-1.0
9	Lumber and building materials	+4.0	+3.9	+4.3	+7.5	+9.8	-1.1
10	Other wholesalers(2)	+3.1	+7.2	+3.3	+2.5	+3.8	-1.1
	Regions						
11	Atlantic provinces	-0.9	-1.9	+1.0	+2.0	+1.4	-0.8
12	Québec	+3.1	+4.6	+1.9	+1.0	+2.6	-0.6
13	Ontario	+0.9	+2.6	+3.7	+2.9	+2.5	-0.6
14	Prairie provinces	+2.3	+4.4	+3.8	+3.9	+2.9	-0.7
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	-1.4	+1.8	+0.7	+1.1	+2.4	+0.1

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.o.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.o.s. (SIC 629).

TABLEAU 7. Marchands de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent et à l'année précédente de l'estimation de niveau des stocks, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1985/1984	1986/1985						
December Décembre	January Janvier	February Février	March Mars	April[r] Avril[r]	May[p] Mai[p]	Grands groupes de commerce - Régions	N°
per cent - pourcentage							
+4.3	+8.2	+8.5	+8.6	+9.2	+10.7	**Total, tous les groupes de commerce**	1
+7.1	+3.2	+6.8	+3.8	+5.9	+8.2	Produits alimentaires	2
+8.0	+6.3	+16.2	+18.6	+17.2	+15.7	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
+10.2	+9.1	+7.9	+5.1	+3.7	+5.8	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
+10.8	+16.0	+14.7	+13.5	+16.0	+10.8	Véhicules à moteur et accessoires	5
-16.5	-12.7	-10.0	-3.2	-7.3	-4.7	Machines et matériel agricoles	6
+2.1	+9.5	+10.7	+11.4	+10.8	+11.0	Autres machines et equipement(1)	7
+14.3	+16.9	+15.5	+15.6	+11.7	+11.2	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
+8.3	+10.9	+9.3	+12.0	+20.2	+22.1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
+6.5	+11.1	+8.6	+4.6	+6.7	+16.0	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
+6.9	+6.3	+5.0	+4.9	+4.5	+3.9	Provinces de l'Atlantique	11
+6.6	+10.4	+9.7	+7.3	+6.6	+13.8	Québec	12
+7.1	+12.6	+12.4	+11.8	+12.8	+11.6	Ontario	13
-4.1	-0.7	+1.2	+4.9	+5.6	+6.4	Provinces des Prairies	14
+6.8	+8.3	+8.8	+8.9	+11.2	+12.1	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 8. Wholesale Merchants - Monthly Stocks/Sales Ratios, by Major Trade Groups for Canada and for All Trades in Regions, 1986

No.	Major trade groups - Regions	1985 December Décembre	1986 January Janvier	February Février	March Mars	April[r] Avril[r]	May[p] Mai[p]
		per cent - pourcentage					
1	**Total all trade groups**	**1.67**	**1.75**	**1.79**	**1.69**	**1.56**	**1.48**
2	Food	.78	.82	.86	.79	.75	.72
3	Tobacco, drugs and toilet preparations	1.05	.96	.99	1.09	.96	.91
4	Apparel, dry goods, furniture and general merchandise	2.53	2.34	2.04	1.88	2.16	2.36
5	Motor vehicles and accessories	1.82	2.03	1.98	1.80	1.56	1.53
6	Farm machinery, equipment and supplies	4.12	4.84	5.72	4.31	2.85	2.83
7	Other machinery, equipment and supplies(1)	1.74	1.83	1.87	1.86	1.86	1.87
8	Metals, hardware, plumbing and heating equipment	1.93	1.70	1.90	1.76	1.65	1.71
9	Lumber and building materials	2.05	1.99	1.99	1.79	1.63	1.53
10	Other wholesalers(2)	1.68	1.85	1.82	1.68	1.50	1.23
	Regions						
11	Atlantic provinces	1.48	1.54	1.58	1.60	1.42	1.28
12	Québec	1.68	1.72	1.68	1.62	1.45	1.28
13	Ontario	1.56	1.62	1.73	1.60	1.47	1.44
14	Prairie provinces	2.13	2.39	2.51	2.43	2.23	2.08
15	British Columbia, Yukon and Northwest Territories	1.49	1.53	1.46	1.31	1.29	1.39

(1) Includes: Electrical machinery, equipment and supplies (SIC 621); and Machinery and equipment, n.e.s. (SIC 623).
(2) Includes: Farm products (excluding grain) (SIC 602); Paper and paper products (SIC 611); Scrap and waste materials (SIC 627); and Wholesalers, n.e.s. (SIC 629).

TABLEAU 8. Marchands de gros - Rapport mensuel stocks/ventes, par Grands groupes de commerce (Canada) et pour l'ensemble des commerces (régions), 1986

1984	1985					Grands groupes de commerce - Régions	
December Décembre	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May[r] Mai[r]		No
per cent - pourcentage							
1.91	1.88	1.90	1.65	1.69	1.44	**Total, tous les groupes de commerce**	1
.81	.85	.86	.76	.74	.67	Produits alimentaires	2
1.15	1.07	1.07	1.00	1.01	.87	Produits du tabac, pharmaceutiques et articles de toilette	3
2.81	2.39	2.07	2.12	2.28	2.44	Vêtements, articles de mercerie, meubles de maison et marchandises en général	4
2.29	2.05	2.08	1.80	1.68	1.58	Véhicules à moteur et accessoires	5
6.38	6.83	7.51	4.57	3.49	3.46	Machines et matériel agricoles	6
2.08	2.09	2.04	1.69	2.05	1.92	Autres machines et equipement(1)	7
1.88	1.68	1.62	1.56	1.60	1.44	Métaux, quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	8
2.40	2.18	2.26	1.97	1.86	1.42	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	9
1.74	1.80	1.91	1.71	1.70	1.08	Autres grossistes(2)	10
						Régions	
1.51	1.53	1.54	1.46	1.42	1.26	Provinces de l'Atlantique	11
1.82	1.71	1.69	1.48	1.55	1.19	Québec	12
1.82	1.80	1.85	1.56	1.60	1.44	Ontario	13
2.58	2.66	2.76	2.45	2.37	1.97	Provinces des Prairies	14
1.65	1.59	1.55	1.38	1.47	1.29	Colombie-Britannique, Yukon et Territoires du Nord-Ouest	15

(1) Inclus: Machines, appareils et fournitures électriques (CAÉ 621); et Machines et équipement, n.c.a. (CAÉ 623).
(2) Inclus: Produits agricoles (excluant les céréales) (CAÉ 602); Papier et articles en papier (CAÉ 611); Déchets et matières de rebut (CAÉ 627); et Grossistes, n.c.a. (CAÉ 629).

TABLE 9. Independent Motor Vehicle Dealers, Month-end Stock-sales Ratios and the Quarter-to-quarter Percentage Change for Stocks, Canada, 1983-1986(1)

TABLEAU 9. Concessionnaires d'automobiles indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois et les variations procentuelles des stocks par rapport au trimestre précédent, Canada, 1983-1986(1)

Period Période	Stock-sales ratio Rapport stocks-ventes	Percentage change Variation procentuelle
1983		
March - Mars	1.31	+6.6
June - Juin	1.18	+9.1
September - Septembre	1.41	-5.3
December - Décembre	1.73	+16.2
1984		
March - Mars	1.46	+17.4
June - Juin	1.27	-1.3
September - Septembre	1.72	-4.4
December - Décembre	1.95	+8.2
1985		
March - Mars	1.45	+17.6
June - Juin	1.32	-2.8
September - Septembre	1.56	-0.8
December - Décembre	1.99	+20.7
1986		
March - Mars	1.92	+13.8
June - Juin		
September - Septembre		
December - Décembre		

(1) Derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.
(1) Obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery products stores; confectionery and nut stores; dairy products stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20% ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20% ou moins de viande fraîche).

Tous les autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drugstores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; Brewers Retail stores.

All other stores. All other retail stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins de meubles de maison. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies et papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous les autres magasins de commerce de détail. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée des genres de commerce de détail et de commerce de gros paraît dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue,1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

63-213 Exploitants de distributeurs sutomatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

Operating Results - Retail Trade. O., Bil. 60 pages. First Issue, 1974.

Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada $5.00, Other Countries $6.00.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S., Bil. 60 pages. Premier numéro, 1974.

Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N^{O} 11-204F, prix Canada $5.00, Autres pays $6.00.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010639159

Canada