

# Merchandising inventories

# Stocks commerciaux

OCTOBER 1975



OCTOBRE 1975



STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

---

### STOCKS COMMERCIAUX

OCTOBER - 1975 - OCTOBRE

*Published by Authority of*  
**The Minister of Industry, Trade and Commerce**

---

*Publication autorisée par*  
**le ministre de l'Industrie et du Commerce**

February - 1976 - Février  
S-3406-S17

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year - par année

Vol. 4—No. 10

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Information Canada  
Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## MERCHANDISING INVENTORIES

In this monthly bulletin data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores, and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see, Inventories, Shipments and Orders, published by the Economic Statistics Branch of Statistics Canada, Cat. No. 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified, (e.g.) department stores' stocks which are valued at market price. They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, chain stores and department stores, show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada for various individual kinds of business, as well as the stocks-sales ratios derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. No adjustment is made in these ratios for mark-up in sales which varies from trade to trade. In the case of inventories of independent retail dealers, the table shows only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks of selected kinds of business in Canada.

A detailed description of the main classes of trade and the kind of business composition will be found on pages 20 and 21 for chain stores and in the relevant publications reporting sales data-Wholesale Trade (Catalogue No. 63-008), Retail Trade (Catalogue No. 63-005), and Department Store Sales and Stocks (Catalogue No. 63-002).

Note: Commencing with May issue fuel dealers are no longer included as part of the retail trade sector but are classified to wholesale trade. Estimates are available from the Wholesale Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, (613-996-9307) K1A 0V4

## STOCKS COMMERCIAUX

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, expéditions et commandes des industries manufacturières (n° 31-001) publié par la Direction de la statistique économique).

Il s'agit ici des stocks, habituellement aux prix coûts, (sauf indication contraire, par ex., les stocks des grands magasins sont évalués aux prix du marché) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignatoin ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples et des grands magasins contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada dans chacun des divers genres de commerce et les ratios stocks-ventes obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre. Dans le cas des stocks des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce au Canada.

On trouvera à la page 20 et 21, pour les magasins de détail à succursales et dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) - une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce.

Nota: Dorénavant les marchands de combustible ne feront plus partie du secteur du commerce de détail mais seront inclus dans le commerce de gros. Vous pouvez obtenir ces estimations de la Section du commerce de gros, Division du commerce et des services Statistique Canada, Ottawa, (613-996-9307) K1A 0V4

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers by Kind of Business,  
Canada 1974 and 1975

No.	Kind of business group	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		millions of dollars							
1	Automotive parts and accessories .....	460.4	536.0	489.8	484.5	531.6	538.8	513.3	499.4
2	Motor vehicles .....	190.1	191.7	194.3	175.5	179.5	156.2	143.0	153.6
3	Drugs and drug sundries .....	96.0	94.6	99.2	103.2	106.8	108.9	107.2	102.4
4	Clothing and furnishings .....	36.8	34.7	33.6	32.3	29.7	29.2	27.6	25.8
5	Footwear .....	17.6	19.7	20.1	18.1	20.4	19.0	16.3	17.7
6	Other textiles and clothing accessories .....	147.9	148.4	143.4	142.7	142.9	148.8	159.8	152.3
7	Household electrical appliances .....	73.9	78.9	71.5	78.1	78.1	78.9	83.1	69.5
8	Tobacco, confectionery and soft drinks ...	111.4	118.6	116.7	133.0	119.7	136.5	113.9	102.1
9	Fresh fruits and vegetables .....	17.2	18.7	17.4	19.8	19.8	20.3	19.8	17.6
10	Meat and dairy products .....	51.2	55.8	52.4	57.1	51.3	49.1	46.2	40.9
11	Floor coverings .....	129.1	142.3	143.7	136.0	125.6	121.8	122.2	129.1
12	Groceries and food specialties .....	590.0	599.8	595.2	583.7	542.5	561.4	552.2	575.7
13	Hardware .....	150.0	160.0	165.3	163.2	153.7	157.2	158.9	151.0
14	Consumer goods residual .....	312.1	317.9	328.9	336.6	324.0	335.1	334.1	333.8
15	Consumer goods trades .....	2,383.7	2,516.9	2,471.4	2,463.8	2,425.6	2,461.4	2,397.8	2,370.9
16	Coal and coke .....	3.6	4.0	4.5	5.6	5.7	6.6	6.0	5.7
17	Grain .....	64.5	33.6	26.3	32.5	40.4	43.5	24.3	29.0
18	Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment.	138.7	146.9	154.3	151.6	140.5	157.1	151.9	148.3
19	Other construction materials and supplies including lumber.	1,106.5	1,149.4	1,258.3	1,295.7	1,272.6	1,345.2	1,328.7	1,332.0
20	Farm machinery .....	151.3	170.4	167.1	183.6	182.1	190.1	191.8	192.7
21	Industrial and transportation equipment and supplies.	1,007.8	1,005.9	1,062.0	1,108.5	1,122.8	1,201.6	1,210.2	1,121.8
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	231.5	232.0	239.1	238.4	237.2	237.5	250.9	199.0
23	Newsprint, paper and paper products .....	113.6	110.7	113.0	114.1	119.2	115.6	117.4	115.3
24	Scientific and professional equipment and supplies.	110.8	110.8	110.9	115.5	115.8	116.2	115.9	119.3
25	Iron and steel .....	318.0	305.3	302.9	293.2	278.0	264.3	263.1	255.2
26	Junk and scrap .....	79.9	78.4	76.2	70.2	71.2	75.1	86.6	81.5
27	Industrial goods residual .....	406.4	342.3	362.0	335.3	368.6	397.1	370.4	394.6
28	Industrial goods trades .....	3,732.7	3,689.8	3,876.6	3,944.2	3,954.3	4,149.6	4,117.3	3,994.4
29	Total, all trades, excluding grain ...	6,051.9	6,173.1	6,321.8	6,375.6	6,339.4	6,567.5	6,490.8	6,336.3
30	Total, all trades .....	6,116.4	6,206.7	6,348.1	6,408.1	6,379.9	6,610.9	6,515.1	6,365.3

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce,  
Canada, 1974 et 1975

1975		1974			Percentage change — Variation procentuelle		Genre de commerce	N°
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Oct. Sept.	Oct.		
millions de dollars								
504.2	555.7	503.1	499.3	481.1	+ 10.2	+ 10.5	Pièces et accessoires d'automobiles .....	1
171.8	125.1	156.3	161.4	182.4	- 27.2	- 19.9	Véhicules automobiles .....	2
106.7	96.8	100.7	92.6	101.8	- 9.3	- 3.9	Drogues et articles pharmaceutiques divers .....	3
28.9	24.5	34.4	36.2	35.9	- 15.2	- 28.8	Vêtements et accessoires .....	4
19.2	14.7	14.7	13.1	16.0	- 23.4	+ 0.3	Chaussures .....	5
153.1	148.2	157.4	139.8	152.2	- 3.2	- 5.8	Autres accessoires tissés et vestimentaires .....	6
53.4	77.1	78.9	81.0	80.6	+ 44.4	- 2.3	Appareils ménagers et électriques .....	7
%								
121.2	132.5	123.1	135.8	119.9	+ 9.3	+ 7.7	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses .....	8
18.9	18.7	23.5	23.4	20.8	- 1.1	- 20.3	Fruits et légumes frais .....	9
45.5	49.4	47.8	53.1	52.2	+ 8.6	+ 3.6	Viandes et produits laitiers .....	10
132.1	112.8	135.8	138.8	139.1	- 14.6	- 16.9	Couvertures de plancher .....	11
567.1	507.5	584.0	544.1	572.8	- 10.5	- 13.1	Épicerie et spécialités alimentaires .....	12
147.0	144.6	130.4	128.1	135.9	- 1.6	+ 10.9	Quincaillerie .....	13
328.6	296.7	348.7	302.7	306.8	- 9.7	- 14.9	Autres biens de consommation .....	14
2,397.8	2,304.4	2,438.6	2,349.3	2,397.7	- 3.9	- 5.5	Biens de consommation .....	15
5.8	5.0	6.1	3.5	3.6	- 13.8	- 18.1	Charbon et coke .....	16
43.8	61.6	29.6	42.4	31.3	+ 40.6	+ 108.4	Céréales .....	17
141.6	149.6	140.6	131.9	133.3	+ 5.6	+ 6.4	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction .....	18
1,101.0	974.6	1,089.6	1,045.3	1,099.9	- 11.5	- 10.6	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois .....	19
175.3	194.8	130.2	144.5	136.6	+ 11.1	+ 49.6	Machines agricoles .....	20
1,197.8	1,196.9	873.0	893.9	949.9	- 0.1	+ 37.1	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports .....	21
242.5	225.8	205.2	219.3	227.9	- 6.9	+ 10.1	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services .....	22
95.7	117.8	92.3	105.1	114.0	+ 23.1	+ 27.6	Papier journal, papier et produits en papier .....	23
128.8	107.5	111.5	108.3	111.7	- 16.5	- 3.6	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels .....	24
266.5	295.6	321.4	341.4	303.5	+ 10.9	- 8.0	Fer et acier .....	25
70.0	73.6	95.0	72.5	82.2	+ 5.1	- 22.5	Vieilleries et rebuts .....	26
571.2	266.0	364.2	360.5	346.8	- 53.4	- 27.0	Autres biens industriels .....	27
4,039.9	3,668.8	3,458.7	3,468.6	3,540.7	- 9.2	+ 6.1	Biens industriels .....	28
6,394.0	5,911.6	5,867.7	5,775.4	5,907.1	- 7.5	+ 0.7	Total, tous commerces, sauf céréales .....	29
6,437.7	5,973.2	5,897.3	5,817.8	5,938.4	- 7.2	+ 1.3	Total, tous commerces .....	30

TABLE 2. Wholesale Trade — Monthly Stock-Sales Ratios of Merchant Wholesalers by Kind of Business,  
Canada, 1974 and 1975

No.	Kind of business group	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Automotive parts and accessories .....	3.42	2.84	2.34	2.09	2.03	1.82	2.04	2.48
2	Motor vehicles .....	3.25	4.31	2.34	1.52	1.64	1.70	1.89	3.08
3	Drugs and drug sundries .....	1.17	1.23	1.14	1.21	1.66	1.37	1.50	1.27
4	Clothing and furnishings .....	1.85	1.20	1.25	1.09	.97	1.01	.86	.64
5	Footwear .....	4.09	1.73	1.68	1.69	3.29	5.17	2.33	2.23
6	Other textiles and clothing accessories .....	2.83	2.20	1.79	2.46	2.26	1.92	2.37	1.92
7	Household electrical appliances .....	1.06	1.44	1.07	1.10	1.04	1.00	1.22	.99
8	Tobacco, confectionery and soft drinks ..	1.03	.96	.98	1.03	.98	1.02	.83	.88
9	Fresh fruits and vegetables .....	.36	.35	.31	.32	.26	.25	.23	.25
10	Meat and dairy products .....	.71	.94	.74	.50	.64	.71	.43	.51
11	Floor coverings .....	4.74	4.67	4.11	3.39	3.38	3.66	3.83	4.00
12	Groceries and food specialties .....	1.23	1.20	1.13	1.08	.90	1.01	.96	1.01
13	Hardware .....	2.59	2.11	2.35	2.22	1.87	1.88	2.18	1.94
14	Consumer goods residual .....	2.17	2.05	1.83	1.78	1.78	1.65	1.51	1.83
15	Consumer goods trades .....	1.76	1.71	1.52	1.41	1.35	1.36	1.32	1.43
16	Coal and coke .....	.58	.58	.59	.77	.52	.91	.86	1.30
17	Grain .....	.29	.12	.05	.24	.06	.10	.05	.10
18	Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment.	2.19	2.46	2.22	2.56	2.77	2.56	2.63	1.97
19	Other construction materials and supplies including lumber.	3.51	3.61	3.85	3.18	2.50	2.75	2.61	2.78
20	Farm machinery .....	1.33	1.22	1.27	.93	.79	1.40	.64	1.06
21	Industrial and transportation equipment and supplies.	2.71	2.89	2.79	2.67	2.76	2.80	3.31	3.43
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	3.09	2.96	3.16	2.79	2.77	2.64	2.93	2.50
23	Newsprint, paper and paper products .....	1.65	1.72	1.68	2.16	2.06	2.04	1.75	2.16
24	Scientific and professional equipment and supplies.	2.98	2.62	2.07	2.31	2.34	2.24	2.36	2.82
25	Iron and steel .....	1.87	1.92	1.69	1.42	1.64	1.48	1.63	1.71
26	Junk and scrap .....	1.41	1.57	1.30	1.27	1.39	1.69	2.46	1.66
27	Industrial goods residual .....	2.01	2.26	2.08	1.47	1.79	1.99	2.08	2.31
28	Industrial goods trades .....	2.19	2.17	1.92	2.08	1.60	1.92	1.82	2.09
29	Total, all trades, excluding grain ..	2.13	2.14	2.01	1.81	1.75	1.84	1.79	1.94
30	Total, all trades .....	2.00	1.96	1.74	1.76	1.49	1.66	1.60	1.78

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce,  
Canada, 1974 et 1975

1975		1974					Genre de commerce	Nº
Sept.	Oct.	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
2.01	2.07	2.40	2.03	2.04	2.03	2.30	Pièces et accessoires d'automobiles .....	1
3.34	1.20	2.81	3.18	1.80	1.92	2.73	Véhicules automobiles .....	2
1.10	1.08	1.12	1.08	1.15	1.27	1.23	Drogues et articles pharmaceutiques divers .....	3
.67	.43	1.18	1.12	.65	1.14	1.02	Vêtements et accessoires .....	4
1.94	1.43	1.85	1.33	1.30	2.15	2.89	Chaussures .....	5
1.58	1.76	1.65	1.52	2.24	1.93	5.16	Autres accessoires tissés et vestimentaires .....	6
.49	.87	1.47	1.33	.81	1.07	.80	Appareils ménagers et électriques .....	7
.84	1.02	1.10	1.00	1.17	1.00	1.03	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses .....	8
.28	.29	.32	.35	.39	.40	.38	Fruits et légumes frais .....	9
.40	.36	.56	.50	.38	.55	.68	Viandes et produits laitiers .....	10
3.49	2.85	3.85	3.94	3.93	3.89	4.24	Couvertures de plancher .....	11
.95	.89	.97	1.14	1.14	1.06	1.08	Épicerie et spécialités alimentaires .....	12
1.47	1.42	1.81	1.56	1.31	1.66	2.13	Quincaillerie .....	13
1.40	1.24	2.03	1.78	1.69	1.85	2.05	Autres biens de consommation .....	14
1.23	1.16	1.45	1.41	1.36	1.40	1.54	Biens de consommation .....	15
.68	1.38	.80	.96	1.21	.60	.24	Charbon et coke .....	16
.10	.36	.14	.13	.20	.09	.18	Céréales .....	17
1.62	1.95	1.81	1.46	1.68	1.45	1.70	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction.	18
1.84	1.90	2.38	2.17	2.45	2.73	3.37	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	19
1.22	.84	.70	.96	.61	1.74	1.76	Machines agricoles .....	20
3.03	3.28	2.52	2.40	2.33	2.73	2.44	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
2.55	2.66	2.75	2.54	2.53	2.64	3.06	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services.	22
1.36	1.92	1.85	1.98	1.52	1.83	2.08	Papier journal, papier et produits en papier.	23
2.93	2.11	2.74	2.89	2.59	2.44	2.53	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels.	24
1.34	1.80	1.10	1.18	1.26	1.63	1.85	Fer et acier .....	25
1.11	1.31	1.12	.72	.92	.92	1.23	Vieilleries et rebuts .....	26
3.09	1.13	1.57	1.61	1.52	1.77	1.52	Autres biens industriels .....	27
1.73	1.82	1.66	1.56	1.68	1.71	2.09	Biens industriels .....	28
1.66	1.54	1.69	1.62	1.58	1.78	1.92	Total, tous commerces, sauf céréales ...	29
1.50	1.49	1.57	1.50	1.53	1.57	1.03	Total, tous commerces .....	30

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks(1) by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Fev.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
		thousands of dollars							
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	17,963	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995	20,461
2	Women's and misses' coats and suits	14,705	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060	34,078
3	Women's and misses' sportswear ....	34,335	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828	46,412
4	Furs .....	8,604	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970	9,808
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	27,515	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676	39,924
6	Girls' and teenage girls' wear ....	11,988	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236	15,505
7	Lingerie and women's sleepwear ....	16,087	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330	22,660
8	Intimate apparel .....	16,693	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415	16,626
9	Millinery .....	1,277	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932	1,005
10	Women's and girls' hosiery .....	10,216	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562	13,813
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	14,807	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950	19,135
12	Women's, misses' and children's footwear.	36,880	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220	44,943
13	Men's clothing .....	57,832	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658	86,099
14	Men's furnishings .....	49,269	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917	66,779
15	Boys' clothing and furnishings ....	19,642	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705	23,341
16	Men's and boys' footwear .....	30,420	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410	34,699
17	Food and kindred products .....	12,482	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068	13,612
18	Toiletries, cosmetics and drugs ...	58,466	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884	64,896
19	Photographic equipment and supplies	23,921	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144	25,581
20	Piece goods .....	21,433	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825	26,117
21	Linens and domestics .....	37,894	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823	42,757
22	Smallwares and notions .....	17,009	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223	21,882
23	China and glassware .....	27,427	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972	36,256
24	Floor coverings .....	37,781	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803	40,002
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	35,740	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592	40,047
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	20,759	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065	25,757
27	Furniture .....	92,811	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211	97,245
28	Major appliances .....	45,979	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952	38,685
29	T.V., radio and music .....	55,055	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041	60,733
30	Housewares and small electrical appliances.	46,951	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437	60,368
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	56,572	60,863	69,679	75,879	65,827	73,026	65,101	73,017
32	Plumbing, heating and building materials.	10,953	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519	16,191
33	Jewellery .....	38,212	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497	48,813
34	Toys and games .....	25,922	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329	46,370
35	Sporting goods and luggage .....	40,585	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923	65,953
36	Stationery, books and magazines ...	33,561	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911	49,995
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,061	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119	25,957
38	Meals and lunches .....	703	900	822	968	1,561	821	1,123	924
39	Repairs and services .....	5,805	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956	5,614
40	All other departments .....	21,514	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635	29,626
41	Total, all departments .....	1,155,829	1,284,715	1,324,094	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017	1,451,686

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1) par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975		1974			Percentage change — Variation procentuelle		Rayon	Nº
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					<u>Oct.</u> <u>Sept.</u>	Oct.		
milliers de dollars								
						%		
19,048	24,144	22,743	24,623	20,270	+ 26.8	+ 6.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
31,933	34,180	29,654	26,418	20,728	+ 7.0	+ 15.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
37,814	49,019	45,427	51,902	39,836	+ 29.6	+ 7.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,661	9,919	10,728	9,686	8,194	+ 2.7	- 7.6	Fourrures .....	4
38,705	43,640	42,729	40,143	33,059	+ 12.8	+ 2.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
17,206	21,338	20,570	21,378	15,187	+ 24.0	+ 3.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes .....	6
21,788	28,696	27,766	28,933	20,853	+ 31.7	+ 3.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames .....	7
15,420	18,196	18,139	18,797	16,624	+ 18.0	+ 0.2	Sous-vêtements .....	8
1,450	2,376	1,802	2,075	1,397	+ 63.9	+ 31.7	Chapeaux .....	9
12,009	13,342	14,311	13,549	10,674	+ 11.1	- 6.8	Bas pour dames et fillettes .....	10
20,426	26,807	25,186	26,403	16,403	+ 31.2	+ 6.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
43,909	45,614	52,359	46,375	39,677	+ 3.9	- 13.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
79,841	88,510	89,857	82,439	71,461	+ 10.9	- 1.6	Vêtements pour hommes .....	13
67,606	82,392	77,903	74,875	49,608	+ 21.9	+ 5.7	Articles d'habillement pour hommes .....	14
26,309	30,591	30,646	30,312	22,509	+ 16.3	- 0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,797	36,771	39,200	36,235	29,164	+ 5.7	- 6.3	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
15,894	16,080	16,736	19,185	15,377	+ 1.2	- 4.0	Produits alimentaires et connexes .....	17
62,176	85,310	16,492	83,692	57,554	+ 37.2	+ 11.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
25,456	37,240	34,119	31,926	24,376	+ 46.3	+ 9.0	Appareils et fournitures photographiques .....	19
22,957	25,295	27,252	24,495	21,516	+ 10.2	- 7.3	Tissus à la pièce .....	20
39,593	45,852	47,555	46,986	44,388	+ 15.8	- 3.7	Literie et linge de maison .....	21
19,841	21,285	22,179	20,276	18,344	+ 7.3	- 4.1	Menus articles .....	22
33,263	39,357	37,597	38,067	33,118	+ 18.3	+ 4.6	Porcelaine et verrerie .....	23
34,796	37,220	39,587	39,659	43,375	+ 7.0	- 6.1	Revêtements de plancher .....	24
35,865	39,626	44,233	43,035	41,353	+ 10.5	- 10.5	Tentures, rideaux et housses .....	25
25,710	29,560	27,775	25,899	22,692	+ 15.0	+ 6.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
88,385	97,864	111,329	116,652	117,168	+ 10.7	- 12.2	Meubles .....	27
35,449	40,330	46,052	47,499	46,318	+ 13.8	- 12.5	Gros appareils ménagers .....	28
56,464	68,034	66,795	70,402	62,651	+ 20.5	+ 1.8	Téléviseurs, radios et musique .....	29
56,526	67,876	67,343	66,815	52,570	+ 20.1	+ 0.7	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
66,785	71,958	60,304	67,297	59,725	+ 7.7	+ 19.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
15,313	15,859	16,112	15,576	15,249	+ 3.6	- 1.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
48,959	61,558	55,116	56,974	47,344	+ 25.7	+ 11.6	Bijouterie .....	33
53,836	63,630	57,310	43,865	...	+ 18.2	+ 10.9	Jouets et jeux .....	34
66,048	76,739	66,621	63,417	50,029	+ 16.2	+ 15.1	Articles de sport et valises .....	35
45,533	56,456	40,566	44,785	33,879	+ 24.0	+ 39.0	Papeterie, livres et revues .....	36
26,865	27,360	23,867	23,051	20,026	+ 1.8	+ 14.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
963	922	1,097	1,073	1,084	- 4.3	- 16.0	Repas et casse-croûtes .....	38
5,851	6,101	5,762	5,251	4,354	+ 4.3	+ 5.8	Services et travaux de réparation .....	39
25,209	32,204	34,915	31,729	...	+ 27.7	- 7.8	Tous autres rayons .....	40
1,385,659	1,619,251	1,575,734	1,561,749	1,295,233	+ 16.9	+ 0.3	Total, tous rayons .....	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-Sales Ratios by Departments for Canada, 1974 and 1975

No.	Department	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.41	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01	2.11
2	Women's and misses' coats and suits	2.32	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78	3.17
3	Women's and misses' sportswear ....	2.74	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14	1.95
4	Furs .....	3.21	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13	4.74
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.70	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96	2.55
6	Girls' and teenage girls' wear ....	3.26	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99	1.40
7	Lingerie and women's sleepwear ....	3.93	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57	3.41
8	Intimate apparel .....	4.56	4.36	3.28	3.78	2.88	2.99	2.97	3.45
9	Millinery .....	1.24	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08	1.12
10	Women's and girls' hosiery .....	2.83	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62	3.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.91	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06	3.15
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32	3.56
13	Men's clothing .....	4.43	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44	4.43
14	Men's furnishings .....	4.56	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55	3.82
15	Boys' clothing and furnishings ....	4.59	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89	2.04
16	Men's and boys' footwear .....	6.81	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00	4.37
17	Food and kindred products .....	.63	.79	.52	.52	.60	.58	.57	.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs ...	3.92	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25	3.29
19	Photographic equipment and supplies	4.88	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40	2.83
20	Piece goods .....	4.67	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97	5.69
21	Linens and domestics .....	3.09	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81	3.60
22	Smallwares and notions .....	3.72	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13	4.89
23	China and glassware .....	7.28	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33	6.75
24	Floor coverings .....	4.43	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86	4.35
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.54	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98	4.66
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.03	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70	5.71
27	Furniture .....	3.72	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46	3.92
28	Major appliances .....	1.88	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07	1.37
29	T.V., radio and music .....	3.22	8.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14	3.06
30	Housewares and small electrical appliances.	4.75	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99	3.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.76	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08	4.93
32	Plumbing, heating and building materials.	3.19	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97	3.90
33	Jewellery .....	7.31	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79	5.01
34	Toys and games .....	8.79	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41	7.30
35	Sporting goods and luggage .....	4.29	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06	4.86
36	Stationery, books and magazines ...	3.40	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.69	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07	2.56
38	Meals and lunches .....	.09	.10	.08	.10	.15	.08	.10	.08
39	Repairs and services .....	1.49	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42	1.64
40	All other departments .....	2.03	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62	1.85
41	Total, all departments .....	3.57	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99	3.08

TABLEAU 4. Grands magasins — Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1974 et 1975

1975		1974					Rayon	N°
Sept.	Oct.	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
1.71	2.30	2.33	1.93	2.69	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
2.21	1.01	3.22	2.20	1.95	2.01	1.62	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles.	2
1.35	1.97	1.95	1.34	2.07	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.31	3.79	5.30	4.54	4.44	2.93	2.28	Fourrures .....	4
2.58	3.01	3.07	2.67	3.31	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.01	2.68	1.66	2.01	2.92	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
2.84	3.52	3.88	3.25	4.39	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
2.98	3.81	3.94	3.41	4.11	3.64	2.51	Sous-vêtements .....	8
1.14	1.29	1.51	1.03	.84	.77	.55	Chapeaux .....	9
2.20	2.48	3.54	2.42	3.07	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes .....	10
2.46	3.14	3.84	2.66	3.57	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.94	3.16	4.91	3.49	3.97	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.18	3.32	5.09	3.62	3.78	2.82	2.12	Vêtements pour hommes .....	13
3.21	3.69	4.20	3.42	4.29	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes .....	14
3.26	3.73	2.10	2.73	4.10	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.99	4.35	4.89	4.24	5.30	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
.58	.52	.60	.64	.72	.73	.48	Produits alimentaires et connexes .....	17
3.01	3.86	3.37	3.26	4.15	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.97	4.48	2.62	3.36	5.40	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques ...	19
4.04	4.46	6.56	4.64	5.08	4.27	4.24	Fissus à la pièce .....	20
2.67	3.63	4.00	3.09	4.51	3.80	2.78	Literie et linge de maison .....	21
3.48	3.58	5.14	3.59	4.47	3.41	2.43	Menus articles .....	22
5.14	6.89	6.57	5.86	7.15	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie .....	23
3.21	3.13	4.67	3.91	3.49	3.31	3.98	Revêtements de plancher .....	24
3.74	3.80	5.59	5.15	5.31	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses .....	25
5.21	5.24	5.66	5.10	5.67	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.20	3.51	4.21	4.14	4.56	4.66	4.61	Meubles .....	27
1.20	1.33	1.88	1.52	1.94	1.82	1.66	Gros appareils ménagers .....	28
2.40	2.75	3.00	2.40	2.97	2.52	1.66	Téléviseurs, radios et musique .....	29
3.39	3.97	3.63	3.66	5.08	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.25	4.11	5.13	4.86	4.22	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.31	2.99	3.35	3.73	3.83	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.47	5.86	5.14	4.88	6.52	3.93	1.76	Bijouterie .....	33
8.02	6.29	6.32	8.29	6.78	2.08	...	Jouets et jeux .....	34
4.75	5.47	4.50	4.93	5.89	4.18	2.13	Articles de sport et valises .....	35
2.79	4.34	3.21	2.52	3.09	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues .....	36
2.67	2.16	2.31	2.34	2.06	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
.08	.08	.09	.09	.11	.09	.07	Repas et casse-croûtes .....	38
1.37	1.24	1.74	1.61	1.36	1.02	.94	Services et travaux de réparation .....	39
1.80	1.98	1.86	2.14	2.65	2.01	...	Tous autres rayons .....	40
2.68	3.03	3.32	2.96	3.48	2.84	1.78	Total, tous rayons .....	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business,  
Canada, 1974 and 1975

No.	Kind of business(2)	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
thousands of dollars									
1	Combination stores (groceries and meat).	295,458	293,390	307,473	307,166	305,937	305,937	306,855	300,411
2	Grocery, confectionery and sundries stores.	20,831	21,060	20,512	21,866	22,500	22,860	22,906	22,540
3	All other food stores .....	7,673	8,011	9,165	8,221	8,270	8,435	8,089	7,822
4	General merchandise stores .....	300,639	326,494	344,451	357,540	353,965	351,133	341,301	346,079
5	General stores .....	44,920	45,055	48,569	51,240	52,316	51,897	48,368	48,029
6	Variety stores .....	123,483	128,299	143,310	146,606	147,779	138,469	149,962	146,063
7	Motor vehicle dealers .....	17,337	17,961	18,985	19,232	18,155	18,010	17,920	14,945
8	Used car dealers .....	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations .....	45,252	42,446	43,550	46,860	46,110	44,127	50,128	49,025
10	Garages .....	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores.	46,750	49,088	50,070	52,824	51,820	53,789	43,892	46,394
12	Men's clothing stores .....	42,017	45,799	51,799	56,875	54,259	48,996	50,417	66,147
13	Women's clothing stores .....	52,529	64,716	69,181	69,250	69,112	63,445	72,645	77,585
14	Family clothing stores .....	55,978	66,390	72,365	73,885	70,856	69,226	71,095	74,152
15	Specialty shoe stores .....	6,541	6,992	7,398	7,568	7,462	7,231	7,390	7,072
16	Family shoe stores .....	54,926	63,110	68,780	67,473	63,492	62,095	66,007	69,043
17	Hardware stores .....	17,351	16,622	17,603	19,522	20,108	18,459	16,004	17,908
18	Household furniture stores .....	30,855	30,978	31,814	28,537	25,826	29,726	30,648	28,748
19	Household appliance stores .....	10,824	12,902	11,444	11,238	11,238	11,676	11,314	11,529
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	36,574	35,733	35,662	36,482	36,701	37,178	36,695	36,732
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	67,222	67,558	69,314	70,423	70,705	70,068	66,985	65,913
22	Book and stationery stores .....	17,467	17,240	17,378	17,256	17,653	18,253	18,527	18,064
23	Florists .....	222	217	206	200	212	202	206	221
24	Jewellery stores .....	54,093	53,714	56,829	59,784	61,458	61,581	61,704	60,902
25	Sporting goods and accessories stores.	11,216	9,186	8,029	8,800	10,375	11,464	12,645	12,253
26	Personal accessories stores .....	32,252	32,994	32,829	35,652	35,795	35,867	34,540	33,504
27	Alcoholic beverage stores .....	186,288	174,444	159,993	169,959	175,629	202,318	206,000 <sup>r</sup>	206,205 <sup>r</sup>
28	All other stores .....	230,513	233,279	242,377	250,860	252,616	237,206	233,411	236,445
29	Total, all chain stores .....	1,809,211	1,863,678	1,939,086	1,995,319	1,990,349	1,979,648	1,987,187 <sup>r</sup>	2,003,731 <sup>r</sup>

(1) Data formerly published in Catalogue 63-001 revised to 1973 benchmark in Annual Retail Chain report Catalogue 63-210.

(2) See pages 20 and 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1974 et 1975

1975		1974			Percentage change — Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	Nº
Sept.	Oct.	Oct.	Nov.	Déc.	1975	1975/74		
					Oct. Sept.	Oct.		
milliers de dollars								
321,440	332,369	285,154	305,902	340,389	+ 3.4	+ 16.6	Épiceries-boucheries .....	1
21,548	23,336	20,556	22,314	21,767	+ 8.3	+ 13.5	Épiceries, confiseries et articles divers ..	2
8,510	9,676	8,402	8,428	7,471	+ 13.7	+ 15.2	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
357,154	380,012	333,184	339,564	293,593	+ 6.4	+ 14.1	Magasins de marchandises diverses .....	4
48,365	51,170	48,213	46,850	43,996	+ 5.8	+ 6.1	Magasins généraux .....	5
161,400	167,210	155,997	155,309	129,166	+ 3.6	+ 7.2	Bazars .....	6
14,482	16,061	12,369	13,541	15,315	+ 10.9	+ 29.8	Concessionnaires d'automobiles .....	7
—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	8
50,643	50,947	38,290	39,853	39,281	+ 0.6	+ 33.1	Stations-service .....	9
—	—	—	—	—	—	—	Garages .....	10
46,626	49,517	45,326	44,727	44,609	+ 6.2	+ 9.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .....	11
61,914	67,362	46,439	47,136	39,122	+ 8.8	+ 45.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	12
83,869	91,920	65,956	69,781	53,383	+ 9.6	+ 39.4	Magasins de vêtements pour dames .....	13
84,682	89,170	69,727	70,215	58,068	+ 5.3	+ 27.9	Magasins de vêtements pour la famille .....	14
7,822	8,041	7,118	7,168	6,821	+ 2.8	+ 13.0	Magasins de chaussures spécialisées .....	15
68,422	67,738	69,285	64,570	60,160	— 1.0	— 2.2	Magasins de chaussures pour la famille .....	16
19,538	20,652	19,602	19,739	16,384	+ 5.7	+ 5.4	Quincailleries .....	17
30,300	30,815	32,717	32,105	33,106	+ 1.7	— 5.8	Magasins de meubles .....	18
11,460	10,417	14,033	12,659	11,791	— 9.1	— 25.8	Magasins d'appareils ménagers .....	19
37,320	37,283	39,654	39,497	38,992	— 0.1	— 6.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires .....	20
70,856	73,974	72,922	77,236	64,327	+ 4.4	+ 1.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté .....	21
19,473	21,050	17,680	19,021	16,386	+ 8.1	+ 19.1	Librairies et papeteries .....	22
236	258	223	236	227	+ 9.5	+ 15.7	Fleuristes .....	23
65,957	73,476	61,251	63,823	53,931	+ 11.4	+ 20.0	Bijouteries .....	24
12,853	14,511	11,230	10,512	8,804	+ 12.9	+ 29.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires .....	25
35,816	36,568	34,751	38,190	32,028	+ 2.1	+ 5.2	Magasins d'accessoires personnels .....	26
231,555 <sup>T</sup>	265,451	238,189	259,785	202,035	+ 14.7	+ 11.4	Magasins de boissons alcooliques .....	27
250,395	256,154	258,408	270,836	236,666	+ 2.3	— 0.9	Tous les autres magasins .....	28
2,122,636 <sup>T</sup>	2,245,138	2,006,676	2,078,997	1,867,818	+ 5.8	+ 11.9	Total, tous les magasins à succursales .....	29

(1) Ces données antérieurement publiées dans le catalogue 63-001 ont été ajustées à la base des magasins de détail à succursales 1973 catalogue 63-210. (2) Voir pages 20 et 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores: Stock-Sales Ratios for Selected Kinds of Business,  
Canada — Months 1974 and 1975

No.	Kind of business	1975							
		Jan. — Janv.	Feb. — Févr.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
1	Combination stores (groceries and meat)	.55	.59	.58	.57	.49	.54	.57	.50
2	Grocery, confectionery and sundries stores.	.78	.80	.68	.73	.64	.67	.64	.62
3	All other food stores .....	1.46	1.27	1.03	1.23	1.11	1.26	1.31	1.17
4	General merchandise stores .....	3.64	3.88	3.82	3.52	3.58	3.86	3.61	3.16
5	General stores .....	3.82	3.32	3.03	3.43	3.07	3.13	3.02	2.73
6	Variety stores .....	3.85	3.83	3.34	3.24	2.66	2.86	3.07	2.77
7	Motor vehicle dealers .....	3.19	2.53	2.02	1.60	1.51	1.37	1.53	1.41
8	Used car dealers .....	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations .....	1.10	1.04	.98	1.02	.97	.85	.90	.78
10	Garages .....	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	4.98	5.69	4.53	3.48	3.16	3.55	2.85	3.34
12	Men's clothing stores .....	3.76	4.57	4.23	3.98	3.39	3.88	4.25	3.90
13	Women's clothing stores .....	1.98	2.86	2.32	2.32	1.93	2.05	2.17	2.08
14	Family clothing stores .....	3.16	4.65	3.69	3.67	2.81	2.89	3.19	3.03
15	Specialty shoe stores .....	4.77	6.60	4.98	4.13	3.50	4.54	4.65	3.77
16	Family shoe stores .....	4.23	5.97	4.82	3.55	2.53	3.08	3.74	3.58
17	Hardware stores .....	3.58	3.30	3.20	3.17	2.17	2.21	1.85	2.29
18	Household furniture stores .....	3.10	2.98	2.74	2.50	2.08	2.45	2.40	1.97
19	Household appliance stores .....	2.83	4.77	3.20	3.60	3.52	3.89	3.78	3.72
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	3.66	3.95	3.56	3.82	3.64	3.60	3.28	3.13
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	3.35	3.26	3.23	3.36	3.00	2.82	2.69	2.38
22	Book and stationery stores .....	2.89	3.25	..	3.26	3.20	3.27	3.21	2.76
23	Florists .....	.40	.32	..	.26	.22	.24	.27	.26
24	Jewellery stores .....	5.55	6.55	5.53	4.88	4.55	4.28	5.12	4.76
25	Sporting goods and accessories stores ..	5.69	4.27	6.87	8.21	8.14	9.59	11.03	9.58
26	Personal accessories stores .....	3.69	3.61	3.09	3.29	2.86	2.84	2.59	2.23
27	Alcoholic beverage stores .....	...	...	...	...	...	...	...	...
28	All other stores .....	1.33	1.28	1.07	1.10	.95	.90	.87	.84
29	Total, all chain stores .....	1.69	1.83	1.67	1.66	1.44	1.54	1.56	1.43

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales: Rapport stocks/ventes de certains genres de commerce,  
Canada - par mois 1974 et 1975

1975		1974					Genre de commerce	Nº
Sept.	Oct.	August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.		
.58	5.8	.45	.58	.56	.56	.63	Épiceries-boucheries .....	1
.61	.66	.62	.67	.70	.76	.69	Épiceries, confiseries et articles divers .....	2
1.16	1.32	1.08	1.03	1.40	1.37	.74	Tous les autres magasins d'aliments .....	3
3.16	2.65	3.29	3.32	2.99	2.35	2.29	Magasins de marchandises diverses .....	4
3.18	2.14	2.96	2.68	3.08	2.72	2.27	Magasins généraux .....	5
3.19	3.16	2.95	3.39	3.33	2.75	1.42	Bazars .....	6
1.51	1.44	1.21	1.30	1.56	1.90	2.43	Concessionnaires d'automobiles .....	7
—	—	—	—	—	—	—	Vendeurs d'automobiles d'occasion .....	8
.83	.82	.81	.90	.72	.76	.73	Stations-service .....	9
—	—	—	—	—	—	—	Garages .....	10
3.30	2.74	3.44	3.36	2.48	2.56	3.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.83	4.36	3.48	3.43	3.56	3.01	1.86	Magasins de vêtements pour hommes .....	12
2.12	2.11	2.03	1.83	1.98	1.99	1.08	Magasins de vêtements pour dames .....	13
3.42	3.13	2.76	2.68	2.95	2.49	1.45	Magasins de vêtements pour la famille .....	14
3.29	3.24	3.69	3.13	3.31	3.08	4.39	Magasins de chaussures spécialisées .....	15
2.88	2.74	4.02	3.87	3.69	2.83	2.65	Magasins de chaussures pour la famille .....	16
2.54	2.51	2.30	2.78	2.79	2.52	1.75	Quincailleries .....	17
2.04	2.12	2.25	2.45	2.56	2.47	2.56	Magasins de meubles .....	18
3.53	3.05	3.70	3.12	3.46	3.32	3.16	Magasins d'appareils ménagers .....	19
2.61	2.48	3.22	2.93	3.28	3.10	3.16	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
2.69	2.85	2.80	3.07	3.30	3.25	1.94	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
2.67	2.82	2.95	2.74	3.25	2.76	1.32	Librairies et papeteries .....	22
.40	.42	1.39	.33	.31	.33	.20	Fleuristes .....	23
4.57	5.36	4.76	4.29	5.69	4.14	1.33	Bijouteries .....	24
11.00	12.05	6.47	5.63	7.54	6.06	2.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires ....	25
2.53	2.50	2.20	2.62	3.34	3.37	1.80	Magasins d'accessoires personnels .....	26
...	...	...	...	...	...	...	Magasins de boissons alcooliques .....	27
1.09	.96	.85	1.16	1.19	1.01	.57	Tous les autres magasins .....	28
1.62	1.59	1.43	1.67	1.68	1.55	1.17	Total, tous les magasins à succursales .....	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks  
for Selected Kinds of Business, Canada, 1972-1975

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) — Distribution proportionnelle(1)	1972				1973			
			March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.	March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.
1	Grocery and combination stores.	11.4	+ 1.4	+ 1.5	- 0.3	+ 3.7	+ 0.8	+ 1.9	+ 1.0	+ 7.6
2	All other food stores ....	0.5	- 2.2	- 1.3	+ 5.4	+ 0.9	+ 7.9	- 11.8	+ 1.9	- 1.9
3	General merchandise stores	2.3	+ 13.5	- 3.7	+ 8.4	- 12.4	+ 15.0	- 8.6	+ 9.8	- 8.7
4	General stores .....	3.8	+ 6.0	+ 2.2	+ 1.6	- 2.1	+ 6.1	+ 5.3	+ 11.3	- 1.5
5	Variety stores .....	3.0	+ 5.5	+ 1.6	+ 11.0	- 6.8	+ 8.4	- 1.1	+ 6.8	- 9.7
6	Motor vehicle dealers ....	19.1	+ 0.9	- 5.6	- 12.8	+ 25.8	+ 8.4	+ 6.1	- 13.3	+ 29.1
7	Service stations and garages.	3.1	- 11.4	+ 5.9	+ 5.5	+ 1.2	+ 0.2	+ 2.9	+ 1.0	+ 1.7
8	Men's clothing stores ....	3.6	+ 5.2	+ 2.2	+ 11.5	- 11.7	+ 10.7	- 1.2	+ 10.0	- 11.8
9	Women's clothing stores ..	3.0	+ 7.8	- 12.8	+ 25.9	- 8.0	+ 8.8	- 10.8	+ 23.3	- 18.0
10	Family clothing stores ...	3.3	+ 9.3	- 0.4	+ 14.0	- 14.1	+ 9.9	- 8.7	+ 16.9	- 10.3
11	Shoe stores .....	2.8	+ 13.7	- 10.2	+ 5.3	- 9.6	+ 13.8	- 8.4	+ 2.8	+ 2.9
12	Hardware stores .....	3.4	+ 12.8	+ 4.3	- 3.1	- 5.1	+ 10.0	+ 6.5	- 5.5	- 2.1
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	5.0	+ 7.1	+ 6.6	- 0.2	+ 5.8	+ 4.4	+ 3.5	- 1.4	+ 9.9
14	Fuel dealers .....	0.7	- 29.7	+ 11.2	+ 18.9	+ 10.3	- 42.5	+ 9.6	+ 5.2	+ 8.2
15	Drug stores .....	4.4	+ 0.7	+ 0.9	+ 1.7	+ 1.9	+ 2.9	+ 2.3	+ 2.0	+ 3.4
16	Jewellery stores .....	2.2	+ 2.7	--	+ 7.1	- 3.3	+ 5.9	+ 2.7	+ 9.1	- 3.2
17	Used car dealers ....	0.7	+ 22.4	- 5.1	- 8.2	+ 12.1	+ 7.3	- 1.7	- 8.1	+ 3.2
18	All other stores .....	27.7	+ 8.3	+ 0.8	+ 1.8	+ 1.3	+ 2.7	+ 5.1	- 1.0	- 1.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,977,293,400 on December 31, 1966. Total, all stores, equals 100%.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks de certains genres de commerce 1972-1975

1974				1975				Genre de commerce	No
March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.	March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.		
- 0.8	+ 4.3	+ 3.6	+ 10.9	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.4	+ 3.7	+ 0.1	- 0.6	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1		Tous les autres magasins d'alimentation.	2
+ 16.6	+ 2.8	+ 7.0	- 11.4	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7		Magasins de marchandises diverses	3
+ 10.3	+ 7.0	+ 3.0	+ 1.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1		Magasins généraux .....	4
+ 7.3	+ 0.5	+ 11.5	- 11.4	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0		Bazars .....	5
+ 11.8	- 1.1	- 16.6	+ 50.6	+ 2.5	- 3.4	- 5.7		Concessionnaires d'automobiles ..	6
+ 4.8	+ 2.3	+ 3.6	+ 8.5	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9		Stations-service et garages .....	7
+ 15.0	- 1.0	+ 7.6	- 10.7	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 11.9	- 10.7	+ 19.7	- 12.9	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4		Magasins de vêtements pour dames	9
+ 5.0	- 1.6	+ 13.8	- 14.7	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8		Magasins de vêtements pour la famille.	10
+ 6.6	- 6.5	- 2.2	- 0.7	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6		Magasins de chaussures .....	11
+ 8.8	+ 7.0	- 1.0	+ 0.9	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5		Quincailleries .....	12
+ 3.8	+ 7.2	+ 5.4	+ 3.0	+ 2.1	- 1.4	- 0.8		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
- 46.9	+ 23.0	+ 54.1	+ 26.0	- 38.6	...	...		Marchands de combustibles .....	14
+ 2.5	+ 3.1	+ 3.1	+ 1.7	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5		Pharmacies .....	15
+ 16.6	+ 6.7	+ 15.6	- 3.2	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6		Bijouteries .....	16
- 1.3	+ 16.5	- 19.2	+ 19.4	- 4.4	- 1.0	+ 6.4		Marchands d'automobiles d'occasion.	17
+ 11.9	+ 7.4	- 0.2	- 2.3	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3		Tous les autres magasins .....	18

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,977,293,400 au 31 décembre, 1966. Total, tous les magasins égale 100%.

TABLE 8. Independent Retail Stores, Month-end Stock-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1972-1975

No.	Kind of business	1972				1973			
		March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.	March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.
1	Grocery and combination stores ...	.71	.68	.65	.66	.65	.61	.65	.63
2	All other food stores .....	.41	.30	.31	.28	.32	.27	.28	.27
3	General merchandise stores .....	3.05	2.17	2.36	1.25	4.04	2.90	2.94	1.44
4	General stores .....	2.03	1.58	1.66	1.46	2.04	1.56	1.68	1.30
5	Variety stores .....	3.16	2.52	3.03	1.42	2.92	2.64	2.68	1.33
6	Motor vehicle dealers .....	1.59	1.25	1.44	1.85	1.34	1.30	1.45	1.97
7	Service stations and garages ....	.63	.50	.55	.55	.56	.47	.51	.57
8	Men's clothing stores .....	3.91	2.22	3.54	1.64	4.13	3.10	4.26	1.82
9	Women's clothing stores .....	2.18	1.83	1.78	1.30	1.96	1.91	1.53	1.24
10	Family clothing stores .....	3.07	2.50	2.54	1.41	2.77	2.08	2.82	1.56
11	Shoe stores .....	4.94	3.74	3.15	3.02	3.55	2.94	2.99	3.30
12	Hardware stores .....	3.96	2.30	2.52	1.97	3.71	2.58	2.80	1.85
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	2.90	2.62	2.05	1.99	2.66	2.34	2.18	2.20
14	Fuel dealers .....	.24	.93	1.29	.45	.21	1.00	.54	.49
15	Drug stores .....	1.90	1.85	1.86	1.41	1.88	1.83	1.79	1.34
16	Jewellery stores .....	5.34	4.23	4.77	1.64	5.28	3.96	4.67	1.65
17	All other stores .....	2.81	1.92	2.25	1.77	2.28	1.99	2.22	1.64

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois de certains genres de commerce, Canada, 1971-1974

1974				1975				Genre de commerce	N°
March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.	March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.		
.64	.68	.68	.62	.71	.63	.62		Épiceries et épicerie-boucheries	1
.42	.29	.34	.36	.38	.31	.35		Tous les autres magasins d'alimentation.	2
3.70	3.11	3.81	1.82	3.86	2.07	2.95		Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.51	1.64	1.50	2.58	1.87	1.52		Magasins généraux .....	4
2.54	2.52	2.11	1.24	3.07	2.73	2.99		Bazars .....	5
1.59	1.35	1.46	2.01	1.90	1.40	1.76		Concessionnaires d'automobiles ..	6
.53	.48	.51	.56	.58	.54	.58		Stations-service et garages .....	7
4.33	3.23	3.85	1.84	4.57	3.06	3.46		Magasins de vêtements pour hommes	8
1.97	1.74	1.58	.98	1.83	1.54	1.45		Magasins de vêtements pour dames	9
2.72	2.58	3.41	1.46	3.02	2.46	2.56		Magasins de vêtements pour la famille.	10
5.43	3.02	3.30	3.20	4.54	4.02	2.79		Magasins de chaussures .....	11
4.08	2.65	2.88	2.07	4.07	2.59	3.53		Quincailleries .....	12
2.55	2.85	2.73	2.62	3.24	2.75	2.59		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
.30	1.09	1.58	.63	.43	...	...		Marchands de combustibles .....	14
1.72	1.72	1.87	1.38	1.68	1.81	1.86		Pharmacies .....	15
5.00	4.25	4.97	1.69	5.16	4.72	4.96		Bijouteries .....	16
2.72	2.02	2.25	1.91	2.67	2.29	2.52		Tous les autres magasins .....	17

RETAIL TRADE

Kind of Business Composition

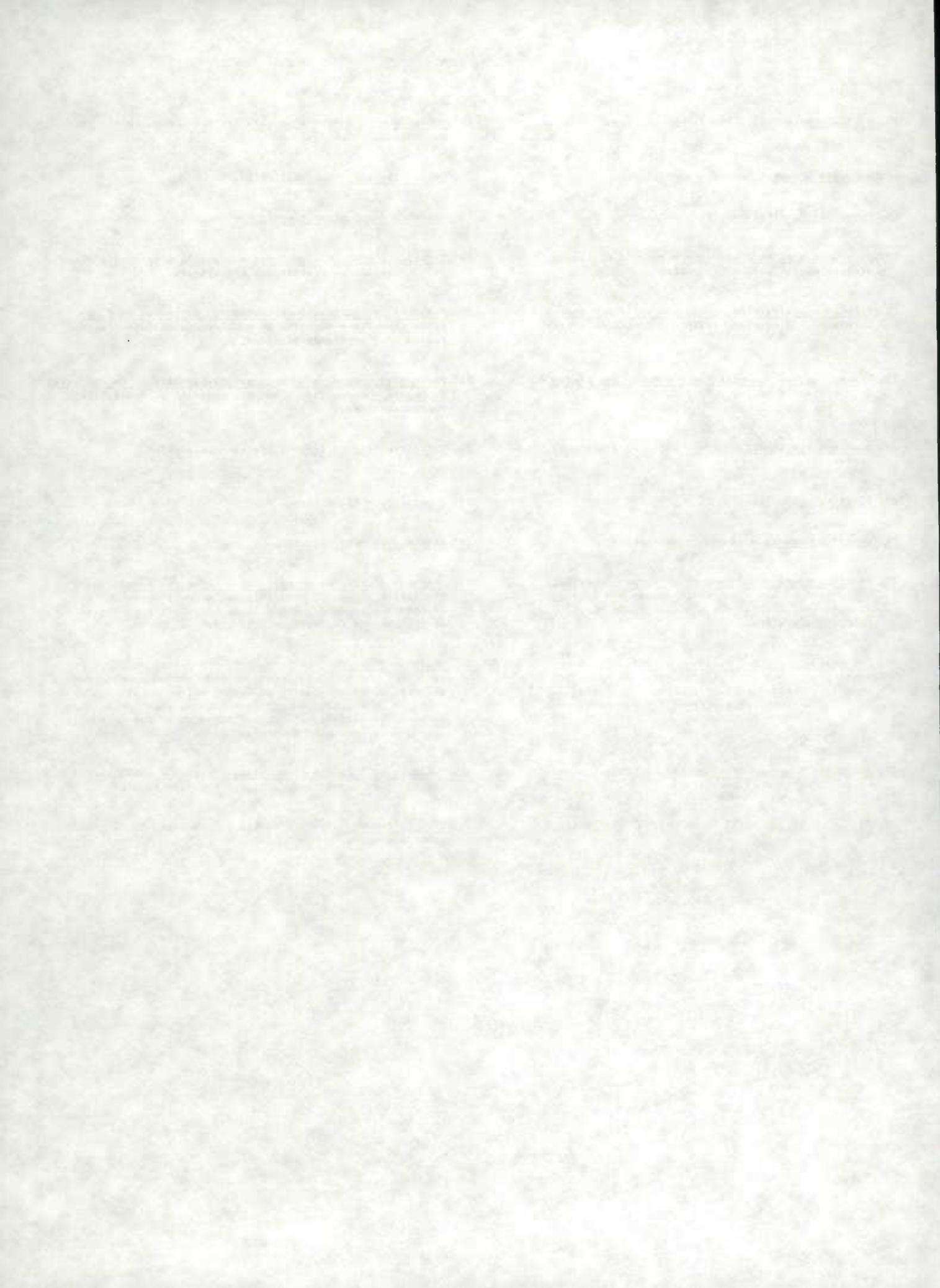
1. Combination Stores — combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).
2. Grocery, confectionery and sundries stores — groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).
3. All other food stores — bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
4. General Merchandise Stores — general merchandise stores (less than one-third food); and department store mail order and catalogue sales offices.
5. General Stores — general stores (more than one-third food).
6. Variety Stores — variety stores.
7. Motor Vehicle Dealers — motor vehicle dealers (new and used or new only).
8. Used car dealers — used car dealers (used cars and trucks or cars only).
9. Service Stations — service stations.
10. Garages — garages.
11. Automotive parts and accessories shops — accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
12. Men's clothing stores — men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
13. Women's clothing stores — women's and misses' ready-to-wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
14. Family clothing stores — family clothing and furnishings stores.
15. Specialty shoe stores — men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

COMMERCE DE DÉTAIL

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries — épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).
2. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers — épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).
3. Tous autres magasins d'alimentation — magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
4. Magasins de marchandises diverses — magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
5. Magasins généraux — magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).
6. Bazars — bazars.
7. Concessionnaires d'automobiles — vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
8. Vendeurs d'automobiles d'occasion — vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
9. Stations-service — stations-service.
10. Garages — garages.
11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles — magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
12. Magasins de vêtements pour hommes — magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
13. Magasins de vêtements pour dames — magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.
14. Magasins de vêtements pour la famille — magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
15. Magasins de chaussures spécialisées — magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

16. Family shoe stores – family shoe stores.
17. Hardware stores – hardware stores.
18. Household furniture stores – furniture stores.
19. Household appliance stores – household appliance stores; electrical supply stores.
20. Furniture, television, radio and appliance stores – furniture, television, radio and appliance stores.
21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – drug stores including proprietary stores.
22. Book and Stationery stores – book and stationery stores.
23. Florists – florists.
24. Jewellery stores – jewellery stores.
25. Sporting goods and accessories stores – sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
26. Personal accessories stores – tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
27. Alcoholic beverage stores – Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
28. All other stores – all other stores not specified.
16. Magasins de chaussures pour la famille – magasins de chaussures pour la famille.
17. Quincailleries – quincailleries.
18. Magasins d'ameublement ménager – magasins de meubles.
19. Magasins d'appareils ménagers – magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers – magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté – drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
22. Librairies-papeteries – librairies-papeteries.
23. Fleuristes – fleuristes.
24. Bijouteries – bijouteries.
25. Magasins d'articles de sport et accessoires – magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
26. Magasins d'accessoires personnels – magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
27. Magasins de boissons alcooliques – ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
28. Tous autres magasins – tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.





STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639394