CATALOGUE 63-014 MONTHLY

CATALOGUE 63-014 MENSUEL

Merchandising inventories

FEBRUARY 1976

Stocks commerciaux

FÉVRIER 1976

RECEIVED
MAY
LIBRARY
UNIVERSITY OF GUELPH

Statistics Canada Statistique Canada

STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

MERCHANDISING INVENTORIES

STOCKS COMMERCIAUX

FEBRUARY - 1976 - FÉVRIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1976 - Mai
5-3406-517

Price—Prix: 40 cents
$4.00 a year—par année

Vol. 5—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

— nil or zero.

- - amount too small to be expressed.

p preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

- - nombres infimes.

p nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores, and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see; Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified, (e.g.) department store stocks which are valued at selling price. They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, chain stores and department stores, show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada for various individual kinds of business, as well as the stock-sales ratios derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales. No adjustment is made in these ratios for mark-up in sales which varies from trade to trade. In the case of inventories of independent retail dealers, the table shows only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks of selected kinds of business in Canada.

A detailed description of the retail and wholesale trades' kinds of business will be available in the 1971 Census of Merchandising and Services publications. The kind business composition will be found on page 20 for chain stores and in the relevant publications reporting sales data – Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005), and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002).

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, expéditions et commandes des industries manufacturières (n^{o} 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant, (sauf indication contraire, par ex., les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples et des grands magasins contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada dans chacun des divers genres de commerce et les ratios stocks-ventes obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes. Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre. Dans le cas des stocks des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce au Canada.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (n^{o} 63-008 au catalogue). Commerce de détail (n^{o} 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n^{o} au catalogue 63-002) – une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce, et pour les magasins à succursales à la page 20 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerces de détail, de gros et de service, consulter aussi les publications du Recensement des Entreprises de Commerce et et de Service de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1975 and 1976

No.	Kind of business group	1976		1975					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		millions of dollars — millions de dollars							
1	Automotive parts and accessories	495.4	509.9	536.0	489.8	484.5	531.6	538.8	513.3
2	Motor vehicles	132.5	144.0	191.7	194.3	175.5	179.5	156.2	143.0
3	Drugs and drug sundries	83.3	95.7	94.6	99.2	103.2	106.8	108.9	107.2
4	Clothing and furnishings	34.2	32.4	34.7	33.6	32.3	29.7	29.2	27.6
5	Footwear	16.2	15.7	19.7	20.1	18.1	20.4	19.0	16.3
6	Other textiles and clothing accessories	146.9	150.7	148.4	143.4	142.7	142.9	148.8	159.8
7	Household electrical appliances	85.8	87.8	78.9	71.5	78.1	78.1	78.9	83.1
8	Tobacco, confectionery and soft drinks	157.1	147.4	118.5	116.7	133.0	119.7	136.5	113.9
9	Fresh fruits and vegetables	24.0	23.6	18.7	17.4	19.8	19.8	20.3	19.8
10	Meat and dairy products	54.9	56.5	55.8	52.4	57.1	51.3	49.1	46.2
11	Floor coverings	140.6	141.8	142.3	143.7	136.0	125.6	121.8	122.2
12	Groceries and food specialties	593.8	644.2	599.8	595.2	583.7	542.5	561.4	552.2
13	Hardware	157.5	163.0	160.0	165.3	163.2	153.7	157.2	158.9
14	Consumer goods residual	276.7	287.8	317.9	328.9	336.6	324.0	335.1	334.1
15	Consumer goods trades	2,398.7	2,500.7	2,516.9	2,471.4	2,463.8	2,425.6	2,461.4	2,397.8
16	Coal and coke	3.7	3.2	4.0	4.5	5.6	5.7	6.6	6.0
17	Grain	30.4	38.8	33.6	26.3	32.5	40.4	43.5	24.3
18	Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment.	149.7	135.6	146.9	154.3	151.6	140.5	157.1	151.9
19	Other construction materials and supplies including lumber.	1,113.5	1,190.1	1,149.4	1,258.3	1,295.7	1,272.6	1,345.2	1,328.7
20	Farm machinery	132.7	144.3	170.4	167.1	183.6	182.1	190.1	191.8
21	Industrial and transportation equipment and supplies.	1,198.0	1,264.2	1,005.9	1,062.0	1,108.5	1,122.8	1,201.6	1,210.2
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	236.4	241.5	232.0	239.1	238.4	237.2	237.5	250.9
23	Newsprint, paper and paper products	118.8	117.5	110.7	113.0	114.1	119.2	115.6	117.4
24	Scientific and professional equipment and supplies.	107.7	109.9	110.8	110.9	115.5	115.8	116.2	115.9
25	Iron and steel	260.3	250.3	305.3	302.9	293.2	278.0	264.3	263.1
26	Junk and scrap	66.1	64.7	78.4	76.2	70.2	71.2	75.1	86.6
27	Industrial goods residual	419.5	408.3	342.3	362.0	335.3	368.6	397.1	370.4
28	Industrial goods trades	3,836.9	3,968.4	3,689.8	3,876.6	3,944.2	3,954.3	4,149.6	4,117.3
29	Total, all trades, excluding grain	6,205.2	6,430.2	6,173.1	6,321.8	6,375.6	6,339.4	6,567.5	6,490.8
30	Total, all trades	6,235.6	6,469.1	6,206.7	6,348.1	6,408.1	6,379.9	6,610.9	6,515.1

TABLEAU 1. Commerce de gros – Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change – Variation procentuelle		Genre de commerce	
					1976	1976/75		
August – Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Feb. – Fév. / Jan. – Janv.	Feb. – Fév.		N°
millions of dollars – millions de dollars					%			
499.4	504.2	555.7	491.2	498.9	+ 2.9	– 4.9	Pièces et accessoires d'automobiles	1
153.6	171.8	125.1	128.2	129.2	+ 8.7	– 24.9	Véhicules automobiles	2
102.4	106.7	96.8	94.3	93.1	+ 14.9	+ 1.3	Drogues et articles pharmaceutiques divers	3
25.8	28.9	24.5	26.1	31.3	– 5.3	– 6.5	Vêtements et accessoires	4
17.7	19.2	14.7	14.8	17.6	– 3.1	– 20.3	Chaussures	5
152.3	153.1	148.2	132.5	159.3	+ 2.6	+ 1.6	Autres accessoires tissés et vestimentaires	6
69.5	53.4	77.1	79.7	84.9	+ 2.3	+ 11.3	Appareils ménagers et électriques	7
102.1	121.2	132.5	134.8	158.2	– 6.2	+ 24.3	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8
17.6	18.9	18.7	19.6	24.4	– 1.7	+ 26.2	Fruits et légumes frais	9
40.9	45.5	49.4	47.8	49.2	+ 2.9	+ 1.2	Viandes et produits laitiers	10
129.1	132.1	112.8	114.3	115.0	+ 0.9	– 0.3	Couvertures de plancher	11
575.7	567.1	507.5	576.9	567.1	+ 8.5	+ 7.4	Épicerie et spécialités alimentaires	12
151.0	147.0	144.6	131.4	138.5	+ 3.5	+ 1.9	Quincaillerie	13
333.8	328.6	296.7	230.4	264.8	+ 4.0	– 9.4	Autres biens de consommation	14
2,370.9	2,397.8	2,304.4	2,222.2	2,331.4	+ 4.3	– 0.6	Biens de consommation	15
5.7	5.8	5.0	5.4	4.6	– 13.5	– 20.9	Charbon et coke	16
29.0	43.8	61.6	74.7	38.4	+ 27.6	+ 15.5	Céréales	17
148.3	141.6	149.6	142.1	135.5	– 9.4	– 7.7	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction.	18
1,332.0	1,101.0	974.6	1,037.2	1,077.9	+ 6.9	+ 3.5	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	19
192.7	175.3	194.8	208.1	125.4	+ 8.7	– 15.3	Machines agricoles	20
1,121.8	1,197.8	1,196.9	1,092.4	1,182.6	+ 5.5	+ 25.7	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
199.0	242.5	225.8	239.3	234.3	+ 2.2	+ 4.1	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services.	22
115.3	95.7	117.8	110.1	120.1	– 1.1	+ 6.2	Papier journal, papier et produits en papier.	23
119.3	128.8	107.5	107.5	106.7	+ 2.0	– 0.8	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels.	24
255.2	266.5	295.6	262.8	269.2	– 3.8	– 18.0	Fer et acier	25
81.5	70.0	73.6	97.1	96.3	– 2.1	– 17.5	Vieilleries et rebuts	26
394.6	571.2	266.0	281.6	386.7	– 2.7	+ 19.3	Autres biens industriels	27
3,994.4	4,039.9	3,668.8	3,658.3	3,777.6	+ 3.4	+ 7.6	Biens industriels	28
6,336.3	6,394.0	5,911.6	5,805.8	6,070.6	+ 3.6	+ 4.2	Total, tous commerces, sauf céréales ...	29
6,365.3	6,437.7	5,973.2	5,880.5	6,109.0	+ 3.7	+ 4.2	Total, tous commerces	30

TABLE 2. Wholesale Trade – Monthly Stock-Sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1975 and 1976

No.	Kind of business group	1976		1975					
		Jan. – Janv.	Feb. – Fév.	Feb. – Fév.	March – Mars	April – Avril	May – Mai	June – Juin	July – Juillet
1	Automotive parts and accessories	3.27	2.45	2.84	2.34	2.09	2.03	1.82	2.04
2	Motor vehicles	2.04	2.98	4.31	2.34	1.52	1.64	1.70	1.89
3	Drugs and drug sundries	.95	1.24	1.23	1.14	1.21	1.66	1.37	1.50
4	Clothing and furnishings	1.49	.86	1.20	1.25	1.09	.97	1.01	.86
5	Footwear	4.83	1.91	1.73	1.68	1.69	3.29	5.17	2.33
6	Other textiles and clothing accessories	2.41	1.99	2.20	1.79	2.46	2.26	1.92	2.37
7	Household electrical appliances	.97	1.51	1.44	1.07	1.10	1.04	1.00	1.22
8	Tobacco, confectionery and soft drinks ..	1.24	1.04	.96	.98	1.03	.98	1.02	.83
9	Fresh fruits and vegetables	.38	.45	.35	.31	.32	.26	.25	.23
10	Meat and dairy products	.83	.85	.94	.74	.50	.64	.71	.43
11	Floor coverings	4.68	3.96	4.67	4.11	3.39	3.38	3.66	3.83
12	Groceries and food specialties	1.07	1.16	1.20	1.13	1.08	.90	1.01	.96
13	Hardware	2.65	1.92	2.11	2.35	2.22	1.87	1.88	2.18
14	Consumer goods residual	1.47	1.72	2.05	1.83	1.78	1.78	1.65	1.51
15	Consumer goods trades	1.53	1.55	1.71	1.52	1.41	1.35	1.36	1.32
16	Coal and coke	.49	.53	.58	.59	.77	.52	.91	.86
17	Grain	.09	.11	.12	.05	.24	.06	.10	.05
18	Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment.	2.75	1.98	2.46	2.22	2.56	2.77	2.56	2.63
19	Other construction materials and supplies including lumber.	2.67	2.74	3.61	3.85	3.18	2.50	2.75	2.61
20	Farm machinery	.98	.73	1.22	1.27	.93	.79	1.40	.64
21	Industrial and transportation equipment and supplies.	3.35	3.38	2.89	2.79	2.67	2.76	2.80	3.31
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	3.08	2.78	2.96	3.16	2.79	2.77	2.64	2.93
23	Newsprint, paper and paper products	1.74	1.55	1.72	1.68	2.16	2.06	2.04	1.75
24	Scientific and professional equipment and supplies.	2.86	2.46	2.62	2.07	2.31	2.34	2.24	2.36
25	Iron and steel	1.72	2.03	1.92	1.69	1.42	1.64	1.48	1.63
26	Junk and scrap	1.62	1.54	1.57	1.30	1.27	1.39	1.69	2.46
27	Industrial goods residual	2.09	2.25	2.26	2.08	1.47	1.79	1.99	2.08
28	Industrial goods trades	2.02	2.01	2.17	1.92	2.08	1.60	1.92	1.82
29	Total, all trades, excluding grain ..	1.99	1.98	2.14	2.01	1.81	1.75	1.84	1.79
30	Total, all trades	1.80	1.80	1.96	1.74	1.76	1.49	1.66	1.60

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1975 et 1976

1975					1974		Genre de commerce	
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		Nº
2.48	2.01	2.07	1.77	2.11	2.03	2.30	Pièces et accessoires d'automobiles	1
3.08	3.34	1.20	1.35	1.38	1.92	2.73	Véhicules automobiles	2
1.27	1.10	1.08	1.37	.94	1.27	1.23	Drogues et articles pharmaceutiques divers	3
.64	.67	.43	.66	.79	1.14	1.02	Vêtements et accessoires	4
2.23	1.94	1.43	2.96	3.98	2.15	2.89	Chaussures	5
1.92	1.58	1.76	1.86	4.92	1.93	5.16	Autres accessoires tissés et vestimentaires	6
.99	.49	.87	.86	.58	1.07	.80	Appareils ménagers et électriques	7
.88	.84	1.02	.90	1.11	1.00	1.03	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8
.25	.28	.29	.34	.35	.40	.38	Fruits et légumes frais	9
.51	.40	.36	.53	.52	.55	.68	Viandes et produits laitiers	10
4.00	3.49	2.85	2.84	2.80	3.89	4.24	Couvertures de plancher	11
1.01	.95	.89	1.09	.87	1.06	1.08	Épicerie et spécialités alimentaires	12
1.94	1.47	1.42	1.57	1.80	1.66	2.13	Quincaillerie	13
1.83	1.40	1.24	1.05	1.19	1.85	2.05	Autres biens de consommation	14
1.43	1.23	1.16	1.22	1.19	1.40	1.54	Biens de consommation	15
1.30	.68	1.38	1.38	.44	.60	.24	Charbon et coke	16
.10	.10	.36	.14	.20	.09	.18	Céréales	17
1.97	1.62	1.95	1.52	1.33	1.45	1.70	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction.	18
2.78	1.84	1.90	2.32	2.36	2.73	3.37	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	19
1.06	1.22	.84	2.23	1.19	1.74	1.76	Machines agricoles	20
3.43	3.03	3.28	3.48	3.12	2.73	2.44	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
2.50	2.55	2.66	2.89	3.03	2.64	3.06	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services.	22
2.16	1.36	1.92	2.11	2.10	1.83	2.08	Papier journal, papier et produits en papier.	23
2.82	2.93	2.11	2.45	2.10	2.44	2.53	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels.	24
1.71	1.34	1.80	1.83	2.30	1.63	1.85	Fer et acier	25
1.66	1.11	1.31	2.14	1.92	.92	1.23	Vieilleries et rebuts	26
2.31	3.09	1.13	1.42	1.44	1.77	1.52	Autres biens industriels	27
2.09	1.73	1.82	1.80	2.02	1.71	2.09	Biens industriels	28
1.94	1.66	1.54	1.71	1.67	1.78	1.92	Total, tous commerces, sauf céréales ...	29
1.78	1.50	1.49	1.52	1.60	1.57	1.83	Total, tous commerces	30

TABLE 3. Department Stores – Estimated Monthly Stocks(1) by Departments, Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976		1975					
		Jan. – Janv.	Feb. – Fév.	Feb. – Fév.	March – Mars	April – Avril	May – Mai	June – Juin	July – Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	27,988	28,493	19,855	20,798	23,184	19,464	16,083	17,995
2	Women's and misses' coats and suits	19,531	28,172	21,932	22,662	21,105	22,984	19,922	30,060
3	Women's and misses' sportswear	55,737	60,041	48,330	50,730	59,770	52,708	40,518	47,828
4	Furs	11,023	6,608	6,903	6,267	4,878	6,010	4,305	8,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,762	43,426	33,401	34,332	51,177	41,556	38,968	43,676
6	Girls' and teenage girls' wear	18,925	20,460	16,899	16,723	23,959	17,177	15,892	18,236
7	Lingerie and women's sleepwear	20,439	22,213	17,733	19,140	24,580	21,865	18,497	19,330
8	Intimate apparel	17,902	18,076	15,568	14,904	17,255	16,873	15,398	15,415
9	Millinery	1,751	1,134	1,233	1,178	1,546	1,319	1,056	932
10	Women's and girls' hosiery	11,735	12,386	10,631	11,015	14,234	12,859	12,953	12,562
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,589	20,641	15,740	16,598	20,550	17,685	17,128	16,950
12	Women's, misses' and children's footwear.	49,489	48,421	44,437	45,303	49,988	48,764	42,299	42,220
13	Men's clothing	77,016	82,169	68,649	72,541	83,932	75,911	66,563	74,658
14	Men's furnishings	67,470	66,135	56,547	60,722	62,892	68,790	48,522	59,917
15	Boys' clothing and furnishings	23,957	28,846	22,365	21,972	28,780	26,256	26,641	28,705
16	Men's and boys' footwear	32,322	29,379	30,375	32,814	38,620	37,764	30,689	33,410
17	Food and kindred products	15,024	12,691	15,496	12,753	14,513	15,132	14,229	13,068
18	Toiletries, cosmetics and drugs ...	81,063	67,606	53,106	53,505	73,409	67,152	70,597	61,884
19	Photographic equipment and supplies	33,165	31,892	23,156	21,391	30,138	26,764	23,082	23,144
20	Piece goods	24,414	25,838	23,209	23,657	25,382	25,126	22,821	22,825
21	Linens and domestics	51,531	56,163	41,777	40,187	44,467	46,774	41,130	38,823
22	Smallwares and notions	21,484	22,435	17,333	17,148	21,059	22,621	21,351	21,223
23	China and glassware	41,530	33,853	30,316	29,962	30,023	33,871	30,397	33,972
24	Floor coverings	50,011	42,162	37,219	39,947	34,057	42,754	33,421	38,803
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	42,541	45,352	41,904	40,695	40,553	42,236	36,290	38,592
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	25,135	29,333	23,193	24,331	28,396	26,756	25,703	25,065
27	Furniture	100,028	116,080	110,430	108,797	107,945	108,408	97,314	98,211
28	Major appliances	51,930	58,573	47,336	45,425	38,795	46,005	30,234	36,952
29	T.V., radio and music	62,543	67,410	57,232	58,628	66,635	68,675	59,866	59,041
30	Housewares and small electrical appliances.	68,232	66,283	51,384	52,581	65,499	61,185	56,107	53,437
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	62,375	74,034	60,863	69,679	75,879	65,827	73,026	65,101
32	Plumbing, heating and building materials.	8,494	18,054	16,587	17,656	21,344	18,359	17,014	16,519
33	Jewellery	51,658	58,055	43,659	45,373	54,165	49,192	48,150	45,497
34	Toys and games	35,032	30,818	25,424	27,175	38,200	34,002	29,995	31,329
35	Sporting goods and luggage	48,236	61,965	46,655	54,605	71,621	67,922	61,680	58,923
36	Stationery, books and magazines ...	53,134	43,192	35,111	35,253	45,718	44,413	40,866	45,911
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	20,949	24,422	21,139	22,729	27,983	26,298	25,744	23,119
38	Meals and lunches	923	277	900	822	968	1,561	821	1,123
39	Repairs and services	2,157	4,841	4,881	4,718	4,918	5,438	4,790	4,956
40	All other departments	23,154	31,148	25,807	29,378	36,712	28,954	29,993	25,635
41	Total, all departments	1,430,809	1,539,077	1,284,715	1,324,094	1,528,829	1,463,410	1,310,055	1,354,017

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1) par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975 August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Percentage change — Variation procentuelle 1976 Feb. — Fév. / Jan. — Janv.	1976/75 Feb. — Fév.	Rayon	No
thousands of dollars — milliers de dollars					%			
20,461	19,048	24,144	27,715	21,806	+ 1.8	+ 44.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
34,078	31,933	34,180	29,761	15,073	+ 44.2	+ 28.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
46,412	37,814	49,019	55,655	39,235	+ 7.7	+ 24.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9,808	9,661	9,919	7,982	7,468	- 40.1	- 4.0	Fourrures	4
39,924	38,705	43,640	47,547	39,962	+ 9.2	+ 30.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
15,505	17,206	21,338	23,857	16,944	+ 8.1	+ 21.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
22,660	21,788	28,696	31,931	17,789	+ 8.7	+ 25.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
16,626	15,420	18,196	20,016	14,369	+ 1.0	+ 16.5	Sous-vêtements	8
1,005	1,450	2,376	1,876	1,207	- 35.2	- 7.8	Chapeaux	9
13,813	12,009	13,342	15,617	11,298	+ 5.5	+ 16.9	Bas pour dames et fillettes	10
19,135	20,426	26,807	29,430	17,524	+ 0.3	+ 31.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
44,943	43,909	45,614	42,999	41,330	- 2.2	+ 9.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
86,099	79,841	88,510	96,353	87,783	+ 6.7	+ 20.1	Vêtements pour hommes	13
66,779	67,606	82,392	74,364	44,211	- 2.0	+ 17.3	Articles d'habillement pour hommes	14
23,341	26,309	30,591	31,236	20,769	+ 20.4	+ 29.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
34,699	34,797	36,771	35,997	28,975	- 9.1	- 3.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,612	15,894	16,080	20,975	18,052	- 15.5	- 17.8	Produits alimentaires et connexes	17
64,896	62,176	85,310	101,643	66,512	- 16.6	+ 27.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
25,581	25,456	37,240	38,122	28,394	- 3.8	+ 38.2	Appareils et fournitures photographiques	19
26,117	22,957	25,295	25,104	24,432	+ 5.8	+ 11.7	Tissus à la pièce	20
42,757	39,593	45,852	50,716	49,761	+ 9.0	+ 34.9	Literie et linge de maison	21
21,882	19,841	21,285	21,217	22,326	+ 4.4	+ 29.8	Menus articles	22
36,256	33,263	39,357	43,838	46,228	- 18.5	+ 12.0	Porcelaine et verrerie	23
40,002	34,796	37,220	31,391	39,430	- 15.7	+ 13.6	Revêtements de plancher	24
40,047	35,865	39,626	40,171	47,716	+ 6.6	+ 8.6	Tentures, rideaux et housses	25
25,757	25,710	29,560	31,362	21,907	+ 16.7	+ 26.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
97,245	88,385	97,864	96,453	94,110	+ 16.0	+ 5.4	Meubles	27
38,685	35,449	40,330	39,582	33,319	+ 12.8	+ 24.1	Gros appareils ménagers	28
60,733	56,464	68,034	72,641	59,598	+ 7.8	+ 18.2	Téléviseurs, radios et musique	29
60,368	56,526	67,876	81,670	57,171	- 2.9	+ 29.4	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
73,017	66,785	71,958	84,815	73,027	+ 18.7	+ 22.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
16,191	15,313	15,859	17,983	7,051	+ 112.6	+ 9.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
48,813	48,959	61,558	66,318	35,240	+ 12.4	+ 33.4	Bijouterie	33
46,370	53,836	63,630	52,870	30,706	- 12.0	+ 21.6	Jouets et jeux	34
65,953	66,048	76,739	70,542	48,419	+ 28.5	+ 33.2	Articles de sport et valises	35
49,995	45,533	56,456	65,237	44,231	- 18.7	+ 23.4	Papeterie, livres et revues	36
25,957	26,865	27,360	30,788	28,815	+ 16.6	+ 15.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
924	963	922	869	1,254	- 70.0	- 69.1	Repas et casse-croûtes	38
5,614	5,851	6,101	4,792	1,008	+ 124.4	- 0.5	Services et travaux de réparation	39
29,626	25,209	32,204	37,257	33,494	+ 34.5	+ 21.1	Tous autres rayons	40
1,451,686	1,385,659	1,619,251	1,698,694	1,337,944	+ 7.6	+ 19.2	Total, tous rayons	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores – Monthly Stock-Sales Ratios by Departments, Canada, 1975 and 1976

No.	Department	1976		1975					
		Jan. – Janv.	Feb. – Fév.	Feb. – Fév.	March – Mars	April – Avril	May – Mai	June – Juin	July – Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms.	3.62	3.87	3.20	2.58	2.37	1.51	1.72	2.01
2	Women's and misses' coats and suits	2.57	3.39	3.32	2.08	1.78	3.25	4.49	5.78
3	Women's and misses' sportswear	3.22	3.61	3.19	2.53	2.82	1.73	1.79	2.14
4	Furs	2.50	3.55	5.19	7.45	6.87	18.96	33.90	8.13
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.88	4.54	4.19	3.16	3.85	3.17	3.47	3.96
6	Girls' and teenage girls' wear	3.86	4.11	3.81	2.47	3.40	2.30	2.52	2.99
7	Lingerie and women's sleepwear	3.62	4.00	3.74	3.26	3.81	2.60	2.60	2.57
8	Intimate apparel	4.00	4.59	4.36	3.28	3.78	2.88	2.99	2.97
9	Millinery	1.19	1.44	1.63	1.51	2.03	1.33	1.30	1.08
10	Women's and girls' hosiery	2.41	3.23	2.95	2.43	3.02	2.56	3.25	3.62
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.85	4.24	3.79	2.92	3.35	2.35	2.85	3.06
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.20	6.38	6.38	4.31	3.95	3.24	3.92	4.32
13	Men's clothing	4.60	5.30	5.18	3.78	3.65	3.35	2.90	4.44
14	Men's furnishings	4.52	5.05	4.86	4.07	4.46	3.41	2.56	3.55
15	Boys' clothing and furnishings	5.25	6.00	5.13	3.20	3.77	3.40	3.96	4.89
16	Men's and boys' footwear	5.49	5.31	6.05	5.10	4.88	4.42	3.75	5.00
17	Food and kindred products	.62	.70	.79	.52	.52	.60	.58	.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs ...	3.69	3.71	3.41	3.00	3.78	3.24	3.61	3.25
19	Photographic equipment and supplies	4.59	4.98	4.85	3.61	4.49	3.65	2.71	2.40
20	Piece goods	4.61	6.02	5.63	4.57	4.46	4.54	5.22	5.97
21	Linens and domestics	3.22	6.23	5.53	4.42	4.37	4.01	3.51	2.81
22	Smallwares and notions	3.61	4.81	4.39	3.98	5.04	5.07	5.96	5.13
23	China and glassware	7.41	9.03	9.39	7.06	7.14	6.46	7.06	6.33
24	Floor coverings	6.62	4.92	4.61	4.45	3.90	4.11	4.46	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	6.13	6.53	7.06	5.33	4.41	4.24	4.16	3.98
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.15	7.67	6.90	6.19	7.17	5.83	6.50	5.70
27	Furniture	4.38	5.35	5.60	5.21	4.87	4.10	4.60	3.46
28	Major appliances	2.53	2.84	2.53	2.05	1.78	1.53	1.22	1.07
29	T.V., radio and music	3.51	4.36	8.96	3.44	4.21	4.63	4.11	3.14
30	Housewares and small electrical appliances.	4.99	5.30	5.08	4.41	4.75	3.51	3.51	2.99
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.74	6.16	6.41	5.83	4.41	2.93	4.07	4.08
32	Plumbing, heating and building materials.	5.69	5.59	6.39	5.38	3.91	2.99	3.12	2.97
33	Jewellery	6.61	7.39	7.05	5.92	6.44	4.82	5.40	4.79
34	Toys and games	7.62	7.88	7.56	5.69	5.71	4.56	4.06	4.41
35	Sporting goods and luggage	3.44	6.38	5.99	5.53	4.89	3.07	2.77	3.06
36	Stationery, books and magazines ...	3.99	4.02	3.56	3.17	4.24	3.97	3.81	4.51
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.38	3.36	3.33	3.83	2.45	2.23	2.23	2.07
38	Meals and lunches	.07	.03	.10	.08	.10	.15	.08	.10
39	Repairs and services	.49	1.46	1.68	1.51	2.34	1.48	2.07	1.42
40	All other departments	1.49	2.41	2.41	2.10	1.95	1.19	1.37	1.62
41	Total, all departments	3.61	4.38	4.19	3.45	3.54	2.93	2.95	2.99

TABLEAU 4. Grands magasins — Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1975 et 1976

1975					1974		Rayon	
August — Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		N°
2.11	1.71	2.30	2.60	1.48	2.57	1.68	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles.	1
3.17	2.21	1.01	2.00	1.18	2.01	1.62	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.95	1.35	1.97	2.24	1.21	2.05	1.26	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
4.74	4.31	3.79	4.31	2.13	2.93	2.28	Fourrures	4
2.55	2.58	3.01	2.84	1.72	2.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
1.40	2.01	2.68	2.64	1.34	2.52	1.35	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.41	2.84	3.52	2.75	.90	2.86	1.27	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.45	2.98	3.81	4.08	1.92	3.64	2.51	Sous-vêtements	8
1.12	1.14	1.29	.73	.34	.77	.55	Chapeaux	9
3.28	2.20	2.48	2.96	1.37	2.61	1.54	Bas pour dames et fillettes	10
3.15	2.46	3.14	2.78	1.00	2.55	1.09	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
3.56	2.94	3.16	2.68	2.29	3.06	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
4.43	3.18	3.32	2.89	2.01	2.82	2.12	Vêtements pour hommes	13
3.82	3.21	3.69	2.67	.91	2.70	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
2.04	3.26	3.73	3.26	1.65	3.31	1.77	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
4.37	3.99	4.35	3.53	2.14	3.85	2.67	Chaussures pour hommes et garçons	16
.55	.58	.52	.65	.35	.73	.48	Produits alimentaires et connexes	17
3.29	3.01	3.86	3.77	1.21	3.64	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
2.83	2.97	4.48	3.44	1.29	3.96	1.56	Appareils et fournitures photographiques	19
5.69	4.04	4.46	4.40	4.64	4.27	4.24	Tissus à la pièce	20
3.60	2.67	3.63	3.82	2.49	3.80	2.78	Literie et linge de maison	21
4.89	3.48	3.58	3.66	2.84	3.41	2.43	Menus articles	22
6.75	5.14	6.89	5.58	2.29	4.65	2.17	Porcelaine et verrerie	23
4.35	3.21	3.13	2.71	4.52	3.31	3.98	Revêtements de plancher	24
4.66	3.74	3.80	3.88	4.84	4.50	4.04	Tentures, rideaux et housses	25
5.71	5.21	5.24	4.51	2.27	3.89	2.55	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.92	3.20	3.51	3.80	4.59	4.66	4.61	Meubles	27
1.37	1.20	1.33	1.49	1.52	1.82	1.66	Gros appareils ménagers	28
3.06	2.40	2.75	2.72	1.57	2.52	1.66	Téléviseurs, radios et musique	29
3.59	3.39	3.97	3.84	1.38	3.76	1.65	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
4.93	4.25	4.11	4.40	3.37	4.47	3.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.90	3.31	2.99	3.86	2.22	4.09	3.30	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.01	4.47	5.86	4.11	1.05	3.93	1.76	Bijouterie	33
7.30	8.02	6.29	2.08	.69	2.08	...	Jouets et jeux	34
4.86	4.75	5.47	3.91	1.60	4.18	2.13	Articles de sport et valises	35
3.27	2.79	4.34	4.10	1.16	2.46	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.56	2.67	2.16	2.02	2.27	1.97	1.51	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
.08	.08	.08	.07	.07	.09	.07	Repas et casse-croûtes	38
1.64	1.37	1.24	1.38	.26	1.02	.94	Services et travaux de réparation	39
1.85	1.80	1.98	1.78	.90	2.01	...	Tous autres rayons	40
3.08	2.68	3.03	2.81	1.46	2.84	1.78	Total, tous rayons	41

TABLE 5. Retail Chain Stores – Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1975 and 1976

No.	Kind of business group(2)	1976		1975					
		Jan. – Janv.	Feb. – Fév.	Feb. – Fév.	March – Mars	April – Avril	May – Mai	June – Juin	July – Juillet
		thousands of dollars – milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat).	344,589	318,056	293,390	307,473	307,166	305,937	305,937	306,855
2	Grocery, confectionery and sundries stores.	23,716	23,692	21,060	20,512	21,866	22,500	22,860	22,906
3	All other food stores	10,332	13,463	8,011	9,165	8,221	8,270	8,435	8,089
4	General merchandise stores	334,069	354,113	326,494	344,451	357,540	353,965	351,133	341,301
5	General stores	43,177	44,990	45,055	48,569	51,240	52,316	51,897	48,368
6	Variety stores	124,214	149,554	128,299	143,310	146,606	147,779	138,469	149,962
7	Motor vehicle dealers	19,700	22,970	17,961	18,985	19,232	18,155	18,010	17,920
8	Used car dealers	–	–	–	–	–	–	–	–
9	Service stations	46,023	45,609	42,446	43,550	46,860	46,110	44,127	50,128
10	Garages	–	–	–	–	–	–	–	–
11	Automotive parts and accessories stores.	46,457	47,804	49,088	50,070	52,824	51,820	53,789	43,892
12	Men's clothing stores	53,904	69,752	45,799	51,799	56,875	54,259	48,996	50,417
13	Women's clothing stores	62,766	74,127	64,716	69,181	69,250	69,112	63,445	72,645
14	Family clothing stores	69,657	77,389	66,390	72,365	73,885	70,856	69,226	71,095
15	Specialty shoe stores	7,003	7,325	6,992	7,398	7,568	7,462	7,231	7,390
16	Family shoe stores	58,070	62,483	63,110	68,780	67,473	63,492	62,095	66,007
17	Hardware stores	19,920	19,302	16,622	17,603	19,522	20,108	18,459	16,004
18	Household furniture stores	34,265	36,458	30,978	31,814	28,537	25,826	29,726	30,648
19	Household appliance stores	10,348	11,083	12,902	11,444	11,238	11,238	11,676	11,314
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	39,317	40,379	35,733	35,662	36,482	36,701	37,178	36,695
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	70,649	70,225	67,558	69,314	70,423	70,705	70,068	66,985
22	Book and stationery stores	21,507	22,217	17,240	17,378	17,256	17,653	18,253	18,527
23	Florists	236	228	217	206	200	212	202	206
24	Jewellery stores	84,779	84,016	53,714	56,829	59,784	61,458	61,581	61,704
25	Sporting goods and accessories stores.	9,909	8,522	9,186	8,029	8,800	10,375	11,464	12,645
26	Personal accessories stores	34,317	37,611	32,994	32,829	35,652	35,795	35,867	34,540
27	Alcoholic beverage stores	218,603[r]	197,697	174,444	159,993	169,959	175,629	202,318	206,000
28	All other stores(3)	227,130	240,531	233,279	242,377	250,860	252,616	237,206	233,411
29	Total, all chain stores	2,014,657[r]	2,079,596	1,863,678	1,939,086	1,995,319	1,990,349	1,979,648	1,987,187

(1) Data formerly published in Catalogue 63-001 revised to 1973 benchmark in Annual Retail Chain report Catalogue 63-210.
(2) See page 20 for kind of business composition.
(3) This sub-group includes: camera stores, sporting goods stores and other miscellaneous stores.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales – Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1975 et 1976

1975					Percentage change – Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August – Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1976 Feb. – Fév. / Jan. – Janv.	1976/75 Feb. – Fév.		
thousands of dollars – milliers de dollars					%			
300,411	321,440	332,369	340,678	356,349	– 7.7	+ 12.2	Épiceries-boucheries	1
22,540	21,548	23,336	23,546	24,299	– 0.1	+ 12.5	Épiceries, confiseries et articles divers.	2
7,822	8,510	9,676	11,389	9,453	+ 30.3	+ 68.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
346,079	357,154	380,012	381,912	343,339	+ 6.0	+ 8.5	Magasins de marchandises diverses	4
48,029	48,365	51,170	50,300	46,377	+ 4.2	– 0.1	Magasins généraux	5
146,063	161,400	167,210	163,364	134,285	+ 20.4	+ 16.6	Bazars	6
14,945	14,482	16,061	17,346	19,879	+ 16.6	+ 27.9	Concessionnaires d'automobiles	7
–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
49,025	50,643	50,947	49,826	49,328	– 0.9	+ 7.5	Stations-service	9
–	–	–	–	–	–	–	Garages	10
46,394	46,626	49,517	48,031	47,551	+ 2.9	– 2.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.	11
66,147	61,914	67,362	65,072	56,092	+ 29.4	+ 52.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
77,585	83,869	91,920	97,343	78,556	+ 18.1	+ 14.5	Magasins de vêtements pour dames	13
74,152	84,682	89,170	84,979	69,173	+ 11.1	+ 16.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
7,072	7,822	8,041	8,081	7,418	+ 4.6	+ 4.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
69,043	68,422	67,738	62,929	55,252	+ 7.6	– 1.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
17,908	19,538	20,652	21,086	19,821	– 3.1	+ 16.1	Quincailleries	17
28,748	30,300	30,815	30,414	31,235	+ 6.4	+ 17.7	Magasins de meubles	18
11,529	11,460	10,417	8,865	9,689	+ 7.1	– 14.1	Magasins d'appareils ménagers	19
36,732	37,320	37,283	39,371	40,828	+ 2.7	+ 13.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
65,913	70,856	73,974	78,043	69,536	– 0.6	+ 3.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
18,064	19,473	21,050	22,481	19,289	+ 3.3	+ 28.9	Librairies et papeteries	22
221	236	258	247	240	– 3.2	+ 5.1	Fleuristes	23
60,902	65,957	73,476	76,195	78,938	– 0.9	+ 56.4	Bijouteries	24
12,253	12,853	14,511	13,423	11,047	– 14.0	– 7.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	25
33,504	35,816	36,568	36,678	33,157	+ 9.6	+ 14.0	Magasins d'accessoires personnels	26
206,205	231,555	267,111	313,973	241,831[r]	– 9.6	+ 13.3	Magasins de boissons alcooliques	27
236,445	250,395	256,154	258,716	214,476	+ 5.9	+ 3.1	Tous les autres magasins(3)	28
2,003,731	2,122,636	2,246,798	2,304,288	2,067,438[r]	+ 2.9	+ 11.6	Total, tous les magasins à succursales.	29

(1) Ces données antérieurement publiées dans n° 63-001 au catalogue ont été ajustées à la base des magasins de détail à succursales 1973 n°10 au catalogue.
(2) Voir page 20 pour la composition des genres de commerce.
(3) Ce groupe inclus: papeteries, magasins d'articles de sport et autres magasins variétés.

TABLE 6. Retail Chain Stores: Stock-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada — Months 1975 and 1976

No.	Kind of business	1976		1975				
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.57	.57	.59	.58	.57	.49	.54
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.77	.84	.80	.68	.73	.64	.67
3	All other food stores	1.68	1.91	1.27	1.03	1.23	1.11	1.26
4	General merchandise stores	3.48	4.05	3.88	3.82	3.52	3.58	3.86
5	General stores	2.57	2.32	3.32	3.03	3.43	3.07	3.13
6	Variety stores	3.56	3.99	3.83	3.34	3.24	2.66	2.86
7	Motor vehicle dealers	2.96	2.64	2.53	2.02	1.60	1.51	1.37
8	Used car dealers	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations	.85	.77	1.04	.98	1.02	.97	.85
10	Garages	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores	5.34	5.13	5.69	4.53	3.48	3.16	3.55
12	Men's clothing stores	3.99	6.15	4.57	4.23	3.98	3.39	3.88
13	Women's clothing stores	1.74	2.61	2.86	2.32	2.32	1.93	2.05
14	Family clothing stores	2.94	3.74	4.65	3.69	3.67	2.81	2.89
15	Specialty shoe stores	3.41	6.55	6.60	4.98	4.13	3.50	4.54
16	Family shoe stores	3.29	4.92	5.97	4.82	3.55	2.53	3.08
17	Hardware stores	2.54	2.87	3.30	3.20	3.17	2.17	2.21
18	Household furniture stores	3.39	3.91	2.98	2.74	2.50	2.08	2.45
19	Household appliance stores	3.19	3.73	4.77	3.20	3.60	3.52	3.89
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3.42	3.87	3.95	3.56	3.82	3.64	3.60
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.87	2.79	3.26	3.23	3.36	3.00	2.82
22	Book and stationery stores	2.34	3.27	3.25	..	3.26	3.20	3.27
23	Florists	.44	.41	.32	..	.26	.22	.24
24	Jewellery stores	7.45	8.86	6.55	5.53	4.88	4.55	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	2.31	3.36	4.27	6.87	8.21	8.14	9.59
26	Personal accessories stores	3.18	3.73	3.61	3.09	3.29	2.86	2.84
27	Alcoholic beverage stores	...	...	...	...	...	...	...
28	All other stores	.95	1.20	1.28	1.07	1.10	.95	.90
29	Total, all chain stores	1.56	1.78	1.83	1.67	1.66	1.44	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales: Rapport stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada – par mois 1975 et 1976

1975						1974		Genre de commerce	N°
July – Juillet	August – Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
.57	.50	.58	.58	.55	.57	.56	.63	Épiceries-boucheries	1
.64	.62	.61	.66	.75	.65	.76	.69	Épiceries, confiseries et articles divers.	2
1.31	1.17	1.16	1.32	1.32	.80	1.37	.74	Tous les autres magasins d'aliments.	3
3.61	3.16	3.16	2.65	2.61	2.41	2.35	2.29	Magasins de marchandises diverses	4
3.02	2.73	3.18	2.14	2.04	1.58	2.72	2.27	Magasins généraux	5
3.07	2.77	3.19	3.16	2.70	1.31	2.75	1.42	Bazars	6
1.53	1.41	1.51	1.44	1.62	1.93	1.90	2.43	Concessionnaires d'automobiles ..	7
–	–	–	–	–	–	–	–	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.90	.78	.83	.82	.78	.71	.76	.73	Stations-service	9
–	–	–	–	–	–	–	–	Garages	10
2.85	3.34	3.30	2.74	2.80	3.30	2.56	3.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.	11
4.25	3.90	3.83	4.36	3.54	2.30	3.01	1.86	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.17	2.08	2.12	2.11	2.19	1.28	1.99	1.08	Magasins de vêtements pour dames	13
3.19	3.03	3.42	3.13	2.72	1.42	2.49	1.45	Magasins de vêtements pour la famille.	14
4.65	3.77	3.29	3.24	3.23	2.66	3.08	4.39	Magasins de chaussures spécialisées.	15
3.74	3.58	2.88	2.74	2.32	1.73	2.83	2.65	Magasins de chaussures pour la famille.	16
1.85	2.29	2.54	2.51	2.57	1.75	2.52	1.75	Quincailleries	17
2.40	1.97	2.04	2.12	2.18	2.19	2.47	2.56	Magasins de meubles	18
3.78	3.72	3.53	3.05	2.74	2.94	3.32	3.16	Magasins d'appareils ménagers ...	19
3.28	3.13	2.61	2.48	2.38	2.18	3.10	3.16	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
2.69	2.38	2.69	2.85	2.56	1.81	3.25	1.94	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
3.21	2.76	2.67	2.82	2.76	1.17	2.76	1.32	Librairies et papeteries	22
.27	.26	.40	.42	.36	.25	.33	.20	Fleuristes	23
5.12	4.76	4.57	5.36	4.66	1.72	4.14	1.33	Bijouteries	24
11.03	9.58	11.00	12.05	7.63	2.41	6.06	2.36	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	25
2.59	2.23	2.53	2.50	2.47	1.57	3.37	1.80	Magasins d'accessoires personnels	26
...	...	...	...	...	...	...	...	Magasins de boissons alcooliques	27
.87	.84	1.09	.96	.84	.48	1.01	.57	Tous les autres magasins	28
1.56	1.43	1.62	1.59	1.51	1.12	1.55	1.17	Total, tous les magasins à succursales.	29

TABLE 7. Independent Retail Stores – Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1973-1976

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) – Distribution proportionnelle(1)	1972				1973			
			March – Mars	June – Juin	Sept.	Déc.	March – Mars	June – Juin	Sept.	Déc.
1	Grocery and combination stores.	11.4	+ 1.4	+ 1.5	– 0.3	+ 3.7	+ 0.8	+ 1.9	+ 1.0	+ 7.6
2	All other food stores	0.5	– 2.2	– 1.3	+ 5.4	+ 0.9	+ 7.9	– 11.8	+ 1.9	– 1.9
3	General merchandise stores	2.3	+ 13.5	– 3.7	+ 8.4	– 12.4	+ 15.0	– 8.6	+ 9.8	– 8.7
4	General stores	3.8	+ 6.0	+ 2.2	+ 1.6	– 2.4	+ 6.1	+ 5.3	+ 11.3	– 1.5
5	Variety stores	3.0	+ 5.5	+ 1.6	+ 11.0	– 6.8	+ 8.4	– 1.1	+ 6.8	– 9.7
6	Motor vehicle dealers	19.1	+ 0.9	– 5.6	– 12.8	+ 25.8	+ 8.4	+ 6.1	– 13.3	+ 29.1
7	Service stations and garages.	3.1	– 11.4	+ 5.9	+ 5.5	+ 1.2	+ 0.2	+ 2.9	+ 1.0	+ 1.7
8	Men's clothing stores	3.6	+ 5.2	+ 2.2	+ 11.5	– 11.7	+ 10.7	– 1.2	+ 10.0	– 11.8
9	Women's clothing stores ..	3.0	+ 7.8	– 12.8	+ 25.9	– 8.0	+ 8.8	– 10.8	+ 23.3	– 18.0
10	Family clothing stores ...	3.3	+ 9.3	– 0.4	+ 14.0	– 14.1	+ 9.9	– 8.7	+ 16.9	– 10.3
11	Shoe stores	2.8	+ 13.7	– 10.2	+ 5.3	– 9.6	+ 13.8	– 8.4	+ 2.8	+ 2.9
12	Hardware stores	3.4	+ 12.8	+ 4.3	– 3.1	– 5.1	+ 10.0	+ 6.5	– 5.5	– 2.1
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	5.0	+ 7.1	+ 6.6	– 0.2	+ 5.8	+ 4.4	+ 3.5	– 1.4	+ 9.9
14	Drug stores	4.4	+ 0.7	+ 0.9	+ 1.7	+ 1.9	+ 2.3	+ 2.3	+ 2.0	+ 3.4
15	Jewellery stores	2.2	+ 2.7	--	+ 7.1	– 3.3	+ 5.9	+ 2.7	+ 9.1	– 3.2
16	Used car dealers	0.7	+ 22.4	– 5.1	– 8.2	+ 12.1	+ 7.3	– 1.7	– 8.1	+ 3.2
17	All other stores	27.7	+ 8.3	+ 0.8	+ 1.8	+ 1.3	+ 2.7	+ 5.1	– 1.0	– 1.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at $2,977,293,400 on December 31, 1966. Total, all stores, equals 100%.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants – Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks de certains genres de commerce 1973-1976

1974				1975				Genre de commerce	No
March – Mars	June – Juin	Sept.	Déc.	March – Mars	June – Juin	Sept.	Déc.		
– 0.8	+ 4.3	+ 3.6	+ 10.9	– 0.7	+ 2.5	+ 3.1	– 0.4	Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.4	+ 3.7	+ 0.1	– 0.6	– 1.6	+ 1.9	+ 0.1	– 1.0	Tous les autres magasins d'alimentation.	2
+ 16.6	+ 2.8	+ 7.0	– 11.4	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	– 19.9	Magasins de marchandises diverses	3
+ 10.3	+ 7.0	+ 3.0	+ 1.6	+ 8.0	+ 10.4	– 6.1	– 6.7	Magasins généraux	4
+ 7.3	+ 0.5	+ 11.5	– 11.4	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	– 9.7	Bazars	5
+ 11.8	– 1.1	– 16.6	+ 50.6	+ 2.5	– 3.4	– 5.7	+ 13.5	Concessionnaires d'automobiles ..	6
+ 4.8	+ 2.3	+ 3.6	+ 8.5	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	– 2.4	Stations-service et garages	7
+ 15.0	– 1.0	+ 7.6	– 10.7	+ 19.0	– 10.5	+ 17.0	– 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 11.9	– 10.7	+ 19.7	– 12.9	+ 7.1	– 15.2	+ 48.4	– 18.3	Magasins de vêtements pour dames	9
+ 5.0	– 1.6	+ 13.8	– 14.7	+ 15.6	– 6.3	+ 15.8	– 12.7	Magasins de vêtements pour la famille.	10
+ 6.6	– 6.5	– 2.2	– 0.7	+ 14.6	– 3.8	+ 9.6	– 5.2	Magasins de chaussures	11
+ 8.8	+ 7.0	– 1.0	+ 0.9	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	– 9.5	Quincailleries	12
+ 3.8	+ 7.2	+ 5.4	+ 3.0	+ 2.1	– 1.4	– 0.8	+ 3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
+ 2.5	+ 3.1	+ 3.1	+ 1.7	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	– 1.0	Pharmacies	14
+ 16.6	+ 6.7	+ 15.6	– 3.2	– 1.3	+ 2.4	+ 14.6	– 6.5	Bijouteries	15
– 1.3	+ 16.5	– 19.2	+ 19.4	– 4.4	– 1.0	+ 6.4	+ 6.0	Marchands d'automobiles d'occasion.	16
+ 11.9	+ 7.4	– 0.2	– 2.3	+ 3.9	+ 10.9	– 1.3	– 2.2	Tous les autres magasins	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à $2,977,293,400 au 31 décembre, 1966. Total, tous les magasins égale 100 %.

TABLE 8. Independent Retail Stores, Month-end Stock-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1973-1976

No.	Kind of business	1972				1973			
		March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.	March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.
1	Grocery and combination stores ...	.71	.68	.65	.66	.65	.61	.65	.63
2	All other food stores	.41	.30	.31	.28	.32	.27	.28	.27
3	General merchandise stores	3.05	2.17	2.36	1.25	4.04	2.90	2.94	1.44
4	General stores	2.03	1.58	1.66	1.46	2.04	1.56	1.68	1.30
5	Variety stores	3.16	2.52	3.03	1.42	2.92	2.64	2.68	1.33
6	Motor vehicle dealers	1.59	1.25	1.44	1.85	1.34	1.30	1.45	1.97
7	Service stations and garages	.63	.50	.55	.55	.56	.47	.51	.57
8	Men's clothing stores	3.91	2.22	3.54	1.64	4.13	3.10	4.26	1.82
9	Women's clothing stores	2.18	1.83	1.78	1.30	1.96	1.91	1.53	1.24
10	Family clothing stores	3.07	2.50	2.54	1.41	2.77	2.08	2.82	1.56
11	Shoe stores	4.94	3.74	3.15	3.02	3.55	2.94	2.99	3.30
12	Hardware stores	3.96	2.30	2.52	1.97	3.71	2.58	2.80	1.85
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	2.90	2.62	2.05	1.99	2.66	2.34	2.18	2.20
14	Drug stores	1.90	1.85	1.86	1.41	1.88	1.83	1.79	1.34
15	Jewellery stores	5.34	4.23	4.77	1.64	5.28	3.96	4.67	1.65
16	All other stores	2.81	1.92	2.25	1.77	2.28	1.99	2.22	1.64

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois de certains genres de commerce, Canada, 1973-1976

1974				1975				Genre de commerce	N°
March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.	March — Mars	June — Juin	Sept.	Déc.		
.64	.68	.68	.62	.71	.63	.62	.56	Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.29	.34	.36	.38	.31	.35	.34	Tous les autres magasins d'alimentation.	2
3.70	3.11	3.81	1.82	3.86	2.07	2.95	1.51	Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.51	1.64	1.50	2.58	1.87	1.52	1.42	Magasins généraux	4
2.54	2.52	2.11	1.24	3.07	2.73	2.99	1.32	Bazars	5
1.59	1.35	1.46	2.01	1.90	1.40	1.76	1.60	Concessionnaires d'automobiles ..	6
.53	.48	.51	.56	.58	.54	.58	.52	Stations-service et garages	7
4.33	3.23	3.85	1.84	4.57	3.06	3.46	1.62	Magasins de vêtements pour hommes	8
1.97	1.74	1.58	.98	1.83	1.54	1.45	.96	Magasins de vêtements pour dames	9
2.72	2.58	3.41	1.46	3.02	2.46	2.56	1.50	Magasins de vêtements pour la famille.	10
5.43	3.02	3.30	3.20	4.54	4.02	2.79	3.06	Magasins de chaussures	11
4.08	2.65	2.88	2.07	4.07	2.59	3.53	1.99	Quincailleries	12
2.55	2.85	2.73	2.62	3.24	2.75	2.59	2.30	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.72	1.72	1.87	1.38	1.68	1.81	1.86	1.27	Pharmacies	14
5.00	4.25	4.97	1.69	5.16	4.72	4.96	1.66	Bijouteries	15
2.72	2.02	2.25	1.91	2.67	2.29	2.52	1.92	Tous les autres magasins	16

RETAIL TRADE

Composition of Kind of Business Groups

1. Combination stores – Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

2. Grocery, confectionery and sundries stores – Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

3. All other food stores – Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

4. General merchandise stores – General merchandise stores (less than 30% of food); and department store mail order and catalogue sales offices.

5. General stores – General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

6. Variety stores – Variety stores.

7. Motor vehicle dealers – Motor vehicle dealers (new and used or new only).

8. Used car dealers – Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

9. Service stations – Service stations.

10. Garages – Garages.

11. Automotive parts and accessories shops – Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

12. Men's clothing stores – Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

13. Women's clothing stores – Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

14. Family clothing stores – Family clothing and furnishings stores.

15. Specialty shoe stores – Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

16. Family shoe stores – Family shoe stores.

17. Hardware stores – Hardware stores.

COMMERCE DE DÉTAIL

Composition par genre de commerce

1. Épiceries-boucheries – Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

2. Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers – Épiceries, confiseries et magasins d'articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

3. Tous autres magasins d'alimentation – Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

4. Magasins de marchandises diverses – Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments); et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

5. Magasins généraux – Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

6. Bazars – Bazars.

7. Concessionnaires d'automobiles – Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

8. Vendeurs d'automobiles d'occasion – Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

9. Stations-service – Stations-service.

10. Garages – Garages.

11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles – Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

12. Magasins de vêtements pour hommes – Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

13. Magasins de vêtements pour dames – Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

14. Magasins de vêtements pour la famille – Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

15. Magasins de chaussures spécialisées – Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

16. Magasins de chaussures pour la famille – Magasins de chaussures pour la famille.

17. Quincailleries – Quincailleries.

18. Household furniture stores – Furniture stores.
19. Household appliance stores – Household appliance stores; electrical supply stores.
20. Furniture, television, radio and appliance stores – Furniture, television, radio and appliance stores.
21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores – Drug stores including proprietary stores.
22. Book and stationery stores – Book and stationery
23. Florists – Florists.
24. Jewellery stores – Jewellery stores.
25. Sporting goods and accessories stores – Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
26. Personal accessories stores – Tobacco stores and stands; news dealers; gift novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
27. Alcoholic beverage stores – Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
28. All other stores – All other stores not specified.

Note: Full definitions of the Retail Trade Kinds of Business will be available in the 1971 Census of Merchandising and Services publications.

18. Magasins d'ameublement ménager – Magasins de meubles.
19. Magasins d'appareils ménagers – Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers – Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté – Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
22. Librairies-papeteries – Librairies-papeteries.
23. Fleuristes – Fleuristes.
24. Bijouteries – Bijouteries.
25. Magasins d'articles de sport et accessoires – Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
26. Magasins d'accessoires personnels – Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
27. Magasins de boissons alcooliques – Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
28. Tous autres magasins – Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota: Définitions plus détaillées sur les genres de commerce se trouveront dans les publications du Recensement des Entreprises de commerce et de service de 1971.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA
1010639345