

# Merchandising inventories

FEBRUARY 1977

# Stocks commerciaux

FÉVRIER 1977





STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA  
Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

---

### STOCKS COMMERCIAUX

FEBRUARY - 1977 - FÉVRIER

*Published by Authority of*  
The Minister of Industry, Trade and Commerce

---

*Publication autorisée par*  
le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1977 - Mai  
5-3406-517

Price—Prix: 40 cents  
\$4.00 a year—par année

Vol. 6—No. 2

Statistics Canada should be credited when republishing all or any part of this document  
Reproduction autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ottawa

### **SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### **SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 20 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 20 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1976 and 1977

No.	Kind of business group	1977		1976					
		Jan.	Feb.	Feb.	March	April	May	June	July
		Janv.	Fév.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		millions of dollars - millions de dollars							
1	Automotive parts and accessories .....	506.6	523.1	509.9	512.4	501.9	513.9	499.4	509.9
2	Motor vehicles .....	174.8	177.6	144.0	163.3	173.3	172.6	168.8	168.4
3	Drugs and drug sundries .....	96.7	92.3	95.7	101.6	98.9	100.4	100.2	91.9
4	Clothing and furnishings .....	66.9	59.5	32.4	33.8	35.2	41.6	44.2	45.9
5	Footwear .....	23.7	23.2	15.7	16.0	14.6	16.2	15.8	16.4
6	Other textiles and clothing accessories	163.3	158.8	150.7	153.0	151.4	150.7	150.4	169.5
7	Household electrical appliances .....	98.5	101.6	87.8	91.4	86.4	91.7	93.2	96.2
8	Tobacco, confectionery and soft drinks ..	187.7	199.4	147.4	168.3	167.4	176.4	165.5	164.5
9	Fresh fruits and vegetables .....	30.7	29.2	23.6	24.9	25.5	25.8	26.2	24.7
10	Meat and dairy products .....	65.5	63.5	56.5	57.7	67.0	56.1	50.0	41.8
11	Floor coverings .....	159.7	157.8	141.8	145.2	143.2	135.8	163.9	160.1
12	Groceries and food specialties .....	623.8	678.1	644.2	643.1	639.1	621.6	619.3	614.8
13	Hardware .....	171.2	193.1	163.0	172.3	176.4	169.9	172.6	175.5
14	Consumer goods residual .....	316.4	326.4	287.8	295.8	307.4	319.9	318.3	314.6
15	Consumer goods trades .....	2,685.4	2,783.7	2,500.7	2,578.6	2,587.9	2,592.5	2,587.7	2,594.2
16	Coal and coke .....	3.3	3.1	3.2	2.9	2.7	3.0	2.9	2.9
17	Grain .....	63.0	64.2	38.8	36.2	32.8	29.4	23.8	19.5
18	Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment.	148.3	149.5	135.6	142.6	139.5	145.1	159.8	180.6
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,389.0	1,439.7	1,190.1	1,323.7	1,430.4	1,461.7	1,398.1	1,369.0
20	Farm machinery .....	179.7	192.9	144.3	155.9	159.9	163.9	161.1	161.3
21	Industrial and transportation equipment and supplies.	1,429.9	1,474.8	1,264.2	1,264.2	1,272.5	1,310.3	1,305.6	1,338.7
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	245.7	249.5	241.5	245.8	247.4	249.5	248.6	254.2
23	Newsprint, paper and paper products .....	121.0	124.1	117.5	121.8	125.3	125.9	129.6	132.0
24	Scientific and professional equipment and supplies.	110.6	110.3	109.9	110.9	113.5	112.0	112.8	111.7
25	Iron and steel .....	243.5	239.1	250.3	283.7	244.2	253.3	238.8	274.0
26	Junk and scrap .....	73.9	72.8	64.7	90.6	92.7	92.9	91.1	115.3
27	Industrial goods residual .....	443.9	465.2	408.3	419.9	439.2	471.3	391.7	414.9
28	Industrial goods trades .....	4,451.8	4,585.3	3,968.4	4,198.3	4,300.1	4,418.4	4,263.7	4,374.1
29	Total, all trades, excluding grain ..	7,074.2	7,304.8	6,430.2	6,740.6	6,855.2	6,981.5	6,827.7	6,948.9
30	Total, all trades .....	7,137.3	7,369.0	6,469.1	6,776.9	6,887.9	7,010.9	6,851.4	6,968.4

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1976 et 1977

1976					Percentage change - Variation procentuelle		Genre de commerce	No
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1977	1977/76		
millions of dollars - millions de dollars					Feb. - Fév. Jan. - Janv.	Feb. - Fév.		
513.4	516.9	507.4	515.4	514.9	+ 3.3	+ 2.6	Pièces et accessoires d'automobiles .....	1
155.4	163.8	163.5	157.3	167.9	+ 1.6	+ 23.4	Véhicules automobiles .....	2
98.5	101.6	106.8	103.0	102.6	- 4.6	- 3.6	Drogues et articles pharmaceutiques divers	3
43.5	44.0	48.3	54.4	64.8	- 11.1	+ 83.3	Vêtements et accessoires .....	4
14.3	15.4	12.6	16.8	21.4	- 2.1	+ 47.8	Chaussures .....	5
174.0	154.1	151.0	151.5	162.0	- 2.8	+ 5.4	Autres accessoires tissés et vestimentaires	6
101.0	96.5	98.7	97.6	103.2	+ 3.1	+ 15.7	Appareils ménagers et électriques .....	7
187.8	189.5	180.6	190.3	192.5	+ 6.2	+ 35.3	Tabac, confiseries et boissons gazeuses ...	8
23.3	27.2	32.7	28.1	27.2	- 4.9	+ 23.6	Fruits et légumes frais .....	9
60.2	60.9	57.0	59.1	62.2	- 3.1	+ 12.5	Vianades et produits laitiers .....	10
151.1	153.8	145.6	152.2	148.7	- 1.2	+ 11.3	Couvertures de plancher .....	11
604.0	606.8	637.4	535.4	647.1	+ 8.7	+ 5.3	Épicerie et spécialités alimentaires .....	12
181.8	169.5	165.8	161.2	169.6	+ 12.8	+ 18.4	Quincaillerie .....	13
323.6	297.6	284.4	287.3	320.9	+ 3.2	+ 13.4	Autres biens de consommation .....	14
2,621.7	2,597.5	2,591.9	2,509.8	2,705.1	+ 3.7	+ 11.3	Biens de consommation .....	15
2.9	3.6	3.9	4.0	3.7	- 6.1	- 3.2	Charbon et coke .....	16
30.2	37.2	38.8	48.0	66.2	+ 1.9	+ 65.2	Céréales .....	17
158.1	157.9	160.0	153.7	155.0	+ 0.8	+ 10.3	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction.	18
1,310.8	1,242.9	1,207.3	1,242.9	1,335.6	+ 3.7	+ 21.0	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois.	19
154.9	158.0	167.2	173.1	169.2	+ 7.3	+ 33.7	Machines agricoles .....	20
1,304.4	1,324.5	1,316.2	1,291.4	1,448.7	+ 3.1	+ 16.7	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
250.0	257.7	243.9	247.9	239.7	+ 1.5	+ 3.3	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services.	22
128.0	125.8	123.7	124.9	123.6	+ 2.6	+ 5.6	Papier journal, papier et produits en papier.	23
108.5	108.6	109.0	110.1	109.9	- 0.3	+ 0.4	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels.	24
274.6	263.3	269.2	248.7	242.5	- 1.8	- 4.5	Fer et acier .....	25
116.3	119.0	116.8	121.9	80.4	- 1.5	+ 12.6	Vieilleseries et rebuts .....	26
402.1	403.7	428.0	474.4	464.8	+ 4.8	+ 13.9	Autres biens industriels .....	27
4,240.8	4,202.1	4,184.0	4,241.0	4,439.1	+ 3.0	+ 15.5	Biens industriels .....	28
6,842.3	6,762.5	6,737.1	6,702.8	7,078.1	+ 3.3	+ 13.6	Total, tous commerces, sauf céréales ....	29
6,872.5	6,799.7	6,775.8	6,750.8	7,144.2	+ 3.2	+ 13.9	Total, tous commerces .....	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1976 and 1977

No.	Kind of business group	1977		1976					
		Jan.	Feb.	Feb.	March	April	May	June	July
		Janv.	Fév.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Automotive parts and accessories .....	3.08	2.29	2.45	2.08	1.93	1.59	1.40	1.74
2	Motor vehicles .....	2.41	3.01	2.98	1.74	1.59	1.64	1.76	2.31
3	Drugs and drug sundries .....	1.04	1.18	1.24	1.09	1.18	1.53	1.03	1.30
4	Clothing and furnishings .....	2.62	1.59	.86	.94	.92	1.26	1.32	1.21
5	Footwear .....	3.64	2.31	1.91	1.18	1.17	2.48	3.38	2.77
6	Other textiles and clothing accessories	2.84	2.13	1.99	1.19	1.86	2.10	1.55	2.18
7	Household electrical appliances .....	.97	1.72	1.51	1.33	1.22	.97	1.06	1.45
8	Tobacco, confectionery and soft drinks ..	.96	.87	1.04	.95	.94	.96	.87	.81
9	Fresh fruits and vegetables .....	.46	.45	.45	.39	.39	.37	.32	.27
10	Meat and dairy products .....	.90	.84	.85	.68	.62	.64	.64	.36
11	Floor coverings .....	5.65	4.34	3.96	3.74	3.36	3.78	4.36	4.49
12	Groceries and food specialties .....	1.10	1.15	1.16	1.03	1.09	.95	.99	1.01
13	Hardware .....	2.81	2.21	1.92	2.29	1.92	1.69	1.78	2.38
14	Consumer goods residual .....	1.75	1.87	1.72	1.50	1.51	1.60	1.36	1.34
15	Consumer goods trades .....	1.59	1.54	1.55	1.33	1.34	1.28	1.22	1.31
16	Coal and coke .....	.67	.73	.53	.68	.44	.28	.63	.57
17	Grain .....	.23	.22	.11	.07	.28	.06	.06	.06
18	Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment.	2.83	2.32	1.98	1.92	2.19	2.95	2.29	3.33
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	3.22	3.13	2.74	2.80	2.59	2.45	2.34	2.37
20	Farm machinery .....	1.34	.92	.73	.88	.55	.68	1.16	.52
21	Industrial and transportation equipment and supplies.	3.21	3.64	3.38	2.88	2.83	3.30	2.62	3.80
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	3.05	2.64	2.78	2.75	2.48	2.72	2.43	3.07
23	Newsprint, paper and paper products .....	1.66	1.66	1.55	1.60	2.07	2.03	1.93	2.00
24	Scientific and professional equipment and supplies.	2.76	2.47	2.46	1.89	2.21	2.45	2.18	2.27
25	Iron and steel .....	1.56	1.87	2.03	1.69	1.22	1.87	1.36	2.13
26	Junk and scrap .....	1.38	1.39	1.54	1.72	1.30	1.53	1.61	2.46
27	Industrial goods residual .....	1.97	2.30	2.25	1.68	1.61	1.82	1.59	2.15
28	Industrial goods trades .....	2.25	2.26	2.01	1.75	1.92	1.80	1.75	1.97
29	Total, all trades, excluding grain ..	2.09	2.06	1.98	1.77	1.69	1.75	1.65	1.80
30	Total, all trades .....	1.95	1.92	1.80	1.56	1.65	1.56	1.51	1.66

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1976 et 1977

1976					1975		Genre de commerce	N <sup>o</sup>
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
2.39	1.99	1.68	1.77	1.92	1.77	2.11	Pièces et accessoires d'automobiles .....	1
3.32	3.58	1.82	1.78	2.08	1.35	1.38	Véhicules automobiles .....	2
1.09	1.05	1.19	1.28	1.13	1.37	.94	Drogues et articles pharmaceutiques divers	3
.93	1.10	.79	1.31	1.43	.66	.79	Vêtements et accessoires .....	4
1.56	1.33	.91	2.45	5.21	2.96	3.98	Chaussures .....	5
1.72	1.46	1.93	1.83	5.32	1.86	4.92	Autres accessoires tissés et vestimentaires	6
1.34	.97	1.01	.94	.71	.86	.58	Appareils ménagers et électriques .....	7
1.16	.87	.91	.92	.90	.90	1.11	Tabac, confiseries et boissons gazeuses ....	8
.30	.42	.48	.50	.38	.34	.35	Fruits et légumes frais .....	9
.67	.51	.44	.64	.77	.53	.52	Viandes et produits laitiers .....	10
4.25	4.45	4.05	3.56	3.88	2.84	2.80	Couvertures de plancher .....	11
.96	.94	1.06	.84	.96	1.09	.87	Épicerie et spécialités alimentaires .....	12
2.27	1.53	1.46	1.43	2.13	1.57	1.80	Quincaillerie .....	13
1.60	1.17	1.26	1.30	1.61	1.05	1.19	Autres biens de consommation .....	14
1.42	1.23	1.23	1.21	1.34	1.22	1.19	Biens de consommation .....	15
.90	.88	1.11	.84	.37	1.38	.44	Charbon et coke .....	16
.09	.06	.35	.08	.43	.14	.20	Céréales .....	17
1.92	1.95	2.02	1.64	1.67	1.52	1.33	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction.	18
2.10	1.79	2.11	2.31	2.81	2.32	2.36	Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois.	19
.79	.98	.63	1.72	2.01	2.23	1.19	Machines agricoles .....	20
3.74	3.33	3.64	3.57	3.48	3.48	3.12	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
2.80	2.76	3.01	2.74	3.01	2.89	3.03	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services.	22
2.12	1.74	1.99	2.07	2.04	2.11	2.10	Papier journal, papier et produits en papier.	23
2.59	2.38	2.24	2.40	2.13	2.45	2.10	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels.	24
1.91	1.86	1.88	1.69	2.32	1.83	2.30	Fer et acier .....	25
1.74	1.46	2.20	2.36	1.69	2.14	1.92	Vielleries et rebuts .....	26
1.88	1.96	1.90	1.98	1.64	1.42	1.44	Autres biens industriels .....	27
1.91	1.63	2.09	1.83	2.39	1.80	2.02	Biens industriels .....	28
1.83	1.66	1.68	1.76	1.90	1.71	1.67	Total, tous commerces, sauf céréales ...	29
1.68	1.45	1.65	1.54	1.84	1.52	1.60	Total, tous commerces .....	30

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977		1976					
		Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Feb. - Fév.	March - Mars	April - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	23,778	25,999	27,151	28,254	30,273	32,592	25,113	27,577
2	Women's and misses' coats and suits	22,555	26,588	27,017	28,025	30,625	22,524	22,597	38,160
3	Women's and misses' sportswear ....	45,586	54,675	57,218	65,723	80,407	82,311	64,316	67,474
4	Furs .....	9,705	9,928	6,253	6,916	7,184	6,870	7,461	10,302
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	39,548	47,777	41,162	42,145	56,165	55,474	48,320	58,192
6	Girls' and teenage girls' wear ....	16,555	21,376	19,366	20,748	27,381	26,919	23,081	27,908
7	Lingerie and women's sleepwear ....	19,840	23,085	21,322	24,169	30,415	30,994	24,940	24,827
8	Intimate apparel .....	19,373	18,641	17,329	16,992	19,335	19,686	17,385	17,488
9	Millinery .....	1,271	1,226	1,072	1,205	1,653	1,563	1,258	1,059
10	Women's and girls' hosiery .....	12,026	13,095	12,045	12,457	14,852	15,135	14,164	13,820
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	19,237	23,917	19,829	22,289	27,674	26,428	22,541	22,765
12	Women's, misses' and children's footwear.	54,533	65,710	46,778	49,438	52,403	58,241	54,541	59,953
13	Men's clothing .....	74,975	95,656	78,940	86,302	105,832	102,494	88,181	95,871
14	Men's furnishings .....	70,150	75,949	64,372	70,892	86,187	92,556	78,757	81,769
15	Boys' clothing and furnishings ....	31,115	32,244	27,760	26,001	30,948	33,495	33,566	41,947
16	Men's and boys' footwear .....	35,806	32,963	28,866	31,416	53,123	40,955	35,458	36,611
17	Food and kindred products .....	13,647	14,758	11,622	12,357	15,340	16,201	18,402	15,500
18	Toiletries, cosmetics and drugs ...	83,924	74,429	64,761	65,083	79,899	84,692	63,290	72,445
19	Photographic equipment and supplies	34,117	33,464	30,556	29,760	39,107	38,516	32,023	31,596
20	Piece goods .....	23,509	27,105	25,012	25,234	28,539	29,504	33,763	25,301
21	Linens and domestics .....	54,506	62,259	54,022	55,534	64,678	64,250	58,988	54,445
22	Smallwares and notions .....	22,461	23,488	21,803	22,029	27,236	29,441	27,406	24,837
23	China and glassware .....	37,186	38,688	33,430	34,403	38,589	40,650	38,302	39,441
24	Floor coverings .....	41,667	40,262	40,654	41,455	44,549	44,526	42,406	41,109
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	43,395	48,985	43,782	42,196	48,057	48,783	44,628	46,932
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,783	30,369	28,529	29,229	34,000	34,388	32,663	34,029
27	Furniture .....	116,984	129,257	113,481	118,419	133,341	136,476	129,460	126,641
28	Major appliances .....	53,138	57,911	57,311	53,011	58,223	61,326	49,672	49,766
29	T.V., radio and music .....	66,920	76,902	66,024	67,969	82,702	78,543	72,020	63,711
30	Housewares and small electrical appliances.	75,339	72,344	63,549	68,520	80,913	85,533	75,449	74,395
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,399	81,448	72,564	77,253	80,148	85,379	79,894	81,373
32	Plumbing, heating and building materials.	16,379	18,725	17,076	17,132	19,534	20,944	19,522	19,834
33	Jewellery .....	57,842	64,175	55,335	57,055	66,053	65,541	62,621	59,908
34	Toys and games .....	42,985	34,656	29,200	29,591	40,615	41,197	32,174	32,234
35	Sporting goods and luggage .....	62,451	69,167	59,669	72,050	87,974	92,689	83,029	77,455
36	Stationery, books and magazines ...	43,863	44,224	41,037	39,037	49,317	48,383	43,868	45,208
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	27,577	26,074	24,286	22,303	27,238	29,099	25,842	28,334
38	Meals and lunches .....	781	681	258	965	1,113	1,328	999	1,011
39	Repairs and services .....	4,836	5,176	4,580	4,189	4,977	5,343	5,396	5,706
40	All other departments .....	42,727	42,038	32,794	38,964	49,623	54,056	47,093	38,000
41	Total, all departments .....	1,567,469	1,686,414	1,487,815	1,557,456	1,856,222	1,885,025	1,680,589	1,715,167

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					Percentage change - Variation procentuelle		Rayon	N°
August - Août	Sapt.	Oct.	Nov.	Déc.	1977	1977/76		
thousands of dollars - milliers de dollars					Feb.-Fév. Jan.-Janv.	Feb. - Fév.		
28,105	25,776	31,893	31,986	22,716	+ 9.3	- 4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
46,095	45,646	40,504	33,427	22,768	+ 17.9	- 1.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
68,376	58,720	71,779	72,865	47,572	+ 19.9	- 4.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
12,143	12,136	12,577	12,933	11,064	+ 2.3	+ 58.8	Fourrures .....	4
56,264	54,745	63,993	55,867	40,587	+ 20.8	+ 16.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambre d'enfants.	5
26,588	24,436	27,888	24,334	15,750	+ 29.1	+ 10.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
29,589	27,981	35,454	34,188	17,979	+ 16.4	+ 8.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
18,363	16,661	21,070	21,195	18,672	- 3.8	+ 7.6	Sous-vêtements .....	8
1,448	1,825	2,847	2,298	1,230	- 3.5	+ 14.4	Chapeaux .....	9
15,864	13,992	15,512	14,065	10,766	+ 8.9	+ 8.7	Bas pour dames et fillettes .....	10
24,977	25,653	32,732	31,382	18,682	+ 24.3	+ 20.6	Gants, moufles et articles de perure pour dames et fillettes.	11
61,302	57,584	62,306	55,540	52,216	+ 20.5	+ 40.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
119,896	111,882	119,999	112,276	89,948	+ 27.6	+ 21.2	Vêtements pour hommes .....	13
87,238	89,430	109,032	104,813	60,529	+ 8.3	+ 18.0	Articles d'habillement pour hommes .....	14
35,131	35,269	41,910	37,150	26,741	+ 3.6	+ 16.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
43,194	37,348	45,037	40,910	32,340	- 7.9	+ 14.2	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
14,504	15,930	19,645	20,886	14,742	+ 8.1	+ 27.0	Produits alimentaires et connexes .....	17
70,138	65,782	101,002	107,638	66,449	- 11.3	+ 16.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
33,783	31,977	48,857	46,987	32,898	- 1.9	+ 9.5	Appareils et fournitures photographiques ...	19
28,113	25,147	27,906	25,585	25,051	+ 15.3	+ 8.4	Tissus à la pièce .....	20
54,000	48,431	62,529	64,335	62,110	+ 14.2	+ 15.2	Literie et linge de maison .....	21
25,110	22,486	25,704	26,756	25,871	+ 4.6	+ 7.7	Menus articles .....	22
41,230	37,238	45,943	45,709	44,171	+ 4.0	+ 15.7	Porcelaine et verrerie .....	23
43,185	36,238	42,758	41,776	51,114	- 3.4	- 1.0	Revêtements de plancher .....	24
48,884	44,339	52,552	53,842	57,023	+ 12.9	+ 11.9	Tentures, rideaux et housses .....	25
34,167	31,252	38,902	23,308	29,276	+ 5.5	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
126,365	115,965	130,473	134,499	145,972	+ 10.5	+ 13.9	Meubles .....	27
49,268	45,953	51,859	56,047	58,206	+ 9.0	+ 1.0	Gros appareils ménagers .....	28
67,477	64,674	77,700	86,195	77,409	+ 14.9	+ 16.5	Téléviseurs, radios et musique .....	29
77,263	71,743	93,499	93,159	71,257	- 4.0	+ 13.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques.	30
82,805	73,017	88,167	90,092	84,220	+ 6.6	+ 12.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
19,421	18,073	19,763	21,121	24,212	+ 14.3	+ 9.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
61,471	58,752	75,604	75,904	57,480	+ 10.9	+ 16.0	Bijouterie .....	33
45,547	55,321	74,622	55,116	22,972	- 19.4	+ 18.7	Jouets et jeux .....	34
80,311	81,960	101,352	95,195	68,088	+ 10.8	+ 15.9	Articles de sport et valises .....	35
50,660	46,373	61,829	58,257	40,081	+ 0.8	+ 7.8	Papeterie, livres et revues .....	36
28,866	25,292	30,400	33,019	30,044	- 5.5	+ 7.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
708	697	873	824	802	- 12.8	+ 64.0	Repas et casse-croûtes .....	38
6,213	5,775	6,238	5,770	5,479	+ 7.0	+ 13.0	Services et travaux de réparation .....	39
39,823	39,249	46,991	52,073	30,337	- 1.6	+ 28.2	Tous autres rayons .....	40
1,803,385	1,700,748	2,059,701	1,999,322	1,614,824	+ 7.6	+ 13.3	Total, tous rayons .....	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1976 and 1977

No.	Department	1977		1976					
		Jan.	Feb.	Feb.	March	April	May	June	July
		Janv.	Fév.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, house-dresses, aprons and uniforms.	3.36	3.25	3.87	3.05	2.56	2.66	1.97	2.84
2	Women's and misses' coats and suits	2.70	3.40	3.39	2.13	2.69	3.05	4.60	6.24
3	Women's and misses' sportswear ....	2.71	2.86	3.61	3.05	3.21	2.97	2.13	3.12
4	Furs .....	2.25	4.70	3.55	7.02	7.60	11.76	19.70	11.14
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	3.82	4.46	4.54	3.41	3.95	4.33	3.58	4.54
6	Girls' and teenage girls' wear ....	3.56	3.87	4.11	2.82	3.62	4.03	3.20	4.78
7	Lingerie and women's sleepwear ....	3.57	3.68	4.00	3.69	4.30	3.77	2.88	3.22
8	Intimate apparel .....	4.11	4.28	4.59	3.26	3.89	3.49	2.70	3.52
9	Millinery .....	1.14	1.62	1.44	1.95	2.19	2.54	2.00	1.75
10	Women's and girls' hosiery .....	2.55	2.97	3.23	3.07	3.25	3.40	3.33	4.06
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.80	4.64	4.24	3.61	4.12	3.75	3.22	3.93
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.72	7.09	6.38	4.25	3.64	4.48	4.18	5.79
13	Men's clothing .....	4.54	5.83	5.30	3.50	4.33	4.37	3.26	5.42
14	Men's furnishings .....	4.73	5.20	5.05	4.36	4.74	4.94	2.94	4.34
15	Boys' clothing and furnishings ....	5.88	6.58	6.00	3.80	4.20	5.15	4.81	7.08
16	Men's and boys' footwear .....	5.73	5.84	5.31	4.23	5.02	4.93	3.61	4.93
17	Food and kindred products .....	.53	.56	.70	.46	.49	.57	.70	.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs ...	4.09	3.63	3.71	3.37	4.05	3.98	2.86	3.36
19	Photographic equipment and supplies	4.48	4.87	4.98	4.21	5.55	5.12	3.47	3.17
20	Piece goods .....	4.99	5.82	6.02	4.89	5.13	5.54	7.44	6.13
21	Linens and domestics .....	3.32	6.09	6.23	5.02	5.95	5.38	4.23	3.39
22	Smallwares and notions .....	3.63	4.62	4.81	4.33	6.26	6.57	5.98	5.90
23	China and glassware .....	7.24	8.91	9.03	7.04	8.16	7.72	7.07	7.69
24	Floor coverings .....	4.14	4.46	4.92	3.79	4.11	4.00	4.04	3.45
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.04	6.41	6.53	4.62	4.68	4.92	4.19	4.37
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.71	6.92	7.67	6.44	7.66	6.92	6.83	7.18
27	Furniture .....	3.45	5.35	5.35	4.76	5.42	5.14	4.38	4.05
28	Major appliances .....	1.82	2.96	2.84	1.57	2.00	1.82	1.24	1.25
29	T.V., radio and music .....	3.17	4.47	4.36	3.54	5.02	3.95	4.02	2.86
30	Housewares and small electrical appliances.	4.87	5.22	5.30	5.11	5.53	4.96	4.19	4.04
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.54	6.34	6.16	5.17	3.90	3.86	3.71	4.44
32	Plumbing, heating and building materials.	4.12	6.08	5.59	4.08	3.49	3.76	3.06	3.86
33	Jewellery .....	7.66	7.49	7.39	6.62	7.27	6.17	5.68	6.00
34	Toys and games .....	9.80	7.61	7.88	5.94	5.39	6.25	4.30	3.95
35	Sporting goods and luggage .....	4.08	6.51	6.38	6.01	5.18	4.65	3.40	3.65
36	Stationery, books and magazines ...	3.60	3.66	4.02	3.90	4.46	4.07	3.64	3.78
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.93	3.03	3.36	2.40	2.36	2.64	2.17	2.47
38	Meals and lunches .....	.07	.06	.03	.10	.11	.11	.10	.08
39	Repairs and services .....	1.31	1.47	1.46	1.87	2.11	2.10	1.87	2.23
40	All other departments .....	3.06	2.83	2.41	2.70	2.24	2.16	2.09	1.66
41	Total, all departments .....	3.51	4.28	4.38	3.48	3.77	3.71	3.12	3.44

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1976 et 1977

1976					1975		Rayon	N <sup>o</sup>
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
3.12	2.40	3.23	2.95	1.52	2.60	1.48	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles.	1
4.60	2.87	1.88	2.08	1.57	2.00	1.18	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
3.16	1.93	2.79	2.44	1.18	2.24	1.21	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.46	6.29	6.68	4.94	2.12	4.31	2.13	Fourrures .....	4
3.74	3.15	3.96	3.22	1.78	2.84	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.81	2.48	3.50	2.56	1.21	2.64	1.34	Vêtements de fillettes et d'adolescentes ...	6
4.39	3.57	4.24	2.85	.77	2.75	.90	Lingerie et vêtements de nuit pour dames ...	7
3.75	2.90	4.20	3.90	2.34	4.08	1.92	Sous-vêtements .....	8
2.44	1.60	1.19	.84	.37	.73	.34	Chapeaux .....	9
4.11	2.55	3.00	2.66	1.24	2.96	1.37	Bas pour dames et fillettes .....	10
4.41	3.20	3.79	2.94	.88	2.78	1.00	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
5.24	3.63	3.96	2.89	2.79	2.68	2.29	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
6.29	3.88	3.80	3.30	2.04	2.89	2.01	Vêtements pour hommes .....	13
3.15	4.08	4.74	2.98	.94	2.67	.91	Articles d'habillement pour hommes .....	14
3.48	3.53	4.69	3.69	1.68	3.26	1.65	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
5.91	4.05	4.96	3.61	2.24	3.53	2.14	Chaussures pour hommes et garçons .....	16
.30	.53	.56	.67	.35	.65	.35	Produits alimentaires et connexes .....	17
3.52	3.13	4.65	3.92	1.18	3.77	1.21	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
3.88	3.59	5.54	4.26	1.30	3.44	1.29	Appareils et fournitures photographiques ...	19
6.50	4.54	5.08	4.46	4.91	4.40	4.64	Tissus à la pièce .....	20
4.13	3.38	4.87	4.28	2.78	3.82	2.49	Literie et linge de maison .....	21
5.94	3.79	4.48	3.95	3.03	3.66	2.84	Menus articles .....	22
8.51	5.84	9.55	5.67	2.13	5.58	2.29	Porcelaine et verrerie .....	23
4.02	2.52	3.34	3.02	5.45	2.71	4.52	Revêtements de plancher .....	24
5.35	3.91	5.01	4.48	4.80	3.88	4.84	Tentures, rideaux et housses .....	25
7.17	5.61	7.75	5.20	2.47	4.51	2.27	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
4.78	3.54	4.81	4.86	5.65	3.80	4.59	Meubles .....	27
1.28	1.15	1.60	1.76	1.99	1.49	1.52	Gros appareils ménagers .....	28
3.27	2.60	3.24	2.83	1.51	2.72	1.57	Téléviseurs, radios et musique .....	29
4.68	4.01	5.41	4.20	1.47	3.84	1.38	Articles de ménage et petits appareils élec-triques.	30
4.99	4.16	4.77	4.81	3.28	4.40	3.37	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.11	3.17	3.75	4.68	6.38	3.86	2.22	Matériel de plomberie, chauffage et cons-truction.	32
6.47	5.09	7.67	4.76	1.32	4.11	1.05	Bijouterie .....	33
7.49	7.89	6.82	1.96	.48	2.08	.69	Jouets et jeux .....	34
5.81	5.26	6.53	4.67	1.83	3.91	1.60	Articles de sport et valises .....	35
3.64	2.75	4.83	3.34	1.09	4.10	1.16	Papeterie, livres et revues .....	36
2.80	2.37	2.24	2.56	1.94	2.02	2.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
.06	.06	.07	.05	.04	.07	.07	Repas et casse-croûtes .....	38
2.33	1.84	1.65	1.36	.94	1.38	.26	Services et travaux de réparation .....	39
2.21	2.23	2.40	2.48	.94	1.78	.90	Tous autres rayons .....	40
3.75	3.01	3.68	3.11	1.64	2.81	1.46	Total, tous rayons .....	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1976 and 1977

No.	Kind of business group(2)	1977		1976					
		Jan. — Janv.	Feb. — Fév.	Feb. — Fév.	March — Mars	April — Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat).	326,117	345,032	318,056	329,188	327,542	331,472	343,074	323,862
2	Grocery, confectionery and sundries stores.	24,752	24,084	23,692	23,597	22,653	23,514	23,490	24,077
3	All other food stores .....	17,305	17,634	13,463	15,200	13,954	14,568	14,947	16,217
4	General merchandise stores .....	390,784	436,115	354,113	384,921	408,786	408,786	397,340	387,005
5	General stores .....	48,123	49,711	44,990	50,164	53,274	52,848	53,482	52,038
6	Variety stores .....	140,302	163,171	149,554	164,659	171,245	170,389	168,344	166,998
7	Motor vehicle dealers .....	19,428	19,078	22,970	25,083	24,431	22,403	20,364	19,503
8	Used car dealers .....	—	—	—	—	—	—	—	—
9	Service stations .....	47,621	48,478	45,609	45,746	44,923	45,237	47,951	48,914
10	Garages .....	—	—	—	—	—	—	—	—
11	Automotive parts and accessories stores.	47,997	50,205	47,804	48,569	51,095	51,861	51,498	50,262
12	Men's clothing stores .....	76,747	85,726	69,752	77,076	79,388	74,148	76,150	77,652
13	Women's clothing stores .....	59,807	72,486	74,127	80,057	79,256	77,829	79,308	86,678
14	Family clothing stores .....	77,564	84,622	77,389	86,289	88,878	87,545	87,983	90,292
15	Specialty shoe stores .....	7,167	7,339	7,325	7,713	7,944	7,952	7,626	8,122
16	Family shoe stores .....	60,671	75,050	62,483	69,669	68,903	67,663	64,077	67,089
17	Hardware stores .....	21,728	23,119	19,302	20,537	21,851	22,572	20,495	19,470
18	Household furniture stores .....	37,034	38,256	36,458	37,843	34,437	35,952	36,923	36,029
19	Household appliance stores .....	10,252	12,374	11,083	11,083	11,005	10,763	11,032	10,977
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	38,229	37,656	40,379	40,217	40,619	40,538	40,214	39,611
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	74,285	74,508	70,225	70,365	71,843	70,981	70,342	72,101
22	Book and stationery stores .....	24,034	25,764	22,217	22,572	23,159	23,761	24,070	24,866
23	Florists .....	359	342	228	228	224	224	220	220
24	Jewellery stores .....	88,348	96,918	84,016	87,461	89,473	92,426	89,930	88,311
25	Sporting goods and accessories stores.	7,249	6,945	8,522	8,999	8,189	7,280	7,484	6,810
26	Personal accessories stores .....	49,738	50,235	37,611	42,951	45,829	48,991	50,069	49,137
27	Alcoholic beverage stores .....	234,568	218,012	197,697	194,731	200,534	214,794	217,911	232,921
28	All other stores .....	276,087	286,578	240,531	249,431	251,426	254,443	254,189	268,662
29	Total, all chain stores .....	2,206,296	2,349,438	2,079,596	2,194,349	2,240,861	2,258,940	2,249,284	2,267,824

(1) Data formerly published in Catalogue 63-001 revised to 1973 benchmark in Retail Chain Stores, Catalogue 63-210.  
 (2) See page 20 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1976 et 1977

1976					Percentage change - Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	No
August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	1977	1977/76		
thousands of dollars - milliers de dollars					Feb.-Fév. Jan.-Janv.	Feb. - Fév.		
302,163	337,818	352,006	366,086	369,747	+ 5.8	+ 8.5	Épiceries-boucheries .....	1
23,788	24,430	24,235	26,053	28,815	- 2.7	- 1.7	Épiceries, confiseries et articles divers.	2
14,936	17,654	22,173	26,696	17,032	+ 1.9	+ 31.0	Tous les autres magasins d'aliments ..	3
388,940	396,330	447,578	462,296	384,630	+ 11.6	+ 23.2	Magasins de marchandises diverses ....	4
51,414	51,722	53,222	51,838	49,365	+ 3.3	+ 10.5	Magasins généraux .....	5
172,342	178,202	183,192	184,108	159,253	+ 16.3	+ 9.1	Bazars .....	6
16,695	16,010	15,962	18,181	19,526	- 1.8	- 16.9	Concessionnaires d'automobiles .....	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion ....	8
52,680	49,150	50,428	53,202	47,669	+ 1.8	+ 6.3	Stations-service .....	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages .....	10
50,212	49,208	48,273	46,680	47,334	+ 4.6	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.	11
86,893	95,322	97,991	97,599	80,617	+ 11.7	+ 22.9	Magasins de vêtements pour hommes ....	12
91,619	93,543	91,766	91,032	71,369	+ 21.2	- 2.2	Magasins de vêtements pour dames .....	13
94,987	101,826	101,928	99,788	83,223	+ 9.1	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,414	8,523	8,293	8,111	7,600	+ 2.4	+ 0.2	Magasins de chaussures spécialisées ..	15
75,073	77,701	75,603	70,689	60,793	+ 23.7	+ 20.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
20,015	21,936	23,559	24,478	22,104	+ 6.4	+ 19.8	Quincailleries .....	17
36,822	39,031	39,109	38,874	39,107	+ 3.3	+ 4.9	Magasins de meubles .....	18
11,998	11,698	11,253	10,825	9,829	+ 20.7	+ 11.6	Magasins d'appareils ménagers .....	19
39,651	38,843	39,503	39,463	37,963	- 1.5	- 6.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
75,057	75,657	79,818	85,006	75,570	+ 0.3	+ 6.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
24,941	25,465	27,808	30,756	27,065	+ 7.2	+ 16.0	Librairies et papeteries .....	22
222	219	205	244	278	- 4.7	+ 50.0	Fleuristes .....	23
87,075	92,822	103,404	111,573	90,151	+ 9.7	+ 15.4	Bijouteries .....	24
8,982	8,973	9,601	9,534	8,609	- 4.2	- 18.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	25
47,073	48,815	53,794	58,098	51,649	+ 1.0	+ 33.6	Magasins d'accessoires personnels ....	26
234,756	262,344	299,561	342,890	297,801	- 7.0	+ 10.3	Magasins de boissons alcooliques .....	27
283,438	304,412	325,112	324,137	273,896	+ 3.8	+ 19.1	Tous les autres magasins .....	28
2,300,186	2,427,654	2,615,377	2,678,237	2,359,995	+ 6.3	+ 13.0	Total, tous les magasins à succursales.	29

(1) Ces données antérieurement publiées dans n° 63-001 au catalogue ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales 1973, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir page 20 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1976 and 1977

No.	Kind of business	1977		1976				
		Jan. - Janv.	Feb. - Fév.	Feb. - Fév.	March - Mars	April - Avril	May - Mai	June - Juin
1	Combination stores (groceries and meat) .....	.55	.60	.57	.57	.52	.53	.57
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.74	.81	.84	.79	.71	.71	.70
3	All other food stores .....	2.42	2.54	1.91	1.82	1.78	2.01	1.91
4	General merchandise stores .....	5.61	5.44	4.05	4.20	4.01	4.76	4.53
5	General stores .....	2.33	2.32	2.32	2.23	2.31	2.09	2.33
6	Variety stores .....	3.71	4.82	3.99	3.83	3.14	3.03	3.05
7	Motor vehicle dealers .....	2.44	1.93	2.64	2.03	1.62	1.56	1.45
8	Used car dealers .....	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations .....	.84	.82	.77	.73	.68	.67	.70
10	Garages .....	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores .....	5.97	5.79	5.13	4.51	3.03	3.64	3.43
12	Men's clothing stores .....	4.71	6.45	6.15	5.84	4.68	4.37	3.84
13	Women's clothing stores .....	1.39	2.13	2.61	2.40	2.02	1.97	1.96
14	Family clothing stores .....	2.98	3.99	3.74	3.77	3.16	3.00	2.65
15	Specialty shoe stores .....	3.09	4.70	6.55	5.18	3.59	3.66	3.47
16	Family shoe stores .....	2.90	5.31	4.92	4.44	2.74	2.84	2.71
17	Hardware stores .....	3.06	3.92	2.87	3.24	3.01	2.36	1.99
18	Household furniture stores .....	3.59	4.33	3.91	3.31	2.84	2.83	2.99
19	Household appliance stores .....	2.89	4.38	3.73	2.77	3.26	3.60	3.64
20	Furniture, T.V., radio and appliance stores	3.72	3.89	3.87	3.30	3.41	3.01	3.28
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.74	2.56	2.79	2.40	2.31	2.23	2.16
22	Book and stationery stores .....	3.05	3.30	3.27	3.28	3.61	3.59	3.45
23	Florists .....	.50	.46	.41	.39	.16	.21	.24
24	Jewellery stores .....	7.94	9.51	8.86	7.55	6.61	6.42	5.64
25	Sporting goods and accessories stores .....	1.27	1.39	3.36	4.20	2.32	1.94	1.57
26	Personal accessories stores .....	3.32	3.81	3.73	3.36	3.56	3.50	3.38
27	Alcoholic beverage stores .....	...	...	...	...	...	...	...
28	All other stores .....	1.24	1.39	1.20	1.05	.98	.97	.90
29	Total, all chain stores .....	1.74	1.95	1.78	1.71	1.58	1.60	1.62

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1976 et 1977

1976						1975		Genre de commerce	N <sup>o</sup>
July - Juillet	August - Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Nov.	Déc.		
.51	.50	.57	.54	.59	.48	.55	.57	Épiceries-boucheries .....	1
.68	.67	.71	.63	.70	.75	.75	.65	Épiceries, confiseries et articles divers.	2
2.04	2.07	2.21	2.92	3.75	1.31	1.32	.80	Tous les autres magasins d'aliments.	3
5.15	5.01	3.84	3.99	3.64	2.85	2.61	2.41	Magasins de marchandises diverses	4
2.22	2.07	2.13	1.99	1.89	1.45	2.04	1.58	Magasins généraux .....	5
3.04	3.39	3.32	3.26	2.97	1.56	2.70	1.31	Bazars .....	6
1.65	1.44	1.76	1.34	1.70	2.09	1.62	1.93	Concessionnaires d'automobiles ..	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.69	.73	.69	.73	.74	.55	.78	.71	Stations-service .....	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages .....	10
3.75	3.84	3.49	2.98	2.94	2.76	2.80	3.30	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.	11
5.00	5.87	6.05	4.97	4.46	2.40	3.54	2.30	Magasins de vêtements pour hommes	12
2.09	2.23	2.15	1.84	1.81	1.03	2.19	1.28	Magasins de vêtements pour dames	13
3.10	3.23	3.20	2.86	2.65	1.49	2.72	1.42	Magasins de vêtements pour la famille.	14
3.43	4.37	3.30	2.71	3.00	2.65	3.23	2.66	Magasins de chaussures spécialisées.	15
2.89	3.54	3.02	2.49	2.20	1.67	2.32	1.73	Magasins de chaussures pour la famille.	16
1.93	2.03	2.62	2.76	2.70	1.77	2.57	1.75	Quincailleries .....	17
2.77	2.93	2.95	2.77	2.72	2.22	2.18	2.19	Magasins de meubles .....	18
3.83	4.06	4.00	2.41	3.12	2.42	2.74	2.94	Magasins d'appareils ménagers ...	19
2.89	2.91	2.84	2.93	3.13	2.32	2.38	2.18	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
2.29	2.44	2.55	2.63	2.63	1.73	2.56	1.81	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
3.29	3.26	2.91	3.51	3.20	1.39	2.76	1.17	Librairies et papeteries .....	22
.19	.23	.25	.23	.28	.20	.36	.25	Fleuristes .....	23
6.22	6.18	5.67	7.02	6.25	1.80	4.66	1.72	Bijouteries .....	24
1.37	2.93	2.20	2.21	2.08	1.13	7.63	2.41	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	25
3.17	2.53	2.83	3.33	3.58	2.17	2.47	1.57	Magasins d'accessoires personnels	26
...	...	...	...	...	...	...	...	Magasins de boissons alcooliques	27
.91	.94	1.13	1.14	1.13	.50	.84	.48	Tous les autres magasins .....	28
1.56	1.61	1.72	1.69	1.75	1.10	1.51	1.12	Total, tous les magasins à succursales.	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) - Distri- bution proportion- nelle(1)	1973				1974			
			March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.	March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.
1	Grocery and combination stores .....	9.7	+ 0.8	+ 1.9	+ 1.0	+ 7.6	- 0.8	+ 4.3	+ 3.6	+ 10.9
2	All other food stores .....	0.8	+ 7.9	- 11.8	+ 1.9	- 1.9	+ 9.4	+ 3.7	+ 0.1	- 0.6
3	General merchandise stores .....	1.7	+ 15.0	- 8.6	+ 9.8	- 8.7	+ 16.6	+ 2.8	+ 7.0	- 11.4
4	General stores .....	3.6	+ 6.1	+ 5.3	+ 11.3	- 1.5	+ 10.3	+ 7.0	+ 3.0	+ 1.6
5	Variety stores .....	0.9	+ 8.4	- 1.1	+ 6.8	- 9.7	+ 7.3	+ 0.5	+ 11.5	- 11.4
6	Motor vehicle dealers .....	26.3	+ 8.4	+ 6.1	- 13.3	+ 29.1	+ 11.8	- 1.1	- 16.6	+ 50.6
7	Service stations and garages .....	5.0	+ 0.2	+ 2.9	+ 1.0	+ 1.7	+ 4.8	+ 2.3	+ 3.6	+ 3.5
8	Men's clothing stores .....	3.8	+ 10.7	- 1.2	+ 10.0	- 11.8	+ 15.0	- 1.0	+ 7.6	- 10.7
9	Women's clothing stores .....	2.7	+ 8.8	- 10.8	+ 23.3	- 18.0	+ 11.9	- 10.7	+ 19.7	- 12.9
10	Family clothing stores .....	3.3	+ 9.9	- 8.7	+ 16.9	- 10.3	+ 5.0	- 1.6	+ 13.8	- 14.7
11	Shoe stores .....	2.0	+ 13.8	- 8.4	+ 2.8	+ 2.9	+ 6.6	- 6.5	- 2.2	- 0.7
12	Hardware stores .....	3.7	+ 10.0	+ 6.5	- 5.5	- 2.1	+ 8.8	+ 7.0	- 1.0	+ 0.9
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	5.9	+ 4.4	+ 3.5	- 1.4	+ 9.9	+ 3.8	+ 7.2	+ 5.4	+ 3.0
14	Drug stores .....	5.2	+ 2.3	+ 2.3	+ 2.0	+ 3.4	+ 2.5	+ 3.1	+ 3.1	+ 1.7
15	Jewellery stores .....	2.4	+ 5.9	+ 2.7	+ 9.1	- 3.2	+ 16.6	+ 6.7	+ 15.6	- 3.2
16	All other stores .....	23.0	+ 2.7	+ 5.1	- 1.0	- 1.2	+ 11.9	+ 7.4	- 0.2	- 2.3
17	Total, all independent stores ....	100.0	+ 7.8	- 0.7	- 1.7	+ 20.3	+ 9.8	+ 0.6	- 12.1	+ 39.0

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

1975				1976				Genre de commerce	N°
March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.	March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.		
- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	Épiceries et épiceries-boucheries .....	1
- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	Magasins de marchandises diverses .....	3
+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	Magasins généraux .....	4
+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	Bazars .....	5
+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	Concessionnaires d'automobiles .....	6
+ 3.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	Stations-service et garages .....	7
+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	Magasins de vêtements pour hommes .....	8
+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	Magasins de vêtements pour dames .....	9
+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	Magasins de vêtements pour la famille ...	10
+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	Magasins de chaussures .....	11
+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	Quincailleries .....	12
+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	Pharmacies .....	14
- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	Bijouteries .....	15
+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	Tous les autres magasins .....	16
+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	Total, tous les magasins indépendants	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre, 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarters, Canada, 1974-1977

No.	Kind of business	1973				1974			
		March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.	March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.
1	Grocery and combination stores .....	.65	.61	.65	.63	.64	.68	.68	.62
2	All other food stores .....	.32	.27	.28	.27	.42	.29	.34	.36
3	General merchandise stores .....	4.04	2.90	2.94	1.44	3.70	3.11	3.81	1.82
4	General stores .....	2.04	1.56	1.68	1.30	1.77	1.51	1.64	1.50
5	Variety stores .....	2.92	2.64	2.68	1.33	2.54	2.52	2.11	1.24
6	Motor vehicle dealers .....	1.34	1.30	1.45	1.97	1.59	1.35	1.46	2.01
7	Service stations and garages .....	.56	.47	.51	.57	.53	.48	.51	.50
8	Men's clothing stores .....	4.13	3.10	4.26	1.82	4.33	3.23	3.83	1.84
9	Women's clothing stores .....	1.96	1.91	1.53	1.24	1.97	1.74	1.58	.98
10	Family clothing stores .....	2.77	2.08	2.82	1.56	2.72	2.58	3.41	1.46
11	Shoe stores .....	3.55	2.94	2.99	3.30	5.43	3.02	3.30	3.20
12	Hardware stores .....	3.71	2.58	2.80	1.85	4.08	2.65	2.88	2.07
13	Furniture, T.V., radio and appliance stores.	2.66	2.34	2.18	2.20	2.55	2.85	2.73	2.62
14	Drug stores .....	1.88	1.83	1.79	1.34	1.72	1.72	1.87	1.38
15	Jewellery stores .....	5.28	3.96	4.67	1.65	5.00	4.25	4.97	1.69
16	All other stores .....	2.28	1.99	2.22	1.64	2.72	2.02	2.25	1.91
17	Total, all independent stores .....	1.40	1.33	1.48	1.74	1.63	1.41	1.52	1.87

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1974-1977

1975				1976				Genre de commerce	N°
March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.	March - Mars	June - Juin	Sept.	Déc.		
.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56	Épiceries et épiceries-boucheries .....	1
.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80	Magasins de marchandises diverses .....	3
2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24	Magasins généraux .....	4
3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41	Bazars .....	5
1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78	Concessionnaires d'automobiles .....	6
.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51	Stations-service et garages .....	7
4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86	Magasins de vêtements pour hommes .....	8
1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02	Magasins de vêtements pour dames .....	9
3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98	Magasins de vêtements pour la famille ...	10
4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44	Magasins de chaussures .....	11
4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86	Quincailleries .....	12
3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42	Pharmacies .....	14
5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54	Bijouteries .....	15
2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09	Tous les autres magasins .....	16
1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68	Total, tous les magasins indépendants	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE

COMMERCÉ DE DÉTAIL

Composition of Kind of Business Groups

Composition par genre de commerce

1. Combination stores - Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
  2. Grocery, confectionery and sundries stores - Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
  3. All other food stores - Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
  4. General merchandise stores - General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
  5. General stores - General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
  6. Variety stores - Variety stores.
  7. Motor vehicle dealers - Motor vehicle dealers (new and used or new only).
  8. Used car dealers - Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
  9. Service stations - Service stations.
  10. Garages - Garages.
  11. Automotive parts and accessories shops - Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
  12. Men's clothing stores - Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
  13. Women's clothing stores - Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.
1. Épiceries-boucheries - Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
  2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
  3. Tous autres magasins d'alimentation - Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
  4. Magasins de marchandises diverses - Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
  5. Magasins généraux - Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
  6. Bazars - Bazars.
  7. Concessionnaires d'automobiles - Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
  8. Vendeurs d'automobiles d'occasion - Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
  9. Stations-service - Stations-service.
  10. Garages - Garages.
  11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
  12. Magasins de vêtements pour hommes - Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
  13. Magasins de vêtements pour dames - Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Composition of Kind of Business  
Groups - Concluded

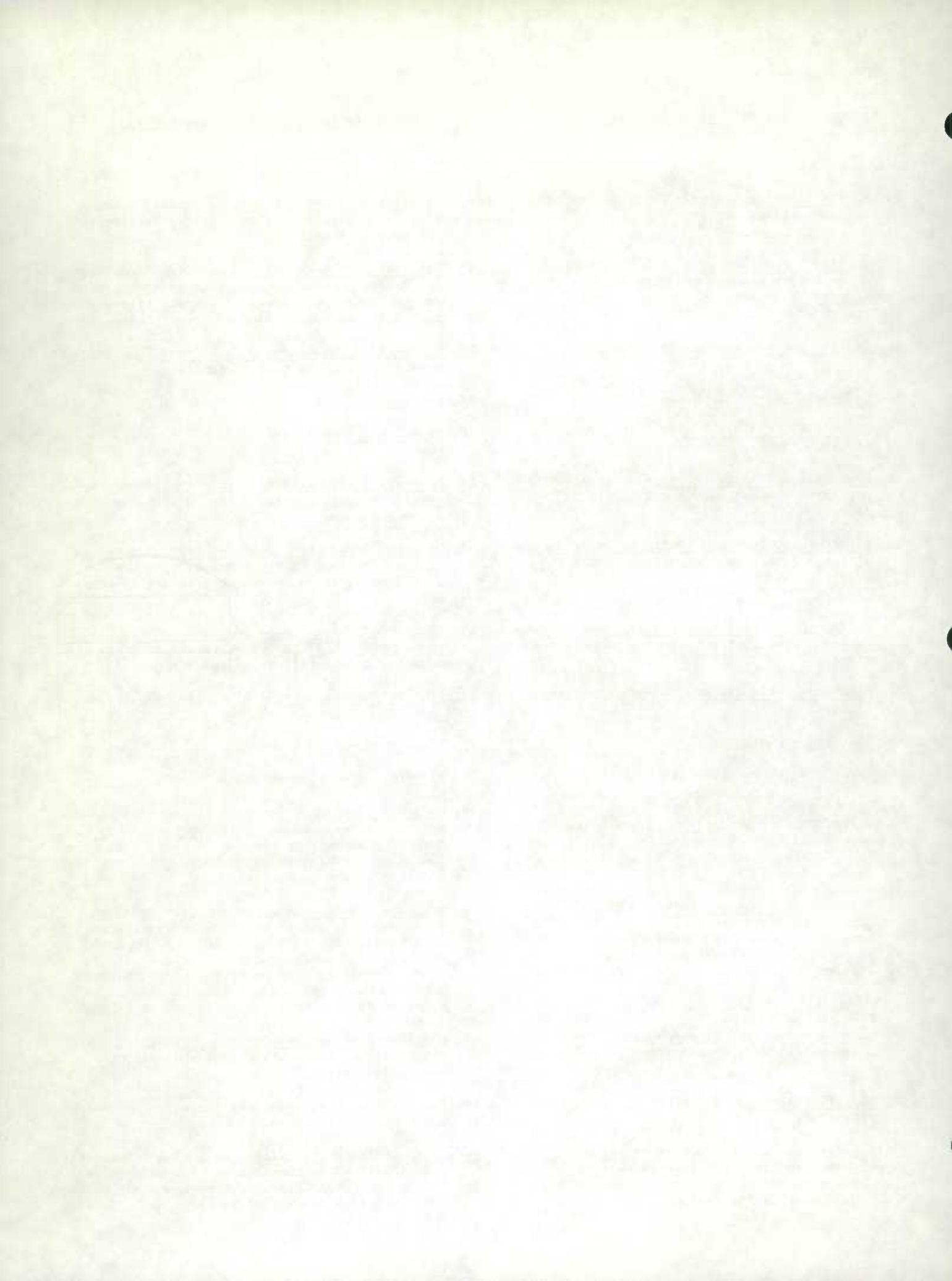
14. Family clothing stores - Family clothing and furnishings stores.
15. Specialty shoe stores - Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
16. Family shoe stores - Family shoe stores.
17. Hardware stores - Hardware stores.
18. Household furniture stores - Furniture stores.
19. Household appliance stores - Household appliance stores; electrical supply stores.
20. Furniture, television, radio and appliance stores - Furniture, television, radio and appliance stores.
21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores - Drug stores including proprietary stores.
22. Book and stationery stores - Book and stationery.
23. Florists - Florists.
24. Jewellery stores - Jewellery stores.
25. Sporting goods and accessories stores - Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
26. Personal accessories stores - Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
27. Alcoholic beverage stores - Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
28. All other stores - All other stores not specified.

Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Composition par genre de commerce - fin

14. Magasins de vêtements pour la famille - Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
15. Magasins de chaussures spécialisées - Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
16. Magasins de chaussures pour la famille - Magasins de chaussures pour la famille.
17. Quincailleries - Quincailleries.
18. Magasins d'ameublement ménager - Magasins de meubles.
19. Magasins d'appareils ménagers - Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté - Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
22. Librairies-papeteries - Librairies-papeteries.
23. Fleuristes - Fleuristes.
24. Bijouteries - Bijouteries.
25. Magasins d'articles de sport et accessoires - Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
26. Magasins d'accessoires personnels - Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
27. Magasins de boissons alcooliques - Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
28. Tous autres magasins - Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).





STATISTICS CANADA LIBRARY  
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639357