

2

Merchandising inventories

February 1980

Stocks commerciaux

Février 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1980

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1980

Published under the authority of
the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

May 1980
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Mai 1980
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements
of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

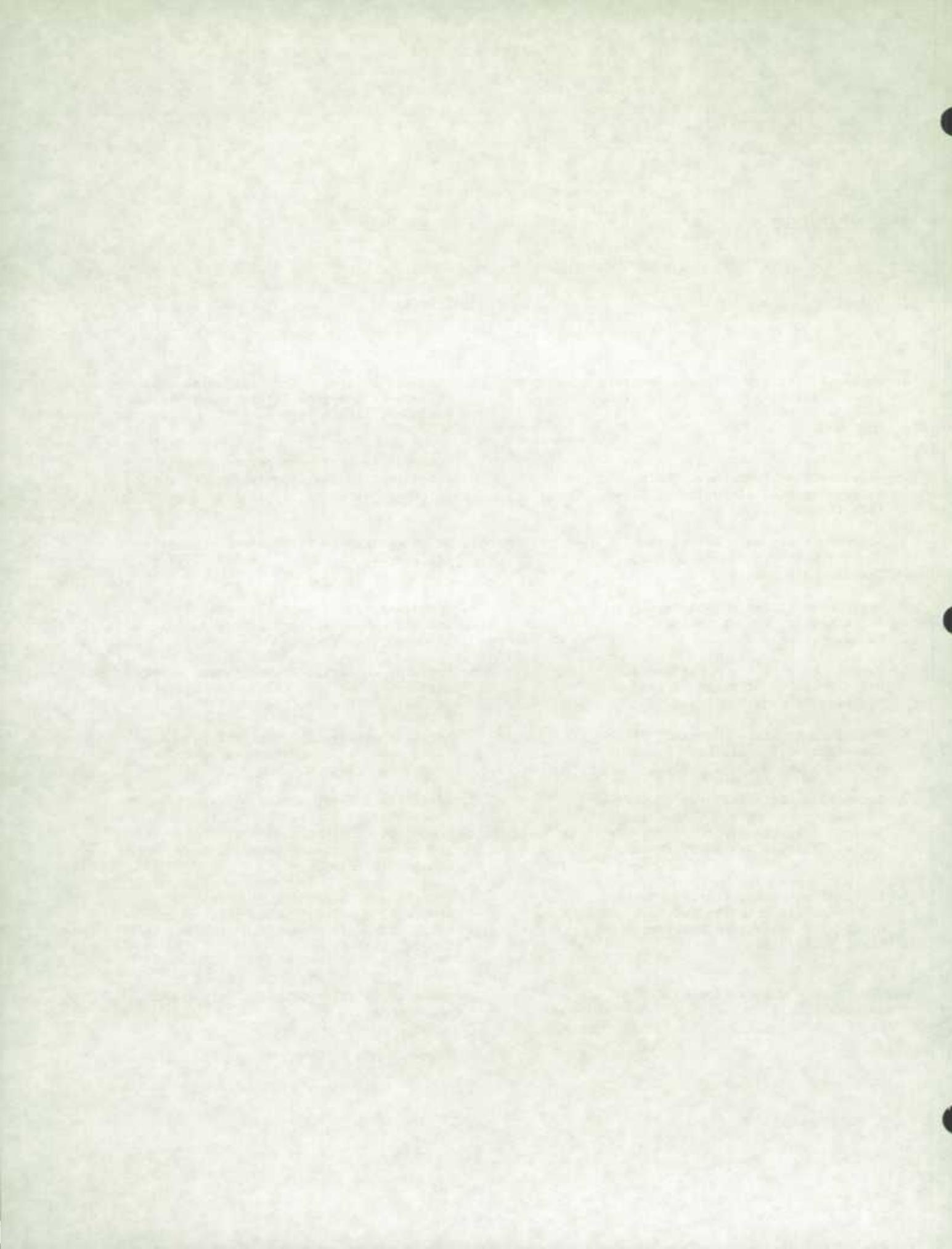
x confidentiel en vertu des dispositions de la
Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978-1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978-1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Store - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
 Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978-1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978-1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980	16
7. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détailants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
 Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. ESTIMATED MONTHLY INVENTORIES OF WHOLESALE MERCHANTS, CANADA, 1979-80

SIC groups	1980		1979						
	January	February	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	millions of dollars								
1 TOTAL ALL TRADES(1) ^r	11,900.7	12,538.4	10,276.4	10,716.7	11,105.1	11,296.7	11,240.4	11,399.9	
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	18.3	18.1	19.1	22.8	23.9	22.4	
3 Paper and paper products	162.6	179.0	161.4	163.1	172.8	177.8	185.7	188.6	
4 Food	915.6	897.5	791.9	808.3	834.4	717.3	826.7	860.8	
5 Tobacco products	106.9	96.4	97.2	90.6	89.9	90.9	83.9	90.5	
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	107.7	110.5	113.7	108.8	110.9	112.3	
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	424.9	421.1	433.9	513.9	535.7	511.3	
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	63.4	69.7	73.4	74.5	82.1	96.9	
9 Floor coverings	150.8	159.1	135.9	142.3	141.3	144.0	150.0	145.5	
10 Motor vehicles	455.8	455.1	566.0	581.7	552.3	503.7	459.2	413.4	
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	812.1	823.0	857.2	925.0	883.5	862.2	
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	573.1	565.0	611.5	613.2	670.8	655.2	
13 Farm machinery and equipment ^r	1,044.1	1,027.2	899.8	912.6	1,050.5	963.0	922.2	1,048.3	
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	3,056.8	3,209.8	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0	
15 Hardware	289.0	360.7	255.1	269.5	257.0	249.9	245.1	245.2	
16 Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	275.1	276.1	381.4	330.9	318.0	301.7	297.9	
17 Metals and metal products	513.6	504.2	387.4	400.5	392.6	647.8	430.8	454.3	
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	771.0	815.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6	
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	76.3	77.0	88.2	93.3	92.0	101.5	
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	802.5	856.9	850.0	772.7	782.4	785.0	

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979		Percentage change						Groupes de la CAZ	N°
		August	September	October	November	December	February-January 1980		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			Février-janvier 1980	Février 1980/1979	
millions de dollars									
11,400.7	11,410.4	16,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 5.4	+ 22.0	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)†		1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 5.1	+ 7.7	Produits agricoles (excluant les céréales)		2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 10.1	+ 10.9	Papier et articles en papier		3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 2.0	+ 13.3	Produits alimentaires		4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	- 9.8	- 0.8	Produits du tabac		5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	- 1.6	+ 15.6	Produits pharmaceutiques et articles de toilette		6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 0.5	+ 20.3	Vêtements et articles de mercerie		7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 16.0	+ 59.8	Meubles de maison et ameublement		8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 5.6	+ 17.1	Revêtement du sol		9
177.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 0.1	- 19.6	Véhicules à moteur		10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 9.0	+ 22.8	Pièces, accessoires et fournitures automobiles		11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 1.1	+ 3.3	Machines, appareils et fournitures électriques		12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	- 1.6	+ 14.2	Machines et matériel agricoles†		13
3,535.2	3,591.8	1,615.0	3,657.7	3,524.8	+ 3.9	+ 32.8	Machines et équipements, n.c.a.		14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 24.8	+ 41.4	Quincaillerie		15
130.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 1.7	- 0.4	Plomberie et appareils de chauffage, etc.		16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 1.8	+ 30.2	Métaux et produits métalliques		17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 5.7	+ 21.8	Bois d'œuvre et matériaux de construction		18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 38.5	+ 37.5	Déchets et matières de rebut		19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 29.2	+ 41.3	Grossistes, n.c.a.(2)		20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

SIC groups No.	1980		1979					
	January	February	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1 TOTAL ALL TRADES(1) ^r	2.11	2.11	2.00	2.08	1.82	1.92	1.76	1.75
2 Farm products (excluding grain)	0.40	0.47	0.39	0.48	0.32	0.46	0.45	0.55
3 Paper and paper products	1.12	1.21	1.36	1.40	1.22	1.51	1.29	1.50
4 Food	0.74	0.74	0.70	0.75	0.69	0.73	0.62	0.67
5 Tobacco products	1.00	0.92	0.86	0.98	0.93	0.84	0.80	0.70
6 Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.43	1.52	1.47	1.55	1.25	1.33
7 Apparel and dry goods	3.09	2.94	2.46	2.47	2.35	3.35	3.25	2.88
8 Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.89	1.69	1.60	1.68	2.65	2.16
9 Floor coverings	2.95	2.58	2.91	2.36	2.40	2.26	2.15	2.34
10 Motor vehicles	2.34	2.03	3.91	4.00	2.95	2.89	2.38	2.38
11 Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.38	3.14	2.67	2.80	2.68	2.75
12 Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	2.28	2.17	1.80	2.19	2.10	2.17
13 Farm machinery and equipment ^r	4.03	3.62	4.15	4.74	3.26	2.49	2.10	2.44
14 Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	4.26	4.05	3.30	3.87	3.39	3.45
15 Hardware	2.41	2.92	2.68	2.78	2.48	2.36	1.97	2.03
16 Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.06	2.50	2.66	2.83	2.60	2.25	1.92
17 Metals and metal products	2.37	2.48	2.01	2.13	1.79	1.88	1.65	1.81
18 Lumber and building materials	1.70	1.57	1.45	1.46	1.29	1.45	1.25	1.35
19 Scrap and waste materials	0.81	1.18	1.21	1.13	0.86	1.11	1.16	1.13
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.01	1.13	1.07	0.99	0.83	0.84

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979							1978		Groupes de la CAE N°	
July	August	September	October	November	December	December				
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre				
millions de dollars										
1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	1.87	<u>TOTAL, TOUS COMMERCES(1)</u>	1		
0.62	0.74	0.51	0.34	0.24	0.47	0.65	Produits agricoles (excluant les céréales)	2		
1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	1.55	Papier et articles en papier	3		
0.68	0.66	0.73	0.76	0.74	0.73	0.69	Produits alimentaires	4		
0.78	0.74	0.74	0.86	0.86	0.84	0.85	Produits du tabac	5		
1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	1.62	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6		
2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	3.59	Vêtements et articles de mercerie	7		
2.79	2.39	2.54	2.81	2.55	2.22	2.53	Membres de maisons et aménagement	8		
2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	2.36	Revêtement du sol	9		
2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	3.08	Véhicules à moteur	10		
2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	3.70	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11		
2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	1.58	Machines, appareils et fournitures électriques	12		
2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	3.34	Machines et matériel agricoles	13		
3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	3.18	Machines et équipements, n.c.a.	14		
2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	2.71	Quincaillerie	15		
1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	2.40	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16		
2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	2.39	Métaux et produits métalliques	17		
1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	1.56	Bois d'œuvre et matériaux de construction	18		
1.40	1.01	0.99	0.98	0.92	1.13	1.40	Déchets et matières de rebut	19		
0.94	0.88	0.87	0.81	0.89	1.08	0.99	Grossistes, n.c.a.(2)	20		

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	January ^r 1980	February 1980	1979					
		Janvier ^r 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265
4	Furs	19,248	16,179	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
8	Intimate apparel	25,714	24,794	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239
9	Millinery	1,014	851	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920
13	Men's clothing	107,790	128,670	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970
14	Men's furnishings	105,200	109,662	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,433
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17	Food and kindred products	26,388	27,891	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	33,951	35,094	36,771	41,552	35,341	38,850
20	Piece goods	30,400	32,541	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
23	China and glassware	58,253	57,312	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769
24	Floor coverings	51,164	46,596	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27	Furniture	180,328	176,787	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312
28	Major appliances	57,720	59,241	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
29	Television, radio and music	95,339	91,751	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33	Jewellery	91,218	96,547	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965
34	Toys and games	62,042	59,417	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	71,043
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	33,972
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,032	705	1,260	1,344	940	854
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,632
40	All other departments	44,761	57,244	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,539
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change		Rayon	N°
August	September	October	November	December	February-January 1980	February 1980/1979		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1980	Février 1980/1979		
thousands of dollars - milliers de dollars								
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 15.1	+ 3.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	+ 30.9	+ 27.0	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 13.7	+ 4.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 15.9	+ 58.7	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 5.6	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 21.4	+ 33.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ 7.3	+ 11.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
24,674	20,620	27,793	31,022	26,149	- 3.6	+ 6.3	Sous-vêtements	8
1,263	1,332	2,568	2,609	1,780	- 16.1	- 2.5	Chapeaux	9
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970	- 0.7	+ 26.6	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439	+ 3.6	+ 11.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063	+ 11.9	+ 19.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
152,514	141,330	182,989	173,841	127,109	+ 19.4	+ 15.4	Vêtements pour hommes	13
127,174	122,509	166,510	157,255	92,182	+ 4.2	+ 15.4	Articles d'habillement pour hommes	14
43,093	43,775	57,522	51,127	33,717	+ 15.3	+ 11.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,061	60,817	82,839	67,885	53,356	+ 4.0	+ 19.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,409	14,814	19,378	21,552	11,668	+ 5.7	+ 7.8	Produits alimentaires et connexes	17
102,018	101,495	142,791	157,134	101,821	- 15.9	+ 18.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	- 9.5	+ 5.9	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	+ 7.0	+ 4.3	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040	+ 3.4	+ 8.8	Literie et linge de maison	21
33,190	28,780	33,298	32,290	32,252	- 2.5	+ 11.3	Menus articles	22
58,200	51,516	67,235	73,062	65,074	- 1.6	+ 13.5	Porcelaine et verrerie	23
48,990	42,610	56,656	48,581	53,671	- 8.9	+ 4.4	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	- 0.1	+ 10.2	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 1.2	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 2.0	+ 11.7	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 2.6	- 3.7	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148	103,860	116,835	98,338	- 3.8	+ 8.2	Téléviseurs, radios et musique	29
108,928	100,092	125,605	128,370	97,329	- 6.0	+ 2.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 1.3	+ 27.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	- 1.6	+ 7.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 5.8	+ 22.5	Bijouterie	33
70,098	80,101	114,031	91,910	38,688	- 4.2	+ 42.6	Jouets et jeux	34
114,364	113,969	153,010	134,340	98,652	+ 5.7	+ 19.6	Articles de sport et valises	35
73,356	67,949	89,699	92,262	57,926	- 8.4	+ 16.2	Papeterie, livres et revues	36
35,998	34,119	41,444	39,217	33,992	+ 0.6	+ 30.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
826	852	849	724	868	+ 7.4	+ 63.8	Repas et casse-croûtes	38
5,110	5,826	6,813	6,011	4,902	- 9.7	- 1.4	Services et travaux de réparation	39
73,540	69,012	89,353	86,210	46,270	+ 27.9	+ 35.3	Tous autres rayons	40
2,442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 2.5	+ 14.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

No.	Department	January ^r 1980	February 1980	1979					
		Janvier ^r 1980	Février 1980	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44
4	Furs	5.00	5.27	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67
8	Intimate apparel	4.12	4.29	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73
9	Millinery	.87	.98	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03
13	Men's clothing	4.66	6.46	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18
17	Food and kindred products	.68	.60	.88	.64	.59	.66	.63	.59
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13
20	Piece goods	6.03	6.52	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98
21	Linens and domestics	3.62	6.15	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50
23	China and glassware	8.07	8.44	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76
24	Floor coverings	4.97	4.49	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27
27	Furniture	4.22	5.49	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34
28	Major appliances	1.66	2.20	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65
29	Television, radio and music	3.67	4.38	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99
33	Jewellery	9.02	8.70	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18
34	Toys and games	10.16	8.56	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00
38	Meals and lunches	.10	.11	.10	.08	.04	.08	.08	.06
39	Repairs and services	1.03	1.02	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97
40	All other departments	2.52	3.29	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.17
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.20

TABLEAU 4. Grands magasins — Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1979							1978	Rayon	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	December Décembre			
2.53	2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
7.35	2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.21	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
3.22	2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
17.45	8.39	10.13	9.01	6.63	3.87	2.68	Fourrures	4	
4.81	3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
2.98	3.48	2.84	3.91	2.86	.84	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
3.25	3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	2.40	Sous-vêtements	8	
1.63	1.27	1.08	1.23	.91	.49	.43	Chapeaux	9	
3.47	3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	1.33	Bas pour dames et fillettes	10	
4.83	4.08	3.09	4.41	3.24	1.19	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
6.10	4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
5.86	5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	1.88	Vêtements pour hommes	13	
4.96	4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14	
5.30	2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
6.10	5.52	4.50	5.89	4.42	2.68	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16	
.83	.30	.41	.46	.41	.20	.51	Produits alimentaires et connexes	17	
3.74	3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
3.49	3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19	
8.09	6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	5.21	Tissus à la pièce	20	
3.67	3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	2.52	Literie et linge de maison	21	
5.85	5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	2.93	Menus articles	22	
7.56	6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	2.26	Porcelaine et verrerie	23	
3.86	4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	4.49	Revêtements de plancher	24	
4.29	4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	3.93	Tentures, rideaux et housses	25	
6.26	6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
3.71	3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.60	Meubles	27	
1.34	1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.83	Gros appareils ménagers	28	
4.03	3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	1.71	Téléviseurs, radios et musique	29	
4.23	4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
4.51	4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
3.50	3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
6.18	5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	1.40	Bijouterie	33	
5.16	6.61	7.79	6.64	2.18	.59	.52	Jouets et jeux	34	
4.31	5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	1.92	Articles de sport et valises	35	
4.54	3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	1.14	Papeterie, livres et revues	36	
2.36	2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
.05	.05	.05	.05	.04	.03	.04	Repas et casse-croûtes	38	
1.27	1.21	1.16	1.12	.81	.73	.75	Services et travaux de réparation	39	
3.24	3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	1.12	Tous autres rayons	40	
3.74	3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	1.63	<u>TOTAL, TOUS RAYONS</u>	41	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	1979					
		Janvier 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,374	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	323,788	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,623
28	All other stores	247,492	258,629	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,890,151	2,738,288	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°		
					Variation procentuelle					
August	September	October	November	December	February-January 1980	February 1980/1979				
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1980	Février 1980/1979				
thousands of dollars - milliers de dollars										
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 2.3	+ 11.9	Épiceries-boucheries	1		
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 3.1	+ 25.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	- 4.5	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	3		
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 6.8	- 1.5	Magasins de marchandises diverses	4		
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	- 4.5	+ 20.2	Magasins généraux	5		
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 18.8	+ 18.7	Bazars	6		
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	- 0.3	+ 47.6	Concessionnaires d'automobiles	7		
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8		
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	- 1.3	- 0.8	Stations-service	9		
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10		
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	+ 1.9	- 1.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11		
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 14.2	+ 29.6	Magasins de vêtements pour hommes	12		
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 24.8	- 28.9	Magasins de vêtements pour dames	13		
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	- 11.3	- 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	14		
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 2.0	+ 19.5	Magasins de chaussures spécialisées	15		
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 10.6	- 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	16		
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17		
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 9.7	+ 24.1	Magasins de meubles	18		
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19		
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 0.4	+ 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20		
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	- 1.6	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21		
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 1.0	+ 16.1	Librairies et papeteries	22		
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 17.0	+ 20.0	Fleuristes	23		
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	- 0.1	+ 21.2	Bijouteries	24		
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	- 6.6	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25		
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	- 1.9	+ 25.7	Magasins d'accessoires personnels	26		
350,622	368,209	409,742	498,362	364,949	- 6.8	+ 2.4	Magasins de boissons alcooliques	27		
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 4.5	- 10.7	Tous les autres magasins	28		
3,040,398	3,133,953	3,324,789	3,422,841	2,970,849	+ 0.6	+ 5.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29		

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980

No.	Kind of business	January	February	1980				
		1980	1980	January	February	March	April	May
		Janvier 1980	Février 1980	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.77	.74	.68	.76	.72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.83	.77	.71	.69	.70
3	All other food stores	1.70	1.19	1.72	1.17	.96	.68	.66
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55
5	General stores	3.54	2.97	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31
6	Variety stores	4.88	5.77	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.21	.18	.17	.17	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	2.29	3.41	3.06	3.18	2.65
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.03	4.88	3.93	4.15	3.59
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69
16	Family shoe stores	4.20	4.60	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.90	1.66	1.37	.80
24	Jewellery stores	5.38	5.32	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40
27	Alcoholic beverage stores
28	All other stores	2.24	1.96	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.67	1.76	1.44	1.71	1.53

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1979								1978	Genre de commerce	N°
June	July	August	September	October	November	December	December			
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre			
.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	.62	Épiceries-boucheries	1	
.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	.68	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	.82	Tous les autres magasins d'aliments	3	
3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	1.73	Magasins de marchandises diverses	4	
2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	1.54	Magasins généraux	5	
3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	1.87	Bazars	6	
1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	3.26	Concessionnaires d'automobiles	7	
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8	
.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	.15	Stations-service	9	
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10	
2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	2.78	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11	
2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12	
2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	1.31	Magasins de vêtements pour dames	13	
3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14	
2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	1.17	Magasins de chaussures spécialisées	15	
3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	16	
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17	
2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	2.25	Magasins de meubles	18	
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19	
2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21	
3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	1.55	Librairies et papeteries	22	
.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	.68	Fleuristes	23	
4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	1.23	Bijouteries	24	
3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25	
2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	1.23	Magasins d'accessoires personnels	26	
...	Magasins de boissons alcooliques	27	
1.57	1.75	1.68	1.76	2.19	2.06	.84	.93	Tous les autres magasins	28	
1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	1.01	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCURSALES</u>	29	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1977				1978			
			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 30.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	<u>TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES</u>	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2					Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1					Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2					Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.6	- 4.1	- 0.2	+ 8.8					Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8					Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0					Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0					Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5					Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6					Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8					<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

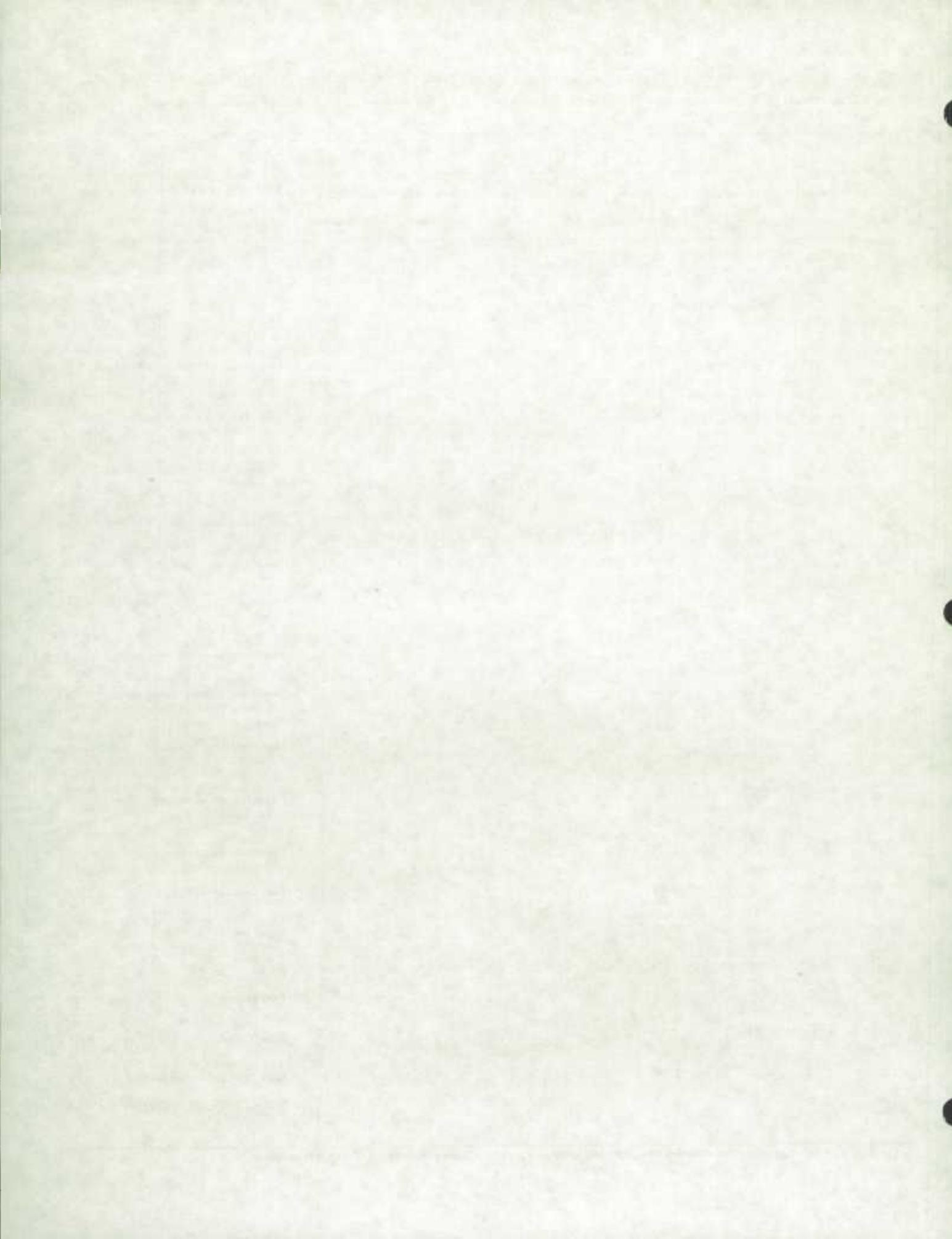
Kind of business No.	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	1.22	1.85	1.45	1.45	1.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.19
17 TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.63	1.68	1.54	1.84	1.46	1.42	1.83

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.66	.61	.63	.55					Épiceries et épicerie-s-boucheries	1
.43	.30	.32	.34					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96					Magasins de marchandises diverses	3
1.48	1.30	1.46	1.53					Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13					Bazars	5
1.50	1.55	1.84	2.58					Concessionnaires d'automobiles	6
.48	.39	.40	.40					Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92					Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17					Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09					Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23					Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81					Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.01	1.81	1.84	1.45					Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81					Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96					Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23					<u>TOTAL, TOUTES LES MAGASINS INDEPENDANTS</u>	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleur (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639307