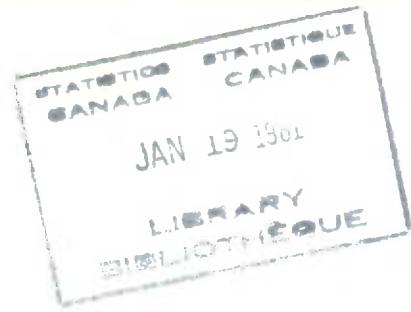


c2

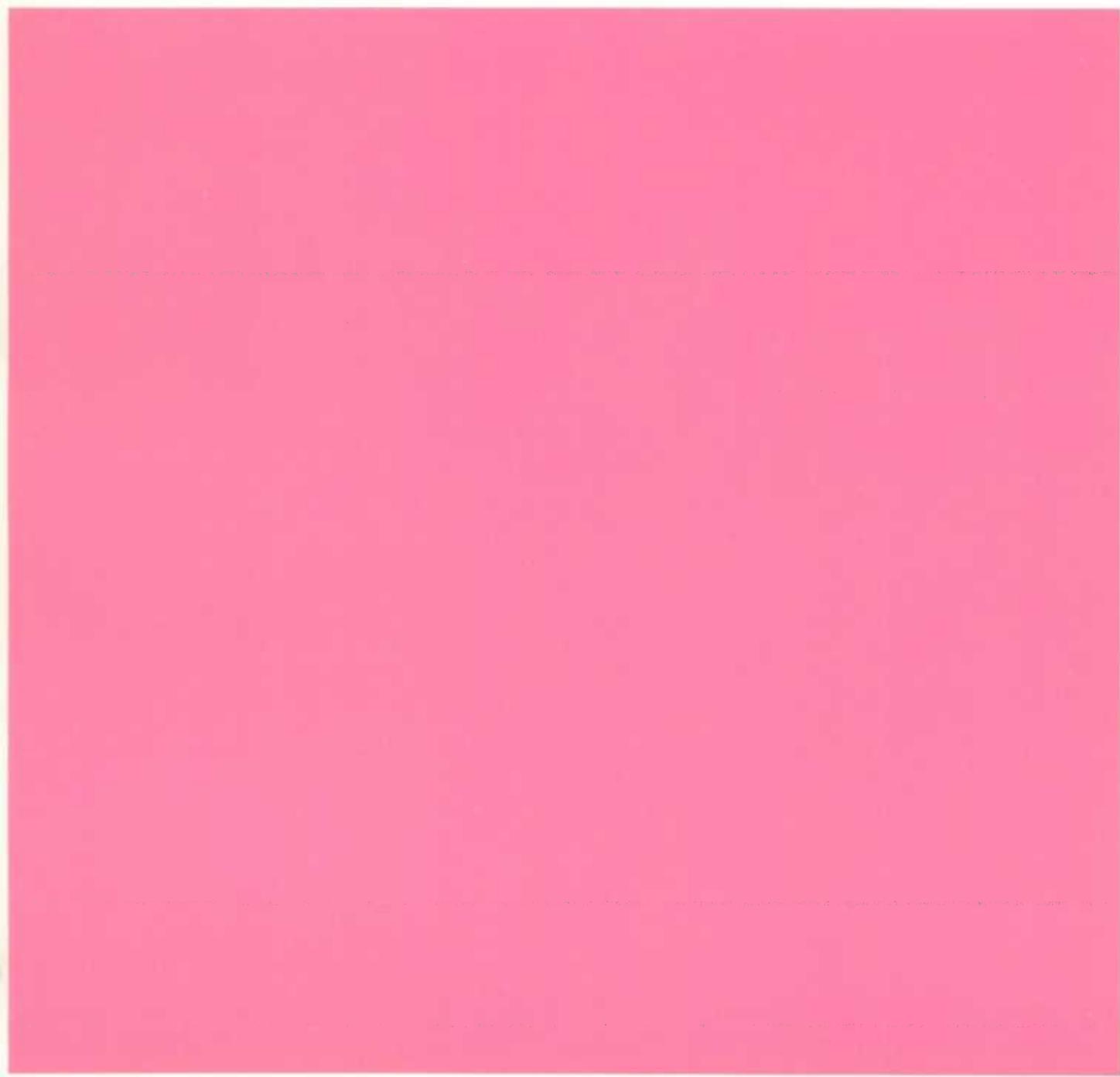
Merchandising inventories

September 1980



Stocks commerciaux

Septembre 1980



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

September 1980

Stocks commerciaux

Septembre 1980

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1980

January 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1980

Janvier 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

X confidential to meet secrecy requirements
of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

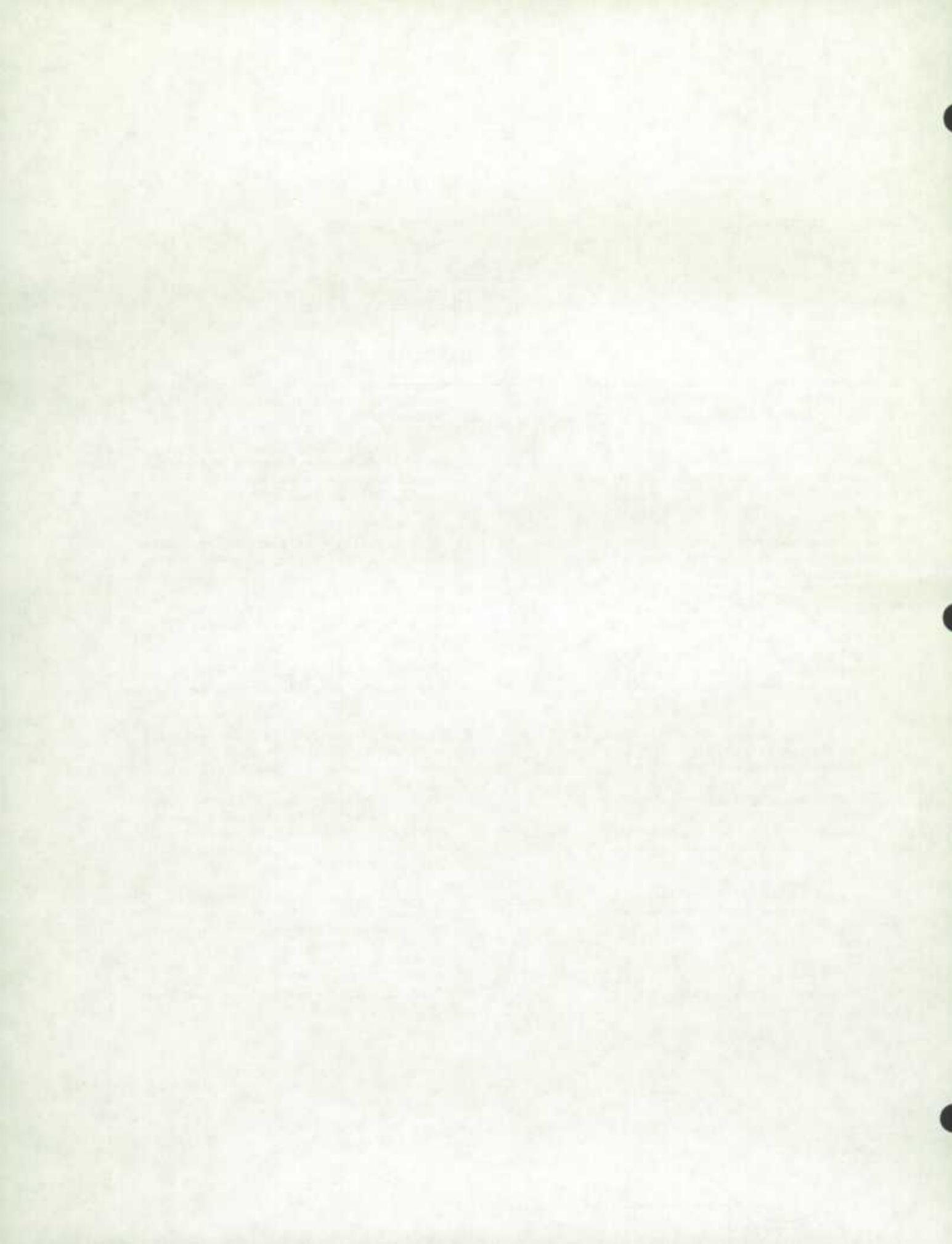
X confidentiel en vertu des dispositions de la
Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Table</u>	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
<u>Introduction</u>	5
 <u>Tableau</u>	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
7. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Détailants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignatior ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

SIC groups No.	1980							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
millions of dollars								
1 TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,557.4 ^r
2 Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3 Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4 Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5 Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6 Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7 Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	523.1
8 Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9 Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10 Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11 Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12 Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13 Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14 Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,181.3 ^r
15 Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16 Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17 Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18 Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19 Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980	1979	Percentage change						Groupes de la CAZ	N°
		Variation procentuelle							
September	September	October	November	December	September-August 1980	September 1980/1979			
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1980	Septembre 1980/1979			
millions de dollars									
13,421.8	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	- 1.0	+ 17.6	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1	
23.8	22.9	21.6	19.1	19.6	- 14.1	+ 3.9	Produits agricoles (excluant les céréales)	2	
193.9	170.4	173.1	179.5	178.3	- 1.4	+ 13.8	Papier et articles en papier	3	
944.1	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 4.7	+ 1.3	Produits alimentaires	4	
101.0	91.4	101.4	101.3	114.9	- 0.6	+ 10.5	Produits du tabac	5	
136.3	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.6	+ 12.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6	
407.6	487.9	439.6	410.2	401.1	- 6.3	- 16.5	Vêtements et articles de mercerie	7	
93.3	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 3.8	+ 6.0	Meubles de maison et ameublement	8	
143.5	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 0.4	- 0.9	Revêtement du sol	9	
461.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 3.4	+ 10.4	Véhicules à moteur	10	
896.0	874.5	896.7	794.6	851.6	- 14.4	+ 2.5	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11	
647.4	663.3	643.4	645.3	617.6	- 2.5	- 2.4	Machines, appareils et fournitures électriques	12	
1,568.0	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 12.4	+ 60.9	Machines et matériel agricoles	13	
4,207.4	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 0.6	+ 17.1	Machines et équipements, n.c.a.	14	
340.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 0.7	+ 41.2	Quincaillerie	15	
391.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 3.4	+ 23.3	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16	
446.8	470.8	495.3	487.8	513.6	- 5.9	- 5.1	Métaux et produits métalliques	17	
1,325.3	933.6	882.0	923.9	962.7	- 6.3	+ 42.0	Bois d'œuvre et matériaux de construction	18	
66.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 1.5	- 3.5	Déchets et matières de rebut	19	
1,024.9	796.4	825.1	811.8	834.7	- 5.9	+ 28.7	Grossistes, n.c.a.(2)	20	

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

SIC groups No.	1980							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1 <u>TOTAL ALL TRADES(1)</u>	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04 ^r
2 Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3 Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4 Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5 Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6 Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7 Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8 Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9 Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10 Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11 Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12 Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13 Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14 Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50 ^r
15 Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16 Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17 Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18 Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19 Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.40	1.14	1.14	1.23	1.31

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980	1979							Groupes de la CAE	
September	July	August	September	October	November	December			N°
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
1.85	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	<u>TOTAL, TOUS COMMERCES(1)</u>		1
.59	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)		2
1.13	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier		3
.62	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires		4
.78	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac		5
1.23	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette		6
2.34	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie		7
1.33	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement		8
1.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol		9
1.98	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur		10
2.60	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles		11
1.52	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques		12
2.65	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles		13
4.22	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.		14
2.21	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie		15
2.11	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.		16
2.41	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques		17
1.60	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'œuvre et matériaux de construction		18
.78	1.40	1.01	.39	.26	.23	1.13	Géotherme et matériaux de rebut		19
1.05	.94	.83	.87	.91	.89	1.05	Géotherme, n.c.a.(1)		20

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

NO.	Department	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,358
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,079
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,523
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,334
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969	27,601
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,597
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,572
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,659
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,478
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167, 304
14	Men's furnishings	105,200	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938	114, 140
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42, 354
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,998
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,286
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,851
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,245
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,851
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,329
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,862
23	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,454
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,437
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,957
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,640
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,938
28	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,113
29	Television, radio and music	95,339	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947	94,855
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,527
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,520
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,726
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,633
34	Toys and games	62,042	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552	73,076
35	Sporting goods and luggage	95,456	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193	112,094
36	Stationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874	84, 340
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793	38,654
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1, 654
39	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,068
40	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,786
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	September 1979	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
Septembre 1980	Septembre 1979	Octobre 1979	Novembre 1979	Décembre 1979	September August 1980	September 1980/1979	Septembre août 1980	Septembre 1980/1979
thousands of dollars - milliers de dollars								
33,316	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 3.5	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,906	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 4.6	+ 4.6	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
83,550	79,070	104,038	108,529	69,929	- 13.9	+ 5.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
21,352	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 12.4	- 3.6	Fourrures	4
57,082	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 2.8	- 4.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
39,226	39,858	47,824	46,752	28,220	- 5.5	- 1.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
37,732	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 6.8	+ 3.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
21,157	20,623	27,793	30,895	26,151	- 23.3	+ 2.6	Sous-vêtements	8
1,175	1,332	2,568	2,601	1,780	- 26.4	- 11.8	Chapeaux	9
18,335	18,762	23,666	21,262	16,973	- 22.2	- 2.3	Bas pour dames et fillettes	10
36,537	38,010	56,460	58,793	34,443	- 0.3	- 3.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
78,492	81,143	101,088	85,619	74,071	- 14.2	- 3.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
145,585	141,342	183,004	173,310	127,123	- 13.0	+ 3.0	Vêtements pour hommes	13
118,636	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 3.9	- 3.2	Articles d'habillement pour hommes	14
42,827	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 1.3	- 2.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
55,045	60,826	82,845	67,633	53,364	- 15.3	- 9.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,988	26,333	33,944	33,705	21,148	- 11.3	- 1.3	Produits alimentaires et connexes	17
106,750	102,847	144,543	158,118	103,351	- 4.6	+ 3.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
38,264	36,216	59,348	60,439	38,107	- 4.9	+ 5.7	Appareils et fournitures photographiques	19
31,788	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.2	+ 3.2	Tissus à la pièce	20
74,057	70,552	93,236	94,739	83,050	- 7.8	+ 5.0	Literie et linge de maison	21
30,333	28,803	33,309	32,148	32,285	- 10.4	+ 5.3	Menus articles	22
63,148	53,207	69,266	74,655	67,002	- 10.4	+ 18.7	Porcelaine et verrerie	23
43,572	42,613	50,764	48,345	53,675	- 13.6	+ 2.3	Revêtements de plancher	24
55,997	48,753	60,727	58,683	58,470	- 8.1	+ 14.9	Tentures, rideaux et housses	25
41,228	36,219	48,285	45,657	33,124	- 11.6	+ 13.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
148,917	141,615	173,176	174,601	192,482	- 12.9	+ 5.2	Meubles	27
50,739	46,965	59,299	62,940	60,189	- 4.5	+ 8.0	Gros appareils ménagers	28
92,890	82,999	108,768	120,082	103,207	- 2.1	+ 11.9	Téléviseurs, radios et musique	29
109,247	100,100	125,615	128,047	97,340	- 2.0	+ 9.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
99,731	92,102	115,965	118,807	100,146	- 15.1	+ 8.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
26,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 6.1	+ 19.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
91,724	84,389	116,257	135,843	90,806	- 10.6	+ 8.7	Bijouterie	33
95,067	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 30.1	+ 16.2	Jouets et jeux	34
116,838	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 4.2	+ 2.5	Articles de sport et valises	35
71,580	68,169	89,812	92,050	58,174	- 15.3	+ 5.0	Papeterie, livres et revues	36
40,716	34,968	42,701	40,129	34,795	+ 5.3	+ 16.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,651	852	849	722	868	- 2.0	+ 93.8	Repas et casse-croûtes	38
5,935	5,826	6,813	5,987	4,903	- 2.2	+ 1.9	Services et travaux de réparation	39
59,378	69,016	89,361	85,721	46,276	- 6.0	+ 0.5	Tous autres rayons	40
2,379,535	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	- 6.0	+ 4.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

No.	Department	1980							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins — Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1980	1979							Rayon	N°
September	July	August	September	October	November	December			
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
2.13	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
3.28	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2	
1.62	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
8.12	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4	
2.69	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
2.14	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
2.59	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
2.39	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8	
.91	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	9	
1.85	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10	
2.56	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
2.91	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
3.88	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13	
3.69	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14	
2.09	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
3.29	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16	
.51	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	17	
3.09	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
3.32	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19	
4.85	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20	
2.93	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21	
3.11	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22	
5.89	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23	
3.29	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24	
3.90	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25	
4.87	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
3.21	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27	
1.14	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28	
2.78	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29	
3.80	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
3.94	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
2.92	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
4.47	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33	
8.66	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34	
5.12	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35	
2.83	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36	
2.69	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
.09	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38	
1.02	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39	
3.24	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40	
3.88	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.	Kind of business group(2)	January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sundries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,593
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	x
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070 ^r	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682 ^r	3,009,652	3,061,587

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980	September 1979	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
thousands of dollars - milliers de dollars								
677,447	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 0.9	+ 9.3	Épiceries-boucheries	1
53,860	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 1.1	+ 44.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,172	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 5.8	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
301,898	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 3.8	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	4
123,669	110,193	112,838	110,468	99,974	- 1.8	+ 12.2	Magasins généraux	5
274,000	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 1.6	+ 6.2	Bazars	6
41,308	28,644	33,829	38,362	46,418	- 11.5	+ 44.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,788	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 9.5	+ 28.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,638	38,249	36,625	38,090	37,861	- 0.3	- 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
93,313	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 12.5	+ 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
104,566	131,972	131,576	127,366	86,354	- 19.4	- 20.8	Magasins de vêtements pour dames	13
147,498	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 6.4	- 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,133	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 4.0	- 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,683	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 1.3	- 29.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,806	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 1.8	+ 0.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,679	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 3.1	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
108,692	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 5.3	+ 21.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
47,007	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 2.9	+ 19.1	Librairies et papeteries	22
1,616	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 11.7	+ 11.3	Fleuristes	23
116,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 5.0	+ 5.0	Bijouteries	24
x	44,420	43,398	43,875	37,733	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
55,976	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 1.2	+ 26.0	Magasins d'accessoires personnels	26
352,145	363,632	404,113	498,362	368,665	+ 4.8	- 3.2	Magasins de boissons alcooliques	27
375,217	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 6.0	- 12.2	Tous les autres magasins	28
3,119,723	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 1.9	- 0.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

No.		1980						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.44
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	<u>TOTAL, ALL CHAIN STORES</u>	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1980		1979						Genre de commerce	N°
August	September	July	August	September	October	November	December		
Août	Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.76	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	1
.66	.71	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.12	1.33	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.41	2.27	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.74	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	4.15	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	2.73	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.56	2.63	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.33	3.16	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	1.37	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
1.76	2.48	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	1.98	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.74	2.42	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.41	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	1.60	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	2.21	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	2.63	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	2.16	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	3.94	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
x	x	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.35	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
.97	1.26	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
1.27	2.43	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.47	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCURSALES</u>	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

No.	Kind of business	Percentage distribution(1)	1977				1978			
			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
		Distribution proportionnelle(1)								
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3		Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6		Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5		Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9		Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8		Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0		Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5		Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8		Magasins de chaussures	11
+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0		Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2		Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1		Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4		Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	- 17.4		<u>TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS</u>	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

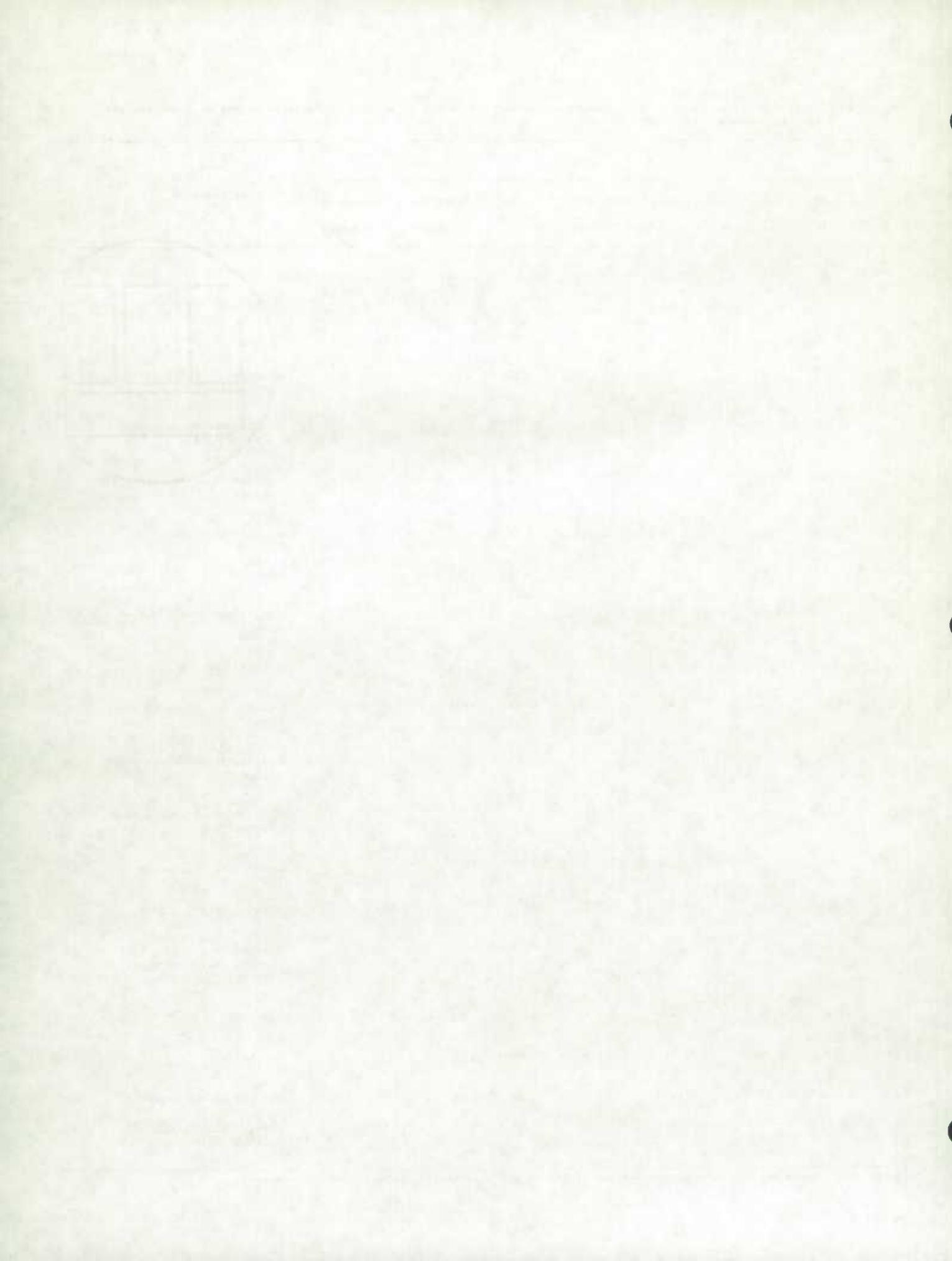
Kind of business No.	1977				1978			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2 All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3 General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4 General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5 Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6 Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7 Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8 Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9 Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10 Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11 Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12 Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13 Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14 Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15 Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16 All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17 TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980				Genre de commerce N°
March	June	September	December	March	June	September	December	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre	
.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58		Épiceries et épicerie- boucheries 1
.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30		Tous les autres magasins d'alimentation 2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33		Magasins de marchandises di- verses 3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51		Magasins généraux 4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64		Bazars 5
1.50	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60		Concessionnaires d'auto- mobiles 6
.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33		Stations-service et garages 7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51		Magasins de vêtements pour hommes 8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72		Magasins de vêtements pour dames 9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63		Magasins de vêtements pour la famille 10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14		Magasins de chaussures 11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54		Quincailleries 12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires 13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85		Pharmacies 14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50		Bijouteries 15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00		Tous les autres magasins 16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85	1.59		<u>TOTAL, TOUTES LES MAGASINS INDEPENDANTS</u> 17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapeilleries pour hommes et garçons; tailleur (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

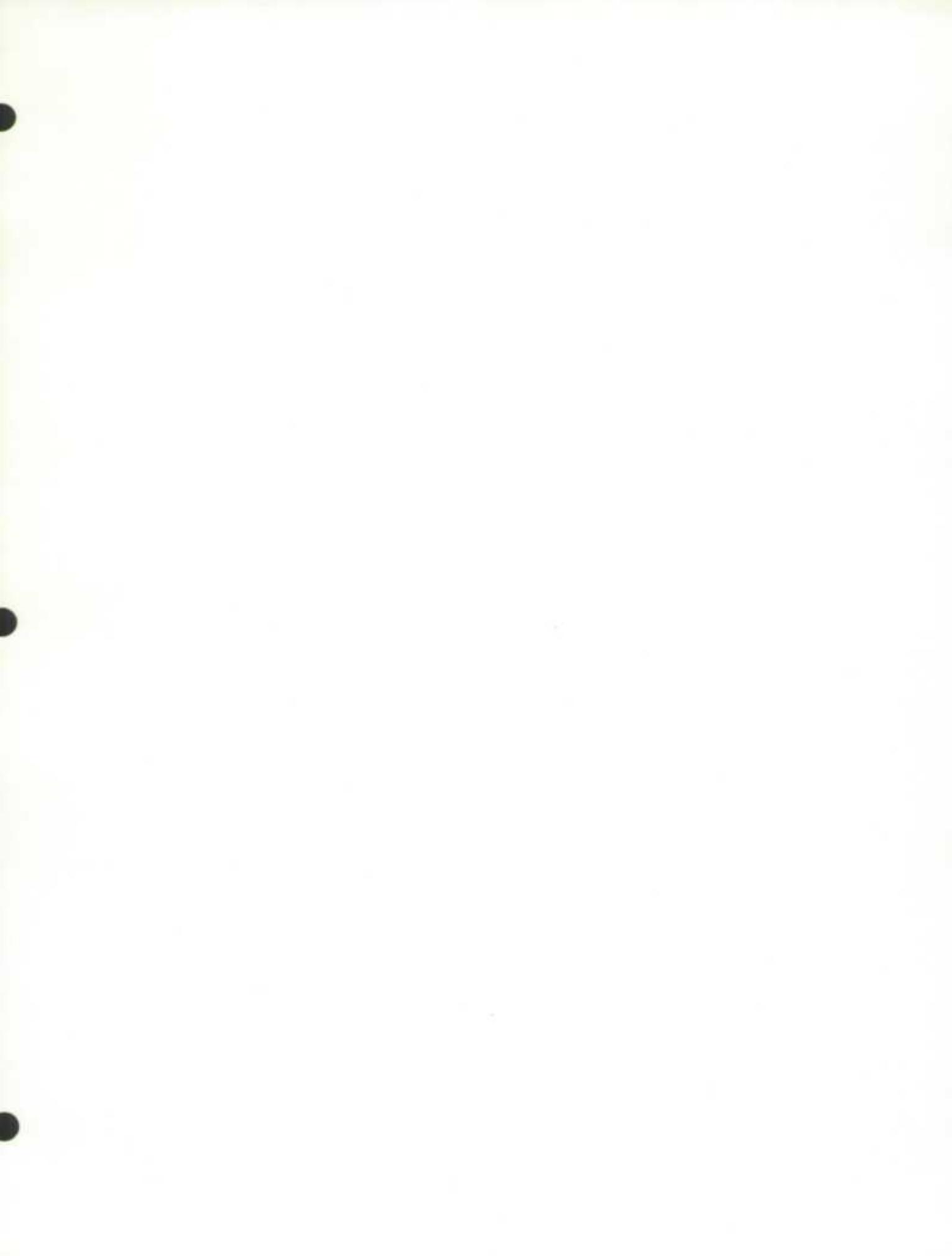
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639314