

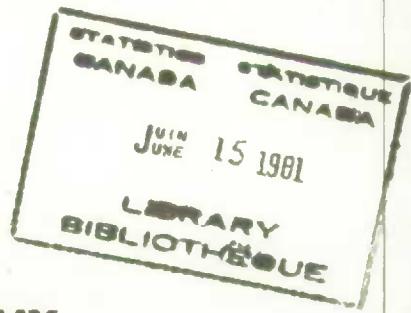
CY

Merchandising inventories

February 1981

Stocks commerciaux

Février 1981



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et Édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

February 1981

Stocks commerciaux

Février 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

June 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Juin 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

r revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

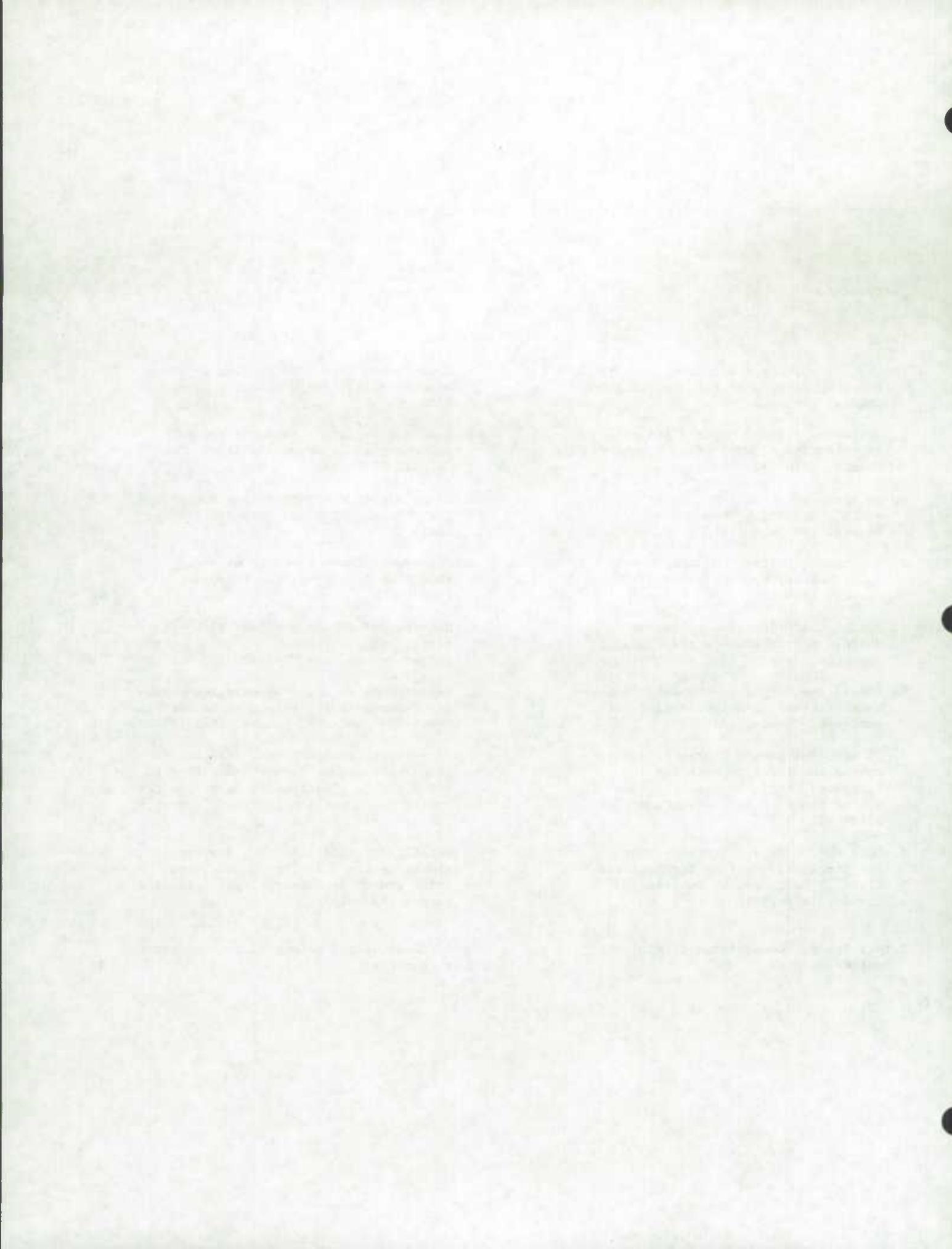
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979-1981	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	10
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	12
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1980 et 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981	8
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979-1981	12
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001**).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

SIC groups	1981		1980					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	millions of dollars - millions de dollars							
1 TOTAL ALL TRADES(1)	13,530.3	13,636.0	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0
2 Farm products (excluding grain)	29.7	24.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8
3 Paper and paper products	212.7	214.1	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5
4 Food	1,061.3	1,122.0	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2
5 Tobacco products	116.4	110.8	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6
6 Drugs and toilet preparations	136.6	148.2	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8
7 Apparel and dry goods	502.6	510.5	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7
8 Household furniture and house furnishings	109.1	100.7	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9
9 Floor coverings	143.5	148.6	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8
10 Motor vehicles	514.3	534.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7
11 Automotive parts, accessories and supplies	684.1	680.1	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2
12 Electrical machinery, equipment and supplies	655.7	698.7	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2
13 Farm machinery and equipment	1,501.1	1,506.9	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8
14 Machinery and equipment, n.e.s.	4,193.0	4,026.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1
15 Hardware	332.9	364.2	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4
16 Plumbing and heating equipment, etc.	352.6	380.3	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1
17 Metals and metal products	431.5	421.2	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9
18 Lumber and building materials	1,344.0	1,367.4	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0
19 Scrap and waste materials	65.2	64.1	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8
20 Wholesalers, n.e.s.(2)	1,143.8	1,212.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding. Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants Catalogue 63-601

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980							Percentage change		Groupes de la CAE	N°
August	September	October	November	December	February-January 1981	February 1981/1980	Variation procentuelle			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1981	Février 1981/1980				
millions of dollars - millions de dollars										
13,557.4	13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	+ 0.8	+ 8.0	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)		1	
27.7	23.8	25.4	21.2	27.0	- 16.5	+ 25.9	Produits agricoles (excluant les céréales)		2	
196.7	193.9	187.7	220.3	224.9	+ 0.7	+ 19.6	Papier et articles en papier		3	
901.7	944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	+ 5.7	+ 25.0	Produits alimentaires		4	
101.6	101.0	115.1	112.3	122.6	- 4.8	+ 14.9	Produits du tabac		5	
134.2	136.3	146.2	147.8	151.2	+ 8.5	+ 19.0	Produits pharmaceutiques et articles de toilette		6	
435.1	407.6	378.6	380.0	346.8	+ 1.6	- 0.2	Vêtements et articles de mercerie		7	
91.8	95.3	98.4	96.4	103.9	- 7.7	- 0.6	Meubles de maison et ameublement		8	
142.9	143.5	143.7	143.5	144.4	+ 3.6	- 6.6	Revêtement du sol		9	
446.1	461.4	446.6	442.3	487.1	+ 4.0	+ 17.5	Véhicules à moteur		10	
1,046.9	896.0	905.5	826.5	916.2	- 0.6	- 31.8	Pièces, accessoires et fournitures automobiles		11	
663.9	647.4	637.1	646.3	635.6	+ 6.6	+ 18.0	Machines, appareils et fournitures électriques		12	
1,395.5	1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	+ 0.4	+ 46.7	Machines et matériel agricoles		13	
4,181.3	4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	- 4.0	- 0.8	Machines et équipements, n.c.a.		14	
343.0	340.6	337.5	329.2	321.9	+ 9.4	+ 1.0	Quincaillerie		15	
405.6	391.8	358.9	364.7	347.4	+ 7.9	+ 4.9	Plomberie et appareils de chauffage, etc.		16	
474.6	446.8	423.6	409.2	411.6	- 2.4	- 16.5	Métaux et produits métalliques		17	
1,414.4	1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	+ 1.7	+ 45.6	Bois d'œuvre et matériaux de construction		18	
65.7	66.7	79.1	73.8	79.9	- 1.7	- 38.9	Déchets et matières de rebut		19	
1,088.8	1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	+ 6.0	+ 6.9	Grossistes, n.c.a.(2)		20	

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, n° 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-1981

No.	SIC groups	1981		1980					
		January	February	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.20	2.14	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08
2	Farm products (excluding grain)	.74	.66	.40	.47	.49	.32	.41	.65
3	Paper and paper products	1.39	1.29	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27
4	Food	.77	.83	.74	.74	.69	.67	.62	.64
5	Tobacco products	.92	.90	1.00	.92	.89	.80	.87	.77
6	Drugs and toilet preparations	1.34	1.49	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41
7	Apparel and dry goods	2.77	2.78	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54
8	Household furniture and house furnishings	2.63	1.87	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63
9	Floor coverings	2.75	2.45	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33
10	Motor vehicles	1.93	1.73	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29
11	Automotive parts, accessories and supplies	2.22	1.93	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.77	1.95	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05
13	Farm machinery and equipment	5.52	4.55	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.71	4.24	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89
15	Hardware	2.50	2.44	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.35	2.69	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43
17	Metals and metal products	2.37	2.10	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53
18	Lumber and building materials	2.51	2.41	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89
19	Scrap and waste materials	1.02	.88	.81	1.18	.49	.57	.70	.84
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.25	1.42	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.

(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981

1980							1979		Groupes de la CAE	N°
July	August	September	October	November	December	December				
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre				
2.08	2.04	1.85	1.74	1.89	1.98	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)		1	
.68	.87	.59	.44	.36	.86	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)		2	
1.32	1.27	1.13	1.05	1.34	1.36	1.39	Papier et articles en papier		3	
.62	.64	.62	.66	.74	.65	.73	Produits alimentaires		4	
.76	.75	.78	.77	.81	.87	.84	Produits du tabac		5	
1.30	1.36	1.23	1.20	1.42	1.40	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette		6	
3.15	2.38	2.34	2.32	2.87	3.07	3.86	Vêtements et articles de mercerie		7	
1.83	1.98	1.53	1.40	1.45	1.96	2.22	Meubles de maison et ameublement		8	
2.48	2.53	2.24	2.10	2.06	2.13	2.79	Revêtement du sol		9	
2.12	2.05	1.98	1.53	1.61	2.02	2.46	Véhicules à moteur		10	
3.05	3.12	2.60	2.63	2.47	3.45	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles		11	
1.83	1.84	1.52	1.42	1.58	1.48	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques		12	
3.67	2.56	2.65	2.41	4.04	3.83	2.59	Machines et matériel agricoles		13	
4.23	4.50	4.22	4.00	4.11	3.58	3.38	Machines et équipements, n.c.a.		14	
2.44	2.52	2.21	2.01	2.18	2.66	2.46	Quincaillerie		15	
2.43	2.56	2.11	1.86	2.10	2.18	2.25	Plomberie et appareils de chauffage,		16	
2.73	2.42	2.41	2.17	2.01	2.63	2.66	Métaux et produits métalliques		17	
1.90	1.88	1.60	1.53	1.69	2.25	1.81	Bois d'œuvre et matériaux de construc-		18	
1.33	1.61	.78	.93	.95	1.26	1.13	Déchets et matières de rebut		19	
1.23	1.31	1.06	.93	1.09	1.08	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)		20	

(1) Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980-1981

Department	1981		1980					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	38,112	41,527	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702
2 Women's and misses' coats and suits	32,002	35,537	37,879	37,615	32,916	29,487	28,312	30,724
3 Women's and misses' sportswear	88,949	98,540	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038
4 Furs	20,875	20,013	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	57,279	55,118	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401
6 Girls' and teenage girls' wear	32,632	36,024	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668
7 Lingerie and women's sleepwear	34,426	35,854	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101
8 Intimate apparel	26,734	27,335	24,794	24,805	24,670	27,517	23,774	26,969
9 Millinery	1,617	1,393	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380
10 Women's and girls' hosiery	21,147	22,297	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,894	43,106	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354
12 Women's, misses' and children's footwear	78,329	83,004	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268
13 Men's clothing	117,665	149,408	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945
14 Men's furnishings	116,463	120,376	109,662	114,664	137,509	139,691	110,996	125,938
15 Boys' clothing and furnishings	35,664	34,084	32,907	39,721	45,313	42,018	37,542	39,932
16 Men's and boys' footwear	46,858	63,376	53,444	63,653	71,632	73,443	59,170	63,436
17 Food and kindred products	31,767	28,920	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402
18 Toiletries, cosmetics and drugs	142,180	124,172	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049
19 Photographic equipment and supplies	47,274	45,605	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693
20 Piece goods	32,563	32,904	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077
21 Linens and domestics	85,273	98,075	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719
22 Smallwares and notions	33,352	39,851	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106
23 China and glassware	67,407	65,490	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893
24 Floor coverings	52,122	50,649	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180
25 Draperies, curtains and furniture coverings	64,973	63,945	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,092	43,760	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986
27 Furniture	191,412	173,941	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864
28 Major appliances	65,341	69,699	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604
29 Television, radio and music	110,400	104,349	91,751	94,432	106,059	106,644	96,273	99,947
30 Housewares and small electrical appliances	113,761	114,651	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	104,052	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307
32 Plumbing, heating and building materials	34,158	32,025	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707
33 Jewellery	100,532	105,696	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419
34 Toys and games	69,551	65,359	59,417	58,996	69,666	71,326	60,922	68,552
35 Sporting goods and luggage	104,580	108,939	100,920	112,182	138,501	141,819	118,066	122,193
36 Stationery, books and magazines	74,355	73,845	61,368	62,877	74,589	82,718	69,786	80,874
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	40,190	44,580	35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	39,793
38 Meals and lunches	2,434	2,183	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114
39 Repairs and services	5,315	4,326	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,951
40 All other departments	52,417	60,220	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,457,638	2,529,228	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

Percentage change								Rayon
Variation procentuelle								
August 1980	September	October	November	December	February- January 1981	February 1981/1980		
August Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février- 1981/1980		
32,188	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 9.0	+ 7.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
55,358	57,906	68,003	54,019	37,606	+ 11.0	- 6.2	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
97,079	83,550	109,777	115,734	83,848	+ 10.8	+ 12.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,988	21,352	25,673	23,948	21,424	- 4.1	+ 23.7	Fourrures	4
55,510	57,082	69,394	67,665	55,990	- 3.8	- 2.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
<hr/>								MO
thousands of dollars - milliers de dollars								
41,523	39,226	46,438	46,764	29,640	+ 10.4	- 2.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
35,334	37,732	54,232	54,610	32,273	+ 4.1	+ 5.5	Sous-vêtements	8
27,601	21,157	28,758	33,492	30,173	+ 2.2	+ 10.2	Chapeaux	9
1,597	1,175	1,883	2,468	2,318	- 13.9	+ 63.7	Bas pour dames et fillettes	10
23,572	18,335	22,479	22,857	21,348	+ 5.4	+ 23.5		
36,659	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.1	+ 14.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et filles	11
91,478	78,492	98,797	89,638	82,822	+ 6.0	+ 4.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
167,306	145,585	188,252	189,779	149,839	+ 27.0	+ 16.1	Vêtements pour hommes	13
114,140	118,636	164,921	150,049	102,186	+ 3.4	+ 9.8	Articles d'habillement pour hommes	14
42,264	42,827	57,686	53,416	39,268	+ 11.5	- 11.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
64,998	55,045	76,655	71,717	59,981	+ 35.3	+ 18.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
29,280	25,948	27,394	31,546	39,618	- 8.9	+ 3.7	Produits alimentaires et connexes	17
111,851	106,750	158,847	178,922	122,702	- 12.7	+ 15.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
40,245	38,264	58,543	61,176	41,002	- 3.5	+ 26.9	Appareils et fournitures photographiques	19
32,851	31,788	37,758	36,049	33,701	+ 1.0	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
80,329	74,057	93,205	104,368	98,200	+ 15.0	+ 16.9	Literie et linge de maison	21
33,862	30,333	34,635	33,313	36,784	+ 19.5	+ 40.8	Menus articles	22
70,454	63,148	76,702	80,405	81,398	- 2.8	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
50,437	43,572	50,921	47,461	53,729	- 2.8	+ 8.7	Revêtements de plancher	24
60,957	55,997	67,216	66,010	68,533	- 1.6	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	25
46,640	41,228	54,734	51,144	38,154	+ 18.0	+ 21.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
170,938	148,917	177,707	181,093	206,568	- 9.1	- 1.6	Meubles	27
53,113	50,739	63,471	65,781	70,587	+ 6.7	+ 17.7	Gros appareils ménagers	28
94,855	92,890	122,420	128,668	119,634	- 5.5	+ 13.7	Téléviseurs, radio et musique	29
111,527	109,247	135,296	144,112	108,538	+ 0.8	+ 14.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
117,520	99,731	128,367	125,330	106,743	- 6.4	- 2.7	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc.	31
27,726	26,044	28,709	27,286	31,666	- 6.2	+ 20.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
102,633	91,724	123,963	136,839	102,073	+ 5.1	+ 9.5	Bijouterie	33
73,076	95,067	137,892	109,103	44,607	- 6.0	+ 10.0	Jouets et jeux	34
112,094	116,838	157,905	143,058	106,675	+ 4.2	+ 7.9	Articles de sport et valises	35
84,540	71,580	90,845	98,677	65,121	- 0.7	+ 20.3	Papeterie, livres et revues	36
38,654	40,716	51,468	48,217	42,179	+ 10.9	+ 24.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,684	1,651	1,987	1,880	2,523	- 10.3	+ 29.2	Repas et casse-croûtes	38
6,068	5,935	6,626	6,142	4,882	- 18.6	- 7.3	Services et travaux de réparation	39
73,786	69,378	88,744	79,049	52,400	+ 14.9	+ 5.2	Tous autres rayons	40
2,530,721	2,379,535	3,068,053	3,070,584	2,499,877	+ 2.9	+ 9.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

No.	Department	1981		1980					
		January	February	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.76	3.90	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03
2	Women's and misses' coats and suits	2.54	3.08	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.51	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47
4	Furs	4.53	8.10	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.85	3.76	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.52	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.67	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73
8	Intimate apparel	3.74	4.39	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67
9	Millinery	1.52	1.72	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72
10	Women's and girls' hosiery	2.79	3.43	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.73	5.21	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42
12	Women's, misses' and children's footwear	4.97	6.12	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35
13	Men's clothing	4.80	6.77	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57
14	Men's furnishings	5.18	6.16	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	6.20	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31
17	Food and kindred products	.60	.55	.68	.60	.69	.67	.54	.41
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.29	3.98	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60
19	Photographic equipment and supplies	4.87	5.62	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08
20	Piece goods	6.30	6.91	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55
21	Linens and domestics	3.41	6.98	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64
22	Smallwares and notions	3.53	5.36	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94
23	China and glassware	8.01	8.72	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14
24	Floor coverings	4.78	4.67	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.49	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	7.30	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65
27	Furniture	3.87	5.15	4.22	5.49	4.53	5.55	4.35	4.33
28	Major appliances	1.68	2.42	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47
29	Television, radio and music	3.65	4.67	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	4.74	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	5.73	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25
32	Plumbing, heating and building materials	5.25	4.98	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04
33	Jewellery	9.47	9.26	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81
34	Toys and games	9.70	8.61	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98
35	Sporting goods and luggage	5.22	7.00	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.42	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.03	3.75	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36
38	Meals and lunches	.14	.13	.10	.11	.09	.09	.11	.10
39	Repairs and services	.99	.89	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91
40	All other departments	2.54	3.22	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	4.35	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979-1981

1980							1979	
July	August	September	October	November	December	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
								N°
2.61	2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.11	3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	1.28	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles	2
2.81	2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14.24	8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	3.37	Fourrures	4
4.06	2.87	2.49	3.06	2.81	1.76	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
3.93	1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.65	3.18	2.59	3.61	2.44	.81	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.21	3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	2.46	Sous-vêtements	8
1.56	1.77	.91	.81	.78	.64	.49	Chapeaux	9
3.24	3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
4.12	3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.43	4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.60	6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	2.04	Vêtements pour hommes	13
4.78	4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
5.72	2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
3.62	5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.84	.57	.61	.55	.66	.56	.36	Produits alimentaires et connexes	17
3.67	3.42	3.09	4.17	3.97	1.38	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.44	3.29	3.32	5.10	4.20	1.36	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
7.82	6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	5.98	Tissus à la pièce	20
3.43	3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	2.47	Literie et linge de maison	21
5.46	4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	2.85	Menus articles	22
7.57	8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	2.43	Porcelaine et verrerie	23
3.97	4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	4.38	Revêtements de plancher	24
4.44	4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
5.86	6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.52	4.02	3.21	4.07	3.85	4.54	4.96	Meubles	27
1.33	1.32	1.14	1.53	1.64	1.58	1.54	Gros appareils ménagers	28
3.95	3.49	2.78	3.60	3.10	1.81	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.22	4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.64	5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.29	3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.62	6.44	4.47	7.00	4.57	1.57	1.51	Bijouterie	33
5.66	6.66	8.66	6.87	2.46	.60	.59	Jouets et jeux	34
4.17	4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	2.17	Articles de sport et valises	35
4.49	3.56	2.83	4.35	3.36	1.19	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.54	2.60	2.69	2.67	2.25	1.76	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.12	.09	.09	.10	.09	.09	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.13	1.14	1.02	.98	.75	.61	.73	Services et travaux de réparation	39
3.30	3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	1.23	Tous autres rayons	40
3.62	3.36	2.88	3.66	3.05	1.71	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

Kind of business group(2)	1981		1980						
	January	February	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	June	July
No.	thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	
2 Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	
3 All other food stores	12,732	11,472	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	
4 General merchandise stores	250,667	274,982	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	
5 General stores	115,734	120,595	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	
6 Variety stores	223,159	253,062	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	
7 Motor vehicle dealers	42,387	42,387	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-	
9 Service stations	15,087	14,649	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-	
11 Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,623	
12 Men's clothing stores	66,824	75,311	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	
13 Women's clothing stores	74,287	84,167	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	
14 Family clothing stores	120,067	136,156	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	
15 Specialty shoe stores	7,651	8,179	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	
16 Family shoe stores	90,920	110,286	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x	
18 Household furniture stores	41,991	45,392	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x	
20 Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	
22 Book and stationery stores	50,583	49,116	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	
23 Florists	1,534	1,513	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	
24 Jewellery stores	120,207	120,207	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	
25 Sporting goods and accessories stores	x	x	33,903	35,157	44,438	44,171	x	x	
26 Personal accessories stores	67,988	69,212	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	
27 Alcoholic beverage stores	359,127 ^r	329,677	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	
28 All other stores	247,485	263,324	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	2,927,262 ^r	3,073,856	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

							Percentage change	
							Variation procentuelle	
August 1980	September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	February- January 1981	February 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février 1981/1980		
thousands of dollars - milliers de dollars								
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 5.8	+ 18.0	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 0.1	+ 30.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	- 9.9	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 9.7	- 1.1	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 4.2	+ 16.1	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 13.4	+ 2.6	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	-	- 17.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	- 2.9	+ 25.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 2.8	- 28.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 12.7	- 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 13.3	- 12.7	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 13.4	+ 16.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 6.9	- 14.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 21.3	- 7.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 8.1	+ 3.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 3.1	+ 11.8	Magasins de meubles, téléspectateurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 1.0	+ 27.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 2.9	+ 14.6	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 1.4	- 8.2	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	-	+ 9.1	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.8	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels	26
339,329	352,145	422,294	495,994	384,057	- 8.2	- 0.3	Magasins de boissons alcooliques	27
159,539	275,217	294,757	325,412	245,035	+ 6.4	+ 1.8	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,497,465	3,096,982	+ 5.0	+ 6.1	TOTAL, TOUTS LES MAGASINS À SUCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981

No.	Kind of business	1981		1980				
		January	February	January	February	March	April	May
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.73	.75	.74	.75	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.85	.70	.59	.63	.62
3	All other food stores	1.88	1.62	1.70	1.19	1.43	.78	.61
4	General merchandise stores	2.27	2.50	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50
5	General stores	2.50	2.93	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34
6	Variety stores	4.68	5.48	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.14	.18	.16	.14	.15	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23
16	Family shoe stores	2.44	3.57	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05
23	Florists	1.95	1.79	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20
24	Jewellery stores	5.61	6.34	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86
27	Alcoholic beverage stores	1.42 ^r	1.30	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24
28	All other stores	2.53 ^r	2.83	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36^r	1.56	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981

1980									1979	
June	July	August	September	October	November	December	December		Genre de commerce	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre			Nº
.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	.69		Épiceries-boucheries	1
.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	.71		Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	.54		Tous les autres magasins d'aliments	3
2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	2.07		Magasins de marchandises diverses	4
2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	1.89		Magasins généraux	5
4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	1.88		Bazars	6
2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	3.75		Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-		Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	.12		Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	-		Garages	10
2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	3.10		Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	1.41		Magasins de vêtements pour hommes	12
1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	.82		Magasins de vêtements pour dames	13
2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	1.49		Magasins de vêtements pour la famille	14
2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	1.91		Magasins de chaussures spécialisées	15
2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	2.17		Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	x		Quincailleries	17
2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	2.47		Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x		Magasins d'appareils ménagers	19
1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	2.13		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	1.58		Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	1.32		Librairies et papeteries	22
1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	1.31		Fleuristes	23
5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	1.43		Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	x		Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	1.29		Magasins d'accessoires personnels	26
1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.42	.71	.73		Magasins de boissons alcooliques	27
2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	2.07	1.12	1.38		Tous les autres magasins	28
1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.42	1.01	1.05		TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

Kind of business No.	Percentage distribution(1) Distri- bution proportionnelle(1)	1978				1979			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2 All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3 General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4 General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5 Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6 Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7 Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8 Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9 Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10 Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11 Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12 Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
13 Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14 Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15 Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16 All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17 TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8					Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4					Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1					Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1					Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9					Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6					Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4					Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8					Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7					Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.56	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 3. Détailants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980								1981				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre						
.68	.57	.58	.56									Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32									Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94									Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34									Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68									Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01									Concessionnaires d'automobiles	6
.42	.42	.33	.32									Sécurité-service et garages	7
4.50	3.61	4.31	1.90									Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30									Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98									Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18									Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96									Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73									Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
1.95	1.91	1.85	1.52									Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56									Bijouteries	15
3.31	1.38	1.60	1.87									Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80									TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat)

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dialers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'aménagement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

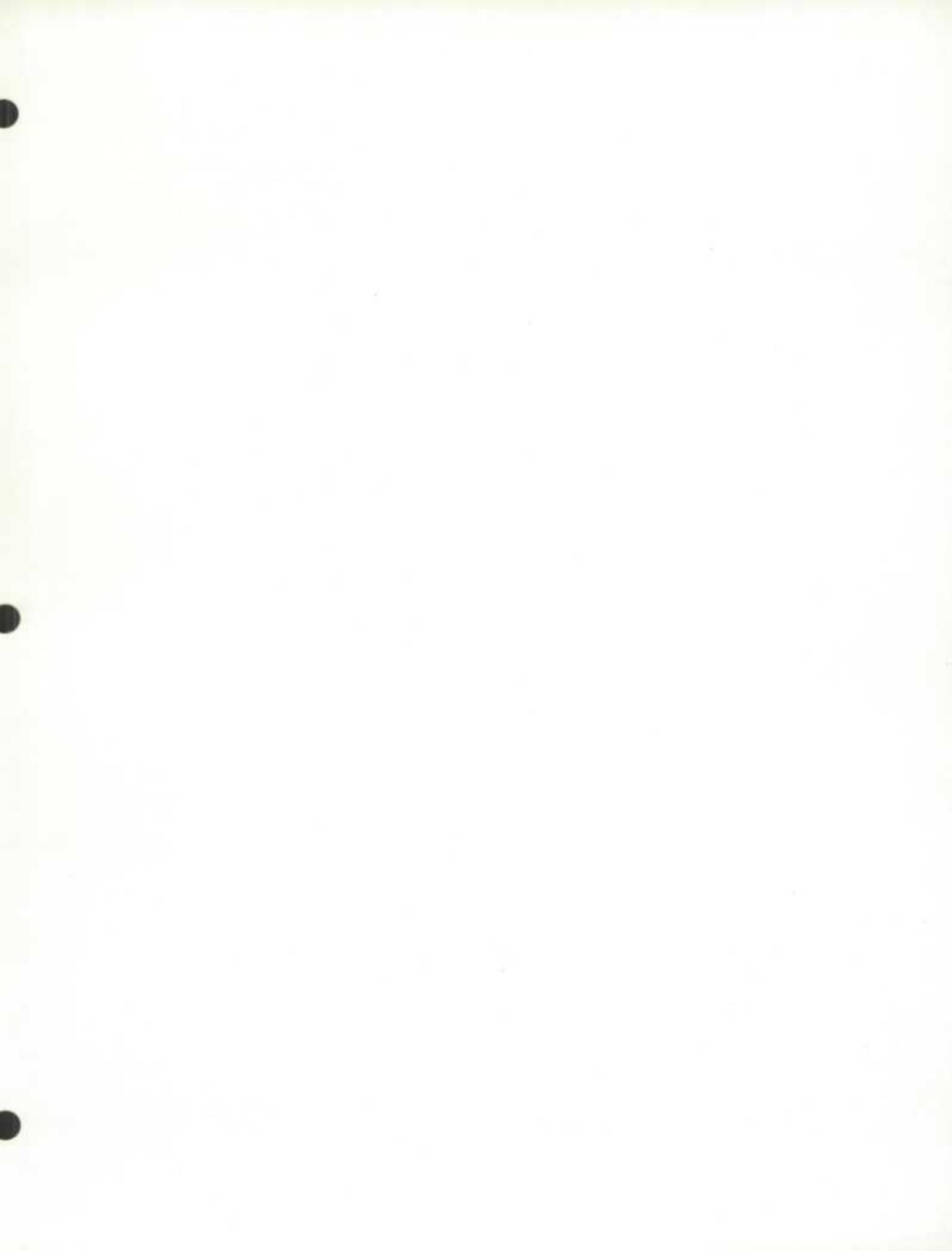
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639294

Canada