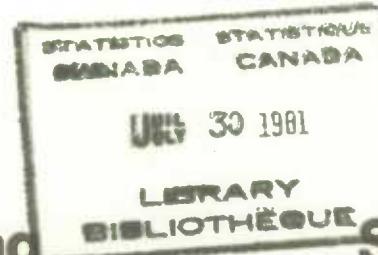


C7



Merchandising inventories

April 1981

Stocks commerciaux

Avril 1981



Statistics Canada Statistique Canada

Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(737-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

April 1981

Stocks commerciaux

Avril 1981

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1981

July 1981
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1981

Juillet 1981
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in table 1 and 2 will be published for January to April using a new survey system. There are differences in methodology and breakdown. Further details are available in the April issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 pour la période de janvier à avril seront publiées à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication d'avril du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	6
2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	7
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	8
4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	10
5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12
6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	16
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	18
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	6
2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981	7
3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	16
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	18
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21



INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001**).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnablement corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories - Stocks			
	January ^r	February ^r	March ^r	April ^p
	Janvier ^r	Février ^r	Mars ^r	Avril ^p
millions of dollars - millions de dollars				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,923.1
Standard industrial classification - Classification des activités économiques				
Farm products - Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	44.1
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	271.9
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.7
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,296.0
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.1
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	201.2
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.1
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	335.4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,246.7
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,253.9
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,588.9
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,804.1
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790.2	833.2	857.4
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	543.8
Lumber and building materials - Bois d'œuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,640.2
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	121.4
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,061.2
 Provinces				
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	139.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.5
Québec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,870.8
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,105.0
Manitoba	706.0	723.1	763.6	786.8
Saskatchewan	859.5	916.8	979.1	973.1
Alberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,233.2
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,368.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.4

^p preliminary figures.

ⁿ numbers provisoires.

^r revised figures.

^t nombres rectifiés.

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios at Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales - Stocks/ventes			
	January ^F	February ^F	March ^F	April ^P
	Janvier ^F	Février ^F	Mars ^F	Avril ^P
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.03	2.04	1.78	1.73
Standard industrial classification - Classification des activités économiques				
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	.52
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	.98	1.10
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.72
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	.68
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	.82
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.42
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	2.95
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.49
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.34	2.31	2.11	1.98
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.07
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.54
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	2.85	2.91	2.41	2.46
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.75	2.64	2.27	2.25
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.44
Lumber and building materials - Bois d'œuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.71
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1.17
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	1.86	2.34	1.96	1.72
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.73
Newfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.92
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.09
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.74
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.97
Québec	1.97	1.98	1.72	1.67
Ontario	1.89	1.84	1.59	1.53
Manitoba	2.62	2.75	2.36	2.23
Saskatchewan	2.87	2.67	2.66	2.22
Alberta	2.47	2.65	2.16	2.14
British Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.79
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1.51	1.24

^F preliminary figures.

^P numbers provisoires.

^R revised figures.

^R nombres rectifiés.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981.

Department	1981		1980					
	January	February	March	April	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.								
	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	35,851	41,527	44,182	55,777	46,602	41,961	34,170	38,189
2 Women's and misses' coats and suits	30,960	35,537	35,610	36,228	32,807	29,323	28,214	33,412
3 Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	110,125	109,567	87,661	98,503
4 Furs	20,770	20,013	20,508	20,567	16,918	17,169	15,937	17,121
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	66,459	62,033	52,329	71,352
6 Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	41,414	41,536	31,537	53,013
7 Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	44,977	44,412	34,822	36,886
8 Intimate apparel	25,823	27,335	26,247	30,791	24,762	27,764	23,772	27,121
9 Millinery	1,420	1,393	922	1,266	1,759	2,049	2,131	1,424
10 Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	20,678	21,442	18,003	20,557
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	40,072	37,660	36,623	39,156
12 Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	102,360	98,275	84,694	89,901
13 Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	149,095	158,350	121,098	140,838
14 Men's furnishings	109,854	120,376	127,363	151,559	136,552	138,460	112,557	124,470
15 Boys' clothing and furnishings	39,973	39,084	38,817	41,706	40,482	39,521	35,080	39,105
16 Men's and boys' footwear	53,557	63,376	71,029	84,270	70,586	74,358	59,858	64,983
17 Food and kindred products	30,490	28,920	33,536	33,515	30,448	27,965	18,201	34,907
18 Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	138,062	139,754	117,259	126,152
19 Photographic equipment and supplies	44,911	45,605	43,377	54,377	47,741	48,306	39,331	45,913
20 Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	35,334	35,205	32,514	35,726
21 Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	92,141	99,581	92,097	85,581
22 Smallwares and notions	31,578	39,851	34,954	43,647	36,650	39,126	36,086	37,574
23 China and glassware	66,718	65,490	75,849	84,310	65,676	67,932	63,879	67,728
24 Floor coverings	49,556	50,649	51,129	56,820	51,086	52,262	51,181	51,920
25 Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	72,116	66,919	70,194	61,641	65,625
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	41,841	46,935	43,784	45,924
27 Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	205,021	201,690	181,379	179,472
28 Major appliances	62,689	69,699	69,867	78,608	60,783	60,377	54,020	58,486
29 Television, radio and music	105,836	104,349	112,138	126,402	105,380	105,864	97,170	98,513
30 Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	120,196	122,218	112,990	124,508
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	130,034	138,307	118,792	120,035
32 Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,161	33,117	26,824	29,652
33 Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	117,051	118,832	100,480	101,132
34 Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	69,027	70,179	62,153	69,828
35 Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	138,262	142,333	118,670	121,266
36 Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	73,991	81,748	70,743	81,033
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	42,864	44,699	37,481	40,288
38 Meals and lunches	2,274	2,183	1,638	2,520	1,536	1,822	1,795	2,071
39 Repairs and services	4,561	4,326	4,401	5,446	5,227	5,853	4,928	6,154
40 All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,168	88,261	74,347	80,611
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grandes empreintes - Évaluations communales des ventes (en dollars), par rayon, Canada, 1980 et 1981

Percentage change							
Variation percentuelle							
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980	Rayon
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril- 1981/1980	
thousands of dollars - milliers de dollars							
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 26.2	+ 19.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 1.7	+ 10.4	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles 2
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 21.3	+ 18.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles 3
17,986	21,814	24,976	23,369	21,914	+ 0.3	+ 21.6	Fourrures 4
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 36.5	+ 15.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 26.1	+ 18.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
39,168	37,746	55,468	54,713	32,481	+ 25.6	+ 11.0	Sous-vêtements 8
26,934	20,700	29,124	33,724	30,127	+ 17.3	+ 24.3	Chapeaux 9
1,486	1,174	1,840	2,366	2,308	+ 37.3	- 28.0	Bas pour dames et fillettes 10
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 18.7	+ 34.6	
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 16.3	+ 37.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et filles 11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 15.9	+ 3.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 15.8	+ 15.8	Vêtements pour hommes 13
124,641	118,440	164,086	151,213	103,060	+ 18.8	+ 11.0	Articles d'habillement pour hommes 14
36,948	32,779	48,126	48,129	34,172	+ 47.1	+ 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
33,077	33,279	39,573	71,331	20,423	+ 18.0	+ 19.4	Chaussures pour hommes et garçons 16
28,329	26,586	27,178	35,423	40,436	- 0.1	+ 10.1	Produits alimentaires et connexes 17
112,466	107,899	162,016	179,816	123,381	+ 15.1	+ 5.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicamenteux 18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 25.4	+ 13.9	Appareils et fournitures photographiques 19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 7.4	- 6.0	Tissus à la pièce 20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 13.6	+ 23.1	Literie et linge de maison 21
34,860	30,107	39,779	33,588	37,042	+ 24.9	+ 19.1	Meubles 22
67,134	65,024	75,205	83,249	83,673	+ 11.2	+ 28.4	Gros appareils ménagers 23
49,358	43,992	51,441	47,791	54,126	+ 11.1	+ 11.2	Téléviseurs, radios et musique 24
62,390	55,165	68,323	65,561	68,132	+ 11.9	+ 7.8	Tentures, rideaux et housses 25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 10.3	+ 15.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison 26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 20.9	+ 7.5	Meubles 27
51,432	50,168	63,668	65,229	70,833	+ 12.5	+ 29.3	Gros appareils ménagers 28
96,955	92,920	124,367	131,672	120,692	+ 12.7	+ 19.9	Téléviseurs, radios et musique 29
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 19.2	+ 21.2	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 17.3	+ 4.7	Quincaillerie, peinture, papier-peinture, etc. 31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 26.8	+ 2.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 13.6	+ 3.6	Bijouterie 33
80,347	98,368	139,345	110,430	45,208	+ 21.9	+ 13.8	Jouets et jeux 34
117,099	115,501	158,880	143,302	106,229	+ 32.2	+ 14.1	Articles de sport et valises 35
81,640	74,797	92,791	97,889	65,778	+ 22.0	+ 21.8	Papeterie, livres et revues 36
41,774	38,970	52,824	50,183	40,795	+ 25.9	+ 14.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
1,719	1,695	1,926	2,050	2,593	+ 53.8	+ 64.1	Repas et casse-croûtes 38
6,141	5,502	6,965	6,247	4,504	+ 23.7	+ 4.2	Services et travaux de réparation 39
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 22.6	- 2.0	Tous autres rayons 40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 18.2	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS 41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

No.	Department	1981				1980			
		January	February	March	April	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.67	3.90	3.21	3.08	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	3.63	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	5.41	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	4.36	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	4.27	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.	5.23	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	6.48	4.90	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	6.31	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	5.54	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	6.27	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	4.94	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	8.77	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	6.79	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.05	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	3.36	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.11	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	1.06	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	3.30	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	4.34	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980							Rayon
June	July	August	September	October	November	December	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	N°
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles 1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleur pour dames et jeunes filles 2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles 3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures 4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements 8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux 9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes 10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes 13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes 14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
3.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons 16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes 17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques 19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce 20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison 21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles 22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie 23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher 24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses 25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles 27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers 28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique 29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie 33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux 34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises 35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues 36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes 38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation 39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons 40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS 41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

Kind of business group(2)	1981				1980			
	January	February	March	April	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
NO.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	722,473	764,376	758,261	740,821	647,164	650,400	656,904	659,532
2 Grocery, confectionery and sundries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	39,236	45,004	48,154	56,196
3 All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	8,969	8,951	8,128	7,835
4 General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	307,493	304,726	295,279	290,555
5 General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	110,088	104,033	114,124	119,145
6 Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	260,700	258,354	253,962	260,565
7 Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	54,213	53,725	52,113	52,269
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	12,549	12,562	12,436	12,784
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	37,615	38,292	36,569	35,655
12 Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	97,179	87,170	74,879	81,319
13 Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	91,566	88,453	87,922	98,209
14 Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	131,632	126,893	117,757	127,884
15 Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	10,538	9,105	8,449	8,348
16 Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	112,298	105,111	101,537	110,980
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	45,745	44,418	41,842	39,750
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	22,757	23,189	22,911	20,964
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	99,858	101,056	98,732	101,595
22 Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	43,966	45,329	44,876	45,774
23 Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,773	1,702	1,539	1,465
24 Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	117,164	118,101	123,297	128,229
25 Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	44,438	44,171	x	x
26 Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	63,297	68,614	64,017	62,929
27 Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473 ^x	332,797	315,948	328,405	347,070	341,201
28 All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	251,426	246,649	246,649	252,322
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791 ^x	3,231,389	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - estimations mensuelles des stocks⁽¹⁾ de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980								Genre de commerce(2)	N°
				Percentage change					
				Variation procentuelle					
August	September	October	November	December	April-March 1981	April 1981/1980			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1981	Avril 1981/1980			
thousands of dollars - milliers de dollars									
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 2.3	+ 14.5	Épiceries-boucheries	1	
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 3.6	+ 39.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 5.2	+ 58.4	Tous les autres magasins d'aliments	3	
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 2.0	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	4	
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	- 1.0	+ 8.0	Magasins généreux	5	
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 2.4	+ 8.8	Bazars	6	
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 5.8	- 12.3	Concessionnaires d'automobiles	7	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8	
12,292	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 2.2	+ 34.9	Stations-service	9	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10	
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 1.4	- 26.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11	
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 2.7	- 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	12	
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 3.6	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	13	
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 2.1	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	14	
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 1.3	- 17.7	Magasins de chaussures spécialisées	15	
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	- 0.4	+ 6.2	Magasins de chaussures pour la famille	16	
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17	
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 3.7	+ 14.0	Magasins de meubles	18	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19	
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 5.4	+ 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 1.4	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21	
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 0.9	+ 19.8	Librairies et papeteries	22	
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 15.0	+ 8.9	Fleuristes	23	
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	+ 0.4	+ 7.0	Bijouteries	24	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25	
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.5	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	26	
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	- 5.0	+ 5.3	Magasins de boissons alcooliques	27	
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 0.5	+ 11.0	Tous les autres magasins	28	
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	- 0.2	+ 8.6	TOTAL, TOUTES LES MAGASINS À SUCURSALES	29	

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

Kind of business No.	1981				1980			
	January	February	March	April	February	March	April	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avril	
1 Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.75	.74	.75	
2 Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.70	.59	.63	
3 All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.19	1.43	.78	
4 General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.58	2.79	2.63	
5 General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.97	2.55	2.80	
6 Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	5.77	5.03	4.62	
7 Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	3.67	3.28	3.03	
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9 Service stations	.15	.14	.15	.14	.16	.14	.15	
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	
11 Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	3.89	3.71	2.49	
12 Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	4.80	3.90	4.10	
13 Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	2.08	1.63	1.46	
14 Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	3.90	3.28	2.95	
15 Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	2.96	2.95	3.35	
16 Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	4.60	3.56	2.60	
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18 Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	3.57	2.88	3.39	
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20 Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	2.35	2.05	2.56	
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.98	1.91	2.20	
22 Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.99	2.82	3.28	
23 Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	1.94	2.06	1.79	
24 Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	5.32	5.86	5.77	
25 Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	4.49	4.92	6.54	
26 Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	3.14	2.90	3.07	
27 Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32 ^r	1.16	1.64	1.37	1.21	
28 All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.69	2.24	3.25	
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.42	1.63	1.50	1.54	

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980									Genre de commerce	Nº
May	June	July	August	September	October	November	December			
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
.64	.73	.75	.70	.76	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1	
.62	.65	.76	.66	.71	.60	.57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
.61	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	.64	Tous les autres magasins d'aliments	3	
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4	
2.34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5	
4.05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6	
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7	
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8	
.14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9	
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10	
2.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11	
3.32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12	
1.26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13	
1.53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14	
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spécialisées	15	
2.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16	
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17	
2.87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18	
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19	
2.03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
2.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21	
3.05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22	
1.20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23	
4.57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24	
5.03	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25	
2.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26	
1.24	1.02	1.06	.97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27	
2.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28	
1.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCURSALES	29	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

Kind of business No.	Percentage distribution(1) Distribution proportionnelle(1)	1978				1979			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2 All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3 General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4 General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5 Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6 Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7 Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 3.8
8 Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9 Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10 Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11 Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12 Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0
13 Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14 Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15 Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16 All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17 TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détailants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980		1981						Genre de commerce	N°
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2				Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2				Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.4	+ 10.6				Stations-service et garages	7
+ 11.3	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 6.4				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3				Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1				Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3				Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1				Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.6	+ 1.7	+ 11.0				Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	+ 3.5				TOTAL, TOUTES LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

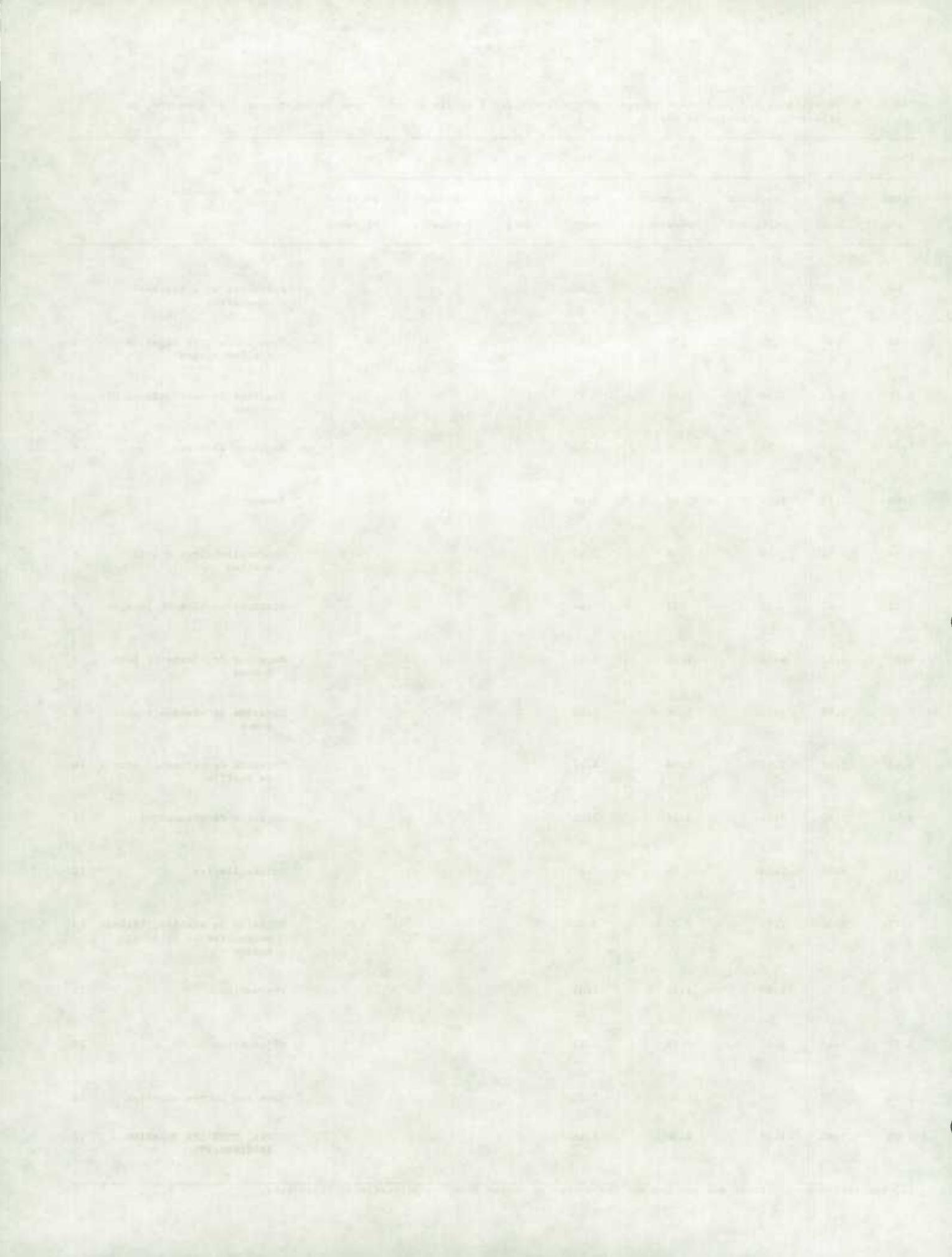
No.	Kind of business	1978				1979			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détailleurs indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.57	.58	.56	.64				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.42	.37	.30	.32	.41				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93				Magasins de marchandises diverses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70				Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88				Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65				Concessionnaires d'automobiles	6
.42	.42	.33	.32	.44				Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28				Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01				Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24				Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83				Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13				Bijouteries	15
3.31	1.88	2.00	1.87	2.31				Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80	1.66				TOTAL, TOUTES LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat)

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleur (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dialers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

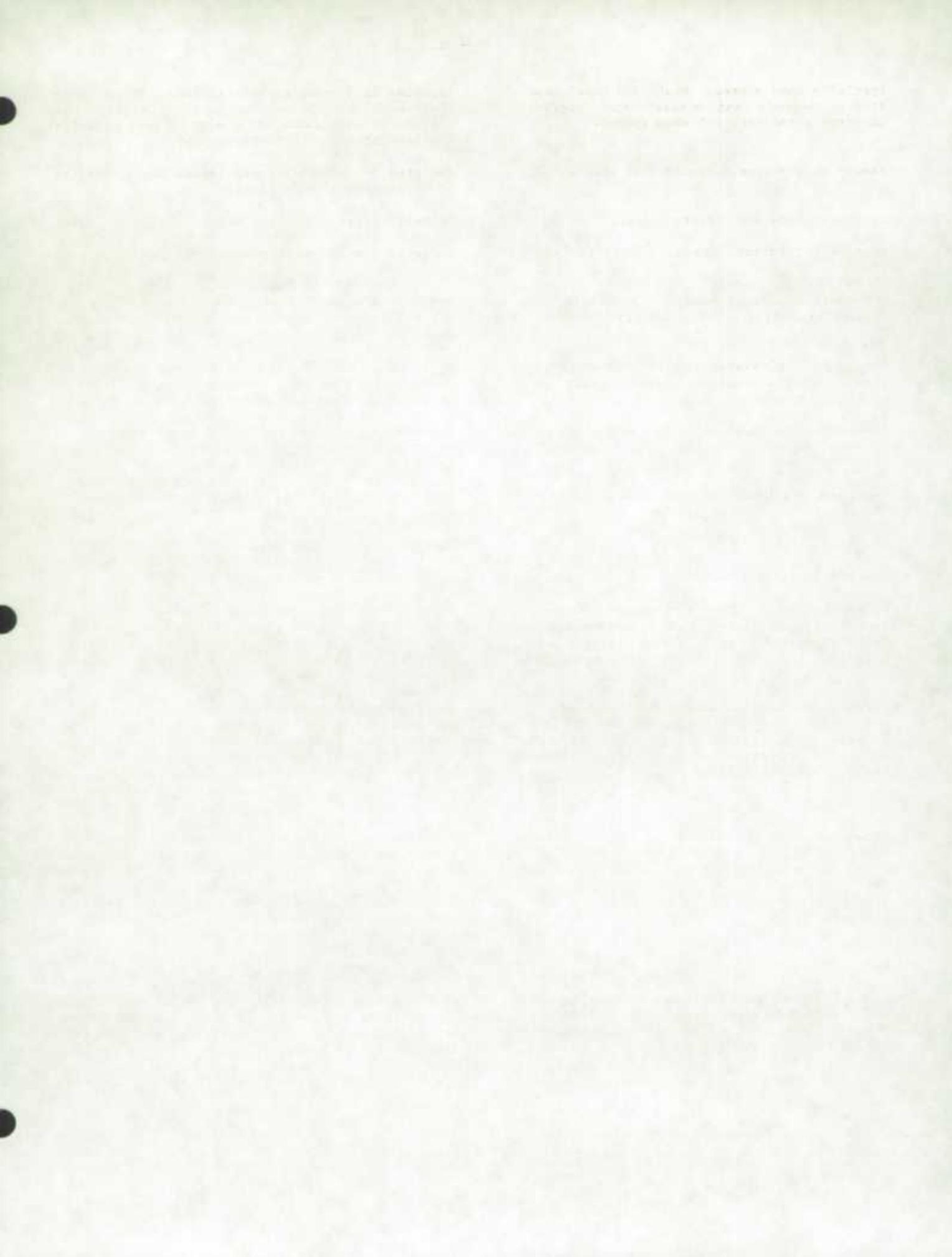
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010639296

2000-100-2001
2000-200-301