



# Service Bulletin

## Service Industries Bulletin

Services, Science and  
Technology Division

**Price:** Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually  
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually  
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually  
To order Statistics Canada publications, please call  
our National toll free line 1-800-267-6677.

# Bulletin de service

## Bulletin des Industries de services

Division des services, des sciences  
et de la technologie

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

**Prix:** Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année  
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année  
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année  
Pour commander les publications de Statistique Canada,  
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

30 1992

**BIBLIOTHÈQUE**

## Value Added in Leisure and Personal Services, 1987-1989

### Highlights 1989

- In Leisure and Personal Services (Major Group 96 and Major Group 97), every dollar earned produces approximately 41 cents of value added. Personal and Household Services (Major Group 97) have a higher value added content (55%) than Amusement and Recreational Services (Major Group 96) (35%).
- The value added content in Personal and Household Services is about the same as in Business Services (57%) while in Amusement and Recreational Services the value added content is similar to that in Manufacturing (38%).
- The three industries with the highest ratio of value added to total revenue in 1989 are all in Personal and Household Services. They are Beauty and Barber Shops (SIC 971), 62%, Laundries and Cleaners (SIC 972), 57% and Funeral Services (SIC 973), 50%.
- The two industries with the highest value added to total revenue also rank among the most labour intensive. Labour costs as a percentage of revenue are 56% for Beauty and Barber Shops (SIC 971) and 43% for Laundries and Cleaners (SIC 972).

## Valeur ajoutée dans les services de divertissements et des services personnels, 1987-1989

### Faits saillants 1989

- Dans les services de divertissements et des services personnels, un dollar gagné produit environ 41 cents de valeur ajoutée. Les services personnels et domestiques (Grand groupe 97) ont une valeur ajoutée (55 %) supérieure à celle (35 %) des services des divertissements et des loisirs (Grand groupe 96).
- La valeur ajoutée dans les services personnels et domestiques est presque la même que celle (57 %) des services aux entreprises tandis que la valeur ajoutée dans les services des divertissements et des loisirs est semblable à celle (38 %) du secteur de la fabrication.
- Les trois industries qui ont, en 1989, le plus haut ratio de valeur ajoutée par rapport aux recettes proviennent des services personnels et domestiques. Ce sont les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) avec 62 %, les services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972) avec 57 % et les Pompes funèbres (CTI 973) avec 50 %.
- Les deux industries ayant le plus haut ratio de valeur ajoutée par rapport aux recettes se classent aussi parmi les plus fortes en intensité de main d'œuvre. Les coûts de main d'œuvre en pourcentage des recettes s'établissent à 56 % pour les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) et de 43 % pour les Services de blanchissage et de nettoyage à sec (CTI 972).

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

• Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

• Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1992

Juillet 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Introduction

This report presents the results of an analysis of value added for selected Leisure and Personal Services industries. Value added is a statistical concept that measures the unduplicated value of production (at factor cost). This measure can be derived in value terms by using either of two approaches. The approach used in this report is to sum accrued factor incomes earned as represented by salaries, wages and benefits, depreciation and profit before tax.

The other approach is to derive value added residually by deducting the cost of intermediate inputs and non-commodity indirect taxes from the value of gross output.

The sum of the values added by all the industries in an economy during a specific period determines that economy's Gross Domestic Product for the period. Gross value added is synonymous with gross domestic product.

Profit before tax consists of total operating and non-operating revenue less total operating expenses. Total operating expenses include salaries, wages and benefits, depreciation, the cost of goods sold (where available), rent of machinery and equipment, repair and maintenance, advertising, occupancy expenses (e.g. utilities) and other operating expenses (e.g. interest paid).

For two industries in this report, Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities (SIC 9613) and Motion Picture Exhibition (SIC 962), data on depreciation and interest expenses were not collected. As a result, caution should be used in any comparison of these industries' total expenses data with those of other industries.

## Industry Coverage

This report features the Amusement and Recreational Services and Personal and Household Service Industries, Major Groups 96 and 97 respectively, of the 1980 Standard Industrial Classification (SIC). No coverage exists for the following industries:

- SIC 9614 Sound Recording
- 9619 Other Motion Picture, Audio and Video Services
- 9629 Other Motion Picture Exhibition
- 966 Gambling Operations (including lotteries)
- 974 Private Households

## Introduction

Ce bulletin présente les résultats d'une analyse sur la valeur ajoutée pour certaines industries de services de divertissements et de services personnels. La valeur ajoutée est un concept statistique qui permet de mesurer la valeur de production sans double emploi (au coût des facteurs). Cette mesure peut s'exprimer en valeur par deux approches possibles. L'approche retenue pour ce bulletin consiste à faire la somme des revenus des facteurs accumulés que représentent les salaires et traitements et les avantages sociaux, l'amortissement et le profit avant impôt.

L'autre approche consiste à calculer de façon résiduelle la valeur ajoutée, en retranchant de la valeur de la production brute les entrées intermédiaires et les taxes indirectes non affectées aux produits.

La somme des valeurs ajoutées par l'ensemble des industries dans une économie pendant une certaine période détermine le produit intérieur brut de cette économie pour cette période. La valeur brute ajoutée est synonyme de produit intérieur brut.

Le profit avant impôt consiste à l'addition des recettes d'exploitation et des recettes hors exploitation moins le total des dépenses d'exploitation. Le total des dépenses d'exploitation comprend les salaires, les traitements et les avantages sociaux, l'amortissement, le coût des marchandises vendues (si disponible), la location de machines et de matériel, la réparation et l'entretien, la publicité, les frais d'occupation (par exemple les services publics) et les autres dépenses d'exploitation (par exemple les frais d'intérêts).

Pour deux industries dans ce bulletin, Laboratoires de films et de matériel visuel (CTI 9613) et la Projection de films cinématographiques (CTI 962), les données sur l'amortissement et les frais d'intérêts n'ont pas été recueillies. Par conséquent, il faudrait être prudent quand on fait des comparaisons entre les données des dépenses totales de ces industries et celles des autres industries.

## Industries visées

Ce bulletin comprend les grands groupes 96 (industries de services de divertissements et loisirs) et 97 (industries des services personnels et domestiques) de la Classification Type des Industries (CTI), édition de 1980. Ces industries ne sont pas visées:

- CTI 9614 Services d'enregistrement du son
- 9619 Autres services relatifs aux films et au domaine de l'audiovisuel
- 9629 Autres salles de cinéma
- 966 Loteries et jeux de hasard
- 974 Ménages

## Amusement and Recreational Services - Major Group 96

This major group provides a wide range of amusement and recreational services to individuals as opposed to business or government. Coverage in this group extends to motion picture production, distribution and exhibition, to live theatrical and staged entertainment (including entertainers and entertainment groups); sports and recreational clubs and services; bowling alleys, amusement parks and circuses; dance halls and studios; roller skating facilities; and coin operated amusements, among others.

## Personal and Household Services - Major Group 97

In this major group the survey coverage includes barber and beauty shops; funeral homes and cemeteries; laundries and dry cleaners; linen supply, clothing and costume rentals; and shoe repair. The client base is largely households and individuals although business demand figures prominently in laundries, dry cleaners and linen supply.

Data in this report exclude self-employed individuals reporting professional or commission income. Also excluded are government agencies and non-profit organizations with the exception of some performing arts companies classified to Theatrical and Staged Entertainment Services (SIC 963).

The information presented in this Service Bulletin relates only to incorporated companies with revenues greater than \$250,000 and thus represents a subset of the total industry data, which include incorporated firms with revenues below \$250,000 as well as unincorporated firms. Total industry data are available in *Leisure and Personal Services, 1987-1989 (Catalogue number 63-233)*, which includes further detail on size groups and provincial revenue information as well as tables showing revenue by type of service, employment, client base and expense breakdowns.

In order to provide users with an indication of the relative size of this subset, we have included revenue coverage ratios in Table 1. These indicate by industry the proportion of total industry revenues (published in *Leisure and Personal Services, 1987-1989*) that is represented by incorporated companies earning more than \$250,000. The ratios reflect the comparative aggregate importance to overall revenue of these firms and vary by industry, from 31% in Barber and Beauty Shops (SIC 971) to 97% in Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution (SIC 961). For the Leisure and Personal Services industries presented in this Service Bulletin, the overall 1989 revenue coverage ratio is 73%.

## Industries de divertissements et de loisirs - Grand groupe 96

Entreprises dont l'activité principale consiste à offrir un vaste éventail de services de divertissements, de distractions et (ou) de loisirs aux particuliers plutôt qu'aux entreprises et aux administrations publiques. Sont inclus dans ce groupe: la production et la distribution de films cinématographiques, les cinémas, les agences de spectacles sur scène; clubs sportifs et créatifs, salles de quilles, parcs d'attraction et cirques, salles et studios de danse, pistes de patinage à roulettes, jeux automatiques, etc.

## Services personnels et domestiques - Grand groupe 97

Ce grand groupe couvre les salons de coiffure pour hommes, les salons de beauté pour femmes, les salons funéraires et les cimetières, les services de blanchissage et de nettoyage à sec, les entreprises de fourniture de linge, la location de vêtements et de costumes et les cordonneries. La majeure partie des clients de ces entreprises se compose de particuliers et de ménages même si les entreprises de services de blanchissage et de nettoyage à sec (y compris la fourniture de linge) ont beaucoup de firmes comme client.

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte, de même que les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif à l'exception de certaines compagnies reliées aux arts d'interprétation qui sont classifiées à la CTI 963, Théâtres et autres spectacles.

Les renseignements présentés dans ce bulletin concernent seulement les entreprises incorporées ayant des recettes supérieures à \$250,000 et, par conséquent, représentent une partie des données totales de l'industrie qui comprennent aussi des entreprises incorporées ayant des recettes inférieures à \$250,000 ainsi que les entreprises non constituées en société. Les données totales de l'industrie sont disponibles dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 (n° 63-233 au catalogue)* qui comprend des détails supplémentaires sur les tailles de recettes, des renseignements au sujet des recettes provinciales ainsi que des tableaux qui montrent les recettes par genre de services, l'emploi, les catégories de clients et la distribution des dépenses.

Afin de fournir aux utilisateurs une indication sur la taille de la portion de l'industrie présentée dans ce bulletin de service, nous avons inclus les ratios de la couverture des recettes au tableau 1. Nous indiquons ainsi, par industrie, la proportion des recettes totales de l'industrie (publiées dans les *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989*) qui est représentée par les entreprises incorporées ayant des recettes supérieures à \$250,000. Ces ratios expriment l'importance comparative des recettes totales de ces entreprises et varient par industrie de 31 % pour les Salons de coiffure et salons de beauté (CTI 971) à 97 % pour la Production et distribution de films et de matériel audiovisuel (CTI 961). Pour les industries des services de divertissements et des services personnels présentées dans ce bulletin de service, le ratio global de la couverture des recettes de 1989 est de 73 %.

## Contents

This bulletin includes four statistical tables for selected leisure and personal services industries. The data are at the national level for the years 1987 to 1989.

**Table 1** displays revenue and revenue coverage ratios, by industry.

**Table 2** presents the value added and the ratio of value added to revenue, by industry.

**Table 3** details the components of value added as a percentage of the total value added, by industry.

**Table 4** shows the ratio of labour costs to revenue, by industry.

### Note

Components may not add to totals due to rounding.

### Symbols

.. figures not available.

### Related Service Industry Publications

63-233 Leisure and Personal Services, 1987-1989  
(May 1992)

63-015 Service Industries Bulletin, Vol. 4, No. 1,  
Value Added in Business Services, 1987-  
1989 (May 1992)

### How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

John Heimbecker  
Services, Science and Technology Division  
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6  
Telephone: (613) 951-3489

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



## Contenu

Ce bulletin comprend quatre tableaux statistiques sur certaines industries de services de divertissements et de services personnels. Les données sont au niveau national pour les années 1987 à 1989.

**Le tableau 1** expose les recettes et les ratios de la couverture des recettes, par industrie.

**Le tableau 2** présente la valeur ajoutée et le rapport de la valeur ajoutée aux recettes, par industrie.

**Le tableau 3** indique en détail les composantes de la valeur ajoutée en pourcentage du total de la valeur ajoutée, par industrie.

**Le tableau 4** montre le rapport des coûts de main-d'oeuvre aux recettes, par industrie.

### Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

### Signes conventionnels

.. nombres indisponibles.

### Autres publications reliées au secteur des services

63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 (Mai 1992)

63-015 Bulletin des industries de services, Vol. 4, n° 1, Valeur ajoutée dans les services aux entreprises, 1987-1989 (Mai 1992)

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

John Heimbecker  
Division des services, des sciences et de la technologie  
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6  
Téléphone: (613) 951-3489

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**TABLE 1. Revenue of Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000 and Revenue Coverage Ratios, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 to 1989**

**TABLEAU 1. Recettes des entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000 et les ratios de la couverture des recettes totales, pour les industries de divertissements et des services personnels, Canada, 1987 à 1989**

Standard Industrial Classification (1980)		1987		1988		1989	
		Revenue	Revenue coverage ratio	Revenue	Revenue coverage ratio	Revenue	Revenue coverage ratio
No.	Title - Titre	Recettes	Ratios de la couverture des recettes	Recettes	Ratios de la couverture des recettes	Recettes	Ratios de la couverture des recettes
		millions \$	%	millions \$	%	millions \$	%
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	1,328.5	95.6	1,615.3	95.6	1,889.3	96.7
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	503.5	94.1	589.2	93.6	553.5	94.2
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	631.5	97.2	814.0	97.9	1,087.9	98.3
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	193.5	94.1	212.0	93.0	248.0	95.5
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	442.1	92.0	460.9	92.3	528.5	93.7
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	428.7	93.6	446.6	93.7	511.8	94.8
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	13.4	60.2	14.3	64.1	16.7	68.7
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	279.3	48.7	351.5	50.8	391.0	52.0
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	498.4	88.2	558.5	87.9	606.7	86.6
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	192.9	97.3	210.9	98.1	239.1	98.0
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	271.4	86.5	292.2	84.7	309.7	81.8
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	993.3	82.5	1,148.7	83.6	1,300.2	86.1
9651	Golf Courses - Clubs de golf	500.6	88.5	561.8	90.3	628.5	91.2
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	8.1	47.0	9.2	47.6	9.6	46.3
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	227.6	96.4	270.8	96.9	307.6	97.1
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	105.0	65.6	129.6	66.2	160.2	74.5
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	152.1	67.4	177.3	68.9	194.3	72.4
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	651.6	69.8	717.9	70.2	786.0	71.6
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	149.4	61.7	154.9	63.4	174.2	62.9
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	190.0	90.8	206.2	92.8	207.2	93.0
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	11.7	80.2	11.3	85.4	7.9	79.6
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	4,193.2	81.5	4,852.8	82.1	5,501.7	83.6
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	377.2	29.5	438.6	30.9	480.9	31.1
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	890.0	71.7	970.9	71.3	1,030.1	71.4
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	344.4	62.9	367.0	61.8	390.1	61.7
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	398.3	99.1	433.4	99.1	455.6	98.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	556.9	87.9	618.3	89.2	665.2	90.6
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	254.9	48.3	302.3	48.4	363.6	49.8
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	2,078.9	56.5	2,330.2	56.9	2,539.8	57.0
	GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)	6,272.0	71.0	7,183.0	71.8	8,041.4	72.9

TABLE 2. Value Added and Ratio of Value Added to Revenue for Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000, for Leisure and Personal Services, Canada, 1987 to 1989

TABLEAU 2. Valeur ajoutée et rapport de la valeur ajoutée aux recettes des entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000, pour les industries de divertissements et les services personnels, Canada, 1987 à 1989

Standard Industrial Classification (1980)		1987		1988		1989	
		Value Added	Ratio to Revenue	Value Added	Ratio to Revenue	Value Added	Ratio to Revenue
No.	Title - Titre	Valeur ajoutée	Ratio aux recettes	Valeur ajoutée	Ratio aux recettes	Valeur ajoutée	Ratio aux recettes
		millions \$	%	millions \$	%	millions \$	%
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	312.3	23.5	393.4	24.4	459.0	24.3
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	122.0	24.2	135.1	22.9	151.3	27.3
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	106.6	16.9	154.9	19.0	201.6	18.5
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	83.6	43.2	103.5	48.8	106.2	42.8
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	133.9	30.3	154.2	31.5	158.8	30.0
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	129.3	30.2	139.8	31.3	152.7	29.8
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	4.6	34.1	5.4	37.9	6.1	36.4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	130.0	46.6	150.6	42.8	151.1	38.6
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	193.4	38.8	221.7	39.7	240.4	39.6
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	101.7	52.7	117.4	55.7	131.4	55.0
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	78.7	29.0	79.7	27.3	86.8	28.0
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	453.5	45.7	531.5	46.3	594.0	45.7
9651	Golf Courses - Clubs de golf	246.3	49.2	278.1	49.5	315.7	50.2
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	3.0	37.1	3.3	36.5	3.7	38.1
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	112.2	49.3	130.6	48.2	148.9	48.4
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	28.0	26.6	46.2	35.6	43.4	27.1
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	64.0	42.1	73.3	41.4	82.3	42.3
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	278.8	42.8	306.3	42.7	319.3	40.6
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	66.5	44.5	68.6	44.3	78.3	45.0
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	72.2	38.1	81.4	39.5	70.3	33.9
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	3.9	33.5	4.0	35.0	3.1	39.0
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	1,501.8	35.8	1,748.7	36.0	1,922.5	35.0
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	236.3	62.7	274.8	62.7	299.5	62.3
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	514.8	57.8	578.8	59.6	584.2	56.7
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	200.5	58.2	212.8	58.0	220.3	56.5
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	226.2	57.1	265.1	61.2	252.6	55.5
973	Funeral Services - Pompes funèbres	266.7	47.9	301.3	48.7	333.3	50.1
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	113.3	44.5	135.3	44.8	171.3	47.1
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	1,131.2	54.4	1,290.3	55.4	1,388.3	54.7
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		2,633.0	42.0	3,038.9	42.3	3,310.9	41.2

TABLE 3. Components of Value Added as Percentage of Total Value Added for Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000, for Leisure and Personal Service Industries, Canada, 1987 to 1989

TABLEAU 3. Les composantes de la valeur ajoutée en pourcentage du total de la valeur ajoutée pour les entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000, pour les industries de divertissements et les services personnels, Canada, 1987 à 1989

Components of Value Added - Les composantes de la valeur ajoutée										
Standard Industrial Classification (1980)		Salaries, Wages and Employee Benefits			Depreciation			Profit Margin		
		Salaires, rémunérations et avantages sociaux			Amortissement			Marge bénéficiaire		
No.	Title - Titre	1987	1988	1989	1987	1988	1989	1987	1988	1989
per cent - pourcentage										
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	55.5	46.9	47.8	7.9	7.8	7.1	36.5	45.3	45.2
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	72.1	65.9	69.1	8.8	10.2	11.0	19.1	23.9	19.8
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	40.0	28.1	25.9	13.1	10.9	7.8	46.9	61.0	66.4
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	51.1	50.2	58.9	..	..	..	48.9	49.8	41.1
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	53.4	51.8	50.7	..	..	..	46.6	48.2	49.3
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	53.5	52.3	51.2	..	..	..	46.5	47.7	48.8
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	49.2	39.7	37.9	..	..	..	50.8	60.3	62.1
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	85.7	80.9	80.3	2.9	3.3	3.8	11.3	15.8	15.8
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	89.8	89.0	87.6	6.8	5.6	6.8	3.4	5.4	5.6
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	86.3	87.0	84.1	5.4	3.6	4.4	8.3	9.3	11.6
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	95.6	95.9	94.7	8.7	8.7	8.5	-4.3	-4.5	-3.2
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	71.7	70.9	72.7	12.3	12.3	13.0	16.0	16.8	14.4
9651	Golf Courses - Clubs de golf	74.8	74.0	73.8	9.7	9.7	10.1	15.5	16.2	16.1
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	63.5	72.9	74.7	7.8	9.8	7.2	28.7	17.3	18.1
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	60.1	64.1	65.4	17.6	19.0	20.6	22.3	17.0	14.0
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	62.8	47.6	65.5	15.4	11.9	15.3	21.8	40.5	19.2
9655	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	84.5	85.5	85.1	12.1	10.4	9.3	3.4	4.1	5.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	64.4	65.6	69.9	20.1	19.3	18.6	15.6	15.1	11.5
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	68.9	70.7	70.4	11.6	12.9	14.0	19.5	16.4	15.6
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	61.5	59.1	76.0	25.2	22.2	22.7	13.3	18.7	1.3
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	77.1	74.9	75.0	9.1	7.0	5.7	13.8	18.1	19.4
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	68.9	66.1	66.9	10.2	9.9	9.9	20.9	24.0	23.2
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	89.4	89.4	90.5	4.1	3.9	4.0	6.5	6.7	5.5
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	71.1	70.4	75.3	7.9	8.0	8.6	21.0	21.5	16.0
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisé	80.6	81.3	86.0	8.1	7.9	8.0	11.4	10.9	6.0
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	69.8	68.8	76.1	7.5	8.0	9.1	22.8	23.3	14.8
973	Funeral Services - Pompes funèbres	59.2	62.2	60.9	9.7	9.7	9.4	31.1	28.2	29.6
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	85.6	82.9	80.3	9.0	9.0	8.2	5.4	8.1	11.4
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	73.6	73.8	75.8	7.6	7.6	7.8	18.8	18.5	16.5
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		70.9	69.4	70.6	9.1	8.9	9.0	20.0	21.7	20.3



TABLE 4. Ratio of Labour Costs to Revenue for Incorporated Firms with Earnings Greater than \$250,000, for Leisure and Personal Services Industries, Canada, 1987 to 1989

TABLEAU 4. Rapport des coûts de main-d'œuvre aux recettes des entreprises incorporées ayant des gains supérieurs à \$250,000, pour les industries de divertissements et les services personnels, Canada, 1987 à 1989

No.	Title - Titre	Ratio of Labour Costs to Revenue		
		Ratios des coûts de main-d'œuvre aux recettes		
		1987	1988	1989
per cent - pourcentage				
961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution - Production et distribution de films et de matériel audiovisuel	13.0	11.4	11.6
9611	Motion Picture and Video Production - Production de films et de matériel visuel	17.5	15.1	18.9
9612	Motion Picture and Video Distribution - Distribution de films et de matériel visuel	6.8	5.3	4.8
9613	Motion Picture Laboratories and Video Production Facilities - Laboratoires de films et de matériel visuel	22.1	24.5	25.2
962	Motion Picture Exhibition - Projection de films cinématographiques	16.2	16.3	15.2
9621	Regular Motion Picture Theatres - Salles de cinéma ordinaires	16.1	16.4	15.3
9622	Outdoor Motion Picture Theatres - Projection de films en extérieur	16.7	15.1	13.8
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	39.9	34.7	31.0
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	34.8	35.3	34.7
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	45.5	48.4	46.2
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	27.7	26.1	26.5
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	32.7	32.8	33.2
9651	Golf Courses - Clubs de golf	36.8	36.7	37.1
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	23.6	26.6	28.5
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	29.6	30.9	31.7
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	16.7	17.0	17.7
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	35.6	35.4	36.0
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissement et de loisirs	27.5	28.0	28.4
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	30.7	31.3	31.6
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attractions, fêtes foraines et cirques	23.4	23.3	25.8
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	20.9	26.2	29.3
96	Amusement and Recreational Services (Sum of Listed Industries) - Services de divertissement et de loisirs (Somme des industries indiquées)	24.7	23.8	23.4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	56.0	56.0	56.4
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	41.1	42.0	42.7
9721	Power Laundries and/or Ory Cleaners - Blanchissage ou nettoyage à sec mécanisés	46.9	47.1	48.6
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	39.8	42.1	42.2
973	Funeral Services - Pompes funèbres	28.4	30.3	30.5
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	38.1	37.1	37.9
97	Personal and Household Services (Sum of Listed Industries) - Services personnels et domestiques (Somme des industries indiquées)	40.0	40.9	41.4
GRAND TOTAL (Sum of Listed Industries) - TOTAL GLOBAL (Somme des industries indiquées)		29.8	29.4	29.1