



# Service Bulletin

## Service Industries Bulletin

Services, Science and  
Technology Division

**Price:** Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually  
United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually  
Other Countries, US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually  
To order Statistics Canada publications, please call  
our National toll free line 1-800-267-6677.

### Leisure and Personal Services Preliminary Estimates 1990

#### Highlights

- In 1990, revenue for the selected Leisure and Personal Service industries presented in this report increased by 8% over 1989. This compares with 10% revenue growth in 1990 for Business Services.
- The 1990 revenue growth in Leisure and Personal Services was broadly-based, affecting 11 of the 12 four-digit Standard Industrial Classification (SIC) industry classes presented in this report.
- Among the three-digit SIC industry groups, the Theatrical and Other Staged Entertainment Industry (SIC 963) at 12% recorded the greatest revenue growth in Major Group 96, while Other Personal and Household Services (SIC 979), also at 12%, recorded the greatest increase in Major Group 97.
- Small businesses (those with less than \$2 million in revenue) contributed the largest share (63%) to overall revenue during 1988-1990 while the group of businesses with 1990 revenues ranging from \$2.0 to \$4.9 million experienced the highest revenue growth rate (9.2%) compared to the previous year.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.  
© Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Chief, Author Services, Publications Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1992

# Bulletin de service

## Bulletin des industries de services

Division des services, des sciences  
et de la technologie

STATISTICS CANADA STATISTIQUE CANADA

**Prix:** Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année  
États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année  
Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année  
Pour commander les publications de Statistique Canada,  
veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

SEP 29 1992

BIBLIOTHÈQUE

### Services de divertissements et services personnels Évaluations préliminaires de l'année 1990

#### Faits saillants

- En 1990, les recettes des industries de services de divertissement et des services personnels qui sont comprises dans ce communiqué ont augmenté de 8 % par rapport à 1989. En comparaison, la croissance de recettes pour les services aux entreprises en 1990 était de 10 %.
- La croissance des recettes en 1990 dans le secteur des services de divertissement et des services personnels fut assez générale: en effet, 11 des 12 classes industrielles au quatrième niveau de la Classification Type des Industries (CTI) qui sont comprises dans ce communiqué ont connu une progression.
- Parmi les groupes industriels au troisième niveau de la CTI, l'industrie des Théâtres et autres spectacles (CTI 963) a enregistré la croissance de recettes la plus élevée (12 %) dans le Grand groupe 96, tandis que c'est l'industrie des Autres services personnels et domestiques (CTI 979) qui a connu aussi un taux de croissance de 12 % qui a enregistré la plus forte augmentation dans le Grand groupe 97.
- Les petites entreprises (c'est-à-dire celles ayant des recettes inférieures à 2 millions de \$) ont constitué la plus grande partie (63 %) des recettes totales durant la période de 1988 à 1990, tandis que les entreprises dont les recettes en 1990 étaient de l'ordre de 2.0 millions de \$ à 4.9 millions de \$ ont connu le taux de croissance de recettes le plus élevé, soit 9.2 %, par rapport à l'année précédente.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable du chef, Services aux auteurs, Division des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1992



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## Contents

As part of a series of reports on service industries in Canada, this bulletin presents the 1990 preliminary estimates of revenue generated by Leisure and Personal Service industries in Canada along with revised data for 1988 and 1989. Industry titles are drawn from the establishment-based (SIC-E) 1980 Canadian Standard Industrial Classification.

The Leisure and Personal Service industries presented in this report belong to Major Group 96 (Amusement and Recreational Services) and Major Group 97 (Personal and Household Services) and include:

SIC	963	Theatrical and Other Staged Entertainment
	964	Commercial Spectator Sports
	965	Sports and Recreation Clubs and Services
	969	Other Amusement and Recreational Services
	971	Barber and Beauty Shops
	972	Laundries and Dry Cleaners
	973	Funeral Services
	979	Other Personal and Household Services

The following industries are not included in this bulletin:

SIC	961	Motion Picture, Audio and Video Production and Distribution
	962	Motion Picture Exhibition
	966	Gambling Operations (including lotteries)
	974	Private Households

Data in this report exclude self-employed individuals primarily reporting professional or commission income. Government and non-profit organizations are also excluded with the exception of some performing arts companies classified to SIC 963 Theatrical and Staged Entertainment Services.

A description of the methodology used in developing the industry estimates, as well as statistical measures of data quality, are provided in the "User Notes" section of the annual publication entitled *Leisure and Personal Services, 1987-1989*, Catalogue Number 63-233.

- Table 1 presents the level of industry receipts for Leisure and Personal Service Industries in Canada (1988 to 1990) and the annual growth rates.
- Table 2 shows the total revenue for Leisure and Personal Service Industries in Canada (1988 to 1990) by revenue size group.

## Contenu

Faisant partie d'une série de rapports sur les industries de services au Canada, ce communiqué présente les évaluations préliminaires de l'année 1990 en ce qui concerne les recettes provenant des industries des services de divertissements et des services personnels au Canada, ainsi que des données révisées pour 1988 et 1989. Les titres industriels sont tirés de la Classification type des industries canadienne 1980, selon le concept de l'établissement (CTI-E).

Les industries de services de divertissements et des services personnels présentées dans ce rapport font partie du grand groupe 96 (services de divertissements et de loisirs) et du grand groupe 97 (services personnels et domestiques):

CTI	963	Théâtres et autres spectacles
	964	Sports commerciaux
	965	Clubs sportifs et services de loisirs
	969	Autres services de divertissements et de loisirs
	971	Salons de coiffure et salons de beauté
	972	Services de blanchissage et de nettoyage à sec
	973	Pompes funèbres
	979	Autres services personnels et domestiques

Les industries suivantes sont exclues de ce rapport:

CTI	961	Production et distribution de films et de matériaux audio-visuel
	962	Projection de films cinématographiques
	966	Loteries et jeux de hasard
	974	Ménages

Les données de ce rapport excluent les professionnels et les vendeurs à commissions oeuvrant à leur propre compte. Les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif sont aussi exclues à l'exception de certaines compagnies reliées aux arts d'interprétation qui sont classifiées à la CTI 963 Théâtres et autres spectacles.

Une description de la méthodologie utilisée pour développer les évaluations concernant les industries, ainsi que les mesures statistiques concernant la qualité des données, se retrouvent dans la section "Notes techniques" de la publication annuelle intitulée *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989* (Catalogue 63-233).

- Le tableau 1 démontre le niveau des recettes (1988 à 1990) pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada, ainsi que le taux annuel de croissance.
- Le tableau 2 présente les recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels au Canada, selon la taille des recettes (1988 à 1990).

## **Revisions**

In order to reflect updated information on the principal activity of businesses and, thus, their industrial classification, figures for 1988 and 1989 have been revised from those previously published in *Leisure and Personal Services, 1987-1989*, Catalogue Number 63-233 (May 1992) and in Service Industries Bulletin, Vol. 3, No. 2.

Revisions to the published 1989 data amount to \$303 million across all industries shown here, representing an increase of 3.6% from the levels published in *Leisure and Personal Services, 1987-1989*, Catalogue Number 63-233 (May 1992). The 1988 estimates indicate a \$236 million (3.0%) increase over the previously published 1988 values.

## **Related Service Industry Publications**

63-233 Leisure and Personal Services, 1987-1989 (May 1992)

63-232 Business Services, 1987-1989 (March 1992)

63-222 Computer Service Industry, 1988 (February 1991)

63-234 Architectural, Engineering and Scientific Services, 1988 (May 1991)

63-204 Traveller Accommodation Statistics, 1987-1989 (May 1992)

63-015 Service Industries Bulletin. This report, issued six times a year, presents the results of special service industry studies, and provides advance information on service industry revenue trends. The following is a listing of the more recent releases in the Service Industries Bulletin series:

Vol. 3, No. 1 Business Services, Preliminary Estimates 1989 (November 1991)

Vol. 3, No. 2 Leisure and Personal Services, Preliminary Estimates 1989 (December 1991)

Vol. 3, No. 3 Traveller Accommodation Statistics, Preliminary Estimates 1989 (December 1991)

Vol. 3, No. 4 Specialty Advertising Distributors, 1985 to 1989 (January 1992)

Vol. 3, No. 5 Canada-United States Revenue Comparisons for Selected Service Industries, 1987 to 1989 (February 1992)

## **Révisions**

Afin de fournir des renseignements mis à jour sur les activités principales des entreprises et, par conséquent, de leur classification industrielle, les données de 1988 et 1989 qui ont été publiées dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989* (Catalogue 63-233 - Mai 1992) et dans le Bulletin des industries de services, Vol. 3, N° 2 ont été révisées.

Les révisions aux données publiées en 1989 s'élèvent à 303 millions de \$ en ce qui concerne les industries étudiées par ce communiqué, ce qui représente une augmentation de 3.6 % par rapport aux données qui apparaissent dans la publication *Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989* (Catalogue 63-233 - Mai 1992). Les révisions aux données de 1988 s'élèvent à 236 millions de \$ ce qui représente une augmentation de 3.0 %.

## **Autres publications reliées au secteur des services**

63-233 Services de divertissements et des services personnels, 1987-1989 (Mai 1992)

63-232 Services aux entreprises, 1987-1989 (Mars 1992)

63-222 Industries des services informatiques, 1988 (Février 1991)

63-234 Bureaux d'architectes, d'ingénieurs-conseils et de services scientifiques, 1988 (Mai 1991)

63-204 Statistique de l'hébergement de voyageurs, 1987-1989 (Mai 1992)

63-015 Bulletin des industries de services. Ce rapport publié six fois par année, présente les résultats d'études spéciales sur les industries des services, et fournit des renseignements préliminaires sur les tendances des recettes des industries des services. Voici une liste des plus récents documents qui font partie de la série "Bulletin des industries de service":

Vol. 3, n° 1 Services aux entreprises, évaluations préliminaires, 1989 (Novembre 1991)

Vol. 3, n° 2 Services de divertissements et services personnels, évaluations préliminaires de l'année 1989 (Décembre 1991)

Vol. 3, n° 3 Statistique de l'hébergement de voyageurs, évaluations préliminaires, 1989 (Décembre 1991)

Vol. 3, n° 4 Distributeurs de publicité par l'objet, 1985 à 1989 (Janvier 1992)

Vol. 3, n° 5 Comparaisons Canada-États-Unis pour les industries de services sélectionnées, 1987 à 1989 (Février 1992)

**63-015 Vol. 3, No. 6 Business Services, Leisure and Personal Services Advance Information, 1990 (February 1992)**

**Vol. 4, No. 1 Value Added in Business Services, 1987 to 1989 (May 1992)**

**Vol. 4, No. 2 The Automobile and Truck Rental and Leasing Industry, 1989-1990 (July 1992)**

**Vol. 4, No. 3 Value Added in Leisure and Personal Services, 1987 to 1989 (July 1992)**

**Vol. 4, No. 4 Business Services, Preliminary Estimates 1990 (July 1992)**

**63-015 Vol. 3, n° 6 Renseignements préliminaires sur les services aux entreprises et sur les services de divertissements et des services personnels, 1990 (Février 1992)**

**Vol. 4, n° 1 Valeur ajoutée dans les services aux entreprises, 1987 à 1989 (Mai 1992)**

**Vol. 4, n° 2 L'industrie de la location d'automobiles et de camions à court et à long termes, 1989-1990 (Juillet 1992)**

**Vol. 4, n° 3 Valeur ajoutée dans les services de divertissements et des services personnels, 1987 à 1989 (Juillet 1992)**

**Vol. 4, n° 4 Services aux entreprises, évaluations préliminaires, 1990 (Juillet 1992)**

### **How to Obtain More Information**

Release of the final estimates for these industries, with details of revenue and expense breakdowns, as well as client base and employment information, will appear in the publication entitled *Leisure and Personal Services, 1988-1990*, Catalogue Number 63-233.

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

John Heimbecker  
Leisure and Personal Services Section  
Services, Science and Technology Division  
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6  
Telephone: (613) 951-3489

### **Comment obtenir d'autres renseignements**

La diffusion des estimations finales de ces industries, y compris des détails sur la distribution des recettes et des dépenses, ainsi que des renseignements portant sur la catégorie de clients et sur l'emploi, apparaîtront dans la publication intitulée *Services de divertissements et services personnels, 1988-1990* (Catalogue 63-233).

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

John Heimbecker  
Section des services de divertissements et des services personnels  
Division des services, des sciences et de la technologie  
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6  
Téléphone: (613) 951-3489

---

### **Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

---

### **Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**TABLE 1. Preliminary Estimates of Total Revenue and Annual Growth Rates for Leisure and Personal Service Industries, 1988 to 1990, Canada**

**TABLEAU 1. Évaluations préliminaires des recettes totales et taux annuel de croissance pour les industries de services de divertissements et des services personnels, 1988 à 1990, Canada**

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue		Annual Change		
Classification type des industries (1980)		Recettes		Changement annuel		
SIC	Title	1988	1989	1990	1988-1989	1989-1990
CTI	Titre		(\$ millions)		(per cent - pourcentage)	
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	688	761	851	10.7	11.8
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	661	730	787	10.5	7.7
9641	Professional Sports Clubs - Clubs sportifs professionnels	214	243	266	13.8	9.5
9643	Horse Race Tracks - Hippodromes	377	413	438	9.5	6.1
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1,411	1,557	1,731	10.4	11.2
9651	Golf Courses - Clubs de golf	619	685	787	10.6	14.8
9652	Curling Clubs - Clubs de curling	19	21	22	11.2	6.4
9653	Skiing Facilities - Installations de ski	311	358	382	15.3	6.6
9654	Boat Rentals and Marinas - Location de bateaux et ports de plaisance	200	215	231	7.5	7.2
9659	Other Sports and Recreation Clubs - Autres clubs sportifs et services de loisirs	262	278	310	6.2	11.6
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	1,190	1,270	1,338	6.7	5.3
9691	Bowling Centres and Billiard Parlours - Salles de quilles et salles de billard	253	285	312	12.3	9.6
9692	Amusement Park, Carnival and Circus Operations - Parcs d'attraction, fêtes foraines et cirques	237	238	259	0.5	8.8
9695	Roller Skating Facilities - Pistes de patinage à roulettes	13	10	10	-25.0	1.3
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1,398	1,537	1,617	10	5.2
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchis-sage et de nettoyage à sec	1,384	1,482	1,551	7.1	4.7
9721	Power Laundries and/or Dry Cleaners - Blanchis-sage ou nettoyage à sec mécanisés	582	627	678	7.8	8.2
9725	Linen Supply - Fourniture de linge	484	511	506	5.6	-1.0
973	Funeral Services - Pompes funèbres	691	730	806	5.7	10.4
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	634	749	842	18.3	12.4
<b>GRAND TOTAL (Sum of listed industries) - GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées)</b>		<b>8,057</b>	<b>8,816</b>	<b>9,523</b>	<b>9.5</b>	<b>8.0</b>

- nil or zero.

- néant ou zéro.

**TABLE 2. Preliminary Estimates of Total Revenue for Leisure and Personal Service Industries, by Revenue Size Group, 1988 to 1990, Canada**

**TABLEAU 2. Évaluations préliminaires des recettes totales pour les industries de services de divertissements et des services personnels, selon la taille des recettes, 1988 à 1990, Canada**

		Revenue size group - Taille des recettes				
Standard Industrial Classification (1980)		Year	Less than \$2,000,000	\$2,000,000- 4,999,999	\$5,000,000 and over	Total
SIC	Title		Année			
CTI	Titre	STATISTICS CANADA LIBRARY BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA	1010111434			(\$ millions)
96	Amusement and Recreational Services - Services de divertissements et loisirs					
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	1988	503	94	91	688
		1989	532	90	139	761
		1990	601	110	140	851
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	1988	161	42	458	661
		1989	181	45	504	730
		1990	222	36	529	787
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	1988	856	295	260	1,411
		1989	926	318	313	1,557
		1990	986	398	347	1,731
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	1988	661	107	422	1,190
		1989	707	112	451	1,270
		1990	758	124	456	1,338
97	Personal and Household Services - Services personnels et domestiques					
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	1988	1,295	22	81	1,398
		1989	1,415	40	82	1,537
		1990	1,501	26	90	1,617
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchis- sage et de nettoyage à sec	1988	762	151	471	1,384
		1989	808	166	508	1,482
		1990	881	170	500	1,551
973	Funeral Services - Pompes funèbres	1988	428	86	177	691
		1989	426	105	199	730
		1990	444	106	256	806
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	1988	485	50	99	634
		1989	562	60	127	749
		1990	615	52	175	842
<b>GRAND TOTAL (Sum of listed industries) - GRAND TOTAL (Somme des industries indiquées)</b>		1988	5,151	847	2,059	8,057
		1989	5,557	936	2,323	8,816
		1990	6,008	1,022	2,493	9,523