



Service Bulletin

Service Industries Bulletin

Services, Science and Technology Division

Bulletin de service

Bulletin des Industries de services

Division des services, des sciences et de la technologie

Price: Canada: \$7.20 per issue, \$43.00 annually
 United States: US\$8.65 per issue, US\$52.00 annually
 Other Countries: US\$10.00 per issue, US\$60.00 annually
 To order Statistics Canada publications, please call our National toll free line 1-800-267-6677.

Prix: Canada: 7,20 \$ l'exemplaire, 43 \$ par année
 États-Unis: 8,65 \$ US l'exemplaire, 52 \$ US par année
 Autres pays: 10 \$ US l'exemplaire, 60 \$ US par année
 Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer notre numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Business Services, Leisure and Personal Services Advance Information, 1991

Highlights

- The report covers 15 service industry groups: 7 in Business Services (SIC Major Groups 77 and 99), the remainder in Leisure and Personal Services (SIC Major Groups 96 and 97). The 1991 results are based on information on changes in total revenue for the incorporated business segment of Business, Leisure and Personal service industries, for firms earning over \$250,000.
- In 1991, there was a further moderation in the growth in corporate revenue, from a 9% increase in 1990, to 4% in 1991. This weakness was broadly based across the service industry groups.
- In Business Services, in spite of the slowdown, more than half of the industries experienced some degree of revenue growth. Employment Agencies and Personnel Suppliers had a relatively more difficult year, however, as earnings fell 4%.

Renseignements préliminaires sur les services aux entreprises et sur les services de divertissements et des services personnels, 1991

Faits saillants

- Ce rapport englobe 15 groupes d'industries de services: 7 provenant des services aux entreprises (grands groupes CTI 77 et 99), et les autres provenant des services de divertissements et des services personnels (grands groupes CTI 96 et 97). Les résultats pour 1991 proviennent des variations des recettes pour le segment des entreprises constituées en société, des industries des services aux entreprises, de divertissements et loisirs, et des services personnels et domestiques, pour les entreprises ayant des revenus supérieurs à \$250,000.
- En 1991, il y a eu de nouveau une baisse du taux de croissance des recettes des entreprises constituées, d'une augmentation de 9% en 1990, à 4% en 1991. Cette faiblesse s'est faite ressentir dans presque tous les groupes d'industries de services.
- Pour les services aux entreprises, malgré d'un ralentissement, plus de la moitié des industries ont connu, dans une certaine mesure, une croissance des recettes. Toutefois, les bureaux de placement et des services de location de personnel ont connu une année relativement plus difficile, voyant leurs revenus diminuer de 4%.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.
 © Minister of Industry, Science and Technology, 1992. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, 1992. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division de la commercialisation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

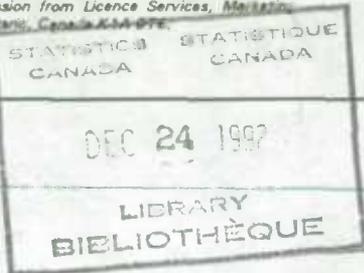
December 1992

Décembre 1992



Statistics Canada

Statistique Canada



Canada

- In Leisure and Personal Services, the slowdown was also broadly based. While revenue growth continued in Sports and Recreational Services (9%), Funeral Services (6%), Commercial Spectator Sports (5%) and Other Amusement and Recreational Services (4%); the remaining Leisure and Personal Service industries experienced negligible growth or marginal declines in revenue.

Contents

This report provides estimates of rates of change in service industry income. Estimates for 1989 and 1990 are reproduced from other published sources (see Related Publications). The 1991 advance information is based on data for incorporated businesses earning over \$250,000. The estimates were derived from data obtained either from direct survey, or Revenue Canada files. Data quality will improve with subsequent estimates because i) not all the necessary information is available, and ii) auditing of business information, continues. In approximately 5 months, revised estimates will be released.

The information provided in this report is divided into 2 tables: Table 1 showing rates of change in income among selected Business Service industry groups, and Table 2 which presents the same type of estimates for Leisure and Personal services.

Quality

The 1991 estimates contained in this report were based on information relating to incorporated businesses earning over \$250,000 which was obtained from either direct survey, or Revenue Canada files. Over the next few months the files will continue to be audited, revised, and augmented by estimates for unincorporated businesses and incorporated businesses earning less than \$250,000. Industry revenue growth rates calculated on the basis of information from incorporated businesses are generally within a few percentage points of those based on estimates which include both incorporated and unincorporated businesses.

Related Publications

- Business Services (Catalogue 63-232)
- Leisure and Personal Services (Catalogue 63-233)

- Dans les services de divertissements et des services personnels, le ralentissement a été là aussi, généralisé. Pendant que la croissance continuait dans les services des clubs sportifs et de loisirs (9%), les services de pompes funèbres (6%), les sports commerciaux (5%) et les autres services de divertissement et de loisir (4%); les autres industries des services faisant partie de loisirs et des services personnels, connaissaient des croissances négligeables ou des baisses marginales de leurs recettes.

Contenu

Ce rapport fournit les estimations des taux de croissance des revenus pour les industries de services. Les estimations de 1989 et 1990 proviennent d'autres sources publiées (voir les publications apparentées). L'information avancée pour 1991 est basée sur les données provenant des entreprises constituées en société ayant des revenus supérieurs à \$250,000. Les évaluations proviennent soit d'une enquête directe ou soit des dossiers administratifs de Revenu Canada. La qualité des données sera meilleure suite aux évaluations subséquentes puisque, présentement, tous les renseignements nécessaires ne sont pas disponibles et que nous continuons la vérification de renseignements concernant les entreprises. Dans environ cinq mois, des évaluations révisées seront publiées.

Les renseignements fournis dans ce rapport sont divisés en deux tableaux: le Tableau 1 présente les taux de variation de recettes parmi les groupes d'industries sélectionnées dans le secteur des Services aux entreprises, tandis que le Tableau 2 montre le même genre d'évaluations pour les Services de divertissements et des services personnels.

Qualité

Les évaluations du rapport pour 1991 proviennent de renseignements concernant des entreprises constituées en corporation ayant des revenus supérieurs à \$250,000; ces données proviennent d'une enquête directe ou des dossiers administratifs de Revenu Canada. Au cours des prochains mois, notre filière continuera d'être vérifiée, révisée et on y ajoutera des évaluations pour les entreprises non constituées en société et les entreprises constituées en corporation ayant des revenus inférieurs à \$250,000. Le taux de croissance des recettes des industries qui est calculé selon la base des renseignements obtenus des entreprises constituées en société est généralement à quelques points de celui qui provient des évaluations qui comprennent les entreprises constituées en société et celles qui ne le sont pas.

Publications connexes

- Services aux entreprises (n° 63-232 au catalogue)
- Services de divertissements et des services personnels (n° 63-233 au catalogue)

How to Obtain More Information

Inquiries for further information should be directed to:

Bruce Daly
Services, Science and Technology Division
Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6
Telephone: (613) 951-0342

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes pour de plus amples renseignements peuvent être adressées à:

Bruce Daly
Division des services, des sciences et de la technologie
Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-0342

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Selected Business Service Industries, Revenue Growth Rates, 1989-1991

TABLEAU 1. Industries sélectionnées de services aux entreprises, taux de croissance des recettes, 1989-1991

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue Growth Rate		
Classification type des industries (1980)		Taux de croissance des recettes		
S.I.C. Title		1989	1990	1991 ¹
C.T.I. Titre		%		
77,99	Business Services - Services aux entreprises	16	9	4
771	Employment Agencies and Personnel Suppliers - Bureaux de placement et services de location de personnel	19	3	-4
779	Other Business Services - Autres services aux entreprises	18	12	7
991	Machinery and Equipment Rental and Leasing Services - Services de location de machine et de matériel	16	10	6
992	Automobile and Truck Rental and Leasing Services - Services de location d'automobiles et de camions	14	7	-1
993	Photographers - Photographes	10	-	-1
994	Other Repair Services - Autres services de réparation	13	8	1
995	Services to Buildings and Dwellings - Services relatifs aux bâtiments et aux habitations	11	11	9

¹ This is the first estimate for the industry and is based on information relating to incorporated businesses earning over \$250,000. Subsequent data will be revised to include information relating to small incorporated, and unincorporated businesses.

¹ Ce sont les premières estimations pour l'industrie et elles sont basées sur les renseignements concernant les entreprises incorporées ayant des recettes de plus de \$250,000. Les données subséquentes seront révisées afin d'inclure les renseignements concernant les petites entreprises incorporées et les entreprises non incorporées.

- nil or zero.

- néant ou zéro.

TABLE 2. Selected Personal and Leisure Service Industries, Revenue Growth Rates, 1989-1991

TABLEAU 2. Industries sélectionnées de services personnels et de loisirs, taux de croissance des recettes, 1989-1991

Standard Industrial Classification (1980)		Revenue Growth Rate		
Classification type des industries (1980)		Taux de croissance des recettes		
S.I.C.	Title	1989	1990	1991 ¹
C.T.I.	Titre	%		
96,97	Personal and Leisure Services - Services personnels et de loisirs	11	9	4
963	Theatrical and Other Staged Entertainment Services - Théâtres et autres spectacles	11	12	-1
964	Commercial Spectator Sports - Sports commerciaux	10	8	5
965	Sports and Recreation Clubs and Services - Clubs sportifs et services de loisirs	11	11	9
969	Other Amusement and Recreational Services - Autres services de divertissements et de loisirs	7	7	4
971	Barber and Beauty Shops - Salons de coiffure et salons de beauté	10	5	2
972	Laundries and Cleaners - Services de blanchissage et de nettoyage à sec	7	6	-1
973	Funeral Services - Pompes funèbres	7	9	6
979	Other Personal and Household Services - Autres services personnels et domestiques	18	13	-2

¹ This is the first estimate for the industry and is based on information relating to incorporated businesses earning over \$250,000. Subsequent data will be revised to include information relating to small incorporated, and unincorporated businesses, which are a significant component in certain industry groups, such as Beauty and Barber Salons (SIC 971).

¹ Ce sont les premières estimations pour l'industrie et elles sont basées sur les renseignements concernant les entreprises incorporées ayant des recettes de plus de \$250,000. Les données subséquentes seront révisées afin d'inclure les renseignements concernant les petites entreprises incorporées et les entreprises non incorporées ayant une importance significative dans certaines industries, comme les Salons de coiffure et salons de beauté (ICTI 971).

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010130843